



**ONLINE VIDEO
MEDIADATEN 2022**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

AGENDA

Themenumfelder: Online Video & CTV Video Netzwerk

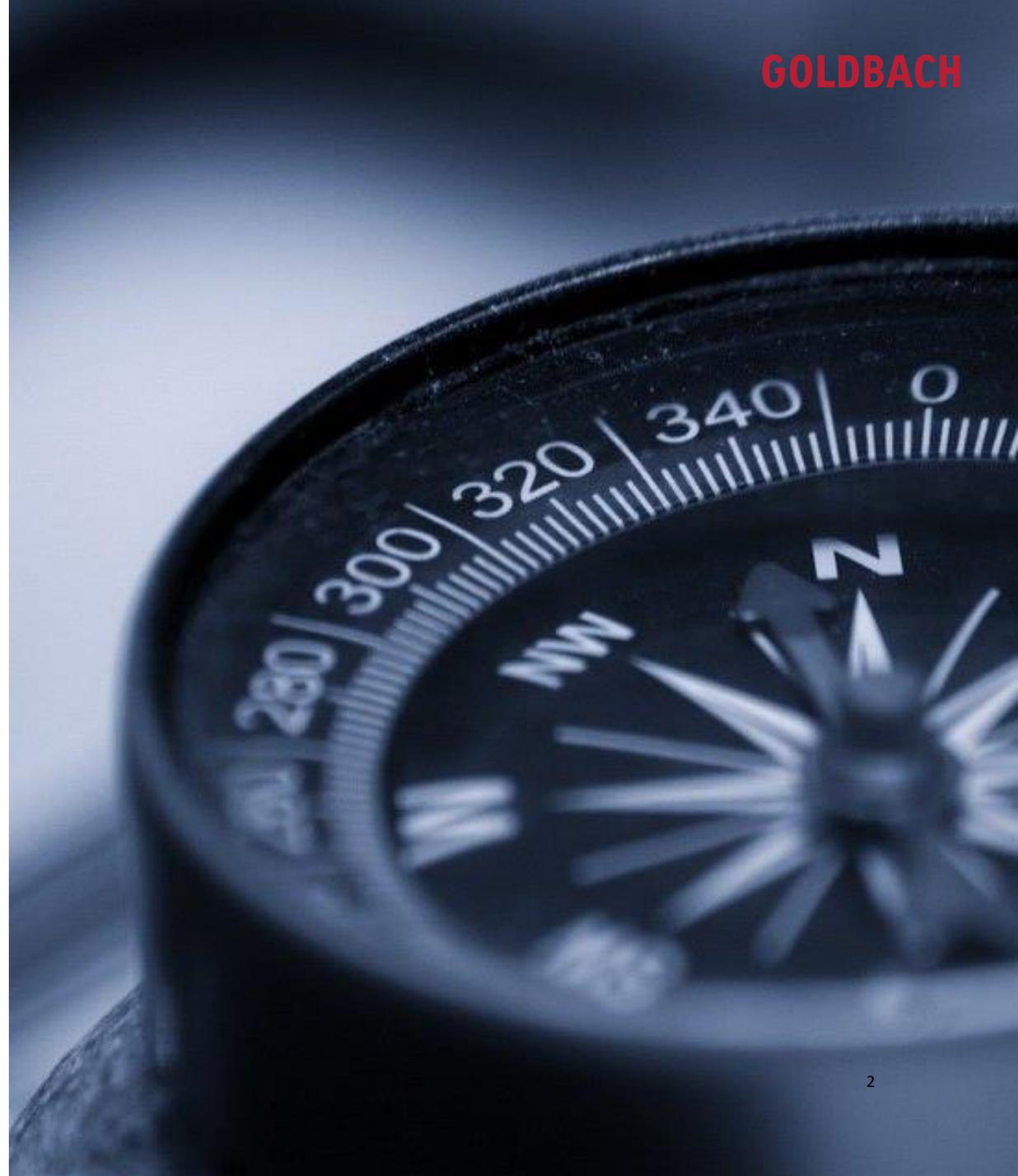
1. News [Seite 6](#)
2. Sports & Games [Seite 7](#)
3. TV & Entertainment [Seite 8](#)
4. Travel & Weather [Seite 9](#)
5. Lifestyle & Cooking [Seite 10](#)
6. Woman Interest & Influencer [Seite 11](#)
7. Computer & Technology [Seite 12](#)
8. CTV & TV on Demand [Seite 13](#)
9. Data-Targeting [Seite 15](#)

Partner Doodle & Dailymotion

10. Exklusiv-Partner Doodle [Seite 18](#)
11. Partner Dailymotion [Seite 23](#)

Preise & Technische Spezifikationen

12. Bruttopreisliste [Seite 30](#)
13. Technische Spezifikationen [Seite 31](#)
14. Kontakt [Seite 32](#)



GOLDBACH ONLINE VIDEO: BEWEGTBILD-KAMPAGNEN TRANSPARENT & UNKOMPLIZIERT

Der Siegeszug von Bewegtbild hält an!

Videoinhalte nehmen auf allen Screens einen immer größeren Raum ein, was dem heutigen Informations- und Konsumverhalten entspricht. Verlängern Sie Ihre klassischen TV- und DOOH-Kampagnen in die Online Welt und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Nutzer!

Die Vorteile einer Online Video-Kampagne bei Goldbach:

- Multi-SSP und datengesteuerter Targeting-Ansatz
- Multiscreen-Auslieferung
- Effiziente Zielgruppenansprache durch Positionierung in hochwertigen Umfeldern



