

ADAMI[®]

The Magazine

MEDIADATEN
PRINT & DIGITAL
2022/2023



ADAM THE MAGAZINE AUF DEN PUNKT GEBRACHT

ADAM THE MAGAZINE ist ein multidimensionales und multilinguales Skript für Männer. Das Magazin spricht einen vielseitigen, erfolgreichen Mann an, der sozial vernetzt ist. Adams einzigartige Mischung aus intelligenten Artikeln, Geschichten mit Substanz und der Fähigkeit, zu unterhalten und zu inspirieren, machen es zu einer relevanten Quelle und einem Must-Read für Entscheidungsträger und Influencer.

Adam ist die Stimme, die mit dem modernen und weltoffenen Mann im Takt geht.

ADAM-LESER MEINEN:

«ADAM THE MAGAZINE besitzt einen Hauch von Arroganz.»

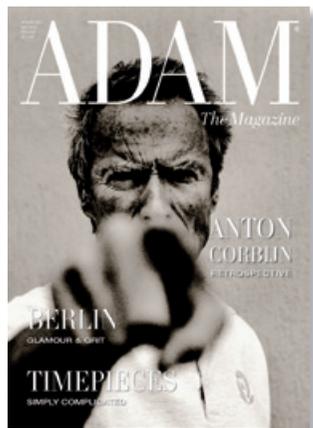
DER ADAM LESER IST...

- ... im besten Alter.
- ... innovativ, weltoffen und interessiert an neuen Technologien.
- ... persönlichkeitsstark und einflussreich in seinem Tun.
- ... gut und vielseitig gebildet.
- ... einkommensstark.
- ... diszipliniert und erfolgreich.



ADAM THE MAGAZINE COVER-ILLUSTRATIONEN

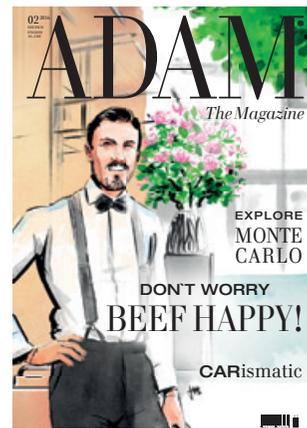
Einzigartige Covers prägen das Erscheinungsbild von ADAM THE MAGAZINE gleichermassen wie eine grafische Gestaltung, die die zweisprachigen Texte ins Zentrum rücken, Berichte, die informativ und unterhaltsam sind, sowie eine exklusive und hochwertige Bildwelt, die dem Magazin Glanz und einen internationalen Touch verleiht.



2015



2016



2016

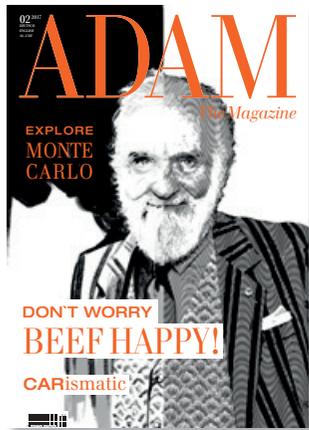


2016/17



2017

ADAM THE MAGAZINE COVER-ILLUSTRATIONEN



2017



2017



2018



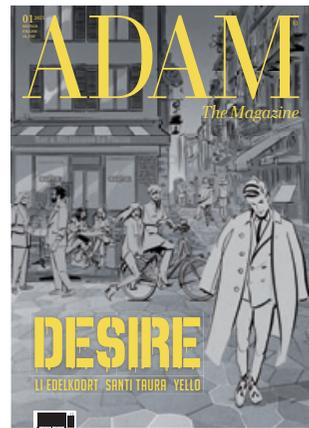
2018



2019



2020

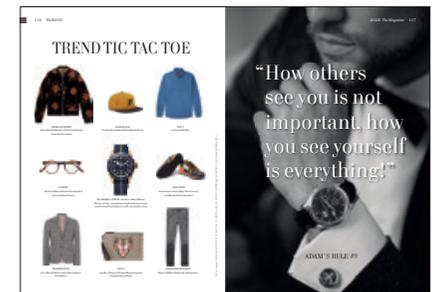
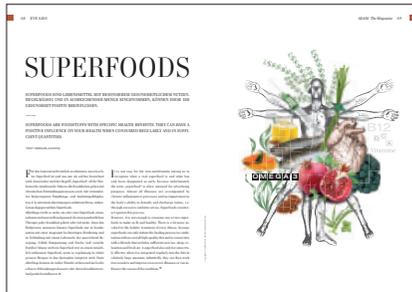


