



Tarifdokumentation

2023



toponline.ch

Übersicht Angebote 2023

RADIO TOP

Hörerstrukturen	3
Sendegebiet	4
Tarife	5
Sendesponsoring	6
Packages	7
Radiospots	8

TOP TWO

Verkaufsangebote und Tarife	9
-----------------------------	---

TOP ONLINE

TOP ONLINE	10
TOP ONLINE APP	10

Hörerstrukturen

Hörschaft

	Netto Reichweite in tausend	Struktur in %
Geschlecht		
männlich	48.5	48 %
weiblich	52.5	52 %
Total	101	100 %
Alter		
15 – 24	10	10 %
25 – 34	14	14 %
35 – 44	16	15 %
45 – 59	39	39 %
60 +	22	22 %
Total	101	100 %
Einkommen in CHF		
– 4500	14	14%
4500 – 6000	18	18 %
6000 – 9000	31	31 %
9000 – 12000	22	21 %
12000 – 15000	10	10 %
15000 +	6	6 %
Total	101	100 %

Quelle: Mediapulse Radiopanel, DS, Personen 15+, RADIO TOP, 01.01.–31.12.2021, Mo–So 24h, NR-T

Sendegebiet

14 Sendeanlagen sorgen für einen optimalen Empfang via UKW im ganzen TOP-Land. RADIO TOP kann aber auch via Kabel, DAB+, Internet und Smartphone- Apps gehört werden.

Das Sendegebiet von RADIO TOP umfasst folgende Regionen: Grossräume Winterthur und Zürich, Zürcher Unterland, Oberland und Weinland, Schaffhausen, Kanton Thurgau, Region Wil, Rapperswil-Jona / See-Gaster, St.Gallen, Appenzell Innerrhoden und Appenzell Ausserrhoden.

Verbreitet wird RADIO TOP in diesen Regionen auch via Kabel sowie in grossen Teilen der Deutsch-Schweiz über DAB+. Via Internet und Smartphone-Apps ist RADIO TOP ausserdem weltweit empfangbar.



Tarife

Sekundertarife Radiospots

Zeitfenster	Montag–Freitag	Samstag–Sonntag
	TOP	TOP
05.01–06.00	9.–	9.–
06.01–07.00	24.–	12.–
07.01–08.00	28.–	16.–
08.01–09.00	28.–	22.–
09.01–10.00	26.–	22.–
10.01–11.00	26.–	24.–
11.01–12.00	28.–	26.–
12.01–13.00	28.–	26.–
13.01–14.00	28.–	26.–
14.01–15.00	24.–	24.–
15.01–16.00	26.–	24.–
16.01–17.00	28.–	24.–
17.01–18.00	28.–	22.–
18.01–19.00	26.–	18.–
19.01–20.00	20.–	16.–
20.01–21.00	18.–	14.–
21.01–22.00	16.–	14.–
22.01–23.00	9.–	9.–
23.01–05.00	9.–	9.–

Mengenrabatt

Anzahl in Sek.	Rabatt in %
200	2
500	4
1'000	8
1'500	10
2'000	11
3'000	12
4'000	14
5'000	16
6'000	18
7'000	20
8'000	22
9'000	24
10'000	25
11'000	26
12'000	27
13'000	28
14'000	29
15'000	30

Mengenrabatt

Die Mengenrabattstufen gelten für alle Angebote (TOP, TOP REGIO POOL) gleichermassen. Sie können jedoch nicht kumuliert oder vom einen zum anderen Angebot transferiert werden.

Sozialrabatt

Gemeinnützige Organisationen, welche ZEWO-zertifiziert sind, erhalten einen Pauschalrabatt von 50 % (keine zusätzlichen Rabatte und Kommissionen).

Spotproduktion

Wir produzieren im eigenen Studio und arbeiten mit Profisprecherinnen und -sprechern.

Kosten

1 Spot mit 1 Sprecher, Geräusch und / oder Musik ab CHF 500.–, jeder weitere Sprecher zuzüglich CHF 250.–

Alle Preisangaben in Schweizer Franken und exkl. 7,7 % MWST.

