

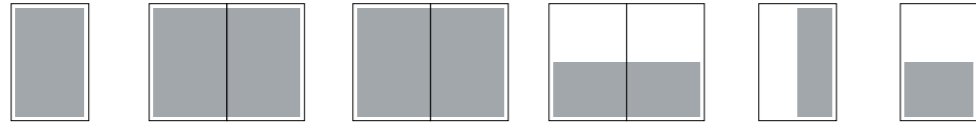
CALENDRIER DE PARUTION 2024

Numéro RA/AR	Date de parution	Décalage de remise des annonces	Matériel imprimé	Thème (priorités/salons)
1/2	11.01.24	05.01.24	08.01.24	
3	18.01.24	12.01.24	15.01.24	
4	25.01.24	19.01.24	22.01.24	
5	01.02.24	26.01.24	29.01.24	
6	08.02.24	02.02.24	05.02.24	
7	15.02.24	09.02.24	12.02.24	
8	22.02.24	16.02.24	19.02.24	
9	29.02.24	23.02.24	26.02.24	
10	07.03.24	01.03.24	04.03.24	
11	14.03.24	08.03.24	11.03.24	
12	21.03.24	15.03.24	18.03.24	
13	28.03.24	22.03.24	25.03.24	
Revue annuelle 2024	02.04.24	08.03.24	19.03.24	Rétrospective des essais 2023
14	05.04.24	28.03.24	02.04.24	
15	11.04.24	05.04.24	08.04.24	
16	18.04.24	12.04.24	15.04.24	
17	25.04.24	19.04.24	22.04.24	
18	02.05.24	26.04.24	29.04.24	
Magazine MEN 1/24	02.05.24	13.03.24	27.03.24	Pages de couverture 2-4
		22.03.24	05.04.24	Pages de contenu
19	10.05.24	03.05.24	06.05.24	
20	16.05.24	10.05.24	13.05.24	
21	24.05.24	17.05.24	21.05.24	
22	30.05.24	24.05.24	28.05.24	
23	06.06.24	31.05.24	03.06.24	
24	13.06.24	07.06.24	10.06.24	
25	20.06.24	14.06.24	17.06.24	

Numéro RA/AR	Date de parution	Décalage de remise des annonces	Matériel imprimé	Thème (priorités/salons)
26	27.06.24	21.06.24	24.06.24	
27	04.07.24	28.06.24	01.07.24	
28/29	11.07.24	05.07.24	08.07.24	
30/31	18.07.24	12.07.24	15.07.24	
32	08.08.24	02.08.24	05.08.24	
33	15.08.24	09.08.24	12.08.24	
34	22.08.24	16.08.24	19.08.24	
35	29.08.24	23.08.24	26.08.24	
36	05.09.24	30.08.24	02.09.24	
37	12.09.24	06.09.24	09.09.24	
38	19.09.24	13.09.24	16.09.24	
39	26.09.24	20.09.24	23.09.24	
40	03.10.24	27.09.24	30.09.24	
41	10.10.24	04.10.24	07.10.24	
42	17.10.24	11.10.24	14.10.24	
43	24.10.24	18.10.24	21.10.24	
44	31.10.24	25.10.24	28.10.24	
45	07.11.24	01.11.24	04.11.24	
46	14.11.24	08.11.24	11.11.24	
47	21.11.24	15.11.24	18.11.24	
48	28.11.24	22.11.24	25.11.24	
Magazine MEN 2/24	28.11.24	09.10.24	23.10.24	Pages de couverture 2-4
		18.10.24	01.11.24	Pages de contenu
49	05.12.24	29.11.24	02.12.24	
50	12.12.24	06.12.24	09.12.24	
51/52	19.12.24	13.12.24	16.12.24	

MAGAZINE « REVUE AUTOMOBILE MEN » : FORMATS DES ANNONCES ET PRIX

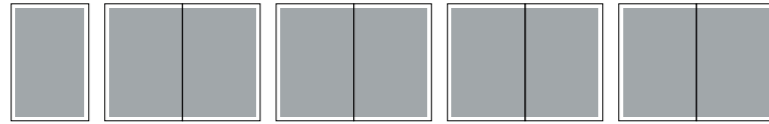
MEN est le nouveau et seul véritable magazine dédié aux hommes. Son lectorat est composé à 98% d'hommes de 40 ans et plus au pouvoir d'achat élevé, qui aiment les beaux côtés de la vie et se faire plaisir. Le magazine séduit par sa qualité soignée et ses articles léchés sur les voyages, le plaisir, la culture, le style de vie, le bien-être et la santé.



