

A young woman with long brown hair, wearing a brown hat and a grey blazer, is smiling while looking at her smartphone. She is holding a small stick in her other hand. The background is a blurred city street at night with warm lights.

ONLINE VIDEO MEDIADATEN 2023

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

AGENDA

Content Cluster & Data Targeting

- | | | |
|----|-------------------------------|--------------------------------|
| 1. | Übersicht der Content Cluster | <u>Seite 6</u> |
| 2. | TV on Demand | <u>Seite 8</u> |
| 3. | Data Targeting | <u>Seite 9</u> |

Preise & Technische Spezifikationen

- | | | |
|----|----------------------------|---------------------------------|
| 4. | Bruttopreislite | <u>Seite 13</u> |
| 5. | Technische Spezifikationen | <u>Seite 14</u> |
| 6. | Kontakt | <u>Seite 15</u> |



GOLDBACH ONLINE VIDEO: BEWEGTBILD-KAMPAGNEN TRANSPARENT & UNKOMPLIZIERT

Der Siegeszug von Bewegtbild hält an!

Videoinhalte nehmen auf allen Screens einen immer größeren Raum ein, was dem heutigen Informations- und Konsumverhalten entspricht. Verlängern Sie Ihre klassischen TV- und DOOH-Kampagnen in die Online Welt und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Nutzer!

Die Vorteile einer Online Video-Kampagne bei Goldbach:

- Multi-SSP und datengesteuerter Targeting-Ansatz
- Multiscreen-Auslieferung
- Effiziente Zielgruppenansprache durch Positionierung in hochwertigen Umfeldern

