



# PROGRAMMATIC DIGITAL OUT OF HOME MEDIADATEN 2022

MALL | KING | PREMIUM AIRBOARDS

# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**

Stand: November 2021

# INHALTE

## Programmatisch buchbare Channel

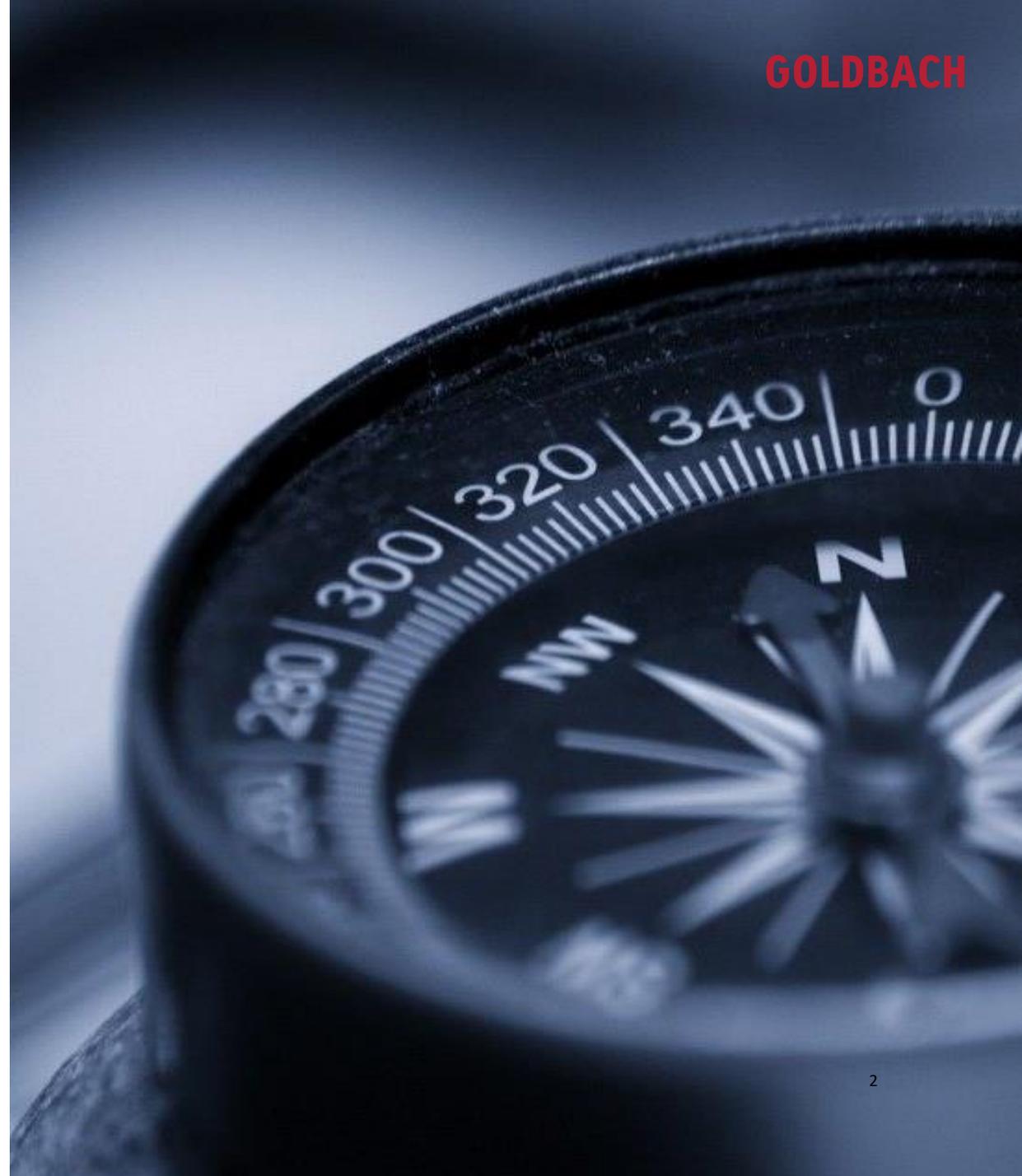
1. Mall Channel [Seite 4](#)
2. King Channel [Seite 7](#)
3. Premium Airboards [Seite 10](#)

