



# PROGRAMMATIC DIGITAL OUT OF HOME MEDIADATEN 2022

MALL | KING | PREMIUM AIRBOARDS | SPECIAL POS | HOTEL

## GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

Stand: Januar 2022

# INHALTE

## Programmatisch buchbare Channel

|    |                     |                          |
|----|---------------------|--------------------------|
| 1. | Mall Channel        | <a href="#">Seite 4</a>  |
| 2. | King Channel        | <a href="#">Seite 7</a>  |
| 3. | Premium Airboards   | <a href="#">Seite 10</a> |
| 4. | Special POS Channel | <a href="#">Seite 13</a> |
| 5. | Hotel Channel       | <a href="#">Seite 16</a> |

## Wissen

|    |                              |                          |
|----|------------------------------|--------------------------|
| 6. | Preise                       | <a href="#">Seite 20</a> |
| 7. | Dynamic Content Optimization | <a href="#">Seite 23</a> |
| 8. | Technische Spezifikationen   | <a href="#">Seite 24</a> |

## Standortlisten & Ansprechpartner

|     |                 |                          |
|-----|-----------------|--------------------------|
| 9.  | Standortlisten  | <a href="#">Seite 29</a> |
| 10. | Ansprechpartner | <a href="#">Seite 30</a> |





