

HOLIDAY SPECIAL

Reise- und Touristik-Sonderangebot 2021

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



DIE REISE BEGINNT



Wohin geht die **Reise** in 2021?

Reiseplanung der Deutschen



Ihre **Kommunikationsreise**

Das digitale Out-of-Home Portfolio



Ihre **Frühbucher**konditionen

Sonderangebote für alle Budgetgrößen



Unser **Reisetagebuch**

Best Cases



WOHIN GEHT DIE **REISE** IN 2021?

> 33%
planen Urlaub
in Deutschland

78%
wollen in
den Urlaub

> 45%
planen Urlaub
im Ausland

DIE REISE BEGINNT



Wohin geht die **Reise** in 2021?

Reiseplanung der Deutschen



Ihre **Kommunikationsreise**

Das digitale Out-of-Home Portfolio



Ihre **Frühbuecher**konditionen

Sonderangebote für alle Budgetgrößen



Unser **Reisetagebuch**

Best Cases





Ihre Kommunikationsreise



IHRE ZIELGRUPPEN ERREICHEN...



Reiseaffine Zielgruppe



Außergewöhnlich lange Warte-
situationen im Airport /
Abflugbereich



Familien, junge Erwachsene
sowie Business Traveller



Attraktive Kommunikationsstandorte mit
aufmerksamkeitsstarken Screens



Nationale sowie
regionale Selektion



Programmatisch anspielbar



Hohes HHNE und HHF

STEIGEN SIE EIN!



**Der nationale
Wirkungskreis**

**Millionen Kontakte binnen
weniger Tage**

DIE REISE BEGINNT



Wohin geht die **Reise** in 2021?

Reiseplanung der Deutschen



Ihre **Kommunikationsreise**

Das digitale Out-of-Home Portfolio



Ihre **Frühbuchar**konditionen

Sonderangebote für alle Budgetgrößen



Unser **Reisetagebuch**

Best Cases



PAUSCHAL-(P)REISE

- ✓ nationale Abdeckung
 - ✓ wahlweise 2-4 Channel
 - ✓ Kampagnenzeitraum 01.04.-30.09.2021
 - ✓ 50% onTop Reichweite auf die Kontakte*
-
- ✓ FRÜHBUCHER erhalten ab
 - ✓ 50.000 € Mediabrutto 20% Rabatt**
 - ✓ 100.000 € Mediabrutto 30% Rabatt**
 - ✓ 250.000 € Mediabrutto 40% Rabatt**
 - ✓ 500.000 € Mediabrutto 50% Rabatt**

INDIVIDUAL-(P)REISE

- ✓ nationale oder regionale Selektion
 - ✓ jeder Channel individuell selektierbar
 - ✓ Kampagnenzeitraum 01.04.-30.09.2021
 - ✓ 25% onTop Reichweite auf die Kontakte*
-
- ✓ FRÜHBUCHER erhalten ab
 - ✓ 10.000 € Mediabrutto 10% Rabatt**
 - ✓ 25.000 € Mediabrutto 15% Rabatt**
 - ✓ 50.000 € Mediabrutto 20% Rabatt**
 - ✓ 75.000 € Mediabrutto 25% Rabatt**
 - ✓ 100.000 € Mediabrutto 30% Rabatt**

*Naturalrabatt auf Bruttokontakte nach P&PS Studie 2019

** Rabatt wird in Form von Cash-Rabatt vom Mediabrutto abgezogen

DIE REISE BEGINNT



Wohin geht die **Reise** in 2021?

Reiseplanung der Deutschen



Ihre **Kommunikationsreise**

Das digitale Out-of-Home Portfolio



Ihre **Frühbucher**konditionen

Sonderangebote für alle Budgetgrößen



Unser **Reisetagebuch**

Best Cases



BEST CASES

KUNDE: EUROPA-PARK & LANGNESE
ZIEL: STEIGERUNG DER BEKANNTHEIT

Umsetzung einer programmatisch-dynamischen DOOH-Kampagne an ausgewählten Screens des AIRPORT und AUTOBAHN Channels zur Steigerung der Bekanntheit im Raum Hamburg und Berlin.

Kampagnen-Eckdaten

- Zeitraum: Q3 2019
- Zielgruppe: Familien, Alter 25+
- Channel: MALL & AIRPORT
- Gebiet: regional
- [Hier geht es zum Video von diesem Case](#)



BEST CASES

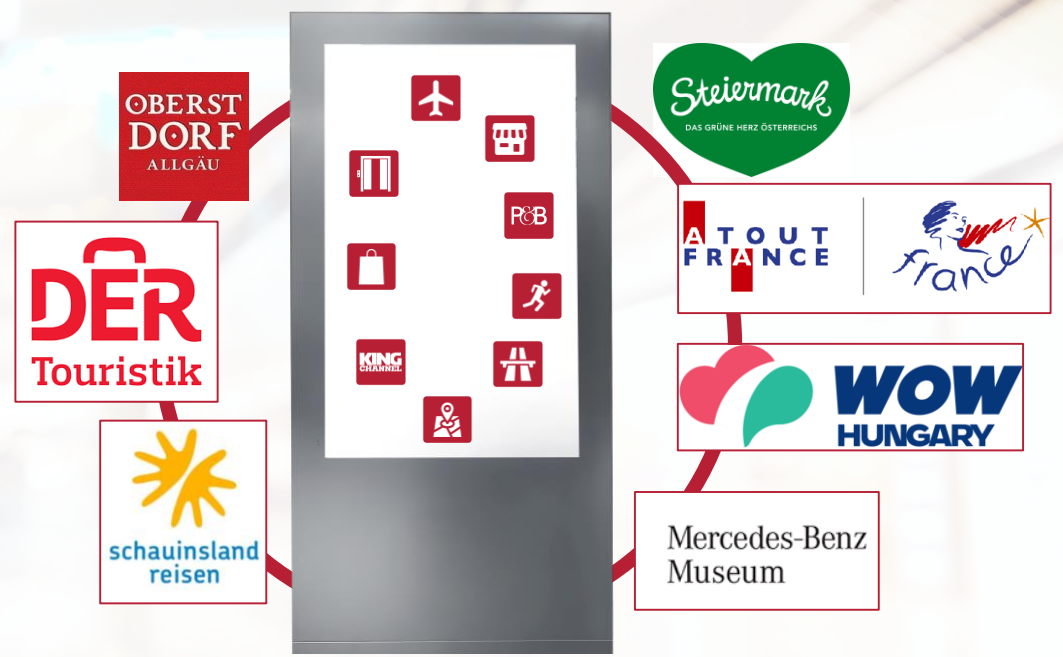
ERFOLGSKAMPAGNE TOURISMUS

Kampagneneckdaten:

Kunde: SnowCard Tirol
 Zielgruppe: Skifahrer, Sportaffin in Bayern und Baden-Württemberg
 Hauptmedium: DOOH & Mobile

> 1,5 Mio.
Kontakte
(Zielgruppe 14-49)

630.000 Ad Impressions



YOUR MESSAGE IS OUR PASSION

Marc Zigulla

Sales- & Portfoliomanager
M +49 171 8190778
marc.zigulla@goldbach.com
Goldbach Germany GmbH
www.goldbach.com



AUF EINE GUTE REISE DURCH DIE WELT DES DOOH!