



ADVANCED TV

MEDIADATEN 2023

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

AGENDA

GOLDBACH ADVANCED TV 2023

Seite 3

CONNECTED TV ADS

- CONNECTED TV ADS - Aufmerksamkeitsstark im Startscreen
- CONNECTED TV ADS - Navigieren ist das neue Zappen
 - *Preise*
 - *Targeting Möglichkeiten*
 - *Technische Spezifikationen*

Seite 7

Seite 11

Seite 12

Seite 13

Seite 14

CONNECTED TV SPOTS

- CONNECTED TV SPOTS – Digitale Werbung auf dem TV Screen
- CONNECTED TV SPOTS – Ideale Verlängerung von TV Kampagnen
- Dynamic Ad Insertion / Dynamic Ad Substitution
 - *Preise und Targeting Möglichkeiten*
 - *Technische Spezifikationen*

Seite 15

Seite 18

Seite 19

Seite 22

Seite 23

CONNECTED TV SPECIAL SOLUTIONS

- Branded Content
- Corporate Channels

Seite 25

Seite 26



DIE VERMARKTERIN FÜR **DIGITALE BEWEGTBILD KOMMUNIKATION** IN DEUTSCHLAND | ÖSTERREICH | SCHWEIZ










GOLDBACH Germany GmbH

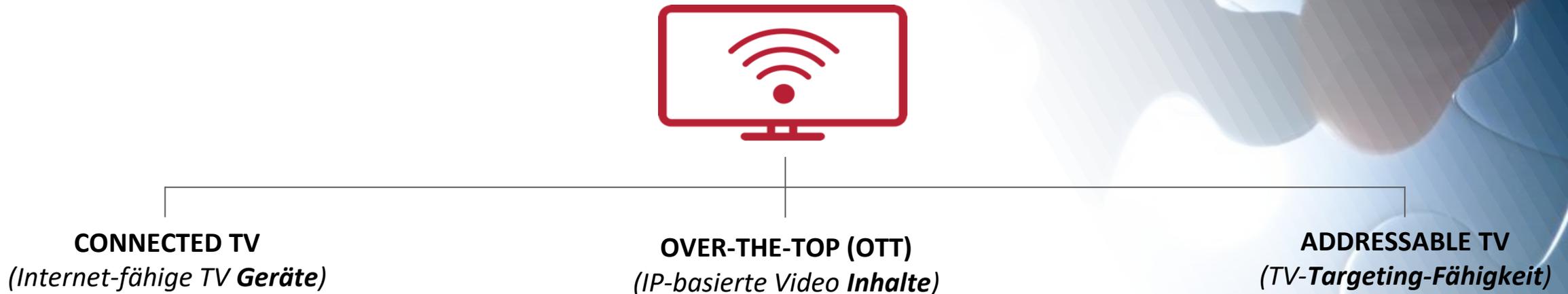
	 ADVANCED TV	 DIGITAL OUT OF HOME	 ONLINE VIDEO	 TV
2015	GRÜNDUNG GOLDBACH Germany GmbH			
2017	SMART TV Beginn Smart TV Vermarktung			
2018	CONNECTED TV Vermarktungskoooperationen mit verschiedenen OTT-Plattformen			
2020	ADVANCED TV Ausbau Plattform- und Werbeproduktportfolio			

DAS BESTE AUS FERNSEHEN UND DIGITAL KOMBINIERT

DIGITALE FERNSEHWERBUNG

Definition von **ADVANCED TV**

Es ist der Sammelbegriff des IAB für alle Formen des Fernsehens, die nicht über einen Rundfunk-, Kabel- oder Satellitenanschluss auf einem Fernseher gesehen werden.



DIE STÄRKEN VON ADVANCED TV

TECHNOLOGIE UND KUNDENBEDÜRFNISSE VERÄNDERN DEN FERNSEHMARKT



Verändertes Mediennutzungsverhalten ...

... lässt linearen TV Konsum in digitales Nutzungsverhalten übergehen



Mehr Verbreitung und Beliebtheit ...

... durch stetig steigende Verkäufe von internetfähigen Fernsehern und Streaming-Geräten führt zu einer Steigerung der Nutzung



Datengetriebene Werbeaussteuerung ...

... gibt Werbetreibenden die Möglichkeit, Zielgruppen ohne Streuverluste direkt und emotional anzusprechen



DAS BESTE AUS TV UND DIGITAL VEREINT

PRODUKT PORTFOLIO ADVANCED TV



CONNECTED TV ADS

Aufmerksamkeitsstark im Startscreen

Werbeflächen in der
Benutzeroberfläche der
Smart TV Geräte.



CONNECTED TV SPOTS

Digitale Werbung auf dem TV Screen

Digitaler Werbespot in
Videostreams und linearen
Werbeblöcken.



CONNECTED TV SPECIAL SOLUTIONS

Kreative Markeninszenierungen

Aufmerksamkeitsstarke
Sonderwerbeformen.





CONNECTED TV ADS

AUFMERKSAMKEITSSTARK IM STARTSCREEN

CONNECTED TV MACHT DEN TV SMART WELCHE GERÄTE WERDEN DAFÜR GENUTZT

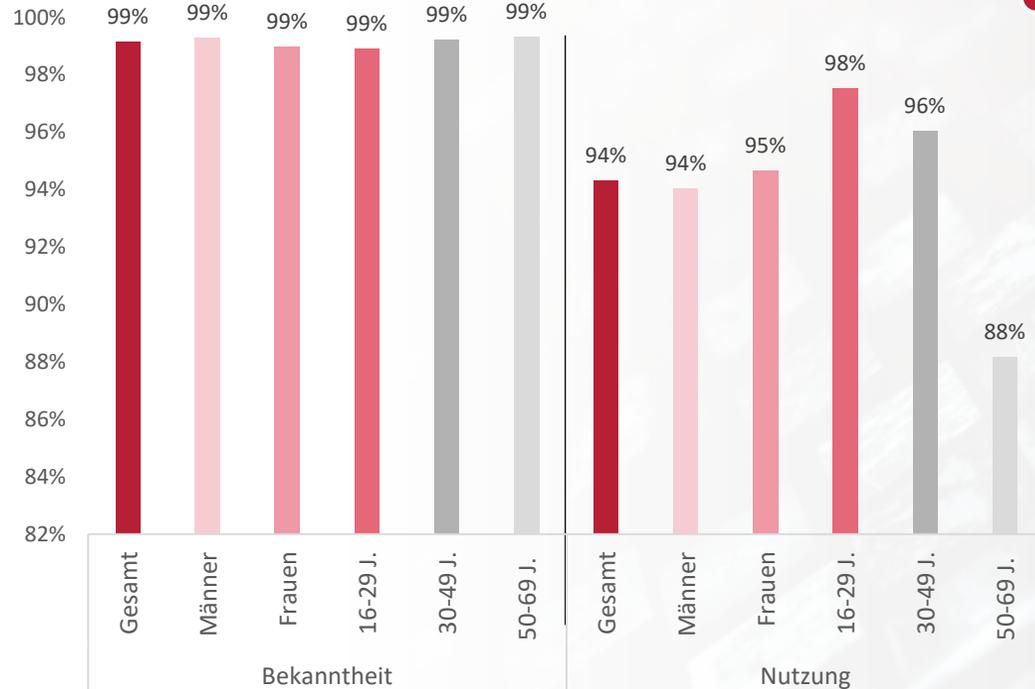


+43%
der Haushalte verfügen über ein zweites Smart TV Gerät im Vergleich zum Vorjahr

ZUSATZFUNKTIONEN IM CTV SIND NAHEZU JEDEM BEKANNT

STARKE NUTZUNG DER APP/VOD FUNKTION IN ALLEN ZIELGRUPPEN

NUTZUNG DER ZUSATZFUNKTIONEN (APP/VOD) ANTEIL IN %



99%
Bekanntheit von
Connected TV-
Zusatzfunktionen

94%
Nutzung der
Zusatzfunktionen

Ø 2,3
Personen sitzen vor
dem TV-Gerät



LG SMART TV FACTS

GERÄTE, REICHWEITE, TARGETINGS

~ 3,8 Mio.

... LG Smart TV's im deutschen Markt

48 Mio.

... mögliche Impressions monatlich

25

... Standard-Targeting-Segmente (individuelle auf Anfrage)

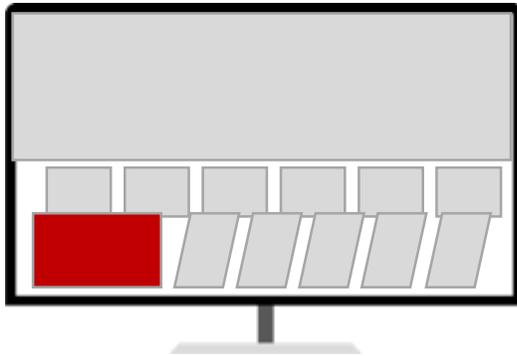


NAVIGIEREN IST DAS NEUE ZAPPEN

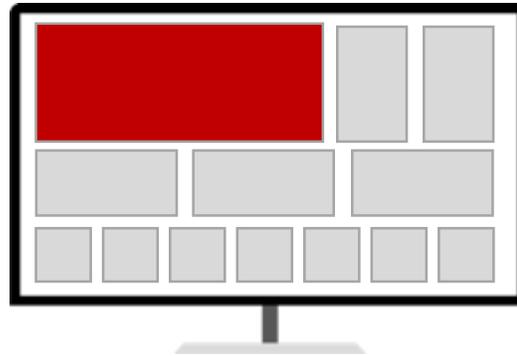
CONNECTED TV ADS

CONNECTED TV ADS

erreichen TV-Nutzer jedes Mal, wenn sie ihren Smart TV einschalten und nach Inhalten suchen. Die User Experience entwickelt sich vom alten Klicken immer mehr in Richtung navigieren / entdecken.



Platzierungsbeispiel
CONNECTED TV Ads Home Launcher



Platzierungsbeispiel
CONNECTED TV Ads Content Store



1 INKREMENTELLE REICHWEITE

zusätzliche Kontakte innerhalb der Smart TV Zuschauer additiv zur linearen TV Zuschauer Reichweite



2 MAKREININVOLVMENT & CONTENTMARKETING

zahlreiche kreative Möglichkeiten:
Video, URL, App, Image



GEZIELT MIT CONNECTED TV Ads
DIE TV-NUTZER ANSPRECHEN

PREISLISTE

CONNECTED TV ADS

GOLDBACH CONNECTED TV Ads	
Bruttopreise	
RUN OF SITE ohne Targeting	30,00 € TKP
RUN OF SITE mit 1 Targeting Merkmal*	33,00 € TKP

* Jedes weitere Targetingmerkmal + 3,- Euro TKP Aufschlag



TARGETING MÖGLICHKEITEN

CONNECTED TV ADS

SOZIODEMOGRAPHIE

Männliche Nutzer

Weibliche Nutzer

Heavy Streamer

Millenials

Erwachsene 18 – 35 Jahre

Erwachsene 35 – 55 Jahre

Erwachsene 55 + Jahre

arbeitende Erwachsene

Eltern mit Kindern

KONTENT

Familien Inhalte

Sport Fans

Music Fans

Sci-Fi Fans

Movie Fans

Action Fans

Comedy Fans

Reality TV Fans

Drama Fans

Gaming Fans

TECHNIK

Neu aktivierte Geräte

SVOD/ AVOD User

Cord Cutters

Zeitschiene

Geo

App installiert / nicht installiert



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

CONNECTED TV ADS

Werbeform	Format	Click Option	Max. File Größe	Tracking
HOME LAUNCHER AD	PNG JPG 300x250 px	Click to ... App DeepLink Web Overlay Video	150 kB	1st Party 3 rd Party using 1x1 Pixel (ohne action / redirect)
SECONDARY HOME SCREEN AD	PNG JPG 300x250 px <i>Creative muss von ursprünglicher Home Launcher Ad abweichen.</i>	Click to ... App DeepLink Web Overlay Video	150 kB	1st Party 3 rd Party using 1x1 Pixel (ohne action / redirect)
HERO DISPLAY ADS	PNG JPG 1354x762 px	Click to ... App DeepLink Web Overlay Video	4 MB	1st Party 3 rd Party using 1x1 Pixel (ohne action / redirect)
CONTENT STORE AD	PNG JPG 970x250 px	Click to ... App DeepLink Web Overlay Video	150 kb	1st Party 3 rd Party using 1x1 Pixel (ohne action / redirect)
CAROUSEL AD	PNG JPG 1629x420 px MP4 MOV 1628x420 px	Click to ... App DeepLink Web Overlay Video	4 MB (Banner) 30 MB (Video)	1st Party 3 rd Party using 1x1 Pixel (ohne action / redirect)
FULL SCREEN VIDEO	16:9, Full-HD, 1080 px, Format mp4 max. 30 sek.	Click to ... App DeepLink Web Overlay	< 30 MB	-----

