

DIGITAL OUT OF HOME MEDIADATEN 2022

MALL | LEH | SPECIAL POS

TRAVEL POS | ROADSIDE | KING | PREMIUM AIRBOARDS | HOTEL

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

Stand: November 2021

AGENDA

SHOPPING Channels

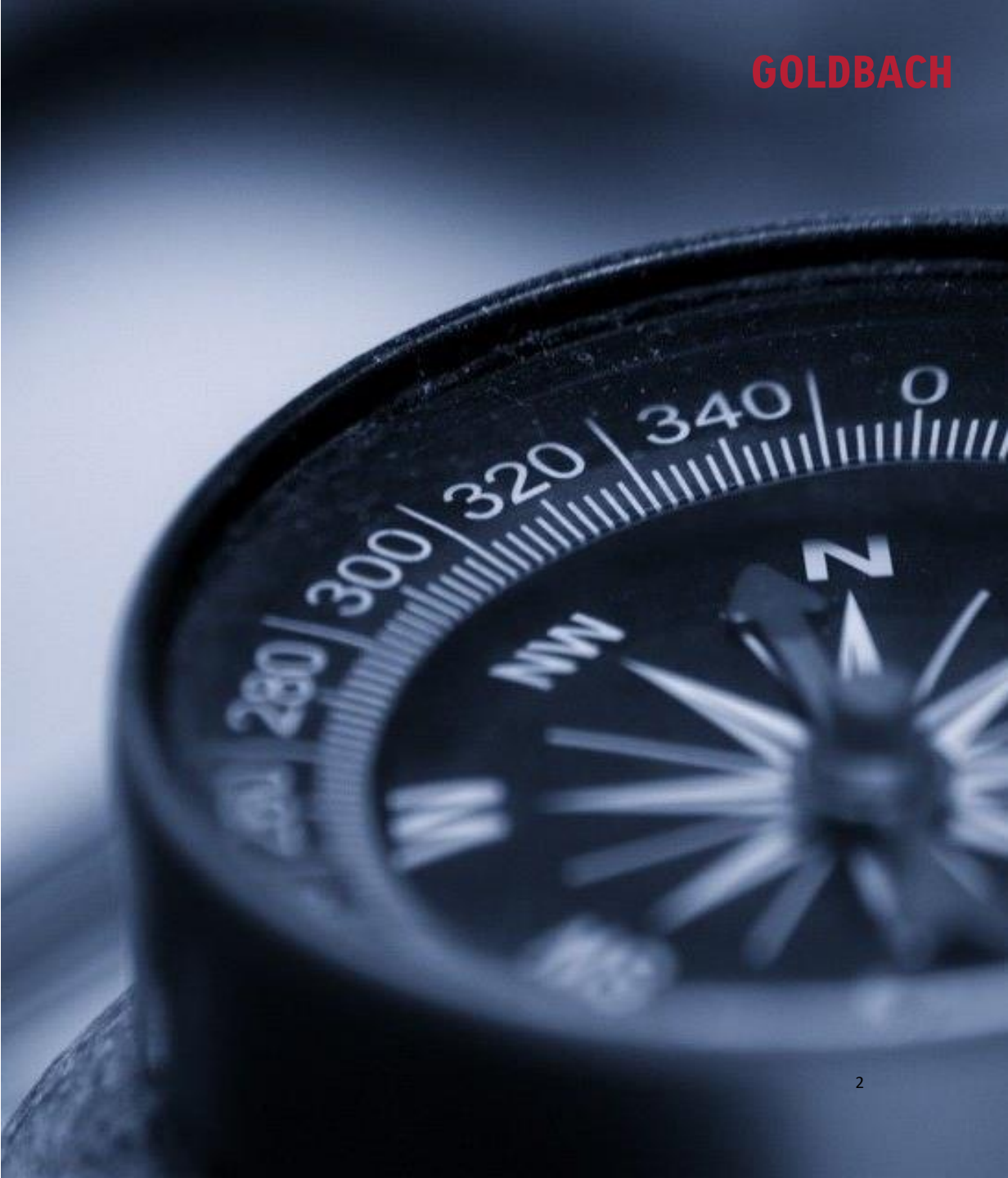
1.	Mall Channel	<u>Seite 4</u>
2.	LEH Channel	<u>Seite 13</u>
3.	Special POS Channel	<u>Seite 21</u>

ON THE ROAD Channels

4.	Travel POS Channel	<u>Seite 29</u>
5.	Roadside Channel	<u>Seite 38</u>
6.	King Channel	<u>Seite 50</u>
7.	Premium Airboards	<u>Seite 61</u>
8.	Hotel Channel	<u>Seite 68</u>

Standortlisten & Kontakt

9.	Standortlisten	<u>Seite 76</u>
10.	Ansprechpartner	<u>Seite 77</u>



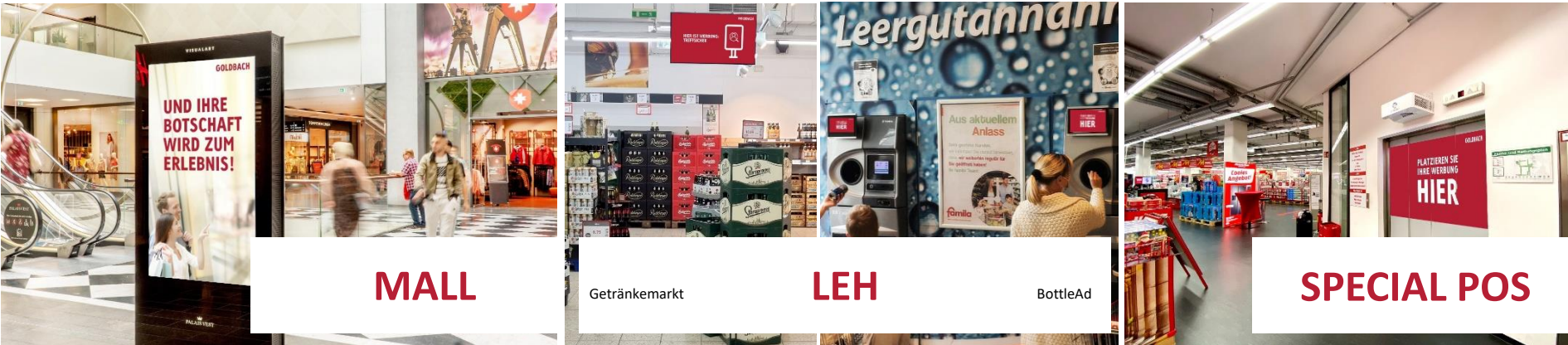
Portfolio Relevanz

An über
860 Standorten auf
über 2240 Screens

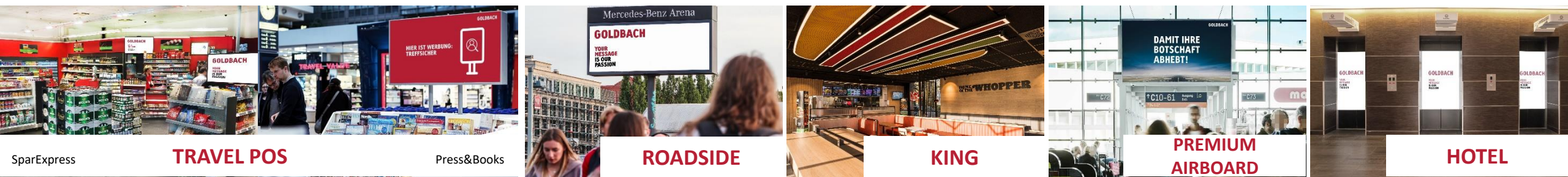
**Programmatic
World**

MALL, KING und PREMIUM
AIRBOARD auch
programmatisch
buchbar

SHOPPING Channels für hochwertige Markenkommunikation



ON THE ROAD Channels für die Ansprache mobiler Zielgruppen



MALL CHANNEL MEDIADATEN 2022

SHOPPING CHANNEL



Prominente
Platzierung

Shopping
Paradies

Kaufkräftige
Zielgruppe

IM PREMIUM UMFELD WERBEN



Frequenzstark

Fördert
Kaufentscheidungen
direkt am POS

Impulsstarke Standorte



SHOPPING I MALL CHANNEL

PREMIUM MALLS

Mit unserem Premium **MALL Channel** in **42** Malls in Deutschland und mit mehr als **750** **hochmodernen Screens** erreicht Ihre Markenbotschaft ein großes Publikum – mit über **36 Mio.** Werbemittelkontakten pro Woche. Platzieren Sie Ihren Spot an impulsstarken Standorten und treffen damit eine junge und kaufkräftige Zielgruppe.

Beliebte Städte wie Berlin, München und Hamburg bieten wahre Shopping-Paradiese – nutzen Sie diese Umgebung um die Kaufentscheidung direkt am Point of Sale zu fördern!

Auch programmatisch buchbar!

 Anzahl Malls/Screens nach Bundesland

Shopping Channels


On the Road Channels




DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

MALL CHANNEL

✓ **77%** Haushaltsführende bei E14+.

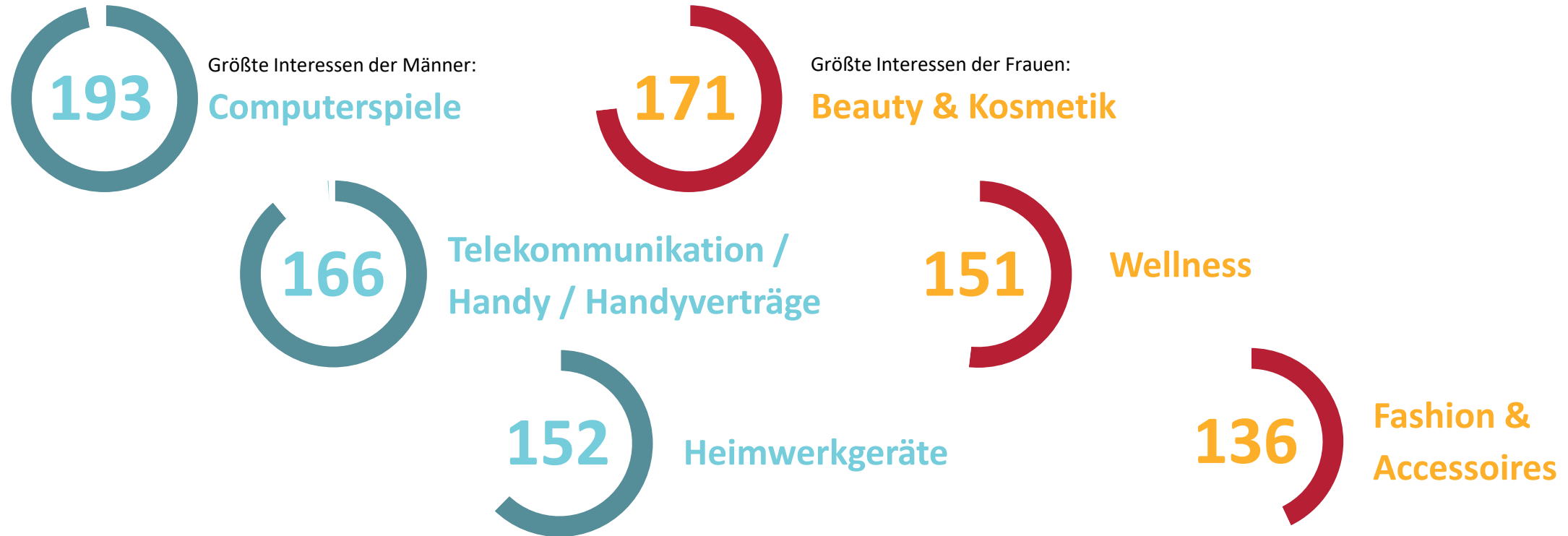
✓ Fast **70%** der Zielgruppe sind berufstätig.

✓ Junge Erwachsene sind mit einem Affinitätsindex von **151** in den Shopping-Malls anzutreffen.



THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 20 – 49, HAUSHALTSFÜHREND



TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

MALL CHANNEL

Nationale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6:00 – 9:00 Uhr	3,25 €	3,25 €	3,25 €	3,25 €	3,25 €	3,50 €
9:00 – 12:00 Uhr	3,50 €	3,50 €	3,50 €	3,50 €	3,50 €	10,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	5,75 €	5,75 €	5,75 €	5,75 €	5,75 €	10,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	5,75 €	5,75 €	5,75 €	5,75 €	5,75 €	10,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	3,25 €	3,25 €	3,25 €	3,25 €	3,25 €	9,50 €

Regionale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6:00 – 9:00 Uhr	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,60 €
9:00 – 12:00 Uhr	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	16,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	16,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	16,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	15,20 €



Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	Villingen-Schwenningen	Schwarzwald Baar Center	3	215.049	2.143,05 €
Baden-Württemberg	Freudenstadt	Schwarzwald Center	13	249.120	2.482,58 €
Baden-Württemberg	Heidenheim an der Brenz	Schloss Arkaden Heidenheim	49	1.780.028	17.738,69 €
Bayern	München	Riem Arcaden	37	987.257	11.314,17 €
Bayern	München	Pasing Arcaden, München	36	1.758.514	20.152,93 €
Bayern	Marktredwitz	KEC Markredwitz	3	149.780	1.492,62 €
Bayern	Aschaffenburg	City Galerie Aschaffenburg	18	510.000	5.082,35 €
Berlin	Berlin	Schönhauser Allee Arcaden, Berlin	20	1.026.281	11.761,39 €
Berlin	Berlin	Neukölln Arcaden, Berlin	22	1.377.159	15.782,52 €
Berlin	Berlin	Gropius Passagen, Berlin	32	1.120.852	12.845,20 €
Berlin	Berlin	Alexa Berlin	27	2.145.815	24.591,48 €
Berlin	Berlin	Wilmerdorfer Arcaden, Berlin	24	1.000.194	11.462,43 €
Berlin	Berlin	Spandau Arcaden	50	3.541.853	40.590,36 €
Brandenburg	Ahrensfelde	Kaufpark Eiche bei Berlin	15	690.033	6.876,46 €
Bremen	Bremen	Walle Center	10	325.236	3.241,11 €
Bremen	Bremerhaven	Columbus Center	6	562.522	5.605,76 €
Hamburg	Hamburg	Wandsbek Quarree	8	1.304.996	14.955,52 €

Shopping Channels



On the Road Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Niedersachsen	Laatzen	Leine-Center Laatzen (Hannover)	8	657.564	6.552,88 €
Niedersachsen	Hannover	Galerie Luise	2	40.635	404,94 €
Niedersachsen	Buchholz in der Nordheide	Buchholz Galerie	11	307.576	3.065,12 €
Niedersachsen	Hannover	Markthalle Hannover	3	419.635	4.181,83 €
Nordrhein-Westfalen	Wetter (Ruhr)	Ruhrtal Center	14	270.431	2.694,95 €
Nordrhein-Westfalen	Recklinghausen	Palais Vest, Recklinghausen	32	1.342.467	13.378,22 €
Nordrhein-Westfalen	Bochum	Ruhrpark, Bochum	20	1.114.351	11.104,95 €
Nordrhein-Westfalen	Köln	Köln Arcaden	21	940.065	10.773,34 €
Nordrhein-Westfalen	Mönchengladbach	Minto, Mönchengladbach	16	1.023.831	10.202,88 €
Nordrhein-Westfalen	Hürth	Hürth-Park	2	150.000	1.494,81 €
Nordrhein-Westfalen	Solingen	Hofgarten Center Solingen	2	555.529	5.536,06 €
Nordrhein-Westfalen	Borken	Einkaufszentrum Vennehof	2	254.037	2.531,58 €
Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	Düsseldorf Arcaden	30	1.051.481	12.050,19 €
Nordrhein-Westfalen	Bocholt	Shopping Arkaden Bocholt	26	706.464	7.040,19 €
Nordrhein-Westfalen	Oberhausen	Centro	18	1.213.333	12.091,34 €
Rheinland-Pfalz	Worms	Kaiser Passage Worms	21	570.590	5.686,15 €

Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Sachsen	Chemnitz	Vita Center Chemnitz	4	441.541	4.400,13 €
Sachsen	Großpösna	Pösna Park Leipzig	2	358.717	3.574,76 €
Sachsen	Leipzig	Paunsdorf Center, Leipzig	40	943.885	9.406,19 €
Sachsen	Görlitz	Neiße Park Görlitz	6	565.787	5.638,30 €
Sachsen	Leipzig	Höfe am Brühl, Leipzig	47	2.720.359	27.109,46 €
Schleswig-Holstein	Kiel	Holstentörn	12	584.624	5.826,01 €
Schleswig-Holstein	Lübeck	Haerder Center	8	575.902	5.739,09 €
Thüringen	Gera	Gera Arcaden	22	901.581	8.984,61 €
Thüringen	Nordhausen	Echte Nordhäuser Marktpassage	16	273.811	2.728,64 €



BUCHUNGSMODALITÄTEN

MALL CHANNEL

	Mall Channel
Kleinste Buchungseinheit	Ein Einkaufszentrum
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr
Frequenz	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €

Shopping Channels

On the Road Channels

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

MALL CHANNEL

Mall Channel	
Auflösung	Querformat 1920 x 1080 Pixel Hochformat 1080 x 1920 Pixel Videowall 420 x 35 Pixel*
Seitenverhältnis	16:9 9:16
Dateiformat	MP4 H264 ohne Audio (25 oder 30 fps)
Lieferfrist	5 Werktage vor Kampagnenstart
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com

Shopping Channels

On the Road Channels

GOLDBACH

LEH CHANNEL MEDIADATEN 2022

SHOPPING CHANNEL

PLATZIEREN SIE
IHRE WERBUNG

HIER

Unmittelbar
am POS

Optimales
Werbe-
umfeld

Haushaltsführende
Zielgruppe

WERBEN DIREKT VOR DER KAUFENTSCHEIDUNG



Werben am Point of Sale

Zielgruppengenaue Standorte

Haushaltsführende Zielgruppe

Shopping Channels

On the Road Channels

SHOPPING | LEH CHANNEL GETRÄNKEMARKT

Werben direkt im **LEH-Umfeld** – auf Screens innerhalb von **Getränkemärkten** und **auf Leergutautomaten** - wird die Werbebotschaft unmittelbar am POS platziert.

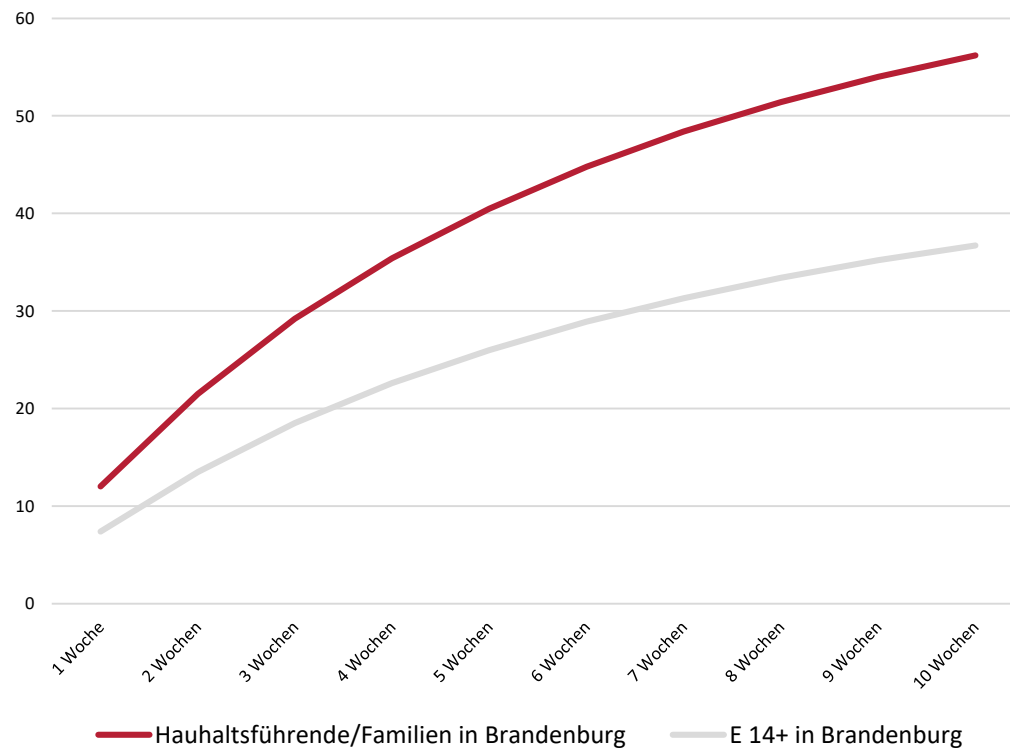
Treffen Sie auf die Zielgruppe der Haushaltführenden, die in Getränkemärkten ihren Bedarf aus allen Segmenten bedienen kann. Zusätzlich bieten die BottleAd-Screens in Premium Supermärkten Werbung auf Augenhöhe mit Ton.

Die frequenzstarken Standorte ermöglichen Ihre Werbebotschaft in einem optimalen Umfeld für Berufstätige und Entscheider mit einem höheren HHNE zu platzieren.



REICHWEITENSTEIGERUNG IN GETRÄNKEMÄRKTEN

TREFFEN SIE DIE HAUSHALTSFÜHRENDEN!



In den ersten vier Wochen **verdreifacht** sich die Reichweite der Haushaltsführenden mit Familie.

Konstant steigende Reichweite der Zielgruppe im Getränkehandel.



TKP ÜBERSICHT

LEH CHANNEL

Getränkemarkt	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
9:00 – 12:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €

BottleAd	Preis/Markt*
Pro Monat	499,00 €



Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

GETRÄNKEMARKT

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Brandenburg	24	24	119.520	478,08 €
Hamburg	2	2	9.960	45,84 €
Mecklenburg Vorpommern	87	87	433.260	1.733,04 €
Niedersachsen	1	1	4.980	19,92 €
Sachsen-Anhalt	1	1	4.980	19,92 €
Schleswig Holstein	4	4	19.920	79,68 €
Summe	119	119	592.620	

Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

BOTTLEAD

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Preis pro Monat
Bayern	5	10	2.495,00 €
Brandenburg	1	2	499,00 €
Niedersachsen	67	107	33.433,00 €
Nordrhein-Westfalen	35	59	17.465,00 €
Rheinland-Pfalz	1	1	499,00 €
Summe	109	179	



BUCHUNGSMODALITÄTEN

LEH CHANNEL

	Getränkemarkt	BottleAd
Kleinste Buchungseinheit	1 Standort	1 Standort
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr	Wochenweise
Frequenz	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)	Basic: alle 1,5 Minuten – 90 Sek (40 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €	Ab 450 €

Shopping Channels

On the Road Channels

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

LEH CHANNEL

	Getränkemarkt	BottleAd
Auflösung	Querformat 1920 x 1080 Pixel	Querformat 1920 x 1080 Pixel
Seitenverhältnis	16:9	16:9
Dateiformat	MP4, JPG	MP4, JPG
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart	7 Tage vor Kampagnenstart
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <u>Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</u>	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <u>Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</u>
Besonderheit	-	Mit Ton ausspielbar

Shopping Channels

On the Road Channels

SPECIAL POS CHANNEL MEDIADATEN 2022

SHOPPING CHANNEL

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

**Innovative
Werbefläche**

**Lange
Sichtdauer**

**Digitale
Projektoren direkt
am POS**

INNOVATIV AM POS!



