

# PORTFOLIO

## Preise 2024





## Tarife Walliser Bote

Mediadaten	3
Grundpreise	4
Exklusive Reklamefelder	5
Spezialplatzierung redaktionelle Seiten	6
WB Cover 1. Seite + Seite 2	7
Spezialkonditionen «Wochenstart»	8
Spezialkonditionen «Grossauflage plus»	9
Publireportagen	10
Marktplatz	11
Freizeit-Tipps	12
Baureportagen	13
Prospektbeilagen	14
Front-Sticker	15
Trauerseite	16
Technische Daten	17

### **pomona.media**

Pomonastrasse 12a  
CH-3930 Visp  
pomonamedia.ch

### **Walliser Bote**

T 027 948 30 40  
inserate@pomona.ch  
pomona.ch

### **rro | Digitale Werbung**

T 027 948 09 48  
dispo@rro.ch  
pomona.ch

## Tarife rro

Mediadaten	19
Sender	20
Grundpreise und Packages	21
Multimedia-Packages	23
Veranstaltungsspots	24
Live vor Ort	25
Promotionstag	26
lischers Gschäft	26
Spezialrubriken	27
Spiel	28
Sponsoring Übersicht	29
Exklusiver Tagessponsor	30
Sponsoring Verkehr	31
Sponsoring Wetter	32
Zeitsponsoring	34
Sponsoring dasch Müsig	36
slow down	37
Sponsoring Themenbeiträgen	37
Wunschkonzert	38
rro Charts-Show	38
Montagsberliner	39
Freitags Apéro	39

## Tarife Digitale Werbung pomona.ch

Werbung in der Pomona-App	41
Totenseite Memoriam	43
Digitale Werbung	44
üsgang.ch	48
auto-bei   immo-bei	49
Das Branchenbuch	50
Produktion Werbemittel	52
Rabatte & Zuschläge	53
AGB	54

Unabhängig, crossmedial, regional verankert!

**pomona.media** versorgt das Oberwallis  
flächendeckend und aktuell!



## Normalauflage

Erscheinungsweise

**Mo., Di., Mi., Fr. & Sa.**

Auflage

**18'001 Expl.**

Leser/-innen pro Ausgabe

**39'000**

## Grossauflage

Erscheinungsweise

**Donnerstag**

Auflage

**49'321 Expl.**

Reichweite im Oberwallis

**58'000 Leser/-innen  
Haushaltsabdeckung**

Quelle: WEMF 2023

## Der Walliser Bote gehört zu den Top-Medienmarken in der Schweiz

Für die Bewertung galten folgende Kriterien: **Glaubwürdigkeit, Kompetenz, Relevanz, Sympathie und Zentralität** bzw. **informierende Nutzung**.

## Satzspiegel

Broadsheetformat 1/1 Seite, 10 Spalten

**Breite**  
291mm

**Höhe**  
440 mm

## Spaltenzahl/Nutzbreite (in mm)

Spalten	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Annoncen	27	56,3	85,6	115	144,3	173,6	203	232,3	261,6	291
Reklamen	45	94	143	192	242	291	-	-	-	-

### Individuelle Inserate-Formate

mm-Grundpreise	Vorgaben	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
Annoncen	mind. 20mm Höhe	1.23	2.26	1.60	2.94
Textanschluss	10-spaltig	1.49	2.49	1.94	3.24
Reklamen	1- bis 6-spaltig, Text oberhalb und seitlich	4.35	9.05	5.66	11.77
Stellenmarkt (Do/Sa)	Rubrik	1.30	2.51	1.69	3.26
Immobilienmarkt (Do/Sa)	Rubrik	1.30	2.51	1.69	3.26

### Seitenteile

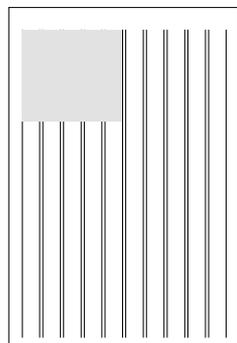
Bruttopreise	Formate	Normalauflage		Grossauflage	
		s/w	farbig	s/w	farbig
2/1 Seite	611 × 440	11'713.-	17'556.-	15'227.-	22'823.-
1/1 Seite	291 × 440	5'412.-	7'980.-	7'036.-	10'374.-
1/2 Seite	291 × 218	2'706.-	3'990.-	3'518.-	5'187.-
1/2 Seite Textanschluss	291 × 218	3'247.-	4'788.-	4'221.-	6'224.-
1/4 Seite	291 × 108   144 × 218	1'353.-	1'995.-	1'759.-	2'594.-
1/4 Seite Textanschluss	291 × 108	1'623.-	2'394.-	2'110.-	3'112.-

Alle Preise verstehen sich  
ohne 8,1 % MwSt.

