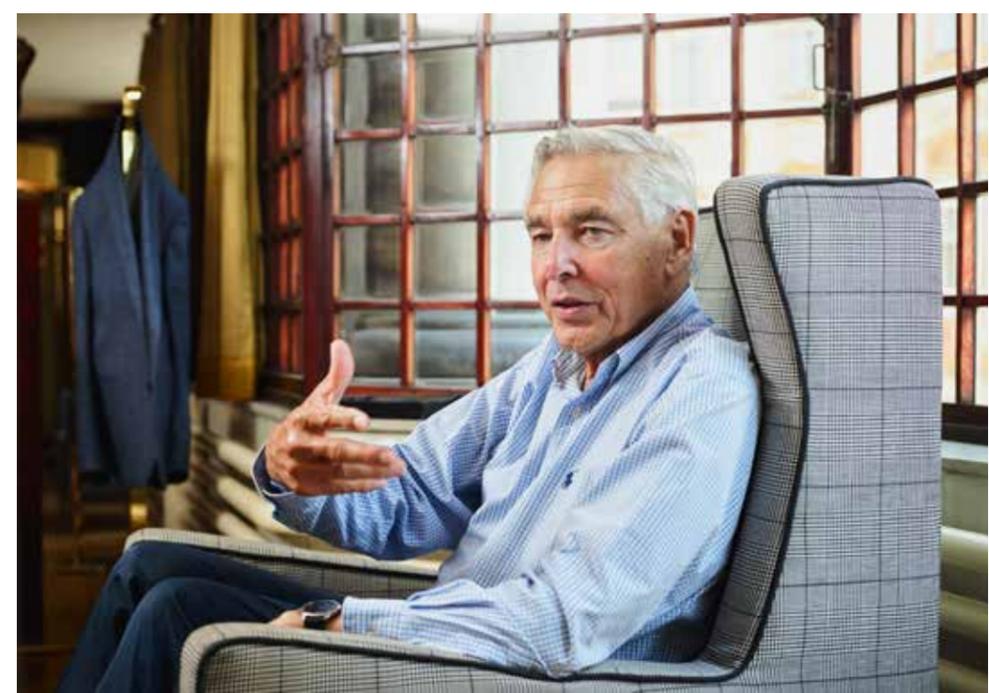


**Forbes**

GERMAN-LANGUAGE EDITION



**FEB29  
HINTERGRUND**

Von der deutschsprachigen Ausgabe von Forbes über die internationale Design-Konferenz OFFF, den digitalen TV-Sender F15', den Thinktank F-42 bis hin zum Wissenschaftsmagazin tuw.media in Kooperation mit der TU Wien – die FEB29 vereint zahlreiche spannende Marken und Projekte unter ihrem Dach. Das im Jahr 2017 gestartete Unternehmen ist überall dort, wo Altes be- und Neues entsteht. Sie hängt an Inhalten in allen Farben und Formen – jedoch stets exakt recherchiert und ausgewogen präsentiert. Sie verleiht zudem ihren Geschäftspartnern eine Stimme und trägt diese in die DACH-Region und die Welt. Die FEB29 denkt global, arbeitet lokal und ist an den Standorten Berlin, Genf, Köln, München, Wien und Zürich präsent.

**OFFF****F15'****Forbes****F—42****tuw.media**

## FORBES DACH

Forbes ist das führende Wirtschaftsmedium weltweit. 1917 gegründet, vereint die Marke heute über 40 Redaktionen unter ihrem Dach. Die deutschsprachige Ausgabe des Magazins, Forbes DACH, porträtiert die spannendsten unternehmerischen Denker der deutschsprachigen Region – und darüber hinaus. Hier finden Unternehmer wie CEOs, Investoren wie Gründer, Studenten wie Künstler Platz. Entlang der drei inhaltlichen Säulen – C-Level, Forbes Women und Forbes Under 30 – erzählen wir Geschichten über starke Individuen, die die Welt verändern. Den Kern bildet unser Printmagazin, darüber hinaus präsentieren wir Inhalte auf allen multimedialen Plattformen.

## PURPOSE

Wir fördern den freien Markt und den unternehmerischen Kapitalismus. Wir zelebrieren nicht nur Unternehmer selbst, sondern gehen alles, was wir tun, unternehmerisch an. Mit diesem Denken wollen wir die Welt verändern. Dieser Purpose ist der Antrieb für unseren unternehmerischen Erfolg.

## RESPEKT

Wir respektieren unsere Mitarbeiter, Kunden, Werbepartner und Konkurrenten. Wir kombinieren ihre Stärken, indem wir intensiv mit ihnen zusammenarbeiten, ihnen zuhören und unser Gegenüber stets respektieren. Nur so können wir uns immer weiter verbessern.

