

Kurztarife 2024

NEUE FRICKTALER ZEITUNG**Individuelle Formate:**

mm-Grundpreise

	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 25 mm Höhe	0.99	1.26	1.65	2.08
Textanschluss 10-spaltig	1.10	1.64	2.49	3.23
2 Textberührungen, Reklame	1.60	2.70	2.86	4.05
Titelseite, Reklame	2.09	3.51	3.72	5.28
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.43	2.13	3.23	4.19

Exklusive Felder:

Grundpreis

		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Titelfeld links	67 x 39 mm	380.-	540.-	550.-	750.-
Kopffeld rechts**	54 x 50 mm	270.-	440.-	430.-	610.-
**Freitag nur Kopffeld links möglich					
Headline	85 x 19 mm	110.-	180.-	180.-	250.-
Tierisches	56 x 70 mm	270.-	330.-	430.-	495.-
Wetterfeld	85 x 110 mm	350.-	440.-	630.-	780.-
7 Unterschiede	85 x 120 mm	360.-	470.-	680.-	830.-
Geboren im Fricktal	50 x 72 mm	*300.-	*300.-		
Kreuzworträtsel	50 x 44 mm	*270.-	*270.-		

*nur freitags in den Normalauflagen möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG .

Technische Daten:

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290 x 440 mm, Seiteninhalt: 4 400 mm, Farbreihenfolge: CMYK

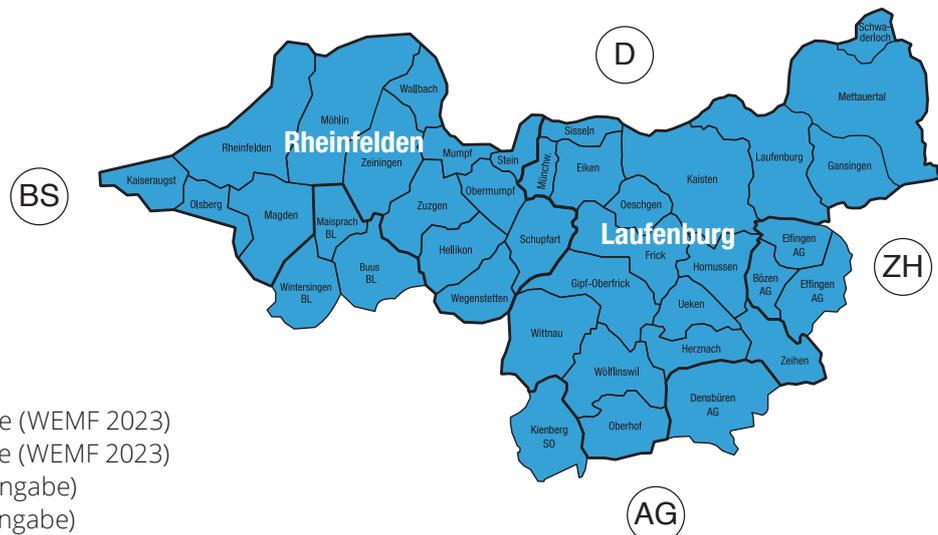
Spaltenzahl/Breite in mm:

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite).

Anzeigen-/Druckmaterialschluss:

Dienstag/Freitag (Normalausgabe)	1 Arbeitstag vor Erscheinung	9.00 Uhr
Donnerstag (Grossausgabe)	2 Arbeitstage vor Erscheinung	14.00 Uhr



Auflage NA: 4'918 Exemplare (WEMF 2023)

Auflage GA: 41'360 Exemplare (WEMF 2023)

Leser GA: 52'000 (Verlagsangabe)

Leser NA: 12'000 (Verlagsangabe)

Wiederholungsrabatte:

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5 %	13	12 %	52	20 %
6	10 %	26	15 %		

Wir gewähren 5 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

Zuschläge:

Platzierungszuschlag 10 %, Rubrikfremde Platzierung 20 %, Satellit-Inserat 20 %.

Digitale Werbemöglichkeiten:



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Region.
Dynamisches digitales Tool. Generiert automatisch aus ihrem NFZ-Inserat Werbebanner.
Mindestens 4000 digitale Werbekontakte. Ab Fr. 70.– Aufpreis zum NFZ-Inserat.

Mehr Infos: adlogica.ch/fricktal und www.nfz.ch



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Schweiz.
Budget festlegen → Werbebanner im gewünschten CI/CD kreieren → Zielregion festlegen → Starten

Nähere Infos: info@fricktalermedien.ch

Prospektbeilagen / Memo Stick / Flying Window:

Kosten auf Anfrage

Allmedia-NFZ-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet:



Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website (www.nfz.ch), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile.

Fr. 40.– bis 3 Spalten | Fr. 65.– ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Alle Preise excl. MWST

Informationen / Reservationen:

www.nfz.ch | www.fricktalermedien.ch

Fricktaler Medien AG | Tel. +41 61 835 00 50 | info@fricktalermedien.ch
Neue Fricktaler Zeitung | Tel. +41 61 835 00 35 | redaktion@nfz.ch
Abo-Dienst | Tel. +41 61 835 00 00 | abo@nfz.ch

Wir sind Fricktal und mehr.
**FRICKTALER
MEDIEN AG**