# PROGRAMMATIC Channels



MALL



KING



PREMIUM  
AIRBOARDS

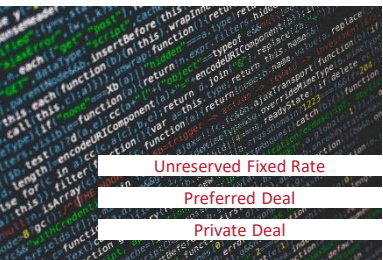


SPECIAL  
POS



HOTEL

# Unsere Buchungscluster



## Portfolio Relevanz

An über  
540 Standorten auf über  
1700 Screens

## Dynamic Ads

Datenbasierte  
Motivsteuerung



# MALL CHANNEL





# SHOPPINGLAUNE GARANTIERT!



Frequenzstark

Fördert  
Kaufentscheidungen  
direkt am POS

Impulsstarke Standorte

Programmatische Channels



KING  
CHANNEL



Wissen



DCO



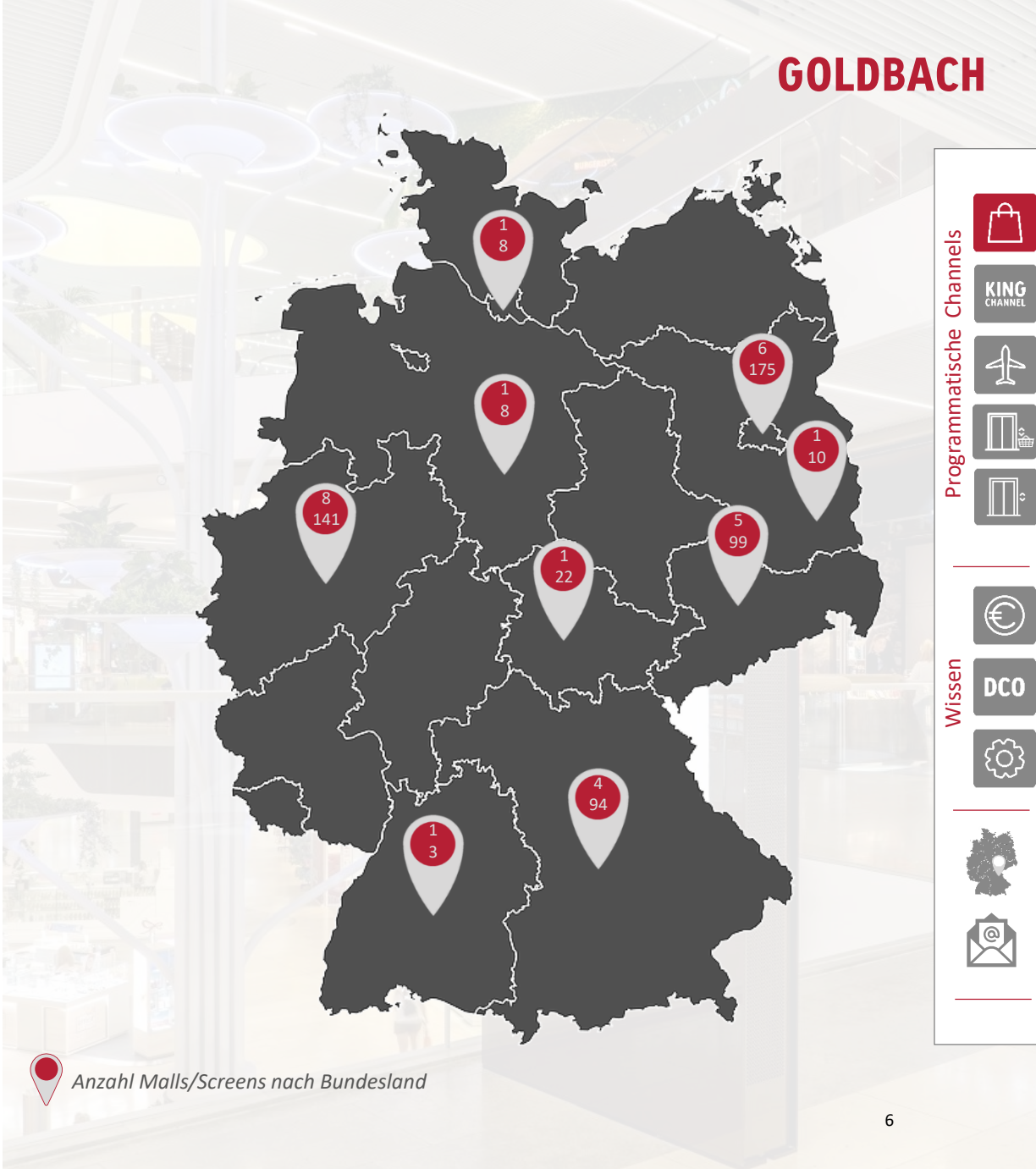
# MALL CHANNEL

Unser nationaler **MALL Channel** besteht aus **42 Premium Einkaufszentren** – davon sind **28 Malls** in Deutschland programmatisch angeschlossen. Weitere Malls sind in Planung.

Erreichen Sie mit Ihrer Markenbotschaft ein großes Publikum mit mehr als **560 Screens**.

Nutzen Sie dieses besondere Umfeld während des Einkaufserlebnisses um Ihre Markenbotschaft der richtigen Zielgruppe zur richtigen Zeit nahe zu bringen.

Profitieren Sie von der Möglichkeit mit relevanten Daten ohne Streuverluste die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bestmöglich zu erreichen.





# KING CHANNEL





# YOUNG URBANS OPTIMAL ERREICHEN



Nationale Abdeckung

BURGER KING

Sound-Integration

Lange Verweildauer

Programmatische Channels



Wissen





# KING CHANNEL

Mit unserem **KING Channel** erreichen Sie eine besonders junge Zielgruppe an über **500 Standorten**. Die Instore-TV's spielen hochwertigen Content ab – dadurch wird Ihre Werbebotschaft besonders wahr genommen.

Durch Sound-Integration erreicht Ihre Werbebotschaft eine noch höhere Aufmerksamkeit.

Adressieren Sie mit programmatischen Daten Ihre Zielgruppe bei Burger King – um sie in einem entspannten Umfeld zu erreichen.



Programmatische Channels



Wissen





GOLDBACH

GOLDBACH

PREMIUM AIRBOARDS

DAMIT IHRE  
BOTSCHAFT  
ABHEBT!

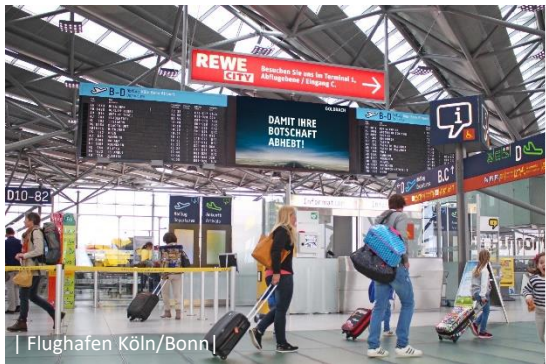
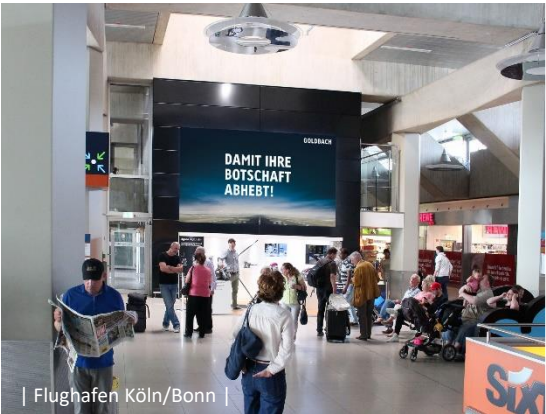
Gate C72

