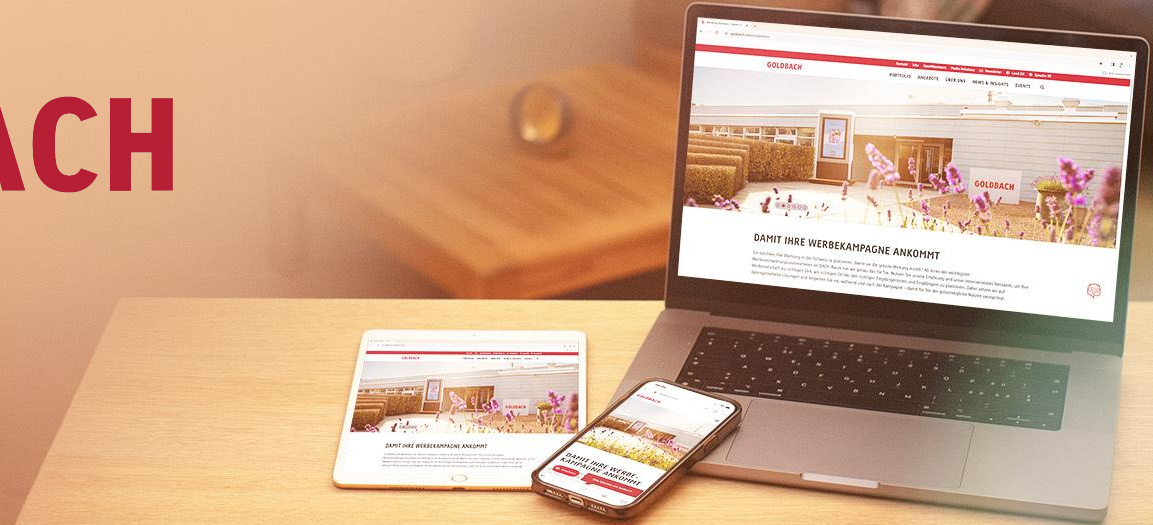


# CHECKLISTE HTML5-Werbemittel aus Google Webdesigner für das Goldbach Booking Tool erstellen

## GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**



# HTML5

## GOLDBACH BOOKING TOOL

---

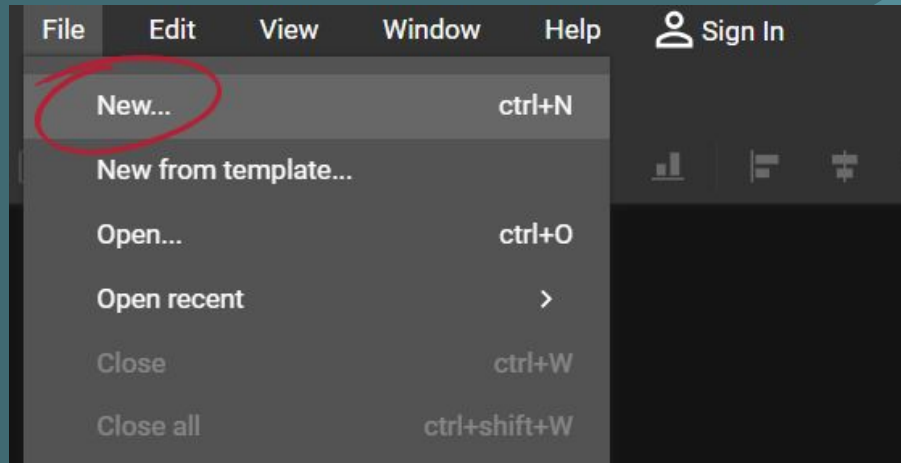
1. **Datei erstellen**
  - 1.1. Neue Datei öffnen
  - 1.2. Anzeigtyp wählen
  - 1.3. Größe feststellen
  - 1.4. Datei benennen
  - 1.5. Umgebung festlegen
  - 1.6. Exit URL angeben
  - 1.7. Veröffentlichen
2. **Fallbacks erstellen**
  - 2.1. Was ist ein Fallback-Bild?
  - 2.2. Wie erstellen Sie ein Fallback-Bild?
  - 2.3. Wie benennen Sie die Fallback-Bilder?
  - 2.4. Ablage des Fallback-Bildes
3. **Testen in Ad-Validator**
  - 3.1. Was ist ein Ad-Validator?
  - 3.2. Wie können Sie ein Ad Testen?
4. **Komprimieren und senden**
  - 4.1. Wie sieht ein richtige Ordnerstruktur aus?