## INTEGRITÄT

Wir arbeiten auf ethische und ehrliche Art und Weise – und stets mit höchster Integrität. Das sind die Grundpfeiler unseres Unternehmens. Wir wollen eine Kultur schaffen, die Fairness und Transparenz ermöglicht und fördert. Zudem ist allerhöchste Qualität in unserer journalistischen Arbeit sowie unseren Produkten essenziell für unsere Marke.

## MUT

Wir freuen uns über neue Ideen und treffen mit Freude riskante Entscheidungen. Kalkuliertes Risiko gehört zu unserer DNA. Wir lernen aus Experimenten und wollen uns ständig verbessern. Wir sind mit Spaß und Leidenschaft bei der Sache. Und: Wir wollen immer gewinnen.

## INNOVATION

Zusammenarbeit, Teamwork und das Streben nach Exzellenz machen uns innovativ, lassen uns Produkte schnell entwickeln und Wachstum generieren. So sind wir in der Medienlandschaft Vorreiter. Wir haben keine Angst vor Veränderungen – viel eher blühen wir mit ihnen erst so richtig auf. Wir wissen, dass wir in einer sich verändernden Medienlandschaft agil bleiben und uns neu erfinden müssen.

## DIVERSITY

Wir bilden Vielfalt in all ihren Ausprägungen ab. Genau wie die Wissenschaft vielfältige Ideen und Meinungen in sich vereint, lebt auch unser Projekt von den Sichtweisen der unterschiedlichsten Menschen, die sich zusammenfinden und an einem gemeinsamen Ziel arbeiten. Wir brauchen Diversität, um Vergangenheit, Gegenwart und Zukunft besser zu verstehen.

## WIR BEWEGEN STARKE MARKEN

### DIRECTOR INTERNATIONAL SALES

Dynamisch, innovativ, vielfältig und zukunftsorientiert – so haben wir Forbes DACH kennengelernt. Unsere Werte und Unternehmenskulturen sind geprägt von professionellen Standards und unternehmerischem Geist. Beides sind die Grundlagen für unser Denken und Handeln. Unsere Häuser verbindet das leidenschaftliche Engagement und die übereinstimmende Vision des Publizierens. Wir wollen nicht mit der Zeit gehen oder dieser folgen. Wir sind lieber jene, die Ideen und Veränderung mutig vorantreiben.

Unser Ziel ist es, unseren Kunden hochwertige, spannende und innovative Umfelder für ihre Produkte und Services anzubieten. Dafür werden wir gemeinsam auch neue, wegweisende Modelle entwickeln, die mit Qualität überzeugen werden.

Forbes ist als global agierender Partner die perfekte Ergänzung unseres Leistungsspektrums in der DACH-Region für unsere nationalen, regionalen und internationalen Kunden. Wir sind überzeugt, dass wir gemeinsam über uns selbst hinauswachsen werden. Denn: Your Message is our Passion.

Yulia Strotmann



### DIRECTOR CLIENT SALES

Die Zusammenarbeit mit Forbes DACH ist für uns mit Freude und Enthusiasmus verbunden. Unseren Kunden können wir so ein qualitativ hochwertiges Umfeld bieten, sodass sie ihre Botschaften an eine solvente Zielgruppe bringen können. Der Kunde profitiert von der Strahlkraft der 104-jährigen Tradition und wird durch den weltoffenen, hochstehenden und innovativen Wirtschaftsjournalismus die eigene Marke stärken und schärfen können.

Eine Marke ist das Ergebnis einer kollektiven Wahrnehmung von etwas. Wenn von „Markenqualität“ die Rede ist, haben wir die Vorstellung von Hochwertigkeit und Garantie. Eine Starke Marke steht für gute Qualität, Haltbarkeit, Veredelung, Service oder Transparenz in der Produktion. Produkte mit gutem Ruf werden gekauft, bestätigt sich das Qualitätsversprechen, werden diese Produkte anderen weiterempfohlen.

Deshalb freuen wir uns umso mehr mit Forbes DACH unseren Kunden diese Attribute bieten zu können, um ihr Produkt bekannt zu machen, ihren Absatz zu steigern und ihr Image zu erhalten oder zu verbessern.

Yves Heutschi





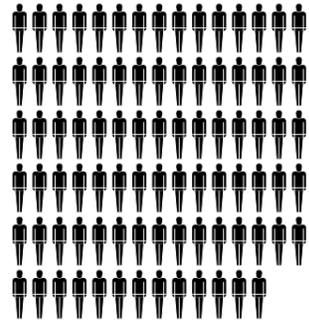
DEUTSCHLAND

ÖSTERREICH

SCHWEIZ

LIECHTENSTEIN

SÜDTIROL



BEVÖLKERUNG

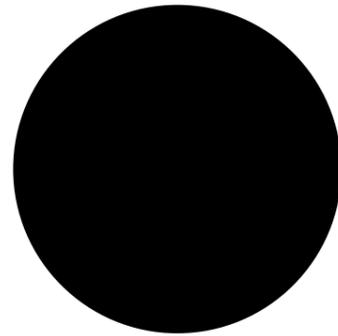
82 MIO.

