



**ONLINE VIDEO
MEDIADATEN 2022**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

AGENDA

Themenumfelder: Online Video & CTV Video Netzwerk

1. News [Seite 6](#)
2. Sports & Games [Seite 7](#)
3. TV & Entertainment [Seite 8](#)
4. Travel & Weather [Seite 9](#)
5. Lifestyle & Cooking [Seite 10](#)
6. Woman Interest & Influencer [Seite 11](#)
7. Computer & Technology [Seite 12](#)
8. CTV & TV on Demand [Seite 13](#)
9. Data-Targeting [Seite 15](#)

Partner Dailymotion

10. Vorstellung Dailymotion [Seite 18](#)
11. Zielgruppen & Reichweitendaten [Seite 21](#)
12. Special Ads [Seite 23](#)

Preise & Technische Spezifikationen

13. Bruttopreisliste [Seite 28](#)
14. Technische Spezifikationen [Seite 29](#)
15. Kontakt [Seite 30](#)



GOLDBACH ONLINE VIDEO: BEWEGTBILD-KAMPAGNEN TRANSPARENT & UNKOMPLIZIERT

Der Siegeszug von Bewegtbild hält an!

Videoinhalte nehmen auf allen Screens einen immer größeren Raum ein, was dem heutigen Informations- und Konsumverhalten entspricht. Verlängern Sie Ihre klassischen TV- und DOOH-Kampagnen in die Online Welt und profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit der Nutzer!

Die Vorteile einer Online Video-Kampagne bei Goldbach:

- Multi-SSP und datengesteuerter Targeting-Ansatz
- Multiscreen-Auslieferung
- Effiziente Zielgruppenansprache durch Positionierung in hochwertigen Umfeldern



ONLINE VIDEO: TOP REICHWEITEN FÜR DIE INDIVIDUELLE ZIELGRUPPE

Bis zu
1,5 Mrd.
Ad-Requests/
Monat

Auf jede
Zielgruppe
target-bar

über
100
Plattformen

Dailymotion

THEMENUMFELDER

ONLINE VIDEO & C-TV NETZWERK



NEWS

- 185 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenfelder

CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

A vertical sidebar of navigation icons. From top to bottom: a document icon, a globe icon, a shield icon, a bicycle icon, a drone icon, a bottle icon, a laptop icon, a CTV icon (TV with signal), a dailymotion logo, a Euro symbol icon, and an envelope icon.