## Wissen

4. Preise [Seite 14](#)
5. Dynamic Content Optimization [Seite 16](#)
6. Technische Spezifikationen [Seite 17](#)

## Standortlisten & Ansprechpartner

7. Standortlisten [Seite 20](#)
8. Ansprechpartner [Seite 21](#)



# PROGRAMMATIC Channels



MALL



KING



PREMIUM AIRBOARDS

## Unsere Buchungscluster



Preferred Deal



PreSet Campaign



Open Auction



Private Auction



# MALL CHANNEL

VISUALART

**GOLDBACH**

**UND IHRE  
BOTSCHAFT  
WIRD ZUM  
ERLEBNIS!**

**PALAIS VEST**

**GOLDBACH**

Herren Damen

**PALAIS VEST**

# SHOPPINGLAUNE GARANTIRT!



Frequenzstark

Fördert  
Kaufentscheidungen  
direkt am POS

Impulsstarke Standorte

Programmatische Channels



KING CHANNEL



Wissen



DCO



# MALL CHANNEL

Unser nationaler **MALL Channel** besteht aus **44 Premium Einkaufszentren** – davon sind **27 Malls** in Deutschland programmatisch angeschlossen. Weitere Malls sind in Planung.

Erreichen Sie mit Ihrer Markenbotschaft ein großes Publikum mit mehr als **550 Screens**.

Nutzen Sie dieses besondere Umfeld während des Einkaufserlebnisses um Ihre Markenbotschaft der richtigen Zielgruppe zur richtigen Zeit nahe zu bringen.

Profitieren Sie von der Möglichkeit mit relevanten Daten ohne Streuverluste die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe bestmöglich zu erreichen.



# KING CHANNEL

PLATZIEREN SIE  
IHRE WERBUNG  
**HIER**

Play it  
your way  
**BURGER KING**

Cheesy Bacon Double  
inklusive Dip  
Cheesy Bacon Chicken

Cheesy Bacon Double

BURGER KING

Payment terminal

Cheesy Bacon Lover  
inklusive Dip  
Cheesy Bacon Chicken

Cheesy Bacon Double

BURGER KING

Payment terminal

# YOUNG URBANS OPTIMAL ERREICHEN



Nationale Abdeckung

BURGER KING

Sound-Integration

Lange Verweildauer

Programmatische Channels



Wissen

# KING CHANNEL

Mit unserem **KING Channel** erreichen Sie eine besonders junge Zielgruppe an über **500 Standorten**. Die Instore-TV's spielen hochwertigen Content ab – dadurch wird Ihre Werbebotschaft besonders wahr genommen.

Durch Sound-Integration erreicht Ihre Werbebotschaft eine noch höhere Aufmerksamkeit.

Adressieren Sie mit programmatischen Daten Ihre Zielgruppe bei Burger King – um sie in einem entspannten Umfeld zu erreichen.



GOLDBACH

GOLDBACH

PREMIUM AIRBOARDS

DAMIT IHRE  
BOTSCHAFT  
ABHEBT!

Gate C72

↑ C10-61 Ausgang  
Exit

Gate C73

massag

# BUSINESS TRAVELLER UND URLAUBER ZIELGERICHTET ANSPRECHEN



Exklusive  
Zielgruppe

Internationales  
Werbeumfeld

Hohe  
Aufmerksamkeit

Programmatische Channels



Wissen



# PREMIUM AIRBOARDS

Mit unseren **PREMIUM AIRBOARDS** am Flughafen Köln/Bonn in Deutschland erreichen Sie Ihre Business-Zielgruppe in einem internationalen Umfeld.

Kommunizieren Sie am richtigen Ort und zur richtigen Zeit mit Hilfe von Fluggastinformationen und Flugplänen um Ihre Markenbotschaft optimal und ohne Streuverluste zu platzieren.

Die programmatische Ausspielung Ihres Werbemittels an unseren Flughäfen gibt Ihnen 100% Flexibilität im Budgeteinsatz und absolute Transparenz durch exakte Reportings.



