



# Tarife 2024



# Inhalt

<b>Freiburger Nachrichten AG</b>	<b>3</b>
Kontaktangaben.....	3
<b>Zahlen &amp; Fakten</b>	<b>5</b>
Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen .....	5
<b>Technische Daten</b>	<b>7</b>
Spaltenbreiten .....	7
Erscheinungsdaten.....	7
Inserateschluss.....	7
Anlieferung.....	7
Farben.....	7
<b>Tarife 2024</b>	<b>8</b>
mm-Tarife für Rubriken.....	8
Fixpreise .....	9
Sonderwerbformen .....	11
<b>Geschäftliche Mitteilungen</b>	<b>16</b>
Geschäftliche Mitteilungen .....	16
<b>Ablösbare Werbe-Etiketten</b>	<b>18</b>
Alle Vorteile im Überblick.....	18
<b>Prospektbeilagen</b>	<b>19</b>
Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage! .....	19
Vorschriften.....	20
Weitere Informationen .....	21
<b>Leistungswerte der Website «freiburger-nachrichten.ch»</b>	<b>22</b>
Werbeplatzierungen Visualisierung Web & FN-App.....	22
<b>Rabatte</b>	<b>25</b>
Wiederholungsrabatte.....	25
Umsatzrabatte .....	25
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen</b>	<b>26</b>

# Freiburger Nachrichten AG

## Kontaktangaben

### Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg

[www.freiburger-nachrichten.ch](http://www.freiburger-nachrichten.ch)

### Inserate

Tel. 026 347 30 01

E-Mail [inserate@freiburger-nachrichten.ch](mailto:inserate@freiburger-nachrichten.ch)

### Abonnement

Tel. 026 347 30 00

E-Mail [abo@freiburger-nachrichten.ch](mailto:abo@freiburger-nachrichten.ch)

### Verlag

Tel. 026 505 34 34

E-Mail [verlag@freiburger-nachrichten.ch](mailto:verlag@freiburger-nachrichten.ch)

### Redaktion Freiburg

Avenue de Tivoli 3, 1701 Freiburg

Tel. 026 505 34 34

E-Mail [redaktion@freiburger-nachrichten.ch](mailto:redaktion@freiburger-nachrichten.ch)

### Redaktion Murten

Tel. 026 672 34 41

E-Mail [murtenred@freiburger-nachrichten.ch](mailto:murtenred@freiburger-nachrichten.ch)

### Büroöffnungszeiten

Montag – Freitag

8.00 – 12.00 Uhr & 13.30 – 17.00 Uhr



**Inserate  
sind die stärkste  
Werbeform!**



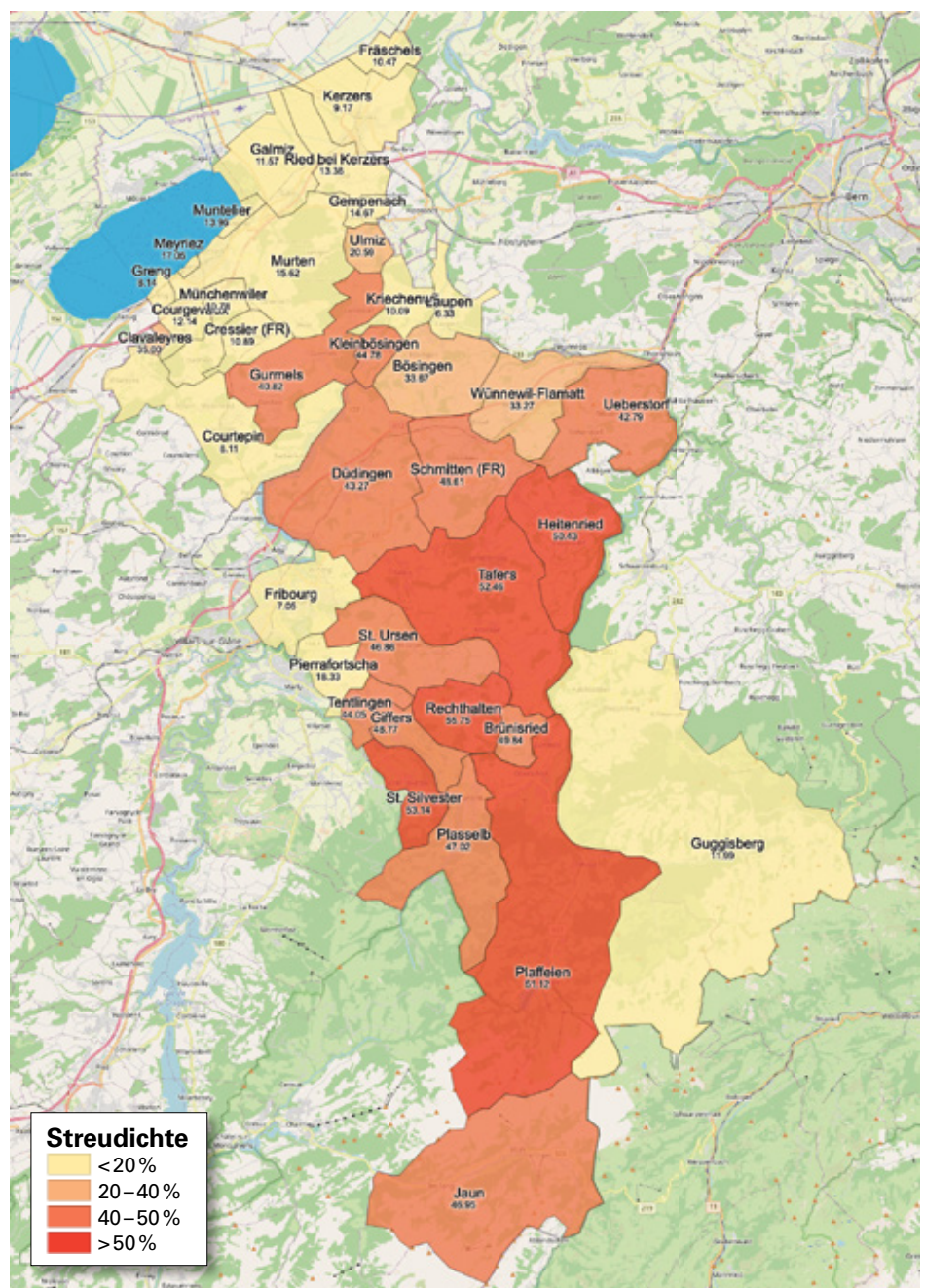
**Inserate finden  
die grösste  
Beachtung!**

# Zahlen & Fakten

## Verbreitungsdaten, Auflage & Leserzahlen

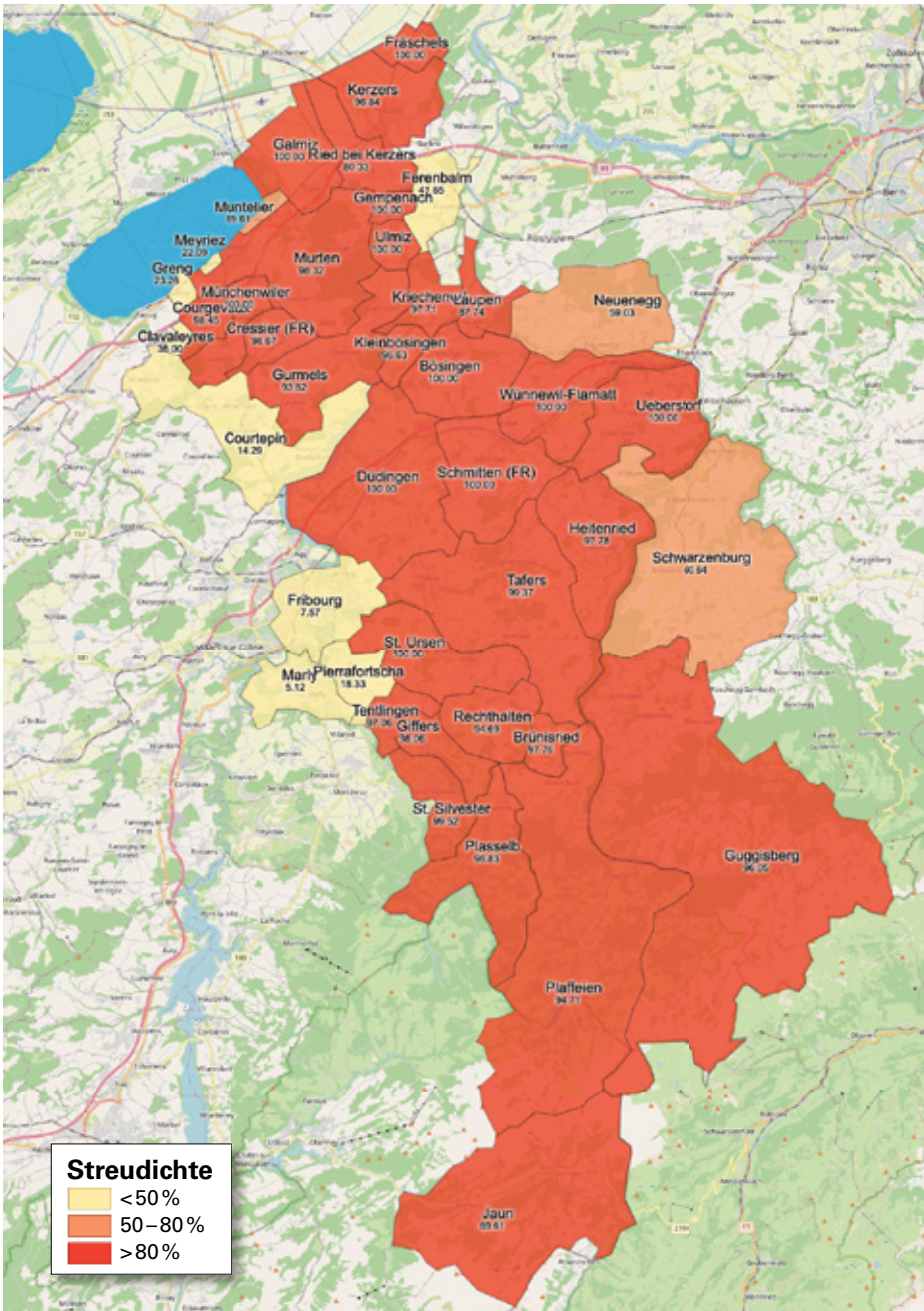
Die Verbreitung bezeichnet die Anzahl der Haushalte, die ein Werbeträger in einem Gebiet erreicht.