ONLINE VIDEO: TOP REICHWEITEN FÜR DIE INDIVIDUELLE ZIELGRUPPE

Bis zu
1,5 Mrd.
Ad-Requests/
Monat

Auf jede
Zielgruppe
target-bar

über
100
Plattformen

Partner wie
**Doodle &
Dailymotion**

THEMENUMFELDER

ONLINE VIDEO & C-TV NETZWERK



NEWS

- 185 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenfelder

-
-
-
-
-
-
-
-

CTV

Partner

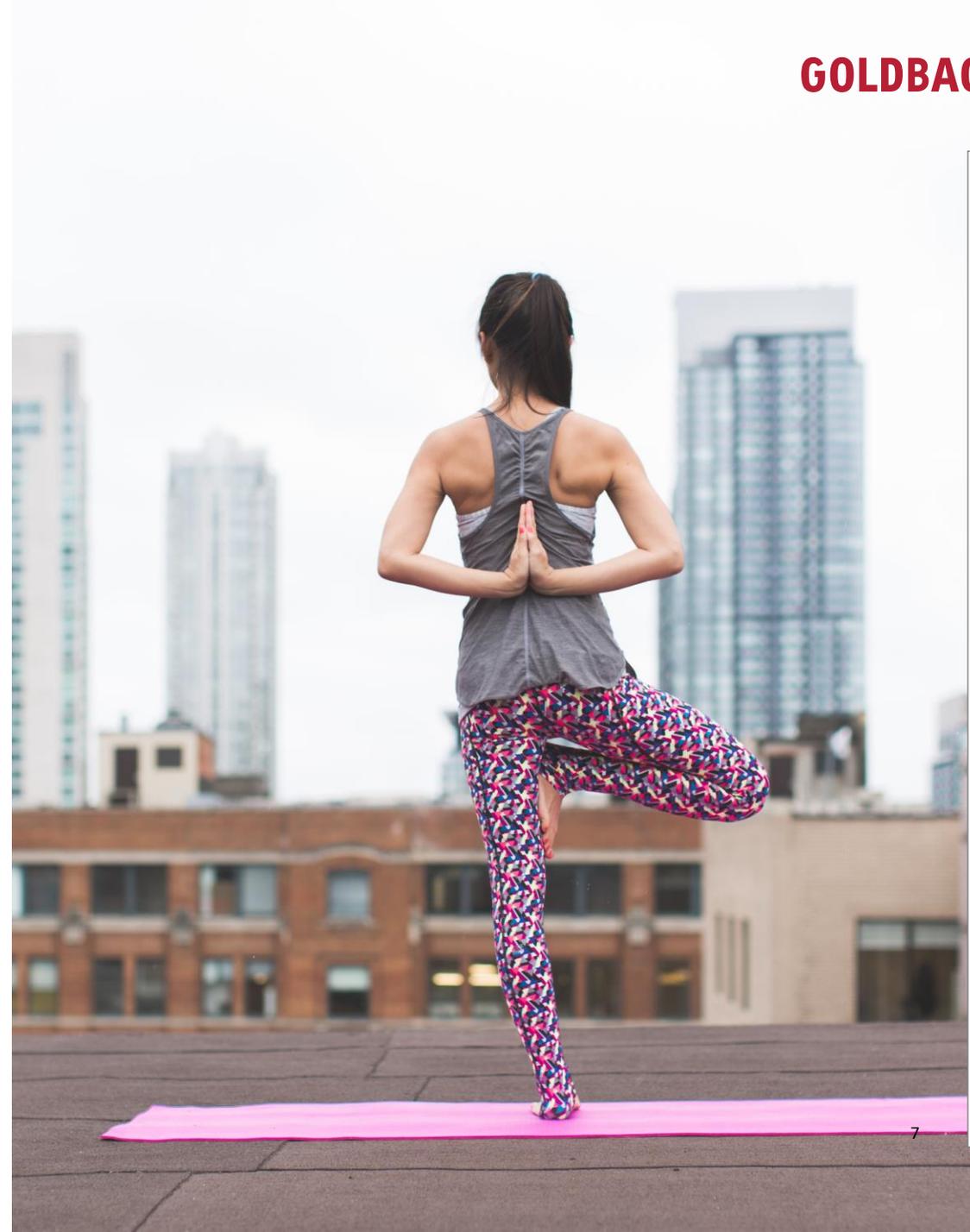
-

Kontakt & Preise

-
-

SPORT & GAMES

- 50 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenumfelder

-
-
-
-
-
-
-
-

CTV

Partner

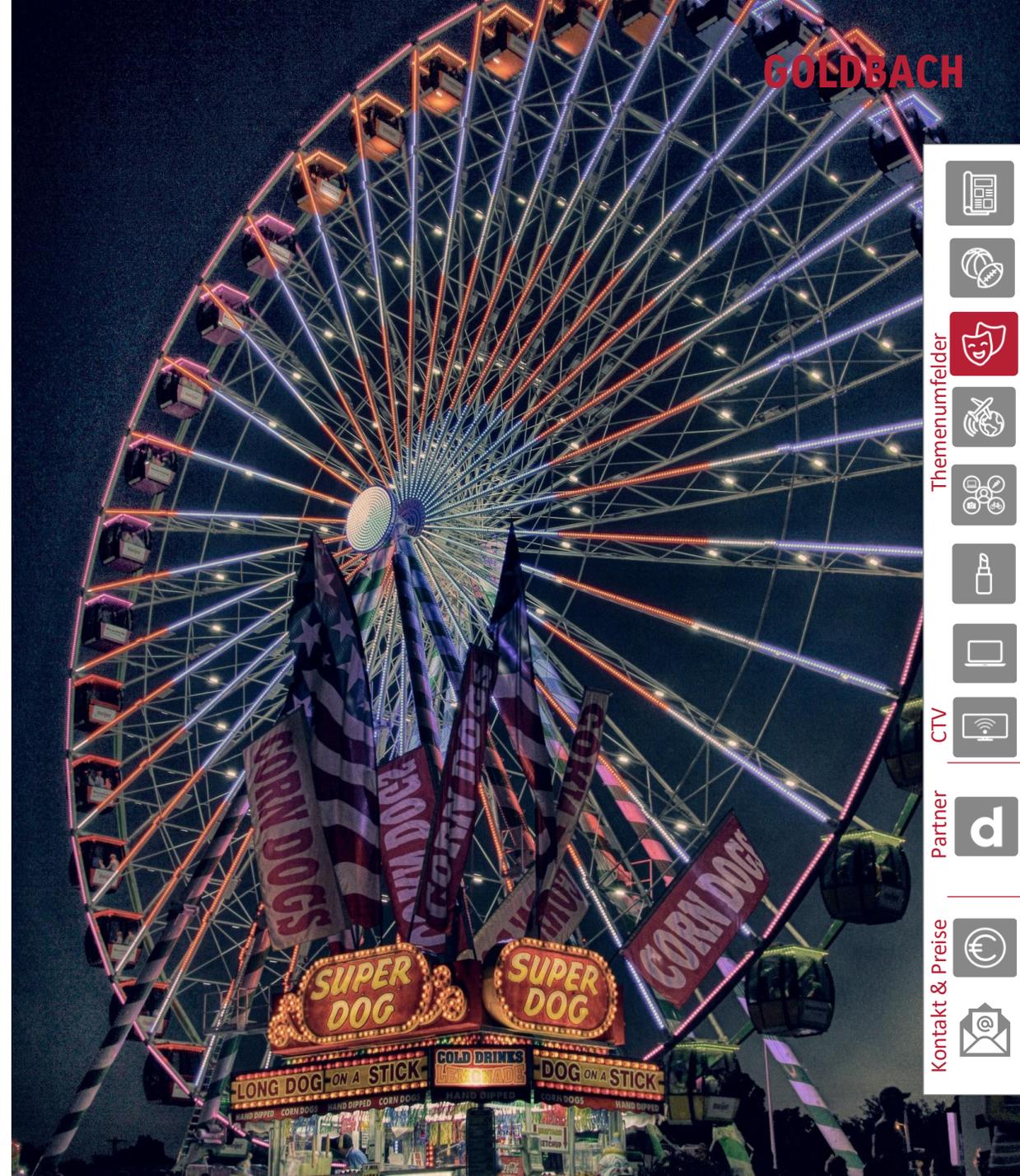
-

Kontakt & Preise

-
-

TV & ENTERTAINMENT

- 141 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenumfelder



CTV



Partner

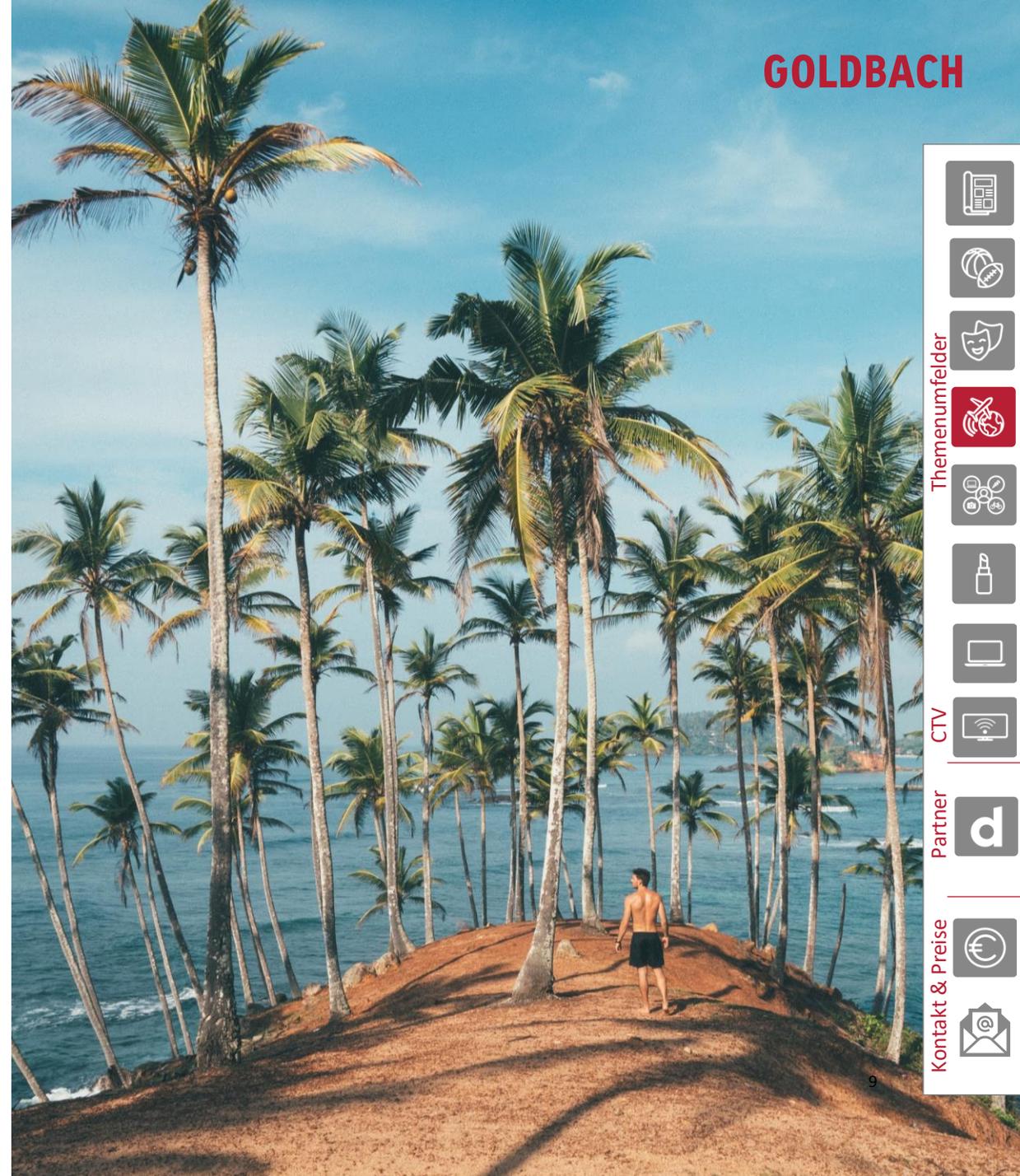


Kontakt & Preise



