

le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!

MEDIADATEN 2022

medienart.

le menu

«FOOD IS EATING MY LIFE.»

GDI Studie Nr. 44 ©

Die Ernährung befindet sich im Wandel. Das Essen ist vom reinen Grundbedürfnis zum Lifestyle avanciert.
Die Megatrends im Food-Bereich und wie Sie mit le menu den Geschmack der Zeit treffen.



PERSONAL FOOD

Essen ist Lifestyle. le menu bietet
Rezepte, die dem jeweiligen persönlichen Essstil
aufs Feinste entsprechen

HOME- BAKERY

Backen boomt. Und Backen ist eine der
ganz grossen Stärken von le menu mit bis zu
10 Rezepten in jeder Ausgabe

SWISSNESS

le menu pflegt die Schweizer Küche
auf kreative und innovative Art – zu 99% mit
Schweizer Produkten

E-FOOD

le menu ist die grösste unabhängige
Kochplattform der Schweiz mit
Print, Rezeptdatenbank, Food-Stories,
Kochvideos, Kulipedia, Newsletter
und Social Media

FOODSAVE

Resteverwertungs-, Experten- und Einkaufstipps,
Food-Hacks und Porträts von Produzenten, die sich für
Bio und den nachhaltigen Genuss stark machen

medienart.

DIE WELT VON LE MENU



SHOP

- Produkte-Verkauf via Magazin, Newsletter & Website



MAGAZIN

- 257000 Leserinnen und Leser
- 75000 Auflage in D- und W-CH



WEBSITE

- Ca. 330000 Page-Impressions
- ca. 66000 Unique User
- zweisprachig d+f



SOCIAL MEDIA

- Präsenz auf allen Kanälen
- Aufbau einer Community

le menu



AUFTRAGS-PRODUKTIONEN

- Rezeptkreationen, Produktion und Media
- Booklets: Gestaltung, Druck & Platzierung auf Titel
- Verbreitung via Newsletter, Website und Social Media



FOOD STORIES

- Rezept- und How-to-Videos, Storyboard, Kochen, Postproduction
- Verbreitung via Newsletter, Website und Social Media



NEWSLETTER

- 68000 Abonnenten
- zweisprachig d+f

THEMEN 2022

01/02

Die Leichtigkeit des Seins
kulinarisch geniessen.
Familie Kohl in ihrer ganze
Pracht kennenlernen.
Valentinstag, Eisfischen in
Melchsee-Frutt OW, Besuch
der Saline in Bex VD.
Erscheint am 07.01.2022

03

Die Sehnsucht nach Sonne
und Wärme stillen mit
thailändischen **Currys**
Swissmade. Bio-Tofu aus
Frutigen BE, Grundkurs
im Trocken-Beizen.
Erscheint am 25.02.2022

04

Ostern! Dinner zur Feier des
Frühlings, Osterhasen,
Rüebli, Bio-Micro Greens aus
Bern, Ostergebäcke aus aller
Welt. Pizza à gogo, von Grund
auf selbst gemacht.
Erscheint am 25.03.2022

05

Für Mutter nur das Beste:
Erdbeeren, Spargeln und
kunstvoll dekorierte Pies.
Und weil die Maisonne schon
wärmt, magische Marinaden
zum Auftakt der Grillsaison.
Erscheint am 22.04.2022

06

Jetzt wirds heiss: **Grillieren**
im Garten. Das Geheimnis
der Rubs. Beeren und
Salate, Schichtgebäcke und
Desserts. Bio-Artischocken
aus dem Bündnerland.
Erscheint am 27.05.2022

07/08

Willkommen zum Apéro mit
hausgemachten Mezzes,
Pinchos, Tapas und Antipasti!
Feines aus der Levante,
Maislabyrinth im
Emmental BE, Einmachen
und Fermentieren.
Erscheint am 24.06.2022

09

Auf die Alp! **Spezialitäten aus**
den Alpenländern, traditionelle
Produktion, Hommage
an den Herbst mit
Blechkuchen. **Oktoberfest**.
Erscheint am 26.08.2022

10

Weidmanns Dank mit Pep.
Chatzeseicherli aufs Feinste
variiert, **Gebäcke mit Äpfeln**
und Birnen, Trüffelsuche
in Hallau SH, Buttenmost aus
Hochwald SO, No Bake Cakes.
Erscheint am 23.09.2022

11

Wursten statt wursteln,
hausgemachte Metzgete,
modern interpretiert.
Sauerkraut, Kaki aus dem
Tessin, Gebäcke mit Konfi,
Cidre aus Treyvaux FR.
Erscheint am 28.10.2022

12

Festlich-Feines für Bauch
und Seele. Guetzli-
Kleinkunst, Dessert-Träume,
Silvesterchlausen und
schmausen im Appenzell
Erscheint am 25.11.2022



le menu

AUFTRAGSPRODUKTIONEN & SONDERWERBEFORMEN



z.B. Videos

Storyboard, Kochen, Regie,
Videumsetzung, Postproduction



z.B. Unternehmenspublikationen:

Inhaltskonzeption, Redaktion,
Rezeptkreationen, Photoshoot, Layout
und Text-Produktion



z.B. PR-Inserate: Rezeptkreationen,
Photoshoot, Layout und Text-Produktion



z.B. Booklets: Rezeptkreationen,
Photoshoot, Layout und Text-Produktion

Wir sind Ihr Partner für Auftrags-Produktionen jeglicher Art. Unsere Leistungen:

- **Kreation und Entwicklung von Rezepten**
- **Entwicklung von Bildwelten und fotografische Umsetzung**
- **Erarbeiten von Drehbüchern, Regie und Videumsetzung inkl. Schnitt**
- **Entwicklung von Produktplatzierungen im redaktionellen Erscheinungsbild**
- **Entwicklung und Produktion von Unternehmenspublikationen**

Lassen Sie sich von uns beraten!

medienart.



LESERSCHAFTSDATEN

Quelle: MACH 2021-2

Gesamtleserschaft: 257000
Gesamtauflage*: 75000 Ex.

Leserschaft Deutschweiz: 227000
Auflage: 64000 Ex.

Leserschaft Westschweiz 47000
Auflage: 11000 Ex.

LESERSCHAFT	GESAMT			DEUTSCH			FRANZÖSISCH		
	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität
Mann	28%	71000	56	27%	58000	54	30%	13000	61
Frau	72%	186000	144	73%	157000	145	70%	29000	138
14-34 Jahre	16%	42000	54	16%	35000	53	16%	7000	53
35-54 Jahre	38%	98000	111	39%	84000	113	33%	14000	97
55 und älter	45%	117000	129	45%	96000	127	51%	21000	143

HAUSHALTS-FÜHRUNG

	Struktur	Projektion	Affinität
ja	89%	228000	110
nein	11%	28000	57

HAUSHALTSEINKOMMEN

	Affinität
CHF 4000.- bis CHF 5999.-	96
CHF 6000.- bis CHF 7999.-	115
CHF 8000.- bis CHF 9999.-	102
über CHF 10000.-	104

INTERESSEN

Gastronomie, Essen, Kochen	140
Kosmetik, Körperpflege, Schönheit	140
Wohnen/Einrichten	132
Kleider, Mode	130
Literatur	124
Familie, Kinder	123
Gesundheit, Ernährung	121
Tiere, Natur	109



TERMINE 2022

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
Nr. 1/2	07.01.2022	17.12.2021	20.01.2021
Nr. 3	25.02.2022	04.02.2022	09.02.2022
Nr. 4	25.03.2022	04.03.2022	09.03.2022
Nr. 5	22.04.2022	30.03.2022	06.04.2022
Nr. 6	27.05.2022	05.05.2022	09.05.2022
Nr. 7/8	24.06.2022	02.06.2022	08.06.2022
Nr. 9	26.08.2022	05.08.2022	10.08.2022
Nr. 10	23.09.2022	02.09.2022	07.09.2022
Nr. 11	28.10.2022	07.10.2022	12.10.2022
Nr. 12	25.11.2022	04.11.2022	09.11.2022

ANZEIGEN: FORMATE & PREISE

Formate	Satzspiegel B×H in mm	Rand angeschnitten B×H in mm +3 mm Beschnitt	STANDARDAUFLAGE		
			Gesamt Preise in CHF	Deutsch Preise in CHF	Französisch Preise in CHF
¾ Seite	380×239	420×275	20600.-	16500.-	6200.-
½ Seite	177×239	210×275	11300.-	9000.-	3400.-
¼ Seite hoch	87×239	105×275	6200.-	4700.-	1850.-
	quer	177×118			
⅓ Seite hoch	57×239	75×275	4500.-	3600.-	1350.-
	quer	177×77			
¼ Seite hoch	42×239	60×275	3400.-	2700.-	1025.-
	hoch	87×118			
	quer	177×57			

RABATTE

Bruttoumsatz in CHF	Rabattstufen
11000	3%
20000	4%
30000	6%
50000	8%
80000	10%
100000	12%
110000+	14%

Rabattbedingungen

Laufzeit

1 Jahr oder 12 Monate

Beilagen

sämtliche Beilagen sind
abschlussberechtigt

BK/JUP	15%
Mehrwertsteuer	7,7%
Umschlagseiten	10% auf Bruttopreis

BEILAGEN: FORMATE & PREISE

(Detaillierte technische Spezifikationen nach Rücksprache erhältlich)

BEILAGEN

PLATZIERUNG

im hinteren Drittel der Zeitschrift an unbestimmter Stelle (da Adressierung über 4. US erfolgt) **oder** zwischen der letzten Seite Inhalt und der 3. US