- Die abonnierte **Normalauflage** der «Freiburger Nachrichten» erreicht in Deutschfreiburg bis zu 60 % der Haushalte und hat eine verbreitete Auflage von **16 195** Exemplaren und wird von **34 000** Lesern und Leserinnen gelesen (MACH Basic 2023-2).



Verbreitungsdaten 2023

- Die **Grossauflage** der «Freiburger Nachrichten» hat eine verbreitete Auflage von **43 987** Exemplaren. Sie erscheint am Donnerstag und wird in praktisch alle Haushalte in Deutschfreiburg gestreut. Somit erreichen wir **57 000** Leserinnen und Leser (*MACH Basic 2023-2*).



Verbreitungsdaten 2023

# Technische Daten

## Spaltenbreiten

Breite des Inserats

Spalten (in mm)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Anzeigen	25	54	84	113	143	172	202	231	261	291
Reklamen	44	93	143	192	241	291				

## Erscheinungsdaten

<b>Normalausgabe:</b>	Montag bis Samstag, ausser Donnerstag
<b>Grossauflage:</b>	Donnerstag; Vorverschiebung der Grossauflage auf Mittwoch, den 8.5., 29.5., 31.7., 14.8.
<b>Keine Erscheinung:</b>	1.1., 2.1., 29.3., 9.5., 20.5., 30.5., 15.8., 1.11., 25.12., 26.12.

## Inserateschluss

<b>Dienstag- bis Samstagausgabe:</b>	2 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
<b>Montagausgabe:</b>	Donnerstag bis 11.00 Uhr
<b>Probeabzüge:</b>	3 Arbeitstage vorher bis 11.00 Uhr
<b>Todesanzeigen:</b>	am Vortag bis 16.00 Uhr an <a href="mailto:inserate@freiburger-nachrichten.ch">inserate@freiburger-nachrichten.ch</a> von 16.00 bis 18.00 Uhr an <a href="mailto:redaktion@freiburger-nachrichten.ch">redaktion@freiburger-nachrichten.ch</a>

## Anlieferung

<b>E-Mail:</b>	<a href="mailto:inserate@freiburger-nachrichten.ch">inserate@freiburger-nachrichten.ch</a>
<b>Datei:</b>	PDF- oder Word-Datei
<b>Foto:</b>	jpg- oder tiff-Datei, mit Auflösung von 250 dpi

## Farben

<b>Skalafarben:</b>	Cyan, Magenta, Yellow, Key
<b>Farbaufbau:</b>	durchgängig Vierfarbendruck (Pantone-Farben werden in CMYK umgewandelt). Bei Farbanzeigen besteht keine Farbexklusivität.

# Tarife 2024

Tarife gültig ab 1. Januar 2024

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer. Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## mm-Tarife für Rubriken

Rubrik	Grösse / Format	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
<b>Annoncen</b>	min. 40 mm	1.20	2.24	1.56	2.59
<b>Stellenangebote*</b>					
<b>Spezial-Angebot:</b> Donnerstag/Montag buchen, Montag nur 50% bezahlen.		1.50	2.46	1.83	2.65
<b>Immobilien*</b>		1.22	2.32	1.58	2.55
<b>Todesanzeigen</b>		1.23	1.36	1.23	1.36
<b>Danksagungen/Jahrzeiten</b>		1.23	1.36	1.59	1.79
<b>Gastronomie-Rubrik</b>		1.20	2.24	1.56	2.59
<b>Glückwünsche – 1 Feld</b>	54 x 75 mm, kumulierbar	-	69.65	-	69.65
<b>Inserat Textanschluss**</b>	min. 10 sp. 88 mm / max. 10 sp. 218 mm	-	2.90	-	3.73
<b>Reklamen</b>	min. 1sp. 25 mm max. 5 sp. 220 mm	3.97	6.35	5.10	8.00
<b>Sonderseiten/Beilagen</b>		1.20	1.70	1.56	2.09
<b>FN-Allerlei</b>	2 Zeilen / jeweils Di.	25.06	-	-	-
	jede weitere Zeile	12.53	-	-	-
<b>FN-Allerlei / 1 Feld Werbung</b>	min. 54 x 35 mm / max. 54 x 60 mm	3.57	4.59	-	-
<b>Chiffre-Zuschlag</b>		50.00	50.00	50.00	50.00

### Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

**Berechnung:**  
Anzahl Spalten (Breite von Inserat) x Inseratehöhe (in mm) + 2 mm Weissraum x Millimeterpreis = Preis in Fr. exkl. 8,1% MwSt.

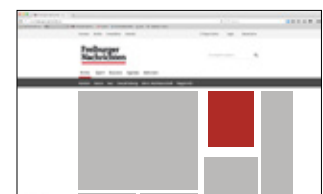
**Beispiel:**  
«Ich möchte in der Grossauflage eine 3-spaltige Annonce schalten, 100 mm hoch, 4-farbig.»

3 x 102 mm = 306 mm x Fr. 2.59 + 8,1% = Fr. 856.75

### Sliderkombination:

Als **Kombination** bieten wir Ihnen an, Ihr Inserat auf unserer Website als Slider zu veröffentlichen.

Felder	49.–
1–2 Spalten	39.–
3–5 Spalten	49.–



Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

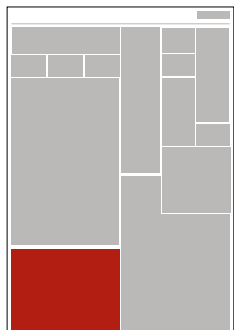
\* zusätzlich 14 Tage **kostenlose Erscheinung** auf [www.freiburger-nachrichten.ch](http://www.freiburger-nachrichten.ch)

\*\* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!



## Fixpreise

(nur kommerzielle Inserate, keine Stellenangebote und Immobilien)

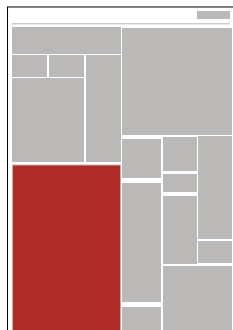
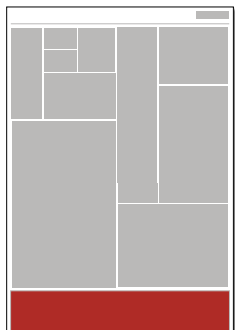


**1/8-Seite**

143 x 108 mm  
291 x 53 mm

**4-farbig**

<b>NA</b>	955.-
<b>GA</b>	1115.-

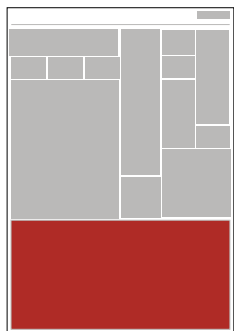
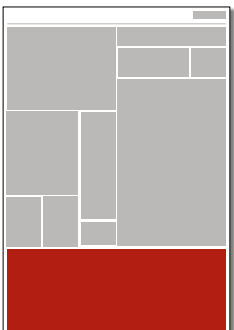


