



Tarifdokumentation

2023



toponline.ch

Übersicht Angebote 2023

TELE TOP

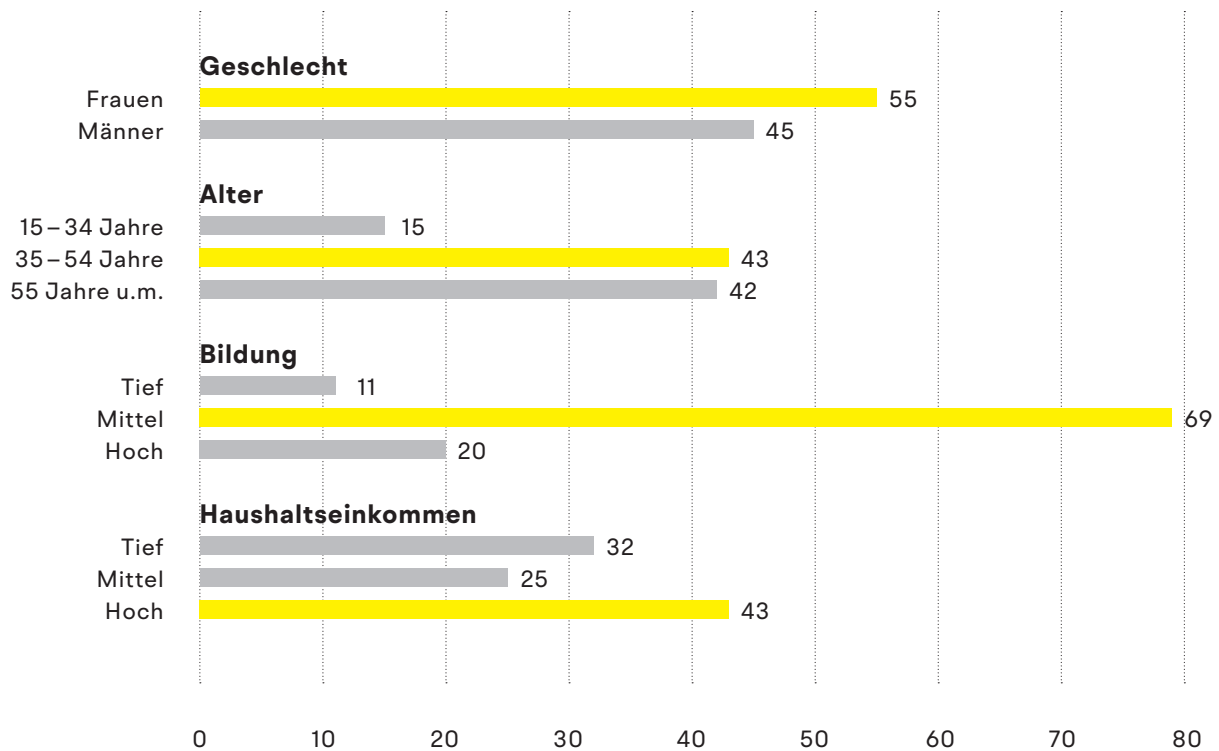
Zuschauerstrukturen	3
Empfangsgebiet TELE TOP	4
TOP-Formate	5–6
Preise	7
Packages	8
Sonderwerbformen	9
Sponsoring	10

TOP ONLINE

TOP ONLINE	11
TOP ONLINE APP	11

Zuschauerstrukturen

Soziodemografische Merkmale in Prozenten



Quelle: Mediapulse Fernsehpanel (Instar Analytics), DS, Personen 3+ inkl. Gäste, TELE TOP, 01.01.2021–31.12.2021, Mo–So 24h, Rt-T, alle Plattformen

Empfangsgebiet TELE TOP

Über 1.6 Mio. potenzielle Zuschauerinnen und Zuschauer, davon mehrheitlich Digital-TV-Empfänger, in mehr als 550'000 Haushalten.