Sendesponsoring

Sendesponsoring (die wichtigsten Sendungen)

Sendung	Ausstrahlung	Zeit	Nennung / Monat	Preis / Monat
TOP Morge	Mo – Fr	06.05, 07.05, 08.05, 09.05, 09.57 / 11.12, 12.50 Mo-Do 18.40 / So 17.12	Mind. 180 × (Intro / Outro/ Trailer / Preseller / Backseller)	8'000.–
TOP MIX	Mo – Fr	10.05, 11.05, 12.05, 13.05, 14.05, 15.05 / 15.29	Mind. 140 × (Intro / Outro)	6'000.–
TOP Firabig	Mo – Fr	15.35, 16.05, 17.05, 18.07 / 18.57 14.58	Mind. 120 × (Intro / Outro / Trailer)	6'000.–
TOP Wuchenänd	Sa	10.05, 11.05, 12.05, 13.05, 14.05, / 14.57 Do/Fr 12.20, 18.20	Mind. 40 × (Intro / Outro / Trailer)	
Ja und tschüss	Mo – Fr	8.50 / 8.52	Mind. 40 × (Intro / Outro)	5'500.–
Game TOP Firabig	Mo – Fr	16.50 / 16.52	Mind. 40 × (Intro / Outro)	4'500.–
TOP News-Wetter	Mo – Fr Sa - So	07.03 / 12.03 / 17.03 10.03 / 12.03 / 17.03	Mind. 84 × (Intro) 3 × täglich Spot vor Hauptnews	12'500.–
Wettertalk	Mo – Fr	06.40 / 07.40 / 17.50	Mind. 120 × (Intro / Outro)	4'500.–
Wetter Morgen 1	Mo – Fr	06.03 / 08.03 / 09.03	Mind. 60 × (Intro)	4'000.–
Wetter Morgen 2	Mo – Fr	06.33 / 07.33 / 09.33 / 09.33	Mind. 80 × (Intro)	
Wetter Mittag 1	Mo – Fr	10.03 / 11.03, 13.03 / 14.03 / 15.03	Mind. 100 × (Intro)	4'800.–
Wetter Mittag 2	Mo – Fr	11.33 / 12.33 / 13.33	Mind. 60 × (Intro)	
Wetter Feierabend 1	Mo – Fr	16.03 / 18.03 / 19.03	Mind. 60 × (Intro)	4'000.–
Wetter Feierabend 2	Mo – Fr	16.33 / 17.33 / 18.33	Mind. 60 × (Intro)	
Traffix Morgen	Mo – Fr	06.04 – 10.04	Mind. 180 × (Intro)	6'250.–
Traffix Mittag	Mo – Fr	11.04 – 15.04	Mind. 160 × (Intro)	6'000.–
Traffix Feierabend	Mo – Fr	16.04 – 19.04	Mind. 140 × (Intro)	5'800.–
Traffix Wochenende	Sa – So	10.04 – 18.04	Mind. 72 × (Intro)	2'500.–
Regiosport	Fr	18.40 / 18.42	Mind. 8 × (Intro / Outro)	3'500.–
Börsenflash	Mo – Fr	18.05 / 18.06	Mind. 40 × (Intro / Outro)	5'500.–
Flimmertipp (Kino-Tipp)	Do – Sa	Do 13.12 / Fr 14.40 Sa 17.12	Mind. 24 × (Intro)	6'250.–

Alle Preisangaben in Schweizer Franken und exkl. 7,7 % MWST. zuzüglich Produktionskosten.

