



QUI SOMMES-NOUS ?

Depuis leur naissance en 1906, la REVUE AUTOMOBILE et son homologue suisse alémanique l'AUTOMOBIL REVUE, proposent, semaine après semaine, un concentré de tous les thèmes pertinents du monde de l'automobile.

Les essais exhaustifs de véhicules actuels et anciens sont la marque de fabrique de la RA et de l'AR depuis leur création. Ces recensions toujours objectives et très approfondies s'appuient sur des mesures que nous réalisons nous-mêmes, en parfaite indépendance. Les thèmes économiques et politiques occupent également une place de choix, reflétant leur importance en cette période de chamboulements du côté de la mobilité.

Afin d'approfondir les thématiques autour du plaisir, du luxe et des voyages, le nouveau magazine masculin MEN accompagne deux fois par an la RA et l'AR. Ce « compendium » consacrée au mode de vie s'étendra, sur 100 pages, sur tous les beaux côtés de la vie. Les histoires, les conseils et les suggestions pour hommes de tout âge sont soutenus par un matériel photographique de haut niveau.



QUI SONT NOS LECTEURS ?

La REVUE AUTOMOBILE et l'AUTOMOBIL REVUE touchent un lectorat d'environ 100 000 personnes dans toute la Suisse, des lecteurs qui s'intéressent de près à la mobilité ainsi qu'aux développements techniques et socioculturels qui y sont liés.

Les acteurs du secteur automobile et de l'industrie (segment B2B) représentent un tiers des lecteurs de la REVUE AUTOMOBILE et l'AUTOMOBIL REVUE. Pour les deux tiers restants, il s'agit de particuliers, dont une majorité d'entrepreneurs et de décideurs.

Vous trouverez de plus amples informations sur notre lectorat à la page suivante.

INFORMATIONS CLÉS

- Caractéristiques:** Journal spécialisé dans la mobilité et la technique
- Parution:** Chaque semaine, le jeudi (48 numéros par an, dont 4 numéros doubles)
- Édition spéciale:** Classics, 12 numéros par an
- Supplément:** «MEN», le magazine masculin suisse, 2 numéros par an (printemps et automne)
- Tirage total*:** 22 000 exemplaires
- Abonnés*:** 14 355 ex. (français 4 191 ex., allemand 10 164 ex.), autres ventes (kiosque): 5 000 ex., exemplaires gratuits (distribution ciblée, salons): 3 000 ex.
- Distribution*:** Suisse alémanique et romande, env. 1 000 exemplaires à l'étranger
- Prix de vente:** Vente au numéro RA / AR CHF 6.50
Abonnement d'un an CHF 279.00
Abonnement de deux ans CHF 419.00
Vente au numéro MEN CHF 16.00
Abonnement MEN (3 numéros) CHF 39.00
revueautomobile.ch/automobilrevue.ch
- Internet:** revueautomobile.ch/automobilrevue.ch
- *2022

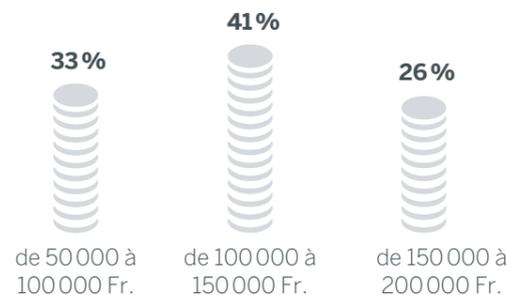
UN GROUPE CIBLE PRÉCIS

(données tirées d'un sondage lecteurs avec 1200 participants)

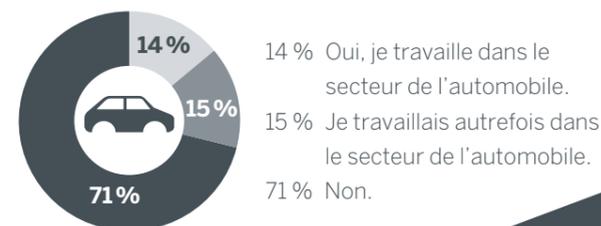
GENRE



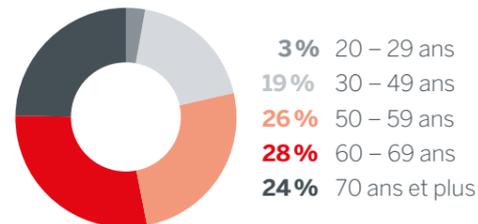
QUEL EST LE REVENU BRUT APPROXIMATIF DE VOTRE MÉNAGE ?