SPORT & GAMES

- 50 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenumfelder

-
-
-
-
-
-
-

CTV

-

dailymotion

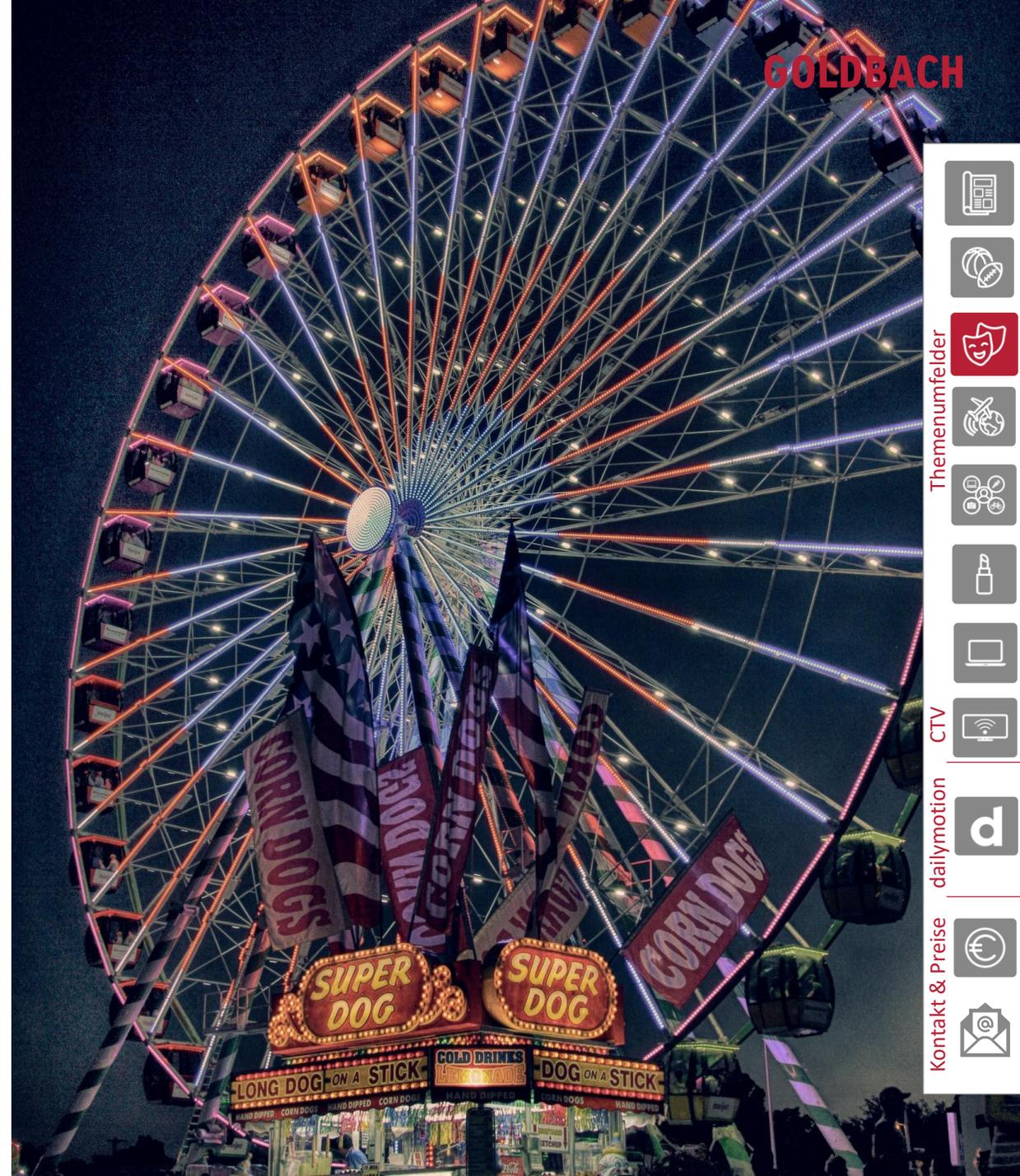
-

Kontakt & Preise

-
-

TV & ENTERTAINMENT

- 141 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenfelder

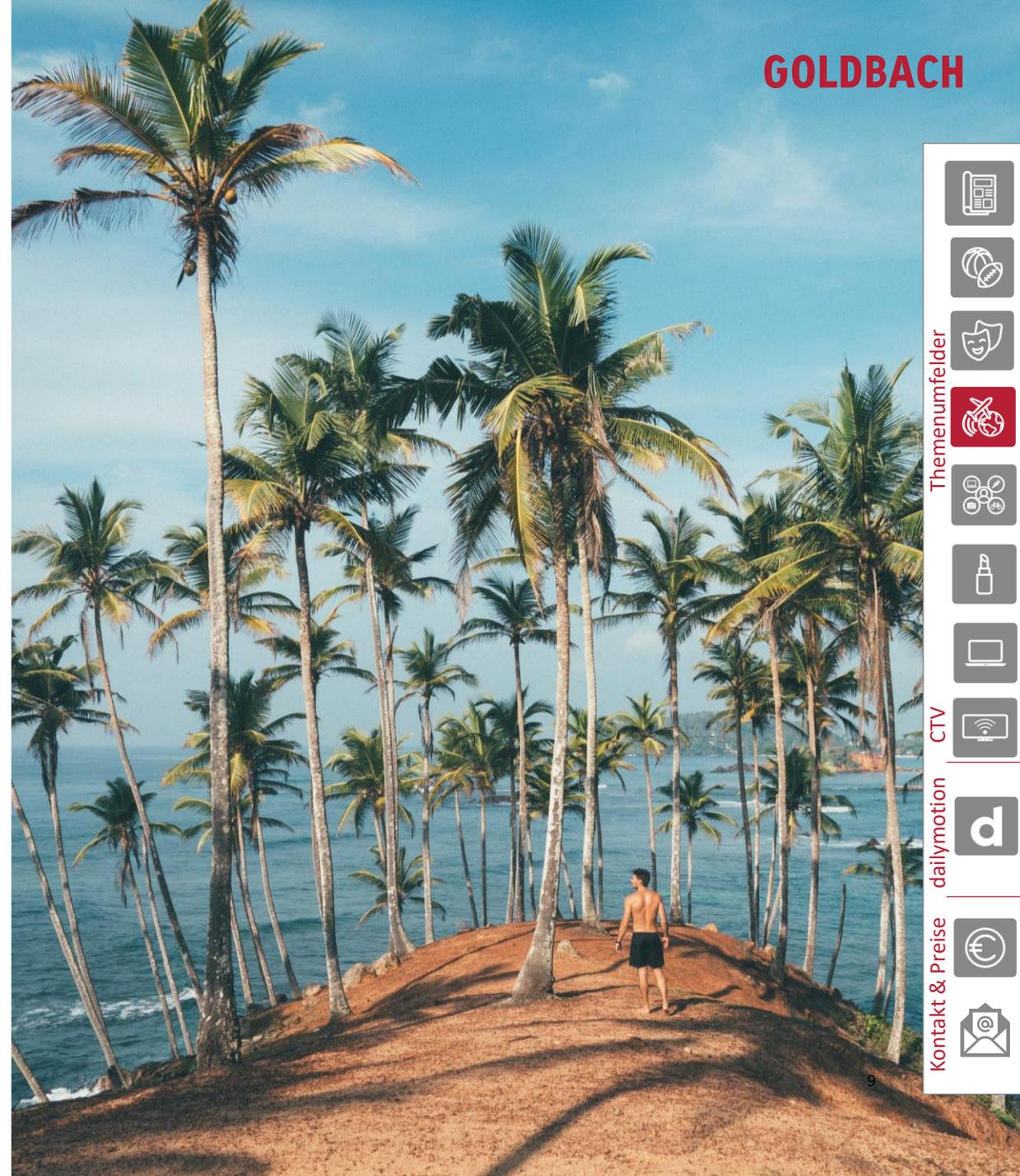
CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

TRAVEL & WEATHER

- 19 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenumfelder

CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

A vertical sidebar of icons for various services and features. From top to bottom: a calendar icon, a palm tree icon, a shield with a smiley face icon, a red icon with a palm tree and a person, a drone icon, a bottle icon, a laptop icon, a CTV icon (a TV with a Wi-Fi symbol), the dailymotion logo, a Euro symbol icon, and an envelope icon.

LIFESTYLE & COOKING

- 29 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



GOLDBACH



Themenumfelder

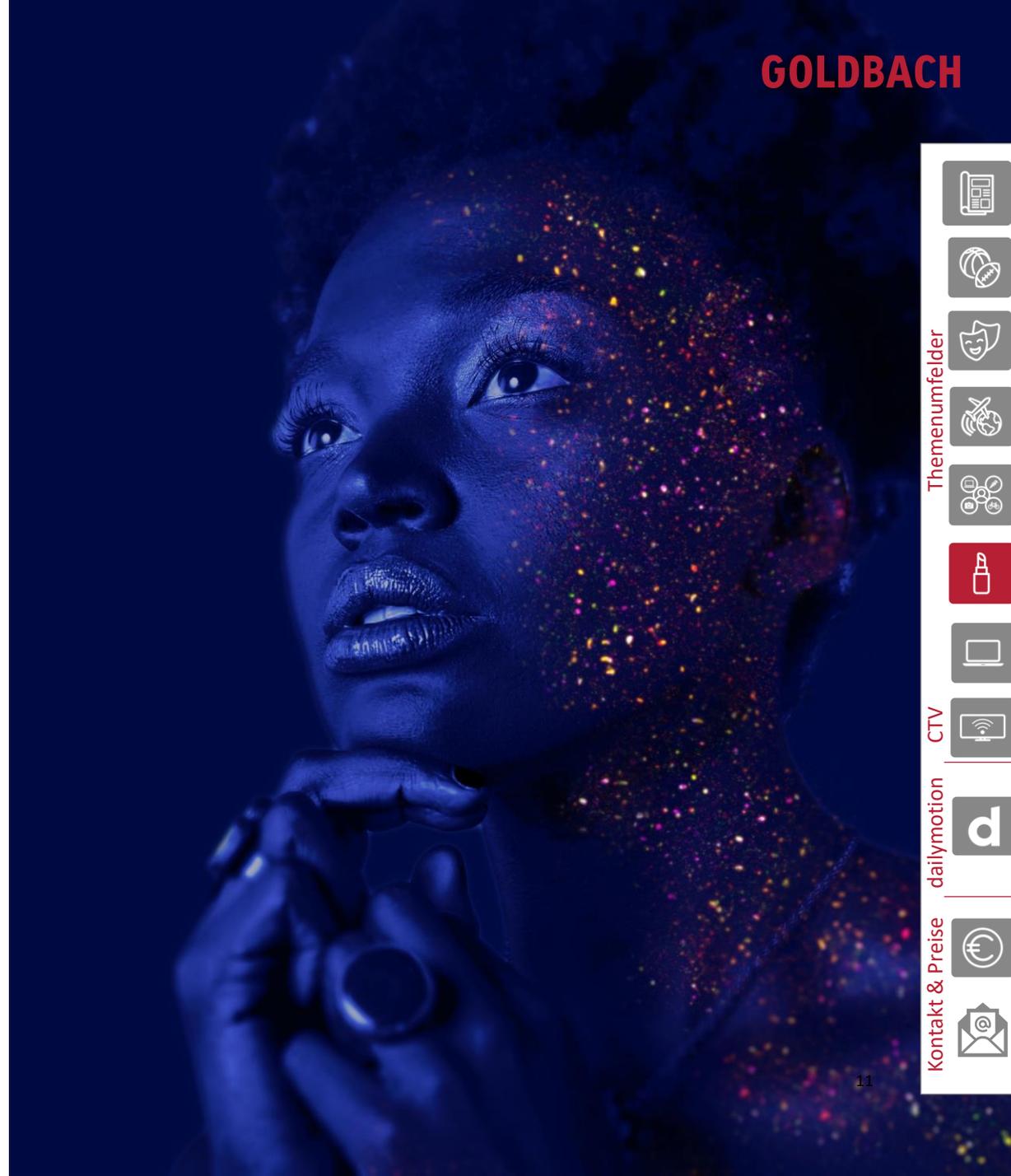
CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

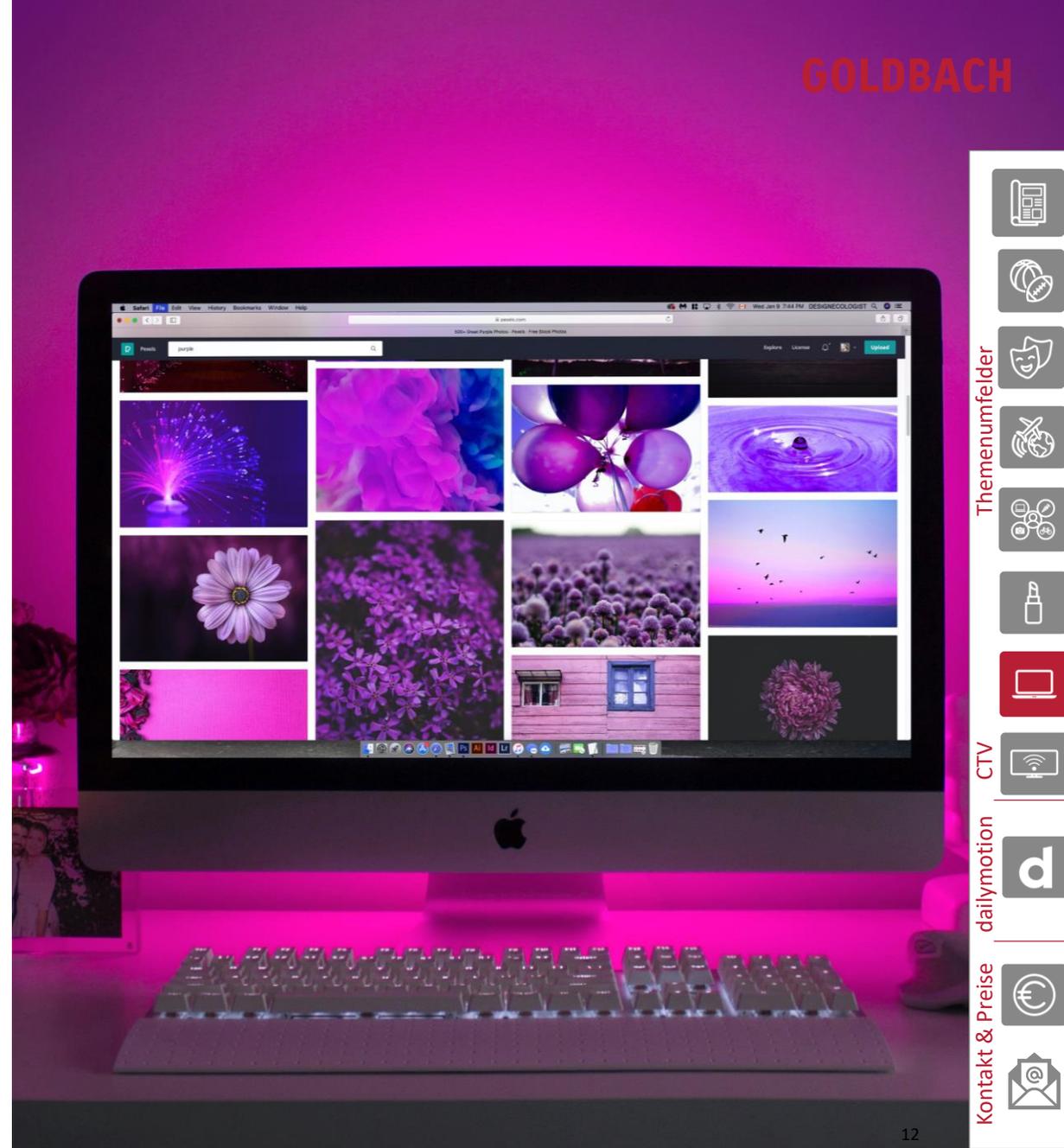
WOMAN INTEREST & INFLUENCER

- 29 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



COMPUTER & TECHNOLOGY

- 10 Mio. Ad Requests/Monat
- In-Stream & Out-Stream
- IO & Programmatisch buchbar



Themenumfelder

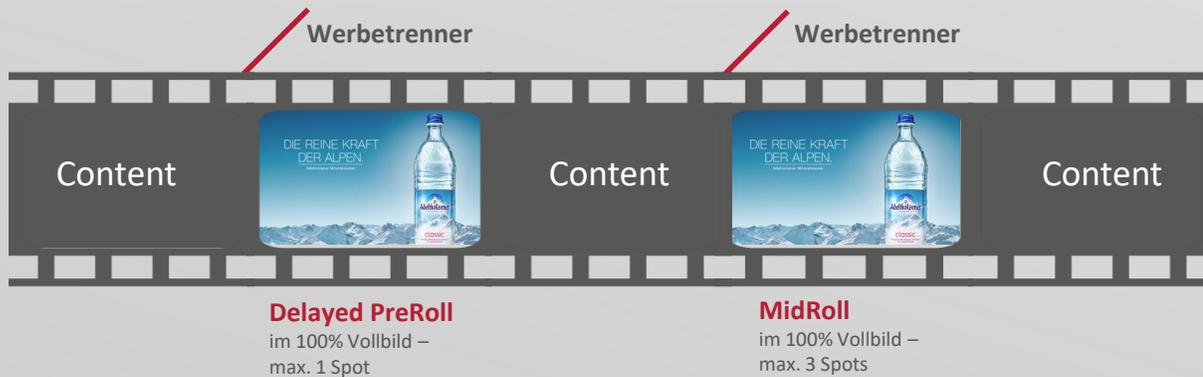
CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

CTV ADS

- Alle Umfelder sind 100% Brand Safe
- 100 % Visibility (Sichtbarkeit des Videoplayers)
- IO-Buchung oder programmatisch buchbar
- Autoplay-Video inkl. Sound
- 100 % Big (TV-) Screen Anteil
- Umfangreiche Targeting-Möglichkeiten



GOLDBACH CTV ADS – RUN OF NETWORK

TV Werbespots und Markenfilme digital in eine optimierte Multi-Channel Kommunikation aus dem linearen Fernsehen verlängern und optimal nach vorgegebenen KPIs tracken und optimieren.

Zielgruppenbestimmter
redaktioneller Content
(Sender-/Publisher
abhängig)

Klassischer
Werbespot bis 30 Sek.

Themenumfelder

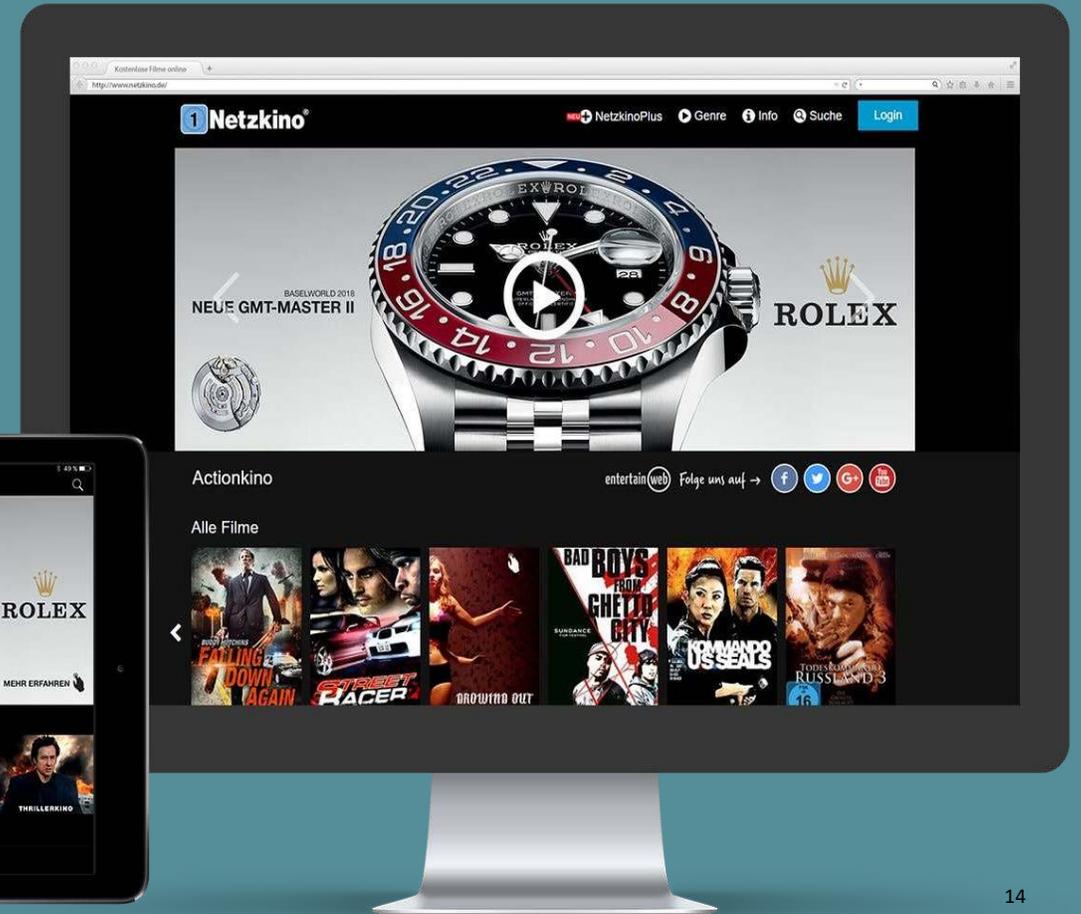
CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