Packages

RADIO PACKAGE

small 1'800 Sekunden

medium 4'800 Sekunden

large 7'200 Sekunden



CROSSMEDIAL PACKAGE RADIO/ONLINE

small 300 Sekunden Radio
1x TOP Front Woche Online

medium 500 Sekunden Radio
2x TOP Front Woche Online

large 700 Sekunden Radio
3x TOP Front Woche Online



CROSSMEDIAL PACKAGE RADIO/TV

small 600 Sekunden Radio
300 Sekunden TV

medium 1'200 Sekunden Radio
600 Sekunden TV

large 1'800 Sekunden Radio
900 Sekunden TV



TOP REGIOPOL PACKAGE

small 15 Spots à 20 Sekunden

medium 20 Spots à 20 Sekunden

large 25 Spots à 20 Sekunden

Radiospots

Radiospots bieten uneingeschränkte Möglichkeiten, um mittels Image- oder Aktionswerbung ein breites Zielpublikum zu erreichen und eine Botschaft schnell und direkt an bestehende und potenzielle Kunden zu richten. Mehr Bekanntheit, mehr Erfolg, mehr Umsatz dank Radiowerbung!

Radiowerbung wirkt

Radio ist der Tagesbegleiter Nummer 1: Die News zum Morgenkaffee, Unterhaltung im Büro und in der Freizeit oder die Verkehrsmeldungen abends im Stau. Radio begleitet uns durch den Tag. Es überrascht deshalb wenig, dass fast 90% der Schweizerinnen und Schweizer an einem durchschnittlichen Tag mindestens einmal Radio hören. Insgesamt läuft das Radio bei den Hörerinnen und Hörern im Durchschnitt rund zwei Stunden pro Tag. Die Nutzung von Radio lässt sich problemlos mit dem begrenzten Zeitbudget der Konsumenten vereinbaren. Denn Radiohören kann mit vielen verschiedenen anderen Tätigkeiten kombiniert werden. Wir erreichen die Menschen im Auto, im Büro, am Mittagstisch, bei der Haus- oder Gartenarbeit oder in Einkaufszentren und Tankstellen.

Radio verkauft

Wenn das Radio ruft, füllen sich Stadien und Verkaufslöcher. In wirtschaftlich schwierigen Zeiten hilft die taktische Stärke von Radio, zurückhaltende Konsumenten «anzufeuern» und Kaufanreize zu schaffen. Werbung soll motivieren und aktivieren. Mit keinem anderen Medium können Sie Bekanntheit, Image und Produkte so schnell und gezielt aufbauen und steigern. Radiowerbung macht Spass und erzeugt Emotionen.

Radio ist schnell

Radio ist das schnellste und flexibelste Medium. Durch die kurzen und unkomplizierten Wege von der Produktion bis hin zum Kontaktaufbau bietet es die Möglichkeit, sehr schnell zu reagieren. Kaum ein anderes Medium erlaubt eine so kurzfristige Planung wie Radio.

Kreation Werbespots

Unsere Werbeberater unterstützen Sie gerne bei der Kreation Ihres Werbespots. Um die Produktion kümmert sich unser Spotproduzent. Wir produzieren im eigenen Studio und arbeiten mit ausgebildeten Profisprecherinnen und -sprechern zusammen.

Sendezeiten Werbespots

Die Werbeblöcke werden zu folgenden Zeiten ausgestrahlt:

Spots: xx.15 Uhr, xx.28 Uhr, xx.45 Uhr, xx.58 Uhr Single

Spots: xx.55 Uhr

Verkaufsangebote und Tarife

Musikalische Leckerbissen der letzten 50 Jahre

Wer die besten Hits der letzten 50 Jahre ohne Moderation geniessen und doch nicht auf die wichtigsten Nachrichten verzichten möchte, hört TOP TWO.

Ob zu Hause, im Büro, beim Einkaufen oder im Restaurant – TOP TWO erreicht eine selbstbewusste und kaufkräftige Zielgruppe. Die All-time-Hit-Station ist über Kabel und Internet sowie über DAB+ empfangbar und erreicht gemäss der Studie von Mediapulse rund 33'000 Hörerinnen und Hörer pro Tag.