TRAVEL & WEATHER

- 19 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



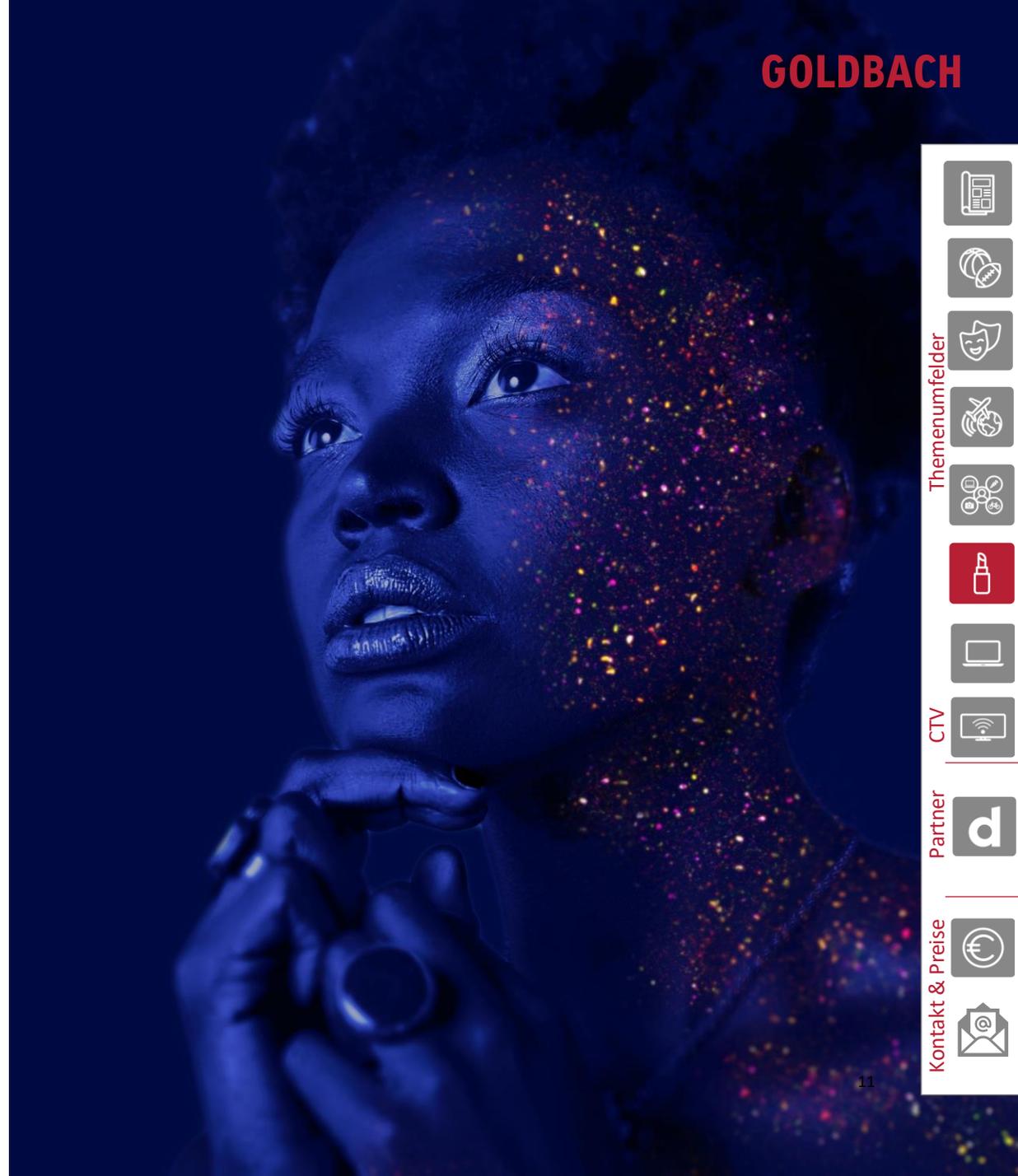
LIFESTYLE & COOKING

- 29 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



WOMAN INTEREST & INFLUENCER

- 29 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenfelder

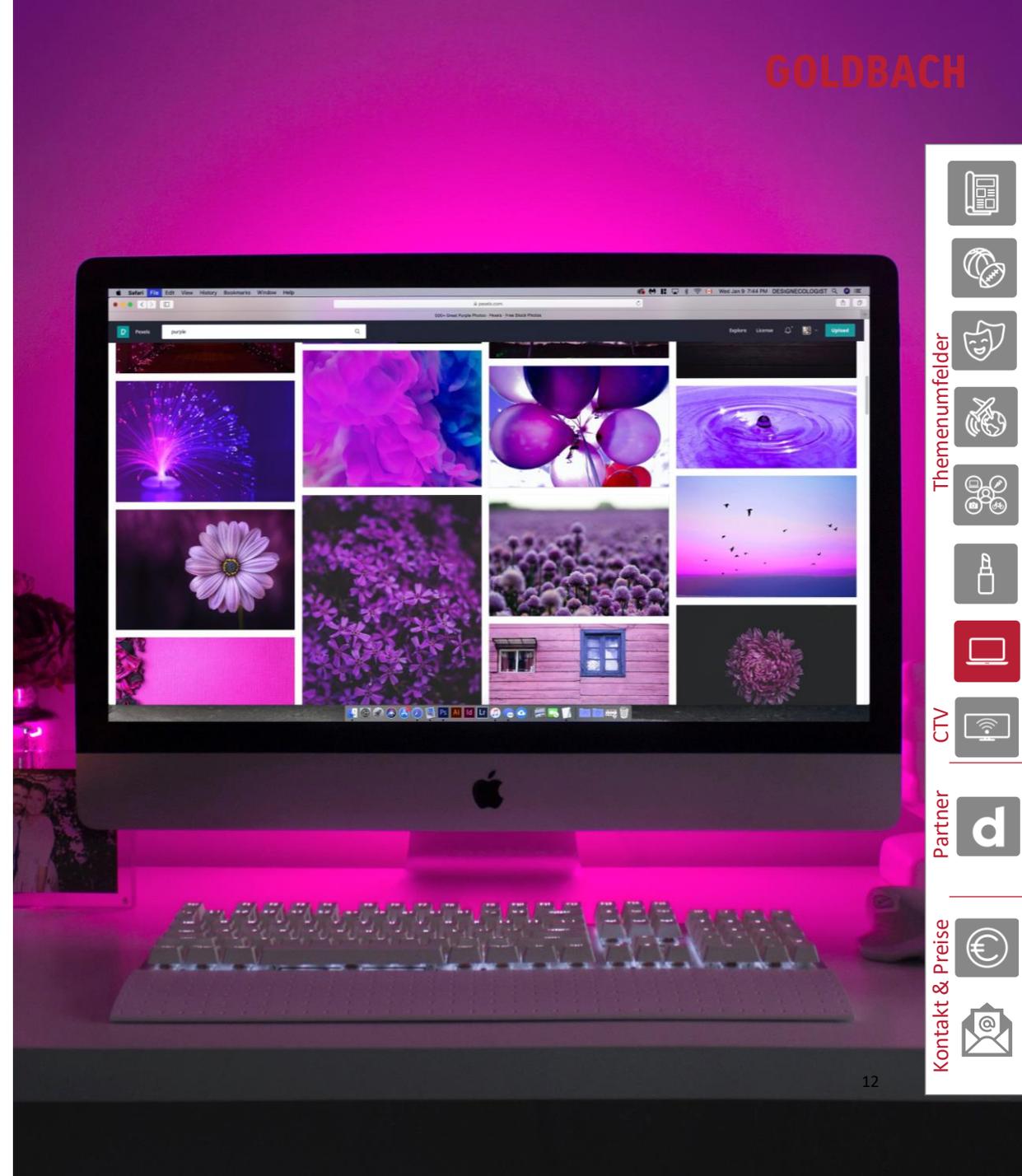
CTV

Partner

Kontakt & Preise

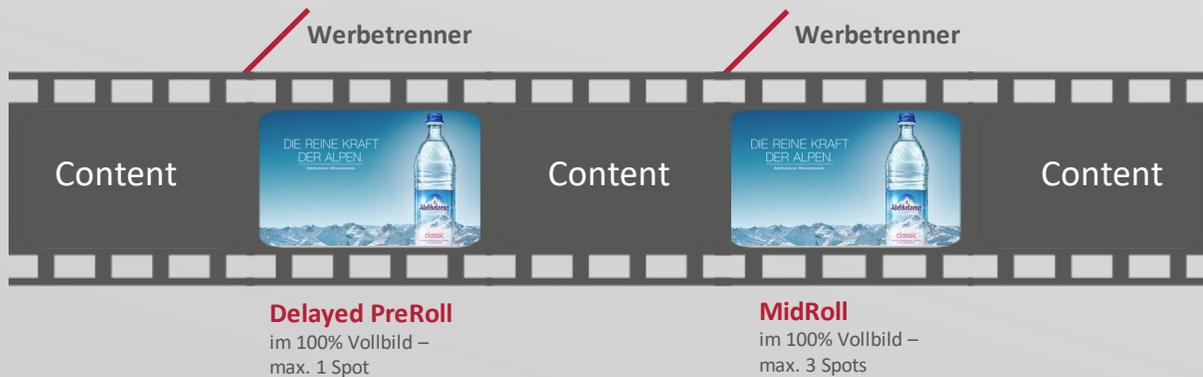
COMPUTER & TECHNOLOGY

- 10 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



CTV ADS

- Alle Umfelder sind 100% Brand Safe
- 100 % Visibility (Sichtbarkeit des Videoplayers)
- IO-Buchung oder programmatisch buchbar
- Autoplay-Video inkl. Sound
- 100 % Big (TV-) Screen Anteil
- Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten



GOLDBACH CTV ADS – RUN OF NETWORK

TV Werbespots und Markenfilme digital in eine optimierte Multi-Channel Kommunikation aus dem linearen Fernsehen verlängern und optimal nach vorgegebenen KPIs tracken und optimieren.

Zielgruppenbestimmter
redaktioneller Content
(Sender-/Publisher
abhängig)

Klassischer
Werbespot bis 30 Sek.

Themenumfelder

- Icon: Document with list
- Icon: Football
- Icon: Shield with smiley
- Icon: Hand holding globe
- Icon: Network diagram
- Icon: Bottle
- Icon: Laptop
- CTV Icon: TV with Wi-Fi
- Partner Icon: 'd' logo
- Kontakt & Preise Icon: Euro symbol
- Kontakt & Preise Icon: Envelope

DATA-TARGETING



UMFELD- & DATA-GESTEUERTES ZIELGRUPPEN-TARGETING

**Passende Werbe-
umfelder für Ihre
Zielgruppe**

**Kontextbasierte
Zielgruppen-
profile**

**Weniger
Streuverluste**

**Nutzerbezogene
Daten in
Echtzeit**

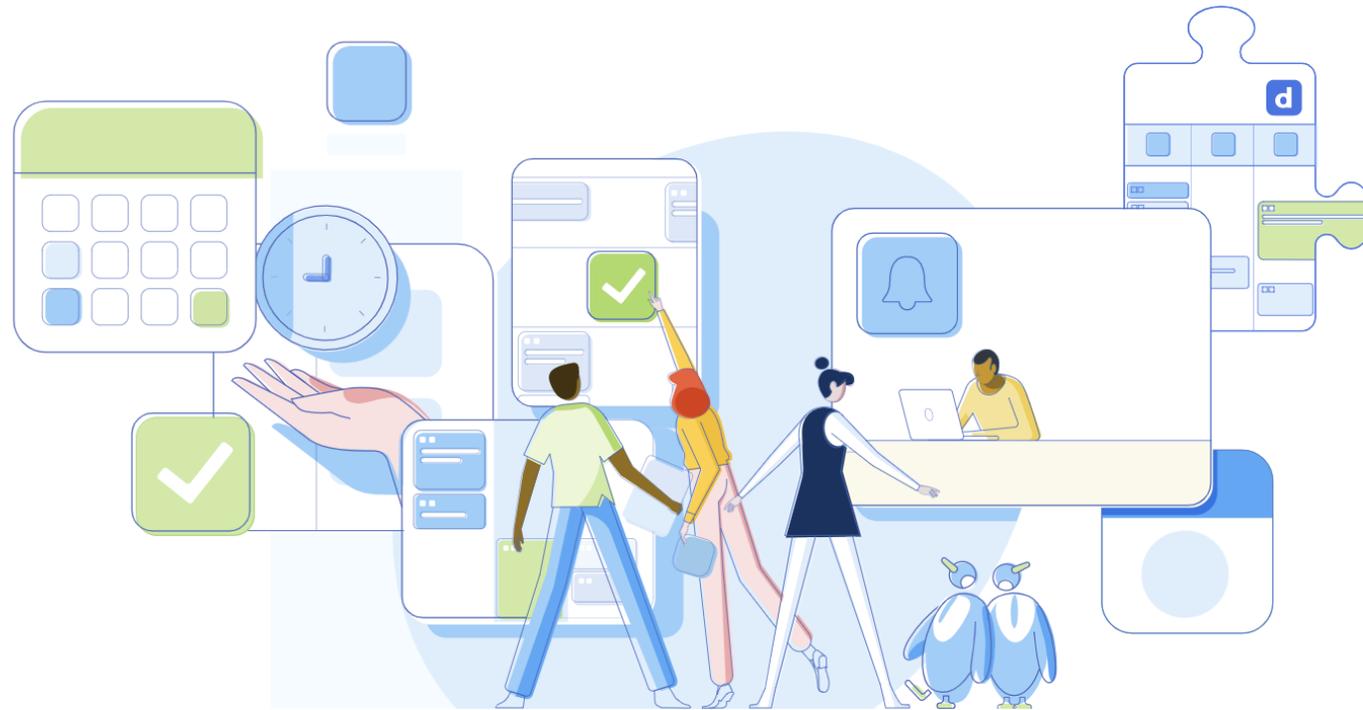
DATA-TARGETING VIA NIELSEN



- SpotX ermöglicht die zielgruppengesteuerte Auslieferung und Optimierung von Goldbach-Kampagnen mit Hilfe der DMP „Nielsen Marketing Cloud“
- Sobald die Verbindung zwischen Publisher und DMP über SpotX einmal aufgebaut ist, sind bereits zugeordnete Segmente sofort verfügbar und können im Targeting-Bereich des Goldbach Kampagnen-Managements verwendet werden.