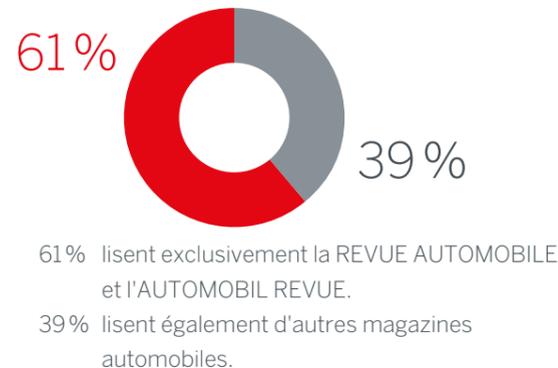
TRAVAILLEZ-VOUS DANS LE SECTEUR DE L'AUTOMOBILE ?



ÂGE



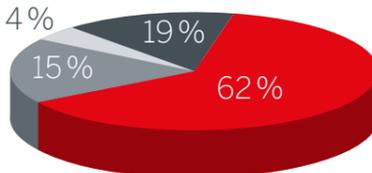
EXCLUSIVITÉ



AVEC QUELLE FRÉQUENCE PRENEZ-VOUS UN NUMÉRO DE LA REVUE AUTOMOBILE EN MAIN ?

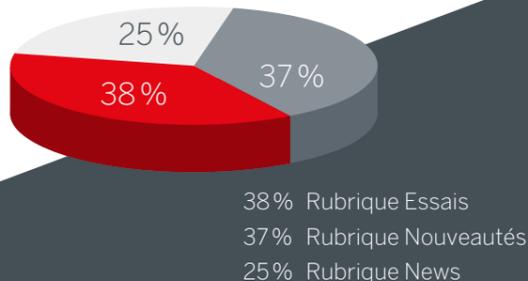


COMPORTEMENT DE LECTURE

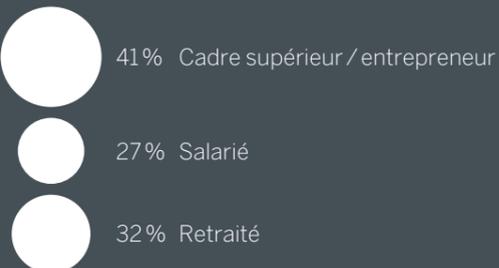


62% Je lis la plupart des articles d'un numéro.
19% Je ne lis qu'une partie des articles.
15% Je lis chaque numéro de la première à la dernière page.
4% Je ne lis que quelques articles sélectionnés.

DÉCISION D'ACHAT D'UNE VOITURE PAR RUBRIQUE



STATUT PROFESSIONNEL ACTUEL



LES LECTEURS DE LA RA SONT DES «INFLUENCEURS»

Un guide important pour les décisions d'achat

Notre dernier sondage confirme que les lecteurs de la REVUE AUTOMOBILE sont de véritables influenceurs très crédibles dans le domaine de l'automobile et de tous les sujets qui s'y rapportent.



L'INFLUENCE DES LECTEURS DE LA RA SUR LEUR ENTOURAGE

Notre sondage détaillé de 2023* auprès des lecteurs démontre que 99% des lecteurs de la REVUE AUTOMOBILE ont des conversations et des discussions sur le thème de l'automobile et de la mobilité avec l'ensemble de leur entourage: leurs collègues de travail, les membres de leur cercle d'amis, leurs coéquipiers dans les domaines du sport et des loisirs, et bien sûr au sein même de leur famille. 43% des lecteurs ont de telles discussions plusieurs fois par semaine, 45% plusieurs fois par mois.