Informationen zu DAB+ finden Sie unter www.swissmediacast.ch

Quelle: Mediapulse Radiopanel, DS, Personen 15+, RADIO TOP, 01.05.–31.10. 2019, Mo–Fr 24h, NR-T

Werbespots

Ausstrahlungszeiten	05.29 – 23.29 Uhr, Mo – So	xx.59 Uhr
Tarif	TOP TWO	CHF 8.– / Sekunde (Einheitstarif zu jeder Tageszeit)
Rabatte	Gleiche Rabattskala wie RADIO TOP, keine Kumulationen der Rabatte	
BK Agenturen / Vermittler	10%	

TOP ONLINE

Facts

Mediadaten

Visits: 555'000
Unique User: 248'000
Page Impressions: 920'700

Zahlen pro Monat. Durchschnittswert Dezember 2020 bis Dezember 2021. Quelle: Google Analytics

Werbeformen TOP ONLINE

Rectangle
300 X 250 px



Wideboard
994 X 250 px/
728 X 90 px



Halfpage (sticky)
300 X 600 px/
160 X 600 px



Werbeformen TOP MOBILE / APP

Mobile Rectangel
300 X 250 px



Mobile Wideboard
320 X 160 px



Anlieferung

Die Werbemittel inkl. Ziel-URL müssen **5 Arbeitstage** vor dem Kampagnenstart angeliefert werden, um einen termingerechten Start gewährleisten zu können. Die **Desktop-Werbemittel dürfen nicht schwerer als 150 KB** und die **Mobile-Werbemittel nicht schwerer als 100 KB** angeliefert werden. Die Formate **.png, .jpg, .gif** dürfen angeliefert oder können durch uns für **250 Franken** erstellt

werden. Andere Formate können in Absprache und mehr Vorlaufzeit angeliefert werden. Bitte liefern Sie sämtliche Werbemittel mit einer Ziel-URL an.

Die Mindestbuchung liegt bei **500 Franken**.

Alle Preise sind exkl. 7,7% MWST. Preisänderungen vorbehalten

Allgemeine Geschäftsbedingungen der TOP Medien

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragsannahme

Aufträge für die Ausstrahlung von Werbespots werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die RADIO TOP AG / TELE TOP AG bindend. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Für alle Aufträge gelten ausschliesslich die Bedingungen der RADIO TOP AG / TELE TOP AG. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die diesen widersprechen, können gegenüber RADIO TOP AG / TELE TOP AG nicht geltend gemacht werden, auch dann nicht, wenn der Auftraggeber sich Gegenbestätigungen vorbehalten hat. Falls die RADIO TOP AG / TELE TOP AG ausstrahlende Werbesendungen ablehnt, sei es aus politischen Gründen, aus Gründen des Geschmacks oder des mangelnden Niveaus, so besteht für den Kunden keine Möglichkeit – auch nicht, wenn die Ablehnung im letzten Augenblick erfolgt, – Schadenersatzforderungen geltend zu machen. Droht dem Werbeprogramm eine Überhäufung von Werbesendungen in ein und derselben Waren- oder Leistungsgruppe, so behält sich die RADIO TOP AG / TELE TOP AG die Ablehnung oder Verlagerung der Termin disposition im Interesse der Werbewirkung vor. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der RADIO TOP AG / TELE TOP AG spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin frei Haus einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind sie nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so behält sich die RADIO TOP AG / TELE TOP AG vor, andere brauchbare Unterlagen zu verwenden. Sollten keine sendefähigen Unterlagen vorliegen, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt.

Abwicklung des Auftrages

Die bestätigten Aufträge werden von der RADIO TOP AG / TELE TOP AG ordnungsgemäss abgewickelt, insbesondere wird gewährleistet, dass der Sender die Werbesendung unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlt, nach denen das übrige Programm gesendet wird. Ein Anrecht auf einen bestimmten Sendetermin entsteht erst mit der genauen Reservation von Sendetag, Sendestunde und Spottedauer. Je früher eine Reservation erfolgt, desto besser kann die RADIO TOP AG / TELE TOP AG auf Wünsche des Auftraggebers eingehen.