**1/4-Seite \*\***

143 x 218 mm  
291 x 108 mm

**4-farbig**

	1975.-
	2235.-

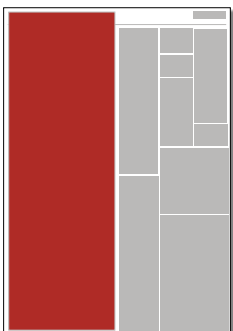


**1/3-Seite \*\***

291 x 143 mm

**4-farbig**

<b>NA</b>	2140.-
<b>GA</b>	2450.-

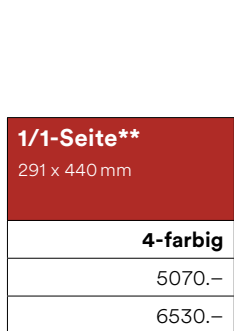
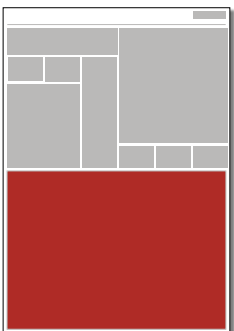


**1/2-Seite \*\***

143 x 439 mm  
291 x 218 mm

**4-farbig**

	3280.-
	4025.-

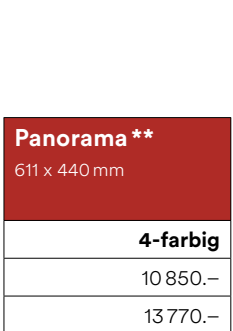
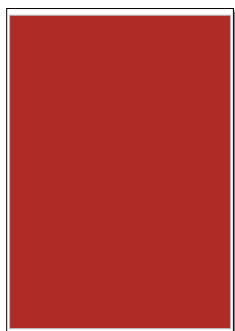


**1/1-Seite\*\***

291 x 440 mm

**4-farbig**

<b>NA</b>	5070.-
<b>GA</b>	6530.-



**Panorama \*\***

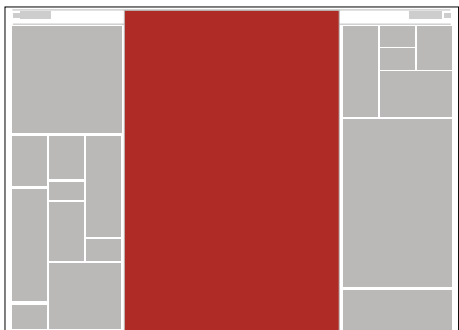
611 x 440 mm

**4-farbig**

	10 850.-
	13 770.-



**NA:** Normalauflage  
**GA:** Grossauflage



<b>Zenter-Pano Modul A</b>	
10 sp. 315 x 440 mm	
<b>4-farbig</b>	
NA	12 700.-
GA	16 000.-

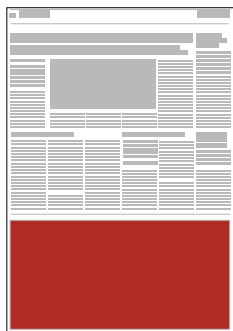


<b>Zenter-Pano Modul B</b>	
14 sp. 410 x 270 mm	
<b>4-farbig</b>	
	10 800.-
	14 000.-

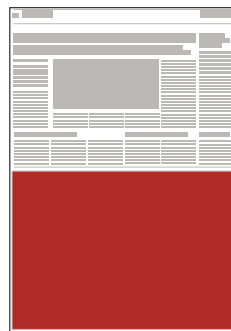
NA  
GA



<b>1/4-Seite Textanschluss **</b>	
291 x 108 mm	
<b>4-farbig</b>	
NA	2345.-
GA	2855.-



<b>1/3-Seite Textanschluss **</b>	
291 x 143 mm	
<b>4-farbig</b>	
	2750.-
	3060.-



<b>1/2-Seite Textanschluss **</b>	
291 x 218 mm	
<b>4-farbig</b>	
	4025.-
	4490.-

NA  
GA



<b>1/2-Seite Pano Textanschluss **</b>	
611 x 218 mm	
<b>4-farbig</b>	
NA	7335.-
GA	9435.-

NA  
GA

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

\*\* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!

## Sonderwerbformen



**Titelseite  
Reklame oben**

44 x 65 mm

**4-farbig**

NA	470.–
GA	595.–



**Titelseite  
Reklame unten**

44 x 65 mm

**4-farbig**

	370.–
	480.–



**Titelseite  
Frontstreifen**

291 x 50 mm

**4-farbig**

	2180.–
	2800.–

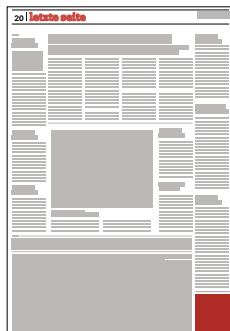


**Letzte Seite  
oberhalb Wetter**

240 x 15 mm  
(6x; Mo. – Sa.)

**4-farbig**

NA	1260.–
GA	1260.–



**Letzte Seite  
Reklame**

min. 44 x 40 mm  
max. 44 x 96 mm

**s/w    4-farbig**

	4.31	7.33
	5.40	8.66

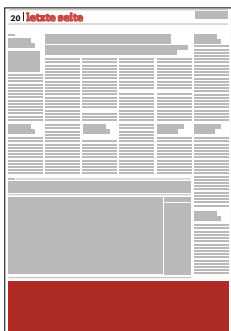


**Letzte Seite  
Reklame unten fix**

44 x 65 mm

**4-farbig**

	370.–
	490.–



### Letzte Seite Streifen\*\*

	291 x 20 mm	291 x 30 mm	291 x 40 mm	291 x 50 mm	291 x 60 mm	291 x 108 mm
	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>	<b>4-farbig</b>
NA	910.–	1260.–	1520.–	1720.–	1900.–	3300.–
GA	1150.–	1590.–	1905.–	2160.–	2340.–	4285.–

NA: Normalauflage  
GA: Grossauflage

\*\* **Weekend-Angebot:** Samstag und Montag buchen, nur Samstag bezahlen!



**Monolith-Anzeige  
Modul A**

1 Textspalte  
44 x 440 mm

**4-farbig**

NA	3000.-
GA	3900.-



**Monolith-Anzeige  
Modul B**

2 Textspalten  
93 x 440 mm

**4-farbig**

	4600.-
	5900.-

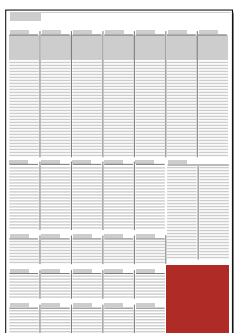


**Monolith-Anzeige  
Modul C**

3 Textspalten  
142 x 440 mm

**4-farbig**

	6100.-
	7800.-

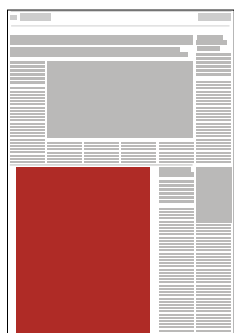


**TV-Programm**

1 Feld  
65 x 80 mm

**4-farbig**

NA	240.-
GA	280.-

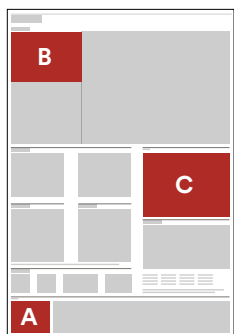


**Junior Page**

(redaktioneller Teil)  
173 x 220 mm

**4-farbig**

	4600.-
	5900.-



**Rätsel**

**Modul A**

44,5 x 50 mm

**Modul B**

88 x 59 mm

**Modul C**

112,5 x 72 mm

**4-farbig**

**4-farbig**

**4-farbig**

NA	150.-	180.-	240.-
GA	175.-	210.-	280.-

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

## Half Cover

### Technische Machbarkeit

Ein Half Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.

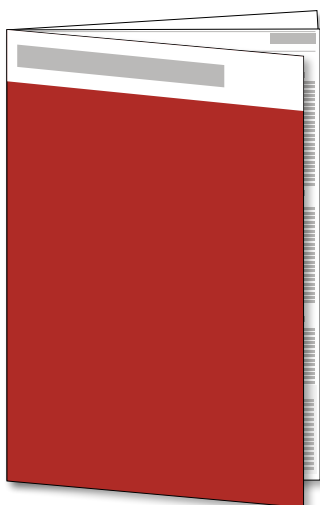


<b>Freiburger Nachrichten</b> Grösse Vorderseite 128 x 344 mm Grösse Rückseite 128 x 426 mm	
<b>Normalauflage</b>	<b>Grossauflage</b>
7605.–	9795.–

## Full Cover

### Technische Machbarkeit

Ein Top Cover kann **bei Umfängen bis höchstens 36 Seiten** (inklusive Mantel) realisiert werden, da es nur in Doppelproduktion möglich ist.