ALLGEMEINES:

- Anlieferung der Creatives mindestens 7 Werktage vor Launch
- Das Kampagnenbriefing für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten: Kundennamen, Kampagnenname, Auftragsnummer, Buchungszeitraum, gebuchte Platzierungen, User Journey



GOLDBACH

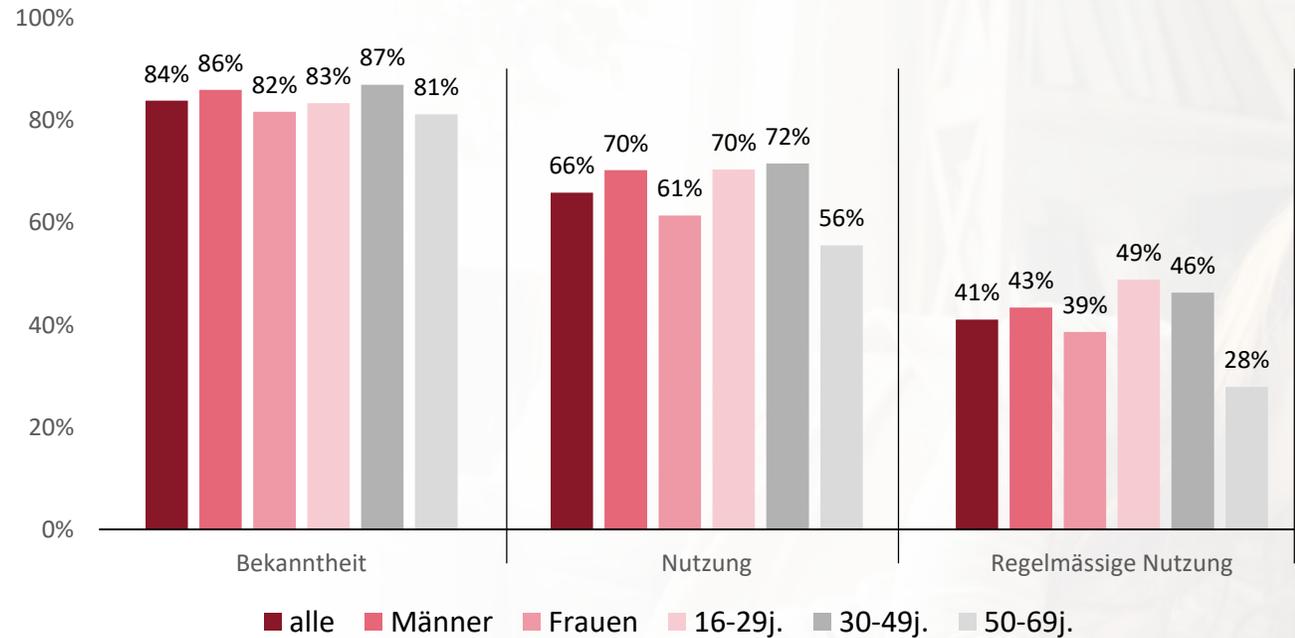


CONNECTED TV SPOTS

DIGITALE WERBUNG AUF DEM TV SCREEN

SEHR HOHE BEKANNTHEIT VON CONNECTED TV BESONDERS STARK IN DER JUNGEN ZIELGRUPPE

BEKANNTHEIT UND NUTZUNG, ANTEILE IN %



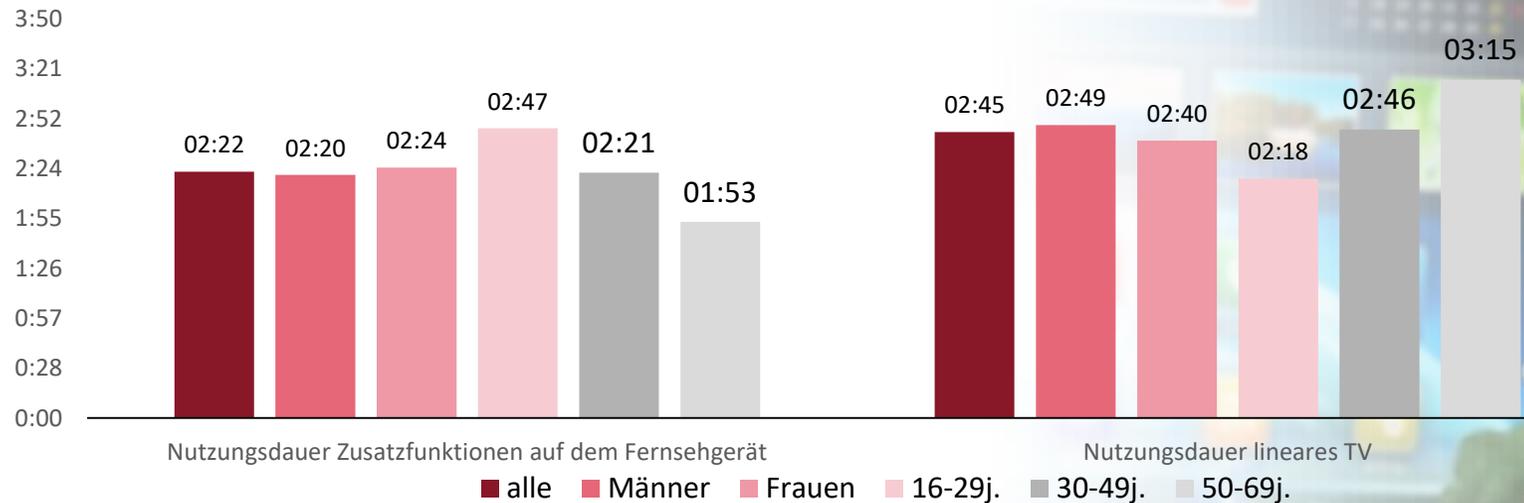
über **70%**
der 16-49 Jährigen
nutzen Connected TV

Knapp **50%**
regelmässige
Nutzung