↑ C10-61 Ausgang  
Exit

Gate C73

massag

# BUSINESS TRAVELLER UND URLAUBER ZIELGERICHTET ANSPRECHEN



Exklusive  
Zielgruppe

Internationales  
Werbeumfeld

Hohe  
Aufmerksamkeit

Programmatische Channels



Wissen



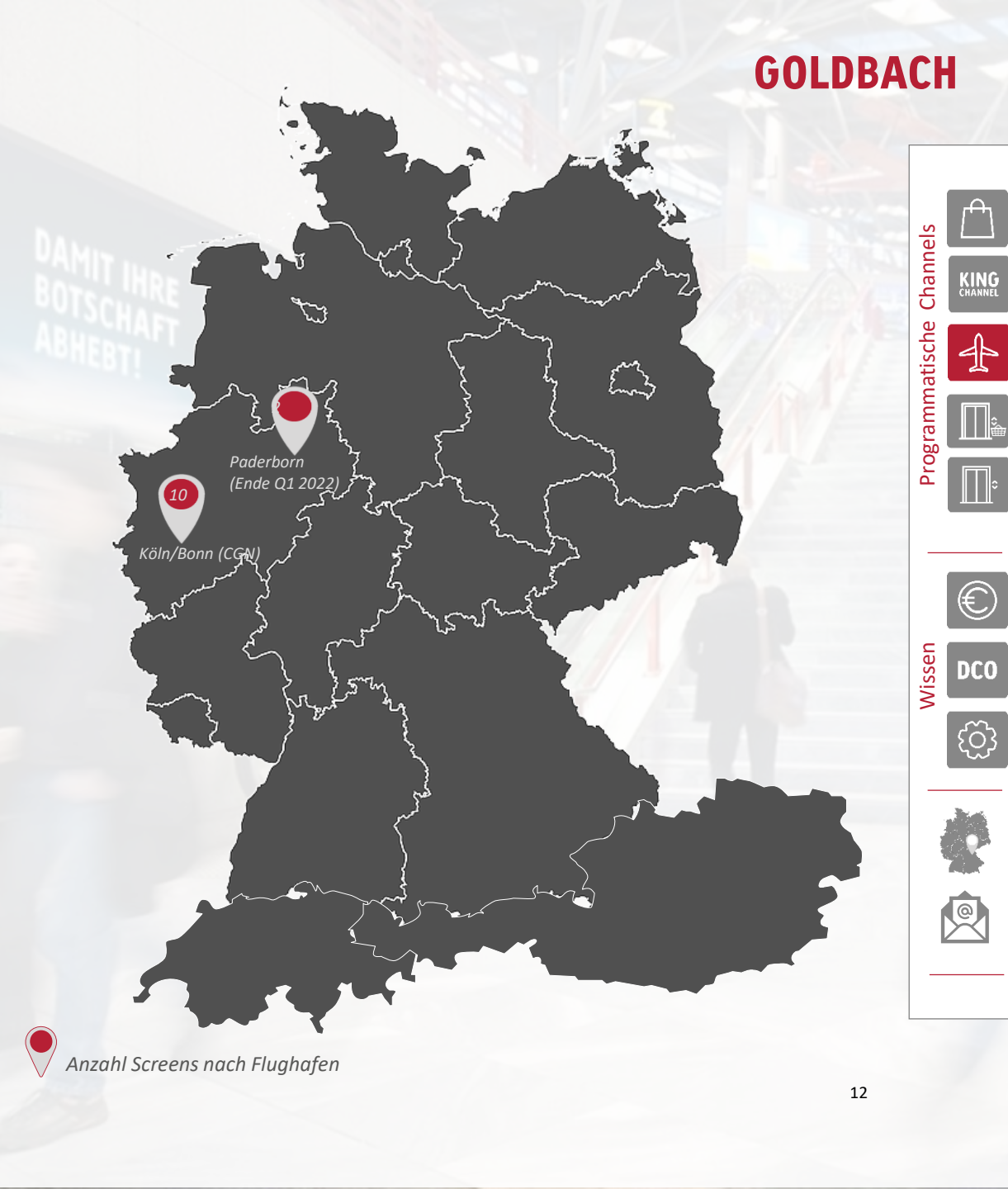


# PREMIUM AIRBOARDS

Mit unseren **PREMIUM AIRBOARDS** am **Flughafen Köln/Bonn** in Deutschland erreichen Sie Ihre Business-Zielgruppe in einem internationalen Umfeld.

