

# GOLDBACH PROGRAMMATIC OUT OF HOME SHOPPING MALL CHANNEL

GOLDBACH  
www.goldbach.com



## HOCHFREQUENTIERT IM CONSUMER-BEREICH

- direkt am Point of Sale
- 12,7 Mio. erzielte Kontakte
- 10 Standorte
- 45 Screens

Die Screens sind im Eingangsbereich, direkt im Shopping Center oder in der Nähe der Gastronomie platziert und garantieren Ihnen dadurch volle Aufmerksamkeit bei Ihrer Zielgruppe.

**12,7 MIO.**  
Bruttokontakte\*

### Targeting



Synch Screen



Geo



Daten



Zeit

### Spezifikationen

Format: Hoch- bzw. Querformat | Auflösung: 1920x1080, 1080x1920 bzw. 1600x1200 |  
Seitenverhältnis: 16:9, 9:16 bzw. 4:3 | Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

\*E 14-69 Jahre, 2 Wochen

**INTERESSE? Wir beraten Sie gerne: [sales-dooh.at@goldbach.com](mailto:sales-dooh.at@goldbach.com)**  
Goldbach Austria GmbH | Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien