

# DIGITAL OUT OF HOME MEDIADATEN 2022

MALL | LEH | SPECIAL POS

TRAVEL POS | ROADSIDE | KING | PREMIUM AIRBOARDS | HOTEL

# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

Stand: November 2021



# AGENDA

## SHOPPING Channels

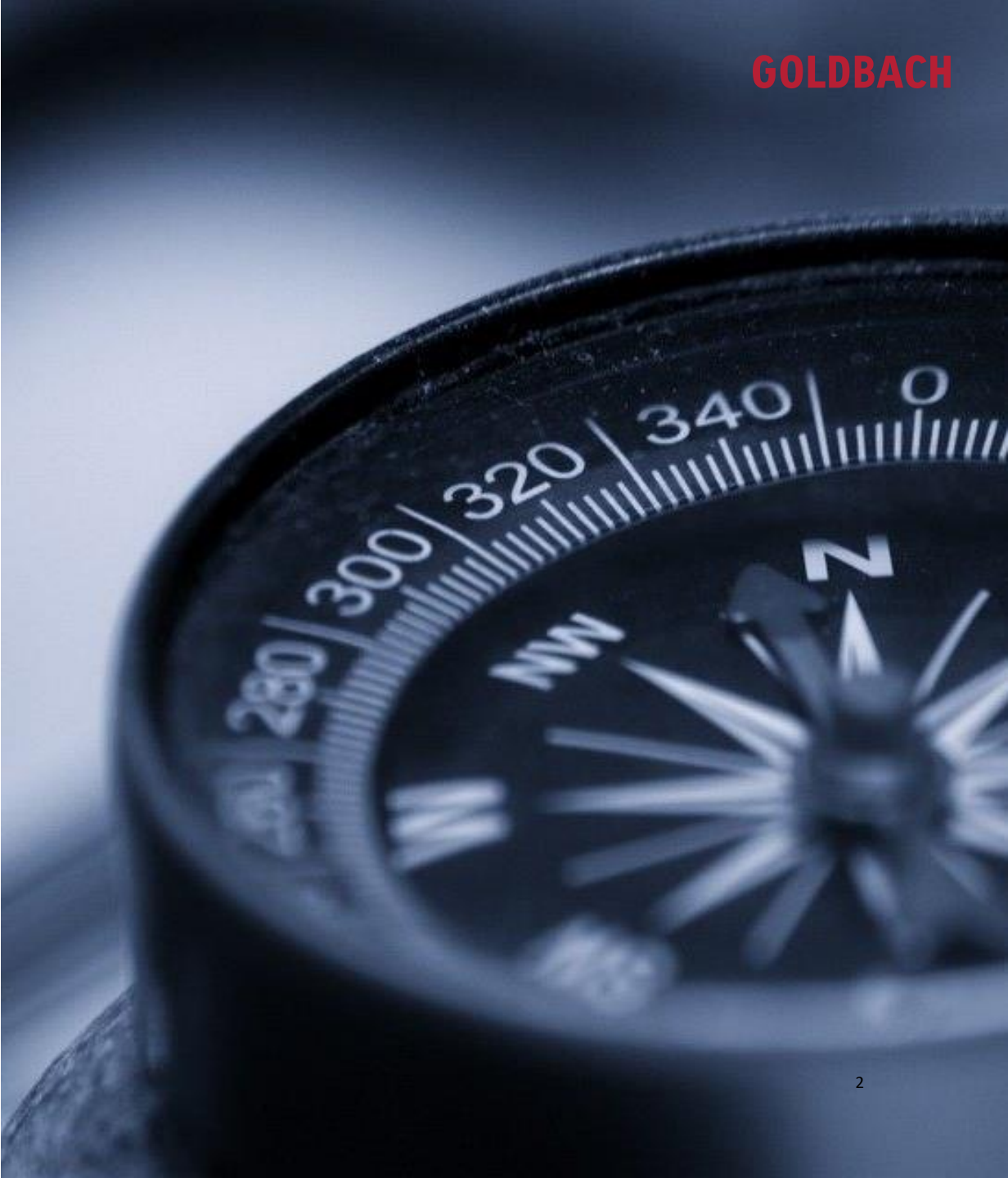
|    |                     |                 |
|----|---------------------|-----------------|
| 1. | Mall Channel        | <u>Seite 4</u>  |
| 2. | LEH Channel         | <u>Seite 13</u> |
| 3. | Special POS Channel | <u>Seite 21</u> |

## ON THE ROAD Channels

|    |                    |                 |
|----|--------------------|-----------------|
| 4. | Travel POS Channel | <u>Seite 29</u> |
| 5. | Roadside Channel   | <u>Seite 38</u> |
| 6. | King Channel       | <u>Seite 50</u> |
| 7. | Premium Airboards  | <u>Seite 61</u> |
| 8. | Hotel Channel      | <u>Seite 68</u> |

## Standortlisten & Kontakt

|     |                 |                 |
|-----|-----------------|-----------------|
| 9.  | Standortlisten  | <u>Seite 76</u> |
| 10. | Ansprechpartner | <u>Seite 77</u> |



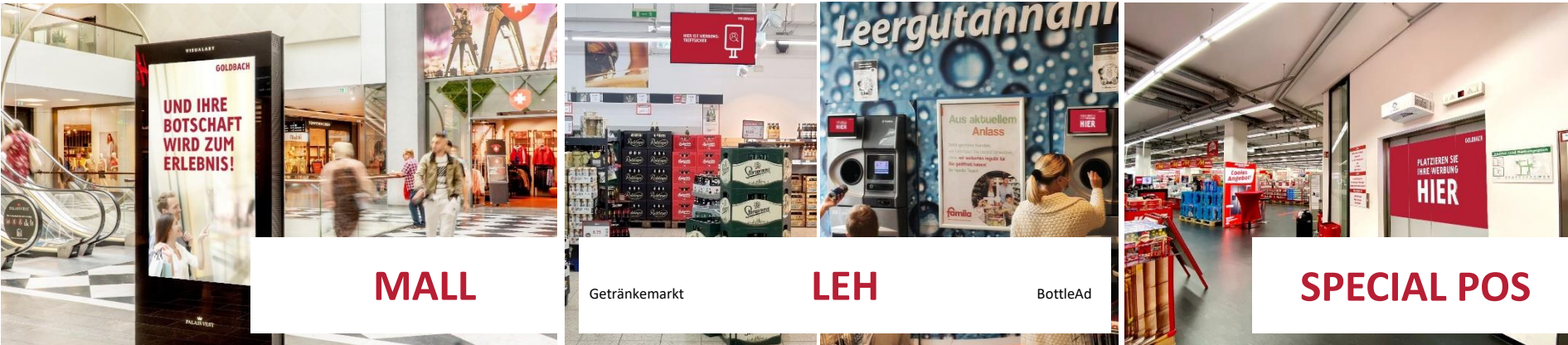
**Portfolio Relevanz**

An über  
860 Standorten auf  
über 2240 Screens

**Programmatic  
World**

MALL, KING und PREMIUM  
AIRBOARD auch  
programmatisch  
buchbar

# SHOPPING Channels für hochwertige Markenkommunikation



# ON THE ROAD Channels für die Ansprache mobiler Zielgruppen





# MALL CHANNEL MEDIADATEN 2022

## SHOPPING CHANNEL



Prominente  
Platzierung

Shopping  
Paradies

Kaufkräftige  
Zielgruppe



# IM PREMIUM UMFELD WERBEN



Frequenzstark

Fördert  
Kaufentscheidungen  
direkt am POS

Impulsstarke Standorte

Shopping Channels



On the Road Channels





# SHOPPING I MALL CHANNEL

## PREMIUM MALLS

Mit unserem Premium **MALL Channel** in **42** Malls in Deutschland und mit mehr als **750** **hochmodernen Screens** erreicht Ihre Markenbotschaft ein großes Publikum – mit über **36 Mio.** Werbemittelkontakten pro Woche. Platzieren Sie Ihren Spot an impulsstarken Standorten und treffen damit eine junge und kaufkräftige Zielgruppe.

Beliebte Städte wie Berlin, München und Hamburg bieten wahre Shopping-Paradiese – nutzen Sie diese Umgebung um die Kaufentscheidung direkt am Point of Sale zu fördern!

Auch programmatisch buchbar!

 Anzahl Malls/Screens nach Bundesland

Shopping Channels


On the Road Channels






# DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

## MALL CHANNEL

✓ **77%** Haushaltsführende bei E14+.

✓ Fast **70%** der Zielgruppe sind berufstätig.

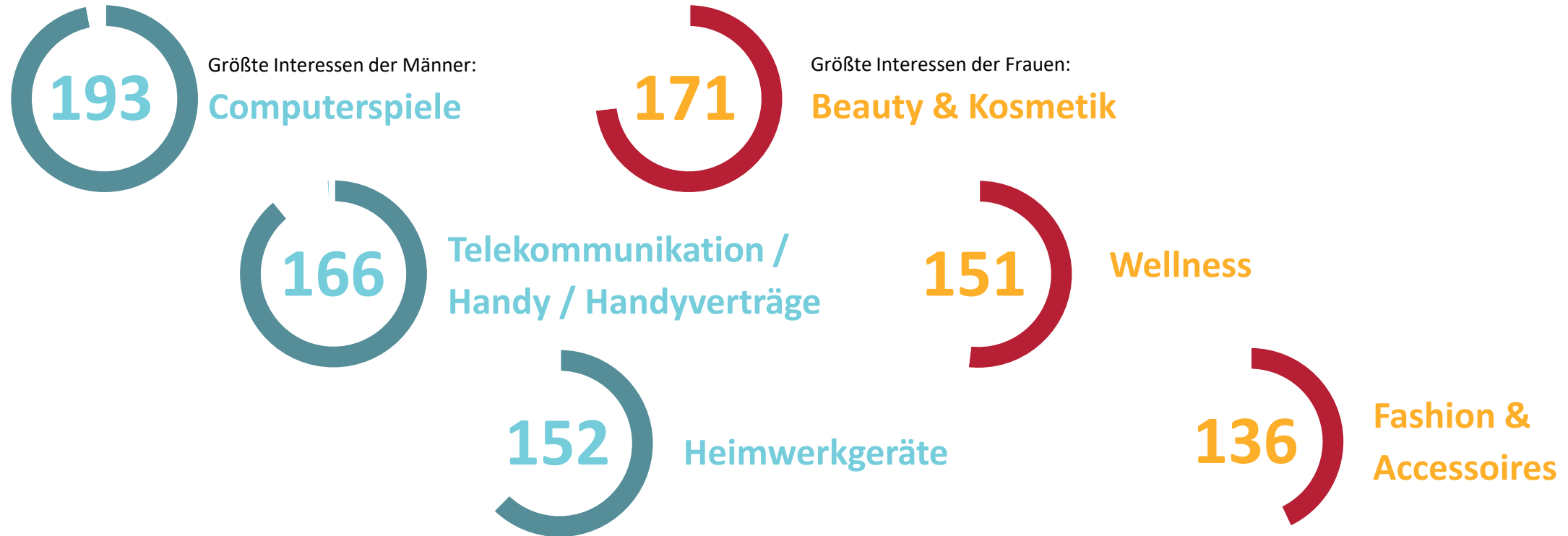
✓ Junge Erwachsene sind mit einem Affinitätsindex von **151** in den Shopping-Malls anzutreffen.





# THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

## INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 20 – 49, HAUSHALTSFÜHREND





# TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

## MALL CHANNEL

| <b>Nationale Belegung</b> | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag |
|---------------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr           | 3,25 € | 3,25 €   | 3,25 €   | 3,25 €     | 3,25 €  | 3,50 €  |
| 9:00 – 12:00 Uhr          | 3,50 € | 3,50 €   | 3,50 €   | 3,50 €     | 3,50 €  | 10,00 € |
| 12:00 – 15:00 Uhr         | 5,75 € | 5,75 €   | 5,75 €   | 5,75 €     | 5,75 €  | 10,00 € |
| 15:00 – 18:00 Uhr         | 5,75 € | 5,75 €   | 5,75 €   | 5,75 €     | 5,75 €  | 10,00 € |
| 18:00 – 21:00 Uhr         | 3,25 € | 3,25 €   | 3,25 €   | 3,25 €     | 3,25 €  | 9,50 €  |

| <b>Regionale Belegung</b> | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag |
|---------------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr           | 5,20 € | 5,20 €   | 5,20 €   | 5,20 €     | 5,20 €  | 5,60 €  |
| 9:00 – 12:00 Uhr          | 5,60 € | 5,60 €   | 5,60 €   | 5,60 €     | 5,60 €  | 16,00 € |
| 12:00 – 15:00 Uhr         | 9,20 € | 9,20 €   | 9,20 €   | 9,20 €     | 9,20 €  | 16,00 € |
| 15:00 – 18:00 Uhr         | 9,20 € | 9,20 €   | 9,20 €   | 9,20 €     | 9,20 €  | 16,00 € |
| 18:00 – 21:00 Uhr         | 5,20 € | 5,20 €   | 5,20 €   | 5,20 €     | 5,20 €  | 15,20 € |



- Shopping Channels
  - 
  - 
  -
- On the Road Channels
  - 
  - 
  - 
  - 
  -
- 
-

# STANDORTE ÜBERBLICK

## MALL CHANNEL

| Bundesland        | Stadt                   | Standort                          | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|-------------------|-------------------------|-----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Baden-Württemberg | Villingen-Schwenningen  | Schwarzwald Baar Center           | 3              | 215.049            | 2.143,05 €      |
| Baden-Württemberg | Freudenstadt            | Schwarzwald Center                | 13             | 249.120            | 2.482,58 €      |
| Baden-Württemberg | Heidenheim an der Brenz | Schloss Arkaden Heidenheim        | 49             | 1.780.028          | 17.738,69 €     |
| Bayern            | München                 | Riem Arcaden                      | 37             | 987.257            | 11.314,17 €     |
| Bayern            | München                 | Pasing Arcaden, München           | 36             | 1.758.514          | 20.152,93 €     |
| Bayern            | Marktredwitz            | KEC Markredwitz                   | 3              | 149.780            | 1.492,62 €      |
| Bayern            | Aschaffenburg           | City Galerie Aschaffenburg        | 18             | 510.000            | 5.082,35 €      |
| Berlin            | Berlin                  | Schönhauser Allee Arcaden, Berlin | 20             | 1.026.281          | 11.761,39 €     |
| Berlin            | Berlin                  | Neukölln Arcaden, Berlin          | 22             | 1.377.159          | 15.782,52 €     |
| Berlin            | Berlin                  | Gropius Passagen, Berlin          | 32             | 1.120.852          | 12.845,20 €     |
| Berlin            | Berlin                  | Alexa Berlin                      | 27             | 2.145.815          | 24.591,48 €     |
| Berlin            | Berlin                  | Wilmerdorfer Arcaden, Berlin      | 24             | 1.000.194          | 11.462,43 €     |
| Berlin            | Berlin                  | Spandau Arcaden                   | 50             | 3.541.853          | 40.590,36 €     |
| Brandenburg       | Ahrensfelde             | Kaufpark Eiche bei Berlin         | 15             | 690.033            | 6.876,46 €      |
| Bremen            | Bremen                  | Walle Center                      | 10             | 325.236            | 3.241,11 €      |
| Bremen            | Bremerhaven             | Columbus Center                   | 6              | 562.522            | 5.605,76 €      |
| Hamburg           | Hamburg                 | Wandsbek Quarree                  | 8              | 1.304.996          | 14.955,52 €     |

Shopping Channels



On the Road Channels





# STANDORTE ÜBERBLICK

## MALL CHANNEL

| Bundesland          | Stadt                     | Standort                        | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|---------------------|---------------------------|---------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Niedersachsen       | Laatzen                   | Leine-Center Laatzen (Hannover) | 8              | 657.564            | 6.552,88 €      |
| Niedersachsen       | Hannover                  | Galerie Luise                   | 2              | 40.635             | 404,94 €        |
| Niedersachsen       | Buchholz in der Nordheide | Buchholz Galerie                | 11             | 307.576            | 3.065,12 €      |
| Niedersachsen       | Hannover                  | Markthalle Hannover             | 3              | 419.635            | 4.181,83 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Wetter (Ruhr)             | Ruhrtal Center                  | 14             | 270.431            | 2.694,95 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Recklinghausen            | Palais Vest, Recklinghausen     | 32             | 1.342.467          | 13.378,22 €     |
| Nordrhein-Westfalen | Bochum                    | Ruhrpark, Bochum                | 20             | 1.114.351          | 11.104,95 €     |
| Nordrhein-Westfalen | Köln                      | Köln Arcaden                    | 21             | 940.065            | 10.773,34 €     |
| Nordrhein-Westfalen | Mönchengladbach           | Minto, Mönchengladbach          | 16             | 1.023.831          | 10.202,88 €     |
| Nordrhein-Westfalen | Hürth                     | Hürth-Park                      | 2              | 150.000            | 1.494,81 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Solingen                  | Hofgarten Center Solingen       | 2              | 555.529            | 5.536,06 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Borken                    | Einkaufszentrum Vennehof        | 2              | 254.037            | 2.531,58 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Düsseldorf                | Düsseldorf Arcaden              | 30             | 1.051.481          | 12.050,19 €     |
| Nordrhein-Westfalen | Bocholt                   | Shopping Arkaden Bocholt        | 26             | 706.464            | 7.040,19 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Oberhausen                | Centro                          | 18             | 1.213.333          | 12.091,34 €     |
| Rheinland-Pfalz     | Worms                     | Kaiser Passage Worms            | 21             | 570.590            | 5.686,15 €      |

Shopping Channels

On the Road Channels

# STANDORTE ÜBERBLICK

## MALL CHANNEL

| Bundesland         | Stadt      | Standort                      | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|--------------------|------------|-------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Sachsen            | Chemnitz   | Vita Center Chemnitz          | 4              | 441.541            | 4.400,13 €      |
| Sachsen            | Großpösna  | Pösna Park Leipzig            | 2              | 358.717            | 3.574,76 €      |
| Sachsen            | Leipzig    | Paunsdorf Center, Leipzig     | 40             | 943.885            | 9.406,19 €      |
| Sachsen            | Görlitz    | Neiße Park Görlitz            | 6              | 565.787            | 5.638,30 €      |
| Sachsen            | Leipzig    | Höfe am Brühl, Leipzig        | 47             | 2.720.359          | 27.109,46 €     |
| Schleswig-Holstein | Kiel       | Holstentörn                   | 12             | 584.624            | 5.826,01 €      |
| Schleswig-Holstein | Lübeck     | Haerder Center                | 8              | 575.902            | 5.739,09 €      |
| Thüringen          | Gera       | Gera Arcaden                  | 22             | 901.581            | 8.984,61 €      |
| Thüringen          | Nordhausen | Echte Nordhäuser Marktpassage | 16             | 273.811            | 2.728,64 €      |





# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## MALL CHANNEL

| Mall Channel             |                                                                                                                                                                |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | Ein Einkaufszentrum                                                                                                                                            |
| Zeitschienen             | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr                                              |
| Frequenz                 | High: alle 1 Minute – 60 Sek ( 60 EBL / Stunde)<br><b>Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)</b><br>Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde) |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                                          |
| Belegfotos               | Ab 450 €                                                                                                                                                       |

Shopping Channels

On the Road Channels

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## MALL CHANNEL

| Mall Channel     |                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung        | Querformat 1920 x 1080 Pixel<br>Hochformat 1080 x 1920 Pixel<br>Videowall 420 x 35 Pixel*                                                     |
| Seitenverhältnis | 16:9<br>9:16                                                                                                                                  |
| Dateiformat      | MP4 H264 ohne Audio (25 oder 30 fps)                                                                                                          |
| Lieferfrist      | 5 Werktage vor Kampagnenstart                                                                                                                 |
| Kontakt          | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |

Shopping Channels

On the Road Channels



**GOLDBACH**

# LEH CHANNEL MEDIADATEN 2022

**SHOPPING CHANNEL**

PLATZIEREN SIE  
IHRE WERBUNG

**HIER**

Unmittelbar  
am POS

Optimales  
Werbe-  
umfeld

Haushaltsführende  
Zielgruppe



# WERBEN DIREKT VOR DER KAUFENTSCHEIDUNG



Werben am Point of Sale

Zielgruppengenaue  
Standorte

Haushaltsführende  
Zielgruppe

Shopping Channels



On the Road Channels



# SHOPPING | LEH CHANNEL GETRÄNKEMARKT

Werben direkt im **LEH-Umfeld** – auf Screens innerhalb von **Getränkemärkten** und **auf Leergutautomaten** - wird die Werbebotschaft unmittelbar am POS platziert.

Treffen Sie auf die Zielgruppe der Haushaltführenden, die in Getränkemärkten ihren Bedarf aus allen Segmenten bedienen kann. Zusätzlich bieten die BottleAd-Screens in Premium Supermärkten Werbung auf Augenhöhe mit Ton.

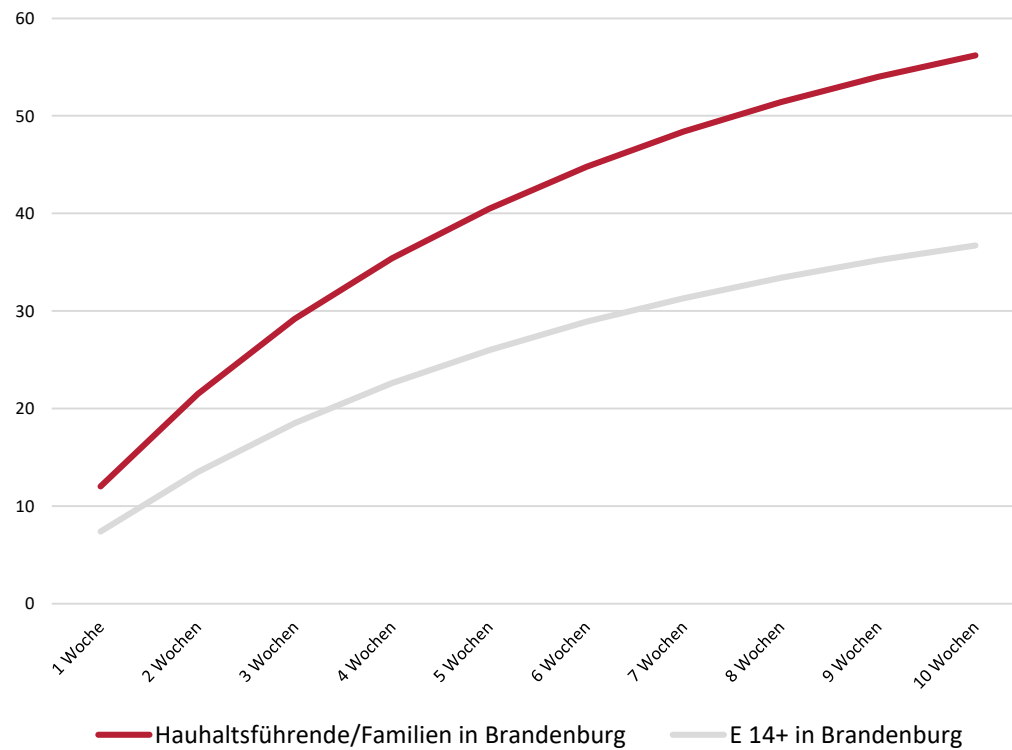
Die frequenzstarken Standorte ermöglichen Ihre Werbebotschaft in einem optimalen Umfeld für Berufstätige und Entscheider mit einem höheren HHNE zu platzieren.





# REICHWEITENSTEIGERUNG IN GETRÄNKEMÄRKTEN

## TREFFEN SIE DIE HAUSHALTSFÜHRENDEN!



In den ersten vier Wochen **verdreifacht** sich die Reichweite der Haushaltsführenden mit Familie.

**Konstant steigende** Reichweite der Zielgruppe im Getränkehandel.



# TKP ÜBERSICHT

## LEH CHANNEL

| Getränkemarkt     | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|-------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr   | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 9:00 – 12:00 Uhr  | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 12:00 – 15:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 15:00 – 18:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 18:00 – 21:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |

| BottleAd  | Preis/Markt* |
|-----------|--------------|
| Pro Monat | 499,00 €     |



Shopping Channels

On the Road Channels



# STANDORTE ÜBERBLICK

## GETRÄNKEMARKT

| Bundesland                | Standorte | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|---------------------------|-----------|----------------|--------------------|-----------------|
| Brandenburg               | 24        | 24             | 119.520            | 478,08 €        |
| Hamburg                   | 2         | 2              | 9.960              | 45,84 €         |
| Mecklenburg<br>Vorpommern | 87        | 87             | 433.260            | 1.733,04 €      |
| Niedersachsen             | 1         | 1              | 4.980              | 19,92 €         |
| Sachsen-Anhalt            | 1         | 1              | 4.980              | 19,92 €         |
| Schleswig Holstein        | 4         | 4              | 19.920             | 79,68 €         |
| Summe                     | 119       | 119            | 592.620            |                 |



# STANDORTE ÜBERBLICK

## BOTTLEAD

| Bundesland          | Standorte | Anzahl Screens | Preis pro Monat |
|---------------------|-----------|----------------|-----------------|
| Bayern              | 5         | 10             | 2.495,00 €      |
| Brandenburg         | 1         | 2              | 499,00 €        |
| Niedersachsen       | 67        | 107            | 33.433,00 €     |
| Nordrhein-Westfalen | 35        | 59             | 17.465,00 €     |
| Rheinland-Pfalz     | 1         | 1              | 499,00 €        |
| Summe               | 109       | 179            |                 |

Shopping Channels

On the Road Channels

# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## LEH CHANNEL

|                          | Getränkemarkt                                                                                                                                                  | BottleAd                                           |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | 1 Standort                                                                                                                                                     | 1 Standort                                         |
| Zeitschienen             | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr                                              | Wochenweise                                        |
| Frequenz                 | High: alle 1 Minute – 60 Sek ( 60 EBL / Stunde)<br><b>Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)</b><br>Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde) | Basic: alle 1,5 Minuten – 90 Sek (40 EBL / Stunde) |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                                          | Mindestens 5 Sekunden                              |
| Belegfotos               | Ab 450 €                                                                                                                                                       | Ab 450 €                                           |

Shopping Channels

On the Road Channels



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## LEH CHANNEL

|                  | Getränkemarkt                                                                                                                                        | BottleAd                                                                                                                                             |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung        | Querformat 1920 x 1080 Pixel                                                                                                                         | Querformat 1920 x 1080 Pixel                                                                                                                         |
| Seitenverhältnis | 16:9                                                                                                                                                 | 16:9                                                                                                                                                 |
| Dateiformat      | MP4, JPG                                                                                                                                             | MP4, JPG                                                                                                                                             |
| Lieferfrist      | 7 Tage vor Kampagnenstart                                                                                                                            | 7 Tage vor Kampagnenstart                                                                                                                            |
| Kontakt          | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <u><a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a></u> | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <u><a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a></u> |
| Besonderheit     | -                                                                                                                                                    | Mit Ton ausspielbar                                                                                                                                  |



# SPECIAL POS CHANNEL MEDIADATEN 2022

## SHOPPING CHANNEL

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

**GOLDBACH**

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

**Innovative  
Werbefläche**

**Lange  
Sichtdauer**

**Digitale  
Projektoren direkt  
am POS**



# INNOVATIV AM POS!



Lange Sichtdauer

Märkte, wie Elektro,  
Malls & Parkhäuser

Direkt im Blickfeld des  
Konsumenten

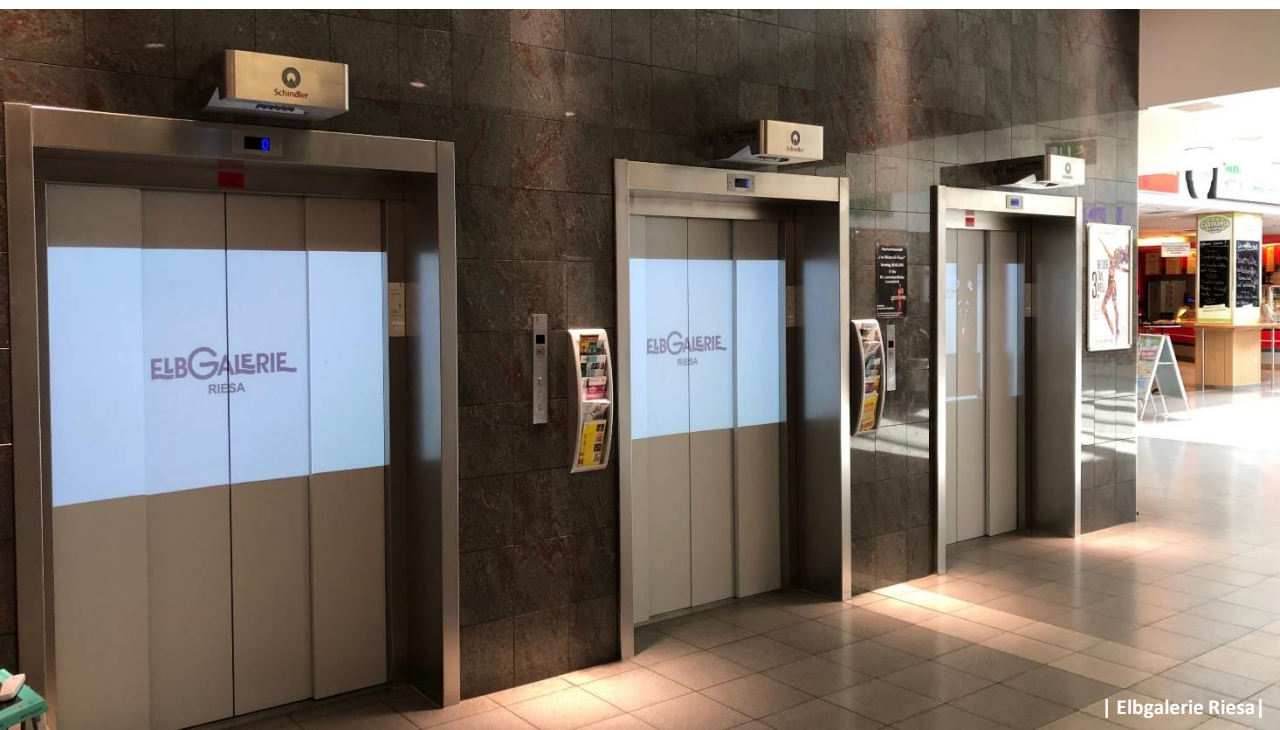




**DIREKT AM POS** DEN KONSUMENTEN  
MIT EINER **INNOVATIVEN**  
**WERBEMÖGLICHKEIT** ANSPRECHEN!



| Mediemarkt München |



On the Road Channels



# SHOPPING | SPECIAL POS CHANNEL

## DOORSHOW AM POINT OF SALE

Unser **SPECIAL POS Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey! Die Platzierung auf Aufzugtüren bei **MediaMarkt** oder in **großen Einkaufszentren** ermöglicht eine unmittelbare Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft.

Mit der innovativen projektionsbasierten Technologie können Aufzugstüren als Werbefläche bespielt werden. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.



# TKP ÜBERSICHT

## SPECIAL POS CHANNEL

|                   | Montag  | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|-------------------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr   | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 9:00 – 12:00 Uhr  | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 12:00 – 15:00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 15:00 – 18:00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 18:00 – 21.00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |





# STANDORTE ÜBERBLICK

## SPECIAL POS CHANNEL

| Bundesland        | Stadt       | Standorte                        | Anzahl Screens | Hoch-/Querformat |
|-------------------|-------------|----------------------------------|----------------|------------------|
| Baden-Württemberg | Dogern      | Möbelmarkt Dogern KG             | 2              | Hochformat       |
| Baden-Württemberg | Karlsruhe   | Postgalerie Karlsruhe            | 6              | Hochformat       |
| Baden-Württemberg | Ettlingen   | real,- SB-Warenhaus Ettlingen    | 1              | Querformat       |
| Baden-Württemberg | Mannheim    | Saturn City Center Mannheim      | 2              | Hochformat       |
| Baden-Württemberg | Ulm         | Ulmer Parkbetriebe "Deutschhaus" | 3              | Hochformat       |
| Baden-Württemberg | Ludwigsburg | Wilhelmgalerie Ludwigsburg       | 4              | Hochformat       |
| Bayern            | Augsburg    | Brautmodengeschäft Kling         | 1              | Hochformat       |
| Bayern            | Kelheim     | Einkaufszentrum Kelheim          | 1              | Hochformat       |
| Bayern            | München     | Media Markt München-Haidhausen   | 3              | Querformat       |
| Berlin            | Berlin      | Autohaus Berolina Spandau        | 1              | Hochformat       |
| Berlin            | Berlin      | Leichtbau Mockup                 | 1              | Hochformat       |
| Berlin            | Berlin      | Media Markt Alexa (Berlin)       | 8              | Querformat       |
| Berlin            | Berlin      | Media Markt Berlin-Wedding       | 2              | Querformat       |
| Berlin            | Berlin      | Schloss-Strassen-Center Steglitz | 7              | Querformat       |
| Berlin            | Berlin      | Übungsgebäude Schindler Platz    | 1              | Hochformat       |
| Brandenburg       | Potsdam     | Contipark Luisenplatz Potsdam    | 2              | Hochformat       |

Shopping Channels

On the Road Channels

# STANDORTE ÜBERBLICK

## SPECIAL POS CHANNEL

| Bundesland          | Stadt        | Standorte                                                    | Anzahl Screens | Hoch-/Querformat |
|---------------------|--------------|--------------------------------------------------------------|----------------|------------------|
| Hamburg             | Hamburg      | Contipark Hamburger Meile Hamburg                            | 1              | Hochformat       |
| Hamburg             | Hamburg      | Flughafen Hamburg                                            | 2              | Hochformat       |
| Niedersachsen       | Lüneburg     | Media Markt Lüneburg                                         | 1              | Querformat       |
| Niedersachsen       | Hannover     | Parkhaus Osterstr.                                           | 1              | Hochformat       |
| Niedersachsen       | Hannover     | Parkhaus Schmiedestr.                                        | 1              | Hochformat       |
| Niedersachsen       | Hannover     | Parkhaus Windmühlenstr.                                      | 1              | Hochformat       |
| Niedersachsen       | Hannover     | Tiefgarage Oper/ Kröpke                                      | 1              | Hochformat       |
| Nordrhein-Westfalen | Düsseldorf   | Contipark Rheinufer Düsseldorf                               | 2              | Hochformat       |
| Nordrhein-Westfalen | Greven       | FMO Flughafen Münster Osnabrück                              | 2              | Querformat       |
| Nordrhein-Westfalen | Frechen      | Porta Möbel Frechen                                          | 2              | Hochformat       |
| Saarland            | Sankt Wendel | Globus Handelshof St. Wendel                                 | 2              | Hochformat       |
| Sachsen             | Riesa        | Elbgalerie Riesa                                             | 6              | Querformat       |
| Sachsen             | Schkeuditz   | Flughafen Leipzig                                            | 7              | Querformat       |
| Sachsen-Anhalt      | Magdeburg    | Zentrum für Produkt-, Verfahrens- und Prozessinnovation GmbH | 1              | Hochformat       |
|                     | <b>Summe</b> |                                                              | <b>75</b>      |                  |

Shopping Channels

On the Road Channels

# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## SPECIAL POS CHANNEL

| Special POS Channel      |                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | 1 Standort / Mind. 500€                                                                                                                |
| Zeitschienen             | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr<br>21:00 – 24:00 Uhr |
| Frequenz                 | alle 60 Sek – 60 EBL/Stunde                                                                                                            |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                  |
| Belegfotos               | Ab 450 €                                                                                                                               |





# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## SPECIAL POS CHANNEL

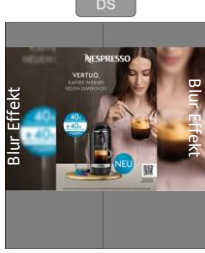
| Special POS Channel |                                                                                                                                               |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung           | Natives Format<br>720 x 1080 Pixel<br>1620 x 1080 Pixel                                                                                       |
| Seitenverhältnis    | 2:3<br>3:2                                                                                                                                    |
| Dateiformat         | MP4, JPG                                                                                                                                      |
| Lieferfrist         | 7 Tage vor Kampagnenstart                                                                                                                     |
| Kontakt             | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |

Shopping Channels

On the Road Channels

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## SPECIAL POS CHANNEL

| Format                        | DoorShow Native | Kundenbild 16:9                                                                    |                                                                                     | Kundenbild 9:16                                                                      |                                                                                      |
|-------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                 | Mit Blur                                                                           | Ohne Blur                                                                           | Mit Blur                                                                             | Ohne Blur                                                                            |
| Aufzug<br>Kleiner<br>< 120 cm | Portrait        |   |   |   |   |
|                               |                 | 720 x 1080 px<br>2:3                                                               | Nicht verwendete Werbefläche                                                        | 25 €<br>Jetzt sparen. Bis zu 150€* kassieren.                                        | Nicht verwendete Werbefläche                                                         |
| Aufzug<br>Größer<br>> 120 cm  | Landscape       |  |  |  |  |
|                               |                 | 1620 x 1080 px<br>3:2                                                              | Nicht verwendete Werbefläche                                                        | 25 €<br>Jetzt sparen. Bis zu 150€* kassieren.                                        | Nicht verwendete Werbefläche                                                         |

### Maximale Werbefläche mit Blur-Effekt:

- Durch die Skalierung eines Full HD 16:9 Formates auf die Türbreite verringert sich die Werbefläche an der Aufzugstür
- Dadurch entsteht eine nicht verwendete Werbefläche
- Mit dem Blur-Effekt nutzen wir die gesamte Werbefläche aus!





# TRAVEL POS CHANNEL MEDIADATEN 2022

**ON THE ROAD**

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

POS an  
Bahnhöfen &  
Flughäfen

Unmittelbar  
am POS

SparExpress & Press  
& Books Stores am  
Point of Travel



# WERBEBOTSCHAFTEN FÜR DIE MOBILE ZIELGRUPPE!



Werben am Point of Sale

Informativ und aufmerksamkeitsstark

Business Reisende und Pendler

Shopping Channels

On the Road Channels





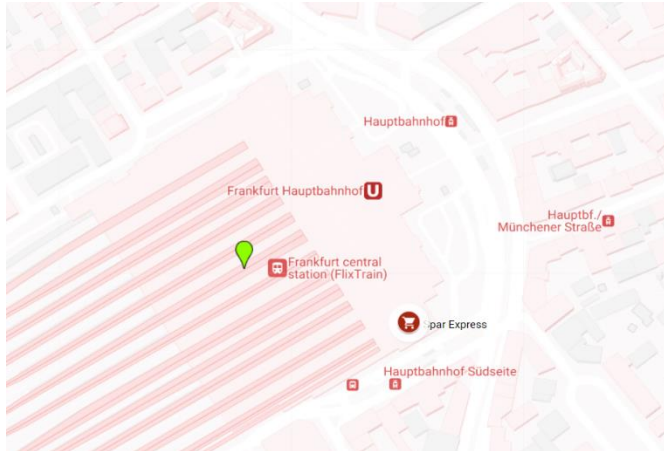
# DIE BAHNHOF ZIELGRUPPEN

## TRAVEL POS CHANNEL

✓ Der Affinitätsindex von Pendlern, die mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit fahren, liegt bei **196**.

✓ **77%** der Zielgruppe sind haushaltsführend.

✓ Der Affinitätsindex von Pendlern, die ein HHNE von 4.000+€ haben, ist **205**.

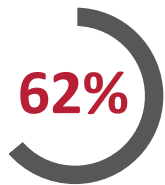


≈ **1,8 Mio.**  
Gesamt Bruttokontakte/Woche



**40% | 60%**

Zielgruppe E14+



**62%** **20-49 Jahre**  
Kernzielgruppe

Shopping Channels



On the Road Channels





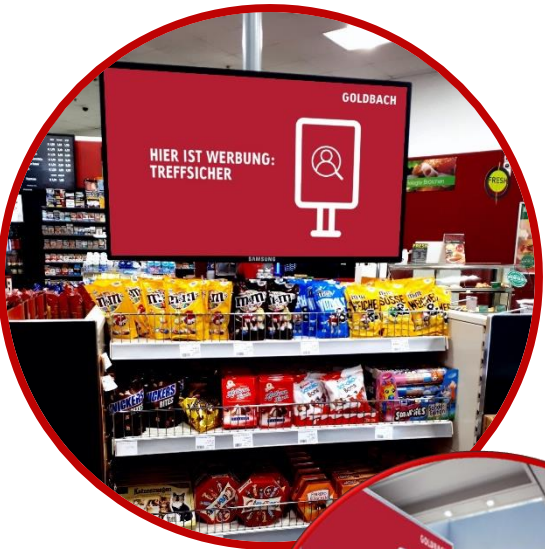
# TKP ÜBERSICHT

## TRAVEL POS CHANNEL

| SparExpress       | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|-------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr   | 9,50 € | 9,50 €   | 9,50 €   | 9,50 €     | 9,50 €  | 9,50 €  | 9,50 €  |
| 9:00 – 12:00 Uhr  | 9,50 € | 9,50 €   | 9,50 €   | 9,50 €     | 9,50 €  | 9,50 €  | 9,50 €  |
| 12:00 – 15:00 Uhr | 9,50 € | 9,50 €   | 9,50 €   | 9,50 €     | 9,50 €  | 9,50 €  | 9,50 €  |
| 15:00 – 18:00 Uhr | 9,50 € | 9,50 €   | 9,50 €   | 9,50 €     | 9,50 €  | 9,50 €  | 9,50 €  |
| 18:00 – 21:00 Uhr | 9,50 € | 9,50 €   | 9,50 €   | 9,50 €     | 9,50 €  | 9,50 €  | 9,50 €  |

| Press & Books     | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|-------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr   | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 9:00 – 12:00 Uhr  | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 12:00 – 15:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 15:00 – 18:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 18:00 – 21:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |
| 21:00 – 24:00 Uhr | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 4,00 €  | 4,00 €  |



Shopping Channels



On the Road Channels



# STANDORTE ÜBERBLICK

## TRAVEL POS CHANNEL I SPAR-EXPRESS

| Bundesland             | Stadt               | Standorte                        | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|------------------------|---------------------|----------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Baden-Württemberg      | Ulm                 | Ulm Hauptbahnhof                 | 1              | 19.696             | 187,11 €        |
| Baden-Württemberg      | Stuttgart           | Stuttgart Hauptbahnhof           | 2              | 52.189             | 495,81 €        |
| Berlin                 | Berlin              | Berlin Zoo Bahnhof               | 1              | 33.699             | 368,17 €        |
| Berlin                 | Berlin              | Berlin Spandau Bahnhof           | 6              | 46.865             | 511,98 €        |
| Berlin                 | Berlin              | Berlin Hauptbahnhof              | 13             | 35.852             | 391,69 €        |
| Berlin                 | Berlin              | Berlin Alexanderplatz Bahnhof    | 3              | 33.716             | 368,34 €        |
| Brandenburg            | Königs Wusterhausen | Königs Wusterhausen Hauptbahnhof | 2              | 32.018             | 304,16 €        |
| Brandenburg            | Frankfurt (Oder)    | Frankfurt (Oder) Hauptbahnhof    | 2              | 10.948             | 103,99 €        |
| Brandenburg            | Cottbus             | Cottbus Hauptbahnhof             | 2              | 12.462             | 118,40 €        |
| Bremen                 | Bremen              | Bremen Hauptbahnhof              | 1              | 40.255             | 382,41 €        |
| Hamburg                | Hamburg             | Hamburg Hauptbahnhof             | 3              | 54.122             | 591,28 €        |
| Hessen                 | Frankfurt am Main   | Frankfurt am Main Hauptbahnhof   | 3              | 135.393            | 1.479,16 €      |
| Mecklenburg-Vorpommern | Rostock             | Rostock Hauptbahnhof             | 1              | 20.136             | 191,31 €        |
| Mecklenburg-Vorpommern | Stralsund           | Stralsunder Hauptbahnhof         | 1              | 72.059             | 684,56 €        |
| Niedersachsen          | Hannover            | Hannover Hauptbahnhof            | 1              | 126.892            | 1.205,48 €      |
| Niedersachsen          | Hannover            | Hannover Am Kröpcke Bahnhof      | 2              | 36.450             | 346,29 €        |
| Niedersachsen          | Göttingen           | Göttingen Hauptbahnhof           | 1              | 23.599             | 224,20 €        |



# STANDORTE ÜBERBLICK

## TRAVEL POS CHANNEL I SPAR-EXPRESS

| Bundesland     | Stadt        | Standorte                     | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|----------------|--------------|-------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Sachsen        | Zwickau      | Zwickau Hauptbahnhof          | 1              | 20.030             | 190,30 €        |
| Sachsen        | Leipzig      | Leipzig Hauptbahnhof          | 1              | 19.839             | 188,45 €        |
| Sachsen        | Dresden      | Dresden Neustadt Hauptbahnhof | 2              | 13.979             | 132,80 €        |
| Sachsen        | Dresden      | Dresden Hauptbahnhof          | 5              | 43.913             | 417,19 €        |
| Sachsen        | Chemnitz     | Chemnitz Hauptbahnhof         | 1              | 17.476             | 166,03 €        |
| Sachsen-Anhalt | Stendal      | Stendal Hauptbahnhof          | 1              | 11.191             | 106,30 €        |
| Thüringen      | Weimar       | Weimar Hauptbahnhof           | 1              | 10.336             | 98,20 €         |
| Thüringen      | Gera         | Gera Hauptbahnhof             | 1              | 9.978              | 94,79 €         |
| Thüringen      | Erfurt       | Erfurt Hauptbahnhof           | 3              | 30.651             | 291,19 €        |
| Thüringen      | Eisenach     | Eisenach Hauptbahnhof         | 2              | 11.044             | 104,92 €        |
|                | <b>Summe</b> |                               | <b>27</b>      | <b>63</b>          |                 |

Shopping Channels

On the Road Channels



# STANDORTE ÜBERBLICK

## TRAVEL POS CHANNEL I PRESS & BOOKS

| Bundesland        |            | Standorte                                                       | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|-------------------|------------|-----------------------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Baden-Württemberg | Reutlingen | Reutlingen Bahnhof                                              | 2              | 16.881             | 67,52 €         |
| Baden-Württemberg | Ulm        | Ulm Hauptbahnhof Presse                                         | 2              | 13.295             | 53,18 €         |
| Baden-Württemberg | Ulm        | Ulm Hauptbahnhof Buch                                           | 2              | 13.295             | 53,18 €         |
| Baden-Württemberg | Stuttgart  | Stuttgart Hbf. Querbahnsteig                                    | 2              | 94.312             | 377,25 €        |
| Baden-Württemberg | Heilbronn  | Heilbronn Hbf                                                   | 2              | 13.350             | 53,39 €         |
| Bayern            | München    | München Pasing Bahnhof Medientreff                              | 4              | 77.939             | 358,52 €        |
| Bayern            | München    | München Ostbahnhof U-Bahn Presse                                | 4              | 19.379             | 89,14 €         |
| Bayern            | München    | München Ostbahnhof S-Bahn Presse                                | 2              | 19.379             | 89,14 €         |
| Bayern            | München    | München Hauptbahnhof Deutsche Presse                            | 2              | 179.701            | 826,62 €        |
| Bayern            | München    | München Hauptbahnhof / S-Bahn<br>Untergeschoss Aufgang Züge     | 2              | 179.701            | 826,62 €        |
| Bayern            | München    | München Hauptbahnhof / S-Bahn<br>Untergeschoss Aufgang Karstadt | 2              | 179.701            | 826,62 €        |
| Berlin            | Berlin     | Berlin Ostkreuz Bahnhof                                         | 2              | 47.802             | 219,89 €        |
| Berlin            | Berlin     | Berlin Ostbahnhof Passage                                       | 2              | 39.297             | 180,77 €        |

Shopping Channels

On the Road Channels

# STANDORTE ÜBERBLICK

## TRAVEL POS CHANNEL I PRESS & BOOKS

| Bundesland  |         | Standorte                                    | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|-------------|---------|----------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Berlin      | Berlin  | Berlin Gesundbrunnen Bhf.                    | 4              | 41.261             | 189,80 €        |
| Berlin      | Berlin  | Berlin Bahnhof Zoo                           | 2              | 49.121             | 225,96 €        |
| Berlin      | Berlin  | Berlin Spandau Fernbahnhof                   | 2              | 47.042             | 216,39 €        |
| Berlin      | Berlin  | Berlin Greifswalder Straße                   | 2              | 15.615             | 71,83 €         |
| Brandenburg | Potsdam | Potsdam Hauptbahnhof 1                       | 2              | 22.609             | 90,44 €         |
| Bremen      | Bremen  | Bremen Hauptbahnhof Tunnel                   | 4              | 55.015             | 220,07 €        |
| Bremen      | Bremen  | Bremen Hauptbahnhof City                     | 2              | 55.015             | 220,07 €        |
| Hamburg     | Hamburg | Hamburg Hauptbahnhof Buchexpress             | 2              | 188.625            | 867,68 €        |
| Hamburg     | Hamburg | Hamburg Flughafen Terminal 2 Abflug          | 2              | 16.795             | 77,26 €         |
| Hamburg     | Hamburg | Hamburg Flughafen Terminal 2 Abflug Pier Süd | 1              | 16.795             | 77,26 €         |
| Hamburg     | Hamburg | Hamburg Flughafen Pier Nord                  | 1              | 16.795             | 77,26 €         |
| Hamburg     | Hamburg | Hamburg Flughafen                            | 3              | 16.795             | 77,26 €         |
| Hamburg     | Hamburg | Altona                                       | 3              | 83.313             | 383,24 €        |



# STANDORTE ÜBERBLICK

## TRAVEL POS CHANNEL I PRESS & BOOKS

| Bundesland             | Standorte    | Anzahl Screens                     | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |          |
|------------------------|--------------|------------------------------------|--------------------|-----------------|----------|
| Hamburg                | Hamburg      | Hamburg Hauptbahnhof Medienzentrum | 1                  | 188.625         | 867,68 € |
| Hessen                 | Fulda        | Fulda Bahnhof Medientcenter        | 2                  | 9.169           | 36,68 €  |
| Hessen                 | Bensheim     | Bensheim Bahnhof                   | 1                  | 16.881          | 67,52 €  |
| Mecklenburg-Vorpommern | Rostock      | Rostock Hauptbahnhof Süd           | 2                  | 15.129          | 60,51 €  |
| Mecklenburg-Vorpommern | Rostock      | Rostock Hauptbahnhof               | 2                  | 15.129          | 60,51 €  |
| Niedersachsen          | Oldenburg    | Oktan Oldenburg Nadorster Straße   | 1                  | 13.350          | 53,39 €  |
| Niedersachsen          | Lüneburg     | Lüneburg Bahnhof                   | 1                  | 16.881          | 67,52 €  |
| Niedersachsen          | Hildesheim   | Hildesheim Hauptbahnhof            | 2                  | 4.521           | 18,08 €  |
| Niedersachsen          | Braunschweig | Braunschweig Hauptbahnhof          | 1                  | 13.565          | 54,26 €  |
| Niedersachsen          | Wolfsburg    | Wolfsburg Hauptbahnhof             | 2                  | 4.584           | 18,34 €  |
| Nordrhein-Westfalen    | Essen        | Essen Hauptbahnhof Empore          | 2                  | 66.805          | 267,22 € |
| Nordrhein-Westfalen    | Dortmund     | Dortmund Hauptbahnhof (Presse)     | 2                  | 51.086          | 204,34 € |
| Nordrhein-Westfalen    | Duisburg     | Duisburg Hauptbahnhof Halle        | 2                  | 39.297          | 157,18 € |





# STANDORTE ÜBERBLICK

## TRAVEL POS CHANNEL I PRESS & BOOKS

| Bundesland          |                 | Standorte                               | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|---------------------|-----------------|-----------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Nordrhein-Westfalen | Dortmund        | Dortmund Hauptbahnhof (Buch) mit Presse | 2              | 51.086             | 204,34 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Essen           | Essen Hauptbahnhof U-Bahn               | 2              | 66.805             | 267,22 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Bochum          | Bochum Hauptbahnhof klein               | 2              | 28.902             | 115,61 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Oberhausen      | Oberhausen                              | 2              | 16.580             | 66,32 €         |
| Nordrhein-Westfalen | Mönchengladbach | Mönchengladbach Hauptbahnhof            | 2              | 16.580             | 66,32 €         |
| Nordrhein-Westfalen | Gelsenkirchen   | Gelsenkirchen Hauptbahnhof              | 2              | 8.023              | 32,09 €         |
| Nordrhein-Westfalen | Aachen          | Aachen Hauptbahnhof                     | 2              | 11.461             | 45,84 €         |
| Nordrhein-Westfalen | Münster         | Münster Hauptbahnhof                    | 2              | 31.652             | 126,61 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Bochum          | Bochum Hauptbahnhof groß                | 2              | 28.902             | 115,61 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Bonn            | Bonn Hauptbahnhof                       | 2              | 18.338             | 73,35 €         |
| Rheinland-Pfalz     | Koblenz         | Koblenz Hauptbahnhof                    | 2              | 18.338             | 73,35 €         |
| Sachsen             | Dresden         | Dresden Hauptbahnhof Pressezentrum      | 2              | 21.704             | 86,82 €         |
| Sachsen             | Chemnitz        | Chemnitz Hauptbahnhof                   | 2              | 13.754             | 55,01 €         |
|                     |                 | Summe                                   | 107            |                    |                 |



# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## TRAVEL POS CHANNEL

|                          | Travel POS                                                                                                                                                     | Press & Books Channel                                                                                                                                          |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | 1 Standort / Mindestbuchungsvolumen 9.200 €                                                                                                                    | 1 Standort                                                                                                                                                     |
| Zeitschienen             | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr<br>21:00 – 24:00 Uhr                         | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr<br>21:00 – 24:00 Uhr                         |
| Frequenz                 | High: alle 1 Minute – 60 Sek ( 60 EBL / Stunde)<br><b>Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)</b><br>Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde) | High: alle 1 Minute – 60 Sek ( 60 EBL / Stunde)<br><b>Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)</b><br>Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde) |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                                          | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                                          |
| Belegfotos               | Ab 450 €                                                                                                                                                       | Ab 450 €                                                                                                                                                       |

Shopping Channels

On the Road Channels

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## TRAVEL POS CHANNEL

|                  | Travel POS Channel                                                                                                                            | Press & Books Channel      |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------|
| Auflösung        | Querformat 1920x1080 Pixel                                                                                                                    | Querformat 1920x1080 Pixel |
| Seitenverhältnis | 16:9                                                                                                                                          | 16:9                       |
| Dateiformat      | MP4, JPG                                                                                                                                      | MP4, JPG                   |
| Spotlänge        | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                         | Mindestens 5 Sekunden      |
| Lieferfrist      | 7 Tage vor Kampagnenstart                                                                                                                     | 7 Tage vor Kampagnenstart  |
| Kontakt          | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |                            |

Shopping Channels

On the Road Channels



# ROADSIDE CHANNEL MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

Mercedes-Benz Arena

event music

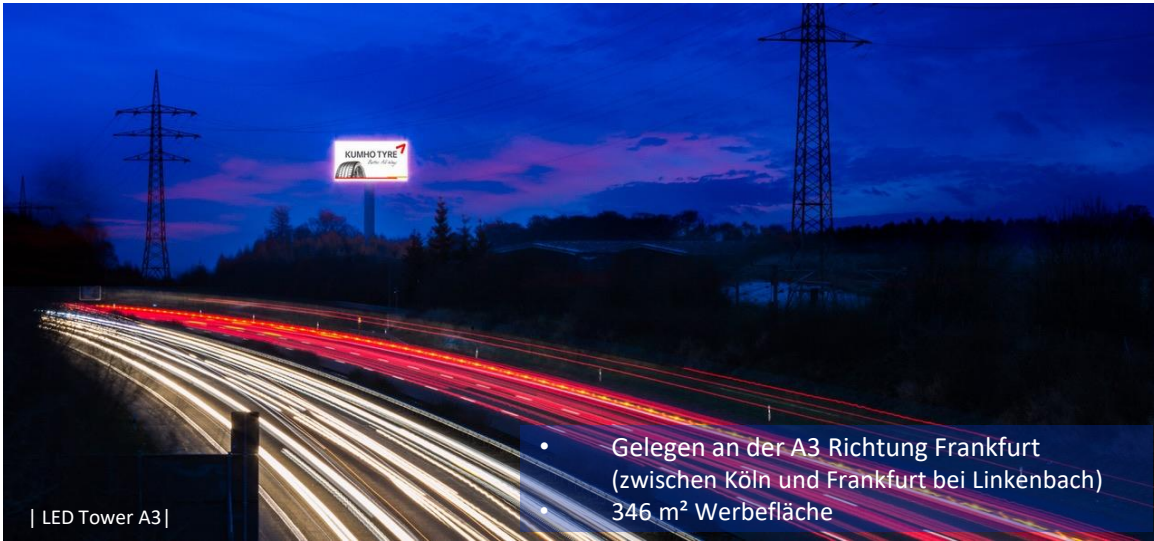
Urbane  
und mobile  
Zielgruppe

Auffällig

Hohe  
Aufmerksamkeit  
durch Wartedauer  
im Verkehr



# PROMINENT, GROSS, AUFFÄLLIG!



Breite Zielgruppe

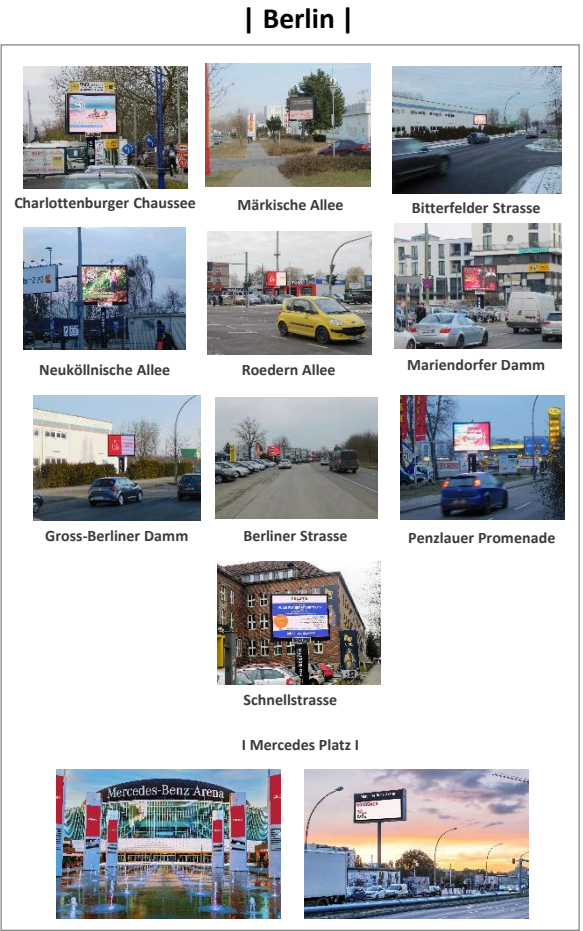
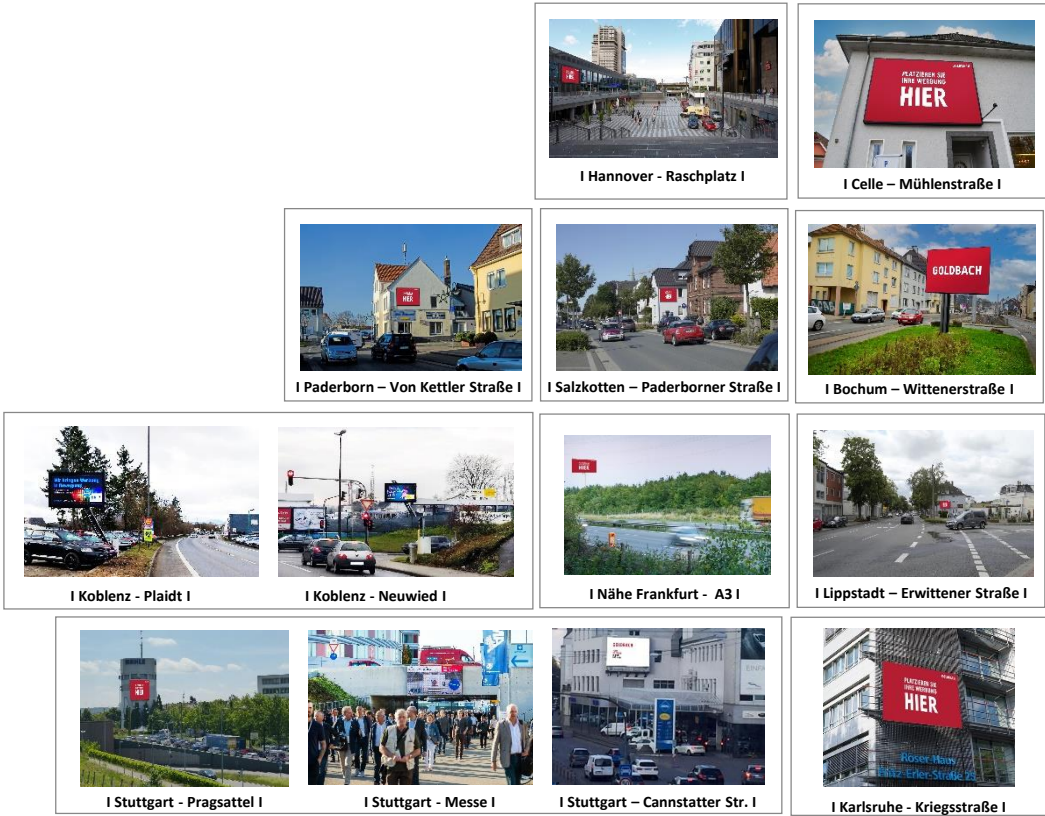
Hohe Strahlkraft

Beeindruckend

Shopping Channels

On the Road Channels

ROADSIDE CHANNEL  
TOP STANDORTE



Shopping Channels

On the Road Channels

KING CHANNEL



# ROADSIDE CHANNEL

Unser **ROADSIDE Channel** besticht durch großflächige aufmerksamkeitsstarke Screens. Die Standorte befinden sich an **zentralen Verkehrsknotenpunkten** in deutschen Metropolen oder an Autobahnen.

Besonders beeindruckend: der Mercedes-Platz in Berlin überzeugt mit **riesigen und prominenten Flächen**.

Ein echter Hingucker ist der **LED Tower** auf der A3 zwischen Frankfurt/Main und Köln!

Ihre Werbebotschaft erreicht hier eine **urbane und mobile Zielgruppe**. Ihre Marke wird besonders gut wahrgenommen!



Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland

Shopping Channels



On the Road Channels



# ALLES AUF EINEN BLICK ROADSIDE CHANNEL



Shopping Channels



On the Road Channels





**IHRE KAMPAGNE ALS ECHTER HINGUCKER – UND DAS AUCH NOCH IN 3D  
JETZT AM MERCEDES PLATZ MIT GOLDBACH MÖGLICH!**



# GOLDBACH LÄSST FÜR PACO RABANNE ROBOTER AUS DEN SCREENS TANZEN

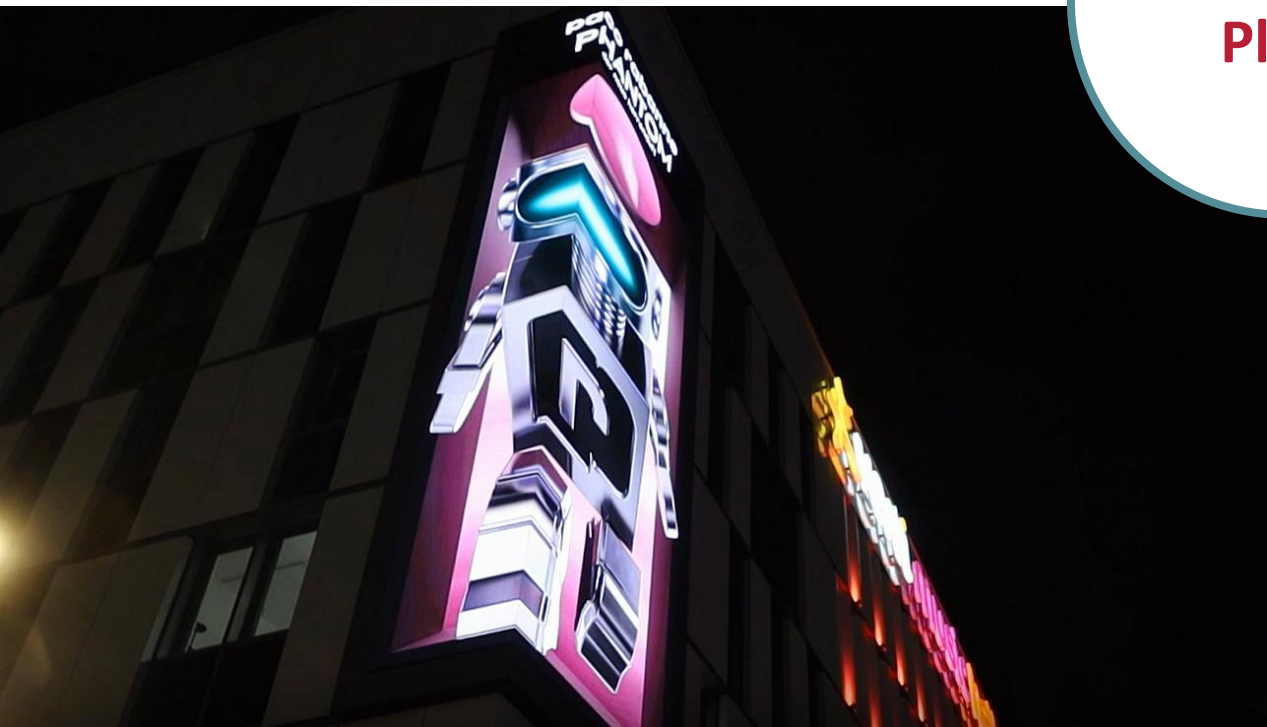
DIE DIGITALEN FLÄCHEN DES MERCEDES PLATZ IN BERLIN SIND SEIT ANFANG 2019 BUCHBAR.

MIT KNAPP **60 SCREENS** KÖNNEN HIER GANZE MARKENWELTEN VORGESTELLT WERDEN.

## Mercedes Platz

DIE EINZIGARTIGEN FLÄCHEN SIND FÜR DIE AUSSPIELUNG VON **3D KAMPAGNEN** PRÄDESTINIERT.

HIER SIND DEM KREATIVEM SPIELRAUM KEINE GRENZEN GESETZT. DURCH DIE **HOCHFREQUENTIERTE LAGE** MITTEN IN DER HAUPTSTADT, PROFITIERT DIESER STANDORT DURCH DIE **IMPOSANTEN SCREENS**.





# AUCH DIE PRESSE IST BEGEISTERT

## Goldbach fordert den Roboter zum Tanz auf

Vermarkter Goldbach setzt in Berlin zusammen mit der It Works Group eine innovative DOOH-Kampagne um: Dort tanzt am Mercedes Platz ein Roboter für den neuen Paco Rabanne-Duft Phantom.

Text: Matthias Pöcher  
23. November 2021



Aut. Bild: Mercedes Platz von der Roboter.

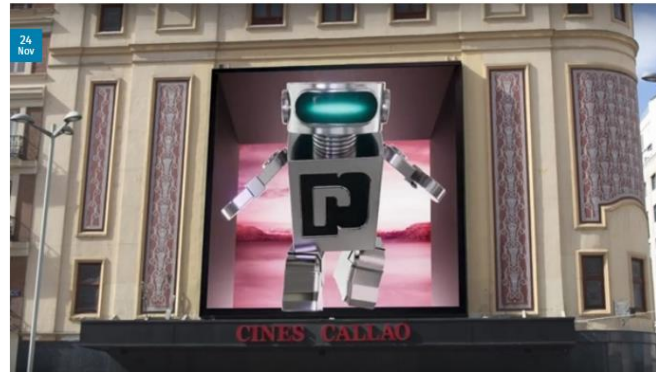
Foto: Goldbach



Der Kleine, der im Sommer diesen Jahres die Bühne betrat, ist ein echtes Tanztalent: der Roboter, Key Visual des Paco Rabanne-Duftes Phantom. Jetzt tritt er auch in dreidimensionaler Form in Deutschland auf: Der technologieorientierte Vermarkter Goldbach hat die Kampagne zusammen mit der It Works Group nach Berlin geholt.

Zu sehen ist der Auftritt in der Hauptstadt am Mercedes Platz. Die dortigen digitalen Flächen hat Goldbach seit Anfang 2019 im Portfolio. Dazu zählen acht Mediatower mit insgesamt 16 Screens, fünf Videowalls und 23 digitale Citylight Poster mit insgesamt 38 Screens.

Gemeinsam mit der Mediaagentur Starcom, der DOH-Partneragentur WestWorks und dem Kunden Puig und dessen Marke Paco Rabanne wird dort seit November die innovative DOOH-Kampagne für den Herrenduft umgesetzt. Das Motiv zeigt den Phantom-Duftflakon, der die Form des metallischen Roboters hat. Dieser tanzt und tritt dank des 3D-Effekts scheinbar aus dem Bild heraus. Und das sieht dann in etwa so aus:



## Goldbach präsentiert erste 3D-DOOH-Kampagne in Deutschland

VERÖFFENTLICHT AM 24. NOVEMBER 2021 VON DIGITAL MEDIA INSTITUTE

Goldbach holt den Trend der 3D-Kampagnen, die Werbetreibende normalerweise aus Metropolen wie New York und London kennen, nach Deutschland. Gemeinsam mit den Agenturen Starcom und WestWorks aus der It Works Group präsentiert der Vermarkter am Mercedes Platz in Berlin eine Digital-Out-of-Home-Kampagne mit 3D-Motiven für den Kunden Puig und dessen Marke Paco Rabanne. Das Motiv, das auf acht Mediatowern mit insgesamt 16 Screens, fünf Videowalls und 23 digitalen CLPs mit insgesamt 38 Screens zu sehen ist, zeigt den Duftflakon "Phantom", der die Form eines metallischen Roboters hat. Im DOOH-Spot tanzt der Roboter und tritt scheinbar aus dem Bild heraus, wodurch ein 3D-Effekt entsteht.

## Weiter Richtung Zukunft. Mit der ADAC Motorwelt.

- Exklusive Interviews mit Visionären der globalen Mobilität.
- Einer Studie zur Entwicklung der Mobilität in Deutschland.



## Goldbach lässt für Paco Rabanne die Roboter tanzen

von Kathrin Amsinger  
Donnerstag, 23. November 2021



Goldbach setzt für Paco Rabanne die erste 3D-DOOH-Kampagne in Deutschland um.



Goldbach macht der Werbung Beine: Der Digital-Out-of-Home-Vermarkter holt den Trend der 3D-Kampagnen, den Werbungtreibende bislang nur aus New York und London kennen, nach Deutschland und zeigt am Mercedes-Platz in Berlin erstmals eine Kampagne für Paco Rabanne mit 3D-Motiven.



Das Motiv zeigt den Flakon des Paco-Rabanne-Herrenduftes "Phantom", der die Form eines Roboters hat. Auf den Flächen am Berliner Mercedes-Platz, die Goldbach seit Anfang 2021 im Portfolio hat, tanzt der Roboter und tritt scheinbar aus der Fläche heraus, wodurch ein spektakulärer 3D-Effekt entsteht.

"Wir freuen uns, dem internationalen Trend folgen zu können und die einzigartigen Flächen am Mercedes-Platz mit 3D-Motiven neu in Szene zu setzen", sagt Claudia Zayer, Unit Director DOOH bei Goldbach. "Dreidimensionale Kampagnen machen Werbung noch realistischer und führen so zu noch mehr Aufmerksamkeit beim Betrachter. Wir sind von diesem Trend überzeugt und freuen uns auf die Kreativität der Kunden."

Umgesetzt wurde die Kampagne gemeinsam mit der Mediaagentur Starcom, der zur It-Works-Gruppe gehörenden Out-of-Home-Agentur West Works und dem Kunden Puig mit der Marke Paco Rabanne. Zu dem Portfolio von Goldbach am Mercedes-Platz gehören acht Mediatower mit insgesamt 16 Screens, fünf Videowalls und 23 digitale Citylight Poster mit insgesamt 38 Screens. kan

### Kommentare

Ihre E-Mail wird weder veröffentlicht noch weitergegeben. Notwendige 1 oder haben einen \*

# STANDORTE ÜBERBLICK

## ROADSIDE CHANNEL

| Bundesland        |           | Standort                                        | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|-------------------|-----------|-------------------------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Baden-Württemberg | Karlsruhe | Kreuzung Kriegsstrasse / Fritz-Erler-Strasse 25 | 1              | 980.000            | 7.840,00 €      |
| Baden-Württemberg | Stuttgart | Cannstatter Strasse 46 / Schwabengarage         | 1              | 980.000            | 7.840,00 €      |
| Baden-Württemberg | Stuttgart | Flughafenstrasse / Messepiazza                  | 2              | 455.000            | 7.800,00 €      |
| Baden-Württemberg | Stuttgart | Heilbronner Strasse 241                         | 1              | 1.680.000          | 13.440,00 €     |
| Berlin            | Berlin    | Mercedes Platz (Mediatower & Videowalls)        | 21             | 3.308.333          | 28.031,00 €     |
| Berlin            | Berlin    | Mercedes Platz (DCLPs)                          | 38             | 1.006.250          | 34.500,00 €     |
| Berlin            | Berlin    | Mercedes Platz Marquee Signs                    | 5              | 7.026.923          | 32.200,00 €     |
| Berlin            | Berlin    | Charlottenburger Chaussee 47                    | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Märkische Allee 171                             | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Prenzlauer Promenade 30                         | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Groß-Berliner Damm 79                           | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Schnellerstraße 1-5                             | 1              | k.a.               | 6.209,85 €      |
| Berlin            | Berlin    | Roedernallee 56                                 | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Bitterfelder Straße 12                          | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Neuköllnische Allee 4                           | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Mariendorfer Damm 25                            | 1              |                    |                 |
| Berlin            | Berlin    | Berliner Straße 13                              | 1              |                    |                 |

Shopping Channels

On the Road Channels



# STANDORTE ÜBERBLICK

## ROADSIDE CHANNEL

| Bundesland          | Standort   | Anzahl Screens                          | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|---------------------|------------|-----------------------------------------|--------------------|-----------------|
| Nordrhein-Westfalen | Bochum     | 3 Standorte                             | k.a.               | 3.570,00 €      |
| Nordrhein-Westfalen | Lippstadt  | Erwitter Straße 10                      | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Roundabout Airport (Outdoor - Roadside) | k.a.               | 595,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Im Dörener Feld 4                       | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Le-Mans-Wall 5                          | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Am Westerntor 7                         | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Le-Mans-Wall 21                         | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Detmolder Straße 28                     | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Bahnhofsstraße 40                       | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | Von-Ketteler-Straße 42                  | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn  | An der Talle 44                         | k.a.               | 560,00 €        |
| Nordrhein-Westfalen | Salzkotten | Paderborner Straße 23                   | k.a.               | 560,00 €        |

Shopping Channels

On the Road Channels

# STANDORTE ÜBERBLICK

## ROADSIDE CHANNEL

| Bundesland      |            | Standort                        | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|-----------------|------------|---------------------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Hamburg         | Hamburg    | Hamburger Meile                 | 1              | 700.000            | 3.950,00 €      |
| Niedersachsen   | Hannover   | Hannover Cinemaxx               | 1              | 117.750            | 1.177,50 €      |
| Niedersachsen   | Celle      | Mühlenstraße 2                  | 1              | k.a.               | 560,00 €        |
| Rheinland-Pfalz | Neuwied    | Neuwied, Berggärtenstr - Links  | 1              | 54.004             | 379,91 €        |
| Rheinland-Pfalz | Neuwied    | Neuwied, Berggärtenstr - Rechts | 1              | 54.004             | 379,91 €        |
| Rheinland-Pfalz | Plaidt     | Plaidt, Bundesstr. 1 - Links    | 1              | 54.273             | 378,03 €        |
| Rheinland-Pfalz | Plaidt     | Plaidt, Bundesstr. 1 - Rechts   | 1              | 54.273             | 378,03 €        |
| Rheinland-Pfalz | Linkenbach | A3 - Fahrtrichtung Köln         | 1              | 359.800            | 2.518,60 €      |
| Rheinland-Pfalz | Linkenbach | A3 - Fahrtrichtung Frankfurt    | 1              | 359.800            | 2.518,60 €      |

Shopping Channels

On the Road Channels

# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## ROADSIDE CHANNEL

| Roadside Channel         |                                 |
|--------------------------|---------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | Ein Standort*                   |
| Zeitschienen             | Tageweise / Wochenweise buchbar |
| Frequenz                 | Frequenz je Standort variabel   |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden           |
| Belegfotos               | Ab 450 €                        |





# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ROADSIDE CHANNEL

| Stadt   | Standort                                                          | Format                                                                                                                                        | Größe                                                                                                                                   | Proportion                    | Fläche             |
|---------|-------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|--------------------|
| Berlin  | 10 Einzelstandorte                                                | MP4; JPG, PDF, PNG                                                                                                                            | 960 x 720 Pixel                                                                                                                         | 3:2                           | 7,68 qm            |
| Berlin  | Mercedes-Platz                                                    | MP4, MPEG, JPEG, AVI, MOV, WMV, MKV, TGA                                                                                                      | 320 x 760 Pixel (Mediatower)<br>840 x 500 Pixel<br>1104 x 600 Pixel<br>1176 x 696 Pixel<br>588 x 1272 Pixel<br>1080 x 1920 Pixel (DCLP) | 16:9<br>9: 16<br>Sonderformat | 9,5 qm bis 88,8 qm |
| Berlin  | Marquee Signs – Mercedes Platz                                    | MP4, MPEG, JPEG, AVI, MOV, WMV, MKV, TGA                                                                                                      | 1504 x 560 Pixel                                                                                                                        | 16:9                          |                    |
| Bochum  | Am Bergbau-Museum<br>Wittener Straße (Mittelinsel)<br>Stadionring | JPG                                                                                                                                           | 1024 x 576                                                                                                                              | 16:9                          | verschieden        |
| Celle   | Mühlenstraße 2                                                    | JPG                                                                                                                                           | 1024 x 576                                                                                                                              | 16:9                          | 10 qm              |
| Kontakt |                                                                   | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |                                                                                                                                         |                               |                    |



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ROADSIDE CHANNEL

| Stadt      | Standort                              | Format                                                                                                                                        | Größe             | Proportion | Fläche |
|------------|---------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|------------|--------|
| Hamburg    | Hamburger Meile                       | MP4, JPG                                                                                                                                      | 800 x 416 Pixel   | 16:9       | 33 qm  |
| Hannover   | Raschplatz                            | MP4, JPG                                                                                                                                      | 1080 x 1920 Pixel | 16:9       | -      |
| Karlsruhe  | Kreuzung Kriegsstrasse                | MP4                                                                                                                                           | 440 x 320 Pixel   | 11:8       | 14 qm  |
| Linkenbach | A3 Richtung Köln / Richtung Frankfurt | JPG                                                                                                                                           | 720 x 384 Pixel   | 16:9       | 173qm  |
| Lippstadt  | Erwitter Straße                       | JPG                                                                                                                                           | 1024 x 576        | 16:9       | 8,2 qm |
| Neuwied    | Berggärtnerstrasse                    | JPG                                                                                                                                           | 832x 1456 Pixel   | 7:4        | -      |
| Kontakt    |                                       | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |                   |            |        |



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## ROADSIDE CHANNEL

| Stadt      | Standort                           | Format                                                                                                                                        | Größe            | Proportion | Fläche      |
|------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|------------|-------------|
| Paderborn  | Verschiedene Standorte             | MP4, JPG                                                                                                                                      | 1024 x 576       | 16:09      | verschieden |
| Plaidt     | Bundesstrasse                      | JPG                                                                                                                                           | 832 x 1456 Pixel | 7:4        | -           |
| Salzkotten | Paderborner Straße                 | JPG                                                                                                                                           | 1024 x 576       | 16:9       | 8,2 qm      |
| Stuttgart  | Heilbronner Str. 241               | MP4                                                                                                                                           | 544 x 480 Pixel  | 17:15      | 80 qm       |
| Stuttgart  | Flughafenstrasse/ Messepiazza SÜD  | MP4                                                                                                                                           | 960 x 576 Pixel  | 5:3        | 14qm        |
| Stuttgart  | Flughafenstrasse/ Messepiazza NORD | MP4                                                                                                                                           | 1080 x 576 Pixel | 15:8       | 10qm        |
| Stuttgart  | Cannstatter Strasse 46             | MP4                                                                                                                                           | 1152 x 768 Pixel | 3:2        | 22 qm       |
| Kontakt    |                                    | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |                  |            |             |

Shopping Channels

On the Road Channels



# KING CHANNEL MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

PLATZIEREN SIE  
IHRE WERBUNG  
**HIER**

Junge  
Zielgruppe

Prominente  
Platzierung

Unterhaltung  
während  
entspannter  
Pause



# YOUNG URBANS ERREICHEN!



Goldbach Germany GmbH

Nationale Abdeckung

Sound-Integration

Lange Verweildauer

Shopping Channels

On the Road Channels

# KING CHANNEL

Mit unserem **KING Channel** erreichen Sie die optimale Brand Awareness! Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft in **über 500 Burger King Filialen**. Bei Instore-TV kann man hochwertigen Content erleben, der mit hoher Aufmerksamkeit durch **Ausspielung mit Bild und Ton** besonders wahrgenommen wird.

Nutzen Sie die lange Verweildauer der jungen Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Werbung in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Auch programmatisch buchbar!



Anzahl Restaurants/Screens nach Bundesland

Shopping Channels

On the Road Channels

KING CHANNEL

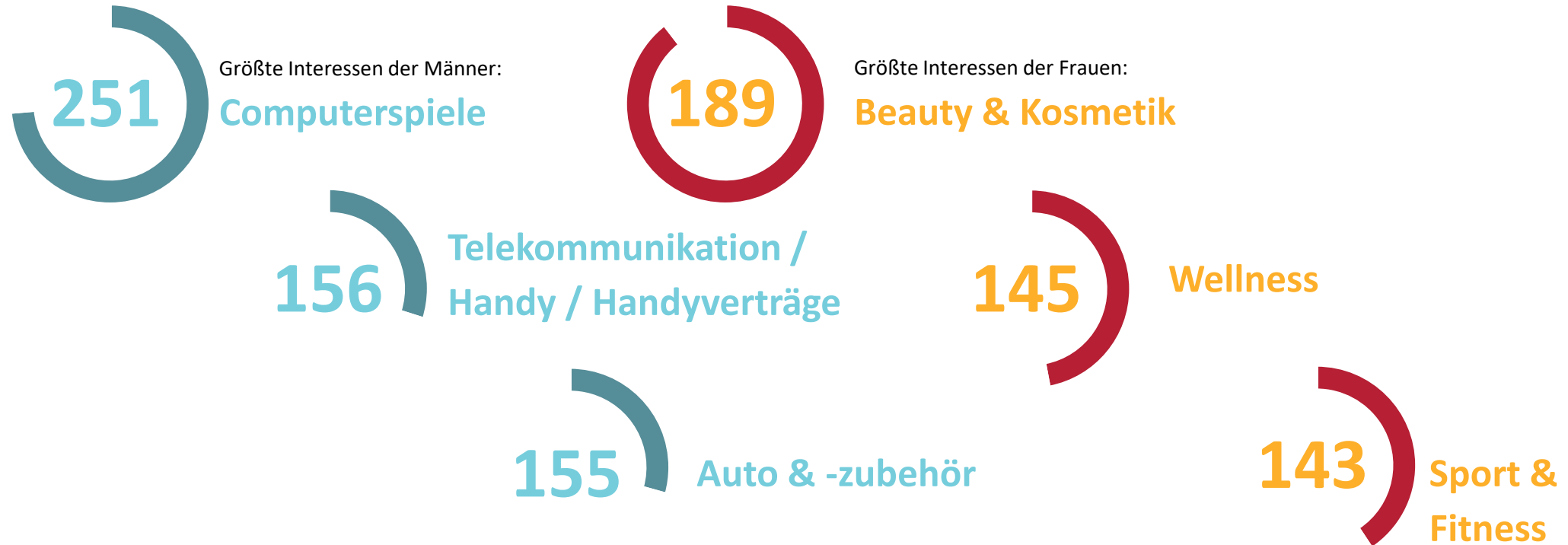


# DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN KING CHANNEL

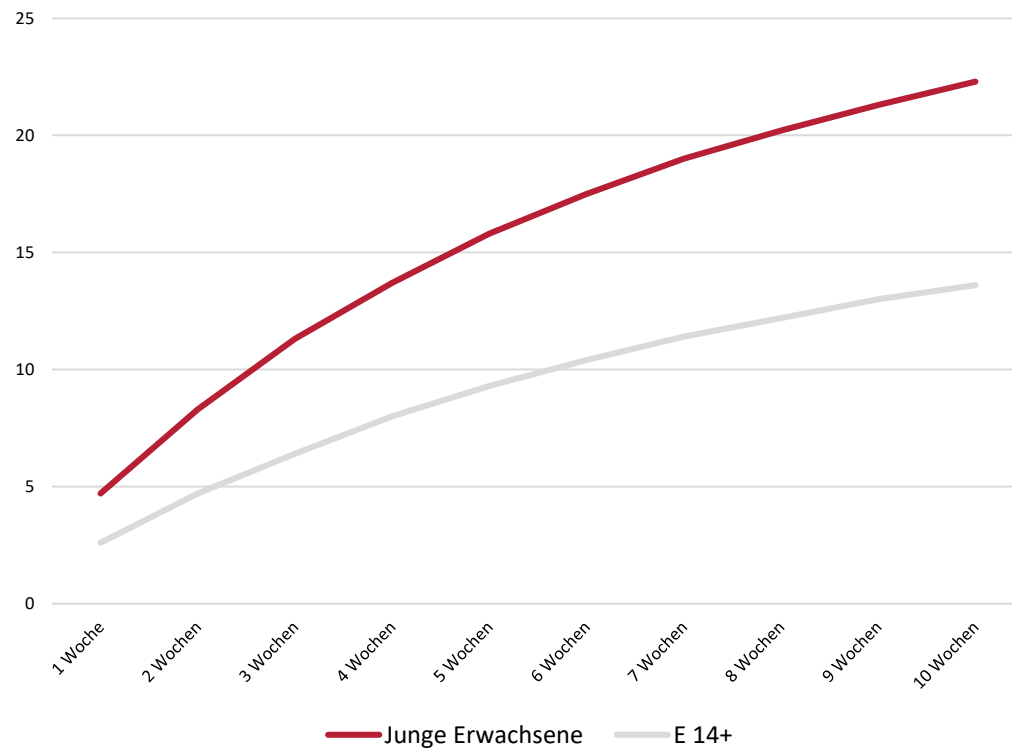


# THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

## INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 14-29



# NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN!



In den ersten zwei Wochen **verdoppelt** sich die Reichweite der jungen Erwachsenen.

**Konstante** Nettreichweitensteigerung der Jugendlichen zwischen 14-29 Jahren bei Burger King.

Nach 8 Wochen erreicht man fast **über 20%** der jungen Erwachsenen.





# TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

## KING CHANNEL

| <b>Nationale Belegung</b> | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|---------------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 06:00 – 09:00 Uhr         | 1,00 € | 1,00 €   | 1,00 €   | 1,00 €     | 1,00 €  | 5,00 €  | 1,00 €  |
| 09:00 – 12:00 Uhr         | 1,50 € | 1,50 €   | 1,50 €   | 1,50 €     | 1,50 €  | 4,00 €  | 1,00 €  |
| 12:00 – 15:00 Uhr         | 4,00 € | 4,00 €   | 4,00 €   | 4,00 €     | 4,00 €  | 6,00 €  | 4,00 €  |
| 15:00 – 18:00 Uhr         | 3,50 € | 3,50 €   | 3,50 €   | 3,50 €     | 3,50 €  | 9,00 €  | 4,00 €  |
| 18:00 – 21:00 Uhr         | 3,00 € | 3,00 €   | 3,00 €   | 3,00 €     | 3,00 €  | 10,00 € | 4,50 €  |
| 21:00 – 24:00 Uhr         | 1,00 € | 1,00 €   | 1,00 €   | 1,00 €     | 1,00 €  | 3,50 €  | 1,50 €  |
| 24:00 – 06:00 Uhr         | 1,00 € | 1,00 €   | 1,00 €   | 1,00 €     | 1,00 €  | 3,00 €  | 0,50 €  |

| <b>Regionale Belegung</b> | Montag | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|---------------------------|--------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 06:00 – 09:00 Uhr         | 1,40 € | 1,40 €   | 1,40 €   | 1,40 €     | 1,40 €  | 7,00 €  | 1,40 €  |
| 09:00 – 12:00 Uhr         | 2,10 € | 2,10 €   | 2,10 €   | 2,10 €     | 2,10 €  | 5,60 €  | 1,40 €  |
| 12:00 – 15:00 Uhr         | 5,60 € | 5,60 €   | 5,60 €   | 5,60 €     | 5,60 €  | 8,40 €  | 5,60 €  |
| 15:00 – 18:00 Uhr         | 4,90 € | 4,90 €   | 4,90 €   | 4,90 €     | 4,90 €  | 12,60 € | 5,60 €  |
| 18:00 – 21:00 Uhr         | 4,20 € | 4,20 €   | 4,20 €   | 4,20 €     | 4,20 €  | 14,00 € | 6,30 €  |
| 21:00 – 24:00 Uhr         | 1,40 € | 1,40 €   | 1,40 €   | 1,40 €     | 1,40 €  | 4,90 €  | 2,10 €  |
| 24:00 – 06:00 Uhr         | 2,10 € | 2,10 €   | 2,10 €   | 2,10 €     | 2,10 €  | 4,20 €  | 0,70 €  |