Programmatische Channels

- 
- 
- 

---

Wissen

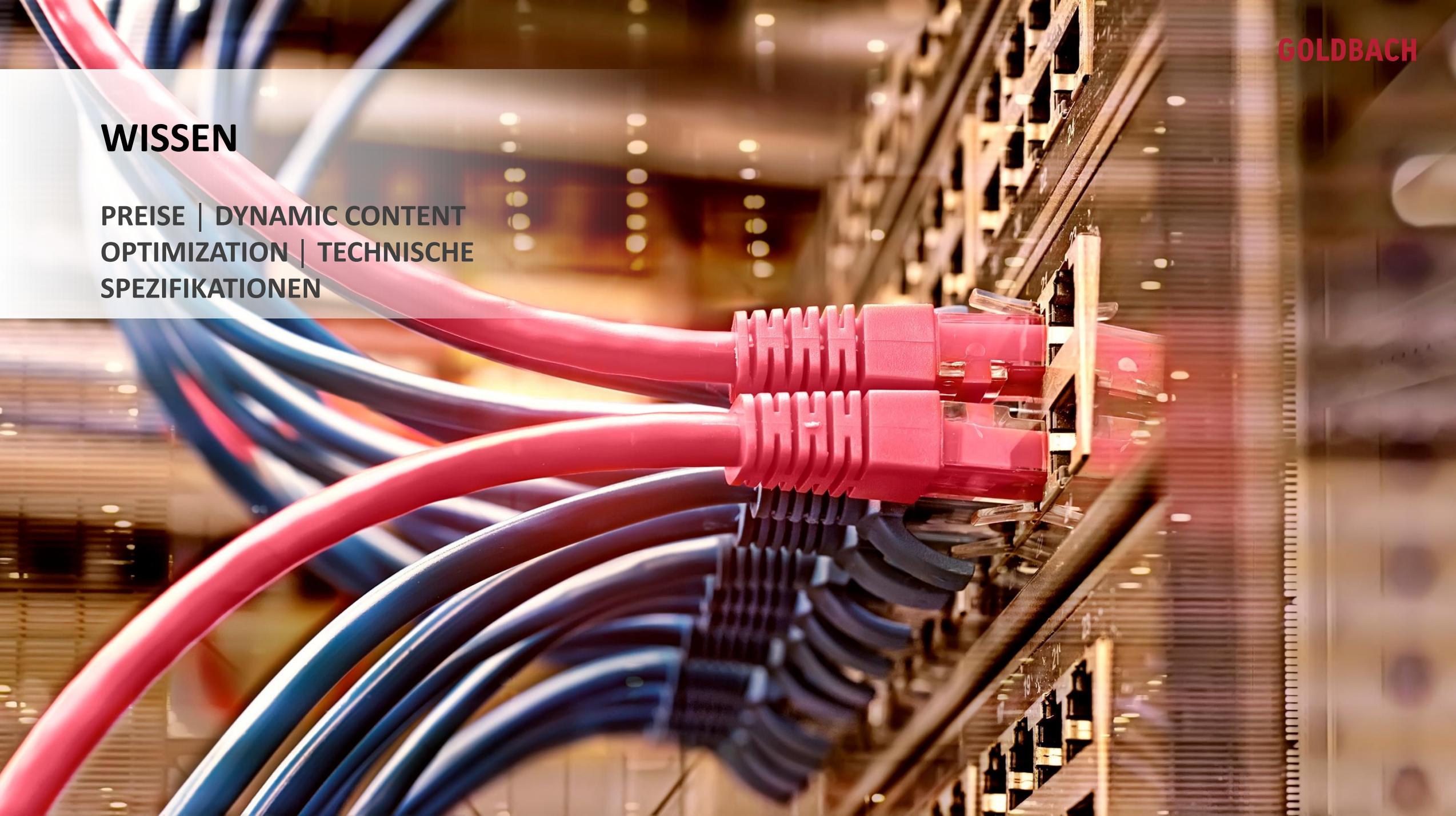
- 
- 
- 

---

- 
-

# WISSEN

PREISE | DYNAMIC CONTENT  
OPTIMIZATION | TECHNISCHE  
SPEZIFIKATIONEN



# PROGRAMMATIC PRICING

## TKPS

	Mall	King	Premium Airboards
<b>Run on Network</b> <i>(kein DSP-Targeting)</i>		<b>3,60 €</b>	
<b>Run on Channel</b> <i>(kein DSP-Targeting)</i>	Mall <b>4,20 €</b>	King <b>2,50 €</b>	Premium Airboards (ab Ende Q1 2022 inkl. PAD) <b>8,00 €</b>
<b>Preferred Deal</b>	Mall <b>12,00 €</b>	King <b>6,00 €</b>	Premium Airboards <b>15,00 €</b>
<b>PreSet Campaign* / Targeting Goldbach</b>	Mall <b>8,00 €</b>	King <b>4,00 €</b>	Premium Airboards <b>12,00 €</b>