<b>Freiburger Nachrichten</b> 291 x 344 mm	
<b>Normalauflage</b>	<b>Grossauflage</b>
12 675.–	16 325.–

**Gerne unterstützen wir Sie bei technischen Fragen und der Umsetzung.**

## Publireportagen

Feiern Sie ein Firmenjubiläum? Planen Sie einen Tag der offenen Tür? Wollen Sie ein neues Produkt, eine neue Dienstleistung einführen? Oder wollen Sie ganz einfach mal Ihr Geschäft und Ihr Team vorstellen? Und Sie finden, Sie wollen aus einem speziellen Grund kein klassisches Inserat schalten? Dann gibt es bei den Freiburger Nachrichten die Möglichkeit, eine Publireportage zu platzieren. Sie stellen mit Text und Bild Ihr Geschäft, Ihr Produkt vor, weisen auf einen speziellen Anlass hin und bieten vielleicht auch noch was für die Leserschaft an.

## Format und Preisbeispiele

### Freiburger Nachrichten Normalauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	288x439 mm	Annoncen Seite	CHF 5070.–	50%	<b>CHF 2535.–</b>
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Annoncen Seite	CHF 3280.–	40%	<b>CHF 1968.–</b>
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Textanschluss	CHF 4025.–	40%	<b>CHF 2415.–</b>
1/4 Seite	4-farbig	142x218 mm	Annoncen Seite	CHF 1975.–	30%	<b>CHF 1382.50</b>

### Freiburger Nachrichten Grossauflage

Format	Farbe	Satzspiegel	Platzierung	Preis Tarif	PR-Rabatt	Netto-Preis*
1/1 Seite	4-farbig	288x439 mm	Annoncen Seite	CHF 6530.–	50%	<b>CHF 3265.–</b>
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Annoncen Seite	CHF 4025.–	40%	<b>CHF 2415.–</b>
1/2 Seite	4-farbig	288x218 mm	Textanschluss	CHF 4490.–	40%	<b>CHF 2694.–</b>
1/4 Seite	4-farbig	142x218 mm	Annoncen Seite	CHF 2235.–	30%	<b>CHF 1564.50</b>

Bedingungen:

- Informativer Charakter (Jubiläum, Event, Geschäftsübergaben, Neueröffnungen, usw.)
- Keine Angebote und Preise, keine Rabatte, keine Links in Webshops
- Erscheint nicht im Redaktions-Layout (Print) und ist eindeutig gekennzeichnet als Publireportage
- Gerne können wir Ihnen gegen eine Kostenbeitrag beim Text und Bild behilflich sein.

**Gerne beraten wir Sie auch über weitere Werbeformen und Grössen.**

# Beispiele



**Tag der offenen Tür | heute | 10-16 Uhr**

**Überbauung «Waldegg» in Alterswil**  
Führungen für alle Interessierten durch unsere Wohlfühl-Wohnungen. Wir freuen uns auf Ihren Besuch! Das Rineo-Team.

Jetzt! Wohnung sichern:  
026 505 18 20 | rineo.ch



**Michaela Nydegger,**  
Vermietung  
Ich freue mich für alle, die in der «Waldegg» bald ihr neues Zuhause einrichten können.



**Sandra Fiedo,**  
Verkauf & Vermietung  
Als eigene Verwaltung unserer Liegenschaften sowie der persönliche Kontakt ist uns sehr wichtig.

Für Fragen, eine Beratung oder eine Besichtigung, sind wir gerne für Sie da.

**Rineo Immobilien AG**  
Tel. 026 505 18 20  
rineo.ch

**1922** Gründung der Celsa-Charmettes in Murten.

**1925** Erster Verkauf von Celsa-Charmettes in der Schweiz.

**1929** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1933** Gründung der Celsa-Charmettes AG in Murten.

**1935** Erster Verkauf von Celsa-Charmettes in der Schweiz.

**1937** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1939** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1941** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1943** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1945** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1947** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1949** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1951** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1953** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1955** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1957** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1959** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1961** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1963** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1965** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1967** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1969** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1971** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1973** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1975** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1977** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1979** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1981** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1983** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1985** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1987** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1989** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1991** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1993** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1995** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1997** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1999** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2001** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2003** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2005** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2007** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2009** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2011** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2013** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2015** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2017** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2019** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2021** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2023** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

## celsa-charmettes

### 100 Jahre Firmengeschichte



**1922** Gründung der Celsa-Charmettes in Murten.

**1925** Erster Verkauf von Celsa-Charmettes in der Schweiz.

**1929** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1933** Gründung der Celsa-Charmettes AG in Murten.

**1935** Erster Verkauf von Celsa-Charmettes in der Schweiz.

**1937** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1939** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1941** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1943** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1945** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1947** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1949** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1951** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1953** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1955** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1957** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1959** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1961** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1963** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1965** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1967** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1969** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1971** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1973** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1975** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1977** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1979** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1981** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1983** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1985** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1987** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1989** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1991** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1993** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1995** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1997** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**1999** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2001** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2003** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2005** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2007** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2009** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2011** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2013** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2015** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2017** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2019** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2021** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**2023** Eröffnung des ersten Celsa-Charmettes-Filials in Zürich.

**9806 321 521**



## Bald 40 Jahre OPTIC 2000 Brillengeschäft Arthur Dietrich im Bahnhofzentrum in Düdingen!

Vor nun bald 40 Jahren eröffnete das Bahnhofzentrum und damit auch Arthur Dietrich das damalige Brillengeschäft Arthur Dietrich Optik im Bahnhofzentrum zu klein, um eine qualitativ hochwertige und seriöse Brillenherstellung und Kontaktlinsenanpassung unter dem gleichen Dach anzubieten. Lukas Edelmann leitete das im Oktober 1983 eröffnete Linsenzentrum an der Hauptstrasse und baute dieses stetig aus. Damals vergrösserte Arthur Dietrich seine Brillengeschäftsfläche auf die heutige Grösse. Seit nun 20 Jahren haben wir uns auch der Gruppe Optic 2000 Schweiz angeschlossen, welche uns im Marketing gewaltig unterstützt und von der unsere Kundenschaft mit tollen Angeboten massiv profitieren kann. Nach einem weiteren Umbau im Jahre 2008 erneuerten wir das Geschäft 2021 wiederum grundlegend, diesmal unter der Leitung von Lukas Edelmann, welcher als Mitinhaber und Geschäftsführer Optic 2000 Duedingen seit 2014, nach der Pensionierung von Arthur Dietrich, führt. Seit Mitte September 2021 sind wir stolz, unseren neuen Mitinhaber Basil Dietrich, welchen einige bereits während seiner Praktika in unseren Linsenzentren kennenlernen durften, vorstellen zu können. Er ist ausgebildeter Optikermeister Bsc FH und kann zusammen mit Lukas Edelmann ebenfalls sämtliche heute aktuellen und zugehörigen Messungen durchführen. Sie sehen, in Duedingen werden Sie von in der Schweiz ausgebildeten Fachleuten betreut. Dies gilt ebenfalls für sämtliche Augenoptikerinnen BZ, welche alle seit vielen Jahren bei uns im Betrieb arbeiten, darauf sind wir sehr stolz! Wir sind ein modernes, inhabergeführtes Augenoptikergeschäft, welches dank der Angliederung an Optic 2000 Schweiz, mit sehr attraktiven Angeboten auftrumpfen kann. Wir bieten viele verschiedene trendige und aktuelle Brands und sind ständig immer aktuell! Alle zusammen freuen wir uns, Sie in unseren neu gestalteten Räumlichkeiten bedienen zu dürfen, sei es im Brillengeschäft im Bahnhofzentrum oder dann in der Kontaktlinsenabteilung an der Hauptstrasse 46, und wollen Ihnen weiterhin mit dem gewohnten Spürsinn zu einem modischen und scharfen Sehen verhelfen, bis bald.

**Das Bahnhofzentrum Duedingen feiert am 21. Mai 2022 und am 10. September 2022. Kommen Sie vorbei!**

Optic 2000 Duedingen  
Bahnhofzentrum  
Hauptstrasse 44 – 3186 Duedingen  
Tel. 026 493 26 03  
service@optic2000duedingen.ch



## Zürcher

Zürcher Sanitär AG Tel. 026 670 10 86  
Pra Pury 7  
3280 Murten sanitaer.zuercher@bluewin.ch  
Sanitäre Installationen | Reparaturen | Service

### Die Zürcher Sanitär AG feiert das 25-Jahr-Jubiläum



Pascal Zürcher machte sich am 1. Juli 1997 mit 24 Jahren selbstständig und gründete die Einzel-Firma Pascal Zürcher Sanitär. In den ersten Jahren arbeitete er allein. Er richtete bei seinem Onkel in Untermiete ein kleines Lager mit Werkstatt ein. Schon bald konnte er den Aufträgen allein nicht mehr gerecht werden. So trat am 1. Juli 2002 Rolf Hügli als wertvolle Verstärkung in die Firma ein und der Betrieb zog in den heutigen Standort Pra Pury 7 in Murten. Im August 2003 begann Cedric Zürcher seine Lehre als Sanitärinstallateur und komplettierte das Team. Dies war der Beginn einer langen und erfolgreichen Zusammenarbeit, welche einen wichtigen Grundpfeiler der heutigen Zürcher Sanitär AG bildet.

