

INDICE DE PRIX 2022

RTL, RTLZWEI, VOX, SUPER RTL, NITRO, NTV	
Durée du spot	Indice de prix (en %)
5-17 secondes	110
18-25 secondes	105
à partir de 26 secondes	100

M6, W9, 6ter, C8, RTL9, AB3, Cartoon Network	
Durée du spot	Indice de prix (en %)
5-15 secondes	110
16-29 secondes	105
à partir de 30 secondes	100

ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 GOLD, Puls 8	
Durée du spot	Indice de prix (en %)
5-15 secondes	110
16-29 secondes	105
à partir de 30 secondes	100

3+, 4+, 5+, 6+, 7+, TV24, TV25, S1	
DMAX, TLC, Nickelodeon, WELT, Sport1 und blue Zoom d	
Durée du spot	Indice de prix (en %)
5-15 secondes	110
16-29 secondes	105
à partir de 30 secondes	100

Lors de la planification de vos campagnes télévisées l'indice de prix sera automatiquement intégré dans les outils de planification MediaPro et EvoAd.