NUTZUNGSDAUER DER ZUSATZFUNKTIONEN STEIGT WEITER AN BESONDERS HOHE AKZEPTANZ BEI DER JUNGEN ZIELGRUPPE

VERWEILDAUER PRO TAG (HH:MM)



Durchschnittlich verbringen die Befragten

2 ½ Stunden

täglich mit den Zusatzfunktionen des Connected TV

Quelle: Goldbach Advanced TV-Studie 2022

DIE IDEALE VERLÄNGERUNG VON TV KAMPAGNEN

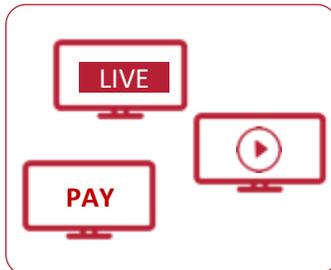
CONNECTED TV SPOTS

Digitale TV Werbespots und Markenfilme in eine verbesserte Multi-Channel Kommunikation aus dem linearen Fernsehen verlängern und bestmöglich nach vorgegebenen KPIs tracken und optimieren.

Connected TV Inventar:

Lineare Kanäle

Werbeblöcke & exklusive Spots



via DYNAMIC AD
SUBSTITUTION

Connected TV Kanäle (AVoD/FAST)

