

Forbes

DRUCKSPEZIFIKATIONEN

Heftformat: 203 mm breit x 265 mm hoch

Satzspiegel: 170 mm breit x 245 mm hoch

Anzeigenformat ganzseitig: 203 mm breit x 265 mm hoch
+ 3 mm Beschnitt

3/4 Seite hoch:

128 mm breit x 265 mm hoch + 3 mm Beschnitt

2/3 Seite:

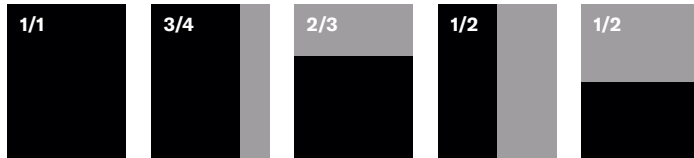
203 mm breit x 172 mm hoch + 3 mm Beschnitt

1/2 Seite Hoch:

103 mm breit x 265 mm hoch + 3 mm Beschnitt

1/2 Seite:

203 mm breit x 140 mm hoch + 3 mm Beschnitt



Datenformate: Anlieferung ausschließlich im PDF/X-3-Standard oder höher mit Schnittmarken.

Farbprofil Umschlag: ISO Coated V2 (ECI)
Farbprofil Kern: PSO LWC Improved (ECI)
Das Profil ist erhältlich unter www.eci.org.

Ohne Proof gemäß **ISO 12647-2** bzw. aktuellem Medienstandard Druck (erhältlich unter www.bvdm-online.de) übernehmen wir keine Garantie für die farblich richtige Wiedergabe der Anzeige.

Bindung: Klebebindung
Druckverfahren Inhalt: Rotations-Offsetdruck
Umschlag: Bogen-Offsetdruck

Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Rotation-Offsetdrucks begründet.

Farbmanagement: Bitte für Umschlag oder Inhalt ein geeignetes Profil auf Basis der Druckbedingung **FOGRA 51L** verwenden.

Doppelseitige Anzeigen bitte als Einzelseiten-PDF anlegen. Bitte 4 mm Bundzugabe auf beiden Seiten und 3 mm Beschnitt beachten.

Technische Daten: Bilddaten Farbbilder – Farb-Modus CMYK, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%
S/W-Bilder – Graustufen-Modus, Auflösung 300dpi, Größenmaßstab 100%
Strichgrafiken: Bitmap-Modus, mindestens 1.200dpi

Innerhalb eines EPS dürfen keine Bilddaten im DCS-Format eingebunden sein.

Keine Sonderfarben verwenden.

Bei Lieferung fehlerhafter PDF-Dateien besteht kein Reklamationsanspruch.

Anlieferung Druckdaten an:
stefan.loeffelmann@forbes.at /
patrick.jamoeck@forbes.at

Anlieferung Proofs an:
Stefan Löffelmann
Feb29 Medien- und Verlags GmbH
Riemergasse 14/14-15
1010 Wien

Die Druckunterlagen gehen in das Eigentum des Verlags über und werden nicht zurückgeschickt.

Vom Verlag vorgenommene, erforderliche Änderungen an den Druckunterlagen werden gesondert in Rechnung gestellt.

Benennung der Anzeigen:
Name Ihres Unternehmens_
Erscheinungsmonat_Format

Stefan Löffelmann
Head of Brand Movement &
Sales Management
+43 664 882 96 214
stefan.loeffelmann@forbes.at

Patrick Jamöck
Brand Movement &
Sales Management
+43 664 458 66 57
patrick.jamoeck@forbes.at