EXKLUSIV-PARTNER DOODLE



Doodle

DOODLE

ALLES AUF EINEN BLICK



Gegründet 2007 in Zürich,
Standorte weltweit



20 Mio. Unique User pro Monat (weltweit)
2,8 Mio. Unique User pro Monat (DE)



381 Mio. Page Views (Jahr 2020, DE)



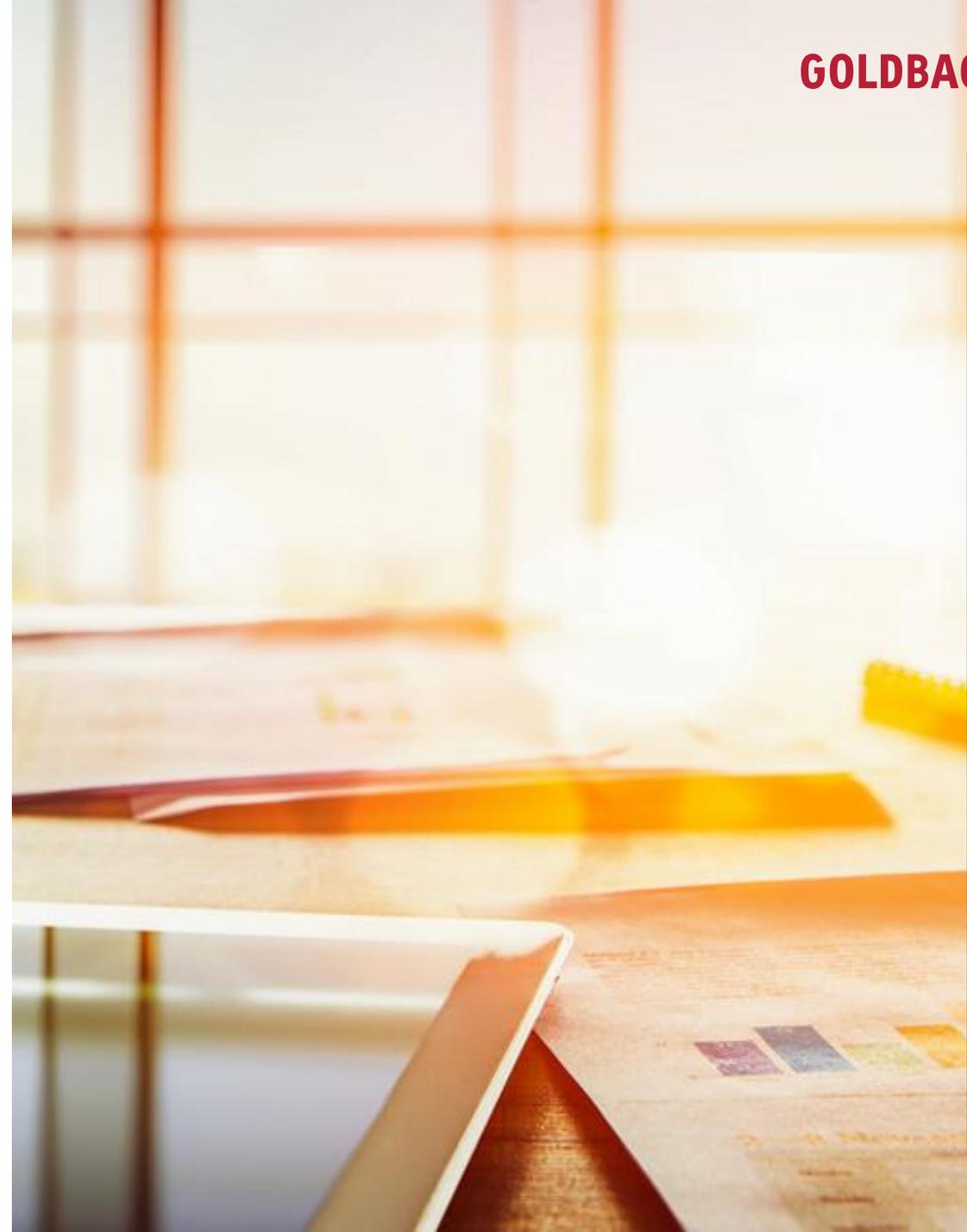
Programmatisch buchbar seit 2012



Keyword-basiertes Targeting



Brand Safety & Werbeformate mit hoher
Viewability



Themenfelder

CTV

Partner

Kontakt & Preise

ZIELGRUPPE VON DOODLE

SOZIODEMOGRAFISCHE KEY FACTS



50% weiblich - 50% männlich



49% - 20-39 Jahre

41% - 40-59 Jahre



Zielgruppen im Privat- und Business-Bereich



Themenumfelder

CTV

Partner

Kontakt & Preise

TARGETING MÖGLICHKEITEN AUF DOODLE

KEYWORD-BASIERTES TARGETING



Business



Sport



Freizeit



Essen



Reisen



Lifestyle



Nightlife

Mit **Doodle's Keyword-Targeting** platzieren Sie Ihre Werbung im affinen Themenumfeld auf der Kategorie Ihrer Wahl. Erstellt ein User auf Doodle eine Umfrage oder nimmt an einer Umfrage teil, so wird das Thema seiner Umfrage **in Echtzeit aufgenommen und den Kategorien zugeordnet**.

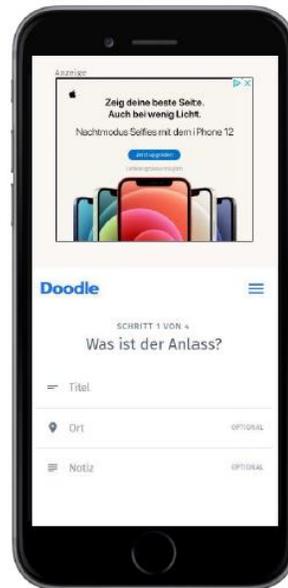
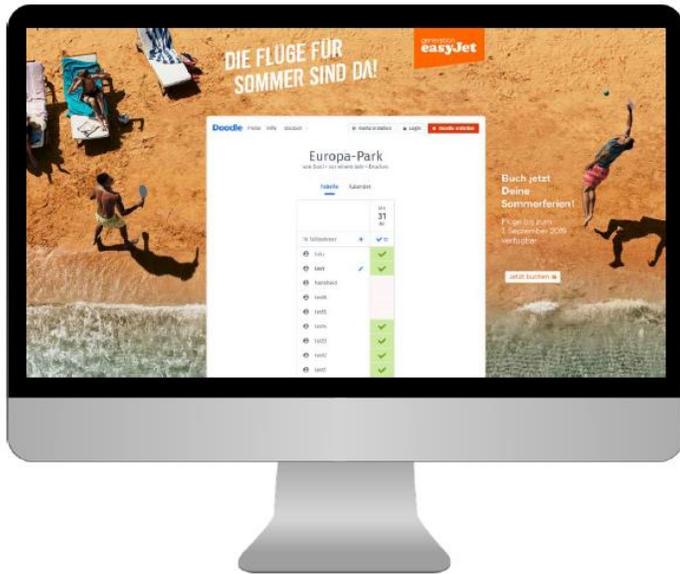
Das Targeting können Sie für **alle Devices** (Desktop, Mobile und Tablet) buchen.

SPEZIAL WERBEFORMATE AUF DOODLE

BRANDING ADS: IMAGE & VIDEO AD

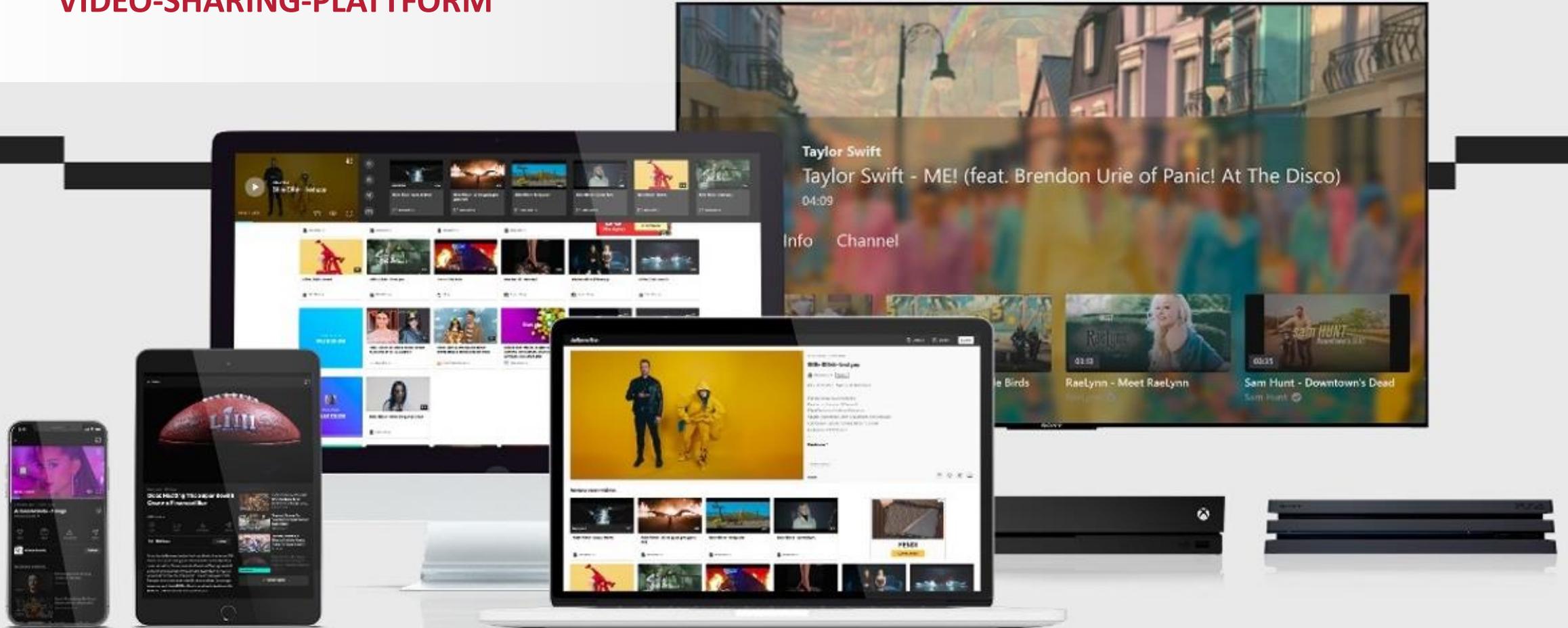
Aufmerksamkeitsstarke Ads:

- **CTR 1,40%**
- **Viewability 93%**



PARTNER DAILYMOTION

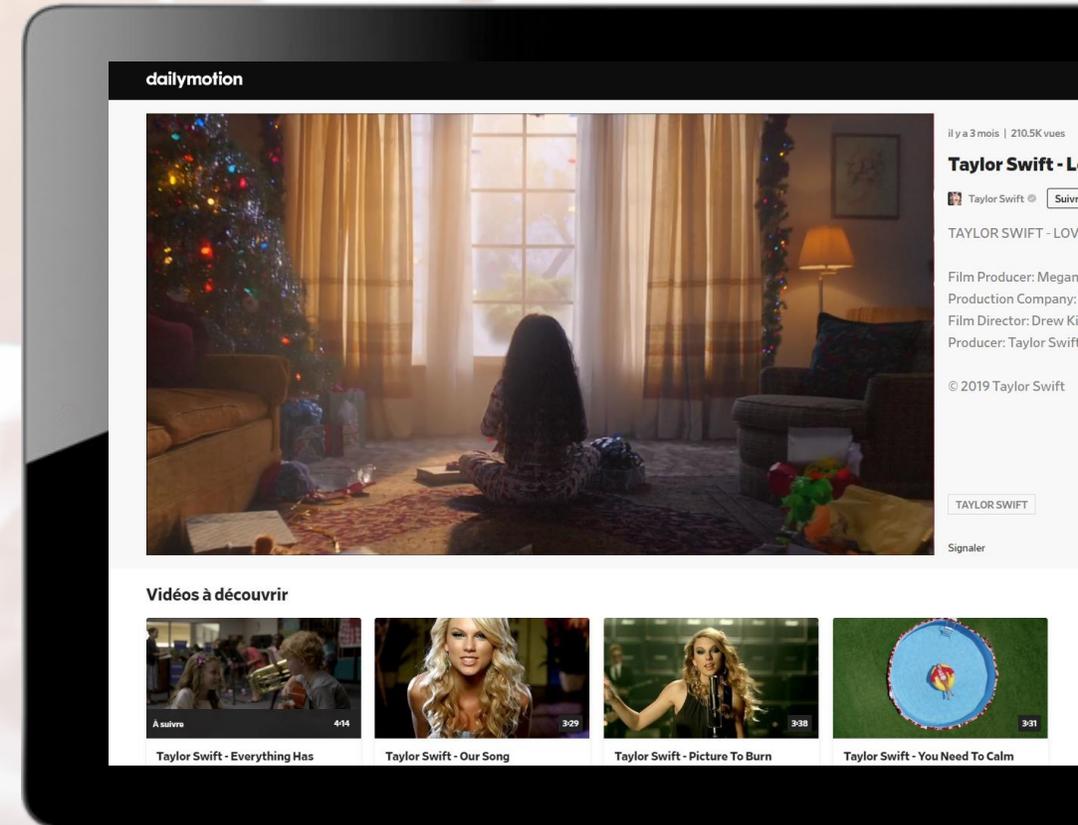
VIDEO-SHARING-PLATTFORM



DAILYMOTION: EINE DER GRÖSSTEN VIDEO SHARING-PLATTFORMEN WELTWEIT!

Keyfacts:

- 2005 in Frankreich gegründet
- Aufrufbar unter dailymotion.com & App
- Eigener Video Player
- In 35 verschiedenen Versionen lokal verfügbar – mit lokalen Home Pages und lokalem Premium Publisher Content
- Über 2.500 Content Partner weltweit
- Weltweit über 280 Mio. Unique Viewers/Monat mit 3 Mrd. Video Views
- Vielzahl an Werbeformaten für eine optimierte User Ad-Experience
- Gehört zu den Top 5 Video Sharing-Plattformen in Deutschland!



RELEVANTER UND HOCHWERTIGER CONTENT FÜR JEDE ZIELGRUPPE

- Bekannte Medienmarken wie VOGUE, VANITY FAIR, MTV, EUROSPORT und Deutsche Welle sind Teil des Portfolios von Dailymotion.
- Die beliebten Medienmarken in Deutschland sorgen für weitere Reichweite und spannende Kontakte!

**2.500+
Content-
Partner**

**Brand
Safety**



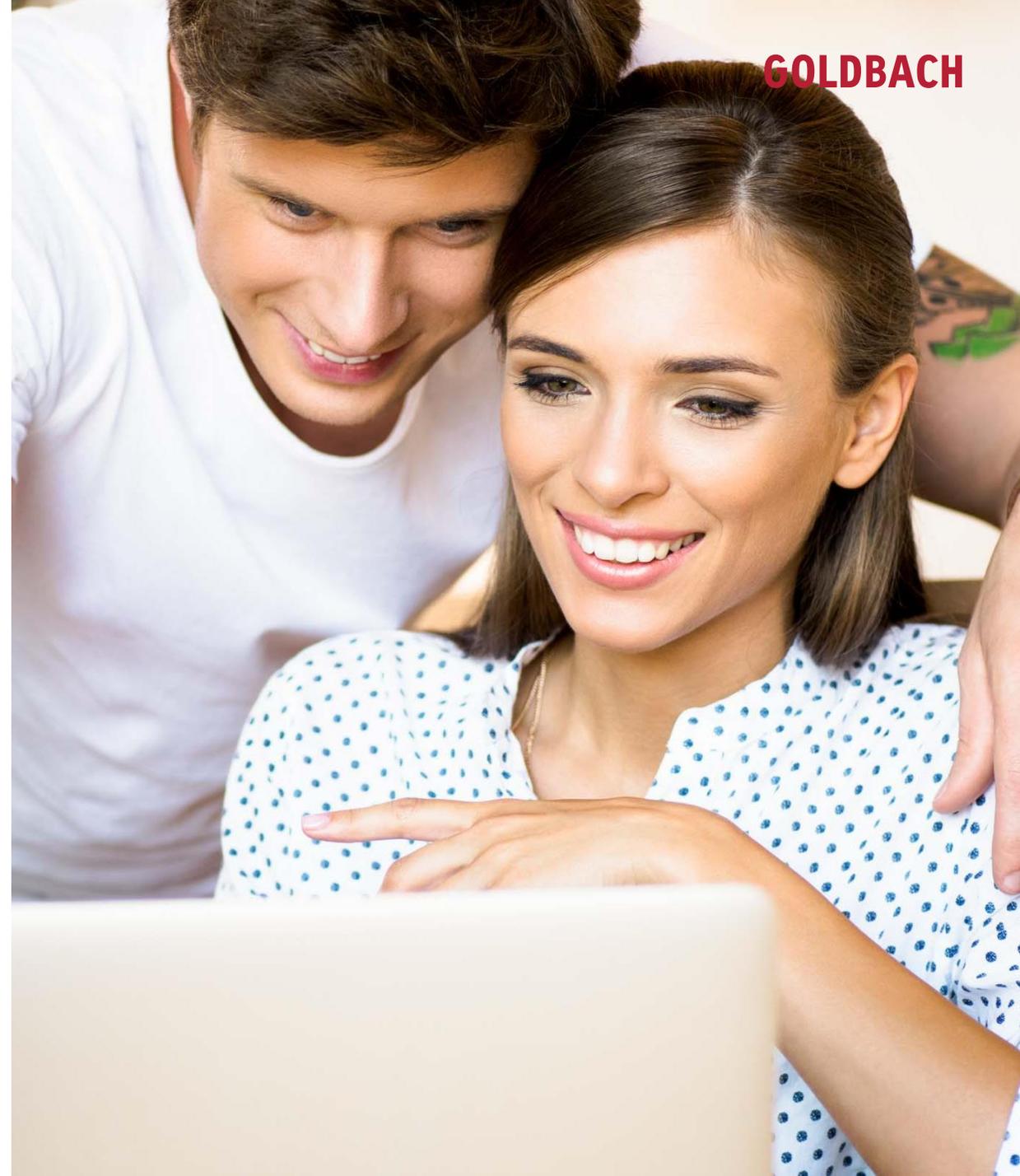
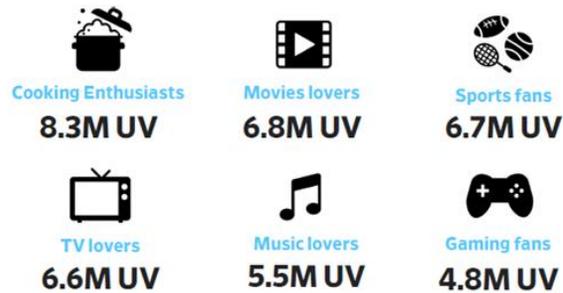
INSIGHTS ZUR ZIELGRUPPE