## Wie berechne ich die Kosten eines Inserates?

Anzahl Spalten (Breite von Inserat) × Inseratehöhe (in Millimeter) × Millimeterpreis = Preis exkl. 8,1 % MwSt.

### Beispiel



5 spaltig (Breite)

110 mm (Höhe)

s/w

5 spaltig × 110 = 550 mm

550 × Tarif 1.23 = 676.50

CHF 676.50 + MwSt 8,1 % = CHF 731.30

Kosten Total: CHF 731.30

### Annahmeschluss für Inserate:

1 Arbeitstag vor Erscheinung, 09.30 Uhr

Samstagsausgabe: Donnerstag, 16.00 Uhr

Für exklusive Reklamefelder ist eine Reservation erforderlich.

Bruttopreise	Formate	Normalauflage	Grossauflage
		farbig	farbig
1. Frontseite Kopffeld (rechts und links)	54 x 52	414.–	538.–
2. Frontseite Fussfeld (rechts)	54 x 52	342.–	445.–
3. Frontseite Fussbalken	291 x 50	1'285.–	1'671.–
4. Wetterseite Feld links	44,5 x 72,4	273.–	355.–
5. Wetterseite Feld unten rechts	93,8 x 190,7	857.–	1'114.–
6. 2. Bund erste Seite Fussbalken	291 x 50	857.–	1'114.–
7. Radio TV links	45 x 69	295.–	384.–
8. Radio TV rechts	65 x 80	407.–	529.–
9. Rätselseite oben links	84 x 56	366.–	476.–
10. Rätselseite mitte rechts	115 x 75	549.–	714.–
11. Rätselseite unten links	45 x 52	183.–	238.–

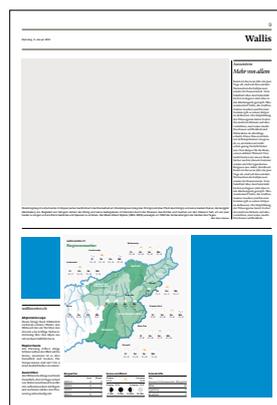
Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.



1. | 2.



3.



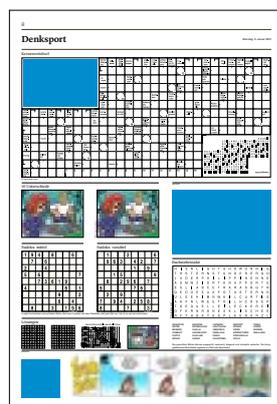
4. | 5.



6.



7. | 8.



9. | 10. | 11.

Bruttopreise	Formate	Normalauflage	Grossauflage
		farbig	farbig
1. Juniorpage	174 × 218	3'720.–	4'836.–
2. Monolith 2-spaltig	94 × 390	4'164.–	5'413.–
3. Monolith 3-spaltig	145 × 390	6'662.–	8'661.–
4. Wideboard	291 × 75	2'290.–	2'977.–

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage.



1.



2.



3.