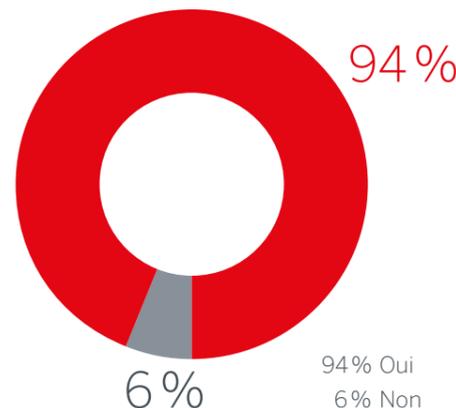
Les personnes interrogées déclarent qu'elles doivent une très grande partie (36%) ou une grande partie (59%) de leurs «compétences automobiles» à la lecture de la REVUE AUTOMOBILE.

D'après leurs propres observations, l'opinion des lecteurs de la RA est toujours très ou très largement prise en compte (90%) lors de ces entretiens. 94% des lecteurs ont même déjà été consultés spécifiquement pour un achat de voiture à venir.

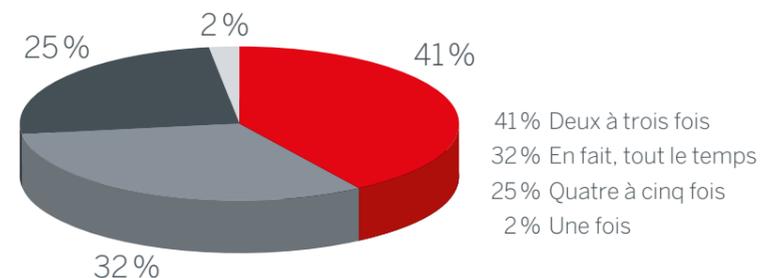
Les lecteurs de la REVUE AUTOMOBILE interrogés sont également conscients du fait que leur expertise automobile influence directement le comportement d'achat automobile des personnes qui les entourent – selon leur propre estimation, dans une large mesure (42%) ou même très fortement (5%).

*n = 177

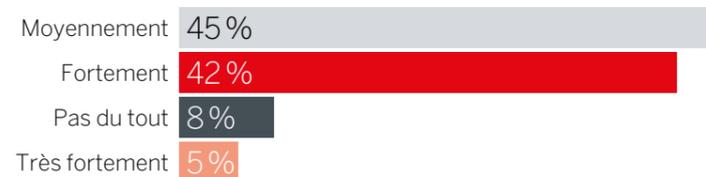
Vous est-il déjà arrivé d'être consulté(e) pour des conseils spécifiques concernant l'achat d'une voiture?



Si oui, combien de fois?



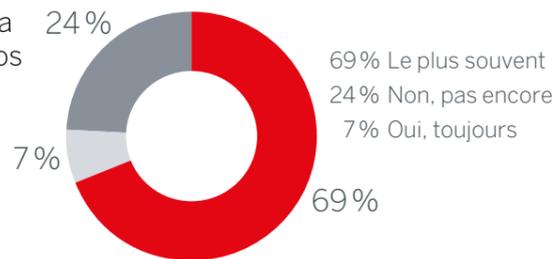
Dans quelle mesure pensez-vous que votre expertise en matière d'automobile influence le comportement d'achat de votre entourage?



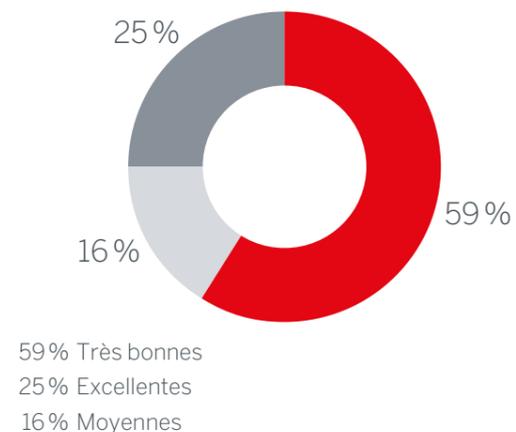
S'agissait-il de questions fondamentales, portant par exemple sur des recommandations concrètes de modèles?