Lange Sichtdauer

Märkte, wie Elektro,
Malls & Parkhäuser

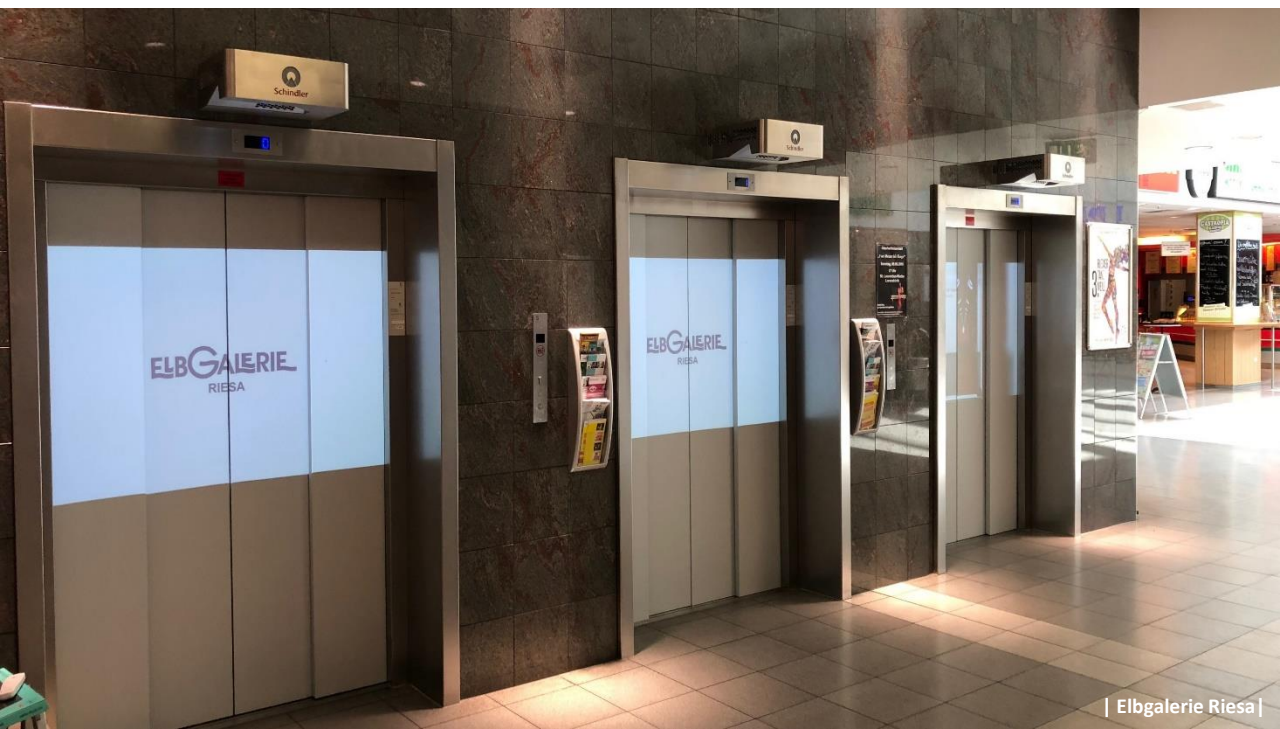
Direkt im Blickfeld des
Konsumenten



DIREKT AM POS DEN KONSUMENTEN
MIT EINER **INNOVATIVEN**
WERBEMÖGLICHKEIT ANSPRECHEN!



| Mediemarkt München |



On the Road Channels



SHOPPING | SPECIAL POS CHANNEL

DOORSHOW AM POINT OF SALE

Unser **SPECIAL POS Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey! Die Platzierung auf Aufzugtüren bei **MediaMarkt** oder in **großen Einkaufszentren** ermöglicht eine unmittelbare Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft.

Mit der innovativen projektionsbasierten Technologie können Aufzugstüren als Werbefläche bespielt werden. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.



TKP ÜBERSICHT

SPECIAL POS CHANNEL

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
9:00 – 12:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
12:00 – 15:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
15:00 – 18:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
18:00 – 21.00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €



STANDORTE ÜBERBLICK

SPECIAL POS CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standorte	Anzahl Screens	Hoch-/Querformat
Baden-Württemberg	Dogern	Möbelmarkt Dogern KG	2	Hochformat
Baden-Württemberg	Karlsruhe	Postgalerie Karlsruhe	6	Hochformat
Baden-Württemberg	Ettlingen	real,- SB-Warenhaus Ettlingen	1	Querformat
Baden-Württemberg	Mannheim	Saturn City Center Mannheim	2	Hochformat
Baden-Württemberg	Ulm	Ulmer Parkbetriebe "Deutschhaus"	3	Hochformat
Baden-Württemberg	Ludwigsburg	Wilhelmgalerie Ludwigsburg	4	Hochformat
Bayern	Augsburg	Brautmodengeschäft Kling	1	Hochformat
Bayern	Kelheim	Einkaufszentrum Kelheim	1	Hochformat
Bayern	München	Media Markt München-Haidhausen	3	Querformat
Berlin	Berlin	Autohaus Berolina Spandau	1	Hochformat
Berlin	Berlin	Leichtbau Mockup	1	Hochformat
Berlin	Berlin	Media Markt Alexa (Berlin)	8	Querformat
Berlin	Berlin	Media Markt Berlin-Wedding	2	Querformat
Berlin	Berlin	Schloss-Strassen-Center Steglitz	7	Querformat
Berlin	Berlin	Übungsgebäude Schindler Platz	1	Hochformat
Brandenburg	Potsdam	Contipark Luisenplatz Potsdam	2	Hochformat

Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

SPECIAL POS CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standorte	Anzahl Screens	Hoch-/Querformat
Hamburg	Hamburg	Contipark Hamburger Meile Hamburg	1	Hochformat
Hamburg	Hamburg	Flughafen Hamburg	2	Hochformat
Niedersachsen	Lüneburg	Media Markt Lüneburg	1	Querformat
Niedersachsen	Hannover	Parkhaus Osterstr.	1	Hochformat
Niedersachsen	Hannover	Parkhaus Schmiedestr.	1	Hochformat
Niedersachsen	Hannover	Parkhaus Windmühlenstr.	1	Hochformat
Niedersachsen	Hannover	Tiefgarage Oper/ Kröpke	1	Hochformat
Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	Contipark Rheinufer Düsseldorf	2	Hochformat
Nordrhein-Westfalen	Greven	FMO Flughafen Münster Osnabrück	2	Querformat
Nordrhein-Westfalen	Frechen	Porta Möbel Frechen	2	Hochformat
Saarland	Sankt Wendel	Globus Handelshof St. Wendel	2	Hochformat
Sachsen	Riesa	Elbgalerie Riesa	6	Querformat
Sachsen	Schkeuditz	Flughafen Leipzig	7	Querformat
Sachsen-Anhalt	Magdeburg	Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und Prozessinnovation GmbH	1	Hochformat
	Summe		75	

Shopping Channels

On the Road Channels

BUCHUNGSMODALITÄTEN

SPECIAL POS CHANNEL

Special POS Channel	
Kleinste Buchungseinheit	1 Standort / Mind. 500€
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Frequenz	alle 60 Sek – 60 EBL/Stunde
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

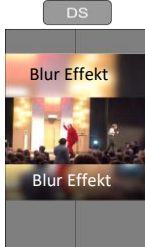
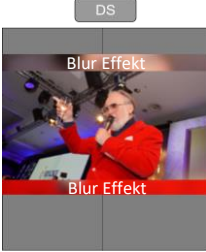
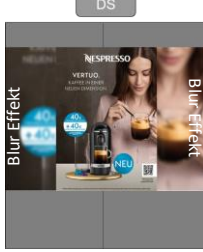
SPECIAL POS CHANNEL

Special POS Channel	
Auflösung	Natives Format 720 x 1080 Pixel 1620 x 1080 Pixel
Seitenverhältnis	2:3 3:2
Dateiformat	MP4, JPG
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

SPECIAL POS CHANNEL

Format		DoorShow Native	Kundenbild 16:9		Kundenbild 9:16	
			Mit Blur	Ohne Blur	Mit Blur	Ohne Blur
Aufzug Kleiner < 120 cm	Portrait					
	Landscape					

Maximale Werbefläche mit Blur-Effekt:

- Durch die Skalierung eines Full HD 16:9 Formates auf die Türbreite verringert sich die Werbefläche an der Aufzugstür
- Dadurch entsteht eine nicht verwendete Werbefläche
- Mit dem Blur-Effekt nutzen wir die gesamte Werbefläche aus!



TRAVEL POS CHANNEL MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

POS an
Bahnhöfen &
Flughäfen

Unmittelbar
am POS

SparExpress & Press
& Books Stores am
Point of Travel

WERBEBOTSCHAFTEN FÜR DIE MOBILE ZIELGRUPPE!



Werben am Point of
Sale

Informativ und
aufmerksamkeitsstark

Business Reisende
und Pendler

Shopping Channels



On the Road Channels



ON THE ROAD | TRAVEL POS

SPAR-EXPRESS & PRESS & BOOKS

Top Hauptbahnhöfe: Berlin, Hamburg, Frankfurt, Stuttgart

Mit **Travel POS** ermöglichen wir Markenkommunikation direkt am POS. In den Bahnhofsfilialen von **SPAR-EXPRESS**, **DB-STORES** sowie **PRESS & BOOKS** können Sie den letzten Kontakt mit Ihrer Zielgruppe vor der Kaufentscheidung erzielen.

Durch die exclusive Lage der Stores treffen Sie auf eine mobile Zielgruppe, insbesondere Pendler und Geschäftsreisende.



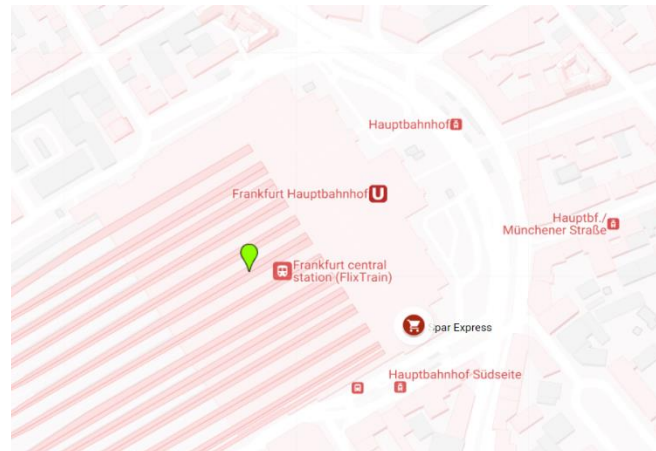
DIE BAHNHOF SIELGRUPPEN

TRAVEL POS CHANNEL

- ✓ Der Affinitätsindex von Pendlern, die mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit fahren, liegt bei **196**.

- ✓ **77%** der Zielgruppe sind haushaltsführend.

- ✓ Der Affinitätsindex von Pendlern, die ein HHNE von 4.000+€ haben, ist **205**.

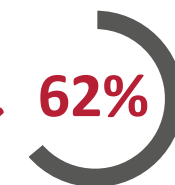


≈ **1,8 Mio.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche



40% | 60%

Zielgruppe E14+



62% **20-49 Jahre**
Kernzielgruppe

Shopping Channels



On the Road Channels

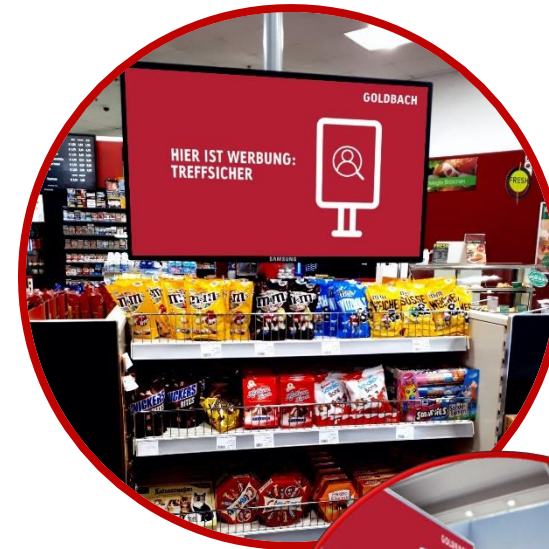


TKP ÜBERSICHT

TRAVEL POS CHANNEL

SparExpress	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
9:00 – 12:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
12:00 – 15:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
15:00 – 18:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
18:00 – 21:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €

Press & Books	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
9:00 – 12:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
21:00 – 24:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €



Shopping Channels



On the Road Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

TRAVEL POS CHANNEL I SPAR-EXPRESS

Bundesland	Stadt	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	Ulm	Ulm Hauptbahnhof	1	19.696	187,11 €
Baden-Württemberg	Stuttgart	Stuttgart Hauptbahnhof	2	52.189	495,81 €
Berlin	Berlin	Berlin Zoo Bahnhof	1	33.699	368,17 €
Berlin	Berlin	Berlin Spandau Bahnhof	6	46.865	511,98 €
Berlin	Berlin	Berlin Hauptbahnhof	13	35.852	391,69 €
Berlin	Berlin	Berlin Alexanderplatz Bahnhof	3	33.716	368,34 €
Brandenburg	Königs Wusterhausen	Königs Wusterhausen Hauptbahnhof	2	32.018	304,16 €
Brandenburg	Frankfurt (Oder)	Frankfurt (Oder) Hauptbahnhof	2	10.948	103,99 €
Brandenburg	Cottbus	Cottbus Hauptbahnhof	2	12.462	118,40 €
Bremen	Bremen	Bremen Hauptbahnhof	1	40.255	382,41 €
Hamburg	Hamburg	Hamburg Hauptbahnhof	3	54.122	591,28 €
Hessen	Frankfurt am Main	Frankfurt am Main Hauptbahnhof	3	135.393	1.479,16 €
Mecklenburg-Vorpommern	Rostock	Rostock Hauptbahnhof	1	20.136	191,31 €
Mecklenburg-Vorpommern	Stralsund	Stralsunder Hauptbahnhof	1	72.059	684,56 €
Niedersachsen	Hannover	Hannover Hauptbahnhof	1	126.892	1.205,48 €
Niedersachsen	Hannover	Hannover Am Kröpcke Bahnhof	2	36.450	346,29 €
Niedersachsen	Göttingen	Göttingen Hauptbahnhof	1	23.599	224,20 €



STANDORTE ÜBERBLICK

TRAVEL POS CHANNEL I SPAR-EXPRESS

Bundesland	Stadt	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Sachsen	Zwickau	Zwickau Hauptbahnhof	1	20.030	190,30 €
Sachsen	Leipzig	Leipzig Hauptbahnhof	1	19.839	188,45 €
Sachsen	Dresden	Dresden Neustadt Hauptbahnhof	2	13.979	132,80 €
Sachsen	Dresden	Dresden Hauptbahnhof	5	43.913	417,19 €
Sachsen	Chemnitz	Chemnitz Hauptbahnhof	1	17.476	166,03 €
Sachsen-Anhalt	Stendal	Stendal Hauptbahnhof	1	11.191	106,30 €
Thüringen	Weimar	Weimar Hauptbahnhof	1	10.336	98,20 €
Thüringen	Gera	Gera Hauptbahnhof	1	9.978	94,79 €
Thüringen	Erfurt	Erfurt Hauptbahnhof	3	30.651	291,19 €
Thüringen	Eisenach	Eisenach Hauptbahnhof	2	11.044	104,92 €
	Summe		27	63	



STANDORTE ÜBERBLICK

TRAVEL POS CHANNEL I PRESS & BOOKS

Bundesland		Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Berlin	Berlin	Berlin Spandau Fernbahnhof	2	47.042	216,39 €
Berlin	Berlin	Berlin Ostkreuz Bahnhof	2	47.802	219,89 €
Berlin	Berlin	Berlin Ostbahnhof Passage	2	39.297	180,77 €
Berlin	Berlin	Berlin Greifswalder Straße	2	15.615	71,83 €
Berlin	Berlin	Berlin Gesundbrunnen Bhf.	4	41.261	189,80 €
Berlin	Berlin	Berlin Bahnhof Zoo	2	49.121	225,96 €
Bremen	Bremen	Bremen Hauptbahnhof Tunnel	4	55.015	220,07 €
Bremen	Bremen	Bremen Hauptbahnhof City	2	55.015	220,07 €
Hamburg	Hamburg	Hamburg Flughafen	3	16.795	77,26 €
Hamburg	Hamburg	Altona	3	83.313	383,24 €
Hessen	Fulda	Fulda Bahnhof Medientcenter	2	9.169	36,68 €
Hessen	Bensheim	Bensheim Bahnhof	1	16.881	67,52 €
Niedersachsen	Braunschweig	Braunschweig Hauptbahnhof	1	13.565	54,26 €



STANDORTE ÜBERBLICK

TRAVEL POS CHANNEL I PRESS & BOOKS

Bundesland	Standorte		Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Nordrhein-Westfalen	Gelsenkirchen	Gelsenkirchen Hauptbahnhof	2	8.023	32,09 €
Nordrhein-Westfalen	Essen	Essen Hauptbahnhof Empore	2	66.805	267,22 €
Nordrhein-Westfalen	Essen	Essen Hauptbahnhof U-Bahn	2	66.805	267,22 €
Nordrhein-Westfalen	Dortmund	Dortmund Hauptbahnhof (Presse)	2	51.086	204,34 €
Nordrhein-Westfalen	Duisburg	Duisburg Hauptbahnhof Halle	2	39.297	157,18 €
Nordrhein-Westfalen	Dortmund	Dortmund Hauptbahnhof (Buch) mit Presse	2	51.086	204,34 €
Nordrhein-Westfalen	Bonn	Bonn Hauptbahnhof	2	18.338	73,35 €
Nordrhein-Westfalen	Bochum	Bochum Hauptbahnhof klein	2	28.902	115,61 €
Nordrhein-Westfalen	Bochum	Bochum Hauptbahnhof groß	2	28.902	115,61 €
Nordrhein-Westfalen	Aachen	Aachen Hauptbahnhof	2	11.461	45,84 €
Sachsen	Dresden	Dresden Hauptbahnhof Pressezentrum	2	21.704	86,82 €
Sachsen	Chemnitz	Chemnitz Hauptbahnhof	2	13.754	55,01 €
	Summe		25	54	

BUCHUNGSMODALITÄTEN

TRAVEL POS CHANNEL

	Travel POS	Press & Books Channel
Kleinste Buchungseinheit	1 Standort / Mindestbuchungsvolumen 9.200 €	1 Standort
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Frequenz	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €	Ab 450 €

Shopping Channels

On the Road Channels

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

TRAVEL POS CHANNEL

	Travel POS Channel	Press & Books Channel
Auflösung	Querformat 1920x1080 Pixel	Querformat 1920x1080 Pixel
Seitenverhältnis	16:9	16:9
Dateiformat	MP4, JPG	MP4, JPG
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden	Mindestens 5 Sekunden
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart	7 Tage vor Kampagnenstart
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com	

Shopping Channels



On the Road Channels



ROADSIDE CHANNEL MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

Mercedes-Benz Arena

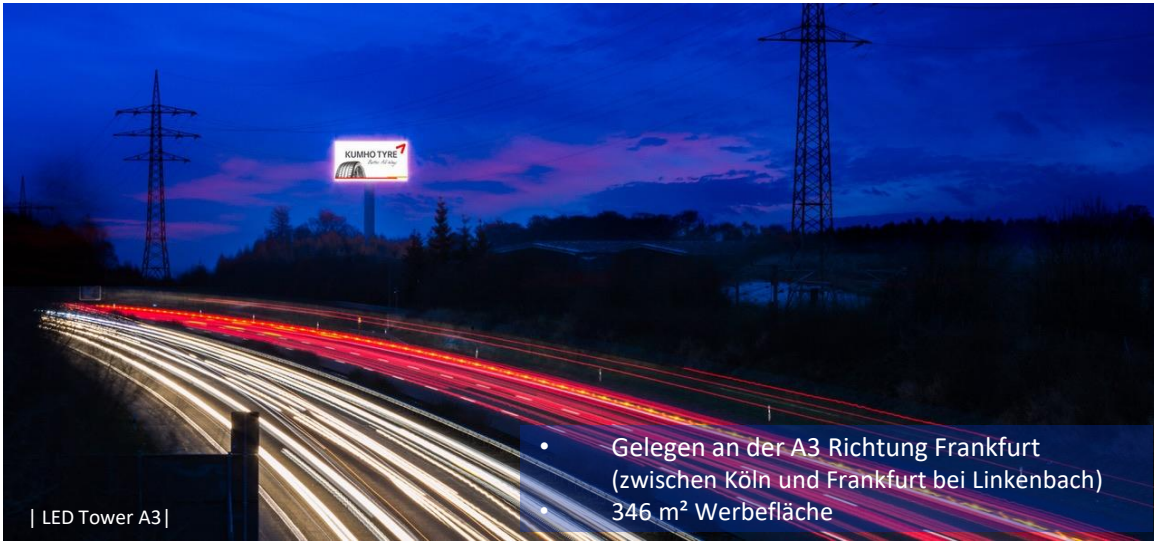
eventi music

Urbane
und mobile
Zielgruppe

Auffällig

Hohe
Aufmerksamkeit
durch Wartedauer
im Verkehr

PROMINENT, GROSS, AUFFÄLLIG!



Breite Zielgruppe

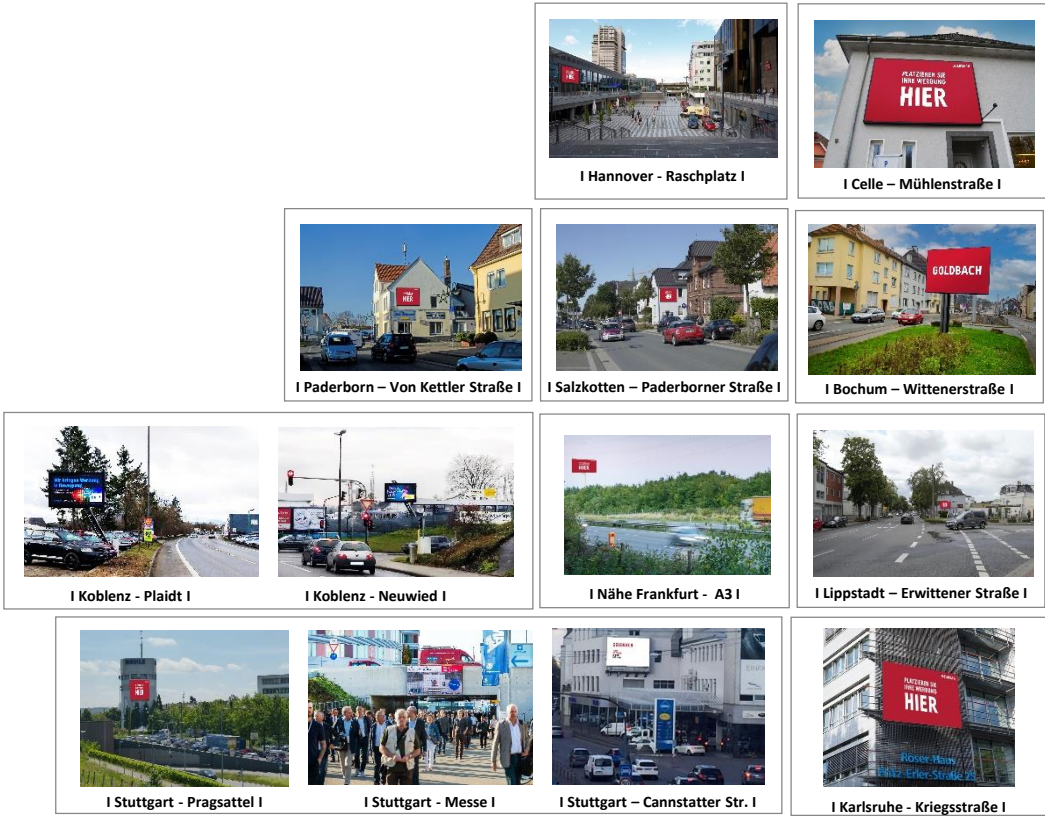
Hohe Strahlkraft

Beeindruckend

Shopping Channels

On the Road Channels

ROADSIDE CHANNEL
TOP STANDORTE



Shopping Channels

On the Road Channels

KING CHANNEL

ROADSIDE CHANNEL

Unser **ROADSIDE Channel** besticht durch großflächige aufmerksamkeitsstarke Screens. Die Standorte befinden sich an **zentralen Verkehrsknotenpunkten** in deutschen Metropolen oder an Autobahnen.

Besonders beeindruckend: der Mercedes-Platz in Berlin überzeugt mit **riesigen und prominenten Flächen**.

Ein echter Hingucker ist der **LED Tower** auf der A3 zwischen Frankfurt/Main und Köln!

Ihre Werbebotschaft erreicht hier eine **urbane und mobile Zielgruppe**. Ihre Marke wird besonders gut wahrgenommen!



Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland

Shopping Channels



On the Road Channels



ALLES AUF EINEN BLICK ROADSIDE CHANNEL



Shopping Channels



On the Road Channels





**IHRE KAMPAGNE ALS ECHTER HINGUCKER – UND DAS AUCH NOCH IN 3D
JETZT AM MERCEDES PLATZ MIT GOLDBACH MÖGLICH!**

GOLDBACH LÄSST FÜR PACO RABANNE ROBOTER AUS DEN SCREENS TANZEN

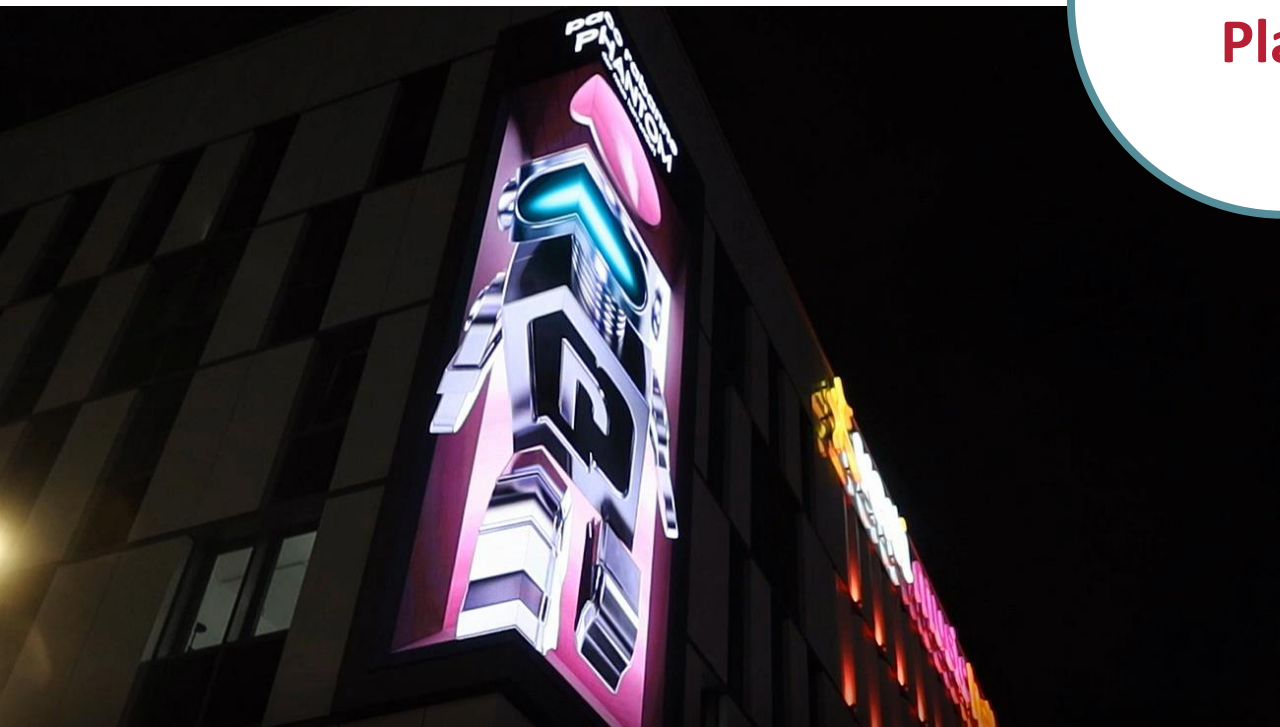
DIE DIGITALEN FLÄCHEN DES MERCEDES PLATZ IN BERLIN SIND SEIT ANFANG 2019 BUCHBAR.

MIT KNAPP **60 SCREENS** KÖNNEN HIER GANZE MARKENWELTEN VORGESTELLT WERDEN.

Mercedes Platz

DIE EINZIGARTIGEN FLÄCHEN SIND FÜR DIE AUSSPIELUNG VON **3D KAMPAGNEN** PRÄDESTINIERT.

HIER SIND DEM KREATIVEM SPIELRAUM KEINE GRENZEN GESETZT. DURCH DIE **HOCHFREQUENTIERTE LAGE** MITTEN IN DER HAUPTSTADT, PROFITIERT DIESER STANDORT DURCH DIE **IMPOSANTEN SCREENS**.



AUCH DIE PRESSE IST BEGEISTERT

Goldbach fordert den Roboter zum Tanz auf

Vermarkter Goldbach setzt in Berlin zusammen mit der It Works Group eine innovative DOOH-Kampagne um: Dort tanzt am Mercedes Platz ein Roboter für den neuen Paco Rabanne-Duft Phantom.

Text: Matthias Pausler
23. November 2021



Aut. Bild: Mercedes Platz vor dem Roboter.

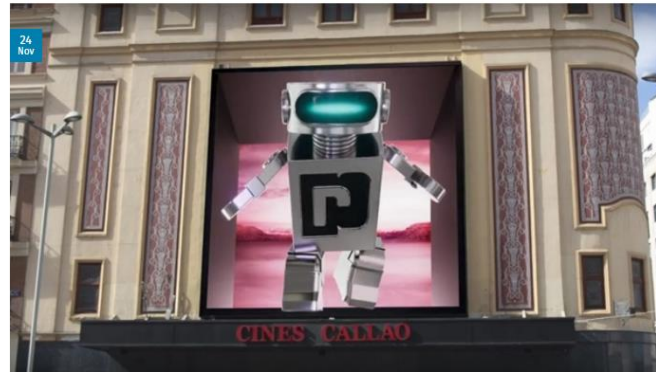
Foto: Goldbach



Der Kleine, der im Sommer diesen Jahres die Bühne betrat, ist ein echtes Tanztalent: der Roboter, Key Visual des Paco Rabanne-Duftes Phantom. Jetzt tritt er auch in dreidimensionaler Form in Deutschland auf: Der technologieorientierte Vermarkter Goldbach hat die Kampagne zusammen mit der It Works Group nach Berlin geholt.

Zu sehen ist der Auftritt in der Hauptstadt am Mercedes Platz. Die dortigen digitalen Flächen hat Goldbach seit Anfang 2019 im Portfolio. Dazu zählen acht Mediatower mit insgesamt 16 Screens, fünf Videowalls und 23 digitale Citylight Poster mit insgesamt 38 Screens.

Gemeinsam mit der Mediaagentur Starcom, der DOH-Partneragentur WestWorks und dem Kunden Puig und dessen Marke Paco Rabanne wird dort seit November die innovative DOOH-Kampagne für den Herrenduft umgesetzt. Das Motiv zeigt den Phantom-Duftflakon, der die Form des metallischen Roboters hat. Dieser tanzt und tritt dank des 3D-Effekts scheinbar aus dem Bild heraus. Und das sieht dann in etwa so aus:



Goldbach präsentiert erste 3D-DOOH-Kampagne in Deutschland

VERÖFFENTLICHT AM 24. NOVEMBER 2021 VON DIGITAL MEDIA INSTITUTE

Goldbach holt den Trend der 3D-Kampagnen, die Werbetreibende normalerweise aus Metropolen wie New York und London kennen, nach Deutschland. Gemeinsam mit den Agenturen Starcom und WestWorks aus der It Works Group präsentiert der Vermarkter am Mercedes Platz in Berlin eine Digital-Out-of-Home-Kampagne mit 3D-Motiven für den Kunden Puig und dessen Marke Paco Rabanne. Das Motiv, das auf acht Mediatowern mit insgesamt 16 Screens, fünf Videowalls und 23 digitalen CLPs mit insgesamt 38 Screens zu sehen ist, zeigt den Duftflakon "Phantom", der die Form eines metallischen Roboters hat. Im DOOH-Spot tanzt der Roboter und tritt scheinbar aus dem Bild heraus, wodurch ein 3D-Effekt entsteht.

Weiter Richtung Zukunft. Mit der ADAC Motorwelt.

- Exklusive Interviews mit Visionären der globalen Mobilität.
- Einer Studie zur Entwicklung der Mobilität in Deutschland.



Goldbach lässt für Paco Rabanne die Roboter tanzen

von Kathrin Amsinger
Donnerstag, 23. November 2021



Goldbach setzt für Paco Rabanne die erste 3D-DOOH-Kampagne in Deutschland um.



Goldbach macht der Werbung Beine: Der Digital-Out-of-Home-Vermarkter holt den Trend der 3D-Kampagnen, den Werbungtreibende bislang nur aus New York und London kennen, nach Deutschland und zeigt am Mercedes-Platz in Berlin erstmals eine Kampagne für Paco Rabanne mit 3D-Motiven.



Das Motiv zeigt den Flakon des Paco-Rabanne-Herrenduftes "Phantom", der die Form eines Roboters hat. Auf den Flächen am Berliner Mercedes-Platz, die Goldbach seit Anfang 2021 im Portfolio hat, tanzt der Roboter und tritt scheinbar aus der Fläche heraus, wodurch ein spektakulärer 3D-Effekt entsteht.

"Wir freuen uns, dem internationalen Trend folgen zu können und die einzigartigen Flächen am Mercedes-Platz mit 3D-Motiven neu in Szene zu setzen", sagt Claudia Zayer, Unit Director DOOH bei Goldbach. "Dreidimensionale Kampagnen machen Werbung noch realistischer und führen so zu noch mehr Aufmerksamkeit beim Betrachter. Wir sind von diesem Trend überzeugt und freuen uns auf die Kreativität der Kunden."

Umgesetzt wurde die Kampagne gemeinsam mit der Mediaagentur Starcom, der zur It-Works-Gruppe gehörenden Out-of-Home-Agentur West Works und dem Kunden Puig mit der Marke Paco Rabanne. Zu dem Portfolio von Goldbach am Mercedes-Platz gehören acht Mediatower mit insgesamt 16 Screens, fünf Videowalls und 23 digitale Citylight Poster mit insgesamt 38 Screens. kan

Kommentare

Ihre E-Mail wird weder veröffentlicht noch weitergegeben. Notwendige 1 oder haben einen *

STANDORTE ÜBERBLICK

ROADSIDE CHANNEL

Bundesland		Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	Karlsruhe	Kreuzung Kriegsstrasse / Fritz-Erler-Strasse 25	1	980.000	7.840,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart	Cannstatter Strasse 46 / Schwabengarage	1	980.000	7.840,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart	Flughafenstrasse / Messepiazza	2	455.000	7.800,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart	Heilbronner Strasse 241	1	1.680.000	13.440,00 €
Berlin	Berlin	Mercedes Platz (Mediatower & Videowalls)	21	3.308.333	28.031,00 €
Berlin	Berlin	Mercedes Platz (DCLPs)	38	1.006.250	34.500,00 €
Berlin	Berlin	Mercedes Platz Marquee Signs	5	7.026.923	32.200,00 €
Berlin	Berlin	Charlottenburger Chaussee 47	1	2.253.969	6.209,85 €
Berlin	Berlin	Märkische Allee 171	1		
Berlin	Berlin	Prenzlauer Promenade 30	1		
Berlin	Berlin	Groß-Berliner Damm 79	1		
Berlin	Berlin	Schnellerstraße 1-5	1		
Berlin	Berlin	Roedernallee 56	1		
Berlin	Berlin	Bitterfelder Straße 12	1		
Berlin	Berlin	Neuköllnische Allee 4	1		
Berlin	Berlin	Mariendorfer Damm 25	1		
Berlin	Berlin	Berliner Straße 13	1		

Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

ROADSIDE CHANNEL

Bundesland	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Nordrhein-Westfalen	Bochum	3 Standorte	k.a.	3.570,00 €
Nordrhein-Westfalen	Lippstadt	Erwitter Straße 10	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Roundabout Airport (Outdoor - Roadside)	k.a.	595,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Im Dörener Feld 4	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Le-Mans-Wall 5	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Am Westerntor 7	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Le-Mans-Wall 21	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Detmolder Straße 28	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Bahnhofsstraße 40	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Von-Ketteler-Straße 42	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	An der Talle 44	k.a.	560,00 €
Nordrhein-Westfalen	Salzkotten	Paderborner Straße 23	k.a.	560,00 €