Shopping Channels



On the Road Channels



# STANDORTE ÜBERBLICK

## KING CHANNEL

| Bundesland             | Anzahl Standorte | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche | Preis pro Woche |
|------------------------|------------------|----------------|--------------------|-----------------|
| Baden-Württemberg      | 50               | 101            | 720.155            | 4.152,31 €      |
| Bayern                 | 78               | 179            | 1.300.174          | 7.703,23 €      |
| Berlin                 | 23               | 46             | 361.966            | 2.400,19 €      |
| Brandenburg            | 11               | 20             | 145.569            | 839,32 €        |
| Bremen                 | 8                | 15             | 138.332            | 797,60 €        |
| Hamburg                | 16               | 35             | 246.135            | 1.632,14 €      |
| Hessen                 | 50               | 120            | 855.805            | 5.034,64 €      |
| Mecklenburg-Vorpommern | 10               | 25             | 180.983            | 1.043,53 €      |
| Niedersachsen          | 65               | 129            | 1.007.465          | 5.808,86 €      |
| Nordrhein-Westfalen    | 106              | 246            | 1.762.284          | 10.342,61 €     |
| Rheinland-Pfalz        | 35               | 69             | 493.055            | 2.842,86 €      |
| Saarland               | 3                | 11             | 73.178             | 421,94 €        |
| Sachsen                | 16               | 36             | 264.440            | 1.524,70 €      |
| Sachsen-Anhalt         | 12               | 30             | 210.722            | 1.214,98 €      |
| Schleswig-Holstein     | 21               | 39             | 282.329            | 1.627,84 €      |
| Thüringen              | 12               | 34             | 232.443            | 1.340,24 €      |
| Summe                  | 516              | 1.135          | 8.275.036          |                 |

# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## KING CHANNEL

| King Channel             |                                                                                                                                                             |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | 5 Filialen                                                                                                                                                  |
| Zeitschienen             | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr<br>21:00 – 24:00 Uhr<br>24:00 – 06:00 Uhr |
| Frequenz                 | Basic: alle 7.5 Minuten – 450 Sek (8 EBL / Stunde)                                                                                                          |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                                       |
| Belegfotos               | Ab 450 €                                                                                                                                                    |

Shopping Channels

On the Road Channels



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## KING CHANNEL

| King Channel     |                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung        | Querformat 1920 x 1080 Pixel                                                                                                                  |
| Seitenverhältnis | 16:9                                                                                                                                          |
| Dateiformat      | MP4, JPG (mit Ton möglich)                                                                                                                    |
| Lieferfrist      | 7 Tage vor Kampagnenstart                                                                                                                     |
| Hinweis          | Werbung kann mit Ton ausgespielt werden                                                                                                       |
| Kontakt          | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |



GOLDBACH

GOLDBACH

# PREMIUM AIRBOARDS MEDIADATEN 2022

ON THE ROAD

## DAMIT IHRE BOTSCHAFT ABHEBT!

Gate C72

↑ C10-61 Ausgang Exit

Gate C73

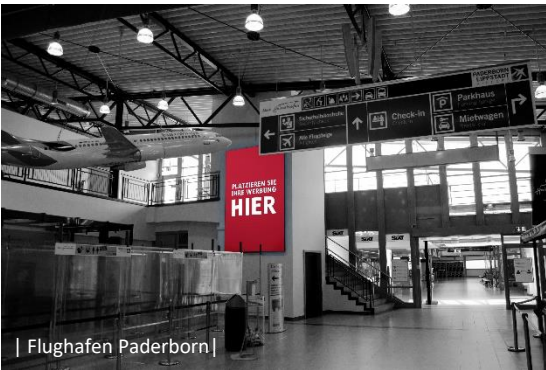
massag

Big Screens

Security POS

Premium  
Zielgruppe

# MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT!



Exklusive  
Zielgruppe

Internationales  
Werbeumfeld

Hohe  
Aufmerksamkeit

Shopping Channels



On the Road Channels





# PREMIUM AIRBOARDS

Mit unseren **PREMIUM AIRBORDS** erreichen Sie Ihre Zielgruppe an **2 Flughäfen in Nordrhein-Westfalen**. Treffen Sie auf eine reiseaffine Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen HHNE. Zusätzlich ist GOLDBACH an weiteren Flughäfen in der DACH-Region vertreten – in Wien und Genf.

Auf hochwertigen Big Screens kann Ihre Markenbotschaft prominent und exklusiv platziert werden. Das Netz befindet sich im Aufbau und wird sukzessive erweitert.

Die großen und aufmerksamkeitsstarken Screens übermitteln die Werbebotschaft besonders gut. Nutzen Sie diesen impulsstarken Channel um mit Ihrer Zielgruppe in einem hochwertigen Umfeld zu kommunizieren!

Auch programmatisch buchbar!\*

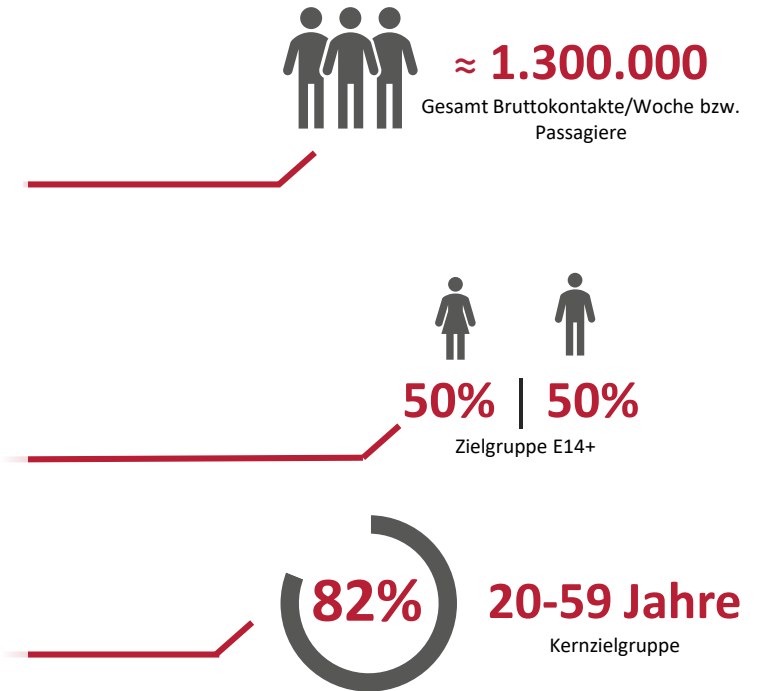
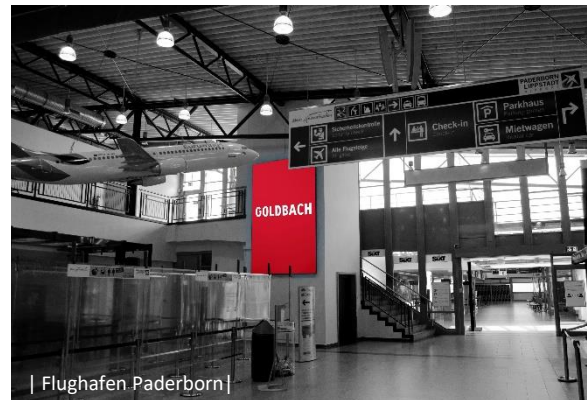


# DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN PREMIUM AIRBOARDS

✓ **26%** der Passagiere haben ein  
Nettoeinkommen zwischen  
**2.000€ – 3.000€.**

✓ NRW hat die **höchste**  
**Bevölkerungsdichte** in Europa.

✓ Der Geschäftsreisenteil beträgt **27%**.  
Der Privatreisenteil im Gegenzug beträgt **73%**.



Shopping Channels



On the Road Channels



TKPS FÜR AIRBOARDS  
AIRBOARDS

| Köln/Bonn | 1 Woche | 4 Wochen |
|-----------|---------|----------|
| T1--DN01  | 2.200 € | 7.920 €  |
| T1E-DN01  | 2.400 € | 8.640 €  |
| T1E-DN02  | 3.000 € | 10.800 € |
| T1C-DN01  | 2.200 € | 7.920 €  |
| T1L-D001  | 1.400 € | 5.040 €  |
| T2M-D001  | 1.000 € | 3.600 €  |
| T12-DN01  | 3.000 € | 10.800 € |

| Paderborn                    | LOW      | BASIC    | HIGH     |
|------------------------------|----------|----------|----------|
| Security - Arrival (indoor)  | 385,00 € | 560,00 € | 630,00 € |
| Public - Departures (Indoor) | 490,00 € | 630,00 € | 735,00 € |



Shopping Channels

On the Road Channels



# STANDORTE ÜBERBLICK

## AIRBOARDS

| Bundesland          | Stadt     | Standort            | Anzahl Screens | Kontakte pro Woche          | Preis pro Woche |
|---------------------|-----------|---------------------|----------------|-----------------------------|-----------------|
| Nordrhein-Westfalen | Köln      | Flughafen Köln-Bonn | 30             | 633.500                     | 12.300,00 €     |
|                     |           |                     |                | <b>Passagiere pro Monat</b> |                 |
| Nordrhein-Westfalen | Paderborn | Flughafen Paderborn | 2              | 53.307                      | 1.190,00 €      |



# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## PREMIUM AIRBOARDS

| PREMIUM AIRBOARDS |                                            |                                                                                                                                                                 |
|-------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Standort          | Flughafen Köln/Bonn                        | Flughafen Paderborn                                                                                                                                             |
| Zeitschienen      | Ganztags                                   | Ganztags                                                                                                                                                        |
| Frequenz          | Einblendungshäufigkeit: Mind. 720x pro Tag | High: alle 1 Minute – 120 Sek ( 60 EBL / Stunde)<br><b>Basic: alle 2 Minuten – 180 Sek (30 EBL / Stunde)</b><br>Low: alle 6 Minuten – 360 Sek (20 EBL / Stunde) |
| Spotlänge         | Mindestens 5 Sekunden                      |                                                                                                                                                                 |
| Belegfotos        | Ab 450 €                                   |                                                                                                                                                                 |

Shopping Channels

On the Road Channels

# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## PREMIUM AIRBOARDS

| PREMIUM AIRBOARDS |                                                                                                                                               |                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
|                   | Flughafen Köln/Bonn                                                                                                                           | Flughafen Paderborn                                          |
| Auflösung         | Videowall 1920 x 720 Pixel Full-HD<br>4K möglich                                                                                              | Hochformat: 768 x 1024 Pixel<br>Querformat: 1024 x 576 Pixel |
| Seitenverhältnis  | 16:9<br>9:16<br>3:4                                                                                                                           |                                                              |
| Dateiformat       | MP4 (H.264) ohne Audio, JPG                                                                                                                   |                                                              |
| Lieferfrist       | 5 Werktage vor Kampagnenstart                                                                                                                 |                                                              |
| Kontakt           | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |                                                              |





# HOTEL CHANNEL MEDIADATEN 2022

**ON THE ROAD**

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

**GOLDBACH**

YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION

**Businessreisende**

**Mitten im  
Blickfeld!**

**Werbebotschaft  
auf innovativer  
Technologie**

# IHRE WERBUNG GANZ INNOVATIV!



Innovativ & prominent

Erweiterung der  
Customer Journey

Zielgruppe in  
Wartesituation

Shopping Channels



On the Road Channels





# HOTEL CHANNEL

Unser **HOTEL Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey!  
 Mit der innovativen projektionsbasierten Technologie können Aufzugstüren als Werbefläche bespielt werden.

Die Doorshow in Hotels erreicht hauptsächlich **Businessreisende und Personen mit hohem HHNE**. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.

 Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland



Shopping Channels




On the Road Channels



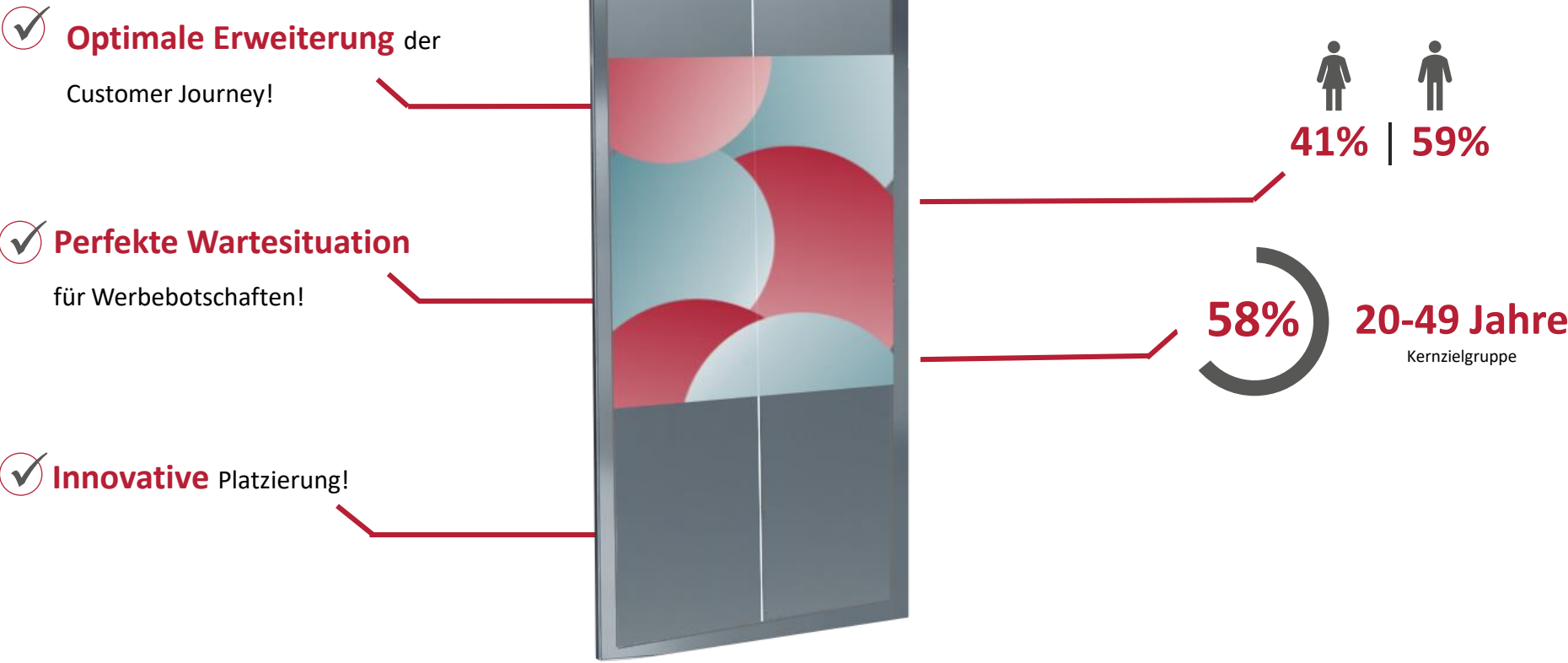






# DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

## HOTEL CHANNEL



Shopping Channels

On the Road Channels



# TKP ÜBERSICHT

## HOTEL CHANNEL

| HOTEL             | Montag  | Dienstag | Mittwoch | Donnerstag | Freitag | Samstag | Sonntag |
|-------------------|---------|----------|----------|------------|---------|---------|---------|
| 6:00 – 9:00 Uhr   | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 9:00 – 12:00 Uhr  | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 12:00 – 15:00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 15:00 – 18:00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 18:00 – 21:00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |
| 21:00 – 24:00 Uhr | 12,50 € | 12,50 €  | 12,50 €  | 12,50 €    | 12,50 € | 12,50 € | 12,50 € |