## 1. Datei erstellen

### 1.1. Neue Datei öffnen

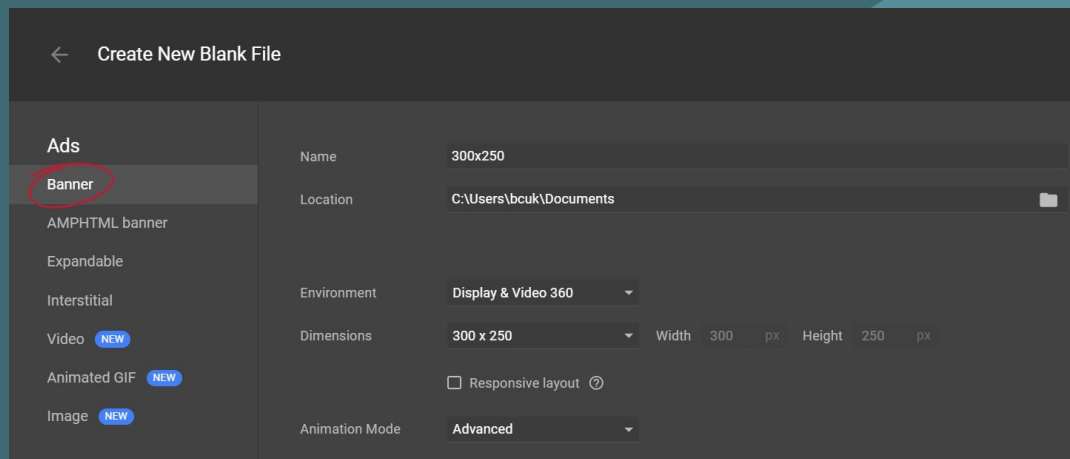
Öffnen Sie Google Web Designer und klicken Sie auf “**Datei > Neue Datei**”. Daraufhin wird das Fenster “Leere Datei erstellen” angezeigt



## 1. Datei erstellen

### 1.2. Anzeigetyp wählen

Wählen Sie in der Anzeigenliste die **“Banner”** aus



← Create New Blank File

| Ads                     |                                              |                                      |
|-------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------------|
| <b>Banner</b>           | Name                                         | 300x250                              |
| AMPHTML banner          | Location                                     | C:\Users\bcuk\Documents              |
| Expandable              | Environment                                  | Display & Video 360                  |
| Interstitial            | Dimensions                                   | 300 x 250 Width 300 px Height 250 px |
| Video <b>NEW</b>        | <input type="checkbox"/> Responsive layout ⓘ |                                      |
| Animated GIF <b>NEW</b> | Animation Mode                               | Advanced                             |
| Image <b>NEW</b>        |                                              |                                      |



AMPHTML, Expandable  
und Interstitial Anzeige  
können in Goldbach  
Booking Tool nicht  
verwendet werden

## 1. Datei erstellen

### 1.3. Größe feststellen

Geben Sie die **Pixeldimension** Ihrer Anzeige an

← Create New Blank File

| Ads                     | Name           | 300x250                                      |
|-------------------------|----------------|----------------------------------------------|
| Banner                  | Location       | C:\Users\bcuk\Documents                      |
| AMPHTML banner          |                |                                              |
| Expandable              |                |                                              |
| Interstitial            | Environment    | Display & Video 360                          |
| Video <b>NEW</b>        | Dimensions     | 300 x 250                                    |
| Animated GIF <b>NEW</b> |                | Width 300 px Height 250 px                   |
| Image <b>NEW</b>        |                | <input type="checkbox"/> Responsive layout ? |
|                         | Animation Mode | Advanced                                     |