Programmatische Channels



KING CHANNEL



Wissen

DCO



# OPEN AUCTION

*Open Auction*

Mall      King      Airboards

**Preise werden in Echtzeit unter den  
Bieterern ermittelt.  
Es wird im 2nd Price Verfahren geboten.**



Programmatische Channels



Wissen



# DYNAMIC CONTENT OPTIMIZATION

## VIDEO ADS MIT HILFE VON DATEN AUTOMATISIERT ERSTELLEN



Fahrattraktion



Slogan



Fahrzeit



Wetter

Die Motive werden in Echtzeit individuell, je nach Dateninformation und Targetings, erstellt.

Dies ermöglicht die dynamische Anpassung der Inhalte – nach Kundenwunsch.

Kosten auf Anfrage



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## MALL CHANNEL

### Mall Channel

Auflösung	<p>Querformat 1920 x 1080 Pixel          Hochformat 1080 x 1920 Pixel          Videowall 420 x 35 Pixel*</p>
Seitenverhältnis	<p>16:9          9:16</p>
Dateiformat	MP4 H264 ohne Audio (25 oder 30 fps)
Sichtprüfung der Motive	<p>5 Werkzeuge vor Schaltbeginn          (Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)</p>
Motivfreigaben	Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig.

Programmatische Channels



Wissen



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN KING CHANNEL

## King Channel

Auflösung	Querformat 1920 x 1080 Pixel
Seitenverhältnis	16:9
Dateiformat	MP4, JPG (mit Ton möglich)
Sichtprüfung der Motive	5 Werktage vor Schaltbeginn (Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)
Motivfreigaben	Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig.
Hinweis	Werbung kann mit Ton ausgespielt werden

Programmatische Channels



Wissen



# TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

## PREMIUM AIRBOARDS

### Premium Airboards

Auflösung	Videowall 1920 x 1080 Pixel Full-HD / 4K möglich
Seitenverhältnis	16:9
Dateiformat	MP4 (H.264) ohne Audio, JPG
Sichtprüfung der Motive	5 Werktage vor Schaltbeginn (Bei Kampagnenstart außerhalb der Geschäftszeiten)
Motivfreigaben	Bei Motivfreigaben außerhalb der Geschäftszeiten wird eine Pauschale von 50,00€ fällig.

Programmatische Channels



Wissen



**STANDORTLISTE**



Die aktuellste Standortliste 2022



**IHRE ANSPRECHPARTNER**



# IHRE ANSPRECHPARTNER

## KEY ACCOUNT



**Claudia Zayer**  
Unit Director DOOH  
M +49 175 869 99 32  
[claudia.zayer@goldbach.com](mailto:claudia.zayer@goldbach.com)



**Dirk Wiedau**  
Head of Sales DOOH  
M +49 171 338 38 52  
[dirk.wiedau@goldbach.com](mailto:dirk.wiedau@goldbach.com)



**Jessica Glade**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 160 921 291 96  
[jessica.glade@goldbach.com](mailto:jessica.glade@goldbach.com)