Am 1. Juli 2022 feierte die Zürcher Sanitär AG ihr 25-Jahr-Jubiläum und Rolf Hügli sein 20. Dienstjubiläum. Als Ausbildungsbetrieb ist die Zürcher Sanitär AG spezialisiert auf Sanitarungen, Badezimmerumbauten wie auch auf Reparaturarbeiten im Sanitärbereich und für Neubauten.

Pascal Zürcher freut sich sehr, im Jubiläumsjahr eine frühzeitige und optimale Nachfolgelösung gefunden zu haben und mit der schrittweise geplanten Geschäftsübergabe zu beginnen. «Ich bin glücklich, mit meinem Cousin und langjährigen Mitarbeiter Cedric Zürcher, eidg. diplomierter Sanitärmeister, einen Nachfolger zu haben, der den Betrieb im gewohnten Stand-

und weiterführen wird. Unsere Werte der professionellen Arbeit mit der bestmöglichen Kundenzufriedenheit werden weiter bestanden.»

Cedric Zürcher ist seit dem 1. Juli 2022 Geschäftsführer und Mitinhaber der Firma. Pascal Zürcher wird selbstverständlich weiterhin im Betrieb tätig sein.

Pascal Zürcher hebt hervor: «Für das grosse Vertrauen und die Treue gegenüber unserer Firma in all diesen Jahren möchte ich mich bei unserer Kundenschaft, bei den Geschäftspartnern und bei allen Mitarbeitenden ganz herzlich bedanken.»

# Geschäftliche Mitteilungen

## Geschäftliche Mitteilungen

In der Rubrik «Geschäftliche Mitteilungen» werden nur eigentliche PR-Meldungen publiziert; es handelt sich dabei namentlich um folgende Thematika:

**Firmenjubiläen / Neueröffnungen / Wiedereröffnungen nach Umbau / Geschäftserweiterungen / Preisübergaben / Checkübergaben (Sponsoring, Unterstützung diverser Organisationen)**

Kommerzielle Informationen aller Art, insbesondere Produktwerbung, Aktionen, Imagewerbung usw. können nur in Form von Annoncen bzw. Reklamen publiziert werden. Die Freiburger Nachrichten AG behält sich vor, über die Art der Publikation zu entscheiden.

Die Geschäftlichen Mitteilungen werden von der Freiburger Nachrichten AG erstellt. Der Kunde übermittelt den Text und das Foto.

### Nicht möglich sind:

Logos, Kernaussagen, Platzierung auf Seite 2 und Seite 3

### Lead:

Der Lead ist immer einspaltig (auch ohne Lead möglich), drei bis max. sechs Zeilen, min. 60 Zeichen / max. 140 Zeichen, lang.

*Schrift: Frutiger 47 Light Condensed, Schriftgrösse: 11/13 Punkt*

### Fettung beim Titel:

Der Titel beginnt mit einem gefettetem Stichwort, beispielsweise:

**Jubiläum, Ausstellung, Nachfolge, Eröffnung, Umbau, Ausbau, Offene Türen**

*Schrift: Frutiger 67 Bold Condensed, Schriftgrösse: 20/22 Punkt*



### Ablösung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren in der Schwarzenburger Lokalszene hat Fritz Spring seinen Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag wirkt der Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten». Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert.

### Modul A

44 x 130 mm  
farbig

<b>Foto</b>	Bild wird über dem Titel platziert, damit sich keine Kollisionen mit anderen optischen Elementen ergeben.
<b>Titel</b>	2- und 3-zeilig möglich <i>Schrift: Frutiger 47 Light Condensed</i> <i>Schriftgrösse: 20/22 Punkt</i>
<b>Lauftext</b>	ca. 310 Zeichen <i>Schrift: Frutiger 45 Light</i> <i>Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt</i>
<b>Preis</b>	CHF 255.– Normalauflage CHF 470.– Grossauflage



### Neueröffnung im «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring seinen renommierten Gasthof Bahnhof verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug und lang geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer (55) reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.



Modul B	
93 x 130 mm farbige	
<b>Foto</b>	Foto über eine oder zwei Spalten
<b>Titel</b>	2-zeilig Schrift: <i>Frutiger 47 Light Condensed</i> Schriftgrösse: 20/22 Punkt
<b>Lauftext</b>	ca. 1350 Zeichen Schrift: <i>Frutiger 45 Light</i> Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
<b>Preis</b>	CHF 470.– Normalauflage CHF 820.– Grossauflage

### Tag der offenen Tür: Im renovierten «Bahnhöfli» Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Lokalszene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Eicher der Gastronomin Astrid Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Nachfolgerin Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Denken-Strategie», führt seinen erfolgreichen Catering-Betrieb weiter. Vor zehn Jahren gegründet, setzt «Cuisine Spring» Hochzeiten, Verweilen, mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert Kundenanlässen, Steh-Lunches, Apéros, Familienfesten das gaudemässige Gold-Krönchen auf. Künftig mit im Küchenschiff von «Cuisine Spring» steuert Roger Aebischer: «Das neue Standbein für auswärtige Partys bis 1'000 Personen eröffnet unserem Traditionshaus sechster Erfolg versprechende Perspektiven.»



Modul C	
142 x 130 mm farbige	
<b>Foto</b>	Foto über eine oder zwei Spalten
<b>Titel</b>	2-zeilig Schrift: <i>Frutiger 47 Light Condensed</i> Schriftgrösse: 20/22 Punkt
<b>Lauftext</b>	ca. 2120 Zeichen Schrift: <i>Frutiger 45 Light</i> Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
<b>Preis</b>	CHF 570.– Normalauflage CHF 990.– Grossauflage

### Ablösung: Frischer Wind im Neu eröffneten «Bahnhöfli» in Schwarzenburg

Nach 43 Jahren erfolgreichen Wirkens in der Schwarzenburger Szene hat der 67jährige Gastwirt Fritz Spring Gasthof Bahnhof an die Gastronomin Schaefer verkauft.

Vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.

**Partner bei «Cuisine Spring»**  
Ganz ohne planen, kochen, tüfteln und organisieren kann sich natürlich das Leben B von Fritz Spring nicht fortsetzen. Der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», vier Tage vor seinem Geburtstag, am 26. September, wirkt der aufgeschlossene Gastgeber zum letzten Mal im Schwarzenburger «Bahnhöfli». «Jetzt ist der Zeitpunkt gekommen, beruflich etwas kürzer zu treten», erklärt der ideenreiche «Sunne-Fritz» zu seinem klug geplanten Abgang. Sämtliche seiner langjährigen Mitarbeiter – unter ihnen Küchenchef Christoph Jander (41) – garantieren an der Bahnhofstrasse auch künftig ein Weiterführen der erfolgreich betriebenen Geschäfts-Philosophie reell, einfach, gemütlich, herzlich, preiswert. Als gelernter Käser kam der unternehmungslustige Emmentaler 1965 nach Schwarzenburg, wo er mit drei Mitarbeitern das Traditions-Haus «Sonne» übernahm und zu voller Blüte brachte. Trotz finanzieller Sorgen nach dem Restaurant-Brand, 1981, rappelte sich Gastronom Spring wieder auf und eröffnete im August 1982 das «Bahnhöfli». «In diesem Haus keimte meine neue Liebe zu einem alten Haus; einer gemütlichen Beiz für jedermann zum Einkehren und Verweilen, der initiale Küchenmeister, unangefochtener Anhänger der beruflichen «Vernetzdenken-Strategie», mit budgetfreundlichen kulinarischen Angeboten.» Wirt Spring attestiert seiner Astrid Schaefer reelle Absichten, das gastliche Haus beim BLS-Bahnhof Schwarzenburg in bisheriger Manier weiter zu führen.



Modul D	
191 x 130 mm farbige	
<b>Foto</b>	Foto über eine oder zwei Spalten
<b>Titel</b>	2-zeilig Schrift: <i>Frutiger 47 Light Condensed</i> Schriftgrösse: 20/22 Punkt
<b>Lauftext</b>	ca. 2930 Zeichen Schrift: <i>Frutiger 45 Light</i> Schriftgrösse: 9.3/10.5 Punkt
<b>Preis</b>	CHF 690.– Normalauflage CHF 1250.– Grossauflage

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.