Kommunizieren Sie am richtigen Ort und zur richtigen Zeit mit Hilfe von Fluggastinformationen und Flugplänen um Ihre Markenbotschaft optimal und ohne Streuverluste zu platzieren.

Die programmatische Ausspielung Ihres Werbemittels an unseren Flughäfen gibt Ihnen 100% Flexibilität im Budgeteinsatz und absolute Transparenz durch exakte Reportings.



SPECIAL POS CHANNEL

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

COMING SOON



# INNOVATIV AM POS!



Lange Sichtdauer

Märkte, wie Elektro, Malls & Parkhäuser

Direkt im Blickfeld des Konsumenten

Programmatische Channels



Wissen



# SHOPPING I SPECIAL POS CHANNEL

## DOORSHOW AM POINT OF SALE

Unser **SPECIAL POS Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey! Die Platzierung auf Aufzugtüren bei **MediaMarkt** oder in **großen Einkaufszentren** ermöglicht eine unmittelbare Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft.

Mit der innovativen projektionsbasierten Technologie können Aufzugstüren als Werbefläche bespielt werden. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.





# HOTEL CHANNEL

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

COMING SOON

# IHRE WERBUNG GANZ INNOVATIV!



Innovativ & prominent

Erweiterung der  
Customer Journey

Zielgruppe in  
Wartesituation

Programmatische Channels



Wissen





# HOTEL CHANNEL

Unser **HOTEL Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey!  
 Mit der innovativen projektionsbasierten Technologie können Aufzugstüren als Werbefläche bespielt werden.

Die Doorshow in Hotels erreicht hauptsächlich **Businessreisende und Personen mit hohem HHNE**. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.

 Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland
















Goldbach Germany GmbH

18



## WISSEN

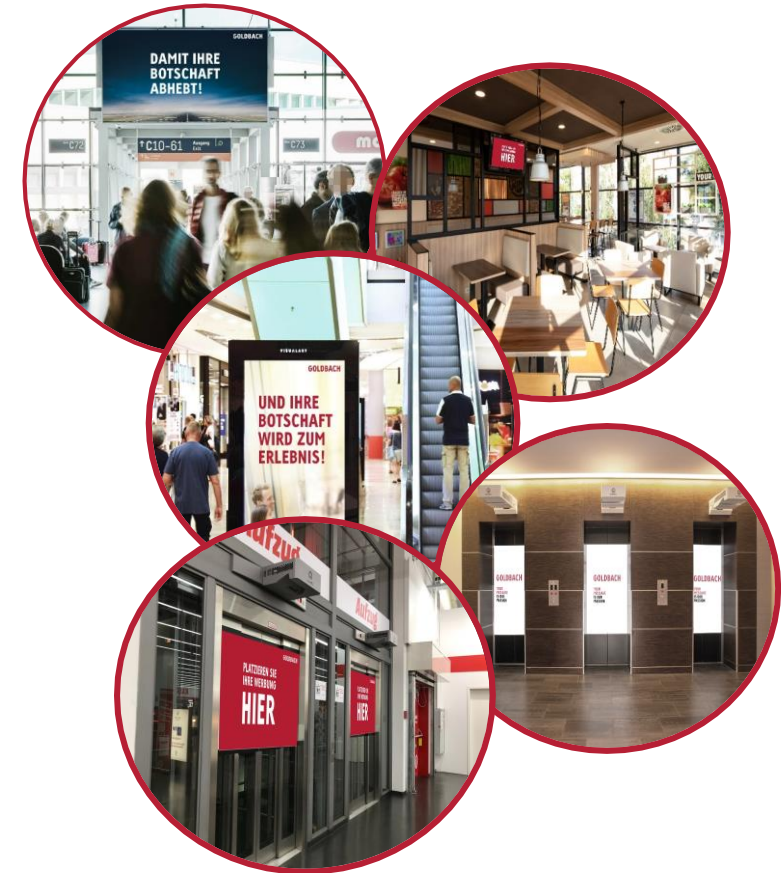
PREISE | DYNAMIC CONTENT  
OPTIMIZATION | TECHNISCHE  
SPEZIFIKATIONEN



# PROGRAMMATIC PRICING

## DEALBASIERTE BUCHUNGSMÖGLICHKEITEN

|                                                |         |        |                                                  |         |             |
|------------------------------------------------|---------|--------|--------------------------------------------------|---------|-------------|
| <b>Unreserved Fixed Rate</b>                   | Mall    | King   | Premium Airboards<br>(ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) | Hotel   | Special POS |
|                                                | 16,00 € | 8,00 € | 19,50 €                                          | 16,50 € | 10,50 €     |
| <b>Preferred Deal</b>                          | Mall    | King   | Premium Airboards<br>(ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) | Hotel   | Special POS |
|                                                | 12,00 € | 6,00 € | 15,00 €                                          | 12,50 € | 8,00 €      |
| <b>Private Deal</b>                            | Mall    | King   | Premium Airboards<br>(ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) | Hotel   | Special POS |
|                                                | 12,00 € | 6,00 € | 15,00 €                                          | 12,50 € | 8,00 €      |
| <b>Run on Channel<br/>(kein DSP-Targeting)</b> | Mall    | King   | Premium Airboards<br>(ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) | Hotel   | Special POS |
|                                                | 4,20 €  | 2,50 € | 8,00 €                                           | 7,00 €  | 5,00 €      |
| <b>Run on Network<br/>(kein DSP-Targeting)</b> | Mall    | King   | Premium Airboards<br>(ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) | Hotel   | Special POS |
|                                                | 3,60 €  |        |                                                  |         |             |



Programmatische Channels



KING CHANNEL



DCO



Wissen

# PROGRAMMATIC PRICING

## MANAGED SERVICE & OPEN AUCTION

| PreSet Campaign* /<br>Targeting Goldbach | Mall   | King   | Premium Airboards<br>(ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) | Hotel   | Special POS |
|------------------------------------------|--------|--------|--------------------------------------------------|---------|-------------|
|                                          | 8,00 € | 4,00 € | 12,00 €                                          | 10,00 € | 6,00 €      |

| Open Auction | Mall                                                      | King | Premium Airboards | Hotel | Special POS |
|--------------|-----------------------------------------------------------|------|-------------------|-------|-------------|
|              | Preise werden in Echtzeit unter<br>den Bietern ermittelt. |      |                   |       |             |



Programmatische Channels



Wissen





# DEALTYPES BY GOLDBACH

|                       |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RoN / RoC             | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kampagnenauspielung über alle programmatisch verfügbaren Screens des jeweiligen Channel od. des gesamten Inventars</li> <li>› Kein Targeting möglich</li> </ul>                                        |
| Unreserved Fixed Rate | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kampagnenaussteuerung erfolgt auf DSP-Seite.</li> <li>› Im Deal wird Inventar zur Verfügung gestellt – ohne Abnahmepflicht mit zugesichertem TKP.</li> <li>› Nicht rabattfähig</li> </ul>              |
| Preferred Deal        | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kampagnenaussteuerung erfolgt auf DSP-Seite.</li> <li>› Im Deal wird Inventar zur Verfügung gestellt – Kontaktvolumen und TKP werden vorher fest vereinbart. Die Abnahme ist verpflichtend.</li> </ul> |
| Private Deal          | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kampagnenaussteuerung erfolgt auf SSP-Seite.</li> <li>› Im Deal wird Inventar zur Verfügung gestellt.</li> <li>› Jeder AdRequest muss von der DSP beantwortet werden.</li> </ul>                       |
| PreSet Campaign       | <ul style="list-style-type: none"> <li>› Kampagne im „managed service“ – 15% Fee zzgl. zum Media</li> <li>› Die programmatische Ausspielung der Kampagne wird von Goldbach eingestellt und überwacht.</li> </ul>                                |

Programmatische Channels



Wissen



# DYNAMIC CONTENT OPTIMIZATION

## VIDEO ADS MIT HILFE VON DATEN AUTOMATISIERT ERSTELLEN



*Fahrattraktion*



*Slogan*



*Fahrzeit*



*Wetter*

Die Motive werden in Echtzeit individuell, je nach Dateninformation und Targetings, erstellt.

Dies ermöglicht die dynamische Anpassung der Inhalte – nach Kundenwunsch.