TELE TOP ist via analogem Kabelnetz und Digital-TV in folgenden Regionen empfangbar: Kanton Zürich, Kanton Thurgau, Kanton Schaffhausen, Region Wil / Toggenburg.

Über das digitale Grundangebot der upc cablecom kann das Programm von TELE TOP in der ganzen Deutschschweiz über Kanal 28 unverschlüsselt empfangen

werden. Die Zuschauer in den TOP-Regionen sehen auf diesem Kanal auch das jeweilige Regionalprogramm (für Zürich, Thurgau / Wil oder Schaffhausen).

TELE TOP kann in der ganzen Deutschschweiz via Swisscom-TV (inkl. aller Regionalprogramme) und auch auf Sunrise-TV empfangen werden. Das TELE TOP Programm kann in der ganzen Schweiz live via Zattoo, Wilmaa und Teleboy im Internet oder auf Smartphones verfolgt werden. Alle Sendungen von TELE TOP können auch im Internetarchiv nochmals angesehen werden.

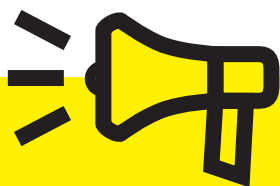


TOP-Formate

Zwölf TOP-Formate informieren und unterhalten – aktuell, interessant, aus nächster Nähe. Und so breit gefächert wie das Format-Spektrum präsentiert sich auch der tägliche Zuschauermix. Zuschauer, die eine seriöse und fundierte Berichterstattung aus ihrer Region schätzen.

TELE TOP erfüllt damit als konzessioniertes Regionalfernsehen einen wertvollen Service-public-Auftrag für die Region. Die exakte Steuerung und Implementierung von

sprachregionalen Kampagnen machen TELE TOP zur attraktiven Plattform für nationale und regionale TV-Kampagnen, die die Präsenz im regionalen Redaktions- und Werbeumfeld ermöglicht.



TOP NEWS

Aktuell, verständlich und spannend.

- Die wichtigsten Ereignisse des Tages
- Täglich ab 18:00 Uhr, (stündlich wiederholt)
- Wissen, was die Regionen bewegt, was in der Schweiz Schlagzeilen macht



TOP WETTER

Wie wird das Wetter in der Region?

- Tägliche Information über die kommende Wetterlage
- Wetteraussichten für die kommenden sechs Tage
- Täglich ab 18:12 Uhr, (stündlich wiederholt)

TOP FREIZEITWETTER

Saisonale Prognosen für die Freizeit.

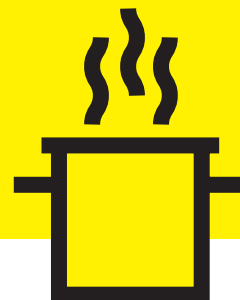
- Im Anschluss an das Wetter
- Jeweils am MO, MI, DO und FR
- Pollenverhältnisse und Ozonwerte sowie die aktuellen Wassertemperaturen aller grossen Gewässer
- Ab Dezember bis und mit Februar jeweils DO und FR die aktuellen Schnee- und Pistenverhältnisse der wichtigsten Skiregionen der Schweiz.



TOP POT

Die Kochsendung auf TELE TOP.

- Jeden Samstag, ab 18:45 Uhr, (stündlich wiederholt)
- Mit Georg Berdux



TOP-Formate

TOP USFLUG

Entdecken Sie die Region.

- Attraktive Ausflugstipps
- Jeden Samstag, ab 18:30 Uhr, (stündlich wiederholt)
- Relevantes aus den 3 Regionen Zürich, Thurgau und Schaffhausen.



TOP TIERGFLÜSCHTER

Wöchentliche Geschichten aus der Tierwelt.

- Jeden Sonntag, um 18:15 Uhr, (stündlich wiederholt)
- Spannende, schicksalshafte und berührende Geschichten aus der Tierwelt



TOP³

Crossmediales Format stellt Persönlichkeiten in den Mittelpunkt.

