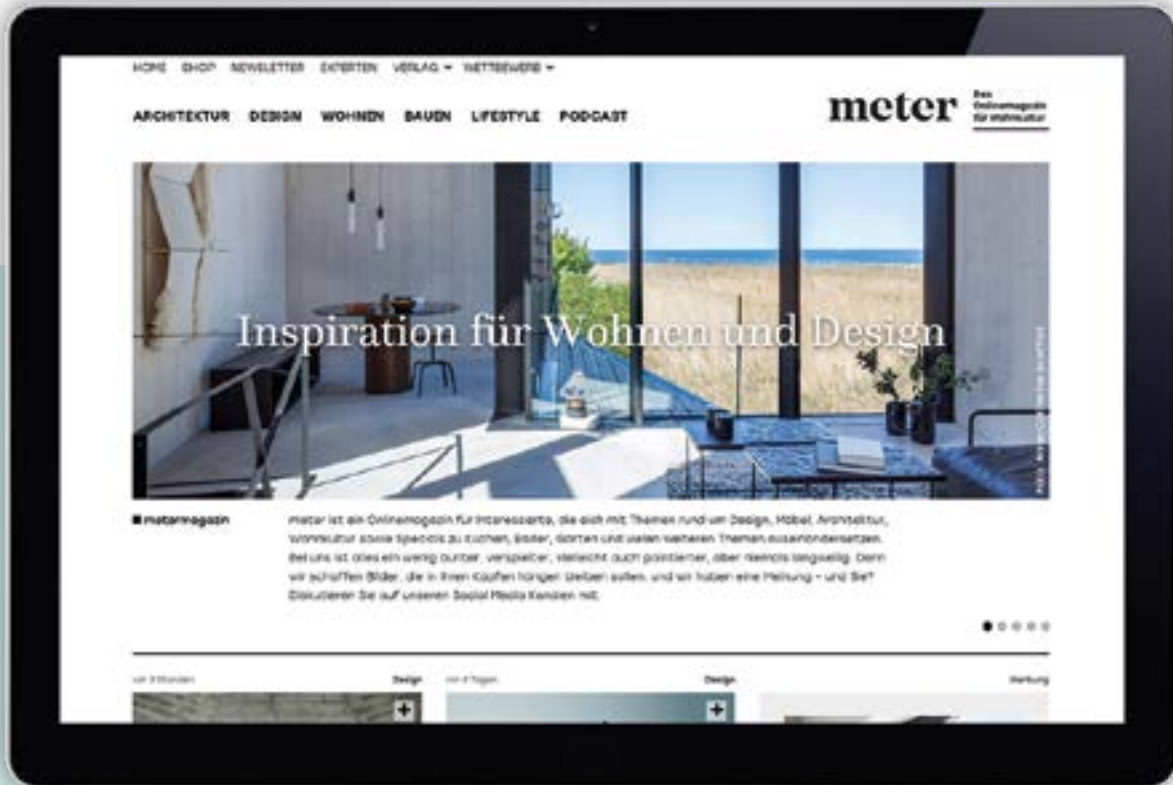


metermagazin.ch – Das Online-Portal des Archithema Verlags



«Mit metermagazin haben wir eine Plattform für Themen rund um Architektur, Design und Interior geschaffen, die - losgelöst von unseren Magazinen – Platz für persönliche Meinungen, Kritik und neue überraschende Sichtweisen bietet».



Carina Iten, Chefredaktorin

Online-Werbemöglichkeiten

metermagazin.ch	Displaywerbung
	Advertorials
	Paid Posts
	Newsletter
	Social Media

[Zurück zur Übersicht](#)

Displaywerbung auf metermagazin.ch

Werbeform	Platzierung	Breite × Höhe in Pixel	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
1 Maxiboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 118	500.–	500.–
1 Wideboard	auf allen Channels (Architektur, Design, Wohnen, Bauen & Lifestyle) und Artikelseiten	994 × 250	800.–	800.–
2 Halfpage-Ad	Home, auf allen Channels	300 × 600	800.–	800.–
3 Rectangle 1	Home, auf allen Channels und Artikelseiten, ROS	300 × 250	800.–	800.–
4 Rectangle 2	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–
5 Rectangle 3	Home, sowie auf allen Channels	300 × 250	600.–	600.–