TV ON DEMAND

- 20 Mio. Ad Requests/Monat
- Mindestens 70% VTR
- In-Stream only
- IO & Programmatisch



Themenumfelder

- Icon: Document
- Icon: Football
- Icon: Face
- Icon: Hand
- Icon: Brain
- Icon: Bottle
- Icon: Laptop

CTV

Icon: TV with signal

dailymotion

Icon: Dailymotion logo

Kontakt & Preise

- Icon: Euro symbol
- Icon: Envelope

DATA-TARGETING

NELSEN DATEN



UMFELD- & DATA-GESTEUERTES ZIELGRUPPEN-TARGETING

**Passende Werbe-
umfelder für Ihre
Zielgruppe**

**Kontextbasierte
Zielgruppen-
profile**

**Weniger
Streuverluste**

**Nutzerbezogene
Daten in
Echtzeit**

DATA-TARGETING VIA NIELSEN



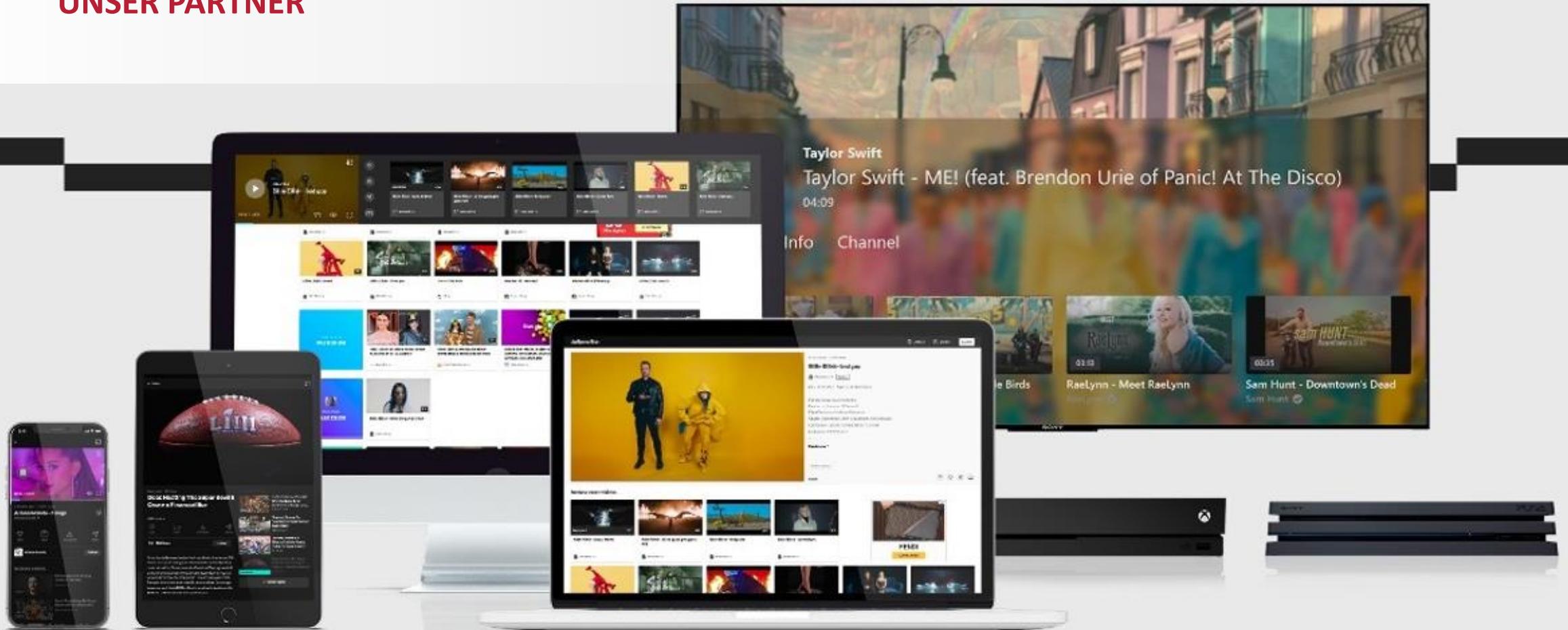
- SpotX ermöglicht die zielgruppengesteuerte Auslieferung und Optimierung von Goldbach-Kampagnen mit Hilfe der DMP „Nielsen Marketing Cloud“
- Sobald die Verbindung zwischen Publisher und DMP über SpotX einmal aufgebaut ist, sind bereits zugeordnete Segmente sofort verfügbar und können im Targeting-Bereich des Goldbach Kampagnen-Managements verwendet werden.



DAILYMOTION

dailymotion
advertising

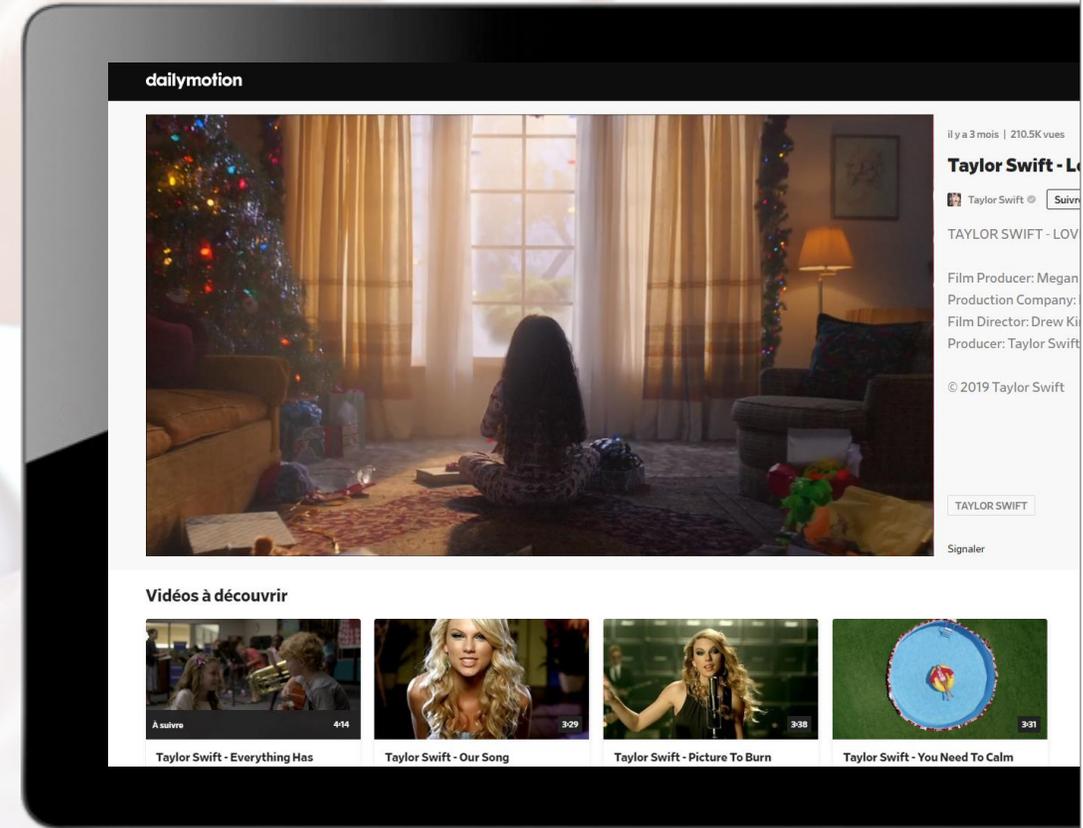
UNSER PARTNER



DAILYMOTION: EINE DER GRÖSSTEN VIDEO SHARING-PLATTFORMEN WELTWEIT!