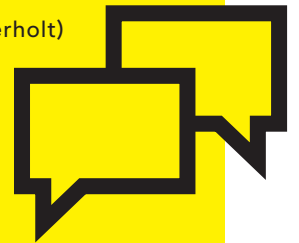
- Nennung im Radio- und TV-Trailer sowie Intro/Outro und Einbezug im Podcast



TOP TALK

Interessante Talks mit Persönlichkeiten.

- Talk zu aktuellen Themen
- Einen oder mehrere Gäste
- Montag bis Donnerstag ab 18:30 Uhr, (stündlich wiederholt)



TOP UHR

Der Countdown vor den TOP NEWS.

- 17:59 Uhr oder um 18:29 Uhr mit mind. 12 Wiederholungen

SPEZIALFORMATE

Attraktive Formate während des TOP-Jahres

- TOP JASS
- Themenwoche
- Spezialsendungen



Preise

Rabattstafel (Abschluss-Rabatt vom Bruttovolumen)

8'000.-	2 %	50'000.-	13 %
10'000.-	3 %	70'000.-	15 %
20'000.-	5 %	90'000.-	18 %
25'000.-	8 %	100'000.-	20 %
35'000.-	10 %	ab 150'000.-	25 %

Beraterkommission 15 %

TELE TOP gehört seit Juli 2009 nicht mehr dem tele regio combi an. Darauf verzichten müssen Sie bei einer nationalen Werbekampagne trotzdem nicht. Wenn Sie bei tele-regio-combi-Buchungen zusätzlich TELE TOP belegen, profitieren Sie vom attraktiven TOP POOL-Rabatt von 20 %.

Spotttarife TELE TOP 2022 (CHF / Sekunde)

	17.58 Uhr	18.17 Uhr	18.21 Uhr	18.35 Uhr Do+SA	18.50 Uhr	18.58 Uhr
Mantel Mo-Fr	22.50		22.50	22.50	22.50	
Mantel Sa	22.50	22.50	22.50		22.50	22.50
Mantel So	22.50	22.50	22.50		22.50	

Packages

TV PACKAGE

1'800 Sekunden



CROSSMEDIAL PACKAGE TV/RADIO

small 300 Sekunden TV
600 Sekunden Radio

medium 600 Sekunden TV
4'200 Sekunden Radio

large 900 Sekunden TV
1'800 Sekunden Radio



CROSSMEDIAL PACKAGE TV/ONLINE

small 300 Sekunden TV
1x TOP Front Woche Online

medium 500 Sekunden TV
2x TOP Front Woche Online

large 700 Sekunden TV
3x TOP Front Woche Online



Sonderwerbformen

Publireportagen

Mit einer Publireportage präsentieren Sie Ihre Firma, Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistung in einer von uns realisierten, redaktionell aufbereiteten 90-, 120- oder 180-sekündigen Informationssendung. Sie profitieren von einer erhöhten Glaubwürdigkeit und können Ihren Betrieb auch auf Ihrer Website multimedial präsentieren. Geeignet vor allem für vertiefte, komplexe Botschaften.

Eine Erstausstrahlung und 15 Wiederholungen.

Produktion

- Produktionsleistung, Organisation und Planung sowie eine Vorortbesprechung
- Erstellung des Drehbuchs
- Aufzeichnung mit DV-CAM-Kamera (3 Stunden) an einem Drehort, inkl. Filmleuchten
- Filmschnitt gemäss Drehbuch
- Sprecher/in nach Wahl, Hintergrund-Musik und Vertonung

Zusatzleistung

- Sendung über Internet, iPad, iPhone, Android oder via Podcast abrufbar
- Copyright: sämtliche Rechte des gedrehten Spots an Auftraggeber (Homepage, Präsentation, DVD usw.)