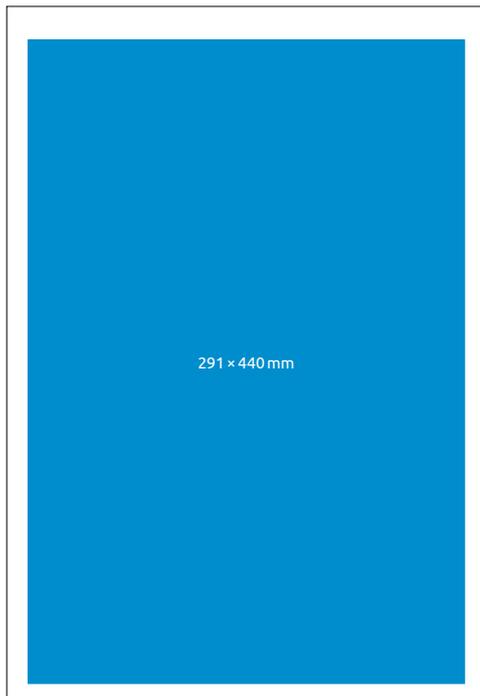
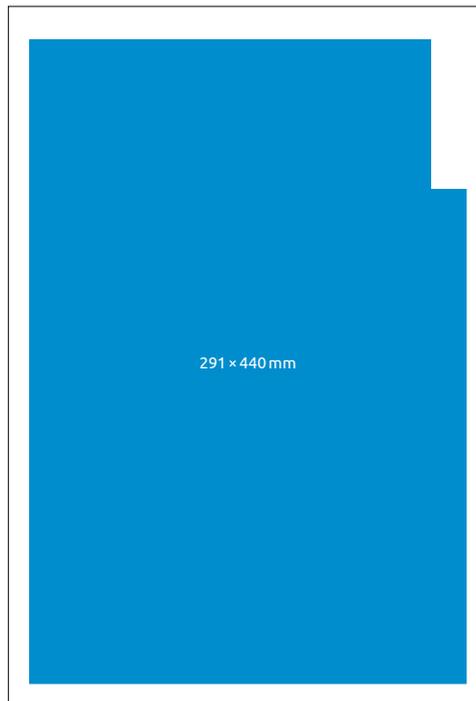
4.

Setzen Sie Ihre Werbung in den Fokus! Das neue Angebot des Walliser Boten garantiert Ihnen maximale Sichtbarkeit für Ihre Anzeige. Eröffnen Sie die Zeitung mit Ihrem Unternehmen! Das Cover und die Rückseite gehören Ihnen - ein unübersehbarer Platz für Ihr Markenimage.

### Preis

**Grossauflage**  
CHF 12'448.80

**Normal Auflage**  
CHF 9'576.-



# Spezialkonditionen «Wochenstart» (Mo./Di./Mi.)



Starten Sie mit Schwung in die Woche! Von Montag bis Mittwoch profitieren Sie von unschlagbaren Rabatten bei mehrmaliger Schaltung Ihres Inserats. Die Rabattstufen gelten für alle Inserategrößen (Exklusive Reklamefelder ausgenommen), die unten aufgeführten Tarife sind als Beispiele zu verstehen.

½-Seite (291 × 218 mm)						
Option	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Total	Sie sparen!	
Normal	1	CHF 3'990.00	0%	–	–	
XS	2	CHF 7'980.00	40%	CHF 4'788.00	CHF 3'192.00	
S	4	CHF 15'960.00	45%	CHF 8'778.00	CHF 7'182.00	
M	8	CHF 31'920.00	50%	CHF 15'960.00	CHF 15'960.00	
L	12	CHF 47'880.00	55%	CHF 21'546.00	CHF 26'334.00	
XL	16	CHF 63'840.00	60%	CHF 25'536.00	CHF 38'304.00	

¼-Seite (291 × 108 mm / 144 × 218 mm)						
Option	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Total	Sie sparen!	
Normal	1	CHF 1'995.00	0%	–	–	
XS	2	CHF 3'990.00	40%	CHF 2'394.00	CHF 1'596.00	
S	4	CHF 7'980.00	45%	CHF 4'389.00	CHF 3'591.00	
M	8	CHF 15'960.00	50%	CHF 7'980.00	CHF 7'980.00	
L	12	CHF 23'940.00	55%	CHF 10'773.00	CHF 13'167.00	
XL	16	CHF 31'920.00	60%	CHF 12'768.00	CHF 19'152.00	

⅓-Seite (144 × 110 mm)						
Option	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Total	Sie sparen!	
Normal	1	CHF 1'243.00	0%	–	–	
XS	2	CHF 2'486.00	40%	CHF 1'491.60	CHF 994.40	
S	4	CHF 4'972.00	45%	CHF 2'734.60	CHF 2'237.40	
M	8	CHF 9'944.00	50%	CHF 4'972.00	CHF 4'972.00	
L	12	CHF 14'916.00	55%	CHF 6'712.20	CHF 8'203.80	
XL	16	CHF 19'888.00	60%	CHF 7'955.20	CHF 11'932.80	

# Spezialkonditionen «Grossauflage plus» (Do. + Mo./Di./Mi.)



Erreichen Sie das ganze Oberwallis und verstärken Sie die Werbewirkung mit zusätzlichen Inseraten von Montag bis Mittwoch! Zu jedem Inserat am Donnerstag profitieren Sie von Spezialrabatten auf dasselbe Inserat bei einer Schaltung von Montag bis Mittwoch. Die Rabattstufen gelten für alle Inseratgrößen (Exklusive Reklamefelder ausgenommen), die unten aufgeführten Tarife sind als Beispiele zu verstehen.