## Ablösbare Werbe-Etiketten

Diese auffällige Werbeform ist eine **selbstklebende Haftnotiz**, welche beidseitig bedruckt werden kann und rückstandsfrei ablösbar ist. Die Werbe-Etiketten eignen sich perfekt zur Bewerbung von kurzfristigen Aktionen. Die Leser können die Etikette entweder im Geschäft abgeben oder im Webshop einen Code einlösen und so von Rabatten oder Vorteilen profitieren. Für Sie als werbetreibendes Unternehmen kann der Rücklauf und damit der Erfolg präzise gemessen werden.

Die Werbe-Etikette kann nur direkt über die Freiburger Nachrichten AG gebucht werden.

### Alle Vorteile im Überblick

- ✓ Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite der «Freiburger Nachrichten» platziert
- ✓ Hohe Aufmerksamkeit bei Lesern
- ✓ Die Werbe-Etikette hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- ✓ Die Werbe-Etikette ist ablös- und wiederaufklebbar
- ✓ Erhöhung der Werbewirkungsdauer
- ✓ Interaktiv
- ✓ Hohe Rücklaufquote
- ✓ Der Rücklauf ist direkt messbar

	Werbe-Etikette 76 x 76 mm	Werbe-Etikette Booklets*	
	2-seitig	4-seitig	6- / 8-seitig
NA	4975.-	5674.-	12 342.-
GA	6400.-	7073.-	13 171.-

Smartphone fällt runter, Display defekt. Schützen Sie sich mit der Handykasko.

Jetzt Ihr Handy versichern und von Coop-Gutschein im Wert von 30 CHF profitieren.

**Basler**  
Versicherungen

Hier ablösen und einlösen

**FRÖHLICHES NATIONALFEST!**

**CHF 10.-**

RABATT AB EINEM EINKAUF VON 80.-\*

ANGEBOT GÜLTIG VOM 27.07. BIS ZUM 01.08.2020

**MIGROS**  
Ein M besser.

\*Bedingungen auf der Rückseite beachten

As isch zyt zum Auto wäsche!!!

**20%**

**Auto Schweingruber**  
ahgroup

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

# Prospektbeilagen

## Prospektbeilagen: Mehr als nur Beilage!

### ✓ Die ideale Lösung:

**48,48% der Briefkästen im Kanton Freiburg haben einen «Stopp Werbung»-Kleber.** Diese Haushalte sind mit unadressierten Postsendungen nicht erreichbar! Die Prospektbeilage in der Tageszeitung bietet hier die ideale Lösung.

### ✓ Starke Werbeform:

80,3% der Leserinnen und Leser beachten die Prospektbeilagen in den «Freiburger Nachrichten». (Quelle: MACH Consumer 2021)

### ✓ Grosse Reichweite:

Mit einer Prospektbeilage in der Grossauflage der «Freiburger Nachrichten» erreichen Sie donnerstags 57 000 Leserinnen und Leser. (MACH Basic 2023-2)



Prospektbeilagen Anlieferungsmenge	Normalauflage 18 500 Ex.	Grossauflage 46 000 Ex.	pro 1000 Ex.
bis 25 g/Beilage	4576.–	12 178.–	279.–
bis 50 g/Beilage	5560.–	14 797.–	339.–
bis 75 g/Beilage	6396.–	17 023.–	390.–
bis 100 g/Beilage	7544.–	20 078.–	460.–

Basis für die Berechnung der Prospektbeilagenpreise, ist die verbreitete WEMF-Auflage.

Sie haben zusätzlich die Möglichkeit uns ein PDF (max. 3 MB) 5 Arbeitstage vor Erscheinung zuzustellen, welches wir am Ausgabetag dem ePaper anhängen.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

## Vorschriften

### **Klebevorschriften:**

Karten oder Muster sind grundsätzlich innen aufzukleben oder mitzuheften. Die Karte oder das Muster muss am Kopf oder Fuss parallel zum Bund des Trägers auf der ganzen Kantenlänge angeklebt sein. Beilagen müssen **geheftet oder geklebt** sein und dürfen keine losen Seiten enthalten.

### **Falzvorschriften:**

- Gefaltete Beilagen müssen eine geschlossene Seite aufweisen. Sie muss auch gleichzeitig die längere Seite der Beilage sein.
- Alle Beilagen müssen rechtwinklig und formatgleich geschnitten sein.
- Beilagen dürfen am Schnitt keine Verblockungen durch stumpfe Messer aufweisen.

### **Fremdanzeigen:**

Für Anzeigen oder PR-Kampagnen von Drittkunden innerhalb der Prospektbeilagen wird pro Seite ein Zuschlag von 25% einer s/w-Seite brutto verrechnet. Musterbeilage/Blindmuster unbedingt erforderlich.

### **Reservationen:**

Pro Tag können 2 Prospektbeilagen eingesteckt werden.

### **Lieferungstermine:**

frühestens: 1 Woche vor Erscheinen  
spätestens: 3 Arbeitstage vor Erscheinen

### **Lieferung:**

Palettenhöhe max. 1.40 m. Es können nur Europaletten verarbeitet werden. Die Paletten müssen klar mit dem Hinweis «Freiburger Nachrichten» und dem Erscheinungsdatum angeschrieben sein.

### **Format:**

min. 105 x 148 mm      max. 235 x 320 mm

Weitere Vorschriften sind dem Dokument «Spezifikationen für Zeitungsbeilagen» zu entnehmen.

## Weitere Informationen

### **Lieferadresse:**

DZB Druckzentrum Bern AG  
Freiburger Nachrichten  
Warenumschlag Spedition  
Zentweg 7  
3006 Bern  
ch  
Tel. 079 286 44 53

### **Auskünfte / Reservationen:**

Freiburger Nachrichten AG  
Avenue de Tivoli 3  
1701 Freiburg  
Tel. 026 347 30 01  
E-Mail [inserate@freiburger-nachrichten.ch](mailto:inserate@freiburger-nachrichten.ch)

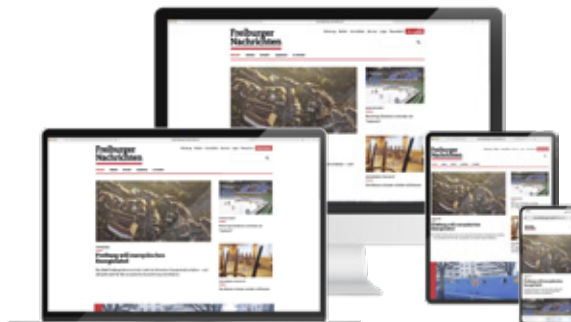
Gemeinde Seebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Greng	73,49
Muntelier	59,02
Murten	52,78
Barberêche	50,85
Misery	49,43
Meyriez	47,51
Môtier (Vully)	45,99
Sugiez	45,81
Lugnorre	43,65
Villarepos	42,81
Kerzers	41,46
Pensier	41,45
Cormérod	40,43
Wallenbuch	40,26
Praz (Vully)	38,92
Courtepin	38,39
Courtaman	37,84
Pensier	37,50
Courtion	37,28
Courlevon	37,24
Cressier FR	36,73
Courtaman	36,07
Courgevaux	35,92
Salvenach	34,92
Gempenach	34,67
Lurtigen	34,44
Cordast	32,85
Ulmiz	32,84
Ried b. Kerzers	31,98
Wallenried	31,41
Fräschels	29,90
Kleingurmels	29,89
Gurmels	28,10
Guschelmuth	27,15
Galmiz	26,87
Cournillens	26,61
Kleinbösingen	26,44
Mur (Vully) FR	26,32
Büchslen	26,32
Liebistorf	26,11
Barberêche	25,00
Jeuss	21,34
Wallenried	20,00
Agriswil	15,15

Gemeinde Sensebezirk	Stopp-Kleber- Dichte in %
Schwarzsee	54,96
Düdingen	46,58
Tafers	44,09
St. Ursen	41,95
Schmitten FR	40,49
Flamatt	40,34
Plaffeien	39,16
Bösingen	37,38
Wünnewil	36,55
Zumholz	34,48
Rechthalten	34,34
Alterswil FR	33,14
Tentlingen	31,24
St. Antoni	30,84
Plasselb	30,77
Heitenried	30,49
Giffers	29,58
Oberschrot	29,03
Brünisried	28,62
Ueberstorf	23,83
St. Silvester	21,80

Gemeinde Grossfreiburg	Stopp-Kleber- Dichte in %
Fribourg	76
Givisiez	69
Bourguillon	68
Granges-Paccot	68
Villars-sur-Glâne	64
Ecuwillens	59
Avry-sur-Matran	58
Marly	57
Matran	57
Arconciel	56
Posieux	56
Misery	53
Corminboeuf	50
Le Mouret	50
Ependes FR	50
Belfaux	47

Gemeinde Bernische Nachbarschaft	Stopp-Kleber- Dichte in %
Laupen BE	56
Schwarzenburg	52
Neuenegg	48
Kriechenwil	39
Guggisberg	28

# Leistungswerte der Website «freiburger-nachrichten.ch»



## Web

User: 47 854

Visits: 94 006

AdImpressions: 234 284

*(Quelle: Google Analytics, monatlicher Mittelwert vom Zeitraum Dez. 21 bis Nov. 22)*