8,8 MIO.

8,5 MIO.

37.810

527.750



BIP

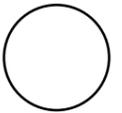
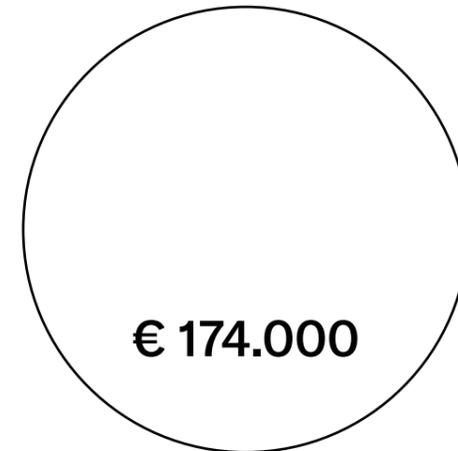
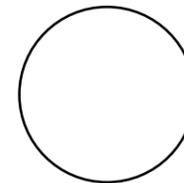
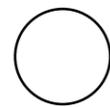
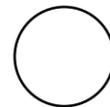
€ 3,3 BIO.

€ 369,9 MRD.

€ 586,8 MRD.

€ 6,1 MRD.

€ 22,2 MRD.



BIP PRO KOPF

€ 39.000

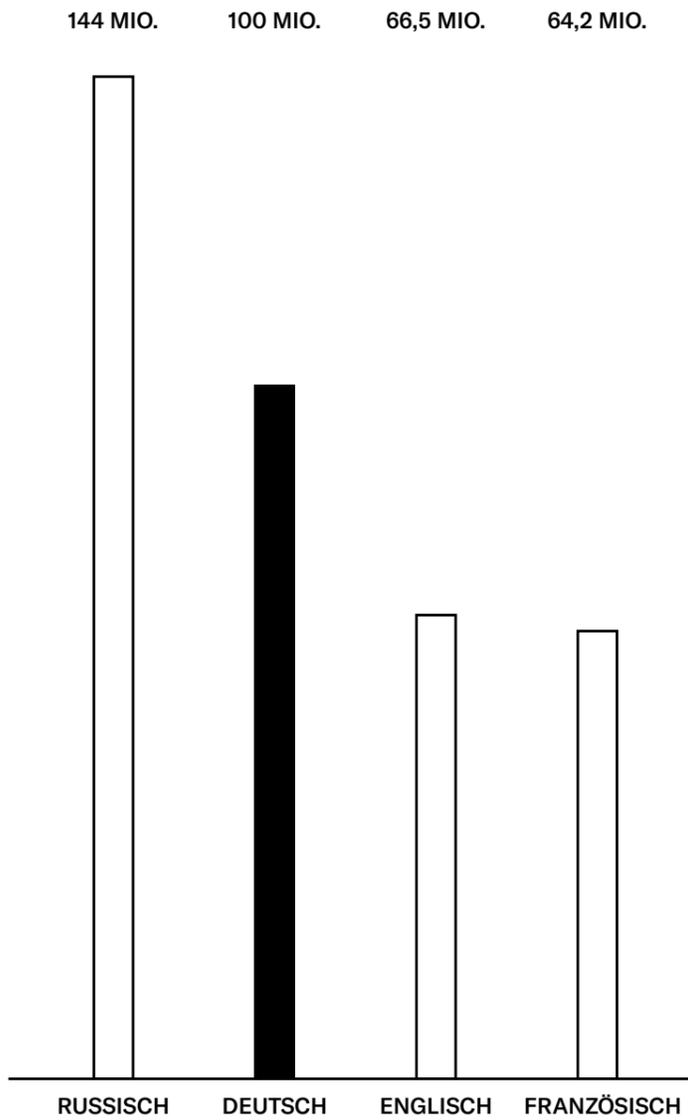
€ 38.000

€ 70.000

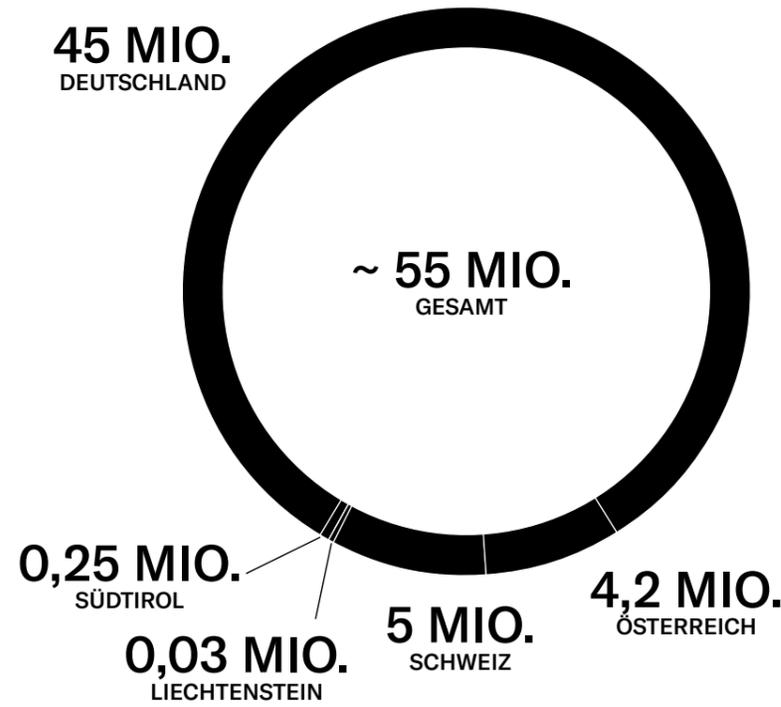
€ 174.000

€ 42.000

SPRACHEN IN EUROPA  
(GEMESSEN AN BEVÖLKERUNGSGRÖSSE)



ARBEITENDE BEVÖLKERUNG  
IN DER DACH-REGION



DURCHSCHNITTSALTER  
IN DER DACH-REGION

**42,8**

MONATLICHES DURCHSCHNITTS-  
EINKOMMEN (PRO KOPF)





## WIR BEWEGEN STARKE INDIVIDUEN

### NOTIZ DER HERAUSGEBERIN

Als Unternehmer sind wir eigenständig, selbstbestimmt und unabhängig. Das sind die Grundpfeiler unseres verlegerischen Tuns und es sind jene Werte, die in jedem unserer Produkte und in jeder Kooperation mit unseren Partnern sichtbar sind. Unser Sendungsbewusstsein führt uns in die DACH-Region und weit darüber hinaus. Wir nutzen unsere Kanäle von der deutschsprachigen Ausgabe von Forbes, die internationale Design-Konferenz OFFF bis hin zu unserem digitalen TV-Sender F15', um ökonomische, sozio-kulturelle und auch politische Geschichten über und rund um Menschen zu erzählen, die bewegen und verändern.

Eine zentrale tragende Säule – inhaltlich, aber auch in unserer Organisation – ist dabei jene der Diversität. Wir leben Diversität und arbeiten an sämtlichen Dimensionen dieses Zukunftsthemas. Besonders der Forbes Women's Summit entwickelt sich – mit zuletzt knapp 26.000 Zusehern aus der DACH-Region und der ganzen Welt – zu einem wirkungsvollen Vehikel und zu einer kraftvollen Plattform für die wichtigsten Köpfe und Meinungsmacherinnen.

Heidi Aichinger



### NOTIZ DES CHEFREDAKTEURS

1917, auf dem Höhepunkt des ersten Weltkriegs, gründet B.C. Forbes das gleichnamige Magazin. Es handelte von Unternehmern und ihren Unternehmungen, von Wirtschaft und Geld. „Business was originated to produce happiness, not to pile up millions,“ schrieb Forbes in der ersten Ausgabe. Das gilt bis heute.

