

FACTSHEET

ANLIEFERUNGSFRISTEN TV & Replay Ad

Die Goldbach Media bietet für Kampagnen ab Startdatum 14.06.2021 eine verkürzte Anlieferungsfrist von **5 Werktagen** (Montag – Freitag, ohne Feiertage) an. Um einen reibungslosen Ablauf zu ermöglichen, müssen die nachfolgenden Kriterien erfüllt werden:

Voraussetzungen

- Spots müssen technisch einwandfrei angeliefert werden (Abschnitt Empfehlungen beachten!).
- Spotinhalt muss unbedenklich sein und alle rechtlichen Aspekte erfüllen. Dabei müssen alle Schweizer Gesetze und Verordnungen sowie diejenigen der Herkunftsländer der gebuchten Sender beachtet und eingehalten werden (Abschnitt Ausnahmen und Empfehlungen beachten!).
- Spots müssen der Goldbach Media **5 Werktage** bis **12:00 Uhr** vor Kampagnenstart vorliegen.
Beispiel verkürzte Anlieferungsfrist: Kampagnenstart bzw. Erstausstrahlung am 14.06.2021 / verkürzte Anlieferungsfrist: 07.06.2021 bis 12:00 Uhr
- Bei Lieferungen über anerkannte, externe Dienstleister wie Adstream, Adtoox oder Peach (IMD) müssen ihre Verarbeitungs- und Übermittlungszeiten zu Goldbach Media einkalkuliert werden. Die verkürzte Anlieferung gilt ab Eintreffen des Spots bei der Goldbach Media und nicht ab Lieferung an den externen Dienstleister.
- Eine Suisa-Nummer muss bereits bei der Anlieferung vorhanden sein und angegeben werden.
- Dem Goldbach Agency Management müssen vor der Lieferung alle Informationen der Spots, insbesondere der Kampagnenzugehörigkeit vorliegen, damit eine rasche Verarbeitung und Zuordnung ermöglicht wird.

Ausnahmen

- Während den Feiertagen in der Schweiz oder in den Herkunftsländern der gebuchten Sender. (Abschnitt Relevante Feiertage beachten!)
- Dauerwerbesendungen, Special Creations und Sponsoring
- Spots mit einer Länge von 90 Sekunden oder mehr haben aufgrund der hohen Datenmenge eine verlängerte Verarbeitungszeit, weshalb keine verkürzte Anlieferungsfrist angeboten werden kann. Hier gelten weiterhin 10 Werktagen vor Kampagnenstart.
- Für Werbetreibende der Branchen Erotik, Games, Heilmittel und Filme bitte die nachfolgenden Empfehlungen beachten.

Empfehlungen

- Spots für Werbetreibende aus den Bereichen Erotik, Games, Heilmittel und Filme brauchen eine erweiterte Abklärung, weshalb für eine rechtzeitige Ausstrahlung die Einhaltung der Anlieferungsfrist von 10 Werktagen vor Kampagnenstart empfohlen wird.
- Sollte die Anlieferungsfrist der 10 Werktagen vor Kampagnenstart nicht eingehalten werden können oder dennoch die verkürzte Anlieferungsfrist in Anspruch genommen werden möchte, empfehlen wir eine Vorabklärung, mindestens 7 Arbeitstage vor Kampagnenstart.
- Bei heiklem Spotinhalt (siehe erwähnte Bereiche oben) empfehlen wir in jedem Fall eine Vorabklärung.
- Wir empfehlen Ihnen, sich vorgängig über die möglichen Anlieferungsplattformen zu informieren, sich zu registrieren und mit den technischen Spezifikationen auseinanderzusetzen, um Verzögerungen zu vermeiden.

Relevante Feiertage

Datum	Feiertag
Montag, 03. Oktober 2022	Tag der Deutschen Einheit
Dienstag, 01. November 2022	Allerheiligen
Freitag, 11. November 2022	Gedenktag 1918
Montag, 26. Dezember 2022	Stephanstag
Montag, 02. Januar 2022	Berchtoldstag
Freitag, 06. Januar	Heilige Drei Könige

Gestützt auf die vorstehenden Ausführungen bitten wir Sie zu beachten, dass durch mögliche erweiterte Abklärungen oder einer Ablehnung des Spots eine Verschiebung des Kampagnenstarts nicht ausgeschlossen werden kann. Die Goldbach Media übernimmt in einem solchen Fall keine Haftung und verweist auf die aktuell geltenden Werbebedingungen.

Stand: 19. September 2022