Format, page	1/1 page	Opening Spread 2 ^e page de couverture et 1. page intérieure	2/1 page panorama	2 x 1/2 page panorama	1/2 page portrait	1/2 page paysage
Surface d'impression en mm	187 x 260	405 x 260	405 x 260	405 x 130	95 x 260	187 x 130
Franç bord en mm*	210 x 289	420 x 289	420 x 289	420 x 142	103 x 289	210 x 142
Prix combiné (de, fr) en CHF	11900.-	26000.-	21000.-	11900.-	7000.-	7000.-

COVER-STORY

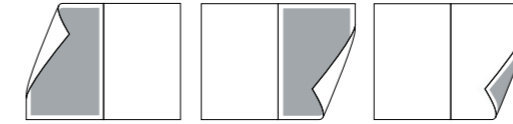
Prix: CHF 30000.-



Couverture et huit pages intérieures



MAGAZINE « REVUE AUTOMOBILE MEN » : FORMATS DES ANNONCES ET PRIX



Format, page	2 ^e page de couverture	3 ^e page de couverture	4 ^e page de couverture
Surface d'impression en mm	-	-	-
Franç bord en mm*	210 x 289	210 x 289	210 x 289
Prix combiné (de, fr) en CHF	13800.-	13800.-	15000.-

* + 3 mm de rognure sur tous les côtés

PAID CONTENT / ADVERTORIAL

Supplément pour frais techniques :

1/2 et 1/1 page	500.-
2/1 pages et plus	1000.-

Tirage :

22 000 exemplaires (encart dans la REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE)

Distribution :

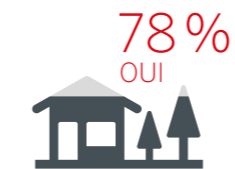
abonnés de la RA/AR, kiosques, adresses sélectionnées, salons, partenariats

Format du magazine :

210 x 289 mm, 100g/m², papier couché mat, blanc

SONDAGE LECTEURS 2020

POSSÉDEZ-VOUS
UNE MAISON
AVEC JARDIN ?



VOUS INTÉRESSEZ-VOUS
AUX BELLES MONTRES,
LES COLLECTION-
NEZ-VOUS ?



CONDITIONS ET DONNÉES TECHNIQUES

COMMISSION CONSEILLER CC

Médias / agences de publicité éligibles

Commission conseiller REVUE AUTOMOBILE	5%
Commission conseiller MEN	15%
Spécialités (encarts, autocollants, couvertures, etc.)	5%
Remise Zewo (institutions caritatives)	50%

(Les frais techniques et les coûts de production ne comportent pas de commission pour le conseiller.)

DONNÉES TECHNIQUES ET MATÉRIEL D'IMPRESSION

REVUE AUTOMOBILE / AUTOMOBIL REVUE

Papier

Papier journal, 60 g/m²

Format du journal

297 x 420 mm

Procédé d'impression

Impression offset

Résolution

300 dpi, profil de couleur

Structure de couleur

4 couleurs (gamme Europe)

Format de fichier pour l'impression de documents

PDF-X4 imprimable (à partir d'Acrobat 4), toutes les polices sont entièrement intégrées, REVUE AUTOMOBILE: plus 5 mm de rognure sur tous les côtés

Livraison des données

par courrier électronique à automobilrevue@goldbach.com

Magazine MEN

Papier

Couché mat, 100 g/m²

Format du magazine

210 x 289 mm

Procédé d'impression

Impression offset

Résolution

300 dpi, profil de couleur

Structure de couleur

4 couleurs (gamme Europe)

Format de fichier pour l'impression de documents

PDF-X4 imprimable (à partir d'Acrobat 4), toutes les polices sont entièrement intégrées, Magazine MEN: plus 3 mm de rognure sur tous les côtés

Livraison des données

par courrier électronique à automobilrevue@goldbach.com

MENTIONS LÉGALES

Éditeur

REVUE AUTOMOBILE SA
Mittelstrasse 32
3012 Berne
Téléphone +41 58 510 8545
info@revueautomobile.ch

Directeur général

Theo Uhlir
theo.uhlir@automobilrevue.ch

Siège social & Administration

REVUE AUTOMOBILE | AUTOMOBIL REVUE
Arnold-Baumgartner-Strasse 9
2540 Grenchen
Téléphone +41 58 510 8545
office@revueautomobile.ch

Advertising

Goldbach Publishing AG
Werdstrasse 21
8021 Zürich

Yves Heutschi (Director Client Sales)
Tél. +41 44 248 56 31, yves.heutschi@goldbach.com

Yulia Strotmann (Director Partner Media)
Tél. +41 44 248 40 14, yulia.strotmann@goldbach.com