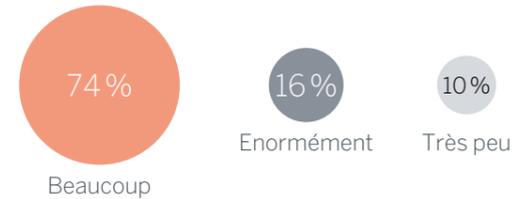
Avez-vous déjà fait référence à certains articles de la REVUE AUTOMOBILE ou à l'annuaire pour étayer vos conseils et recommandations?



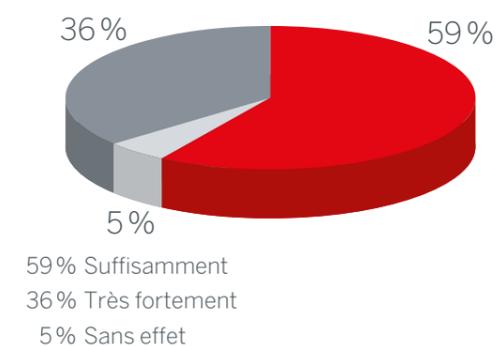
Comment évaluez-vous vos connaissances personnelles lorsqu'il s'agit d'automobiles?



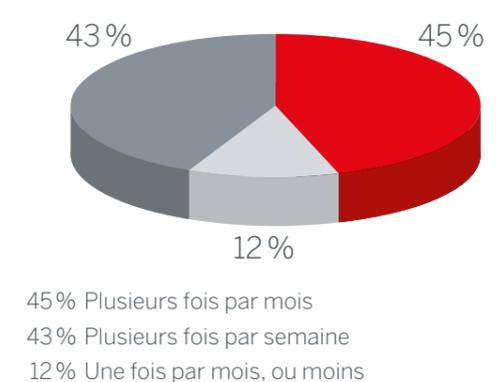
Lorsque vous avez de telles discussions, votre avis est-il généralement pris en compte?



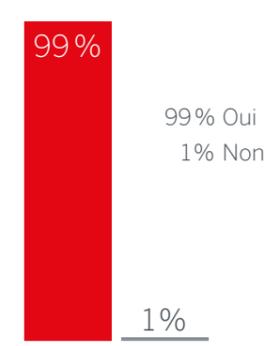
De quelle manière la lecture de la Revue Automobile développe vos connaissances automobiles?



À quelle fréquence de telles discussions ont-elles lieu?



Avez-vous des conversations et des discussions dans votre entourage sur le thème de la voiture et/ou de la mobilité?



Sur quels sujets portent ces conversations?



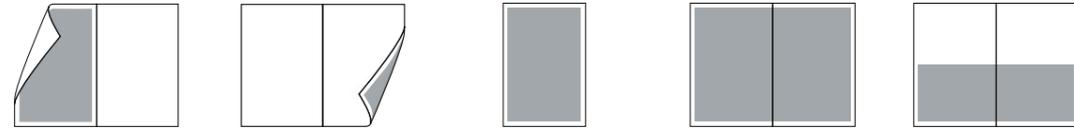


CALENDRIER DE PARUTION 2024

Numéro RA/AR	Date de parution	Décalage de remise des annonces	Matériel imprimé	Thème (priorités/salons)
1/2	11.01.24	05.01.24	08.01.24	
3	18.01.24	12.01.24	15.01.24	
4	25.01.24	19.01.24	22.01.24	
5	01.02.24	26.01.24	29.01.24	
6	08.02.24	02.02.24	05.02.24	
7	15.02.24	09.02.24	12.02.24	
8	22.02.24	16.02.24	19.02.24	
9	29.02.24	23.02.24	26.02.24	
10	07.03.24	01.03.24	04.03.24	
11	14.03.24	08.03.24	11.03.24	
12	21.03.24	15.03.24	18.03.24	
13	28.03.24	22.03.24	25.03.24	
Revue annuelle 2024	02.04.24	08.03.24	19.03.24	Rétrospective des essais 2023
14	05.04.24	28.03.24	02.04.24	
15	11.04.24	05.04.24	08.04.24	
16	18.04.24	12.04.24	15.04.24	
17	25.04.24	19.04.24	22.04.24	
18	02.05.24	26.04.24	29.04.24	
Magazine MEN 1/24	02.05.24	13.03.24	27.03.24	Pages de couverture 2-4
		22.03.24	05.04.24	Pages de contenu
19	10.05.24	03.05.24	06.05.24	
20	16.05.24	10.05.24	13.05.24	
21	24.05.24	17.05.24	21.05.24	
22	30.05.24	24.05.24	28.05.24	
23	06.06.24	31.05.24	03.06.24	
24	13.06.24	07.06.24	10.06.24	
25	20.06.24	14.06.24	17.06.24	