2020

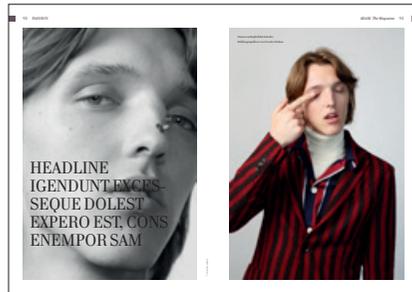


2021

ADAM THE MAGAZINE - THEMENAUSWAHL I



ADAM THE MAGAZINE - THEMENAUSWAHL II

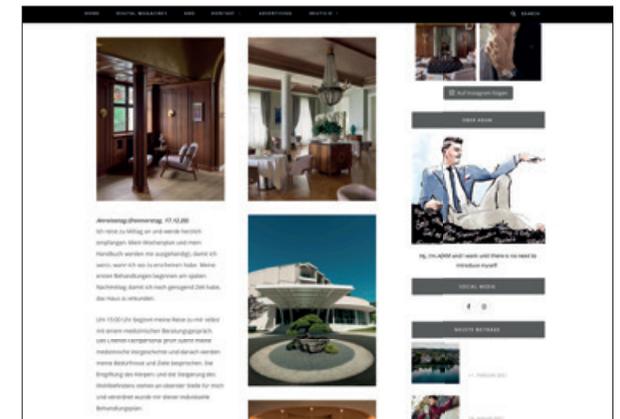
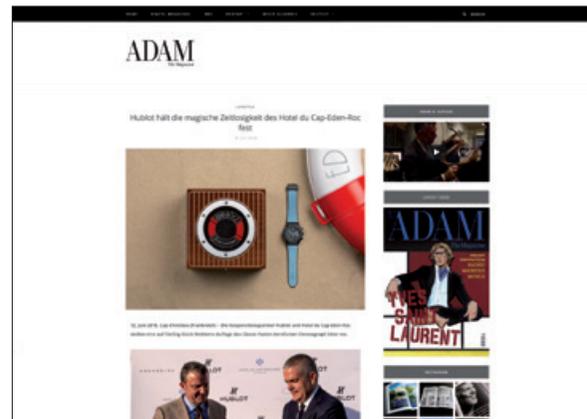
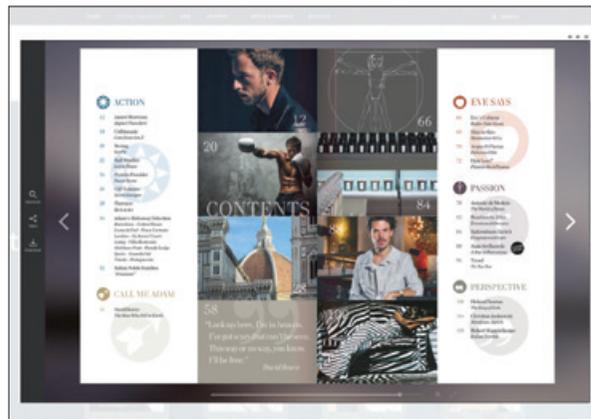
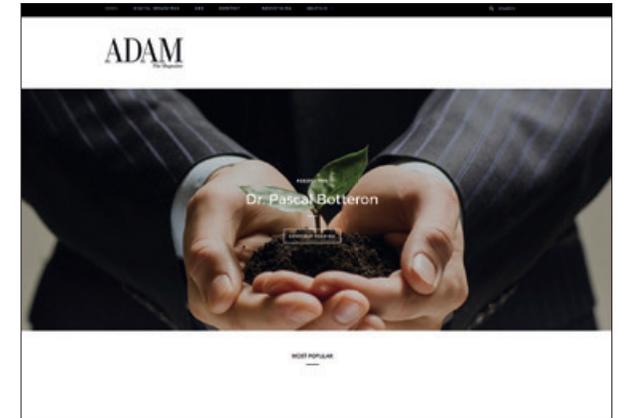
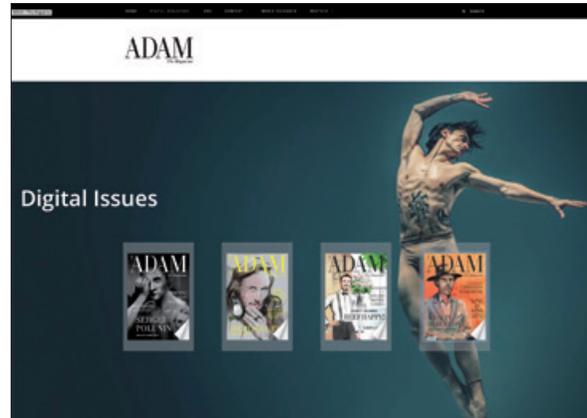
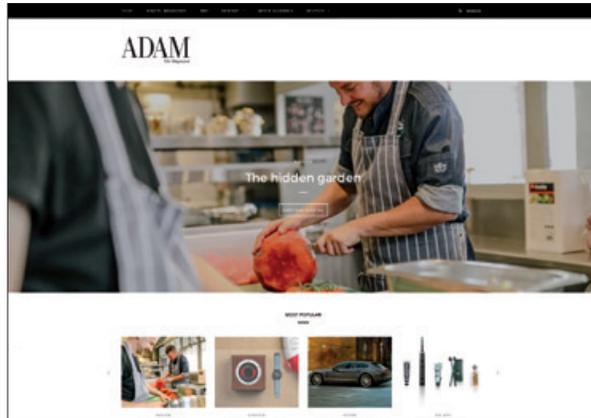