PP/A = Paid Posts und Advertorials, Spezifikationen auf Seite 27-28

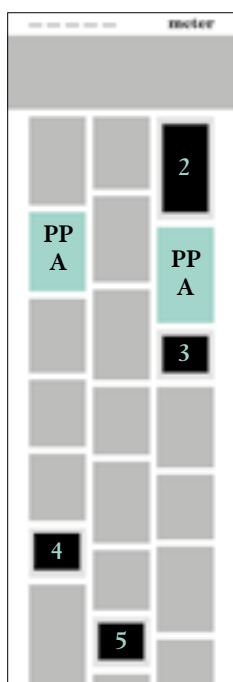
Technische Daten

Grösse max. 200 KB

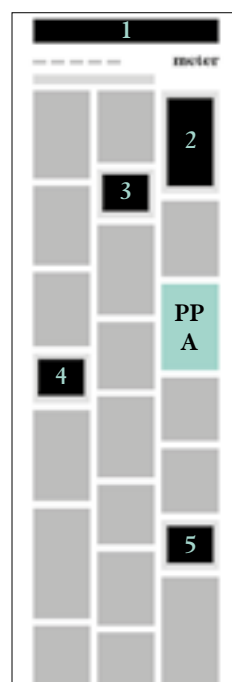
Formate HTML5, gif, jpg, 3rd party tag
HTML5: Bitte beachten Sie die Spezifikationen auf unserer Website
 (https://cdn.goldbach.com/uploads/production//5f574a8de2f9196327ad89f6/2021/12/adition_html5_spezifikationen_20_04_2020.pdf).
Link immer separat schicken.

Rotationen max. 3

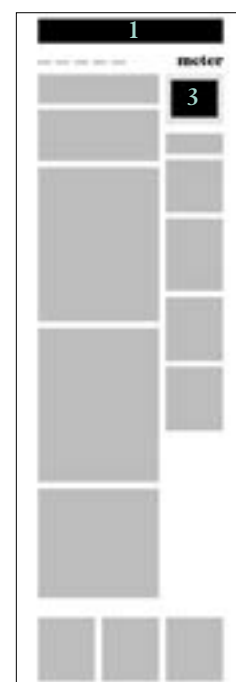
Anlieferung 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart



Home



Channel, Beispiel



Artikelseite

Monatliche Nutzungszahlen

Page Views	52 895
Visits	21 836
Unique Visitors	14 895

Durchschnittswerte Januar - Dezember 2021

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

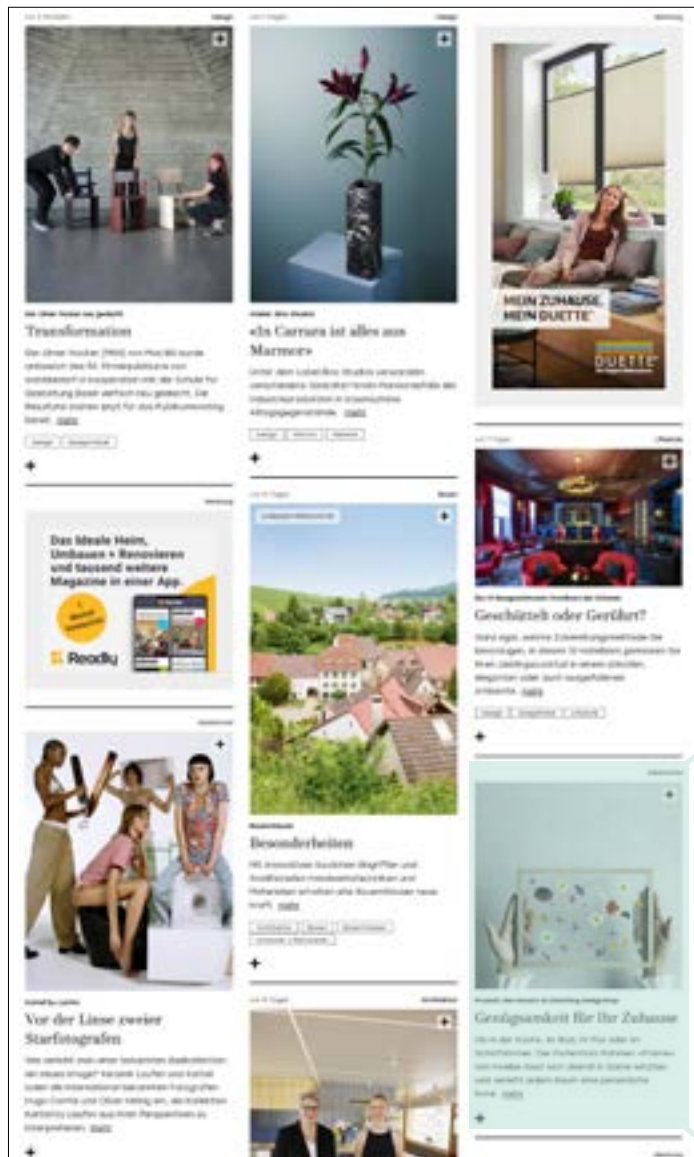
Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Ihre Botschaft im redaktionellen Erscheinungsbild.