Kosten auf Anfrage





# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## MALL CHANNEL

| Mall Channel            |                                                                                           |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung               | Querformat 1920 x 1080 Pixel<br>Hochformat 1080 x 1920 Pixel<br>Videowall 420 x 35 Pixel* |
| Seitenverhältnis        | 16:9<br>9:16                                                                              |
| Dateiformat             | MP4 H264 ohne Audio (25 oder 30 fps)                                                      |
| Sichtprüfung der Motive | 5 Werktage vor Schaltbeginn<br>(Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)         |
| Motivfreigaben          | Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig.   |

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## KING CHANNEL

| King Channel            |                                                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung               | Querformat 1920 x 1080 Pixel                                                            |
| Seitenverhältnis        | 16:9                                                                                    |
| Dateiformat             | MP4, JPG (mit Ton möglich)                                                              |
| Sichtprüfung der Motive | 5 Werktage vor Schaltbeginn<br>(Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)       |
| Motivfreigaben          | Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig. |
| Hinweis                 | Werbung kann mit Ton ausgespielt werden                                                 |

Programmatische Channels



Wissen





# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## PREMIUM AIRBOARDS

| Premium Airboards       |                                                                                         |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung               | Videowall 1920 x 1080 Pixel Full-HD /<br>4K möglich                                     |
| Seitenverhältnis        | 16:9                                                                                    |
| Dateiformat             | MP4 (H.264) ohne Audio, JPG                                                             |
| Sichtprüfung der Motive | 5 Werktage vor Schaltbeginn<br>(Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)       |
| Motivfreigaben          | Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig. |

Programmatische Channels



Wissen



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## SPECIAL POS CHANNEL

| Special POS Channel  |                                                                                         |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung                                                                                               | Natives Format<br>720 x 1080 Pixel<br>1620 x 1080 Pixel                                 |
| Seitenverhältnis                                                                                        | 2:3<br>3:2                                                                              |
| Dateiformat                                                                                             | MP4, JPG                                                                                |
| Sichtprüfung der Motive                                                                                 | 5 Werktage vor Schaltbeginn<br>(Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)       |
| Motivfreigaben                                                                                          | Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig. |

Programmatische Channels



Wissen





# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## HOTEL CHANNEL

|                         |                                                                                                   |
|-------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                         | Hotel Channel  |
| Auflösung               | Natives Format<br>720 x 1080 Pixel<br>1620 x 1080 Pixel                                           |
| Seitenverhältnis        | 2:3<br>3:2                                                                                        |
| Dateiformat             | MP4, JPG                                                                                          |
| Sichtprüfung der Motive | 5 Werktage vor Schaltbeginn<br>(Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)                 |
| Motivfreigaben          | Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig.           |

Programmatische Channels



Wissen



# STANDORTLISTE



Die aktuellste Standortliste 2022





**IHRE ANSPRECHPARTNER**



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## KEY ACCOUNT



**Claudia Zayer**  
Unit Director DOOH  
M +49 175 869 99 32  
[claudia.zayer@goldbach.com](mailto:claudia.zayer@goldbach.com)



**Dirk Wiedau**  
Head of Sales DOOH  
M +49 171 338 38 52  
[dirk.wiedau@goldbach.com](mailto:dirk.wiedau@goldbach.com)



**Jessica Glade**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 160 921 291 96  
[jessica.glade@goldbach.com](mailto:jessica.glade@goldbach.com)