Shopping Channels

On the Road Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

ROADSIDE CHANNEL

Bundesland		Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Hamburg	Hamburg	Hamburger Meile	1	700.000	3.950,00 €
Niedersachsen	Hannover	Hannover Cinemaxx	1	117.750	1.177,50 €
Niedersachsen	Celle	Mühlenstraße 2	1	k.a.	560,00 €
Rheinland-Pfalz	Neuwied	Neuwied, Berggärtenstr - Links	1	54.004	379,91 €
Rheinland-Pfalz	Neuwied	Neuwied, Berggärtenstr - Rechts	1	54.004	379,91 €
Rheinland-Pfalz	Plaidt	Plaidt, Bundesstr. 1 - Links	1	54.273	378,03 €
Rheinland-Pfalz	Plaidt	Plaidt, Bundesstr. 1 - Rechts	1	54.273	378,03 €
Rheinland-Pfalz	Linkenbach	A3 - Fahrtrichtung Köln	1	359.800	2.518,60 €
Rheinland-Pfalz	Linkenbach	A3 - Fahrtrichtung Frankfurt	1	359.800	2.518,60 €

Shopping Channels

On the Road Channels

BUCHUNGSMODALITÄTEN

ROADSIDE CHANNEL

Roadside Channel	
Kleinste Buchungseinheit	Ein Standort*
Zeitschienen	Tageweise / Wochenweise buchbar
Frequenz	Frequenz je Standort variabel
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €

Shopping Channels



On the Road Channels



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Format	Größe	Proportion	Fläche
Berlin	10 Einzelstandorte	MP4; JPG, PDF, PNG	960 x 720 Pixel	3:2	7,68 qm
Berlin	Mercedes-Platz	MP4, MPEG, JPEG, AVI, MOV, WMV, MKV, TGA	320 x 760 Pixel (Mediatower) 840 x 500 Pixel 1104 x 600 Pixel 1176 x 696 Pixel 588 x 1272 Pixel 1080 x 1920 Pixel (DCLP)	16:9 9: 16 Sonderformat	9,5 qm bis 88,8 qm
Berlin	Marquee Signs – Mercedes Platz	MP4, MPEG, JPEG, AVI, MOV, WMV, MKV, TGA	1504 x 560 Pixel	16:9	
Bochum	Am Bergbau-Museum Wittener Straße (Mittelinsel) Stadionring	JPG	1024 x 576	16:9	verschieden
Celle	Mühlenstraße 2	JPG	1024 x 576	16:9	10 qm
Kontakt		Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com			

Shopping Channels

On the Road Channels

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Format	Größe	Proportion	Fläche
Hamburg	Hamburger Meile	MP4, JPG	800 x 416 Pixel	16:9	33 qm
Hannover	Raschplatz	MP4, JPG	1080 x 1920 Pixel	16:9	-
Karlsruhe	Kreuzung Kriegsstrasse	MP4	440 x 320 Pixel	11:8	14 qm
Linkenbach	A3 Richtung Köln / Richtung Frankfurt	JPG	720 x 384 Pixel	16:9	173qm
Lippstadt	Erwitter Straße	JPG	1024 x 576	16:9	8,2 qm
Neuwied	Berggärtnerstrasse	JPG	832x 1456 Pixel	7:4	-
Kontakt		Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com			



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Format	Größe	Proportion	Fläche
Paderborn	Verschiedene Standorte	MP4, JPG	1024 x 576	16:09	verschieden
Plaidt	Bundesstrasse	JPG	832 x 1456 Pixel	7:4	-
Salzkotten	Paderborner Straße	JPG	1024 x 576	16:9	8,2 qm
Stuttgart	Heilbronner Str. 241	MP4	544 x 480 Pixel	17:15	80 qm
Stuttgart	Flughafenstrasse/ Messepiazza SÜD	MP4	960 x 576 Pixel	5:3	14qm
Stuttgart	Flughafenstrasse/ Messepiazza NORD	MP4	1080 x 576 Pixel	15:8	10qm
Stuttgart	Cannstatter Strasse 46	MP4	1152 x 768 Pixel	3:2	22 qm
Kontakt		Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com			

Shopping Channels

On the Road Channels

KING CHANNEL MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

PLATZIEREN SIE
IHRE WERBUNG
HIER

Junge
Zielgruppe

Prominente
Platzierung

Unterhaltung
während
entspannter
Pause

YOUNG URBANS ERREICHEN!



Nationale Abdeckung

Sound-Integration

Lange Verweildauer

Shopping Channels

On the Road Channels

KING CHANNEL

Mit unserem **KING Channel** erreichen Sie die optimale Brand Awareness! Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft in **über 500 Burger King Filialen**. Bei Instore-TV kann man hochwertigen Content erleben, der mit hoher Aufmerksamkeit durch **Ausspielung mit Bild und Ton** besonders wahrgenommen wird.

Nutzen Sie die lange Verweildauer der jungen Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Werbung in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Auch programmatisch buchbar!



Anzahl Restaurants/Screens nach Bundesland

Shopping Channels

On the Road Channels

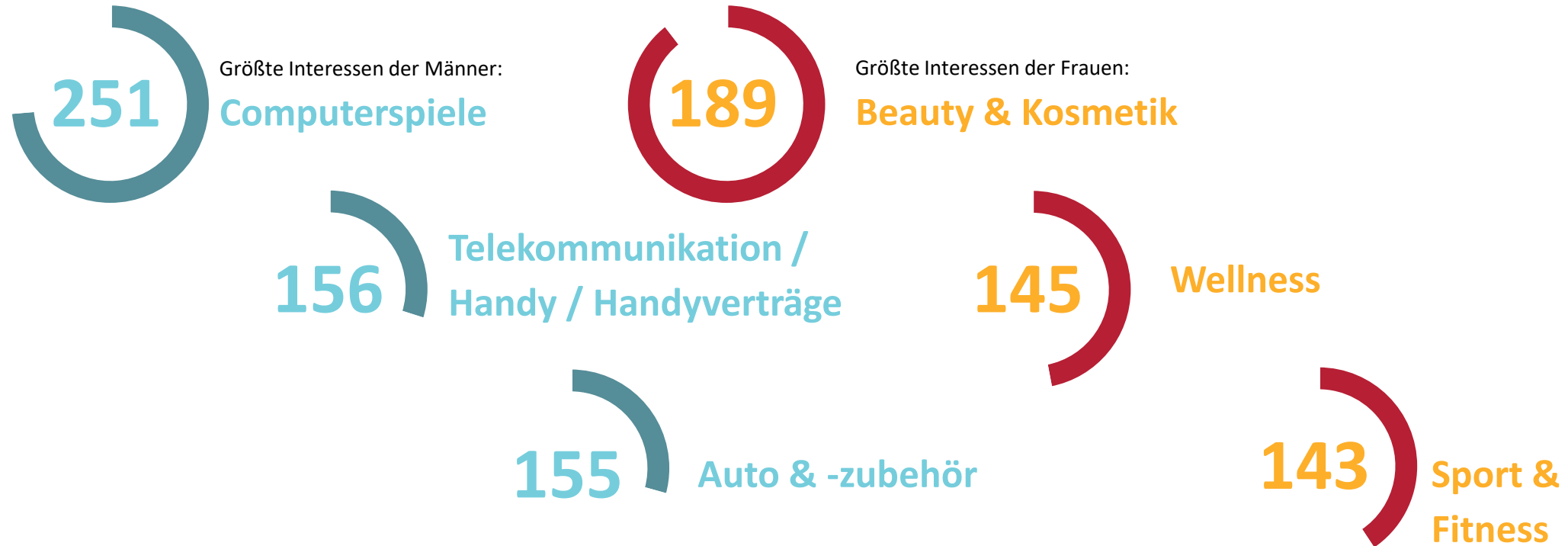
KING CHANNEL

DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN KING CHANNEL

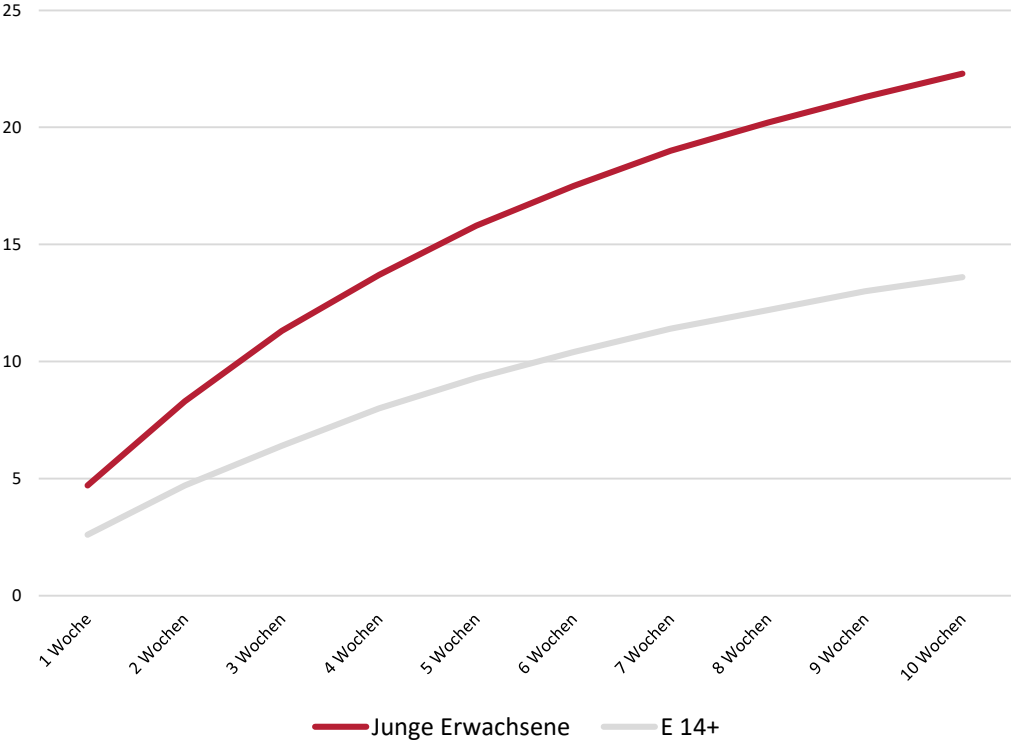


THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 14-29



NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN!



In den ersten zwei Wochen **verdoppelt** sich die Reichweite der jungen Erwachsenen.

Konstante Nettreichweitensteigerung der Jugendlichen zwischen 14-29 Jahren bei Burger King.

Nach 8 Wochen erreicht man fast **über 20%** der jungen Erwachsenen.

Shopping Channels

On the Road Channels

KING CHANNEL

Icons: Shopping bag, Shopping cart, Location pin, Airplane, Map of Germany, Envelope

TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

KING CHANNEL

Nationale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	1,00 €	1,00 €	1,00 €	1,00 €	1,00 €	5,00 €	1,00 €
09:00 – 12:00 Uhr	1,50 €	1,50 €	1,50 €	1,50 €	1,50 €	4,00 €	1,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	6,00 €	4,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	3,50 €	3,50 €	3,50 €	3,50 €	3,50 €	9,00 €	4,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	3,00 €	10,00 €	4,50 €
21:00 – 24:00 Uhr	1,00 €	1,00 €	1,00 €	1,00 €	1,00 €	3,50 €	1,50 €
24:00 – 06:00 Uhr	1,00 €	1,00 €	1,00 €	1,00 €	1,00 €	3,00 €	0,50 €

Regionale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	7,00 €	1,40 €
09:00 – 12:00 Uhr	2,10 €	2,10 €	2,10 €	2,10 €	2,10 €	5,60 €	1,40 €
12:00 – 15:00 Uhr	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	8,40 €	5,60 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,90 €	4,90 €	4,90 €	4,90 €	4,90 €	12,60 €	5,60 €
18:00 – 21:00 Uhr	4,20 €	4,20 €	4,20 €	4,20 €	4,20 €	14,00 €	6,30 €
21:00 – 24:00 Uhr	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	4,90 €	2,10 €
24:00 – 06:00 Uhr	2,10 €	2,10 €	2,10 €	2,10 €	2,10 €	4,20 €	0,70 €



Shopping Channels



On the Road Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

KING CHANNEL

Bundesland	Anzahl Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	50	101	720.155	4.152,31 €
Bayern	78	179	1.300.174	7.703,23 €
Berlin	23	46	361.966	2.400,19 €
Brandenburg	11	20	145.569	839,32 €
Bremen	8	15	138.332	797,60 €
Hamburg	16	35	246.135	1.632,14 €
Hessen	50	120	855.805	5.034,64 €
Mecklenburg-Vorpommern	10	25	180.983	1.043,53 €
Niedersachsen	65	129	1.007.465	5.808,86 €
Nordrhein-Westfalen	106	246	1.762.284	10.342,61 €
Rheinland-Pfalz	35	69	493.055	2.842,86 €
Saarland	3	11	73.178	421,94 €
Sachsen	16	36	264.440	1.524,70 €
Sachsen-Anhalt	12	30	210.722	1.214,98 €
Schleswig-Holstein	21	39	282.329	1.627,84 €
Thüringen	12	34	232.443	1.340,24 €
Summe	516	1.135	8.275.036	



BUCHUNGSMODALITÄTEN

KING CHANNEL

King Channel	
Kleinste Buchungseinheit	5 Filialen
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr
Frequenz	Basic: alle 7.5 Minuten – 450 Sek (8 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €

Shopping Channels

On the Road Channels

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

KING CHANNEL

King Channel	
Auflösung	Querformat 1920 x 1080 Pixel
Seitenverhältnis	16:9
Dateiformat	MP4, JPG (mit Ton möglich)
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart
Hinweis	Werbung kann mit Ton ausgespielt werden
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com

Shopping Channels

On the Road Channels

GOLDBACH

GOLDBACH

PREMIUM AIRBOARDS MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

DAMIT IHRE BOTSCHAFT ABHEBT!

