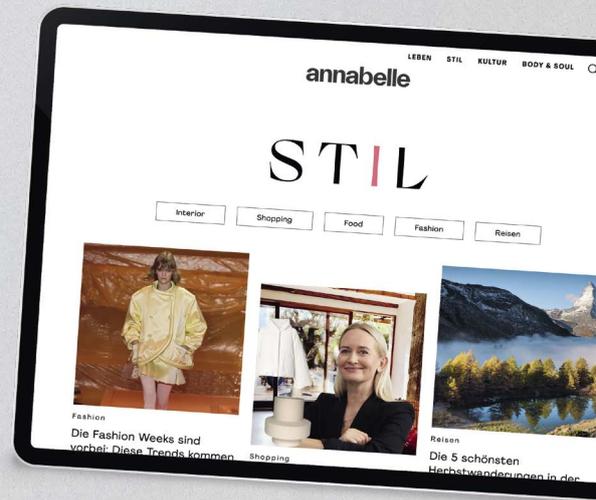


annabelle

Mediadaten 2024

360°- Brand-Welt von annabelle



Website

(Mediapulse Online Content
Traffic Data 06/2023)

12 700
Average Visits
per Day

380 900
Total Visits

Events



Social Media

 Instagram
40 000 Followers

 Facebook
16 000 Followers

Magazin

Auflage: 39 149 (notariell beglaubigt)
Leser:innen: 113 000 (MACH Basic 2023-1 D-CH)

Newsletter

28 000 Abonnent:innen
(Jahresdurchschnitt)

annabelle
PRIX DE
BEAUTÉ

annabelle
HOUSE OF
BEAUTY

annabelle
SOIRÉE

annabelle
#annatalk

annabelle
SWAP



«Für alles, was wir sind»

♥♥ annabelle erreicht über die Grenzen einzelner Bubbles hinaus Menschen aus unterschiedlichsten Lebenswelten und in verschiedensten Positionen. Mit gesellschaftspolitischen Debatten und smarterer Unterhaltung, mit Modestrecken, die international Standards setzen, mit hochwertigem Lifestyle-Journalismus und Reportagen ist annabelle am Puls der Zeit und eine engagierte Anwältin ihrer Leser:innen.

Unterstrichen wird dieser einzigartige Mix durch einen neuen Look: Die älteste Frauenzeitschrift der Schweiz überzeugt mit einer grosszügigen Bildsprache, viel Weissraum und einem cleanen Layout – elegant und modern, aber unverkennbar annabelle. ♥♥



Barbara Loop,
Chefredaktorin seit 2023



Leserschaftsdaten

Leserschaftsdaten

Quelle: MACH 2023-2

Geschlecht	Struktur(%)	Affinität
Mann	15,4	31
Frau	84,6	168

Alter

14 – 34 Jahre	19,6	68
35 – 54 Jahre	35,2	104
55+	45,2	120

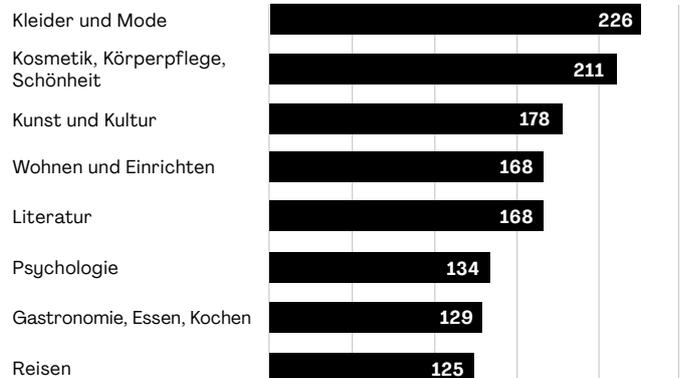
Schulbildung

Obligatorisch	14,2	85
Mittel	40,1	88
Hoch	45,7	120

Haushaltseinkommen

Haushaltseinkommen	Struktur(%)	Affinität
Bis CHF 3999.–	13,1	94
CHF 4000.– bis 7999.–	36,4	93
Über CHF 8000.–	50,5	10

Interessen



Siedlungsart

Siedlungsart	Struktur(%)	Affinität
Agglo-Hauptkern	60,9	123
Agglo-Nebenkern und -Gürtel	25,9	88
Ausserhalb Agglomerationen	13,2	62

Berufliche Stellung

Berufliche Stellung	Struktur(%)	Affinität
Selbstständig	8,2	122
Angestellt mit Vorgesetztenfunktion	20,9	103
Angestellt ohne Vorgesetztenfunktion	30,7	89