FORMAT

Minimum 105 × 148 mm
Maximum 200 × 265 mm ideal
(aber 200 × 275 mm geht aber auch)

UMFANG

Minimum 2 Seiten
Maximum 32 Seiten, Dicke: 2 mm

KOSTEN BEILAGEN

brutto in CHF

Gewicht bis 25 Gramm

CHF 275.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 20625.-

Gewicht bis 50 Gramm

CHF 295.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 22125.-

Gewicht ab 50 Gramm

CHF 395.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 29625.-

BEIHEFTER/MITBINDER

PLATZIERUNG

zwischen 2 Bogenteilen

FORMAT

Minimum 105 × 148 mm
Maximum 210 × 275 mm

UMFANG

Minimum 2 Seiten
Maximum 32 Seiten

BESCHNITT

4 mm Kopfbeschnitt
3 mm Fräsrund

KOSTEN BEIHEFTER/MITBINDER

brutto in CHF

Gewicht bis 25 Gramm

CHF 250.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 18750.-

Gewicht bis 50 Gramm

CHF 275.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 20625.-

Gewicht ab 50 Gramm

CHF 395.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 29625.-

AUFKLEBER

PLATZIERUNG

auf Titelseite oder erste Seite eines
16er Bogens

FORMAT

Minimum 70 × 70 mm
(kleiner Formate auf Anfrage)
Maximum 180 × 225 mm

UMFANG

Minimum 2 Seiten
Maximum 24 Seiten

KOSTEN POSTKARTE, MUSTERBEUTEL, BOOKLET

brutto in CHF

Postkarte bis A6/A5

CHF 98.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 7350.-

Musterbeutel

CHF 160.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 12000.-

Titelseitenbooklet

CHF 400.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 30000.-

Splitzuschlag

CHF 600.-

DATENÜBERNAHME/-ABGABE UND KOMMUNIKATION

Herausgeberin

Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder),
Brigit Langhart (Mitinhaberin)

Redaktion

Publizistische Leitung: Brigit Langhart,
T +41 (0)62 544 92 91
Chefredaktorin: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Art-Director: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Werbemarkt

Goldbach Publishing AG, Sascha
Müller, Head of Advertising National
Media, Agency Sales,
T +41 (0)44 248 52 77,
sascha.mueller@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Online

David Erni (Leitung),
T +41 (0)62 544 92 79

Shop / Leseraktionen

Daniela Pauli,
T +41 (0)62 544 92 87

Sie erreichen alle Mitarbeiter –
wo nicht anders angegeben – unter
vorname.nachname@lemenu.ch

Datenabgabe Anzeigen

Goldbach Publishing AG
lemenu@tamedia.ch
werbung@lemenu.ch

Datenübermittlung: Die übermittelten
Daten müssen den Produktnamen,
die Ausgabennummer und ein Stichwort
zum Sujet aufweisen.

Technische Voraussetzungen

- Druckfertige digitale Vorlagen: PDF-
Format: Datenanlieferung im Format
PDF/X-3 in
Euroskalafarben. Zu Daten immer
verbindliche Abzüge als Kontrollmittel
mitsenden, 4-farbig = Proof/Andruck.
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse
sollte dem korrekten Stand der
bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bildauflösung: 300 dpi

Geschäftsbedingungen

Siehe www.lemenu.ch

Datenabgabe Beilagen

Ausrüstung: Beilagen für Aufkleber
müssen eine geschlossene Kante links
haben. Dasselbe gilt für Beihefter/Mitbin-
der (ebenfalls geschlossene Kante links).
In Ausnahmefällen können auch Beilagen
mit ZickZack-Falz maschinell verarbeitet
werden, dies gilt aber nur für lose Beilagen.

Blindmuster/Standskizze: Die endgültige
Annahme jedes Auftrages ist von der
rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen
Musters sowie einer genauen
Standskizze abhängig.

Verpackung für Beilagen: Sauber
verpackt, unbandiert, unverschränkt
und in handgerechten Bündeln (ca. 10 cm
Griffhöhe) lagenweise auf Austausch-
paletten oder in Palettenrahmen abgesetzt,
mit Stapelflagge versehen. Die Stapelflagge
enthält Art und Titel der Beilage,
Zeitschrift mit Ausgabennummer und
Anzahl Exemplaren.

Anlieferung: 15 Tage vor Erscheinen
an: AVD Goldach, Barbara Neuhauser,
Sulzstrasse 10-12, CH-9403 Goldach
**(unbedingt telefonisch unter
+41 (0)71 844 94 11 avisieren)**

Druckauflage

Deutsche Schweiz: 64000 Ex.
Französische Schweiz: 11000 Ex.
Total: 75000 Ex.

Preise

inklusive Porto und technischer Kosten,
Beikleber exklusive Inseratekosten,
BK/JUP 5%

Teilbelegung

deutsch-/französischsprachige Auflage
ohne Mehrkosten möglich