

## Kurztarife 2023

## NEUE FRICKTALER ZEITUNG

## Individuelle Formate:

mm-Grundpreise	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 25 mm Höhe	0.99	1.26	1.57	1.98
Textanschluss 10-spaltig	1.10	1.64	2.37	3.08
2 Textberührungen, Reklame	1.60	2.70	2.73	3.86
Titelseite, Reklame	2.09	3.51	3.55	5.03
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.43	2.13	3.08	3.99

## Exklusive Felder:

Grundpreis	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Titelfeld links 67 x 39 mm	380.-	540.-	520.-	710.-
Kopffeld rechts** 54 x 50 mm	270.-	440.-	410.-	580.-
**Freitag nur Kopffeld links möglich				
Headline 85 x 19 mm	110.-	180.-	170.-	240.-
Tierisches 56 x 70 mm	270.-	330.-	410.-	470.-
Wetterfeld 85 x 110 mm	350.-	440.-	600.-	750.-
7 Unterschiede 85 x 120 mm	360.-	470.-	650.-	790.-
Geboren im Fricktal 50 x 72 mm	*300.-	*300.-		
Kreuzwortsrätsel 50 x 44 mm	*270.-	*270.-		

\*nur freitags in den Normalauflagen möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG .

## Technische Daten:

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290 x 440 mm, Seiteninhalt: 4 400 mm, Farbreihenfolge: CMYK

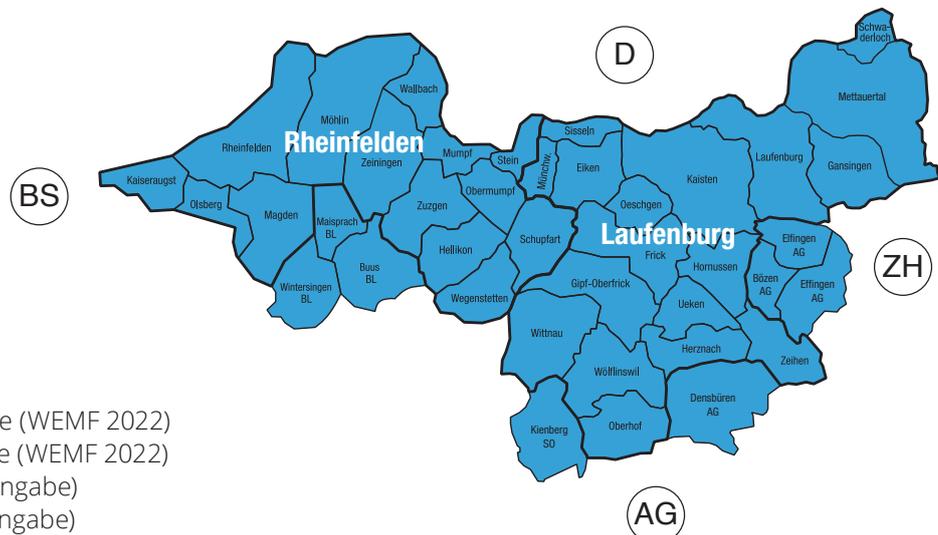
## Spaltenzahl/Breite in mm:

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite).

## Anzeigen-/Druckmaterialschluss:

Dienstag/Freitag (Normalausgabe)	1 Arbeitstag vor Erscheinung	9.00 Uhr
Donnerstag (Grossausgabe)	2 Arbeitstage vor Erscheinung	14.00 Uhr



Auflage NA: 5'081 Exemplare (WEMF 2022)

Auflage GA: 41'144 Exemplare (WEMF 2022)

Leser GA: 50'000 (Verlagsangabe)

Leser NA: 12'000 (Verlagsangabe)

## Wiederholungsrabatte:

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5 %	13	12 %	52	20 %
6	10 %	26	15 %		

Wir gewähren 5 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

## Zuschläge:

Platzierungsvorschrift 10 %, Rubrikfremde Platzierung 20 %, Satellit-Inserat 20 %, Chiffre Fr. 35.-.

## Digitale Werbemöglichkeiten:



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Region.  
Dynamisches digitales Tool. Generiert automatisch aus ihrem NFZ-Inserat Werbebanner.  
Mindestens 4000 digitale Werbekontakte. Ab Fr. 70.- Aufpreis zum NFZ-Inserat.

Mehr Infos: [adlogica.ch/fricktal](http://adlogica.ch/fricktal) und [www.nfz.ch](http://www.nfz.ch)



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Schweiz.  
Budget festlegen → Werbebanner im gewünschten CI/CD kreieren → Zielregion festlegen → Starten

Nähere Infos: [info@fricktalermedien.ch](mailto:info@fricktalermedien.ch)

## Prospektbeilagen / Memo Stick / Flying Window:

Kosten auf Anfrage

## Allmedia-NFZ-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet:



Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website ([www.nfz.ch](http://www.nfz.ch)), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile.

Fr. 40.- bis 3 Spalten | Fr. 65.- ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Alle Preise zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer.

Informationen / Reservationen:

[www.nfz.ch](http://www.nfz.ch) | [www.fricktalermedien.ch](http://www.fricktalermedien.ch)

Fricktaler Medien AG | Tel. +41 61 835 00 50 | [info@fricktalermedien.ch](mailto:info@fricktalermedien.ch)  
Neue Fricktaler Zeitung | Tel. +41 61 835 00 35 | [redaktion@nfz.ch](mailto:redaktion@nfz.ch)  
Abo-Dienst | Tel. +41 61 835 00 00 | [abo@nfz.ch](mailto:abo@nfz.ch)

Wir sind Fricktal und mehr.  
**FRICKTALER  
MEDIEN AG**