Termine 2024

Termine 2024

Ausgabe- nummer	Erscheinungs- datum	Annahmeschluss normal	Annahmeschluss Top-Platzierungen	DM-Schluss
1	26.01.2024	28.12.2023	15.12.2023	05.01.2024
2	16.02.2024	19.01.2024	05.01.2024	26.01.2024
3	15.03.2024	16.02.2024	02.02.2024	23.02.2024
4	05.04.2024	06.03.2024	21.02.2024	13.03.2024
5	26.04.2024	27.03.2024	15.03.2024	05.04.2024
6	17.05.2024	17.04.2024	18.03.2021	24.04.2024
7	07.06.2024	08.05.2024	25.04.2024	16.05.2024
8	28.06.2024	31.05.2024	17.05.2024	07.06.2024
9	16.08.2024	18.07.2024	04.06.2024	25.07.2024
10	06.09.2024	09.08.2024	26.06.2024	16.08.2024
11	20.09.2024	23.08.2024	09.08.2024	30.08.2024
12	04.10.2024	06.09.2024	23.08.2024	13.09.2024
13	25.10.2024	27.09.2024	13.09.2024	04.10.2024
14	15.11.2024	17.10.2024	03.09.2024	24.10.2024
15	29.11.2024	01.11.2024	18.09.2024	08.11.2024
16	13.12.2024	15.11.2024	01.11.2024	22.11.2024



Anzeigenformate und Preise Print

Anzeigenformate und Preise Print

Top-Platzierungen

Format	Satzspiegel (B*H in mm)	Randanschnitt (B*H in mm)	Preis
Opening Spread	416*249	440*280	CHF 54 810
2nd Double Page	416*249	440*280	CHF 51 030
3rd Double Page	416*249	440*280	CHF 45 927
Double Page before Editorial	416*249	440*280	CHF 40 824
Editorial left	193*249	220*280	CHF 24 570
1st Page RHP	193*249	220*280	CHF 22 680
2nd Page RHP	193*249	220*280	CHF 21 546
3rd Page RHP	193*249	220*280	CHF 20 468
3. Umschlagseite	193*249	220*280	CHF 22 963
4. Umschlagseite	193*249	220*280	CHF 25 515

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Sonderformate

Erfahren Sie mehr über unsere kreativen Sonderformate. Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: annabelle@goldbach.com

Anzeigenformate und Preise Print

Standardformate

Format	Satzspiegel (B×H in mm)	Randanschnitt (B×H in mm)	Preis
Double Page	416×249	440×280	CHF 34 020
1/1 Seite	193×249	220×280	CHF 18 900
1/2 Seite hoch	95×249	107×280	CHF 11 340
1/2 Seite quer	193×123	220×139	CHF 11 340
1/3 Seite hoch	62×249	74×280	CHF 7 500
1/3 Seite quer	193×81	220×96	CHF 7 500
Anzeigenstrasse 4 Seiten		220×280	CHF 74 884
Anzeigenstrasse 6 Seiten		220×280	CHF 112 266

Bruttopreis in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Beilagen

Gewicht	Preis: lose	Preis: mitgebunden*
Bis 15 Gramm	CHF 37 590	CHF 29 400
16 – 25 Gramm	CHF 40 600	CHF 33 880
26 – 35 Gramm	CHF 42 140	CHF 36 330
36 – 49 Gramm	CHF 44 100	CHF 40 600
50 – 74 Gramm	CHF 48 160	CHF 45 500
75 – 99 Gramm	CHF 51 240	CHF 51 030

* In der Beilage enthaltene Fremdanzeigen werden pro Sujet/Seite mit 20 % einer Anzeigenseite (CHF 3 780) belastet.

Anzeige mit Beikleber

Gewicht/Beikleber*	Preis
Bis 15 Gramm	CHF 37 590
16 – 25 Gramm	CHF 40 600
26 – 35 Gramm	CHF 42 140
36 – 45 Gramm	CHF 44 100
46 – 55 Gramm	CHF 48 160
56 – 65 Gramm	CHF 51 240
66 – 75 Gramm	CHF 54 950
76 – 85 Gramm	CHF 60 060
Sachets / Warenmuster	CHF 35 910

* Preis Beikleber ohne Trägerseite.

Pinboard

annabelle Pinboard bietet in übersichtlicher Form **Infos und Services** in den Bereichen Partnerschaft, Freizeit, Beruf und Gesundheit. Unseren **Pinboard-Tarif 2024** finden Sie unter: goldbach.com/ch/de/portfolio/print/annabelle/tarif

Beraterkommission (BK)

Wird auf den Nettotarif gewährt.
Für kommissionsberechtignte Werbe- und Mediaagenturen.
Anzeigen: 15 %
Beilagen und Beihefter in Zeitschriften: 5 %

Spezialrabatte

ZEWO-zertifizierte Institutionen: 50 %
Keine Vermittlerkommission, keine BK,
keine weiteren Rabatte.