(Delayed) Pre-/Mid-Rolls



via DYNAMIC AD
INSERTION

Mediatheken / Catch-up TV

(Delayed) Pre-/Mid-Rolls



via DYNAMIC AD
INSERTION



Delayed Pre Roll Ads

exclusive Werbebeiseitigung max. 2 min.
nach Contentstart



Mid Roll Ads

Unterbrecherwerbeblock
innerhalb des Sendungsformates

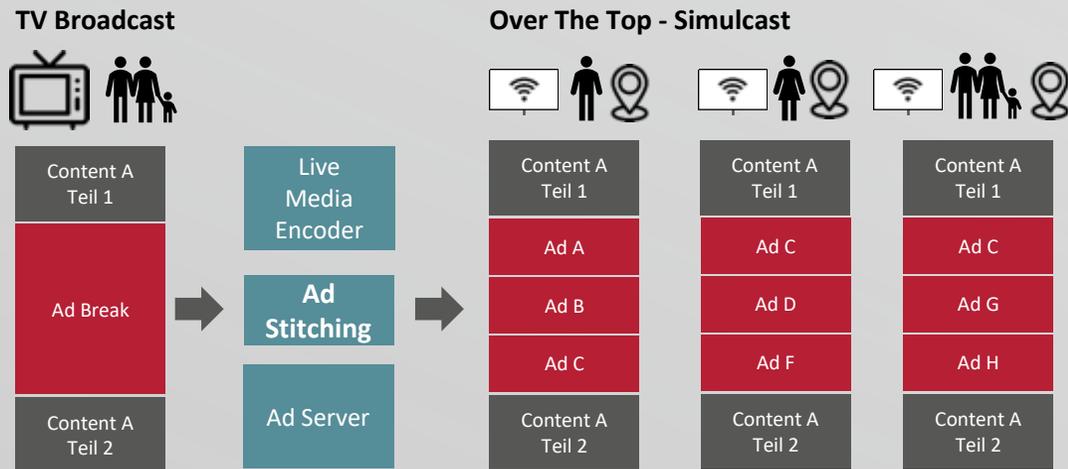


ANSPRACHE SCHWER ERREICHBARER
FERNSEHZUSCHAUER MIT CONNECTED TV SPOTS

DYNAMIC AD SUBSTITUTION TV ADS ONLINE ERSETZEN

Dynamic Ad Substitution (DAS)

ersetzt den TV-Werbespot in einem Simulcast-Internet-Videostream. Dynamic Ad Substitution Spots verbessern das lineare Zuschauer Erlebnis durch relevantere und gezielte TV-Werbung.



Abbildungsbeispiel

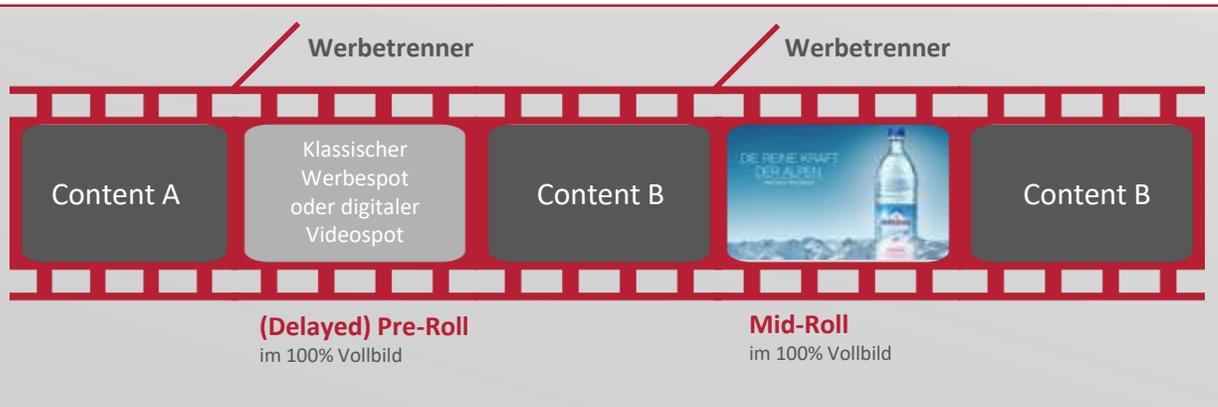
SENDER VIA DYNAMIC AD SUBSTITUTION (Auszug)



DYNAMIC AD INSERTION TV ADS ONLINE EINFÜGEN

Dynamic Ad Insertion (DAI)

fügt eine digitale Videoanzeige vor, in der Mitte oder nach einem Video-Inhalt ein (Pre-Roll/Mid-Roll/Post-Roll). Die Befüllung der Video-Streams mit den digitalen Spots erfolgt durch einen Adserver. Wird die Pre-Roll verzögert und nicht direkt zum Start des Contents ausgeliefert, spricht man von einer sogenannten Delayed Pre-Roll.



Skizzierter Werbeablauf

KANÄLE VIA DYNAMIC AD INSERTION (Auszug)

Die Kanäle sind:

- ADAC
- INPLUS
- Family screen
- FOCUS
- DELUXE LOUNGE HD
- MARCO POLO TV
- spot on news
- DOKUS
- BUNTE
- BEAUTY TV
- STINGRAY
- MOTORVISION HD
- gustotv
- Bild
- auto motor sport CHANNEL
- just COOKING

Rechts daneben befindet sich eine vertikale Leiste mit verschiedenen Icons: ein Suchglas, ein WLAN-Symbol, ein Lautsprecher, ein Pfeil, ein Briefumschlag und ein Play-Symbol.