Keyfacts:

- 2005 in Frankreich gegründet
- Aufrufbar unter dailymotion.com & App
- Eigener Video Player
- In 35 verschiedenen Versionen lokal verfügbar – mit lokalen Home Pages und lokalem Premium Publisher Content
- Über 2.500 Content Partner weltweit
- Weltweit über 280 Mio. Unique Viewers/Monat mit 3 Mrd. Video Views
- Vielzahl an Werbeformaten für eine optimierte User Ad-Experience
- Gehört zu den Top 5 Video Sharing-Plattformen in Deutschland!



Themenumfelder

- 📄
- 🏀
- 😊
- 🎮
- 🌐
- 🧴
- 📺
- 📶

CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

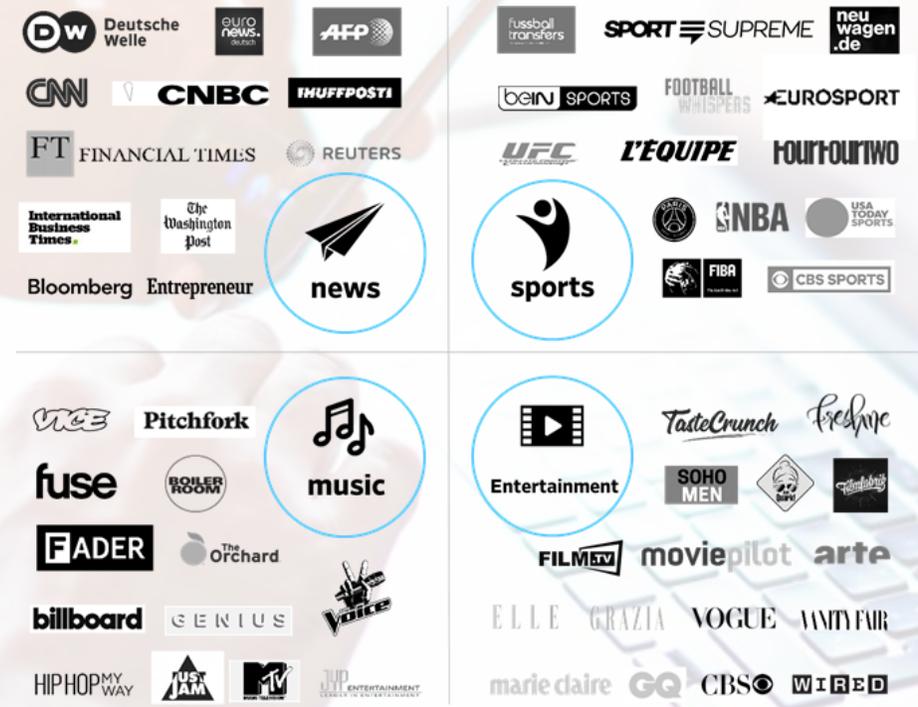
- €
- ✉️

RELEVANTER UND HOCHWERTIGER CONTENT FÜR JEDE ZIELGRUPPE

- Bekannte Medienmarken wie VOGUE, VANITY FAIR, MTV, EUROSPORT und Deutsche Welle sind Teil des Portfolios von Dailymotion.
- Die beliebten Medienmarken in Deutschland sorgen für weitere Reichweite und spannende Kontakte!

2.500+ Content-Partner

Brand Safety



Themenfelder

CTV

dailymotion

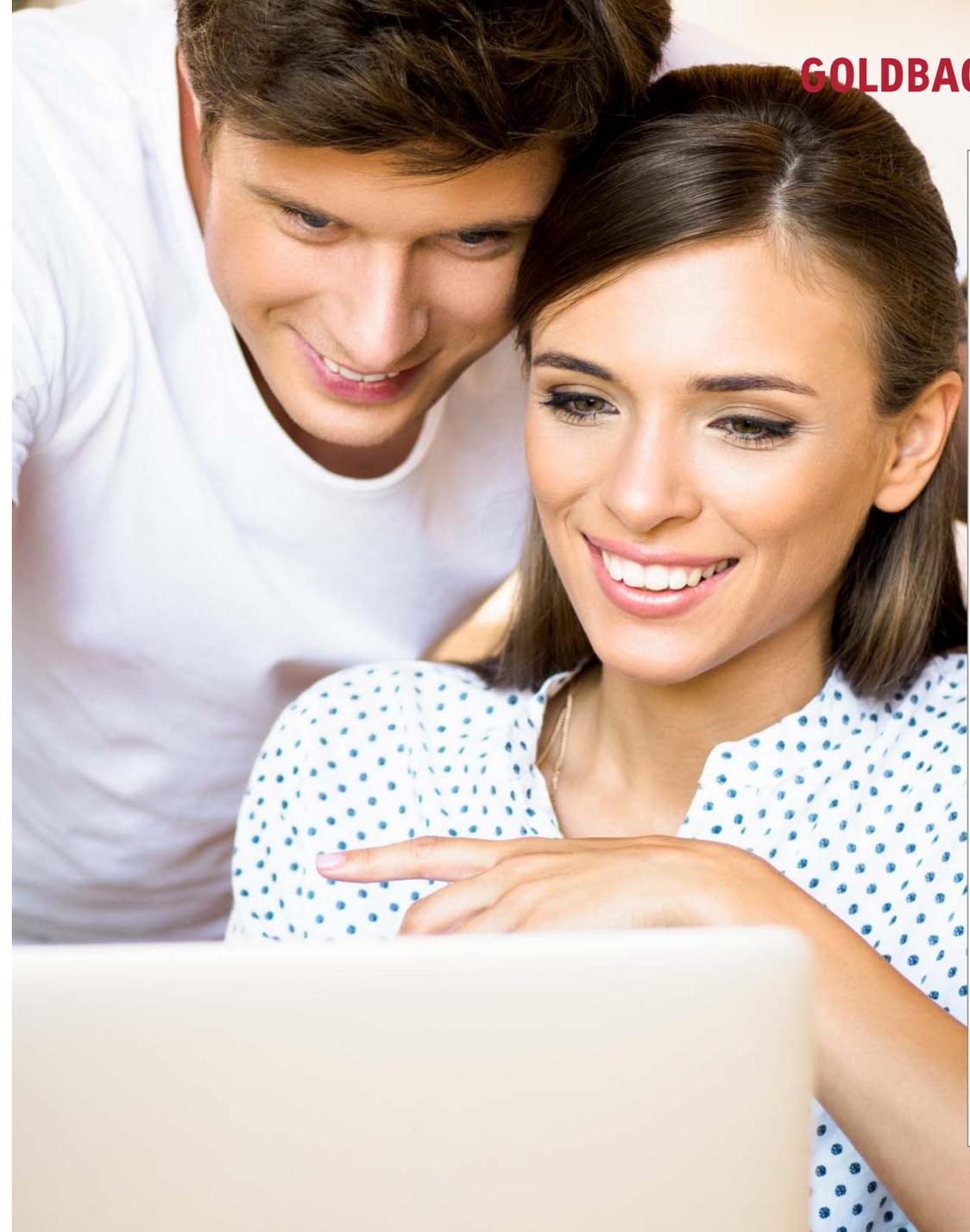
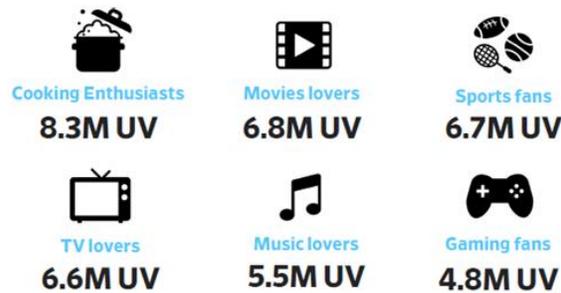
Kontakt & Preise

INSIGHTS ZUR ZIELGRUPPE

ERWACHSENE 18-54 JAHRE

- **Dailymotion für Männer und Frauen attraktiv:**
 - 51% Frauen
 - 49% Männer
- **Kernzielgruppe: 18-54 Jahre**
 - 45% bei 18-34 J.
 - 33% bei 35-54 J.