# STANDORTE ÜBERBLICK

## HOTEL CHANNEL

| Bundesland             | Standorte | Anzahl Screens |
|------------------------|-----------|----------------|
| Baden-Württemberg      | 10        | 13             |
| Bayern                 | 8         | 12             |
| Berlin                 | 7         | 25             |
| Hamburg                | 3         | 3              |
| Hessen                 | 6         | 8              |
| Mecklenburg-Vorpommern | 3         | 4              |
| Niedersachsen          | 4         | 6              |
| Nordrhein-Westfalen    | 13        | 15             |
| Rheinland-Pfalz        | 1         | 1              |
| Sachsen                | 6         | 9              |
| Sachsen-Anhalt         | 3         | 4              |
| Schleswig-Holstein     | 2         | 3              |
| Thüringen              | 3         | 3              |
| Summe                  | 69        | 106            |

Shopping Channels

On the Road Channels

# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## HOTEL CHANNEL

| Hotel Channel            |                                                                                                                                        |
|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Kleinste Buchungseinheit | 1 Standort / Mind. 500€                                                                                                                |
| Zeitschienen             | Ganztags<br>06:00 – 09:00 Uhr<br>09:00 – 12:00 Uhr<br>12:00 – 15:00 Uhr<br>15:00 – 18:00 Uhr<br>18:00 – 21:00 Uhr<br>21:00 – 24:00 Uhr |
| Frequenz                 | alle 60 Sek – 60 EBL/Stunde                                                                                                            |
| Spotlänge                | Mindestens 5 Sekunden                                                                                                                  |
| Belegfotos               | Ab 450 €                                                                                                                               |



# BUCHUNGSMODALITÄTEN

## HOTEL CHANNEL

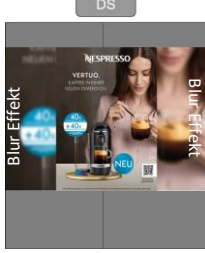
| Hotel Channel    |                                                                                                                                               |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Auflösung        | Natives Format<br>720 x 1080 Pixel<br>1620 x 1080 Pixel                                                                                       |
| Seitenverhältnis | 2:3<br>3:2                                                                                                                                    |
| Dateiformat      | MP4, JPG                                                                                                                                      |
| Lieferfrist      | 7 Tage vor Kampagnenstart                                                                                                                     |
| Kontakt          | Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte <a href="mailto:Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com">Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com</a> |





# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## HOTEL CHANNEL

| Format                        | DoorShow Native | Kundenbild 16:9                                                                    |                                                                                     | Kundenbild 9:16                                                                      |                                                                                      |
|-------------------------------|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
|                               |                 | Mit Blur                                                                           | Ohne Blur                                                                           | Mit Blur                                                                             | Ohne Blur                                                                            |
| Aufzug<br>Kleiner<br>< 120 cm | Portrait        |   |   |   |   |
|                               |                 | 720 x 1080 px<br>2:3                                                               | Nicht verwendete Werbefläche                                                        | Nicht verwendete Werbefläche                                                         | Nicht verwendete Werbefläche                                                         |
| Aufzug<br>Größer<br>> 120 cm  | Landscape       |  |  |  |  |
|                               |                 | 1620 x 1080 px<br>3:2                                                              | Nicht verwendete Werbefläche                                                        | Nicht verwendete Werbefläche                                                         | Nicht verwendete Werbefläche                                                         |

### Maximale Werbefläche mit Blur-Effekt:

- Durch die Skalierung eines Full HD 16:9 Formates auf die Türbreite verringert sich die Werbefläche an der Aufzugstür
- Dadurch entsteht eine nicht verwendete Werbefläche
- Mit dem Blur-Effekt nutzen wir die gesamte Werbefläche aus!



# STANDORTLISTE



Die aktuellste Standortliste 2022!





**IHRE ANSPRECHPARTNER**



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## KEY ACCOUNT



**Claudia Zayer**  
Unit Director DOOH  
M +49 175 869 99 32  
[claudia.zayer@goldbach.com](mailto:claudia.zayer@goldbach.com)



**Dirk Wiedau**  
Head of Sales DOOH  
M +49 171 338 38 52  
[dirk.wiedau@goldbach.com](mailto:dirk.wiedau@goldbach.com)



**Jessica Glade**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 160 921 291 96  
[jessica.glade@goldbach.com](mailto:jessica.glade@goldbach.com)



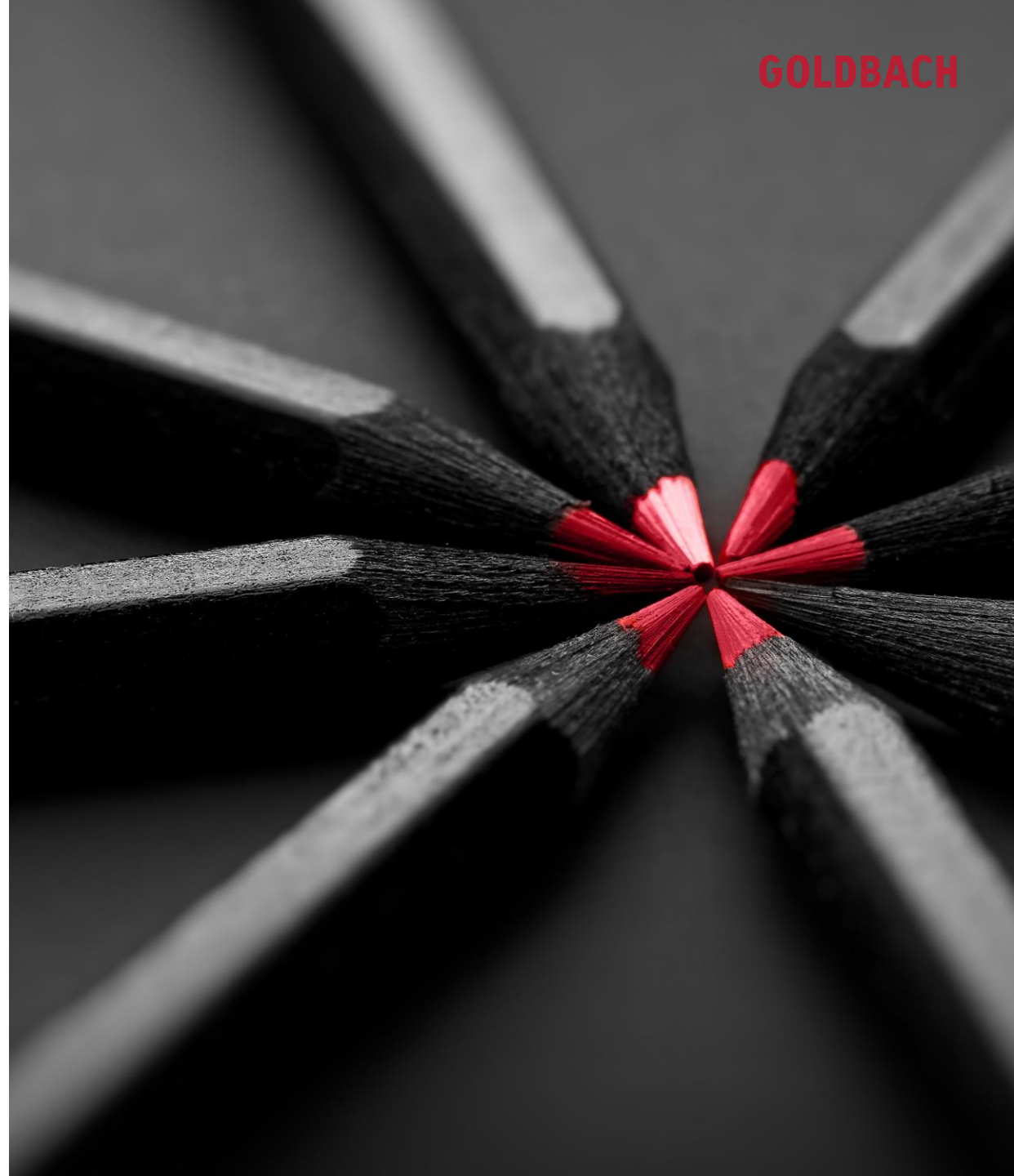
**Martina Jaskowiak**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 171 910 10 14  
[martina.jaskowiak@goldbach.com](mailto:martina.jaskowiak@goldbach.com)



**Marc Zigulla**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 171 819 07 78  
[marc.zigulla@goldbach.com](mailto:marc.zigulla@goldbach.com)



**Jakob Priewe**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 170 583 36 27  
[jakob.priewe@goldbach.com](mailto:jakob.priewe@goldbach.com)





# **IHRE ANSPRECHPARTNER**

## **OPERATIONS**



**Juliane Müller**  
Productmanager &  
Consultant programmatic DOOH  
M +49 151 742 21 400  
[juliane.müller@goldbach.com](mailto:juliane.müller@goldbach.com)



**Ingmar Kreuzer**  
Senior Business Development  
Manager DOOH  
M +49 171 312 20 27  
[ingmar.kreuzer@goldbach.com](mailto:ingmar.kreuzer@goldbach.com)



**Natalie Koop**  
Senior Manager  
Operations DOOH  
M +49 1713127998  
[natalie.koop@goldbach.com](mailto:natalie.koop@goldbach.com)



**Judith Himmelhan**  
Account Manager DOOH  
M +49 151 730 14 605  
[judith.himmelhan@goldbach.com](mailto:judith.himmelhan@goldbach.com)



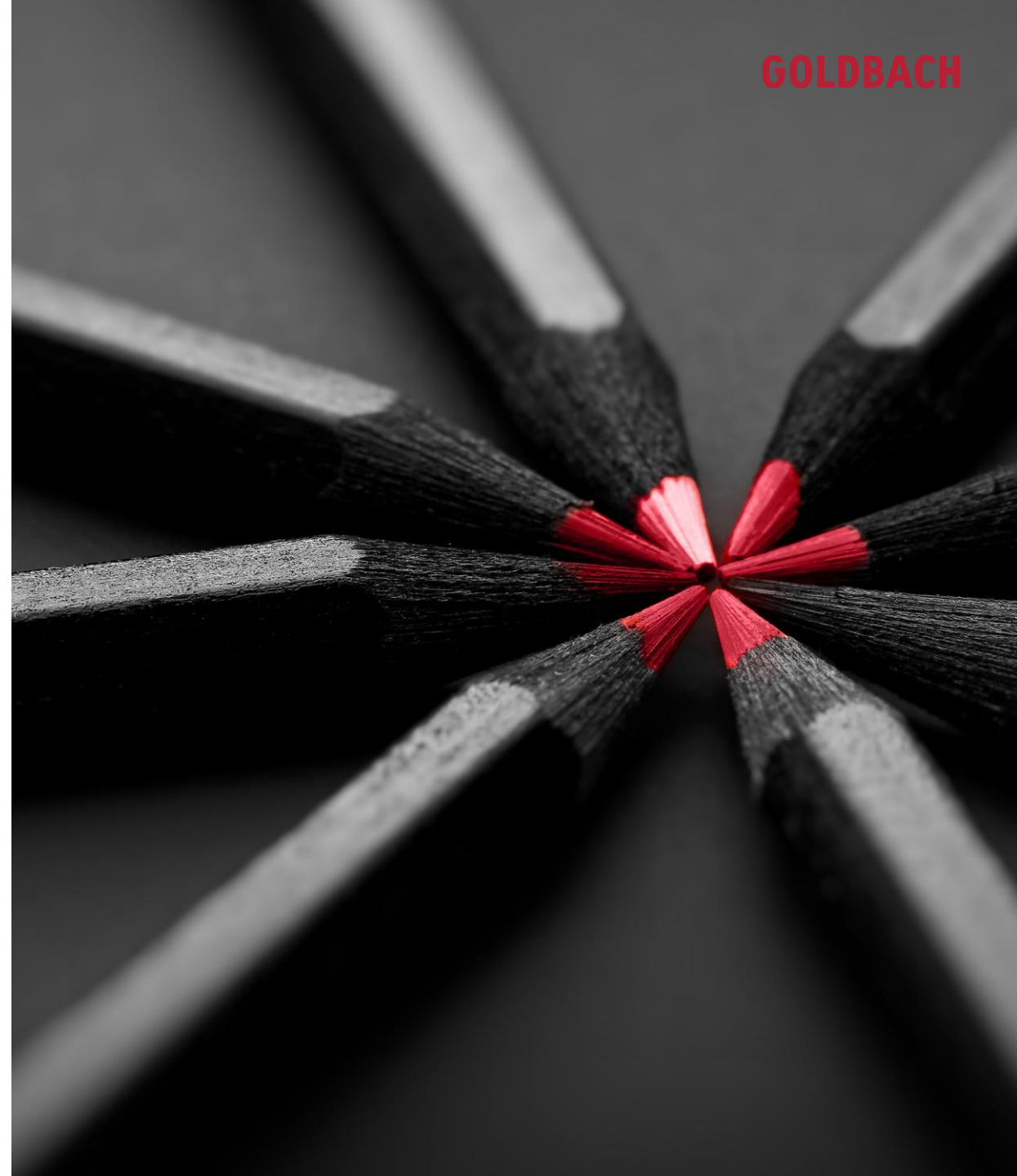
**Sarah Becker**  
Senior Manager Operations  
Programmatic DOOH  
M +49 171 897 04 47  
[sarah.becker@goldbach.com](mailto:sarah.becker@goldbach.com)



**Tassilo von Schwerin**  
Projektmanager  
Digital Innovation DOOH  
M +49 151 742 21 399  
[tassilo.vonschwerin@goldbach.com](mailto:tassilo.vonschwerin@goldbach.com)



**Susanne Bierl**  
Senior Campaign Manager DOOH  
M +49 151 155 208 05  
[susanne.bierl@goldbach.com](mailto:susanne.bierl@goldbach.com)



**THANK YOU  
WITH  
PASSION**

Goldbach Germany  
[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)

**GOLDBACH**



# EINZIGARTIG IN 3D

## BEST CASE: PUIG – PACO RABANNE

### Kampagnen-Ziel

... Produkteinführung des neuen Parfüms „Phantom“

### Set Up

- DOOH Kampagne am Mercedes Platz - Berlin
- 3D Animation das erste Mal in dieser Strahlkraft

### KPIs

- Zeitpunkt: November 2021