Und jene Menschen, die diesen Leitsatz implizit verfolgen, wollen wir finden und porträtieren. Unternehmer, Gründer und Führungskräfte, die nicht das Finanzcasino aufsuchen, sondern mit viel Fleiß Arbeitsplätze schaffen, Innovation ermöglichen und Wohlstand für alle erwirtschaften. Auf dem Glauben, dass diese starken Individuen unsere Welt verändern, fußt unser Weltbild und unsere Blattlinie.

Und auch wir selbst wollen als Unternehmen etwas verändern. Auf dem Höhepunkt der Coronavirus-Krise wollen wir in der deutschsprachigen Medienlandschaft Vorreiter sein und bleiben. Dazu braucht es neue Ideen – und kluge Partner. Denn wer ständig über unternehmerischen Erfolg berichtet, will und muss auch selbst liefern.

Klaus Fiala





# FORBES-MAGAZIN

DAS FÜHRENDE WIRTSCHAFTSMAGAZIN IM DEUTSCHSPRACHIGEN RAUM

Forbes kennt man. Ikonische Covers, vielzitierte Listen, neue Gesichter. Wir erzählen Geschichten von Menschen, die verändern und Grenzen verschieben. Wir porträtieren die spannendsten unternehmerischen Denker der deutschsprachigen Region.



Klassische Unternehmen: Wilhelm Jungmann & Noffe und A. E. Köcherl (Seite 6)	Soziales Business: Gabriela Kostelner und das Magasin Hotel (Seite 23)	Die Traditionen: marke Almdudler trägt allen Kisten (Seite 34)	Westen United CEO: Hikmet Ersek im Gespräch (Seite 41)
--	---	---	---

# FORBES

## WIENER WIRTSCHAFT

Wien ist Kunst und Kultur, Geschichte und Tradition, Kaffeehaus und Lebensqualität. Doch Wien ist auch die Heimat von rund 120.000 Unternehmen - kleinen Restaurationsbetrieben wie global agierenden Konzernen. Und Wien ist bunt. Stellvertretend für die Wirtschaft der Stadt steht Häuser in Einat. In den 70er-Jahren ohne Deutschkenntnisse oder Kontakte nach Wien gekommen, machte der Elzan-Gründer mit seinen diversen Handelsunternehmen heute insgesamt rund 130 Millionen € Jahresumsatz. Nun will Unal Deutschland erobern (Seite 30).