Annahmeschluss

2 ½ Wochen vor der Erstausstrahlung

Sonderwerbformen

Auf Anfrage: Special Ads wie Singlespot, Singlesplit, Eckplatzierung, Cut-In, MoveSplit usw.

Sponsoring

Sponsoring ist die Beteiligung eines Dritten an der Finanzierung einer Sendung zwecks Förderung des Namens, der Marke oder des Erscheinungsbilds (Image) des Sponsors.

Der Sponsor muss zu Beginn und am Ende der gesponserten Sendung genannt werden. Gleiches gilt für allfällige Bedingungen, die der Sponsor in Bezug auf den Inhalt der Sendung gestellt hat. Mögliche Kennzeichnungen sind: Name / Logo des Sponsors oder Name / Logo eines Produkts des Sponsors. Die Nennung kann visuell und / oder akustisch erfolgen.

Alle Sponsoringaktivitäten auf TELE TOP müssen den Verordnungen im RTVG des Bakom entsprechen. Richtlinien Bakom unter www.bakom.ch.

Nutzen Sie die Vorteile des Programmsponsorings wie:

- Nähe zum Programm
- Regelmässige TV-Präsenz
- Hohe Aufmerksamkeit der Zuschauer gegenüber dem Sponsor

Sponsoring ist die beste Möglichkeit, um Image zu transportieren.

Ihre Vorteile

Für ein TV-Sponsoring bei TELE TOP sprechen zahlreiche Gründe: Unternehmen, Marken und Produkte können in neun Sendeformaten gezielt platziert werden. Botschaften und Claims geniessen einen hohen Beachtungswert – Tag für Tag bei einem grossen Publikum. Sponsoring-Elemente, Dauer und Budgets können individuell festgelegt werden. Erfahren Sie in einer persönlichen Beratung mehr über Ihre Möglichkeiten und wie ein TV-Sponsoring für Ihre Ziele gewinnbringend eingesetzt werden kann.

Sponsoringelemente

Opener und Closer (Billboard)

Darstellung des Logos in Form eines Sponsoring-Kurzclips unmittelbar vor respektive unmittelbar nach der Sendung.

Insert

Einblendung des Sponsorenlogos während der Sendung. Das Logo wird als Standbild mit dem Vermerk «TV-Sponsor» eingeblendet. Dies ist jeweils aus rechtlichen Gründen nur in Sendungen über 10 Minuten möglich.

Trailer

Weist auf eine gesponserte Sendung hin und wird unabhängig vom Sendetermin im Vorfeld der Sendung, im Hauptprogramm inklusive aller Wiederholungen, ausgestrahlt. Integration des Logos mit dem Zusatzvermerk «TV-Sponsor» am Schlusstandbild des Trailers.

Optionen

Zuschauerwettbewerb, Product- / Requisiten-Placement, Internet

TOP ONLINE

Facts

Mediadaten

Visits: 555'000
Unique User: 248'000
Page Impressions: 920'000

Zahlen pro Monat. Durchschnittswert Dezember
2020 bis Dezember 2021. Quelle: Google Analytics

Werbeformen TOP ONLINE

Rectangle
300 X 250 px



Wideboard
994 X 250 px/
728 X 90 px



Halfpage (sticky)
300 X 600 px/
160 X 600 px



Werbeformen TOP MOBILE / APP

Mobile Rectangel
300 X 250 px



Mobile Wideboard
320 X 160 px



Anlieferung

Die Werbemittel inkl. Ziel-URL müssen **5 Arbeitstage** vor dem Kampagnenstart angeliefert werden, um einen termingerechten Start gewährleisten zu können. Die **Desktop-Werbemittel** dürfen **nicht schwerer als 150 KB** und die **Mobile-Werbemittel nicht schwerer als 100 KB** angeliefert werden. Die Formate **.png, .jpg, .gif** dürfen angeliefert oder können durch uns für **250 Franken** erstellt

werden. Andere Formate können in Absprache und mehr Vorlaufzeit angeliefert werden. Bitte liefern Sie sämtliche Werbemittel mit einer Ziel-URL an. Die Mindestbuchung liegt bei **500 Franken**.