Advertorials sind redaktionell gestaltete Werbeanzeigen, die sich stark an das Erscheinungsbild der Magazininhalte anlehnen. Der Vorteil liegt dabei in der Glaubwürdigkeit für Leserinnen und Leser und die breite Informationsvermittlung.

Gestaltungselemente wie gesonderte Textfelder, Visualisierungen oder Bilder können optimal eingebunden werden.

Im Unterschied zum Advertorial wird beim Paid Post der Inhalt vom Kunden fertig geliefert.



Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
3 Teaser-Text	min. 150 bis max. 240 Zeichen, inkl. Leerschläge

Teaser



- 1 — Produkt des Monats im blickfang Designshop
- 2 — **Genügsamkeit für Ihr Zuhause**
- 3 — Ob in der Küche, im Bad, im Flur oder im Schlafzimmer: Der Eichenholz-Rahmen «Frame» von moebe lässt sich überall in Szene setzen und verleiht jedem Raum eine persönliche Note. [mehr](#)

[Zurück zur Übersicht](#)

Paid Posts / Advertorials auf metermagazin.ch

Artikel

Genügsamkeit für Ihr Zuhause

Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus

1. Juli 2022 |

2. **Genügsamkeit für Ihr Zuhause**

3. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

4. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

5. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

6. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

7. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

8. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

9. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

10. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

11. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

12. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

13. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

14. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

15. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

16. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

17. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

18. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

19. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

20. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

21. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

22. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

23. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

24. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

25. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

26. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

27. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

28. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

29. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

30. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

31. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

32. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

33. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

34. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

35. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

36. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

37. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

38. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

39. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

40. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

41. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

42. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

43. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

44. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

45. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

46. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

47. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

48. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

49. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

50. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

51. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

52. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

53. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

54. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

55. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

56. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

57. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

58. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

59. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

60. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

61. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

62. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

63. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

64. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

65. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

66. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

67. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

68. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

69. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

70. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

71. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

72. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

73. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

74. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

75. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

76. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

77. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

78. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

79. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

80. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

81. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

82. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

83. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

84. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

85. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

86. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

87. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

88. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

89. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

90. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

91. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

92. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

93. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

94. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

95. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

96. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

97. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

98. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

99. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

100. **Produkt des Monats in der Kategorie Designhaus**

Paid Posts	
1 Dachzeile	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
2 Headline	max. 30 Zeichen, inkl. Leerschläge
4 Lauftext	Zeichenzahl offen (empfohlen max. 1500 Z.) Nach Lauftext Adressblock
5 Bildlegenden	max. 200 Zeichen, inkl. Leerschläge · Mehrere Bilder werden in einer Slideshow zusammengefasst: Empfohlen sind Legenden zu allen Bildern. Bildcredit-Angaben sind möglich. · Einzelbilder sind ebenfalls möglich.
6 Bildformate / Video	900 Pixel (30 cm) Breite bei 72 dpi (bzw. 10 × 15 cm bei 150 dpi). · Bei Hochformaten gilt die Höhe als Breitenangabe. · Ein Video wird als Youtube- bzw. Vimeo-Link eingebettet. Bitte entsprechenden Link angeben.

Preise	metermagazin.ch Preis/Monat	metermagazin.de Preis/Monat
Paid Post	800.–	800.–
Inhalt wird vom Kunden geliefert		
Advertorial	1 200.–	1 200.–
Von der Redaktion journalistisch aufbereitet gemäss Kundenbriefing		
Zuschlag	400.–	400.–
Paid Post oder Advertorial erscheinen zusätzlich im meter-Newsletter als Sponsored Teaser. Siehe Seite 5		

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

Weitere interessante Kooperationsmöglichkeiten erfahren Sie von Ihrer Kundenberaterin / Ihrem Kundenberater.