Neustart: Die ehemalige Formel-1-Teamchefin Monisha Kaltenborn (Seite 9)	Grüne Welt, gutes Geld: Constantin Schwaab (Wirelane) im Porträt (Seite 22)	Value Balancing Alliance: Interview mit Saori Dubourg (BASF) (Seite 25)	Musk, Bezos, Branson: Das Space Race des 21. Jahrhunderts (Seite 36)
---	--	--	---

# FORBES

## GRÜNE WIRTSCHAFT

Trotz einer globalen Pandemie zeigt sich, dass die Klimakrise die größte Herausforderung unserer Generation ist. Auch den führenden Denkern der Wirtschaft bleibt gar keine andere Wahl als zu handeln, denn egal ob Energiewirtschaft, Mobilität, Handel oder Industrie: Der Umbruch zur grünen Wirtschaft ist lebensnotwendig. Zahlreiche innovative Unternehmer und kluge CEOs haben das bereits erkannt - und zeigen, dass es durchaus lukrativ sein kann, unseren Planeten zu retten.

Österreich und die Welt: Wie wirkt sich die Krise auf die Branchen aus? (Seite 4, 20)	Covid-19 und Behandlungsmethoden: ein Wertfall mit der Zeit (Seite 6)	Die Auswirkung von Homeoffice auf die städtische Infrastruktur (Seite 28)	Cyborg Neil Harbisson über die Zukunft der Menschheit (Seite 44)
--	--	--	---

# FORBES

## GESUNDHEIT UND WOHLSTAND

Inmitten der wohl größten Krisen der letzten Jahrzehnte zeigt sich, wie eng Gesundheit und Wohlstand miteinander verknüpft sind. In der Pandemie müssen Unternehmer ihre Innovationskraft, Anpassungsfähigkeit und Resilienz unter Beweis stellen. Einige von ihnen verändern ihr Geschäftsmodell, andere kooperieren mit Forschungserrichtungen und Regierungen, um ein Gegenmittel zu finden. Doch wie nachhaltig verändert Covid-19 unsere Wirtschaft und Gesellschaft? Und was für Auswirkungen hat diese Gesundheitskrise auf unseren Wohlstand?

Wie viel Geld schuldet die Welt? (Seite 24)	Charlie Shrem und die „Prison Economy“ (Seite 6)	Beim Geldausgeben glücklich werden (Seite 25)	Richtig haushalten: Die 90/20/10-Regel (Seite 21)
---	--	---	---

# FORBES

## FINANZIELL GESUND

200 Jahre nach der Gründung will sich die Erste Group neu ausrichten. Statt als Bank sieht der scheidende CEO Andreas Treichl das Unternehmen in Zukunft als „Financial Health Company“ - und will durch Bildung die finanzielle Gesundheit der Kunden verbessern. (Seite 4)

Interview:  
Andreas Treichl  
(Seite 4)

Grafik:  
Wie gratis ist  
ein iPhone?  
(Seite 6)

Porträt:  
Die Kleinere Bank  
Deutschlands  
(Seite 21)

Porträt:  
Helma Sick und die  
„Hausfrauen-Fälle“  
(Seite 25)

# FORBES DAILY

## EINE GRATISZEITUNG, DIE WIRTSCHAFT ERKLÄRT

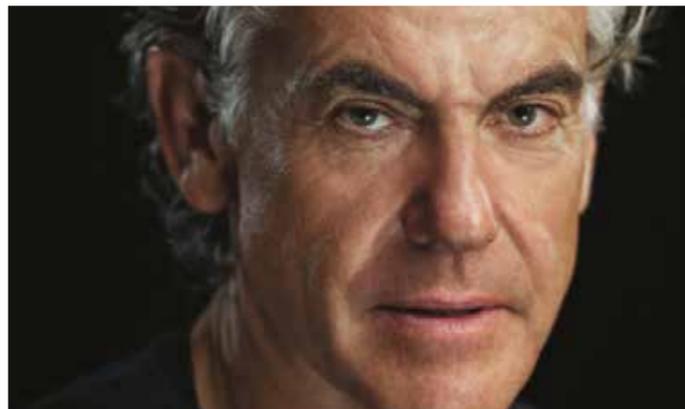
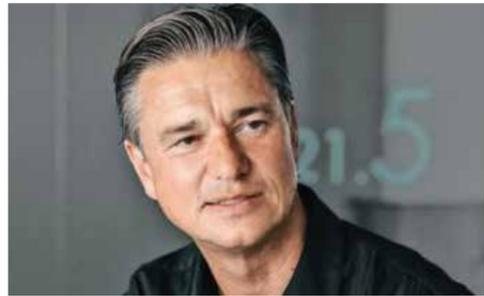
Forbes Daily ist die erste Wirtschafts-Gratiszeitung der DACH-Region. Das Produkt greift komplexe Themen auf - Geld, Gesundheit, Wohlstand, Unternehmertum - und trägt zu einer großen öffentlichen Bewusstseinsbildung bei. Dabei werden über lokale Geschichten globale Zusammenhänge aufgezeigt.