Alle Preise sind exkl. 7,7% MWST. Preisänderungen vorbehalten

Allgemeine Geschäftsbedingungen der TOP Medien

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Auftragsannahme

Aufträge für die Ausstrahlung von Werbespots werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die RADIO TOP AG / TELE TOP AG bindend. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen zu ihrer Gültigkeit der Schriftform. Für alle Aufträge gelten ausschliesslich die Bedingungen der RADIO TOP AG / TELE TOP AG. Geschäftsbedingungen des Auftraggebers, die diesen widersprechen, können gegenüber RADIO TOP AG / TELE TOP AG nicht geltend gemacht werden, auch dann nicht, wenn der Auftraggeber sich Gegenbestätigungen vorbehalten hat. Falls die RADIO TOP AG / TELE TOP AG auszustrahlende Werbesendungen ablehnt, sei es aus politischen Gründen, aus Gründen des Geschmacks oder des mangelnden Niveaus, so besteht für den Kunden keine Möglichkeit – auch nicht, wenn die Ablehnung im letzten Augenblick erfolgt, – Schadenersatzforderungen geltend zu machen. Droht dem Werbeprogramm eine Überhäufung von Werbesendungen in ein und derselben Waren- oder Leistungsgruppe, so behält sich die RADIO TOP AG / TELE TOP AG die Ablehnung oder Verlagerung der Termindisposition im Interesse der Werbewirkung vor. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die jeweilige Sendung der RADIO TOP AG / TELE TOP AG spätestens bis zu dem in der Preisliste bestimmten oder besonders vereinbarten Annahmetermin frei Haus einzureichen. Werden Sendeunterlagen nicht rechtzeitig geliefert oder sind sie nicht einwandfrei und kann aus diesen Gründen die Sendung nicht ausgestrahlt werden, so behält sich die RADIO TOP AG / TELE TOP AG vor, andere brauchbare Unterlagen zu verwenden. Sollten keine sendefähigen Unterlagen vorliegen, wird die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt.

Abwicklung des Auftrages

Die bestätigten Aufträge werden von der RADIO TOP AG / TELE TOP AG ordnungsgemäss abgewickelt, insbesondere wird gewährleistet, dass der Sender die Werbesendung unter den gleichen technischen Bedingungen ausstrahlt, nach denen das übrige Programm gesendet wird. Ein Anrecht auf einen bestimmten Sendetermin entsteht erst mit der genauen Reservation von Sendetag, Sendestunde und Spottedauer. Je früher eine Reservation erfolgt, desto besser kann die RADIO TOP AG / TELE TOP AG auf Wünsche des Auftraggebers eingehen.

Umdisposition

Im Rahmen der reservierten Zeit sind letzte Umdispositionen bis einen Tag vor dem Sendetermin möglich, wenn es sich lediglich um den Ersatz eines geplanten Spots durch einen gleich langen anderen Spot oder durch eine gleich lange aktuelle Durchsage handelt. Änderungen der Ausstrahlungsstunde sind ebenfalls möglich, wenn in der neu gewünschten Stunde noch Werbezeit vorhanden ist.

Rücktritt

Rücktritte von Buchungsaufträgen und Kürzungen von Jahresabschlüssen sind nur bis spätestens zwei Monate vor dem ersten vorgesehenen Sendetag möglich. Spätere Sistierungen verpflichten zu einer Entschädigung von 50%, sofern dies dem Sender jeweils mindestens einen Monat vor der monatlichen Erstaussstrahlung mitgeteilt wird. Rücktritt, bzw. Kürzungen, die dem Sender noch später mitgeteilt werden, verpflichten zur Zahlung gemäss Tarif.