ADAM-THEMAGAZINE.COM

Adam ist auch digital verfügbar und hat ebenfalls eine zweisprachige Berichterstattung zu jedem Artikel und überzeugt den Leser mit einer einzigartigen journalistischen Arbeit. **90 % der Inhalte sind unbezahlt** und maximal 10 % sind Anzeigen. Adam The Magazine erscheint zweimal im Jahr in einer gedruckten Version und vierteljährlich online. Man findet auf dem Blog bzw. auf **www.adam-themagazine.com** Mode- und Reisebeiträge, kann aber auch nahtlos zu Kunst- und Architekturthemen springen. Eine exklusive Bildsprache rückt den Text ins Zentrum. In jeder Rubrik findet der Leser eine Übersicht der Rubriken, die ihm hilft seine Lieblingsartikel, die in letzter Zeit veröffentlicht wurden, zu finden. Das Ganze ist farblich gekennzeichnet. Eine moderne Navigation eben.



ADAM-THEMAGAZINE.COM



EDITORIALS & FOTO-SHOOTINGS

News, Lifestyle, Mode, Uhren, Schmuck, Beauty, Kunst, Design, Reisen, Portraits, Unternehmen, People und Brands.



EDITORIALS & FOTO-SHOOTINGS



INHALTE & RUBRIKEN

Adam The Magazine hat zur besseren Orientierung ein Farbleitsystem und 6 Rubriken. In jeder Printausgabe sind allerdings nur 5 Rubriken vertreten, die farblich markiert sind. Jeder Leser kann mit einem Griff direkt seine Lieblingsrubrik finden. Die Rubriken sind auch am Rücken des Magazins mit Relieflack veredelt abgebildet und mit den jeweiligen Symbolbildern gekennzeichnet.



EXPERIENCE

- Aktuelles
- Lifestyle-Themen
- Fashion und Design
- Zeitmesser und Schmuck
- Kunst & Geschichte



CALL ME ADAM



EVE SAYS

- Design und Formen
- Destinationen
- Persönlichkeitsportraits
- Menschen und Marken
- Nachhaltigkeit und Technologien



PASSION



PERSPECTIVE



WANDERLUST

KEY FIGURES



DRUCK:

ERSCHEINUNG: Halbjährlich
(Frühling/Sommer und Herbst/Winter)

AUFLAGE: 10.000 Stück pro Ausgabe

SPRACHEN: Deutsch und Englisch

UMFANG: 80-120 Seiten

SCHWERPUNKTVERTEILUNG:

DIGITAL: **50%**

PRINT: **30%**

EVENTS: **10%**

SOCIAL: **10%**



ONLINE:

ERSCHEINUNG: Immer Freitags werden neue Artikel live geschaltet

SPRACHEN: Deutsch und Englisch

Die Webseite ist mit dem Instagram-Account verlinkt

<https://www.adam-themagazine.com>

KUNDEN VORTEILE



Ihr Produkt ist 360° bei ADAM THE MAGAZINE präsent. Co-branding und Empfehlungen auf ADAM und allen ADAM-Channels:

- 1/1 Seite oder 2/1 Seiten in ADAM THE MAGAZINE (Printausgabe)
- Online-Advertorial auf www.adam-themagazine.com
- Insta-Story Social Read @adam_themagazine
- Beileger sind auf Anfrage möglich (Postkarten, Samples, ...)
- Design und Layout im Adam Look and Feel.



ALLEINSTELLUNGSMERKMAL



ADAM THE MAGAZIN rückt den Text ins Zentrum. Unser Ziel ist es, die Leserschaft mit informativen, prägnanten und tiefgründigen Artikeln über die vielen Elemente des Gentlemen-Daseins zu liefern. Von Manieren und Ethik, über Kunst und Design bis hin zu geschmackvollem Reisen über Gesundheit, Wohlbefinden, Intellektuelles und Philosophisches bietet ADAM THE MAGAZINE einfach alles. **Jeder Artikel** – sowohl in der Print- als auch Onlineausgabe **ist von namhaften und renommierten Journalisten geschrieben.**

ZIELGRUPPE



Das Magazin richtet sich an Männer, die bereits im Leben angekommen sind. Sie haben Stil, das Zeug, um in die wichtigen Dinge im Leben zu investieren, können einen Drink an der Bar in 5 Sprachen bestellen und sind selbstbewusst und haben einen gesunden Respekt gegenüber ihren Mitmenschen. Adam ist Storyteller, Gentlemen, Tausendsassa und weltoffener Lebemann in einer Person. Er gibt der Welt mehr zurück als er davon nimmt. Das Magazin, welches halbjährlich erscheint, spricht die männliche Zielgruppe ab 29/30+ mit Interessen für Kunst, Architektur, Kultur, Reisen und Lifestyle an.

TECHNISCHE VORGABEN – BILDMATERIAL



MAGAZINFORMAT: 200 x 280 mm

BILDFORMATE:

EPS, TIFF, JPEG in RGB or CMYK

BILDGRÖSSE:

200 mm Breite, 300 dpi Auflösung

BILDGRÖSSE GANZSEITIG:

206 x 286 mm, 300 dpi Auflösung

BILDGRÖSSE DOPPELSEITIG:

406 x 286 mm, 300 dpi Auflösung

DRUCKDATEN

sabrina.kaiser@cosmopolite.ch

TECHNISCHE VORGABEN – INSERATE

1/1 EINZELSEITE

(Rechte Seite garantiert)

200 x 280 mm

2/1 DOPPELSEITE

400 x 280 mm

Sie müssen den Mittelbund nicht berücksichtigen

3/1 FRONT GATE FOLDER (U1, U2, P1)

585 x 280 mm

Please obey 5mm per page for the gutter. So the format for the resulting visible page is 575 x 280 mm.

2/1 ERSTE PANORAMASEITE (S1/U2)

400 x 280 mm

Bitte berücksichtigen Sie wegen der Klebung 5 mm Versatz des Motivs im Mittelbund.

Das Format für das sichtbare Motiv ist somit 390 x 280 mm.

1/1 UMSCHLAGSEITE 3 (U3)

(Rückseite Innen)

200 x 280 mm

1/1 UMSCHLAGSEITE 4 (U4)

(Rückseite Aussen)

200 x 280 mm

Zusätzlich 3mm Überfüller auf allen Seiten.