## FORBES-EVENTS

DER AUSGANGSPUNKT UNSERER WACHSENDEN COMMUNITIES UND BEGEHRTE TREFFPUNKTE ZAHLREICHER INTERESSANTER KÖPFE

Unsere Speaker und Partner gestalten – und wir gestalten rund um sie – Veranstaltungen, die immer besonders sind: exklusiv und elegant, spannend und abwechslungsreich. 30 Under 30-Events, der Forbes Women's Summit oder die CMO-Konferenz sind Events, die man besuchen will – und daher immer ausgebucht.



## F15'

### DER NEUE DIGITALE TV-SENDER – TALKING HEADS IM BEWEGTBILD

Geboren in der Krise – gebaut für die Zukunft. Unterhaltung auf höchstem Niveau, kurzweilige Gespräche über aktuelle und zeitlos schöne Themen, diverse, starke Individuen. Und das alles direkt aus dem Wohnzimmer, ganz ohne Allüren. Das ist F15' – unser digitaler TV-Kanal.







## MAGAZIN

THEMEN	DRUCKSCHLUSS	ERSCHEINUNGSDATUM
RESSOURCEN	11. FEBRUAR 2022	24. FEBRUAR 2022
INNOVATION & FORSCHUNG	11. MÄRZ 2022	24. MÄRZ 2022
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ	15. APRIL 2022	28. APRIL 2022
GELD	13. MAI 2022	26. MAI 2022
TOURISMUS	10. JUNI 2022	23. JUNI 2022
NEXT	15. JULI 2022	28. JULI 2022
SMART CITIES	9. SEPTEMBER 2022	22. SEPTEMBER 2022
WOMEN	7. OKTOBER 2022	20. OKTOBER 2022
HANDEL	11. NOVEMBER 2022	24. NOVEMBER 2022
UNDER 30	6. DEZEMBER 2022	15. DEZEMBER 2022

# THEMEN (MAGAZIN)

FEBRUAR

**RESSOURCEN**

MÄRZ

**INNOVATION &  
FORSCHUNG**

APRIL

**KÜNSTLICHE  
INTELLIGENZ**

MAI

**GELD**

JUNI

**TOURISMUS**

JULI

**NEXT**

SEPTEMBER

**SMART CITIES**

OKTOBER

**WOMEN**

NOVEMBER

**HANDEL**

DEZEMBER

**UNDER 30**

## WEN WIR ERREICHEN

Als deutschsprachige Ausgabe des bekanntesten Wirtschaftsmagazins der Welt sind wir überall dort, wo Altes be- und Neues entsteht. Forbes wird von Entscheidungsträgern heute, aber auch von den Innovatoren von morgen gelesen. Egal ob smarterer Unternehmer, erfahrener CEO, junger Start-up-Gründer oder talentierter Student: Wir geben unseren Lesern neue Ideen und helfen ihnen, bessere Entscheidungen zu treffen. Wir sprechen all jene an, die regional agieren, gleichzeitig aber auch international denken, Leistung wertschätzen und das selbstbestimmte Individuum fördern.

<b>Unternehmer</b>	<b>Studenten</b>
<b>C-Level</b>	<b>Entscheidungsträger (Wirtschaft, Industrie, Finanzbranche)</b>
<b>Forbes Women-Community</b>	<b>Start-up-Gründer und -Investoren</b>
<b>30 Under 30-Community</b>	

## DISTRIBUTION SCHWEIZ

### MAGAZIN

**Typ:**  
Monatsmagazin

**Preis:**  
12,00 CHF

**Auflage:**  
30.000 Stk.

**Reichweite:**  
100.000 Personen

**Distribution:**  
Abonnements, Adressiert, Kiosk und Partner

### DAILY

**Typ:**  
Zeitung

**Preis:**  
kostenlos

**Auflage:**  
200.000 Stk.

**Reichweite:**  
400.000 Personen

**Distribution:**  
Ausgesuchte Postwurfsendung

# FORBES MAGAZIN SCHWEIZ

## SEITENGRÖSSEN UND PREISE

U2 + S.3: 28.000 CHF

U3: 13.000 CHF

2/1 Seiten:  
406 × 265 mm  
(+3mm Überfüller)

