

## INDICE DE PRIX 2022

<b>RTL, RTLZWEI, VOX, SUPER RTL, NITRO, NTV</b>	
<b>Durée du spot</b>	<b>Indice de prix (en %)</b>
5-17 secondes	110
18-25 secondes	105
à partir de 26 secondes	100

<b>M6, W9, 6ter, C8, RTL9, AB3, Cartoon Network</b>	
<b>Durée du spot</b>	<b>Indice de prix (en %)</b>
5-15 secondes	110
16-29 secondes	105
à partir de 30 secondes	100

<b>ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 GOLD, Puls 8</b>	
<b>Durée du spot</b>	<b>Indice de prix (en %)</b>
5-15 secondes	110
16-29 secondes	105
à partir de 30 secondes	100

<b>3+, 4+, 5+, 6+, 7+, TV24, TV25, S1</b>	
<b>DMAX, TLC, Nickelodeon, WELT, Sport1 und blue Zoom d</b>	
<b>Durée du spot</b>	<b>Indice de prix (en %)</b>
5-15 secondes	110
16-29 secondes	105
à partir de 30 secondes	100

Lors de la planification de vos campagnes télévisées l'indice de prix sera automatiquement intégré dans les outils de planification MediaPro et MediaWizard.