

## FACTSHEET

# DÉLAIS DE LIVRAISON TV & Replay Ad

Pour les campagnes débutant à partir du 14 juin 2021, Goldbach Media propose un délai de livraison réduit de **5 jours ouvrables** (du lundi au vendredi, hors jours fériés). Afin de garantir un déroulement sans heurts, les critères suivants doivent être satisfaits:

### Conditions préalables

- Les spots doivent être livrés dans un état technique irréprochable (veuillez tenir compte du paragraphe *Recommandations*).
- La teneur des spots doit être inoffensive et satisfaire à toutes les contraintes légales. Toutes les lois et ordonnances suisses et celles des pays d'origine des chaînes réservées doivent être observées et respectées (veuillez tenir compte du paragraphe *Exception* et du paragraphe *Recommandations!*).
- Les spots doivent être à la disposition de Goldbach Media **5 jours ouvrables** avant le début de la campagne, à **12h00** au plus tard.  
*Exemple de délai de livraison réduit: début de la campagne ou première diffusion le 14 juin 2021, délai de livraison réduit: 7 juin 2021 jusqu'à 12h00*
- En cas de livraison par l'intermédiaire de prestataires externes reconnus tels qu'Adstream, Adtoox ou Peach (IMD), il faut tenir compte de leurs durées de traitement et de transmission à Goldbach Media. Le délai de livraison réduit s'applique à compter de la réception du spot par Goldbach Media et non pas à compter de la livraison au prestataire externe.
- Un numéro SUISA doit être disponible et indiqué dès la livraison.
- L'Agency Management de Goldbach doit disposer de toutes les informations sur le spot avant la livraison, en particulier l'appartenance de la campagne, afin de garantir un traitement et une affectation rapides.

### Exceptions

- Pendant les jours fériés en Suisse ou dans les pays d'origine des chaînes réservées.  
(Prière de consulter la section « Jours fériés concernés » ci-après.
- Emissions publicitaires permanentes, créations spéciales et sponsoring.
- Les spots d'une durée de 90 secondes ou plus ont un temps de traitement prolongé en raison de la grande quantité de données, raison pour laquelle aucun délai de livraison réduit ne peut être proposé. Dans ce cas, les 10 jours ouvrables avant le début de la campagne restent valables.
- Les annonceurs des branches de l'érotisme, des jeux, des produits thérapeutiques et du cinéma doivent tenir compte des recommandations suivantes:

### Recommandations

- Comme les spots provenant des branches de l'érotisme, des jeux, des produits pharmaceutiques et du cinéma nécessitent un examen approfondi, il est conseillé de respecter le délai de livraison de 10 jours ouvrables avant le début de la campagne pour une diffusion en temps utile.
- Si le délai de livraison de 10 jours ouvrables avant le début de la campagne ne peut pas être respecté et si l'annonceur souhaite bénéficier du délai de livraison réduit, nous recommandons un examen préalable au moins 7 jours ouvrables avant le début de la campagne.
- Nous recommandons un examen préalable systématique pour les spots dont le contenu est délicat (voir les domaines énumérés ci-dessus).
- Nous vous conseillons de vous informer à l'avance des plateformes de livraison possibles, de vous y inscrire et d'étudier les spécifications techniques afin d'éviter tout retard.

## Délais de livraison réduits pendant les jours fériés

Date	Jour férié
lundi, 3 octobre 2022	Journée de l'unité allemande
mardi, 1 <sup>er</sup> novembre 2022	Toussaint
vendredi, 11 novembre 2022	Armistice 1918
lundi, 26 décembre 2022	Saint-Etienne
lundi, 2 janvier 2023	Saint-Berthold
vendredi, 6 janvier 2023	Épiphanie – Fête des Rois Mages

Sur la base des explications ci-dessus, nous vous prions de noter qu'il n'est pas exclu que le début de la campagne doive être reporté à cause d'éventuels examens approfondis ou du refus du spot. Dans de tels cas, Goldbach Media décline toute responsabilité et renvoie l'annonceur aux conditions publicitaires actuellement en vigueur.

Version: 1er février 2024