S.4 + S.5: 26.000 CHF

1/1 Seite: 12.000 CHF

Platzierungsaufschlag:  
erstes Magazindrittel  
20%

S.6 + S.7: 24.000 CHF

Advice: 20.000 CHF  
(Fixpreis)

2/1 Seiten: 22.000 CHF

1/1 Seite: 203 × 265 mm  
(+3mm Überfüller)

U4: 15.000 CHF

## CROSS-BORDER-PAKETE

Die angegebenen Preise gelten für den Schweizer Markt. Die deutsche Version des Magazins ist als digitale Version über [Ready.com](http://Ready.com) verfügbar und erreicht 70.000-80.000 Leser pro Monat. Das österreichische Magazin erscheint mit einer Auflage von 30.000 Stk. Es können für diese Länder jeweils eigene Produkte gebucht werden. Cross-Border-Pakete (Deutschland, Schweiz, Österreich) auf Anfrage.

## AGENTURPROVISION

Berechtigte Media-/Werbeagenturen 15 % vom Nettopreis.

COVER



U2 + S.3



S.4 + S.5



S.6 + S.7



2/1 SEITEN



1/1 SEITE



U3



U4



# FORBES ADVOICES

## MAGAZIN



**Forbes-Advices** sind keine Werbung. Denn der Ansatz, den wir bei diesem Produkt verfolgen, ist ein zutiefst journalistischer. Wir wollen die richtigen Fragen stellen, zum Kern der Sache vordringen, dem Leser Mehrwert bieten. Das ist der Grund, warum unsere „Advices“ nicht von Kunden erstellt werden, sondern von uns selbst – Redakteuren und Fotografen, die an guten Geschichten und spannenden Personen interessiert sind.

Der Unterschied zu unseren regulären Artikeln ist – neben einer sauberen Kennzeichnung – vom Ansatz her nicht unterschiedlich. Denn letztendlich soll auch Werbung nicht übergangen, sondern gelesen werden. Und das passiert bei unseren Lesern nur, wenn sie Mehrwert bietet. Genau dazu gibt es Advices.

## DAILY



Im Gegensatz zu den ebenfalls textbasierten Advertorials, wo Kunden den Content anliefern, übernimmt in diesem Fall also die Advice-Redaktion von Forbes die Erstellung des Contents.

**Die Advice** bietet ausreichend Platz, um eine Person intensiv zu porträtieren. Woher kommt sie? Was tut sie? Warum ist sie für das eigene Unternehmen / die eigene Organisation wichtig? Was ist ihr Werdegang? All diese Fragen können auf vier Seiten gut behandelt werden – mit passenden Fotos als Begleitung.

**Umfang:** durchschnittlich ein bis zwei Seiten in der Zeitung und vier im Magazin.



## DIE GRATISZEITUNG

**Können Gratiszeitungen** qualitativ hochwertig sein? Können kostenlose Publikationen mit einer hohen Reichweite dazu genutzt werden, relevante Inhalte zu transportieren? Wir haben mit „Forbes Daily“ den Versuch gestartet und können nun behaupten: Ja, es geht! Mit einer Auflage von 200.000 Stück und einem regionalen Fokus, soll die Zeitung komplexe Sachverhalte durch die Geschichten von außergewöhnlichen Menschen anschaulich erklären.

☰
F15'

# Forbes

**FORBES DAILY**

Wien ist Kunst und Kultur, Geschichte und Tradition, Kaffeehaus und Lebensqualität. Und: Wien ist bunt und die Heimat von rund 130.000 Unternehmen.

Das neue Forbes Daily - bald online lesen!

### WIENER WIRTSCHAFT

Wien ist Kunst und Kultur, Geschichte und Tradition, Kaffeehaus und Lebensqualität. Doch Wien ist auch die Heimat von rund 130.000 Unternehmen – kleinen Restaurantbetrieben wie global agierenden Konzernen. Und: Wien ist bunt. Stellvertretend für die Wirtschaft der Stadt steht Hüseyin Ünal: In den 70er-Jahren ohne Deutschkenntnisse oder Kontakte nach Wien gekommen, macht der Etsan- Gründer mit seinen diversen Handelsunternehmen heute insgesamt rund 130 Millionen € Jahresumsatz. Nun will Ünal Deutschland erobern.

JETZT ONLINE LESEN

FORBES DAILY DOWNLOAD

### VORGESTELLTE ARTIKEL

**WIENS WISSENSCHAFT IN ZAHLEN**

23 Hochschulen, 30 % der Ausgaben für Forschung und Entwicklung in Österreich und Platz zwei im österreichischen Ranking der am intensivsten forschenden Regionen – wir haben ein paar Zahlen zu Wissenschaft, Forschung und ...

**WIENS WIRTSCHAFT IN ZAHLEN**

Wie viele Frauen gründen in Wien? Wie lange muss man hier im Vergleich zu anderen Städten für einen Big Mac arbeiten? Wie viel wird in der Hauptstadt importiert und exportiert? Wir haben die Antworten.