Inhalt des Werbespots

Die Aufträge müssen dem Bundesgesetz über Radio und Fernsehen (RTVG) vom 21. Juni 1991 und der Radio- und Fernsehverordnung (RTVV) vom 16. März 1992 entsprechen.

Urheberrechte

Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit, der von ihm zur Verfügung gestellten Tonträger. Der Auftraggeber stellt die RADIO TOP AG / TELE TOP AG von allen Ansprüchen frei, die in diesem Zusammenhang geltend gemacht werden sollen. Er ist auch verpflichtet, vor Ablieferung der sendefertigen Tonträger die musikalischen oder textlichen Urheberrechte beziehungsweise die Senderechte einzuholen. Der Auftraggeber stellt die RADIO TOP AG / TELE TOP AG von allen aus der Unterlassung dieser Verpflichtung entstehenden Regressansprüchen frei.

Ausfall von Werbesendungen

Muss eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen ausfallen oder fällt sie infolge einer technischen Störung aus, so wird sie nach Möglichkeit entweder vorverlegt oder nachgeholt. Hierzu bedarf es der Zustimmung des Auftraggebers, es sei denn, dass es sich um eine unerhebliche Verschiebung handelt. Als unerheblich gilt insbesondere die Verschiebung innerhalb einer Sendezeit von 24 Stunden.

Konkurrenzausschluss

Konkurrenzausschluss kann grundsätzlich nicht gewährt werden, doch wird darauf geachtet, dass Werbespots für Konkurrenzprodukte nicht in den gleichen Werbeblock aufgenommen werden.

Rabattzahlungen

Die in der Preisliste genannten Rabatte werden bei Rechnungsstellung gemäss Auftragsumfang des jeweiligen Werbetreibenden gewährt. Sie werden spätestens bei Beendigung des Vertragsjahres rückwirkend entsprechend der tatsächlich abgenommenen Zahl der Durchsagen beziehungsweise Sekunden abgerechnet. Jedem Auftraggeber werden die aus der Preisliste ersichtlichen Preise und Nachlässe gleichmässig berechnet.

Aufbewahrung der Bild- und Tonträger

Die Pflicht der Aufbewahrung der Bild- und Tonträger endet für die RADIO TOP AG / TELE TOP AG drei Monate nach der letzten Ausstrahlung, sofern nichts anderes vereinbart wurde. Bild- und Tonträger, die nicht Eigentum der RADIO TOP AG / TELE TOP AG sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.

Übermittlungsfehler

Gegen die RADIO TOP AG / TELE TOP AG können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder dessen Beauftragten versehentlich zugesandt oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlich oder fernschriftlich erteilten Aufträgen oder Einschaltänderungen trägt der Auftraggeber das Risiko für Übermittlungsfehler.

Preisänderungen

Preisänderungen sind jederzeit möglich. Bei vereinbarten und bestätigten Sendeaufträgen sind die Preisänderungen nur wirksam, wenn diese von RADIO TOP AG / TELE TOP AG mindestens 30 Tage vor der Erstaussstrahlung mitgeteilt wurden. Bei Preiserhöhungen steht dem Auftraggeber ein Rücktrittsrecht zu. Das Rücktrittsrecht muss innerhalb von 5 Arbeitstagen nach Eingang der Bekanntgabe geltend gemacht werden.

Zahlungsbedingungen

Der Auftraggeber ist verpflichtet, 8 Tage vor der ersten Ausstrahlung die von RADIO TOP AG / TELE TOP AG ausgestellte Rechnung zu begleichen. Bei Nichteinhaltung dieser Zahlungsfrist ist RADIO TOP AG / TELE TOP AG berechtigt, die Werbesendung ohne vorhergehende Mahnung vom Programm abzusetzen. Für den RADIO TOP AG / TELE TOP AG entstandenen Schaden haftet der Auftraggeber.

Gerichtsstand ist Winterthur