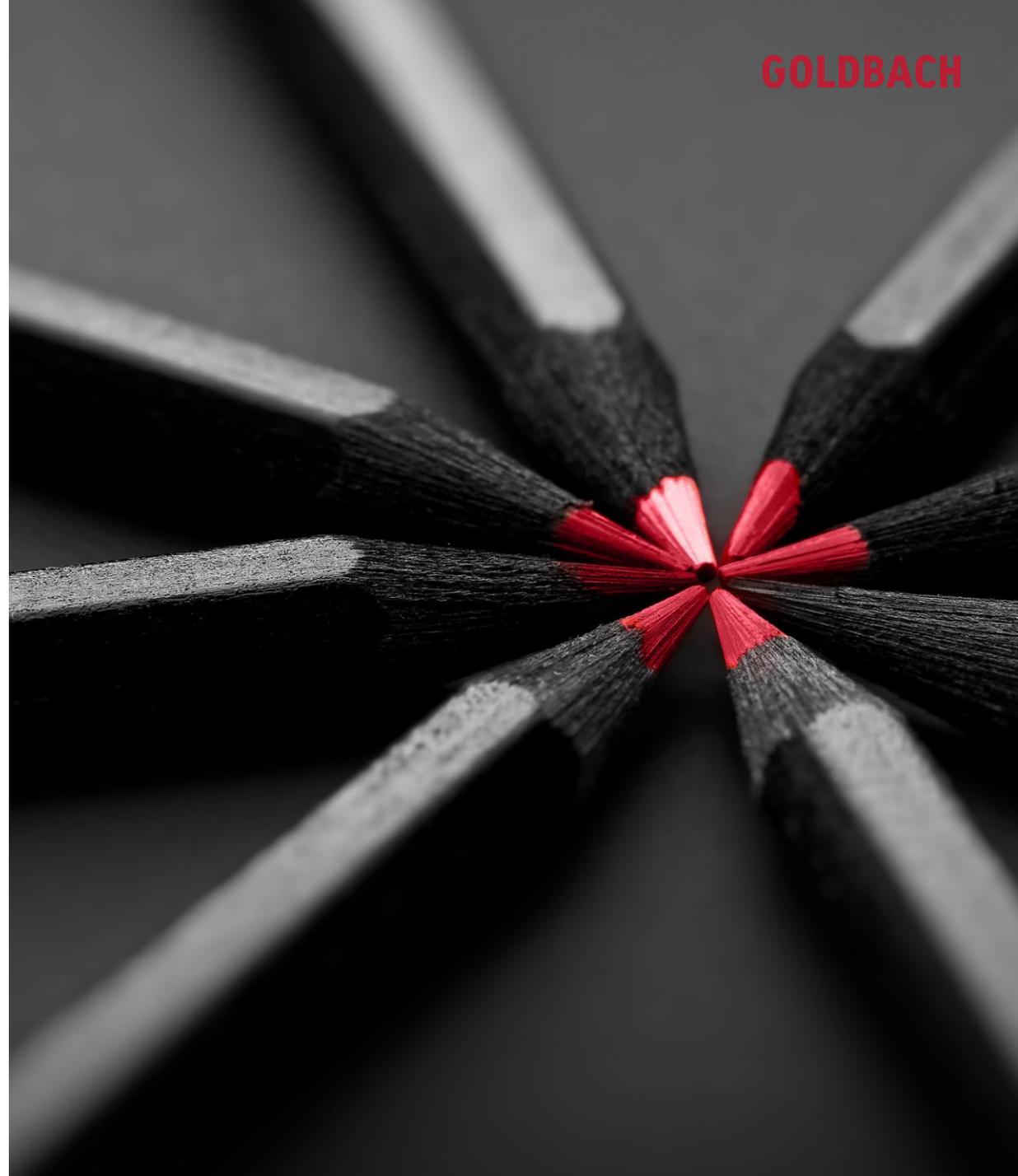
**Martina Jaskowiak**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 171 910 10 14  
[martina.jaskowiak@goldbach.com](mailto:martina.jaskowiak@goldbach.com)



**Marc Zigulla**  
Senior Sales Manager DOOH  
T +49 171 819 07 78  
[marc.zigulla@goldbach.com](mailto:marc.zigulla@goldbach.com)



**Jakob Priewe**  
Senior Sales Manager DOOH  
M +49 170 583 36 27  
[jakob.priewe@goldbach.com](mailto:jakob.priewe@goldbach.com)



# IHRE ANSPRECHPARTNER OPERATIONS



**Juliane Müller**  
Productmanager &  
Consultant programmatic DOOH  
M +49 151 742 21 400  
[juliane.mueller@goldbach.com](mailto:juliane.mueller@goldbach.com)



**Ingmar Kreuzer**  
Senior Business Development  
Manager DOOH  
M +49 171 312 20 27  
[ingmar.kreuzer@goldbach.com](mailto:ingmar.kreuzer@goldbach.com)



**Natalie Koop**  
Senior Manager  
Operations DOOH  
M +49 1713127998  
[natalie.koop@goldbach.com](mailto:natalie.koop@goldbach.com)



**Judith Himmelhan**  
Account Manager DOOH  
M +49 151 730 14 605  
[judith.himmelhan@goldbach.com](mailto:judith.himmelhan@goldbach.com)