Skyscraper 160x600

Mobile 300x50

\* **Rectangle 300x250**

Halfpage 300x600

Mobile Leaderboard 320x50

Large Mobile 320x100

Mobile Wideboard 320x160

Mobile Ricchi 320x416

Fullscreen Interstitial 320x480

Small Interstitial 480x280

Masthead 650x170

Leaderboard 728x90

Wideboard 950x250

Wideboard 970x250

Wideboard 994x250

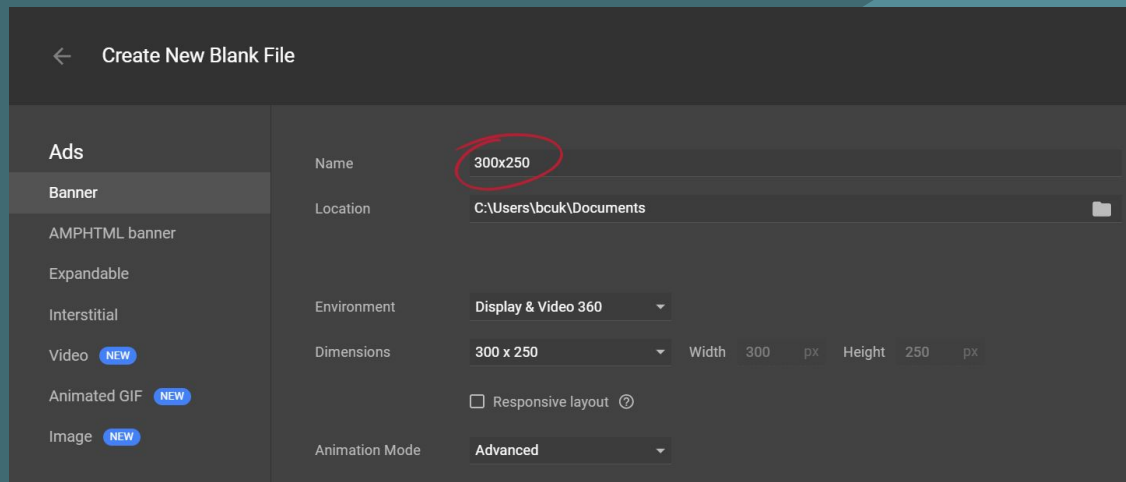
\* **zwingend**

## 1. Datei erstellen

### 1.4. Datei benennen

Das Werbemittelformat muss im Dateiname ersichtlich sein.

Beispiel: “Kampagne\_Sujet\_300x250”, “Kampagne\_Sujet\_300x600”



← Create New Blank File

|                         |                |                                              |       |        |        |        |
|-------------------------|----------------|----------------------------------------------|-------|--------|--------|--------|
| Ads                     | Name           | 300x250                                      |       |        |        |        |
| Banner                  | Location       | C:\Users\bcuk\Documents                      |       |        |        |        |
| AMPHTML banner          | Environment    | Display & Video 360                          |       |        |        |        |
| Expandable              | Dimensions     | 300 x 250                                    | Width | 300 px | Height | 250 px |
| Interstitial            |                | <input type="checkbox"/> Responsive layout ? |       |        |        |        |
| Video <b>NEW</b>        | Animation Mode | Advanced                                     |       |        |        |        |
| Animated GIF <b>NEW</b> |                |                                              |       |        |        |        |
| Image <b>NEW</b>        |                |                                              |       |        |        |        |

## 1. Datei erstellen

# 1.5. Umgebung festlegen

Geben Sie **Display & Video 360** oder **Google Ads** als Umgebung an

← Create New Blank File

**Ads**

**Banner**

AMPHHTML banner

Expandable

Interstitial

Video **NEW**

Animated GIF **NEW**

Image **NEW**

Name: 300x250

Location: C:\Users\bcuk\Documents

Environment: **Display & Video 360**

Dimensions: 300 x 250 Width: 300 px Height: 250 px

☐ Responsive layout ⓘ

Animation Mode: **Advanced**

**OK** CANCEL

## 1. Datei erstellen

### 1.6. Animieren

Es dürfen maximal 3 Wiederholungen (Loops) erstellt und die maximale Grösse der Datei darf nicht überschritten werden (Desktop max. 150KB / Mobile max. 100KB)



*Verwendete Bilder in den Werbemittel müssen komprimiert werden: <https://tinypng.com/>*