Goldbach Germany GmbH



ONLINE VIDEO: TOP REICHWEITEN FÜR DIE INDIVIDUELLE ZIELGRUPPE

Bis zu
1,5 Mrd.
Ad-Requests/
Monat

Auf jede
Zielgruppe
targetbar

über
100
Plattformen

CONTENT CLUSTER
DIVERSE THEMEN UMFELDER

DIVERSE CONTENT CLUSTER

THEMEN CLUSTER FÜR SPEZIFISCHE ZIELGRUPPEN



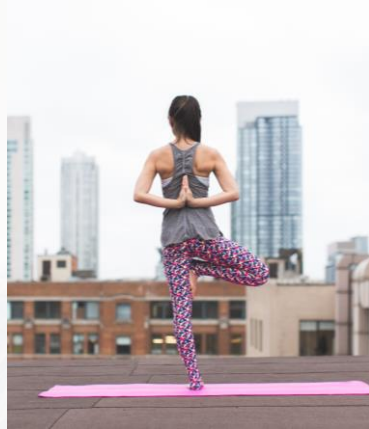
KEY FACTS CONTENT CLUSTER

IN- & OUT-STREAM / BUCHBAR VIA IO & PROGRAMMATIC



NEWS

185 Mio. Ad Requests



SPORT & GAMES

50 Mio. Ad Requests



TV & ENTERTAINMENT

141 Mio. Ad Requests



TRAVEL & WEATHER

19 Mio. Ad Requests

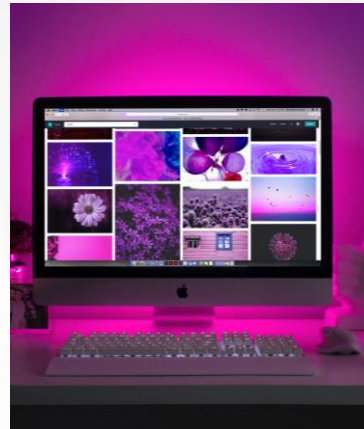


LIFESTYLE & COOKING

29 Mio. Ad Requests

WOMAN INTEREST & INFLUENCER

29 Mio. Ad Requests



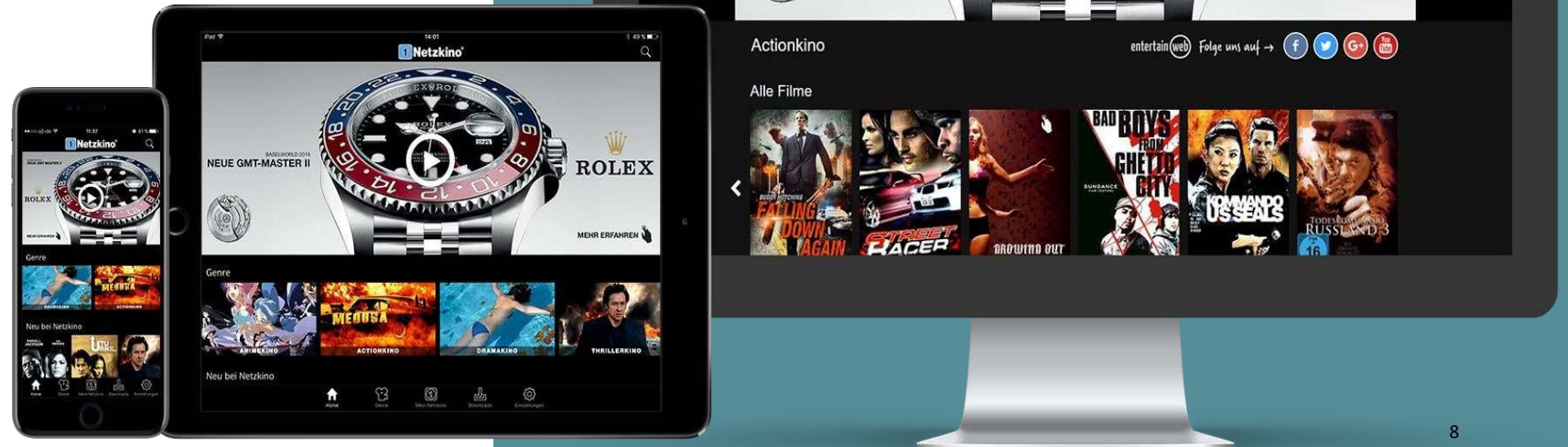
COMPUTER & TECHNOLOGY

10 Mio. Ad Requests

Anmerkung: Ad Requests pro Monat,
Sitelist auf Anfrage

TV ON DEMAND

- 20 Mio. Ad Requests/Monat
- Mindestens 70% VTR
- In-Stream only
- IO & Programmatisch





DATA TARGETING

UMFELD- & DATA-GESTEUERTES ZIELGRUPPEN-TARGETING



**Passende Werbe-
umfelder für Ihre
Zielgruppe**

**Kontextbasierte
Zielgruppen-
profile**

**Weniger
Streuverluste**

**Nutzerbezogene
Daten in
Echtzeit**

DATA TARGETING VIA NIELSEN



- SpotX ermöglicht die zielgruppengesteuerte Auslieferung und Optimierung von Goldbach-Kampagnen mit Hilfe der DMP „Nielsen Marketing Cloud“
- Sobald die Verbindung zwischen Publisher und DMP über SpotX einmal aufgebaut ist, sind bereits zugeordnete Segmente sofort verfügbar und können im Targeting-Bereich des Goldbach Kampagnen-Managements verwendet werden.



PREISE & TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

PREISLISTE 2023

INSTREAM VIDEO KLASSISCH*			
Medium		Werbeform	BruttoTKP
ONLINE	RoS	PreMidRolls (bis 30sec)	100 €
	RoN	PreMidRolls (bis 30sec)	75 €
	RoS	PreMidRolls (bis 10sec)	90 €
	RoN	PreMidRolls (bis 10sec)	65 €
CTV	RoS		110 €
	RoN		105 €
*Mindestumsatz: 10.000€ MN2			
INSTREAM VIDEO SPECIAL**			
Medium		Werbeform	BruttoTKP
ONLINE	RoS - Dailymotion	Fast Impact	120 €
		Dressed	
		Costum Seekbar	
		Hotspots	
		Microsite	
		Slider (alle bis 30sec)	
**Mindestumsatz: 20.000€ MN2			
zzgl. Produktionskosten nach Aufwand - ab 20.000€ MN2 inklusive			

Aufschläge		
Targeting		TKP Aufpreis
	Desktop, Mobile, In-App	5 €
	CTV	10 €
	Costum Channel, Interessenzzielgruppen, Geo, Zeit	5 €
Spotlänge > 30 Sek.	je 5 Sekunden	10 €

Alle Preise zzgl. MwSt.

Es gelten die AGB der Goldbach Germany GmbH.