Numéro RA/AR	Date de parution	Décalage de remise des annonces	Matériel imprimé	Thème (priorités/salons)
26	27.06.24	21.06.24	24.06.24	
27	04.07.24	28.06.24	01.07.24	
28/29	11.07.24	05.07.24	08.07.24	
30/31	25.07.24	19.07.24	22.07.24	
32	08.08.24	02.08.24	05.08.24	
33	15.08.24	09.08.24	12.08.24	
34	22.08.24	16.08.24	19.08.24	
35	29.08.24	23.08.24	26.08.24	
36	05.09.24	30.08.24	02.09.24	
37	12.09.24	06.09.24	09.09.24	
38	19.09.24	13.09.24	16.09.24	
39	26.09.24	20.09.24	23.09.24	
40	03.10.24	27.09.24	30.09.24	
41	10.10.24	04.10.24	07.10.24	
42	17.10.24	11.10.24	14.10.24	
43	24.10.24	18.10.24	21.10.24	
44	31.10.24	25.10.24	28.10.24	
45	07.11.24	01.11.24	04.11.24	
46	14.11.24	08.11.24	11.11.24	
47	21.11.24	15.11.24	18.11.24	
48	28.11.24	22.11.24	25.11.24	
Magazine MEN 2/24	28.11.24	09.10.24	23.10.24	Pages de couverture 2-4
		18.10.24	01.11.24	Pages de contenu
49	05.12.24	29.11.24	02.12.24	
50	12.12.24	06.12.24	09.12.24	
51/52	19.12.24	13.12.24	16.12.24	

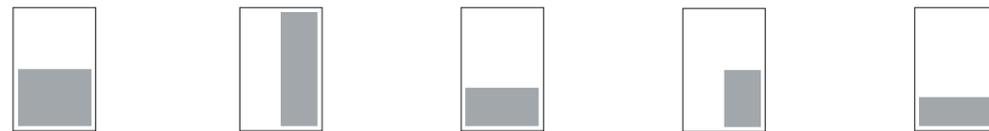
ANNONCES REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE : FORMATS ET PRIX



Format, page	2 ^e page de couverture	4 ^e page de couverture	1/1 page	2/1 page panorama	2/2 page panorama
Surface d'impression en mm	258 x 386	258 x 386	258 x 386	546 x 386	546 x 191
Franc bord en mm*	297 x 420	297 x 420	297 x 420	594 x 420	594 x 210
REVUE AUTOMOBILE Prix brut en CHF	8000.-	9000.-	7000.-	12000.-	7000.-
AUTOMOBIL REVUE Prix brut en CHF	4000.-	4500.-	3500.-	6000.-	3500.-
Prix combiné	12000.-	13500.-	10500.-	18000.-	10500.-

PAID CONTENT / ADVERTORIAL

Supplément pour frais techniques :
1/2 et 1/1 page 500.-
2/1 pages et plus 1000.-



Format, page	1/2 page paysage	1/2 page portrait	1/3 page paysage	1/4 page angle	1/4 page paysage
Surface d'impression en mm	258 x 191	127 x 386	258 x 127	127 x 191	258 x 93
Franc bord en mm*	297 x 210	151 x 420	297 x 144	-	297 x 110
REVUE AUTOMOBILE Prix brut en CHF	4000.-	4000.-	2600.-	1400.-	1400.-
AUTOMOBIL REVUE Prix brut en CHF	2000.-	2000.-	1300.-	700.-	700.-
Prix combiné	6000.-	6000.-	3900.-	2100.-	2100.-

* + 5 mm de rognure sur les côtés
À partir du 1.1.2024, tous les prix s'entendent en CHF, taxe sur la valeur ajoutée en sus.