EINZIGARTIGE CONTENT-UMGEBUNGEN ...

... SPRECHEN MIT KURATIERTEN GENRES IHRE ZIELGRUPPE AN

SMART TV / SMART-TV APPS / OTT PLATTFORMEN:



GENRES FÜR JEDE ZIELGRUPPE:



PREISLISTE

CONNECTED TV SPOTS

GOLDBACH CONNECTED TV SPOTS

Bruttopreise

RUN OF NETWORK	105,00 € TKP
RUN OF SITE	110,00 € TKP
TARGETING AUFSCHLAG*	5,00 € TKP

*je Merkmal

TARGETINGMÖGLICHKEITEN *

-  Content-Targeting
-  Geo-Targeting
-  Zeit-Targeting (Zeitschienen auf Stunden-Basis)
-  Technisches-Targeting

* individuelles Targeting auf Anfrage



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN CONNECTED TV SPOTS

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ZUR SPOTANLIEFERUNG

	Format
VIDEO AUFLÖSUNG	Full HD 1920 x 1080
FORMAT	VAST 2.0, MP4 / H.265, HQ Qualität
VIDEO LÄNGE	max. 89 sek. Empfohlen max. 30 sek.
DATEIGRÖSSEN	< 200 MB
SEITENVERHÄLTNIS	16 : 9

ALLGEMEINES:

- Non Skippable
- Das Kampagnenbriefing für die Werbemittellieferung sollte folgende Informationen enthalten:
Kundenname, Kampagnenname, Auftragsnummer, Buchungszeitraum, gebuchte Platzierung
- Buchung sowohl IO und programmatisch möglich



GOLDBACH



CONNECTED TV SPECIAL SOLUTIONS

KREATIVE MARKENINSZENIERUNG

BRANDED CONTENT

CONNECTED TV SPECIAL SOLUTIONS



Ihre Kommunikation von einer
anderen Seite

Heben Sie sich von Ihrer Konkurrenz ab und
kreieren Sie mit uns

aufmerksamkeitsstarke Content

bezogene **Kurzformate** und

Werbeformen.



CORPORATE CHANNEL DER EIGENE MARKENKANAL IM IPTV

Einfach, in 3 Schritten zum eigenen Marken Channel

- 1...** Erstellen Sie eine eigene **Playlist** (z.B. via YouTube)
Stellen Sie Ihr **Marken-Logo** und Meta Daten zur Verfügung
- 2...** Erstellung des Kanals durch die IPTV Plattform
- 3...** Freigabe durch Sie

Es ist **keine Sendelizenz** erforderlich.

BOOST YOUR BRAND

Das ist Ihr Mehrwert ...

- ... **Hohe Verweildauer** (hauptsächliche Nutzung auf TV-Screens)
- ... Erschließung **neuer Zielgruppen**
- ... **Beste Bild- und Ton-Qualität**
- ... Ausführliche Analysen, Insights und Reportings zu **Nutzer und Nutzung**
- ... **Kostengünstige Integration** im Vergleich zu bisherigen TV-Distributionswegen



VERBRAUCHER DORT ERREICHEN WO SIE SCHAUEN

CONNECTED TV

ist zu einem festen Bestandteil der Fernsehgewohnheiten geworden und hat sich als ergänzendes Angebot zum klassischen TV etabliert.

SMART TVs

haben sich zu einer vollwertigen Technologieplattform für digitale Werbung entwickelt.

CONNECTED TV ADS & CONNECTED TV SPOTS

erreichen Zuschauergruppen, bevor Apps geöffnet oder TV-Programme ausgewählt werden, und die über traditionelle Kanäle kaum oder nicht mehr zu erreichen sind.