½-Seite (291 × 218 mm)								
	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Preis inkl. Rabatt	Total	Sie sparen!		
Donnerstag	1	CHF 5'187.00	0%	CHF 5'187.00	CHF 5'187.00	–		
+1 Inserat Mo./Di./Mi.	1	CHF 3'990.00	40%	CHF 2'394.00	CHF 7'581.00	CHF 1'596.00		
+2 Inserat Mo./Di./Mi.	2	CHF 7'980.00	50%	CHF 3'990.00	CHF 9'177.00	CHF 3'990.00		

¼-Seite (291 × 108 mm / 144 × 218 mm)								
	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Preis inkl. Rabatt	Total	Sie sparen!		
Donnerstag	1	CHF 2'594.00	0%	CHF 2'594.00	CHF 2'594.00	–		
+1 Inserat Mo./Di./Mi.	1	CHF 1'995.00	40%	CHF 1'197.00	CHF 3'791.00	CHF 798.00		
+2 Inserat Mo./Di./Mi.	2	CHF 3'990.00	50%	CHF 1'995.00	CHF 4'589.00	CHF 1'995.00		

⅛-Seite (144 × 108 mm)								
	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Preis inkl. Rabatt	Total	Sie sparen!		
Donnerstag	1	CHF 1'587.60	0%	CHF 1'587.60	CHF 1'587.60	–		
+1 Inserat Mo./Di./Mi.	1	CHF 1'243.00	40%	CHF 745.80	CHF 2'333.40	CHF 497.20		
+2 Inserat Mo./Di./Mi.	2	CHF 2'486.00	50%	CHF 1'243.00	CHF 2'830.60	CHF 1'243.00		

1/16-Seite (85,6 × 90 mm)								
	Anzahl	Tarifpreis	Rabatt	Preis inkl. Rabatt	Total	Sie sparen!		
Donnerstag	1	CHF 793.80	0%	CHF 793.80	CHF 793.80	–		
+1 Inserat Mo./Di./Mi.	1	CHF 610.20	40%	CHF 366.12	CHF 1'159.92	CHF 244.08		
+2 Inserat Mo./Di./Mi.	2	CHF 1'220.40	50%	CHF 610.20	CHF 1'404.00	CHF 610.20		

## Bestimmungen

Publireportagen\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Erlaubt ist die Platzierung eines Logos.

## Nicht erlaubt

- Platzierung von Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte

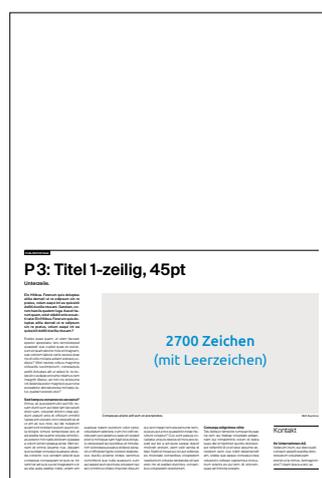
## Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen (Datenmaterial geliefert)

Publireportagen		PR-Arbeit	Normalauflage	Grossauflage
Bruttopreise	Formate		farbig	farbig
1/4 Seite	291 x 440	800.–	4'786.–	6'222.–
1/2 Seite Textanschluss	291 x 218	500.–	2'937.–	3'818.–



1 Seite



1/2 Seite



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

Zusätzlich kann die Publireportage online in der Pomona App und auf unserer Website veröffentlicht werden.

Mehr Infos auf S. 53

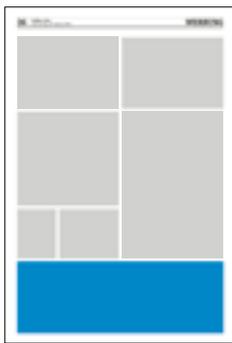
## Bestimmungen

Marktplatz-Anzeigen\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Gestaltung des Marktplatzes ist vorgegeben.