ANNONCES REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE : FORMATS ET PRIX

SPECIALS

(Encarts et placements de produits sur demande)

PETITES ANNONCES



Format, page	bannière de couverture en bas	bannière de couverture en haut	1/8 publicité en format « mots croisés »			
Surface d'impression en mm	267 x 40	267 x 40	127 x 93	110 x 190	110 x 95	60 x 40
Franc bord en mm*	297 x 57	297 x 57	-	-	-	-
REVUE AUTOMOBILE Prix brut en CHF	4600.-	5200.-	3400.-	400.-	220.-	100.-
AUTOMOBIL REVUE Prix brut en CHF	2300.-	2600.-	1700.-	200.-	110.-	50.-
Prix combiné	6900.-	7800.-	5100.-	600.-	330.-	150.-

* + 5 mm de rognure sur les côtés
À partir du 1.1.2023, tous les prix s'entendent en CHF, taxe sur la valeur ajoutée en sus.

ENCARTS : FORMATS ET PRIX

Si vous le souhaitez, nous nous chargeons de la production complète de votre cahier spécial en allemand et en français. De la création de contenus rédactionnels précieux à l'impression en passant par la mise en page. Un supplément dans la REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE est particulièrement adapté à des thèmes spécifiques tels que les encarts de marque, les anniversaires et les nouveaux lancements. Votre thème est élaboré en étroite collaboration avec notre rédaction et notre service graphique. Sur demande, nous produisons également votre encart en format magazine (conditions sur demande).



Vous pouvez bien sûr aussi nous livrer votre encart prêt à l'emploi à l'imprimerie. Dans ce cas, le prix indicatif pour les encarts jusqu'à 100 grammes est de CHF 650.- pour 1000 exemplaires.



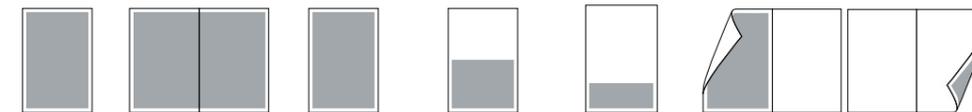
Pages	8 pages	12 pages	16 pages
Format en mm	297 x 420 mm	297 x 420 mm	297 x 420 mm
Prix brut en CHF *	16600.-	24900.-	33200.-

* Les prix s'entendent avec la conception, la production et l'impression comprises.

Tirés à part: Vous souhaitez avoir plus d'informations sur les tirés à part? Nous nous ferons un plaisir de vous fournir les informations et de vous soumettre une offre.

L'ANNÉE DE LA REVUE AUTOMOBILE : FORMATS DES ANNONCES ET PRIX

La recette de « l'Année de la Revue Automobile » est aussi simple que séduisante : cette revue annuelle réunit, dans un ouvrage pratique et bien indexé, les plus de 100 tests effectués par la Revue Automobile l'année précédente. La première partie de cet ouvrage est complétée par des histoires approfondies sur le Car of The Year, le prestigieux trophée. La Revue Automobile siège non seulement au comité d'organisation du prix, mais aussi en tant que juré.



Format, page	Couverture	2/1 page panorama	1/1 page**	1/2 page paysage**	1/4 page paysage**	2° page de couverture	4° page de couverture
Surface d'impression en mm	—	390 x 255	180 x 255	180 x 127	180 x 63	—	—
Franc bord en mm *	210 x 297	420 x 297	210 x 297	210 x 148	210 x 74	210 x 297	210 x 297
Prix combiné (de, fr) en CHF	10000.-	12000.-	6500.-	4700.-	2000.-	9800.-	10900.-

Sponsoring individuel : couverture + 4 pages dans le contenu, Prix combiné (de, fr) en CHF: 30000

* + 3 mm de rognure sur tous les côtés
** Seulement possible dans la partie éditoriale (sans tests)

Tirage: 1200 exemplaires (d+f)
Distribution: Envois ciblés, librairies, librairies en ligne, kiosques
Format: 210 x 297 mm

EN LIGNE:
FORMATS DES ANNONCES ET PRIX

La présence en ligne de la REVUE AUTOMOBILE et de l'AUTOMOBIL REVUE permet une couverture de l'actualité automobile au plus près.