- **Interessen der Zielgruppe:**
 - Kulinarik
 - Filme
 - Sport
 - TV
 - Musik
 - Gaming



Themenfelder

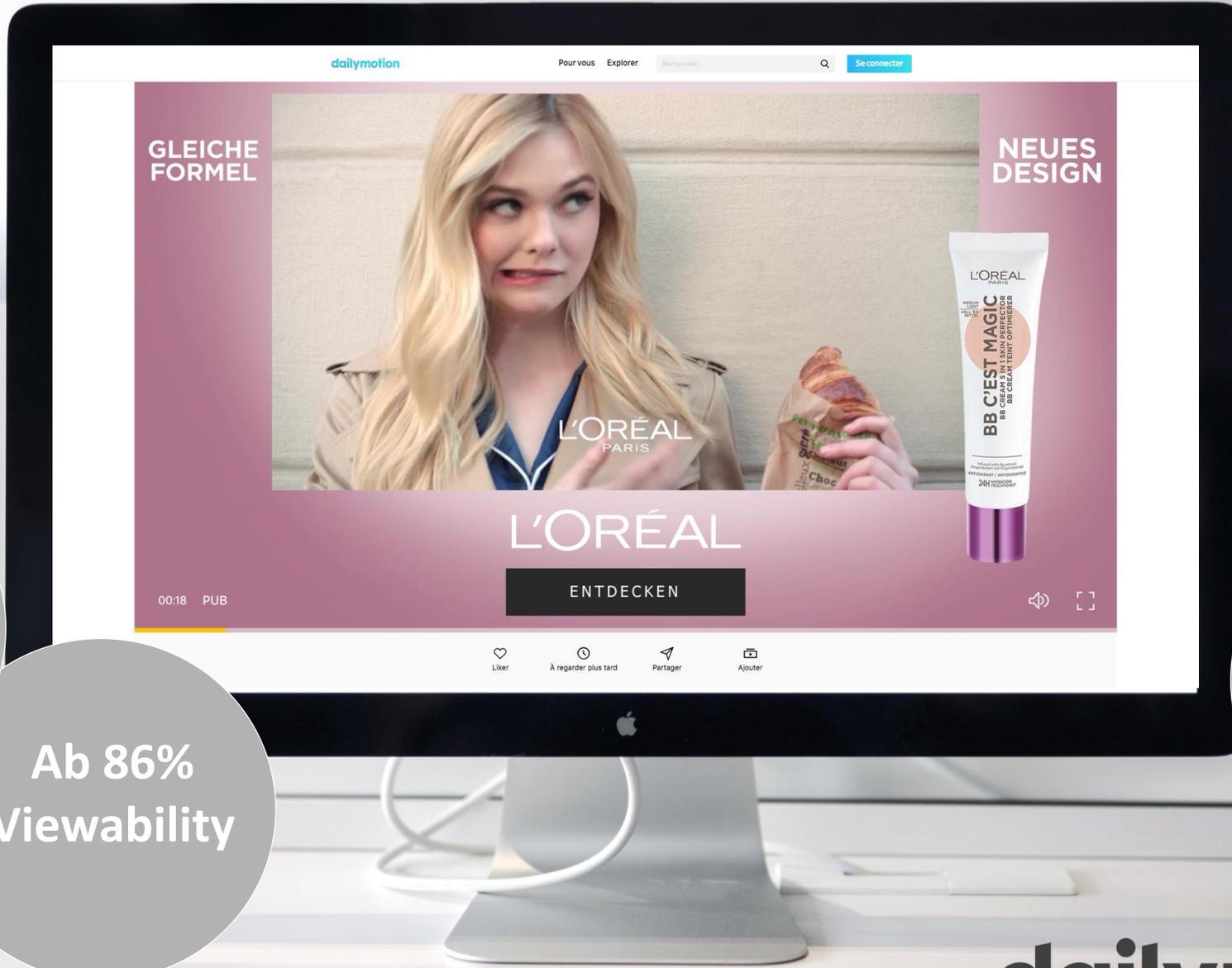
- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

CTV

dailymotion 

Kontakt & Preise 





**4,1 Mio.
Unique
Viewers/
Monat**

**Ab 80%
Completion
Rate**

**Ab 86%
Viewability**

**Individuelle
Special Ads wie
z.B. Dressed
Pre-Rolls**

SPECIAL ADS BEI DAILYMOTION AUFMERKSAMKEITSSTARKE FORMATE

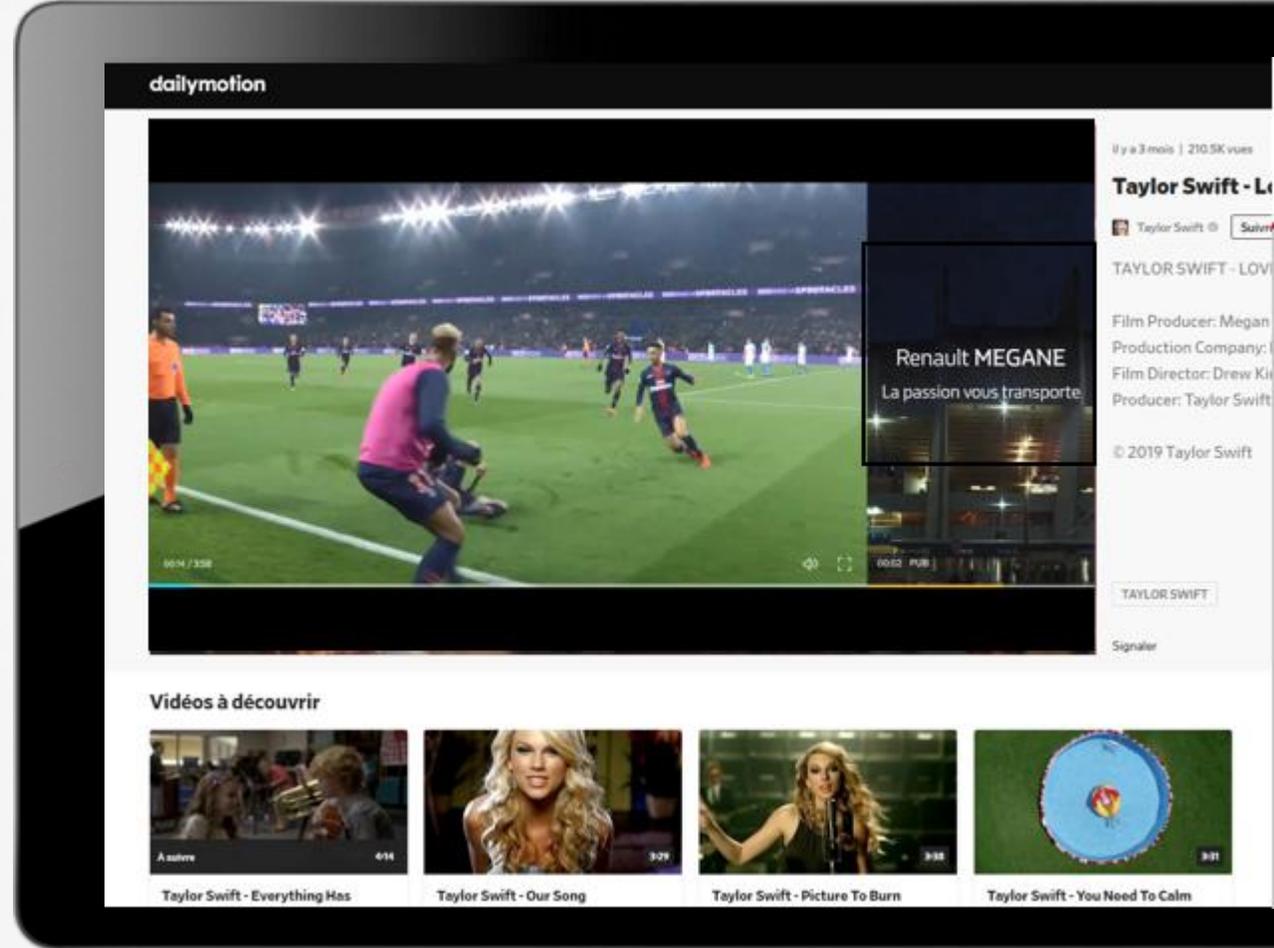
- **60-80% durchschnittliche Completion Rate bei Pre- und Mid-Rolls**
- Ziel: aufmerksamkeitsstarker Auftritt und Erhöhung der Markenbekanntheit
- Große Auswahl an Special Ads:
 - Vertical Vue Pre-Roll
 - Fast Impact Pre-Roll
 - Ad Recall Pre-Roll...und viele mehr!