ICC Druckprofil: ISO Coated Fogra 39 Standard

Maximaler Farbauftrag: 340 %

ERSCHEINUNGSTERMINE 2022/2023



FRÜHLING/SOMMER 2022

REDAKTIONSSCHLUSS: 6. Mai 2022

ANZEIGENSCHLUSS: 13. Mai 2022

ERSCHEINUNGSTERMIN: 13. Juni 2022

HERBST/WINTER 2022/2023

REDAKTIONSSCHLUSS: 10. Oktober 2022

ANZEIGENSCHLUSS: 17. Oktober 2022

ERSCHEINUNGSTERMIN: 14. November 2022

POSITIONIERUNG UND PREISE – ANZEIGEN



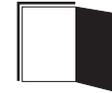
1/1 EINZELSEITE
(rechts garantiert)
200 x 280 mm
CHF 9.900,00*



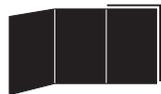
2/1 ERSTE PANORAMASEITE
(S1/U2)
390 x 280 mm
CHF 23.500,00



2/1 DOPPELSEITE
400 x 280 mm
CHF 17.500,00*



1/1 UMSCHLAGSEITE 3 (U3)
(Rückseite Innen)
195 x 280 mm
CHF 13.500,00



3/1 FRONT GATE FOLDER (U1, U2, P1)
580 x 280 mm
CHF 27.500,00



1/1 UMSCHLAGSEITE 4 (U4)
(Rückseite Aussen)
200 x 280 mm
CHF 20.500,00

*** plus 10% Zuschlag für Positionierung
im ersten Drittel des Magazins**

PREISE – DIGITALE KOOPERATIONEN

WWW.ADAM-THEMAGAZINE.COM

PRODUKTWERBUNG

CHF 2.500 (1 Artikel, 1 IG-post und 1 story)

SOCIAL MEDIA POST AUF INSTAGRAM

CHF 950,00 (1 Bild)

BANNER SKYSCRAPER

CHF 3.000,00 / per Monat

BANNER NEWSBOX

CHF 3.500,00 / per Monat

BANNER TEASER

(landing page, right-hand side)

CHF 4.800,00 / per Monat

E-MAIL NEWSLETTER N ABONNENTEN & PARTNER

to the subscribers and clients

CHF 3.200,00 / per Monat

STORY TELLING

Beiträge auf Social Media (Facebook / Instagram)

Artikel (Preis auf Anfrage und nach Kundenbedürfnissen)



adam_themagazine



adam - the magazine

DISTRIBUTION

- › **AIRPORT BOOKSTORES** and retail promotion in key cities (Zurich, Basel, Bern, Lucerne, Zug...)
- › **FIRST & BUSINESS CLASS LOUNGES ZURICH AND GENEVA** (operated by Swiss International Airlines)
- › **+2000 SUBSCRIBERS**
- › **MEDIA PARTNERSHIPS AT SOME SELECTED HIGH-END FAIRS, SWITZERLAND**
- › **SERVICED APARTMENTS SWITZERLAND** Adam the Magazine as display copy in the apartments for free available
- › **DISPLAYING COPIES** at restaurants, coffee shops, boutiques, beauty clinics, hotels in Europe, ...
- › **WE USE SOCIAL MEDIA** to attract new readers
- › **CROSS-PROMOTION** with advertisers
- › We complement the print edition with an **ELECTRONIC VERSION FOR DOWNLOAD**
- › **ADAM IS AVAILABLE AT „READLY“ AN ALL-IN-ONE-APP TO ACCESS THOUSANDS OF MAGAZINES**
- › **WHEN YOU SUBSCRIBE, THE FIRST ISSUE IS FOR FREE**

KONTAKT

PUBLISHER & EDITOR-IN-CHIEF

Cosmopolite media+relations GmbH, Zugerstrasse 76B, 6340 Baar, Switzerland
www.cosmopolite.ch

CONTENT LAB & EDITORIAL DIRECTION

Sabrina Kaiser-Kossmayr
Sabrina.Kaiser@cosmopolite.ch
T: +41 (0) 79 466 1660

ADVERTISING & SALES LAB

Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21, 8021 Zurich, Switzerland
Web: <https://goldbach.com/ch/de/portfolio/print/adam/profil>
T: +41 (0)21 349 48 91

Für spezielle Anfragen wenden Sie sich bitte an Ihre üblichen Ansprechpartner bei Goldbach Publishing
Sales Team: **eva.favre@goldbach.com, yulia.strotmann@goldbach.com**

ABO-Service: info@cosmopolite.ch

ADAM[®]

The Magazine

WWW.ADAM-THEMAGAZINE.COM