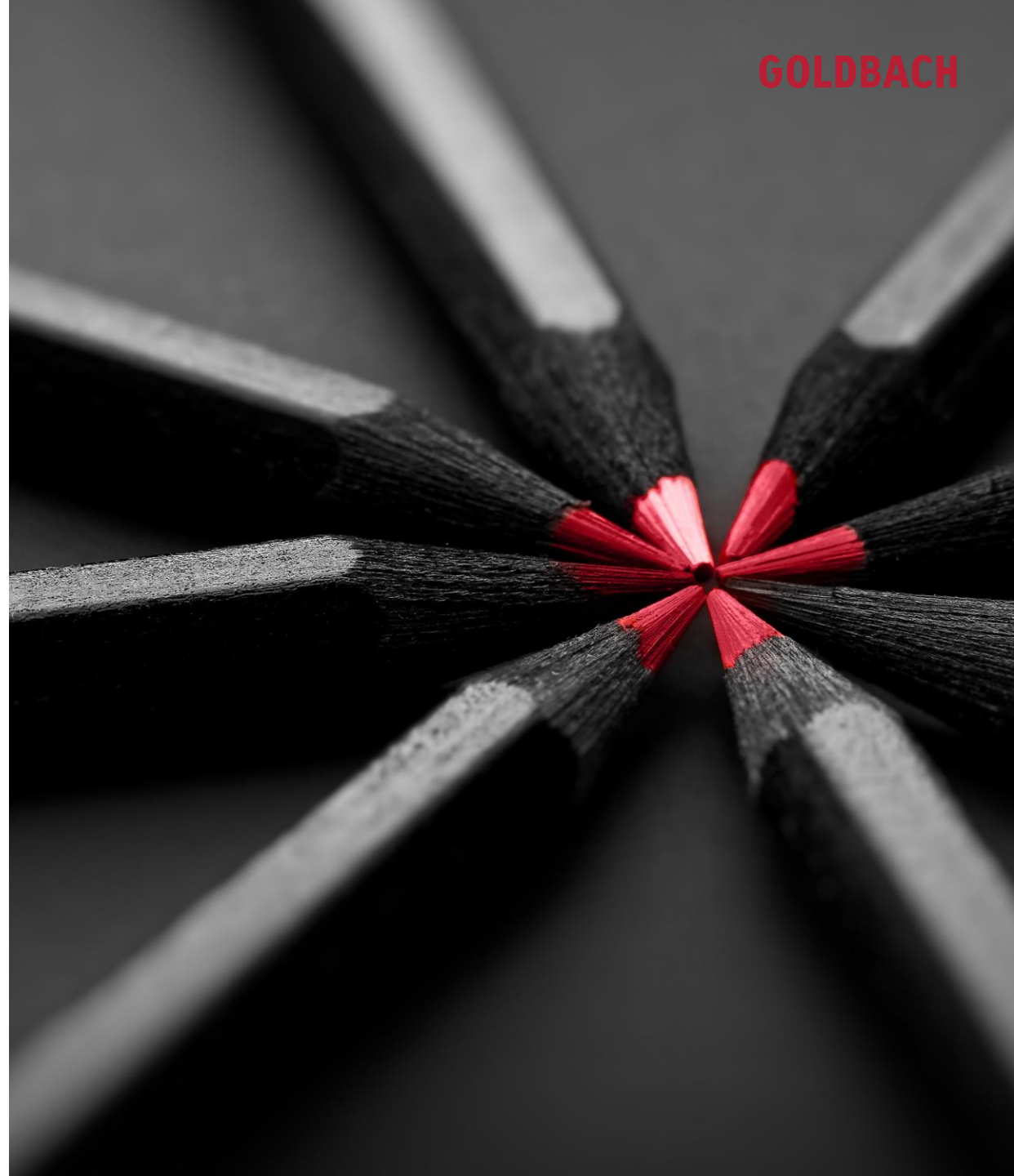
**Martina Jaskowiak**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 171 910 10 14  
[martina.jaskowiak@goldbach.com](mailto:martina.jaskowiak@goldbach.com)



**Marc Zigulla**  
Senior Sales Manager DOOH  
T +49 171 819 07 78  
[marc.zigulla@goldbach.com](mailto:marc.zigulla@goldbach.com)



**Jakob Priewe**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 170 583 36 27  
[jakob.priewe@goldbach.com](mailto:jakob.priewe@goldbach.com)





# **IHRE ANSPRECHPARTNER**

## **OPERATIONS**



**Juliane Müller**  
Productmanager &  
Consultant programmatic DOOH  
M +49 151 742 21 400  
[juliane.mueller@goldbach.com](mailto:juliane.mueller@goldbach.com)



**Ingmar Kreuzer**  
Senior Business Development  
Manager DOOH  
M +49 171 312 20 27  
[ingmar.kreuzer@goldbach.com](mailto:ingmar.kreuzer@goldbach.com)



**Natalie Koop**  
Senior Manager  
Operations DOOH  
M +49 1713127998  
[natalie.koop@goldbach.com](mailto:natalie.koop@goldbach.com)



**Judith Himmelhan**  
Account Manager DOOH  
M +49 151 730 14 605  
[judith.himmelhan@goldbach.com](mailto:judith.himmelhan@goldbach.com)