## FN App

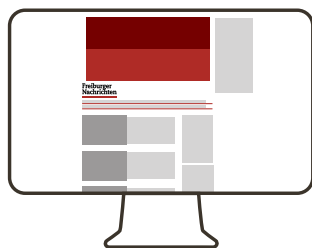
User: 4380

Visits: 69 023

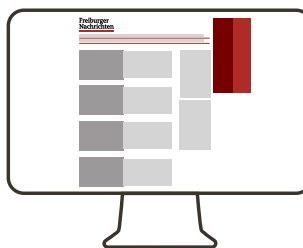
AdImpressions: 625 008

*(Quelle: Google Analytics, Monatswerte vom Nov. 22)*

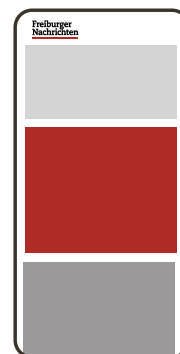
## Werbeplatzierungen Visualisierung



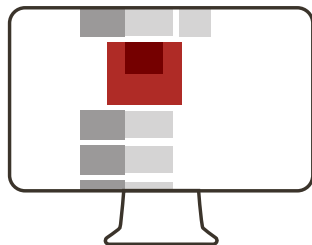
**Wideboard / Wideboard XL**



**Halfpage**



**Rectangle**



**Rectangle**



**E-Paper-Box**

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.

## Display Ads Desktop

Ø AdImpressions/Woche ca. 10 000	Home + News (1 Woche) +Artikel-Ansichten
<b>Wideboard<sup>1</sup></b> 994 x 250 px	<b>580.-</b>
<b>Wideboard XL<sup>1</sup></b> 994x500 px	<b>880.-</b>
<b>Halfpage</b> 300x600 px	<b>540.-</b>
<sup>1</sup> Pro Rubrik wird nur eines der beiden Formate platziert	

## E-Paper-Box

	E-Paper (1 Woche)
<b>E-Paper-Box</b> 250x400 px	<b>450.-</b>
<sup>1</sup> Pro Rubrik wird nur eines der beiden Formate platziert	

## Display Ads alle Kanäle (Desktop / Mobile / App)

Ø AdImpressions/Woche ca. 10 000	Home + News (1 Woche) +Artikel-Ansichten
<b>Rectangle<sup>1</sup></b> 600x500 px <sup>2</sup>	<b>580.-</b>
<sup>1</sup> Web: im Newsfeed / App: im Newsfeed zwischen Artikel	
<sup>2</sup> Anlieferung von nur einem Werbemittel für Web und App erforderlich, daher hohe Auflösung	

## Ads in E-Paper Kiosk (Desktop / Mobile / App)

Ø AdImpressions/Woche ca. 10 000	Rubrik E-Paper (1 Woche) +Artikel-Ansichten
<b>Wideboard E-Paper Kiosk Web + App<sup>1</sup></b> 1200 x 290 px	<b>480.-</b>
<sup>1</sup> Anlieferung von nur einem Werbemittel für Web und App erforderlich	

Alle Preise und Leistungen sind in Schweizer Franken angegeben, zuzüglich 8,1% Mehrwertsteuer, Preisänderungen vorbehalten. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen.

## Brand-Week Package (Desktop / Mobile / App)

Ø AdImpressions/Woche ca. 25 000	<b>Home + News (1 Woche) + Artikel-Ansichten</b>
<b>Wideboard XL</b> 994 x 500 px	<b>1890.–</b>
<b>Halfpage Ad</b> 300 x 600 px	
<b>Rectangle<sup>1</sup></b> 600x500 px	
<b>Ad im Morgen-Newsletter</b> 560 x 300 px	
<sup>1</sup> Web: Oben im newsfeed / App: Zwischen Logo und Newsfeed, ganz oben am Screen <sup>2</sup> Ein Kunde belegt alle Platzierungen exklusiv über alle Rubriken	

## Paid Post (Desktop / Mobile / App)

	<b>Rubrik Home (1 Woche)</b>
<b>Native Ad im Newsfeed</b> In Artikelform (siehe Spezifikationen)	<b>750.–</b>

## Newsletter Ad (E-Mail HTML Newsletter)

Wochenpreise (75 Tage, Mo. - Fr.)	<b>&gt;5600 Abonnenten</b>
<b>Ad im Morgen-Newsletter</b> 560 x 300px	<b>250.–</b>

## Wiederholungsrabatte:

- Ab 2 Wochen 10 %
- Ab 4 Wochen 15 %
- Ab 8 Wochen 25 %

## Anlieferung

<b>Dateiformat:</b>	jpeg, jpg, gif, png, HTML5
<b>Anliefertermin:</b>	1 Arbeitswoche vor Beginn des Kampagnenstarts mit Link zur Landing-Page
<b>Dateigrösse:</b>	max. 1Mb

Anlieferung der Display-Werbemittel erfolgt durch dem Kunden.  
Keine Gestaltung von Werbemitteln durch das Layout-Team der Freiburger Nachrichten AG.

Die Preisangaben sind in Schweizer Franken, exklusiv 8,1% Mehrwertsteuer.



# Rabatte

## Wiederholungsrabatte

- Nur bei gleichzeitiger Bestellung
- Format- und Textwechsel sind nur bei Vollvorlage möglich.
- Wiederholungsrabatte gelten für alle Rubriken. Es ist nicht möglich, Abschluss- und Wiederholungsrabatte zu kumulieren.



Wiederholungsrabatte				
3 x	6 x	12 x	26 x	52 x
3 %	5 %	10 %	15 %	25 %

## Umsatzrabatte

Umsatzrabatte			
Umsatz	Rabatt	Umsatz	Rabatt
2150.-	3 %	80 000.-	16 %
3810.-	4 %	106 000.-	18 %
6700.-	5 %	125 000.-	20 %
9500.-	6 %	150 000.-	21 %
12 000.-	8 %	212 000.-	22 %
17 000.-	10 %	265 000.-	23 %
23 500.-	11 %	300 000.-	24 %
34 000.-	12 %	400 000.-	25 %
45 500.-	13 %	500 000.-	26 %
57 000.-	15 %		

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

## 1. Anwendbarkeit:

Die allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) sind auf sämtliche Anzeigen-dispositionen der Freiburger Nachrichten AG gültig, sofern nicht schriftlich etwas anderes vereinbart wird.

## 2. Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten:

Die Aufgabe, Änderung, Sistierung von Inseraten müssen schriftlich erfolgen, wobei im Rahmen dieser Geschäftsbedingungen bereits Fax oder E-Mail an die Verkaufsabteilung jeweils dem Schriftlichkeitserfordernis genügen. Unkosten für bereits bearbeitetes Druckmaterial werden in Rechnung gestellt. Für Fehler in der Übermittlung der Werbeaufträge (schriftlich oder telefonisch) übernimmt der Verlag keine Haftung.

## 3. Ausgabe- und Platzierungswünsche:

Ausgabe- und Platzierungswünsche werden unverbindlich entgegengenommen. Die Verschiebung von Inseraten, ohne Rückfrage beim Inserenten, behält sich der Verlag aus technischen Gründen vor.

- 3.1 Für Platzierungsvorgaben, die nicht tariflich geregelt sind, wird ein Zuschlag erhoben. Sie werden nur nach vorheriger Absprache und Bestätigung verbindlich.
- 3.2 Kann eine bestätigte Platzierung aus verlagstechnischen Gründen nicht eingehalten werden, wird der Inserent nach Möglichkeit im Voraus informiert.
- 3.3 Das Nichterscheinen eines Inserates, die Platzierung an einer anderen Stelle oder in einer anderen Ausgabe sowie eine verspätete Auslieferung infolge technischer Störungen berechtigen nicht zur Geltendmachung irgendwelcher Schadenersatzansprüche.
- 3.4 Konkurrenzausschluss ist nicht möglich.

## 4. Veröffentlichung von Inseraten / Beilagen

- 4.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, Änderungen der Inserateinhalte zu verlangen oder Inserate ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 4.2 Auf Todesanzeigen werden keine Werbebotschaften (dies gilt namentlich auch für www-Adressen), aus Respekt zu den Verstorbenen und Hinterbliebenen akzeptiert.
- 4.3 Der Verlag kann aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundenen Inserate ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe vor- oder zurückverschieben.
- 4.4 Der Verlag kann Inserate mit der Bezeichnung «Inserat», «Anzeige», «Werbung» oder «Publireportage» versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 4.5 Der Verlag kann grundsätzlich über die Platzierung der Inserate bestimmen. Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden.
- 4.6 Veröffentlichungen von redaktionellen Beiträgen können bei der Aufgabe von Inseraten nicht zur Bedingung gemacht werden.
- 4.7 Gut zum Druck werden nur auf ausdrücklichen Wunsch erstellt und nur, sofern die Druckunterlagen mindestens drei Arbeitstage vor Inserateschluss dem Verlag vorliegen. Die Veröffentlichung der Inserate erfolgt grundsätzlich an den vorgeschriebenen Tagen, selbst wenn das Gut zum Druck noch aussteht. Bei Vollvorlagen wird grundsätzlich kein Gut zum Druck geliefert.