*Videos in Online-Banner:*

*Um eine optimale Benutzererfahrung zu gewährleisten, sollte das Video in den Anzeigen schnell geladen werden. Dies kann durch die Komprimierung des Videos sowie die Verwendung von Streaming-Technologien wie HTML5-Video-Player oder Content Delivery Networks (CDNs) erreicht werden.*

*Weitere Infos für Videos:*

*<https://support.google.com/webdesigner/answer/3517899?hl=de&sjid=3835397596560208468-EU>*

*Weitere Infos für Loops:*

*<https://support.google.com/webdesigner/answer/6307672?hl=de>*

*Weitere Infos für Animationen:*

*[https://support.google.com/webdesigner/answer/6400003?hl=de&ref\\_topic=3181123&sjid=3835397596560208468-EU](https://support.google.com/webdesigner/answer/6400003?hl=de&ref_topic=3181123&sjid=3835397596560208468-EU)*

## 1. Datei erstellen

### 1.7. ExitURL angeben

Geben Sie Ihre Exit-URL an

gwd-taparea\_1 Touch/Click Exit ad gwd-ad configuration

Configuration

Metrics ID ExitURL

URL

Collapse on exit ☒

Pause media on exit ☒

Collapsed page on exit page1

OK CANCEL



*Diese URL ist der Weblink, auf den ein Benutzer geleitet wird, wenn er auf das Werbemittel klickt. Es ist im Grunde der „Ausgangspunkt“ aus der Werbung hin zur Webseite des Werbetreibenden oder einer spezifischen Landing-Page, die für weitere Informationen oder Transaktionen vorgesehen ist*

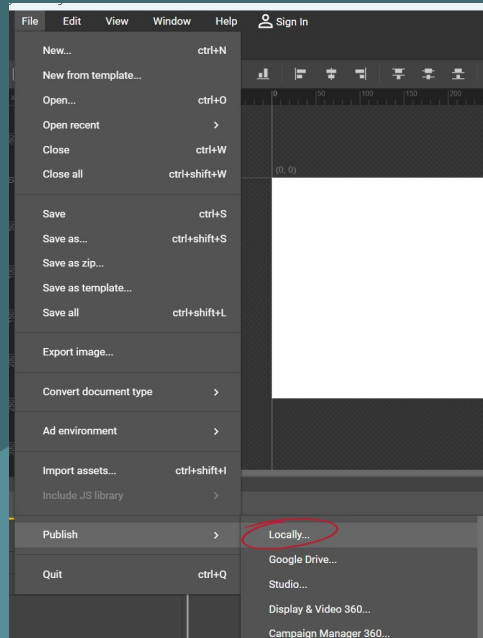
Weitere Infos:

<https://support.google.com/richmedia/answer/2672517?hl=de>

## 1. Datei erstellen

### 1.8. Veröffentlichen

Werbemittel als **ZIP Datei** lokal speichern (publishen)



Bitte beachten, dass bei weissem Hintergrund eine schwarze Kontur (min. 1px breit) um alle Werbemittel vorhanden ist

Bitte veröffentlichen Sie jedes benötigte Werbeformat in einem Ordner. Die Ordner können Sie nach Ihrer Kampagne benennen. Innerhalb eines Sets (Ordners) darf jedes Werbeformat nur einmal vorkommen

## 2. Fallbacks erstellen

### 2.1. Was ist ein Fallback-Bild?

Das Fallback-Bild dient als Ersatz, wenn das Hauptbild nicht geladen werden kann.



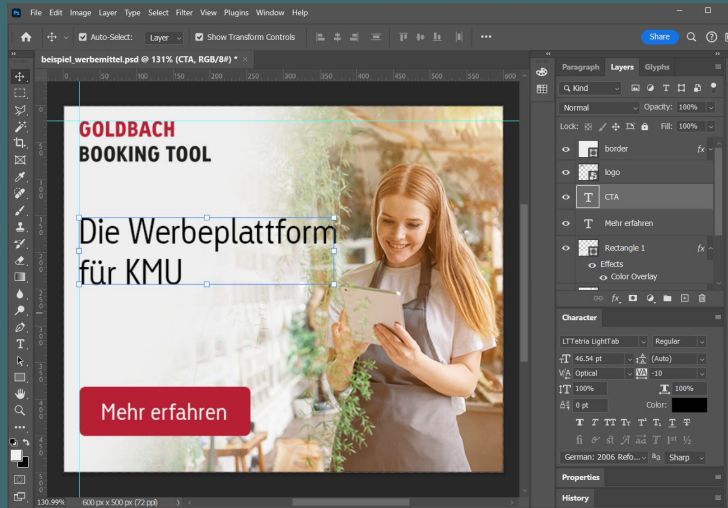
*Beispielsweise wird anstelle eines HTML5 Ad ein statisches Bild angezeigt, falls der Browser nicht in der Lage ist, das Ad abzuspielen.*