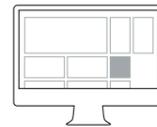
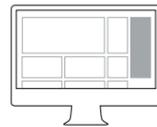
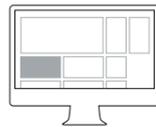
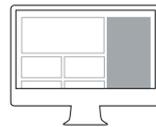
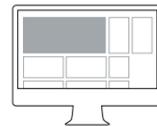


PAID CONTENT

7 jours dans le slider: CHF 1800.-
1 mois dans le slider: CHF 5500.-

7 jours directement sous le slider (dans les quatre motifs supérieurs): CHF 500.-
1 mois directement sous le slider (dans les quatre motifs supérieurs): CHF 1500.-

Chaque fois déclaré comme «Paid Content»



Format, page	Wideboard	Siteboard	Smallboard	Gratte-ciel	Rectangle
Image / annonce en px (pixels)	1100 x 200	500 x 1000	730 x 200	160 x 600	300 x 250
Prix par mois (RA/AR) en CHF	1350.-	1800.-	950.-	1050.-	520.-

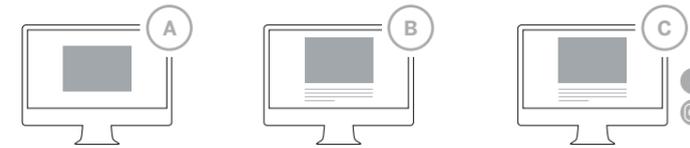
Formats admissibles
gif, png, jpeg

Taille admissible des données
Taille maximale des données: 100 Ko

Utilisateurs uniques: 61500 par mois
Impressions: 275.000 par mois
État 2023

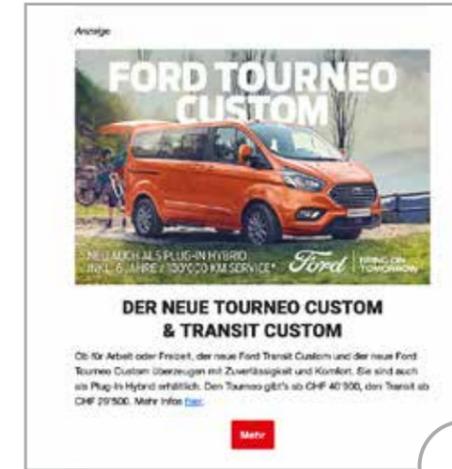
BULLETIN D'INFORMATION:
FORMATS DES ANNONCES ET PRIX

Le bulletin d'information la REVUE AUTOMOBILE (en français) et l'AUTOMOBIL REVUE (en allemand) est envoyée à près de 10 000 destinataires chaque mois. Beaucoup d'entre eux sont abonnés aux versions imprimées ou numériques de la RA et de l'AR. Une partie du lectorat de la newsletter se compose de professionnels et de décideurs de l'industrie automobile et du monde des affaires ainsi que des médias et de la publicité.



Format, page	Bannière de publicité	Content Advertising (RP, en ligne)	Content Advertising + Facebook, Instagram
Image / annonce en px (pixels)	600 x max. 400	600 x max. 400	600 x max. 400
Caractères	-	300 caractères	300 caractères
Prix combiné	800.- / Newsletter	1200.- / Newsletter	1800.-

Nombre d'adresses: 10 000 (fr et de)
Envoi: jeudi matin
Livraison des données: 3 jours ouvrables avant l'envoi à: automobilrevue@goldbach.ch



Formats admissibles
gif, png, jpeg

Taille admissible pour les données
Taille maximale des données: 100 Ko

Taux d'ouverture: 51%
Taux de clics: 10%



MAGAZINE « REVUE AUTOMOBILE MEN » : FORMATS DES ANNONCES ET PRIX

MEN est le nouveau et seul véritable magazine dédié aux hommes. Son lectorat est composé à 98% d'hommes de 40 ans et plus au pouvoir d'achat élevé, qui aiment les beaux côtés de la vie et se faire plaisir. Le magazine séduit par sa qualité soignée et ses articles léchés sur les voyages, le plaisir, la culture, le style de vie, le bien-être et la santé.