## 5. Haftung:

Der Inserent ist für den Inhalt der Inserate verantwortlich. Er ist verpflichtet, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen, Richtlinien und Verbandsregeln der Branche einzuhalten, und stellt, so weit rechtlich möglich, den Verlag, dessen Organe und Hilfspersonen von jeglichen Ansprüchen Dritter frei. Wird der Verlag gerichtlich belangt, ist der Inserent verpflichtet, nach erfolgter Streitverkündung dem Prozess beizutreten. Der Inserent ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder dem Vorgehen von Behörden anfallenden gerichtlichen und aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

## 6. Störungen, Fehler, drucktechnische Mängel/ Gewährleistung/ Haftung des Verlags:

Der Verlag bemüht sich um eine dem jeweils üblichen technischen Standard entsprechende bestmögliche Publikation der Inserate. Dem Inserenten ist

bekannt, dass es nach dem Stand der Technik nicht möglich ist, jederzeit die Verfügbarkeit der Systeme und eine fehlerfreie Publikation zu erbringen. Der Verlag gewährleistet keine Verfügbarkeit und keine Fehler-, Mängel- oder Störungsfreiheit. Ausser bei Grobfahrlässigkeit oder Absicht ist jegliche Haftung des Verlags wegbedungen. Die Haftung für Hilfspersonen des Verlags ist generell wegbedungen. Die Haftung ist zudem im Haftungsfall auf direkte Schäden beschränkt und betragsmässig auf maximal die Rückerstattung der durch den Inserenten für das betreffende Inserat geleisteten Vergütung bzw. die Gewährung einer entsprechenden Gutschrift für die Schaltung eines Inserats. Für Inserate, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen (zu feiner Raster, zu feine Linien, zu kleine Schrift usw.) nicht einwandfrei erscheinen, und für Abweichungen in der Farbgebung oder für Passerdifferenzen, die durch die technischen Gegebenheiten des Druckverfahrens bedingt sind, kann keine Haftung übernommen werden. Dies gilt ebenso für Druckunterlagen, deren Qualität vom Verlag beanstandet wurde und die trotz Intervention nicht durch einwandfreies Material ersetzt wurden. Bei Buntfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnuance vorbehalten.

## 7. Online- und Mobile-Dienste:

Der Inserent bzw. der Werbevermittler erlaubt der Freiburger Nachrichten AG respektive den beauftragten Verlagen, die Inserate auf eigene oder fremde Online-Dienste einzuspeisen oder sonst wie zu veröffentlichen und zu diesem Zweck zu bearbeiten. Die Freiburger Nachrichten AG bzw. die Verlage verpflichten sich zur Einhaltung der datenschutzrechtlichen Bestimmungen, können aber die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit von Personendaten nicht umfassend garantieren. Der Inserent bzw. der Werbevermittler nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in denjenigen Staaten abrufbar sind, die keine der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen. Der Inserent bzw. der Werbevermittler ist damit einverstanden, dass die Inserate, die von der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen abgedruckt, auf Online-Dienste eingespielen oder sonst wie veröffentlicht werden, für Dritte nicht frei verfügbar sind. Der Inserent bzw. Werbevermittler untersagt insbesondere die Übernahme von Inseraten auf Online-Dienste durch Dritte und überträgt der Freiburger Nachrichten AG bzw. den Verlagen das Recht, jede irgendwie geartete Verwertung und Bearbeitung dieser Inserate mit geeigneten Mitteln zu untersagen.

## 8. Preise

- 8.1 Es gelten die jeweils gültigen Millimeter- und Fixpreise sowie die Franken- und Wiederholungsrabatte.
- 8.2 Änderungen der Preise und/oder Rabatte treten auch bei laufenden Aufträgen und Abschlüssen sofort in Kraft. Der Auftraggeber hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit Bekanntgabe des neuen Preises vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala den effektiv abgenommenen Franken entspricht.
- 8.3 Zusätzlich verrechnet werden ausserordentliche Aufwendungen (wie z.B. Erstellung zusätzlicher Andrucke, spez. Inseratengestaltungen, aufwendige Bearbeitung von Voll-Druckmaterial, Expressgebühren, Übersetzungen, etc.).

## 9. Grösse der Inserate

- 9.1 Erfolgt grundsätzlich von Strich zu Strich. Der angebrochene Millimeter wird voll berechnet. Bei Vollvorlagen werden zur Abdruckhöhe generell 2 mm zugerechnet.
- 9.2 Mehrmals erscheinende Inserate mit gleicher Vorlage oder Text werden alle mit der Grösse des erst erschienenen Inserates verrechnet.

## 10. Chiffredienst

- 10.1 Das Chiffregeheimnis ist uneingeschränkt. Es kann nur aufgrund einer gerichtlichen Untersuchung aufgehoben werden.
- 10.2 Die Verlage sind berechtigt, die eingehenden Angebote zu öffnen und zu prüfen; sie sind nicht verpflichtet, Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote weiterzuleiten.
- 10.3 Für die Rücksendung von Dokumenten kann keine Verantwortung übernommen werden.

## 11. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 11.1 Für den Bezug von bestimmten Insertionsvolumen während eines bestimmten Zeitraums (Mengenabschluss) können die Insertionstarife Mengenrabatte vorsehen.

- 11.2 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 11.3 Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt nachbelastet. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

## 12. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 12.1 Für Inserate, die an im Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheinen (Wiederholungsaufträge), können die Insertionsstarife Wiederholungsrabatte vorsehen.
- 12.2 Die Inserate müssen grundsätzlich unverändert erscheinen; einzig bei Vollvorlagen können die Sujets gewechselt werden.
- 12.3 Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor Erscheinen des letzten Inserates unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.

## 13. Modalitäten Mengen- und Wiederholungsaufträge

- 13.1 Für jedes Insertionsorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 13.2 Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Inserenten getätigt werden. Für Konzernabschlüsse ist das Reglement des Verbandes Schweizer Presse/VSW verbindlich. Der Wiederholungsrabatt wird bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel) gewährt.
- 13.3 Die Laufzeit der Mengenabschlüsse und der Wiederholungsaufträge beginnt spätestens mit dem Datum der ersten Insertion. Sie beträgt 12 Monate. Beginnt ein Abschluss bis zum 15. eines Monats, so läuft er bis Ende Vormonat des folgenden Jahres, ab 16. bis Ende des Abschlussmonats des folgenden Jahres. Rabattvereinbarungen mit JUP-Kunden enden immer mit dem Kalenderjahr.

## 14. Reklamationen

Reklamationen betreffend Rechnungsstellung werden nur innerhalb von zehn Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Reklamationen wegen Durchschlagens der Farbe sind innert drei Tagen nach Erscheinen anzubringen.

## 15. Zahlungskonditionen

Sofern keine gegenteilige Vereinbarung vorliegt, sind die Rechnungen innerhalb von 30 Tagen ohne Skontoabzug zu bezahlen. Unberechtigte Skontoabzüge werden nachgefordert.

- 15.1 Der Verlag behält sich jederzeit vor, die Bonität von Inserenten bzw. Werbevermittlern zu überprüfen.
- 15.2 Gerichtsstand und anwendbares Recht. Dieser Vertrag untersteht dem schweizerischen materiellen Recht. Gerichtsstand ist Freiburg.

## 16. Änderungen der Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB);

Tarifänderungen. Der Verlag ist berechtigt, die AGB's, den Tarif sowie allfällige weitere allgemeine Regelungen jederzeit zu ändern. Die geänderten AGB's, allgemeine Regelungen und Tarife treten für alle Inserenten gleichzeitig in Kraft und werden auch für laufende Aufträge angewendet. Der Inserent hat jedoch das Recht, innerhalb von zwei Wochen seit schriftlicher Bekanntgabe der neuen Preise vom Vertrag zurückzutreten. In diesem Fall hat er nur Anrecht auf den Rabatt, der gemäss Rabattskala dem effektiv abgenommenen Quantum entspricht.

## 17. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Insertionsorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Eine vorzeitige Vertragsauflösung entbindet den Inserenten nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich MwSt. MwSt-Änderungen vorbehalten. Die allgemeinen Geschäftsbedingungen sind seit 1.1.2017 in Kraft und ersetzen alle früheren Fassungen.

# Freiburger Nachrichten AG

Avenue de Tivoli 3 | 1701 Freiburg | Tel. 026 347 30 01

[www.freiburger-nachrichten.ch](http://www.freiburger-nachrichten.ch)