*Das Fallback sollte in der Regel das letzte Schnitt des Werbemittels sein, in dem der Call-to-Action (CTA) deutlich sichtbar ist.*

## 2. Fallbacks erstellen

### 2.2. Wie erstellen Sie ein Fallback-Bild?

Um ein Fallback-Bild zu erstellen, können Sie verschiedene Bildbearbeitungsprogramme wie Adobe Photoshop, GIMP oder sogar Online-Tools wie Canva verwenden



*In jedem Werbeformat, das Sie hochladen möchten, wird ein Fallback-Bild benötigt. Dieses Fallback-Bild sollte die gleichen Abmessungen wie das entsprechende Werbeformat haben*

*Stellen Sie sicher, dass das Bild die gleichen Abmessungen wie Ihr Hauptbild hat, damit es nahtlos eingefügt werden kann*

## 2. Fallbacks erstellen

### 2.3. Wie benennen Sie die Fallback-Bilder?

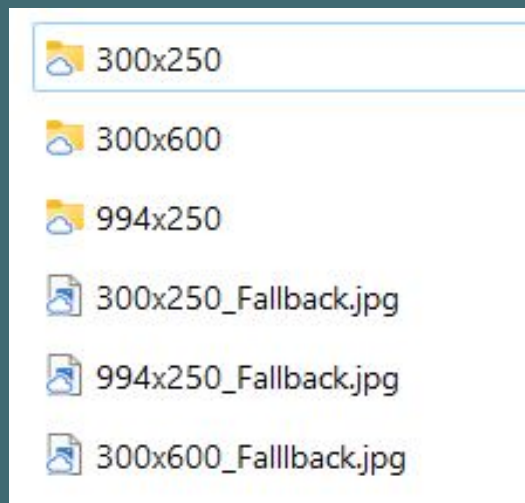
Benennen Sie das Fallback-Bild entsprechend dem Format, z. B. "**Fallback\_300x250.jpg**" für ein 300x250-Banner

 300x250\_Fallback.jpg 994x250\_Fallback.jpg 300x600\_Fallllback.jpg

## 2. Fallbacks erstellen

### 2.4. Ablage des Fallback-Bildes

Speichern Sie die Fallback-Bilder (JPEG) in der Zip Datei mit den HTML5-Werbemitteln sind

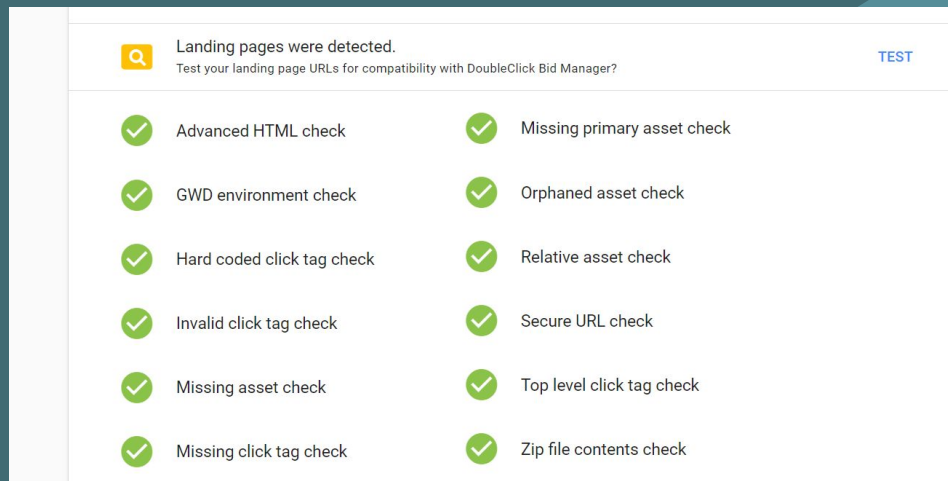


*Die Größe eines Fallback-Bildes sollte so klein wie möglich sein, um die Ladezeiten der Anzeigen nicht zu beeinträchtigen. In der Regel sollte die Dateigröße eines Fallback-Bildes unter 100 KB liegen, um eine schnelle und reibungslose Anzeige zu gewährleisten.*