Format, page	1/1 page	Opening Spread 2 ^e page de couverture et 1. page intérieure	2/1 page panorama	2 x 1/2 page panorama	1/2 page portrait	1/2 page paysage
Surface d'impression en mm	187 x 260	405 x 260	405 x 260	405 x 130	95 x 260	187 x 130
Franc bord en mm*	210 x 289	420 x 289	420 x 289	420 x 142	103 x 289	210 x 142
Prix combiné (de, fr) en CHF	11900.-	26000.-	21000.-	11900.-	7000.-	7000.-

COVER-STORY

Prix: CHF 30000.-



Couverture et huit pages intérieures



MAGAZINE « REVUE AUTOMOBILE MEN » : FORMATS DES ANNONCES ET PRIX



Format, page	2 ^e page de couverture	3 ^e page de couverture	4 ^e page de couverture
Surface d'impression en mm	-	-	-
Franc bord en mm*	210 x 289	210 x 289	210 x 289
Prix combiné (de, fr) en CHF	13800.-	13800.-	15000.-

* + 3 mm de rognure sur tous les côtés

PAID CONTENT / ADVERTORIAL

Supplément pour frais techniques :

1/2 et 1/1 page	500.-
2/1 pages et plus	1000.-

Tirage :

22 000 exemplaires (encart dans la REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE)

Distribution :

abonnés de la RA/AR, kiosques, adresses sélectionnées, salons, partenariats

Format du magazine :

210 x 289 mm, 100g/m², papier couché mat, blanc

SONDAGE LECTEURS 2020

POSSÉDEZ-VOUS
UNE MAISON
AVEC JARDIN ?



VOUS INTÉRESSEZ-VOUS
AUX BELLES MONTRES,
LES COLLECTION-
NEZ-VOUS ?



CONDITIONS ET DONNÉES TECHNIQUES

COMMISSION CONSEILLER CC

Médias / agences de publicité éligibles

Commission conseiller REVUE AUTOMOBILE	5%
Commission conseiller MEN	15%
Spécialités (encarts, autocollants, couvertures, etc.)	5%
Remise Zewo (institutions caritatives)	50%

(Les frais techniques et les coûts de production ne comportent pas de commission pour le conseiller.)

DONNÉES TECHNIQUES ET MATÉRIEL D'IMPRESSION

REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE

Papier

Papier journal, 60 g/m²

Format du journal

297 x 420 mm

Procédé d'impression

Impression offset

Résolution

300 dpi, profil de couleur

Structure de couleur

4 couleurs (gamme Europe)

Format de fichier pour l'impression de documents

PDF-X4 imprimable (à partir d'Acrobat 4), toutes les polices sont entièrement intégrées, REVUE AUTOMOBILE: plus 5 mm de rognure sur tous les côtés

Livraison des données

par courrier électronique à automobilrevue@goldbach.com

Magazine MEN

Papier

Couché mat, 100 g/m²

Format du magazine

210 x 289 mm

Procédé d'impression

Impression offset

Résolution

300 dpi, profil de couleur

Structure de couleur

4 couleurs (gamme Europe)

Format de fichier pour l'impression de documents

PDF-X4 imprimable (à partir d'Acrobat 4), toutes les polices sont entièrement intégrées, Magazine MEN: plus 3 mm de rognure sur tous les côtés

Livraison des données

par courrier électronique à automobilrevue@goldbach.com

MENTIONS LÉGALES

Éditeur

REVUE AUTOMOBILE SA
Mittelstrasse 32
3012 Berne
Téléphone +41 58 510 8545
info@revueautomobile.ch

Directeur général

Theo Uhlir
theo.uhlir@automobilrevue.ch

Siège social & Administration

REVUE AUTOMOBILE | AUTOMOBIL REVUE
Arnold-Baumgartner-Strasse 9
2540 Grenchen
Téléphone +41 58 510 8545
office@revueautomobile.ch

Advertising

Goldbach Publishing AG
Werdstrasse 21
8021 Zürich

Yves Heutschi (Director Client Sales)
Tél. +41 44 248 56 31, yves.heutschi@goldbach.com

Yulia Strotmann (Director Partner Media)
Tél. +41 44 248 40 14, yulia.strotmann@goldbach.com