Quelle: Google Analytics, Januar 2020

VERTICAL VUE PRE-ROLL IN-STREAM AD FORMAT

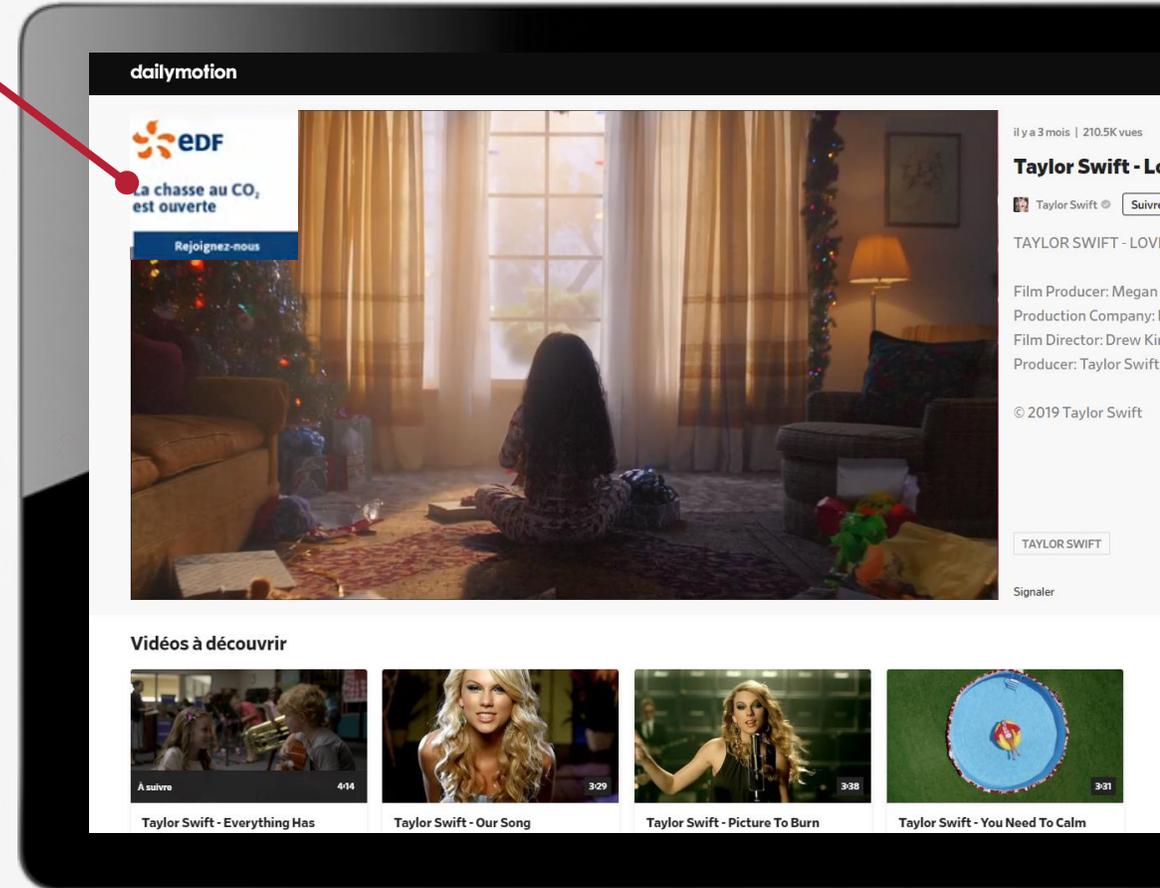
- Vertikale Ads werden parallel zum Video gezeigt, dadurch wird der Content nicht durch die Ad unterbrochen.
- Hohe Sichtbarkeit und Completion Rate!
- [Link zu Demo](#)



„AD RECALL“ PRE-ROLL IN-STREAM AD FORMAT



- Nach dem Pre-Roll-Ad wird das Logo und die Werbebotschaft in einem Eck des Videos eingeblendet, um an die Ad zu erinnern (skippable, Einblendung endet automatisch nach 30 Sek).
- Erhöhung der Markenbekanntheit
- Erinnerung an die gesehene Werbebotschaft
- [Link zu Demo](#)



FAST IMPACT IN-STREAM AD FORMAT

- Sobald das Video gestoppt wird erscheint ihr Wallpaper. So erreichen Sie eine erhöhte Erinnerung an ihre Marke!
- Mindestens 8 Sek. garantierte Sichtbarkeit.
- [Link zu Demo](#)



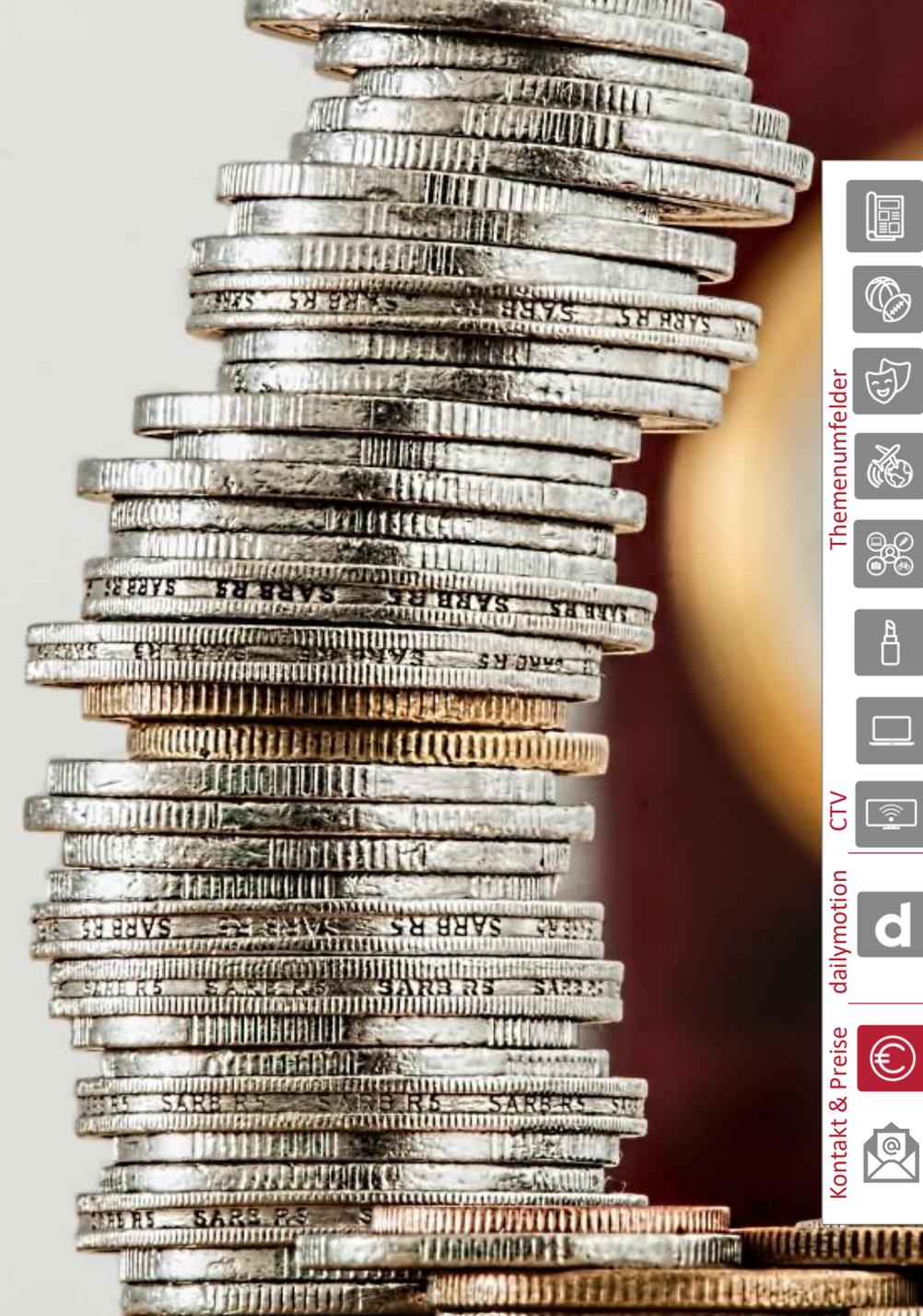
PREISE & TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN



PREISLISTE 2022

INSTREAM VIDEO KLASSISCH*			
Medium		Werbeform	BruttoTKP
ONLINE	RoS	PreMidRolls (bis 30sec)	100 €
	RoN	PreMidRolls (bis 30sec)	75 €
	RoS	PreMidRolls (bis 10sec)	90 €
	RoN	PreMidRolls (bis 10sec)	65 €
CTV	RoS		110 €
	RoN		105 €
*Mindestumsatz: 10.000€ MN2			
INSTREAM VIDEO SPECIAL**			
Medium		Werbeform	BruttoTKP
ONLINE	RoS - Dailymotion	Fast Impact	120 €
		Dressed	
		Costum Seekbar	
		Hotspots	
		Microsite	
		Slider (alle bis 30sec)	
**Mindestumsatz: 20.000€ MN2			
zzgl. Produktionskosten nach Aufwand - ab 20.000€ MN2 inklusive			
Aufschläge			
Targeting			TKP Aufpreis
	Desktop, Mobile, In-App		5 €
	CTV		10 €
	Costum Channel, Interessenzzielgruppen, Geo, Zeit		5 €
Spotlänge > 30 Sek.	je 5 Sekunden		10 €

Alle Preise zzgl. MwSt.
Es gelten die AGB der Goldbach Germany GmbH.



Themenumfelder

CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN ZUR SPOTANLIEFERUNG

Werbemittel	In-/Out Stream Video: Pre-/Mid-/Post-Roll
Format	.flv, .mpg, mp4, .mov, .wmv
Seitenverhältnis	4:3 oder 16:9
Dauer	Max. 120 Sek.; Empfohlen max. 30 Sek.
Frame rate	24+ / Sek.
Dateigröße	<200mb
Click-Thru URL	Video muss klickbar sein. Bei Anlieferung der Werbemittel innerhalb des Redirects müssen die Redirects Secure-fähig (https) sein.
3rd Party Tracking	Es werden Tracking Tags von allen Drittanbietern akzeptiert.
Kontakt für Rückfragen	hubert.hattowski@goldbach.com

Themenumfelder

CTV

dailymotion

Kontakt & Preise

IHRE ANSPRECHPARTNER



Hubert Hattowski

Unit Director Online

T +49 89 614 240 550

hubert.hattowski@goldbach.com



Nenad Ristic

Programmatic Sales & Consulting

T +49 89 614 240 513

nenad.ristic@goldbach.com



Sabrina Kiening

Account Manager Online

T +49 89 614 240 406

sabrina.kiening@goldbach.com

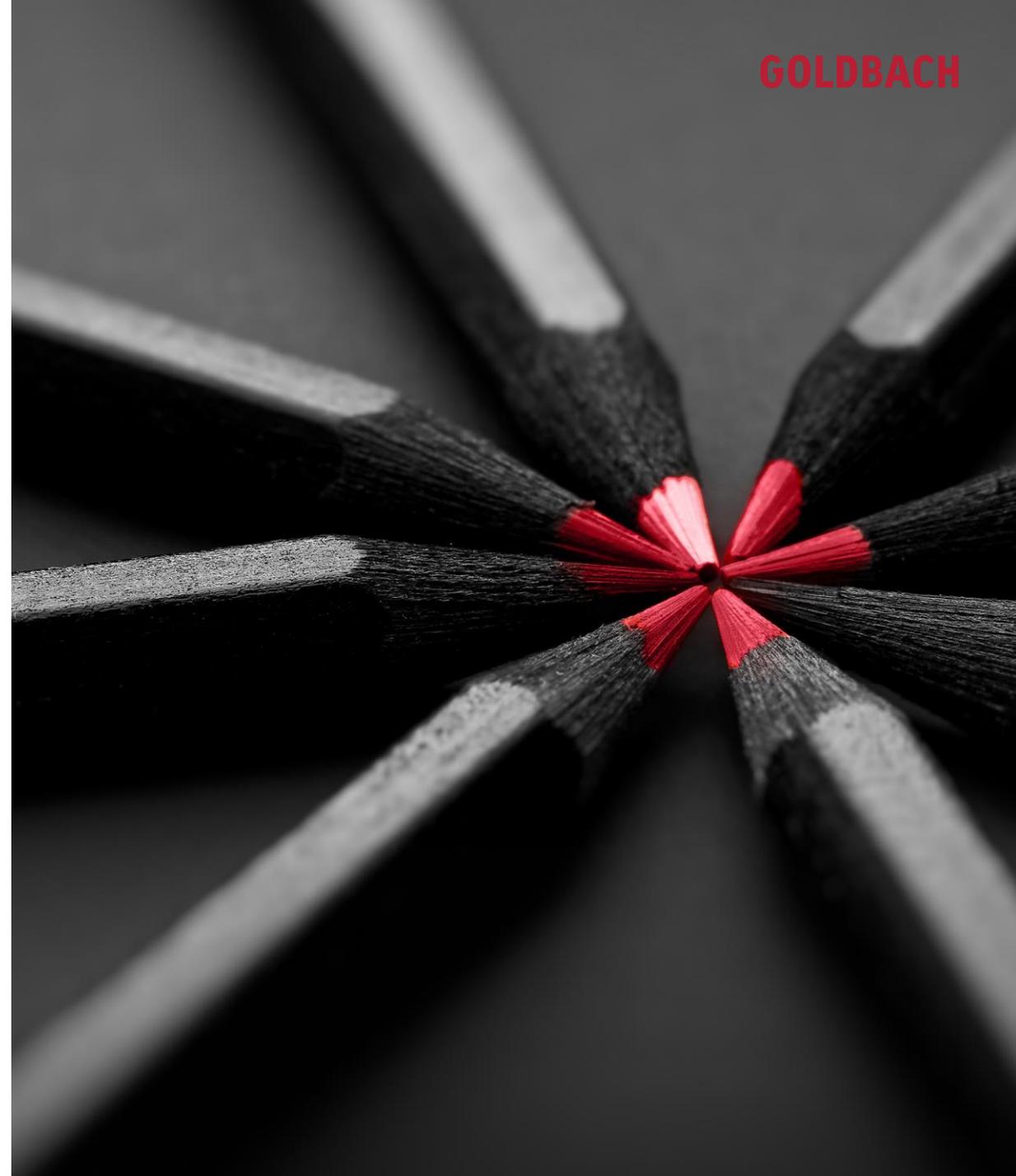


Maria Jonecko

Publisher Manager Online

T +49 89 614 240 415

maria.jonecko@goldbach.com



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Germany

T +49 89 614 240 400

info.de@goldbach.com

www.goldbach.com

GOLDBACH