Technische Spezifikationen Print

Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich unter:

publishing.goldbach.com/de/werbung/spezifikationen/annabelle.ch

Technische Angaben

Randangeschnittene Anzeigen: +3 mm
Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.
Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten sein dürfen, müssen 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Stellung des Satzspiegels: Randabstände aussen 12 mm, innen 15 mm, oben 15 mm, unten 16 mm.

Texte und Bildelemente, die in den Bund laufen, können durch die Klammerwirkung der Klebebindung unlesbar werden. Mindestabstand 10 mm.

Druckunterlagen

Nur digitale Anlieferung der Unterlagen möglich. Die Datenanlieferung als PDF-Datei gilt als Standard und ist der Übermittlung anderer Dateiformate vorzuziehen.

Datenanlieferung

Alle übermittelten Daten müssen den Titel, die Ausgabennummer, den:die Kund:in und ein Stichwort zum Sujet aufweisen (z. B.: an15_Kunde_Stichwort.pdf.)

Druckfertige digitale Vorlagen

- PDF-Format: High-End-PDF (Schriften einbetten). Einstellungen: www.pdfx-ready.ch
- Format/Stand: Die Dokumentgröße sollte dem korrekten Stand der bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bilder: CYMK (kein RGB-Farbraum)
- Bildauflösung: 300 dpi

Dateien, die den angegebenen Spezifikationen nicht entsprechen, müssen neu angeliefert werden.

Datenübermittlung

E-Mail: annabelle@goldbach.com

Drucktechnische Angaben

Druckverfahren: Rollenoffsetdruck
Rasterweite: 95er-Raster
Profil Inhaltspapier: PSO Coated v3
Punktform: elliptisch
Erstdruckender Ton: 4 %
UCR-Gesamtwert: 280–300 %
Farbe: Europa-Skala
Graubalance: nach ISO-Norm
Punktzunahme: nach ISO-Norm
Messelemente: Ugra/Fogra-Medienkeil
Beschnitt: 3 mm



Anzeigenformate und Preise Digital

Anzeigenformate und Preise Digital

Desktopformate

Bezeichnung	CPM/ROS
Rectangle	CHF 60
Halfpage	CHF 80
Wideboard	CHF 80
Wideboard XL	CHF 90
Sitebar	CHF 90
Poster Ad	CHF 90
VideoHead	CHF 90
Data-Targeting-Zuschläge	plus 10 auf CPM
Channel-, Front-, Geo- oder Re-Targeting	plus 5 auf CPM

Mobile-Formate

Bezeichnung	CPM ROS	Home/Channel
Mobile Wideboard	CHF 60	CHF 70
Mobile Rectangle	CHF 60	CHF 70
Mobile Swipe Cube	CHF 70	CHF 80
Carousel Ad	CHF 70	CHF 80
Ricchi Ad	CHF 70	CHF 80
Mobile Halfpage Ad	CHF 80	CHF 90

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Anzeigenformate und Preise Digital

Newsletter-Formate

Bezeichnung	Preis*	Laufzeit
Top Banner	CHF 1500	1 Tag
Full Banner 1	CHF 750	1 Tag
Full Banner 2	CHF 750	1 Tag
Teaser Ad	CHF 750	1 Tag

Versand 2x wöchentlich am Dienstag und Freitag.
Anzahl Abonnent:innen: 28 000 (Jahresdurchschnitt)

* Zzgl. Set-up-Kosten.
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Social Media

Produkt	Preis	Impressions	Laufzeit
Social Media Mini	CHF 2 000	160 000	2–3 Tage
Social Media Midi	CHF 4 000	380 000	5–7 Tage
Social Media Pro	CHF 7 000	740 000	7–10 Tage

Nicht rabatt- oder BK-berechtigt.
Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Videoformate

Bezeichnung	CPM/ROS	Home/Channel
Outstream Video	CHF 110	–

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

«Brand Day»

Bezeichnung	CPM/ROS	CPM Home/Channel
Brand-Day-Kombi (Desktop und Mobile)	Full Site	CHF 2 600

Bruttopreise in CHF, zuzüglich 8,1% MwSt.

Detaillierte technische Spezifikationen online erhältlich unter:

publishing.goldbach.com/de/werbung/spezifikationen/annabelle.ch

Branded Content

Storytelling der neuesten Generation

Das annabelle Content Studio konzipiert und erarbeitet **massgeschneiderte crossmediale Content-Lösungen** für Ihre Kommunikationsziele und Ihren Brand. 360°-Storytelling, integriert im gesamten annabelle-Universum – Print, Digital, Social Media, Newsletter, Events.

Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: redaktion@annabelle.ch



Partner Content – Print

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio (Bildmaterial angeliefert) für die annabelle-Print-Ausgabe. Mindestformat 1/2 Seite.

1/1 Seite Print: Mediakosten: CHF 18 900,
zzgl. Produktionskosten: CHF 3 000 *
* Andere Formate nach Anfrage.

Produktionskosten Verlängerung auf annabelle.ch: CHF 500



Partner Content – Digital

Gestaltung und Textkreation durch das Content Studio (Bildmaterial angeliefert) für annabelle.ch.

Mediakosten: CHF 7 500,
zzgl. Produktionskosten: ab CHF 1 500
Laufzeit: 4 Wochen

Branded Content



Partner Content – Social Media

Mit ausgesuchten Social-Media-Elementen Traffic und Engagement von digitalem Branded Content boosten.

Instagram/Facebook	Medium	Mediakosten	Laufzeit
Feed Post	Foto	CHF 1500	2 Wochen
Reel Post	Video	CHF 1500	2 Wochen
Carousel Post	Foto/Video	CHF 2000	2 Wochen
Story	Foto/Video	CHF 1500	1 Tag



Promo

Ein sauberes Zuhause macht glücklich

Ist es zuhause ungepflegt und schmutzig, kann sich das negativ auf die Gesundheit auswirken. Tipps und Tricks, wie man sein Heim gesünder gestaltet, gibt es in der Dyson Pop-up-Boutique.

[Mehr dazu lesen](#)

Partner Content – Newsletter-Teaser

Visibilität des Digital Partner Content steigern via Teaser Ad im annabelle-Newsletter an 29 000 Abonnent:innen. Kreiert vom annabelle Content Studio.

Mediakosten: CHF 750*
Laufzeit: 1 Tag

* Zzgl. Set-up-Kosten.

Branded Specials



Digital Promotion (Verlosung)

Verlosung eines Produkts oder einer Dienstleistung in Form eines Promo-Beitrags auf annabelle.ch.

Laufzeit: 2 Wochen,
zzgl. 1 Instagram-Story + 1 Newsletter-Teaser
Mediakosten brutto: CHF 6 000
Produktionskosten: CHF 1 000



Visual Storytelling

Mit einem ästhetischen Auge konzipieren und realisieren wir Foto- und Videoproduktionen im annabelle-«Look & Feel».

Fotoproduktion*

Stillife: ab CHF 3 500
Mit Model/Talent: ab CHF 7 500*

Videoproduktion

Kosten: ab CHF 5 000*

* Richtwerte. Zzgl. Mediakosten. Nutzung ausschliesslich auf annabelle-Kanälen (Buy-out-Kosten auf Anfrage).



Talks und Workshops

Hautnah in Kontakt mit der Community – mit «annataalks», Beauty- und Lifestyle-Workshops.

Kosten: ab CHF 15 000
Kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot: redaktion@annabelle.ch

Leistungspaket

Konzeption und Organisation, Einladung Talkgäste/Teilnehmer:innen, Moderation, Location und Setting, Partnerpräsenz vor Ort, Aufruf via Partner Content Digital (inkl. 1 Newsletter-Teaser und 1 Instagram-Story).



Kontakt

So erreichen Sie uns

Herausgeberin

Medienart Annabelle AG, Viaduktstrasse 91, Im Viadukt C, 8005 Zürich,
Telefon +41 (0)62 508 79 13, www.medienart.ch

Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber), Valentin Kälin (Mitinhaber)

Redaktion

Chefredaktorin: Barbara Loop, Tel. 062 508 79 15, barbara.loop@annabelle.ch

Leitung Lifestyle/stv. Chefredaktorin: Leandra Nef, Tel. 062 508 79 47, leandra.nef@annabelle.ch

Leitung Online: Vanja Kadic, Tel. 062 508 79 28, vanja.kadic@annabelle.ch

Werbung

Goldbach Premium Publishing AG, Simone Trachsler, Tel. 041 44 248 40 25, simone.trachsler@goldbach.com

Global Advertising: Yulia Strotmann, Tel. 044 248 56 24, globalsales@goldbach.com

Advertising Italien: K.media Srl, Bernard Kedzierski, Tel. +39 02 29 06 10 94, bernard.kedzierski@kmedianet.com

annabelle Content Studio

Leitung: Laura Catrina, Tel. 062 508 79 42, laura.catrina@annabelle.ch

Nutzermarkt

Product Manager: David Erni, Tel. 062 544 92 79, david.erni@medienart.ch

Medienpartnerschaften: Sophie Eggenberger, Tel. 062 508 79 34, sophie.eggenberger@annabelle.ch