### 3. Testen in Ad-Validator

## 3.1. Was ist ein Ad-Validator?

AdValidator-Test IST wichtig, um HTML5-Werbemittel auf Kompatibilität, Leistung und Fehler zu überprüfen. <https://h5validator.appspot.com/dcm/asset>



*Wenn die AdValidator einen Fehler zeigt, sollten Sie den Fehler identifizieren, das Werbemittel überprüfen und mögliche Lösungen in Betracht ziehen. Dann können Sie die erforderlichen Änderungen vornehmen und das Werbemittel erneut testen, um sicherzustellen, dass der Fehler behoben wurde.*

### 3. Testen in Ad-Validator

## 3.2. Wie können Sie ein Ad Testen?

Im Google Ad Validator können Anzeigen derzeit nur einzeln getestet werden



#### Asset Validation

Check your DoubleClick Campaign Manager creative

- 1 Upload your HTML5 creatives (.zip) \***  
Make sure your bundles contain all necessary assets. You may upload multiple zip files.
- 2 Review validation results**  
This will indicate if your creative will be accepted by DoubleClick Campaign Manager.
- 3 Correct errors and reupload your creative**  
Be sure to read the error messages carefully for tips on how to fix any issues.

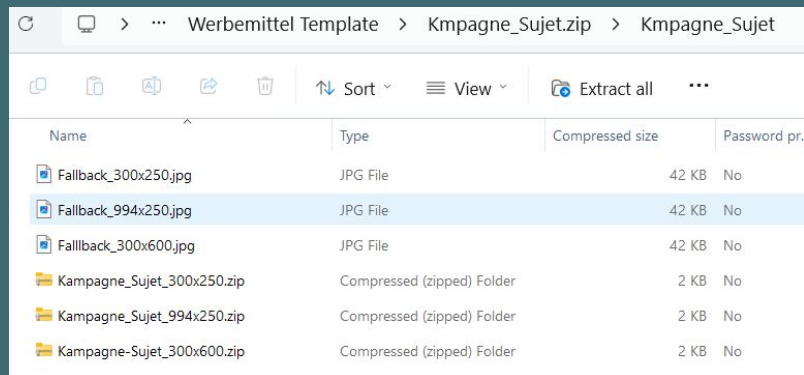
UPLOAD

1. Öffnen Sie den Google Ad Validator in Ihrem Webbrowser
2. Wählen Sie die Option zum Hochladen Ihrer Ad aus
3. Laden Sie Ihre Ad hoch
4. Der Validator prüft Ihre Anzeige auf mögliche Probleme
5. Überprüfen Sie die vom Validator bereitgestellten Ergebnisse und beheben Sie gegebenenfalls Probleme
6. Testen Sie Ihre Anzeige erneut, um sicherzustellen, dass sie den Anforderungen entspricht

## 4. Komprimieren und senden

### 4.1. Wie sieht eine richtige Ordnerstruktur aus?

Komprimieren Sie den Ordner, in dem die hochgeladenen Anzeigen und die entsprechenden Fallbacks gespeichert sind, und stellen Sie ihn uns zur Verfügung



Um einen Ordner zu komprimieren, können Sie normalerweise folgende Schritte ausführen:

1. Navigieren Sie zum Ordner, den Sie komprimieren möchten
2. Klicken Sie mit der rechten Maustaste auf den Ordner
3. Wählen Sie die Option "Senden an" oder "Komprimieren" (je nach Betriebssystem)
4. Warten Sie, bis der Komprimierungsvorgang abgeschlossen ist. Es wird eine neue komprimierte Datei im selben Verzeichnis erstellt, die den Namen des ursprünglichen Ordners trägt, jedoch mit der Dateierweiterung ".zip"

# THANK YOU WITH PASSION

# GOLDBACH