Umdisposition

Im Rahmen der reservierten Zeit sind letzte Umdispositionen bis einen Tag vor dem Sendetermin möglich, wenn es sich lediglich um den Ersatz eines geplanten Spots durch einen gleich langen anderen Spot oder durch eine gleich lange aktuelle Durchsage handelt. Änderungen der Ausstrahlungsstunde sind ebenfalls möglich, wenn in der neu gewünschten Stunde noch Werbezeit vorhanden ist.

Rücktritt

Rücktritte von Buchungsaufträgen und Kürzungen von Jahresabschlüssen sind nur bis spätestens zwei Monate vor dem ersten vorgesehenen Sendetag möglich. Spätere Sistierungen verpflichten zu einer Entschädigung von 50%, sofern dies dem Sender jeweils mindestens einen Monat vor dem monatlichen Erstausstrahlung mitgeteilt wird. Rücktritt, bzw. Kürzungen, die dem Sender noch später mitgeteilt werden, verpflichten zur Zahlung gemäss Tarif.

Inhalt des Werbespots

Die Aufträge müssen dem Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 21. Juni 1991 und der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) vom 16. März 1992 entsprechen.

Urheberrechte

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger. Der Auftraggeber stellt die RADIO TOP AG / TELE TOP AG von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden sollen. Er ist auch verpflichtet, vor Ablieferung der sendefertigen Tonträger die musikalischen oder textlichen Urheberrechte beziehungsweise die Senderechte einzuholen. Der Auftraggeber stellt die RADIO TOP AG / TELE TOP AG von allen aus der Unterlassung dieser Verpflichtung entstehenden Regressansprüchen frei.

Ausfall von Werbesendungen

Muss eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen ausfallen oder fällt sie infolge einer technischen Störung aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Hierzu bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, dass es sich um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Als unerheblich gilt insbesondere die Verschiebung innerhalb einer Sendezeit von 24 Stunden.

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann grundsätzlich nicht gewährt werden, doch wird darauf geachtet, dass Werbespots für Konkurrenzprodukte nicht in den gleichen Werbeblock aufgenommen werden.

Rabattzahlungen

Die in der Preisliste genannten Rabatte werden bei Rechnungsstellung gemäss Auftragsumfang des jeweiligen Werbetreibenden gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Zahl der Durchsagen beziehungsweise Sekunden abgerechnet. Jedem Auftraggeber werden die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe gleichmässig berechnet.

Aufbewahrung der Bild- und Tonträger

Die Pflicht der Aufbewahrung der Bild- und Tonträger endet für die RADIO TOP AG / TELE TOP AG drei Monate nach der letzten Ausstrahlung, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Bild- und Tonträger, die nicht Eigentum der RADIO TOP AG / TELE TOP AG sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

Übermittlungsfehler

Gegen die RADIO TOP AG / TELE TOP AG können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlich oder fernschriftlich erteilten Aufträgen oder Einschaltänderungen trägt der Auftraggeber das Risiko für Übermittlungsfehler.

Preisänderungen

Preisänderungen sind jederzeit möglich. Bei vereinbarten und bestätigten Sendeaufträgen sind die Preisänderungen nur wirksam, wenn diese von RADIO TOP AG / TELE TOP AG mindestens 30 Tage vor der Erstausstrahlung mitgeteilt wurden. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Eingang der Bekanntgabe geltend gemacht werden.

Zahlungsbedingungen

Der Auftraggeber ist verpflichtet, 8 Tage vor der ersten Ausstrahlung die von RADIO TOP AG / TELE TOP AG ausgestellte Rechnung zu begleichen. Bei Nichteinhaltung dieser Zahlungsfrist ist RADIO TOP AG / TELE TOP AG berechtigt, die Werbesendung ohne vorhergehende Mahnung vom Programm abzusetzen. Für den RADIO TOP AG / TELE TOP AG entstandenen Schaden haftet der Auftraggeber.

Gerichtsstand ist Winterthur