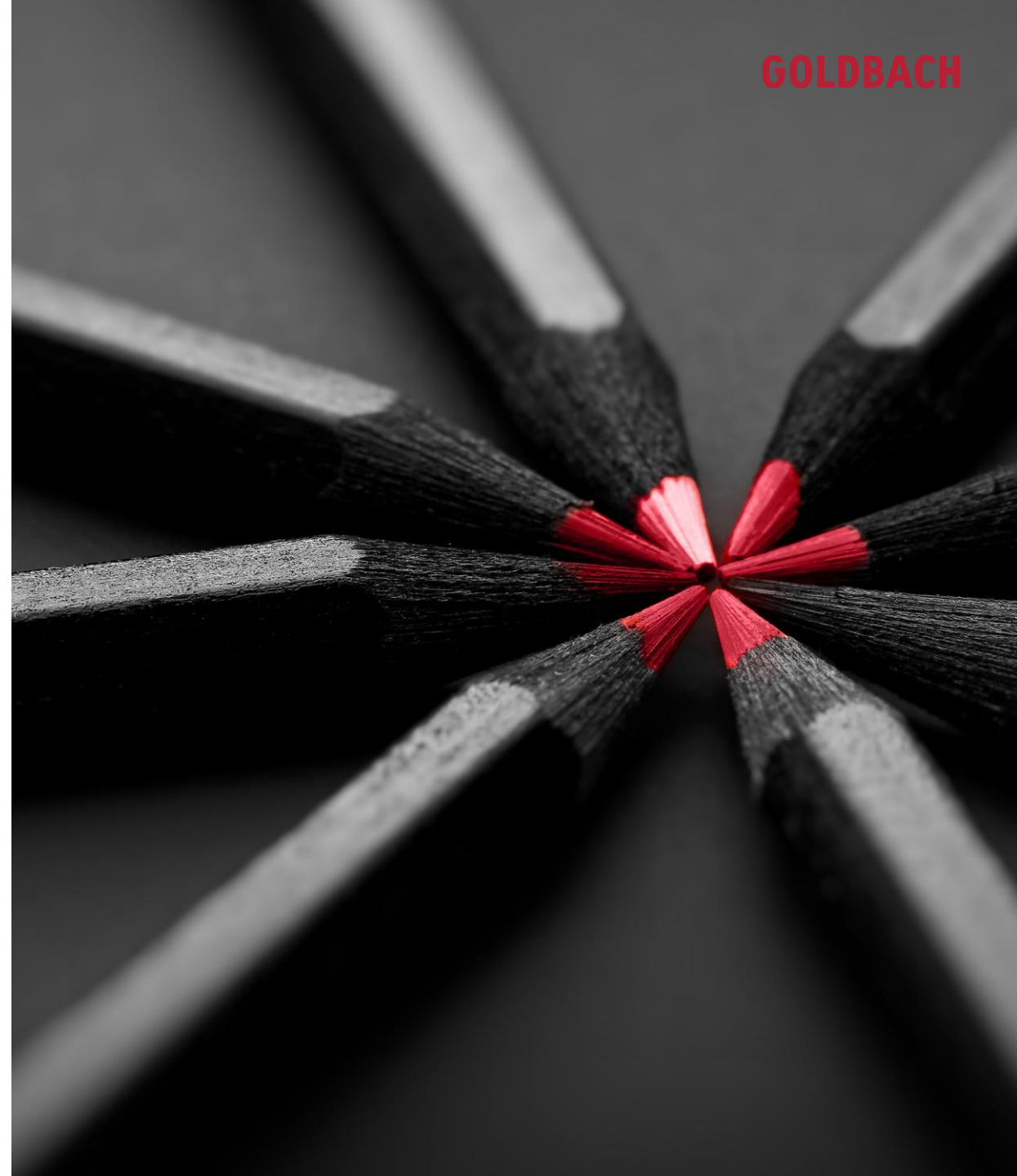
**Sarah Becker**  
Senior Manager Operations  
Programmatic DOOH  
M +49 171 897 04 47  
[sarah.becker@goldbach.com](mailto:sarah.becker@goldbach.com)



**Tassilo von Schwerin**  
Projektmanager  
Digital Innovation DOOH  
M +49 151 742 21 399  
[tassilo.vonschwerin@goldbach.com](mailto:tassilo.vonschwerin@goldbach.com)



**Susanne Bierl**  
Senior Campaign Manager DOOH  
M +49 151 155 208 05  
[susanne.bierl@goldbach.com](mailto:susanne.bierl@goldbach.com)



**THANK YOU  
WITH  
PASSION**

**GOLDBACH**