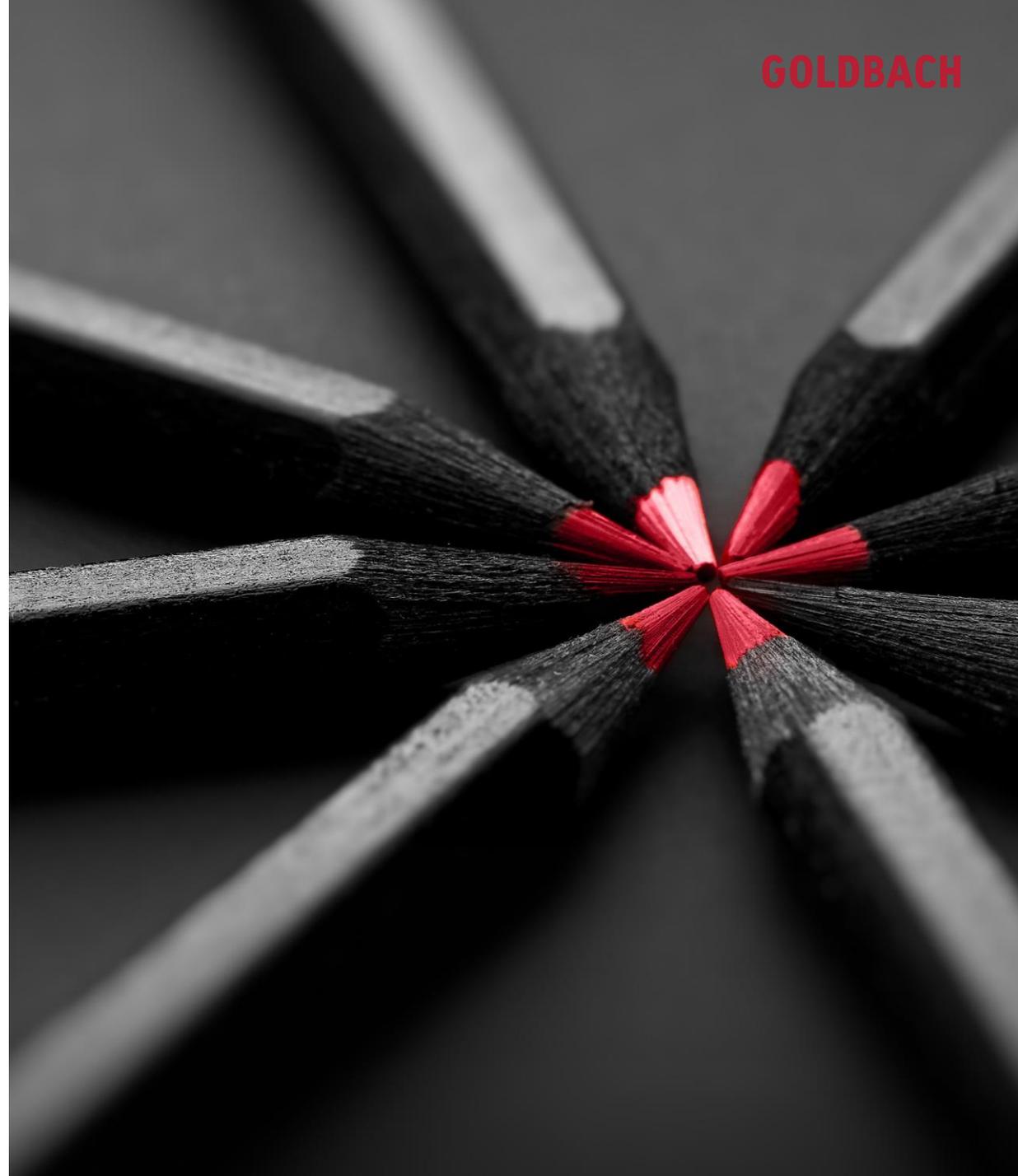
**Sarah Becker**  
Senior Manager Operations  
Programmatic DOOH  
M +49 171 897 04 47  
[sarah.becker@goldbach.com](mailto:sarah.becker@goldbach.com)



**Tassilo von Schwerin**  
Projektmanager  
Digital Innovation DOOH  
M +49 151 742 21 399  
[tassilo.vonschwerin@goldbach.com](mailto:tassilo.vonschwerin@goldbach.com)



**Susanne Bierl**  
Senior Campaign Manager DOOH  
M +49 151 155 208 05  
[susanne.bierl@goldbach.com](mailto:susanne.bierl@goldbach.com)



**THANK YOU  
WITH  
PASSION**

**GOLDBACH**