**GRENZENLOSE WIRTSCHAFT**

Seit einem Jahrzehnt leitet Hikmet Ersek Western Union, das größte Unternehmen für Geldtransfers weltweit. Der österreichisch-türkische Geschäftsmann weiß, wie man sich über Grenzen hinweg bewegt – im digitalen ...

**START-UPS AUS WIEN**

## KONTAKTE

### **YULIA STROTMANN**

T +41 44 248 40 14  
M +41 76 316 61 73  
yulia.strotmann@goldbach.com

### **YVES HEUTSCHI**

T +41 44 248 56 31  
M +41 76 388 49 59  
yves.heutschi@goldbach.com

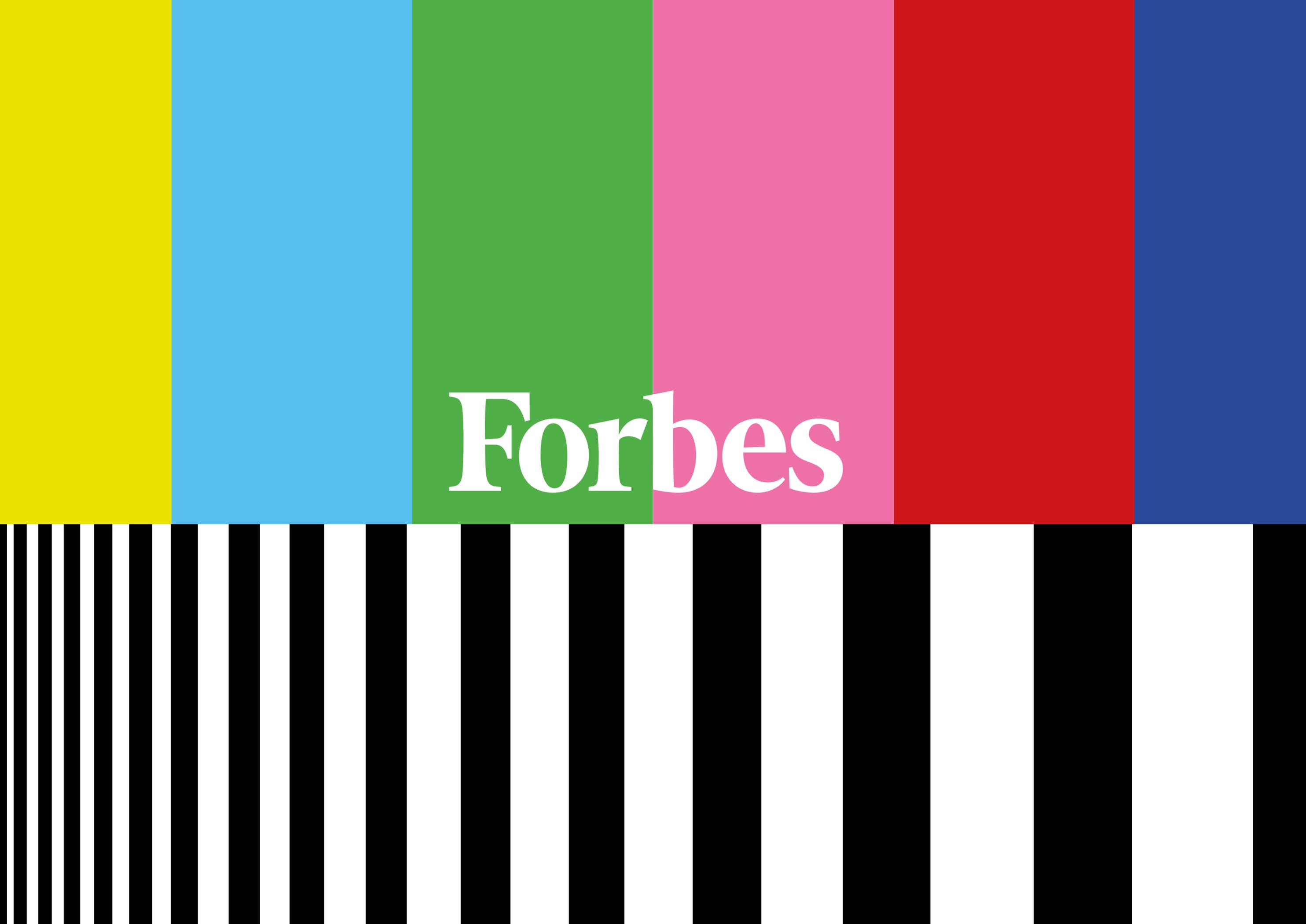
### **PATRICK JAMÖCK**

M +43 664 458 66 57  
patrick.jamoeck@forbes.at

### **FEB29 MEDIEN- UND VERLAGS GMBH**

Universitätsstrasse 100  
CH-8006 Zürich

UID: CHE-192.840.94



Forbes