DAS ADVANCED TV TEAM



Mario Neumann

Unit Director
Advanced TV

T: +49 89 614240 414

mario.neumann@goldbach.com



Philipp Sonder

Sales Manager
Advanced TV

T: +49 89 614240 409

philipp.sonder@goldbach.com



Isabel Kögel

Account & Publisher Manager
Advanced TV

T: +49 171 910 25 74

isabel.koegel@goldbach.com



Martin Foraita

Junior Ad Operations &
Technology Manager

T: +49 89 614240 450

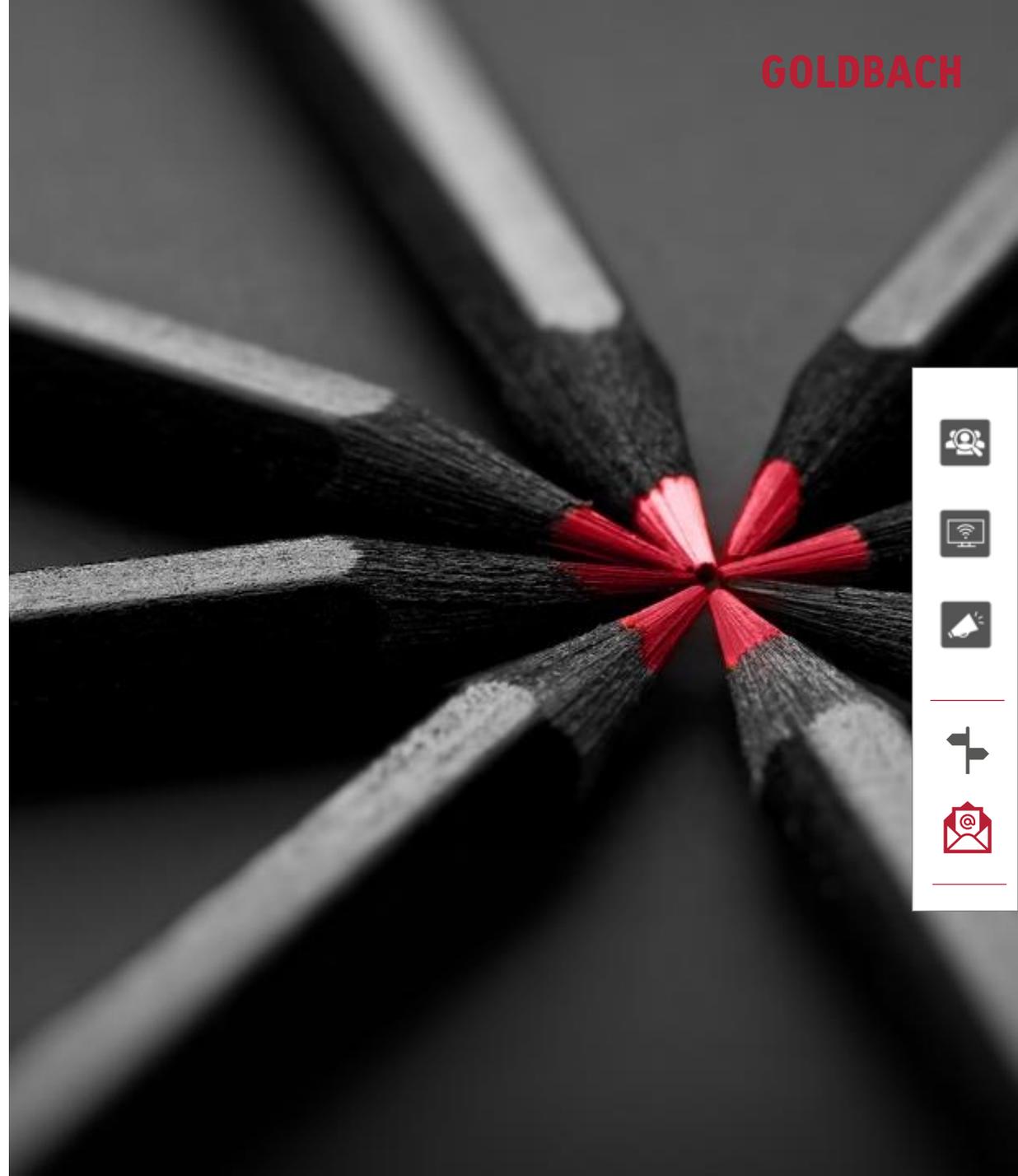
martin.foraita@goldbach.com



Larissa Huber

Junior Account & Publisher
Manager Advanced TV

larissa.huber@goldbach.com



**THANK YOU
WITH
PASSION**

GOLDBACH