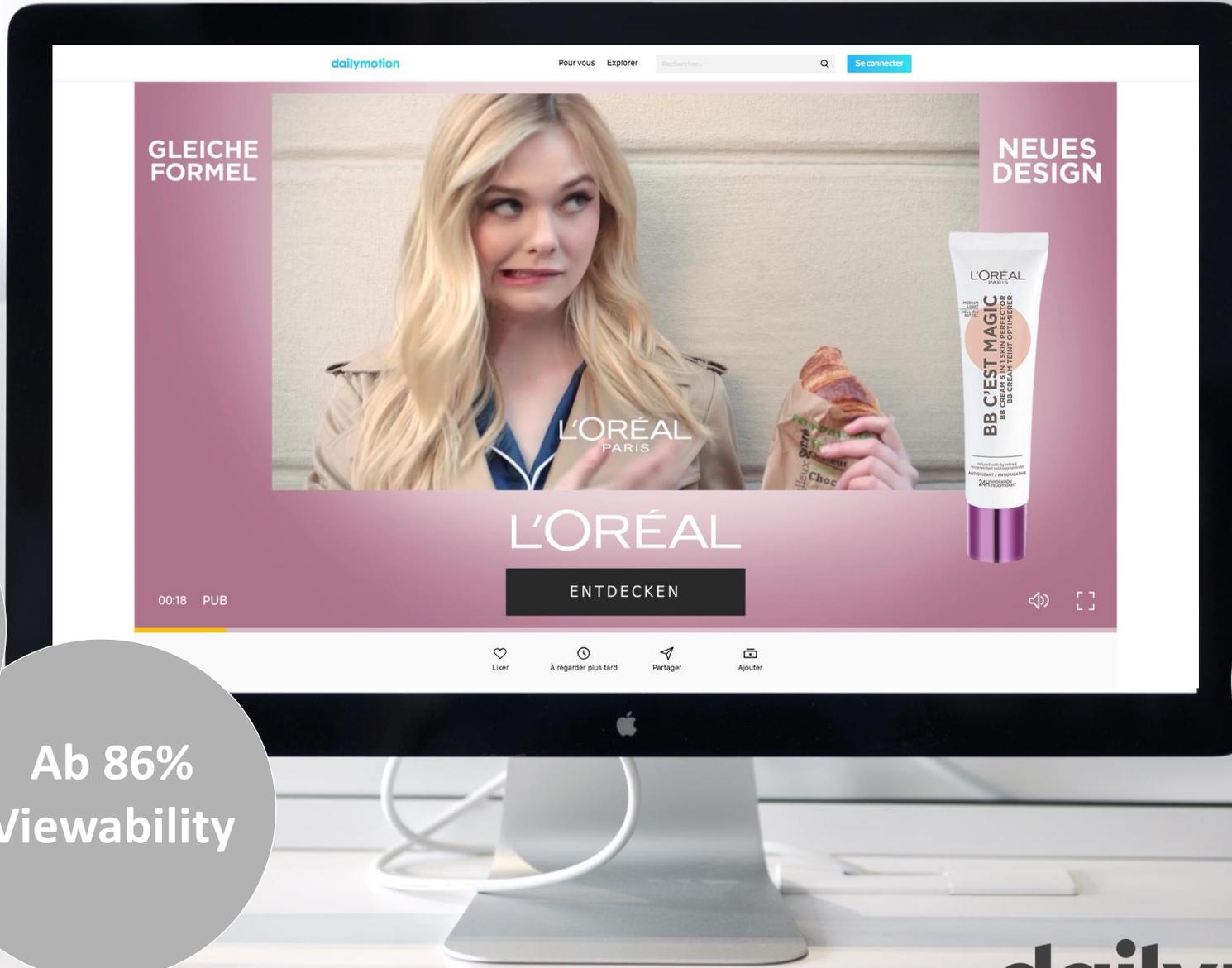
ERWACHSENE 18-54 JAHRE

- **Dailymotion für Männer und Frauen attraktiv:**
 - 51% Frauen
 - 49% Männer
- **Kernzielgruppe: 18-54 Jahre**
 - 45% bei 18-34 J.
 - 33% bei 35-54 J.

• **Interessen der Zielgruppe:**

- Kulinarik
- Filme
- Sport
- TV
- Musik
- Gaming





**4,1 Mio.
Unique
Viewers/
Monat**

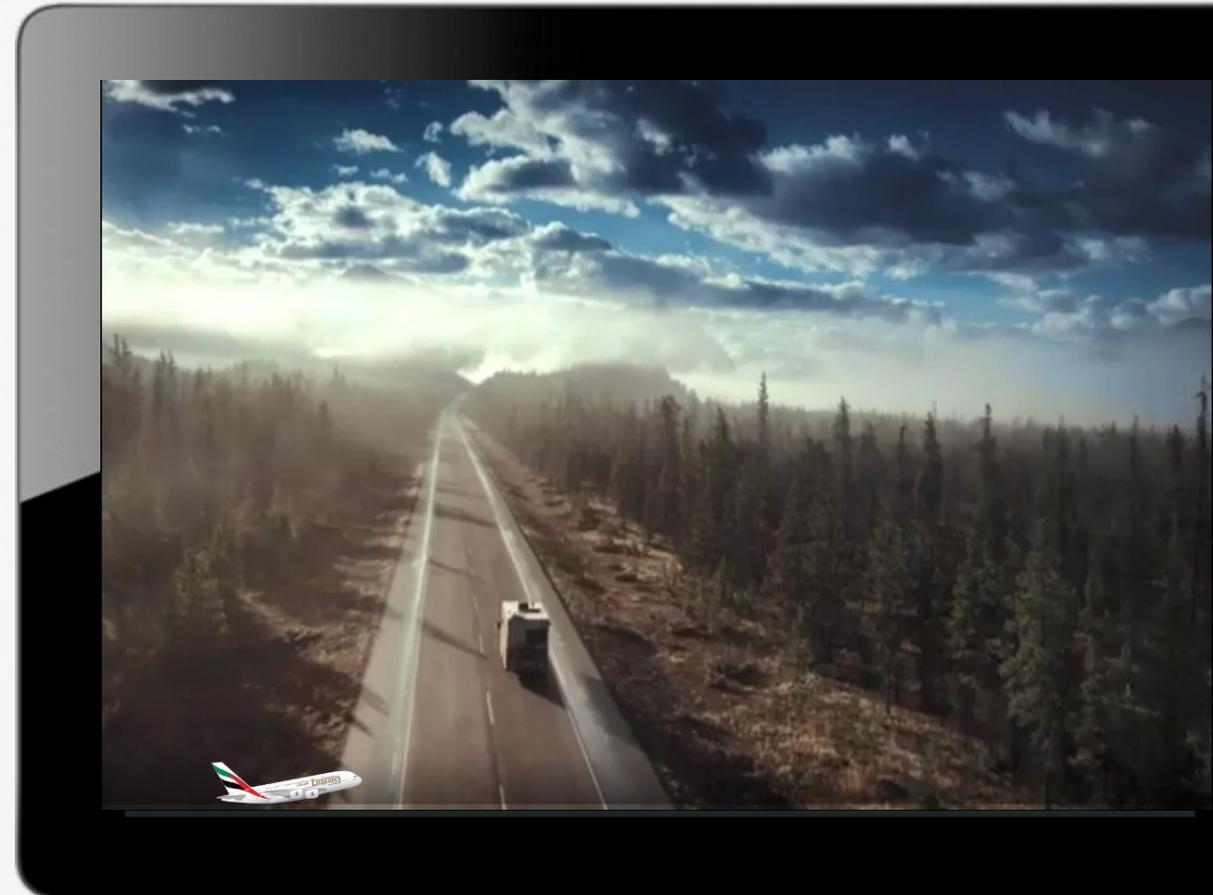
**Ab 80%
Completion
Rate**

**Ab 86%
Viewability**

**Individuelle
Special Ads wie
z.B. Dressed
Pre-Rolls**

SPECIAL ADS BEI DAILYMOTION AUFMERKSAMKEITSSTARKE FORMATE

- **60-80% durchschnittliche Completion Rate bei Pre- und Mid-Rolls**
- Ziel: aufmerksamkeitsstarker Auftritt und Erhöhung der Markenbekanntheit
- Große Auswahl an Special Ads:
 - Vertical Vue Pre-Roll
 - Fast Impact Pre-Roll
 - Ad Recall Pre-Roll...und viele mehr!