Gate C72

↑ C10-61 Ausgang Exit

Gate C73

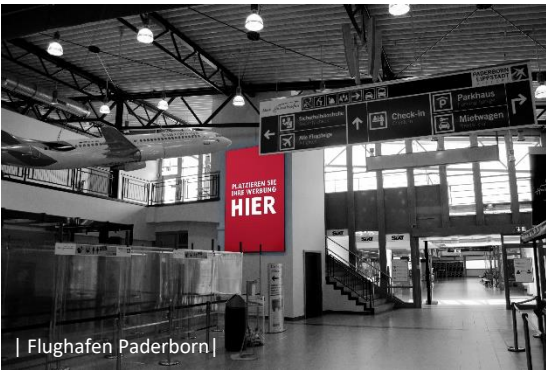
massag

Big Screens

Security POS

Premium
Zielgruppe

MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT!



Exklusive
Zielgruppe

Internationales
Werbeumfeld

Hohe
Aufmerksamkeit

Shopping Channels



On the Road Channels



PREMIUM AIRBOARDS

Mit unseren **PREMIUM AIRBORDS** erreichen Sie Ihre Zielgruppe an **2 Flughäfen in Nordrhein-Westfalen**. Treffen Sie auf eine reiseaffine Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen HHNE. Zusätzlich ist GOLDBACH an weiteren Flughäfen in der DACH-Region vertreten – in Wien und Genf.

Auf hochwertigen Big Screens kann Ihre Markenbotschaft prominent und exklusiv platziert werden. Das Netz befindet sich im Aufbau und wird sukzessive erweitert.

Die großen und aufmerksamkeitsstarken Screens übermitteln die Werbebotschaft besonders gut. Nutzen Sie diesen impulsstarken Channel um mit Ihrer Zielgruppe in einem hochwertigen Umfeld zu kommunizieren!

Auch programmatisch buchbar!*



Shopping Channels

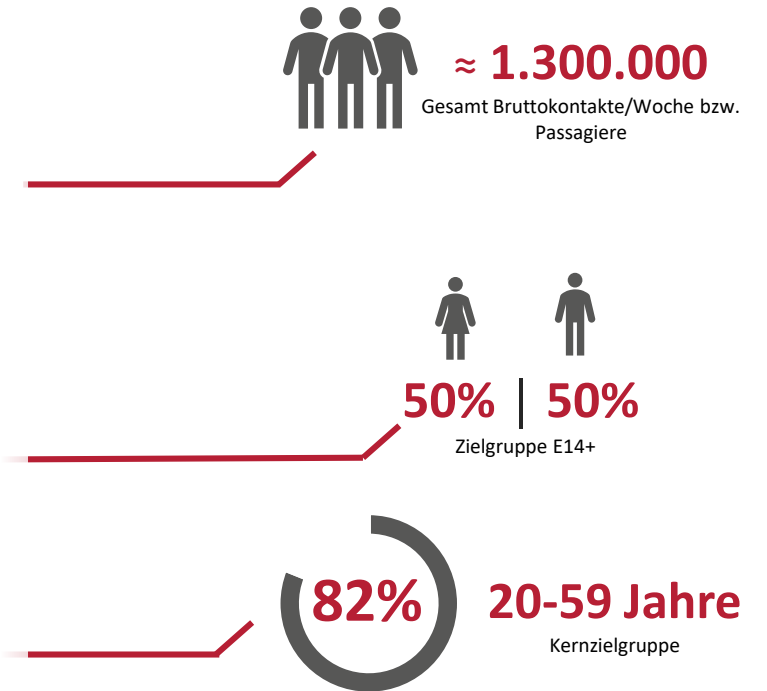
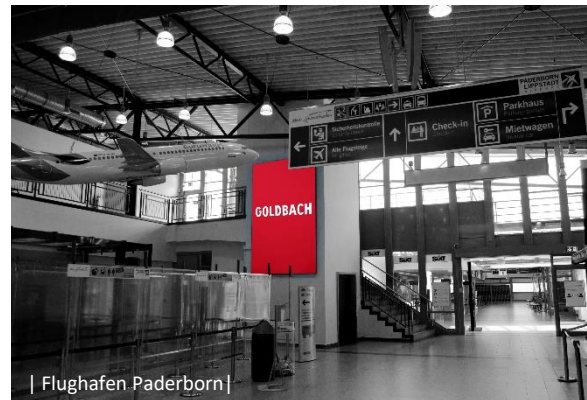
On the Road Channels

DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN PREMIUM AIRBOARDS

✓ **26%** der Passagiere haben ein
Nettoeinkommen zwischen
2.000€ – 3.000€.

✓ NRW hat die **höchste**
Bevölkerungsdichte in Europa.

✓ Der Geschäftsreisenteil beträgt **27%**.
Der Privatreisenteil im Gegenzug beträgt **73%**.



TKPS FÜR AIRBOARDS

AIRBOARDS

Köln/Bonn	1 Woche	4 Wochen
T1--DN01	2.200 €	7.920 €
T1E-DN01	2.400 €	8.640 €
T1E-DN02	3.000 €	10.800 €
T1C-DN01	2.200 €	7.920 €
T1L-D001	1.400 €	5.040 €
T2M-D001	1.000 €	3.600 €
T12-DN01	3.000 €	10.800 €

Paderborn	LOW	BASIC	HIGH
Security - Arrival (indoor)	385,00 €	560,00 €	630,00 €
Public - Departures (Indoor)	490,00 €	630,00 €	735,00 €



STANDORTE ÜBERBLICK

AIRBOARDS

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Nordrhein-Westfalen	Köln	Flughafen Köln-Bonn	30	633.500	12.300,00 €
				Passagiere pro Monat	
Nordrhein-Westfalen	Paderborn	Flughafen Paderborn	2	53.307	1.190,00 €



BUCHUNGSMODALITÄTEN

PREMIUM AIRBOARDS

PREMIUM AIRBOARDS		
Standort	Flughafen Köln/Bonn	Flughafen Paderborn
Zeitschienen	Ganztags	Ganztags
Frequenz	Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x pro Tag	High: alle 1 Minute – 120 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 180 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 6 Minuten – 360 Sek (20 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden	
Belegfotos	Ab 450 €	

Shopping Channels



On the Road Channels



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

PREMIUM AIRBOARDS

PREMIUM AIRBOARDS		
	Flughafen Köln/Bonn	Flughafen Paderborn
Auflösung	Videowall 1920 x 720 Pixel Full-HD 4K möglich	Hochformat: 768 x 1024 Pixel Querformat: 1024 x 576 Pixel
Seitenverhältnis	16:9 9:16 3:4	
Dateiformat	MP4 (H.264) ohne Audio, JPG	
Lieferfrist	5 Werktage vor Kampagnenstart	
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com	



HOTEL CHANNEL MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

Businessreisende

**Mitten im
Blickfeld!**

**Werbebotschaft
auf innovativer
Technologie**

IHRE WERBUNG GANZ INNOVATIV!



Innovativ & prominent

Erweiterung der
Customer Journey

Zielgruppe in
Wartesituation

Shopping Channels



On the Road Channels



HOTEL CHANNEL

Unser **HOTEL Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey!
 Mit der innovativen projektionsbasierten Technologie können Aufzugstüren als Werbefläche bespielt werden.

Die Doorshow in Hotels erreicht hauptsächlich **Businessreisende und Personen mit hohem HHNE**. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.

 Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland





Shopping Channels

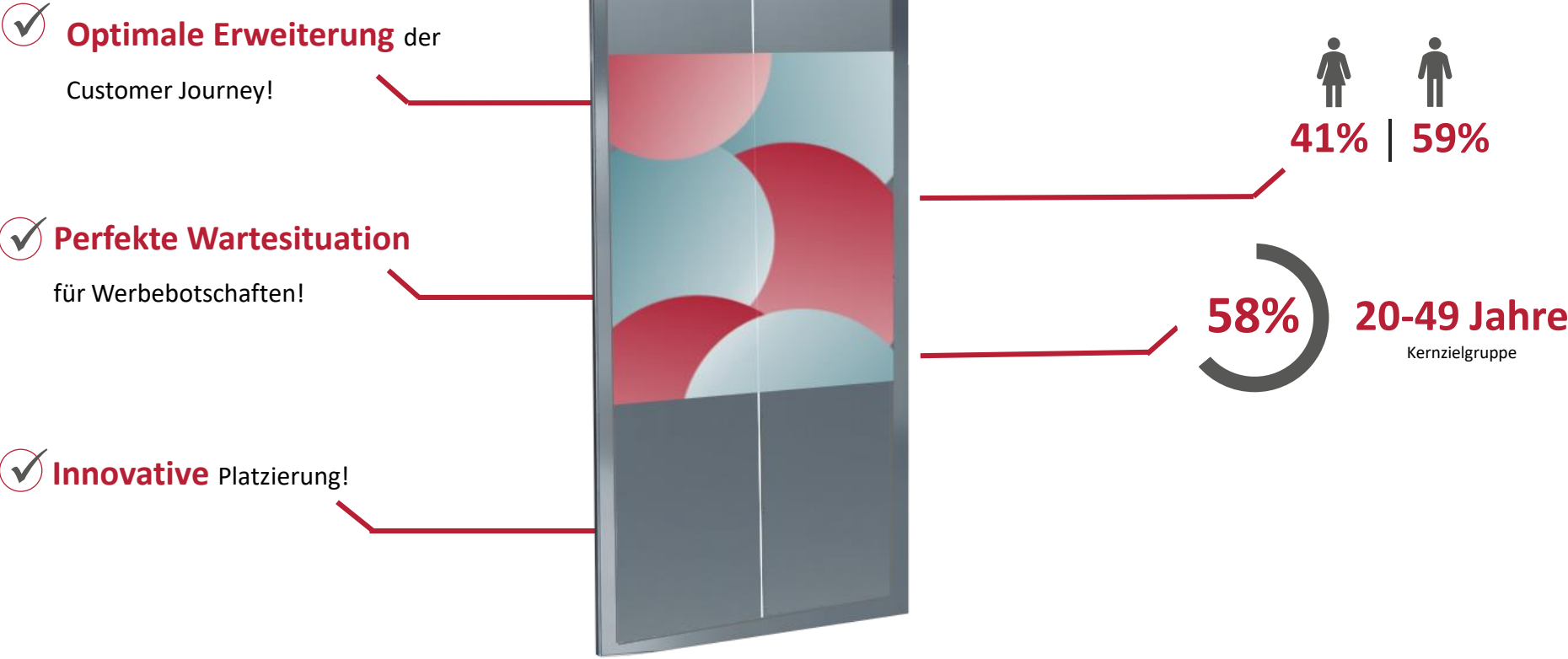


On the Road Channels



DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

HOTEL CHANNEL



TKP ÜBERSICHT

HOTEL CHANNEL

HOTEL	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
9:00 – 12:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
12:00 – 15:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
15:00 – 18:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
18:00 – 21:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
21:00 – 24:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €



STANDORTE ÜBERBLICK

HOTEL CHANNEL

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens
Baden-Württemberg	10	13
Bayern	8	12
Berlin	7	25
Hamburg	3	3
Hessen	6	8
Mecklenburg-Vorpommern	3	4
Niedersachsen	4	6
Nordrhein-Westfalen	13	15
Rheinland-Pfalz	1	1
Sachsen	6	9
Sachsen-Anhalt	3	4
Schleswig-Holstein	2	3
Thüringen	3	3
Summe	69	106

Shopping Channels

On the Road Channels

BUCHUNGSMODALITÄTEN

HOTEL CHANNEL

Hotel Channel	
Kleinste Buchungseinheit	1 Standort / Mind. 500€
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Frequenz	alle 60 Sek – 60 EBL/Stunde
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Ab 450 €



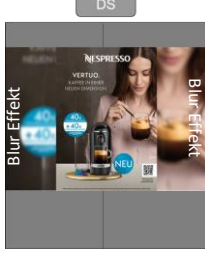
BUCHUNGSMODALITÄTEN

HOTEL CHANNEL

Hotel Channel	
Auflösung	Natives Format 720 x 1080 Pixel 1620 x 1080 Pixel
Seitenverhältnis	2:3 3:2
Dateiformat	MP4, JPG
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN
HOTEL CHANNEL

Format		Kundenbild 16:9		Kundenbild 9:16	
		Mit Blur	Ohne Blur	Mit Blur	Ohne Blur
Aufzug Kleiner < 120 cm	Portrait				
	Landscape				

Maximale Werbefläche mit Blur-Effekt:

- Durch die Skalierung eines Full HD 16:9 Formates auf die Türbreite verringert sich die Werbefläche an der Aufzugstür
- Dadurch entsteht eine nicht verwendete Werbefläche
- Mit dem Blur-Effekt nutzen wir die gesamte Werbefläche aus!

STANDORTLISTE



Die aktuellste Standortliste 2022!



IHRE ANSPRECHPARTNER



IHRE ANSPRECHPARTNER

KEY ACCOUNT



Claudia Zayer
Unit Director DOOH
M +49 175 869 99 32
claudia.zayer@goldbach.com



Dirk Wiedau
Head of Sales DOOH
M +49 171 338 38 52
dirk.wiedau@goldbach.com



Jessica Glade
Senior Sales Manager DOOH
M +49 160 921 291 96
jessica.glade@goldbach.com



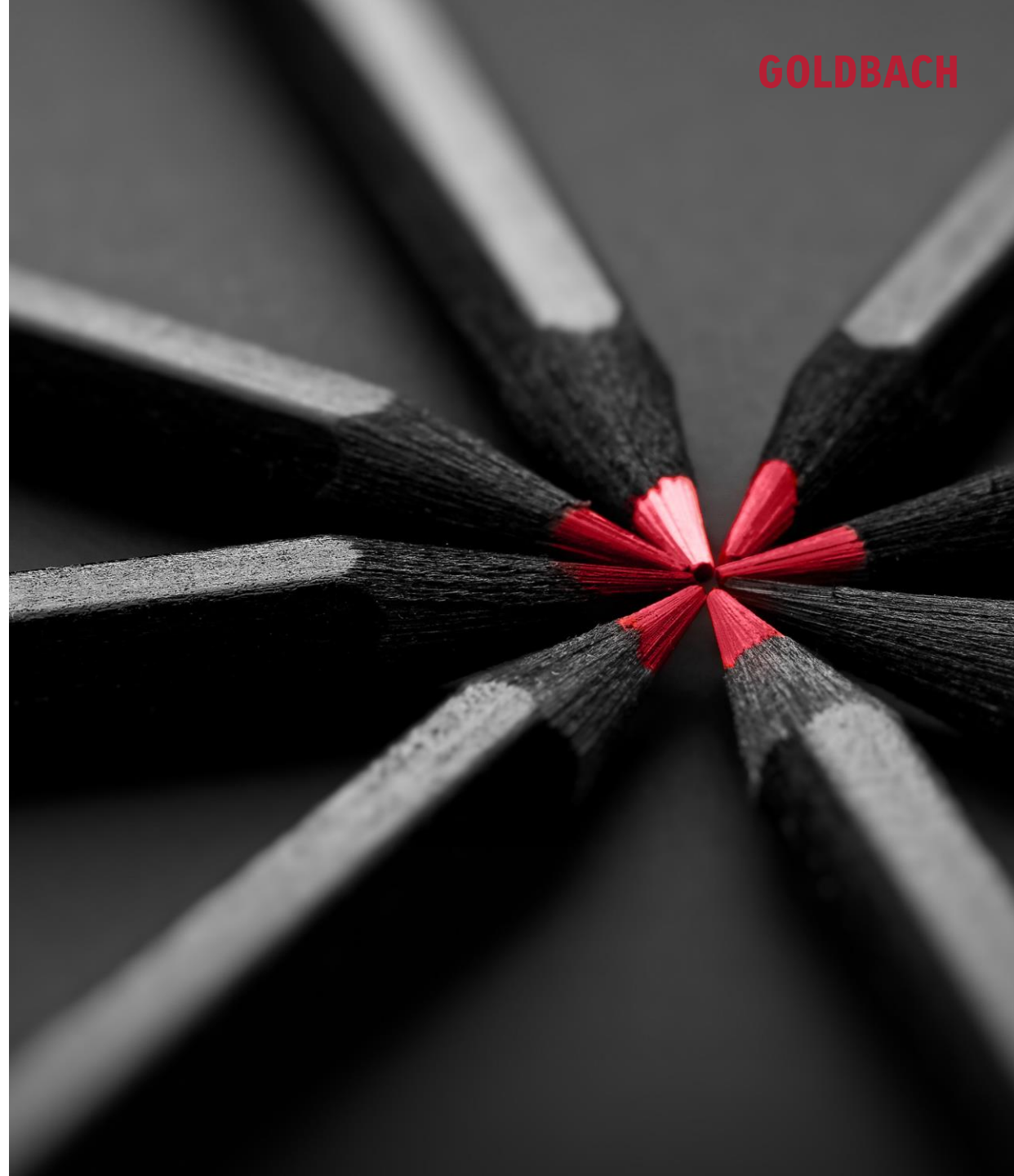
Martina Jaskowiak
Senior Sales Manager DOOH
M +49 171 910 10 14
martina.jaskowiak@goldbach.com



Marc Zigulla
Senior Sales Manager DOOH
M +49 171 819 07 78
marc.zigulla@goldbach.com



Jakob Priewe
Senior Sales Manager DOOH
M +49 170 583 36 27
jakob.priewe@goldbach.com



IHRE ANSPRECHPARTNER OPERATIONS



Juliane Müller
Productmanager &
Consultant programmatic DOOH
M +49 151 742 21 400
juliane.müller@goldbach.com



Ingmar Kreuzer
Senior Business Development
Manager DOOH
M +49 171 312 20 27
ingmar.kreuzer@goldbach.com



Natalie Koop
Senior Manager
Operations DOOH
M +49 1713127998
natalie.koop@goldbach.com



Judith Himmelhan
Account Manager DOOH
M +49 151 730 14 605
judith.himmelhan@goldbach.com



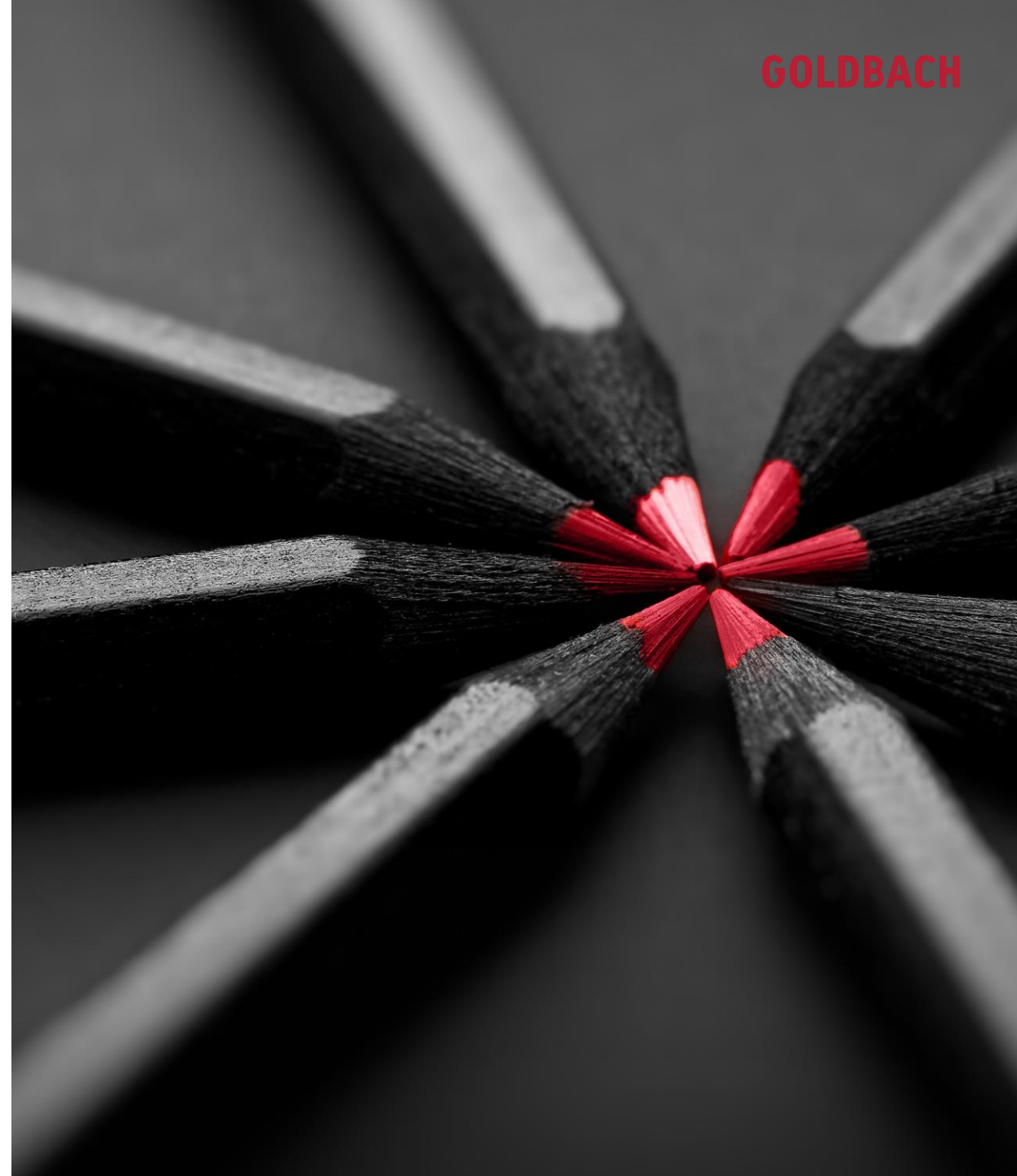
Sarah Becker
Senior Manager Operations
Programmatic DOOH
M +49 171 897 04 47
sarah.becker@goldbach.com



Tassilo von Schwerin
Projektmanager
Digital Innovation DOOH
M +49 151 742 21 399
tassilo.vonschwerin@goldbach.com



Susanne Bierl
Senior Campaign Manager DOOH
M +49 151 155 208 05
susanne.bierl@goldbach.com



**THANK YOU
WITH
PASSION**

Goldbach Germany
www.goldbach.com

GOLDBACH



EINZIGARTIG IN 3D

BEST CASE: PUIG – PACO RABANNE

Kampagnen-Ziel

... Produkteinführung des neuen Parfüms „Phantom“

Set Up

- DOOH Kampagne am Mercedes Platz - Berlin
- 3D Animation das erste Mal in dieser Strahlkraft

KPIs

- Zeitpunkt: November 2021