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

Bannerwerbung im meter-Newsletter

Der Newsletter des Wahren, Schönen, Guten aus Architektur, Wohnen und Design erscheint 10 mal jährlich und geht an 9100 Empfänger (B2B und B2C).

Werbeform	Format	Preis
1 Werbebanner	1600 x 480 px	750.–
2 Sponsored Teaser		800.–
Bild	1000 x 800 px	
Headline	max. 65 Zeichen inkl. Leerschläge	
Text	max. 185 Zeichen inkl. Leerschläge	
Link	frei wählbar	

Anzahl Empfänger	9100 (Stand Oktober 2021)
Öffnungsrate	35%
Versandtermine 2022	27.1. / 24.2. / 24.3. / 28.4. / 26.5. / 7.7. / 25.8. / 29.9. / 27.10. / 1.12.
Anlieferung	5 Arbeitstage vor Kampagnenstart

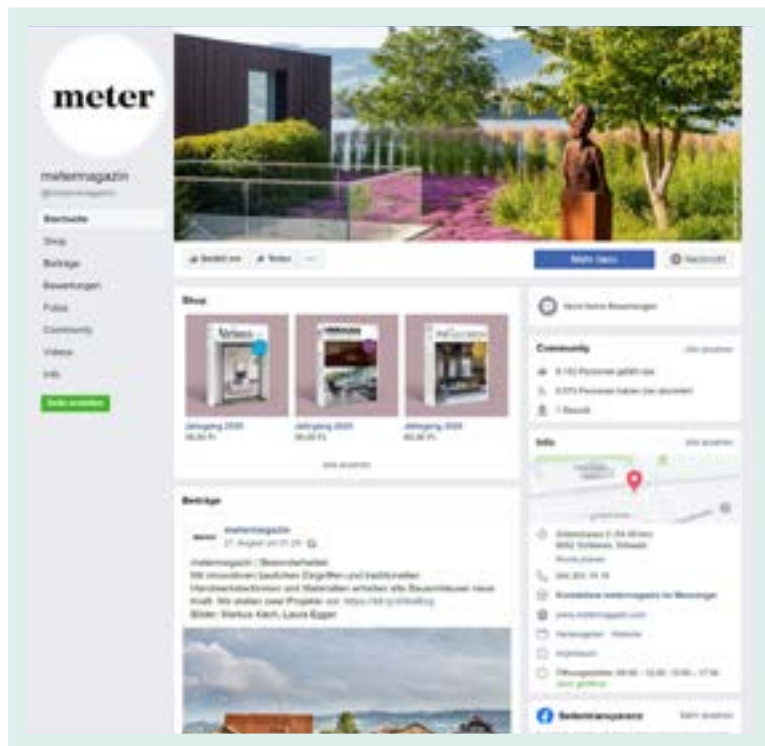


Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

[Zurück zur Übersicht](#)

Werbemöglichkeiten auf Social Media

Facebook



Facebook

Bilder 1200 × 630 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

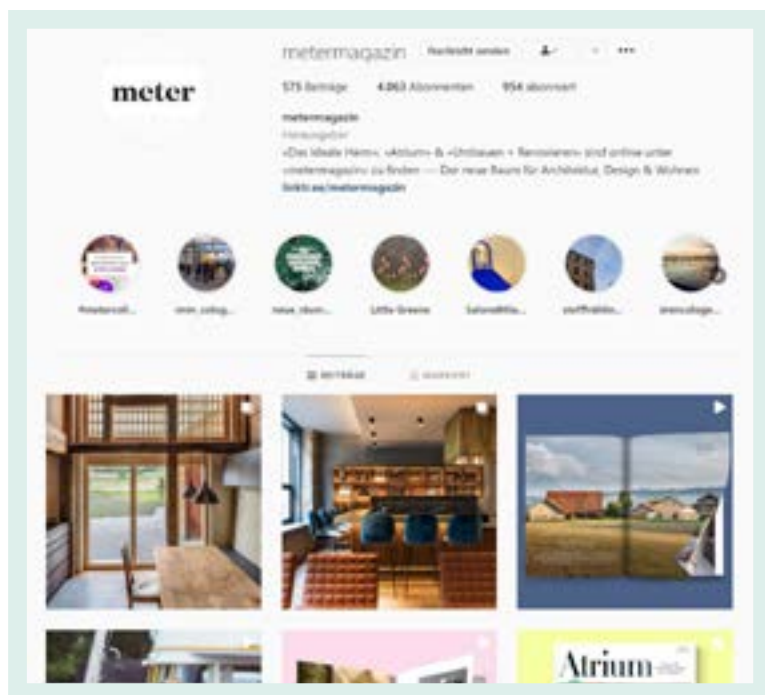
Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text Titel: 25 Zeichen
Text: 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)
Link-Beschreibung: 30 Zeichen