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ZUR SPOTANLIEFERUNG

Werbemittel	In-/Out Stream Video: Pre-/Mid-/Post-Roll
Format	.flv, .mpg, mp4, .mov, .wmv
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 120 Sek.; Empfohlen max. 30 Sek.
Frame rate	24+ / Sek.
Dateigröße	<200mb
Click-Through URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.
3rd Party Tracking	Es werden Tracking Tags von allen Drittanbietern akzeptiert.
Kontakt für Rückfragen	hubert.hattowski@goldbach.com

IHRE ANSPRECHPARTNER



Nenad Ristic

Programmatic Sales & Consulting
T +49 89 614 240 513
nenad.ristic@goldbach.com



Philipp Sonder

Sales Manager Advanced TV
T +49 89 614 240 409
philipp.sonder@goldbach.com



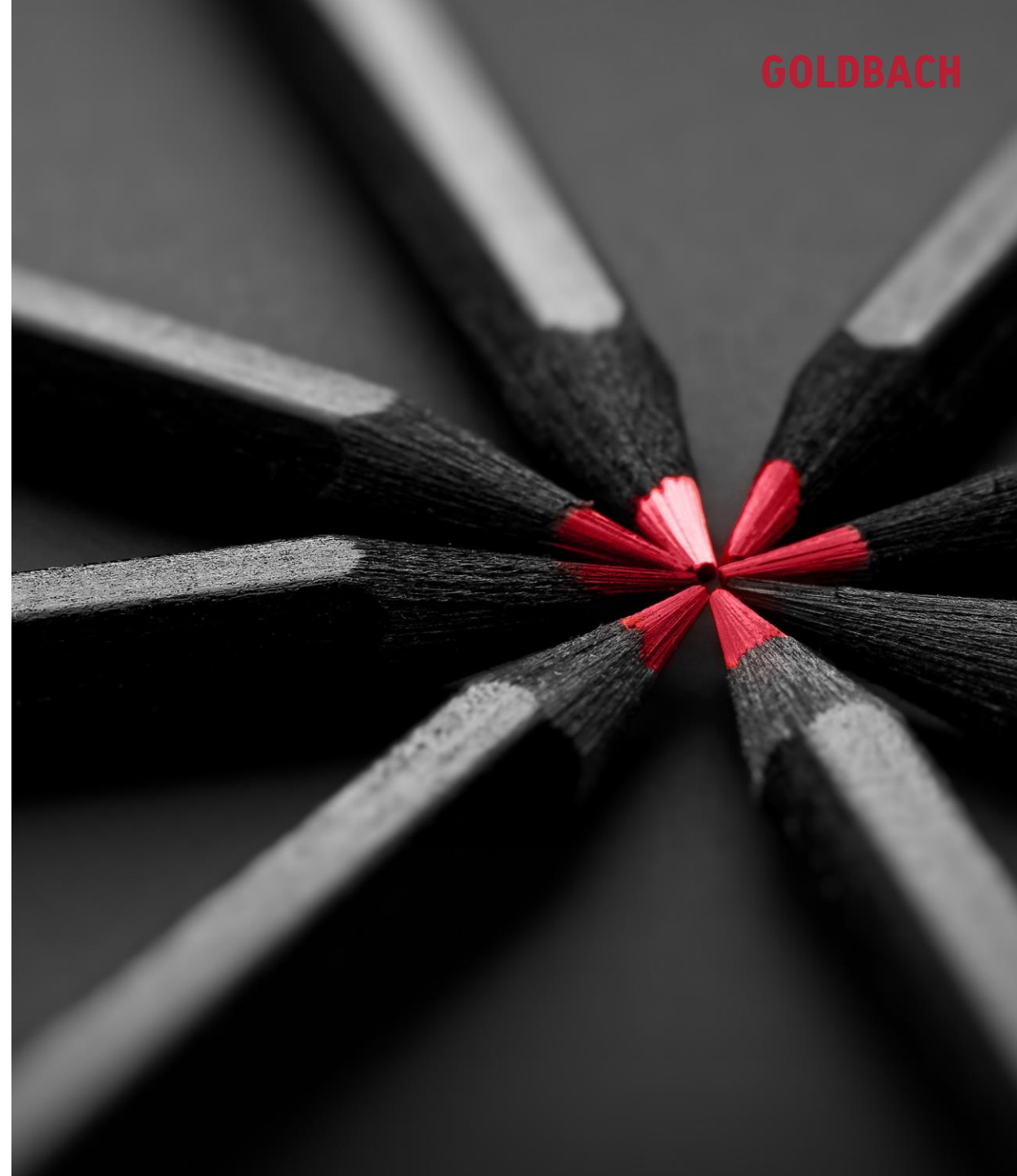
Maria Jonecko

Publisher Manager Online
T +49 89 614 240 415
maria.jonecko@goldbach.com



Hubert Hattowski

Unit Director Online
T +49 89 614 240 550
hubert.hattowski@goldbach.com



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Germany

T +49 89 614 240 400

info.de@goldbach.com

www.goldbach.com

GOLDBACH