Quelle: Google Analytics, Januar 2020

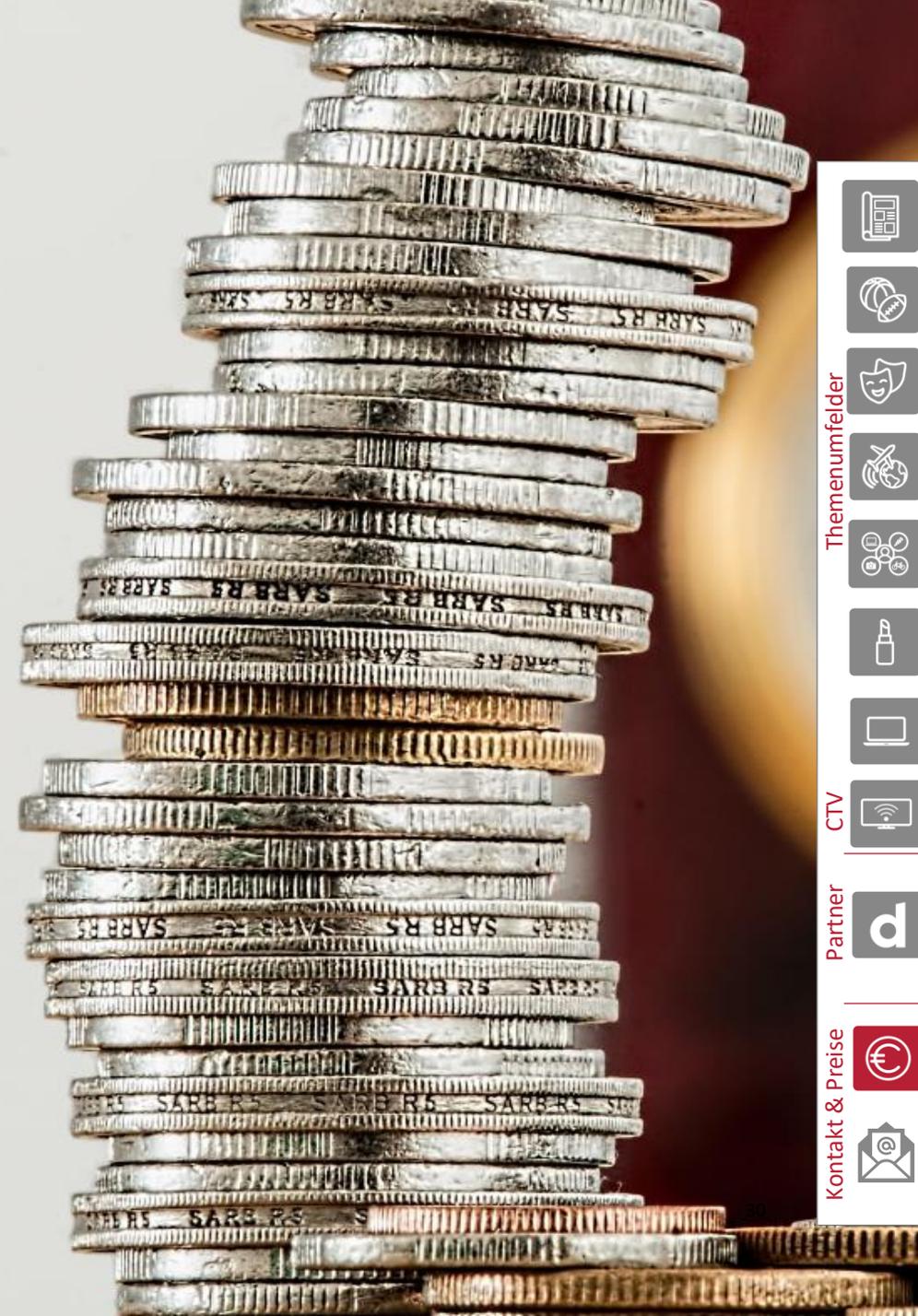
PREISE & TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



PREISLISTE 2022

INSTREAM VIDEO KLASSISCH*			
Medium		Werbeform	BruttoTKP
ONLINE	RoS	PreMidRolls (bis 30sec)	100 €
	RoN	PreMidRolls (bis 30sec)	75 €
	RoS	PreMidRolls (bis 10sec)	90 €
	RoN	PreMidRolls (bis 10sec)	65 €
CTV	RoS		110 €
	RoN		105 €
*Mindestumsatz: 10.000€ MN2			
INSTREAM VIDEO SPECIAL**			
Medium		Werbeform	BruttoTKP
ONLINE	RoS - Dailymotion	Fast Impact	120 €
		Dressed	
		Costum Seekbar	
		Hotspots	
		Microsite	
		Slider (alle bis 30sec)	
**Mindestumsatz: 20.000€ MN2			
zzgl. Produktionskosten nach Aufwand - ab 20.000€ MN2 inklusive			
Aufschläge			
Targeting			TKP Aufpreis
	Desktop, Mobile, In-App		5 €
	CTV		10 €
	Costum Channel, Interessenzzielgruppen, Geo, Zeit		5 €
Spotlänge > 30 Sek.	je 5 Sekunden		10 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die AGB der Goldbach Germany GmbH.



Themenumfelder

CTV

Partner

Kontakt & Preise

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ZUR SPOTANLIEFERUNG

Werbemittel	In-/Out Stream Video: Pre-/Mid-/Post-Roll
Format	.flv, .mpg, mp4, .mov, .wmv
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 120 Sek.; Empfohlen max. 30 Sek.
Frame rate	24+ / Sek.
Dateigröße	<200mb
Click-Thru URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.
3rd Party Tracking	Es werden Tracking Tags von allen Drittanbietern akzeptiert.
Kontakt für Rückfragen	hubert.hattowski@goldbach.com

Themenfelder

CTV

Partner

Kontakt & Preise

IHRE ANSPRECHPARTNER



Hubert Hattowski

Unit Director Online

T +49 89 614 240 550

hubert.hattowski@goldbach.com



Nenad Ristic

Programmatic Sales & Consulting

T +49 89 614 240 513

nenad.ristic@goldbach.com



Sabrina Kiening

Account Manager Online

T +49 89 614 240 406

sabrina.kiening@goldbach.com

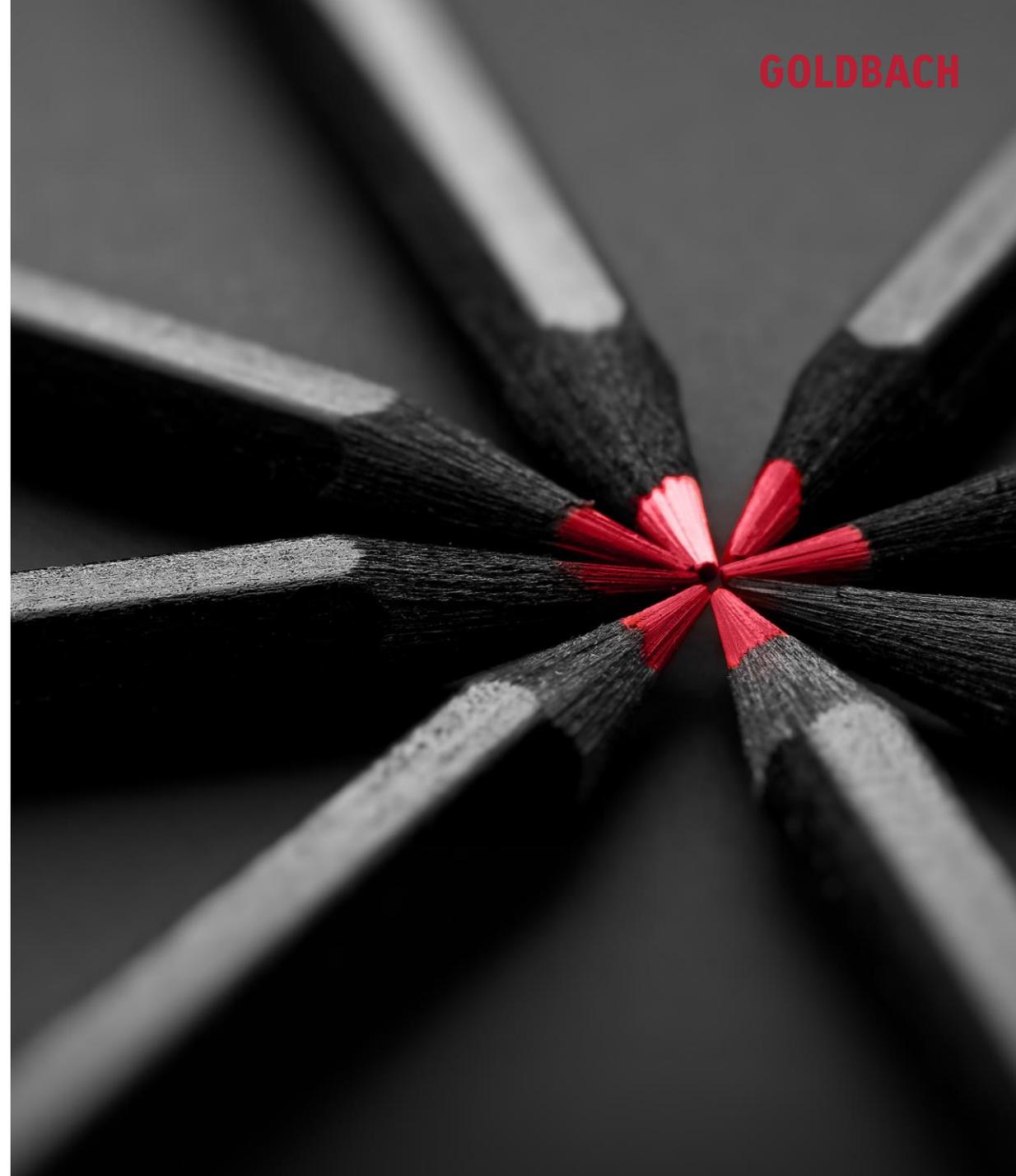


Maria Jonecko

Publisher Manager Online

T +49 89 614 240 415

maria.jonecko@goldbach.com



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Germany
T +49 89 614 240 400
info.de@goldbach.com
www.goldbach.com

GOLDBACH