Hashtag max. 3 #

Link Ziel-URL erforderlich

Instagram



Instagram

Bilder 1080 × 1080 px, 1-3 Bilder, jpg oder png

Video Format: MP4 oder MOV
Dateigrösse: max. 4 GB
Länge: min. 5 Sek. bis max. 3 Min.
Seitenverhältnis: 9:16 bis 16:9
Vertikale Videos mit Seitenverhältnis von mehr als 2:3 werden angepasst
Ton/ Untertitel: empfohlen

Text 125 Zeichen (mit dem Namen Ihrer Firma oder Ihrer Facebook-Seite)

Hashtag max. 20 #

Link Ziel-URL erforderlich

Anlieferung: 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
Anzahl Abonnenten: Stand Oktober 2021

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der GOLDBACH PUBLISHING AG - goldbach.com - Preisänderungen vorbehalten

Plattform	Abonnenten	Preis
Facebook*	6 700	500.–
Instagram*	4 200	400.–

*Individuelles Targeting nach Regionen und Zielgruppen gegen Aufpreis möglich

[Zurück zur Übersicht](#)

Kombi-Pakete

Mit der Buchung eines Kombi-Paketes profitieren Sie gleich doppelt; Ihr Angebot wird zielgerichtet auf den verschiedenen Kanälen verbreitet – und dabei sparen Sie bis zu 20% der Kosten.



Kombi-Paket	ab mindest Brutto-Umsatz	Rabatt
Basic	3 000	10%
Medium	4 500	15%
Premium	6 000	20%

Zur Veranschaulichung ein Beispiel eines Medium-Kombi-Paketes:

Digitale Werbemöglichkeiten	Anzahl	Wert		Preis
Facebook	2	500.–		1 000.–
Instagram	2	400.–		800.–
Newsletter				
Banner	1	750.–		750.–
Sponsored Teaser		800.–		-
Website		metermagazin.ch	metermagazin.de	
Maxiboard	1	500.–	500.–	500.–
Half Page Ad	1	800.–	800.–	800.–
Medium Rectangle 1		800.–	800.–	-
Medium Rectangle 2		600.–	600.–	-
Medium Rectangle 3		600.–	600.–	-
Paid Post		800.–	800.–	-
Advertorial	1	1 200.–	1 200.–	1 200.–
Zuschlag für Sponsered Teaser im NL		400.–	-	-
Zwischentotal				5 050.–
Paket-Rabatt Medium	15%			1 010.–
Total				4 040.–

Alle Preise in CHF zuzüglich 7.7% MwSt.

[Zurück zur Übersicht](#)

Kontakt

Verlegerin

Felicitas Storck

Güterstrasse 2

8952 Schlieren

T +41 (0)44 204 18 87

felicitas.storck@archithema.ch

Verkaufsleitung Italien

Michaela Jäger

Via Giuseppe Visconti 22C

IT-15060 Castelletto D'Orba

M +39 347 50 51 074

michaela.jaeger@archithema.ch

Anzeigenverkauf



Yves Heutschi

Director Client Sales

T +41 44 248 56 31

M +41 76 388 49 59

yves.heutschi@goldbach.com



Marcel Gasche

Key Account Manager

M +41 79 412 47 66

marcel.gasche@goldbach.com



Niklas Oettler

Sales Account Manager

T +41 44 248 62 13

M +41 76 249 89 76

niklas.oettler@goldbach.com

[Zurück zur Übersicht](#)

GOLDBACH PUBLISHING AG

Werdstrasse 21

CH-8021 Zürich

T +41 44 248 40 30

archithema@goldbach.com

GOLDBACH