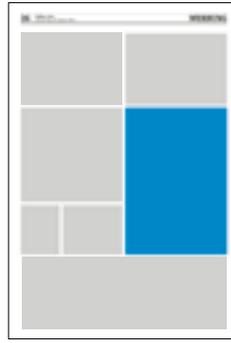
## Nicht erlaubt

- Platzierung von Logos und Inseraten
- Coupons (Adressen, Preisreduktionen usw.)
- Preisangaben für Produkte

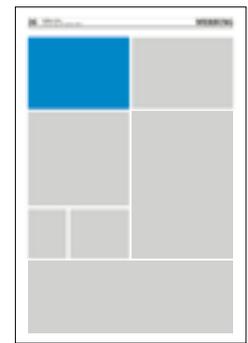
Marktplatz		Normalauflage	Grossauflage
Bruttopreise	Formate	farbig	farbig
1. ¼ Seite	291 x 108 mm	620.–	806.–
2. ¼ Seite	144 x 218 mm	620.–	806.–
3. ⅓ Seite	144 x 108 mm	350.–	455.–



1.



2.



3.

### Hier könnte Ihr Titel stehen

Hier könnte ihr Untertitel stehen.

Sandro Bohner schallt sein Snowboard an. Er steht auf dem Theodulgletscher vor ihm die Mat-  
terhorn-Silhouette. Doch sein Blick gilt nicht dem  
Bergpanorama. Er konzentriert sich voll und ganz  
auf sein Snowboard. «Wird es gelingen? Kann ich  
tatsächlich wieder Snowboard fahren, so wie letz-  
tes Mal vor zwei Jahren, als ich noch beide Beine  
habe?» Seine Gedanken gehen ihm durch den  
Kopf. Sandro Bohner, 24, hat schwierige Jahre hin-  
ter sich. 2018 wurde bei ihm ein Osteosarkom, ein  
bösartiger Knochenkrebs, diagnostiziert. Die Che-  
motherapie zeigte zwar Wirkung und das Wachs-  
tum der Krebszellen wurde reduziert, aber das war  
nicht genug. So wurde ihm 2019 in einer zehnstün-  
digen Operation sein rechtes Bein oberhalb des  
Kniees amputiert. Xero mi inventi audi dollopor-  
retem ut iuniorpora. Quisiam cor audigius volone  
ide nam, ad quis quia si officibus spissina gniatur  
repretere accipie ipi, sumet fugiat iure con nonse-

**2500 Zeichen  
(mit Leerzeichen)**

Sandro Bohner kämpft sich zurück zur Normalität.

quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-

quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-

**Information**  
**Unternehmens AG**  
Strasse, Nr., PLZ, Ort  
© ch, www

### Hier könnte Ihr Titel stehen

Hier könnte ihr Untertitel stehen.



**1500 Zeichen  
(mit Leerzeichen)**

Sandro Bohner kämpft sich zurück zur Normalität.

Sandro Bohner schallt sein Snowboard an. Er  
steht auf dem Theodulgletscher, vor ihm die Mat-  
terhorn-Silhouette. Doch sein Blick gilt nicht dem  
Bergpanorama. Er konzentriert sich voll und ganz  
auf sein Snowboard. «Wird es gelingen? Kann ich  
tatsächlich wieder Snowboard fahren, so wie letz-  
tes Mal vor zwei Jahren, als ich noch beide Beine  
habe?» Diese Gedanken gehen ihm durch den  
Kopf. Sandro Bohner, 24, hat schwierige Jahre hin-  
ter sich. 2018 wurde bei ihm ein Osteosarkom, ein  
bösartiger Knochenkrebs, diagnostiziert. Die Che-  
motherapie zeigte zwar Wirkung und das Wachs-  
tum der Krebszellen wurde reduziert, aber das war  
nicht genug. So wurde ihm 2019 in einer zehnstün-  
digen Operation sein rechtes Bein oberhalb des  
Kniees amputiert. Xero mi inventi audi dollopor-  
retem ut iuniorpora. Quisiam cor audigius volone  
ide nam, ad quis quia si officibus spissina gniatur  
repretere accipie ipi, sumet fugiat iure con nonse-

quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-

**Information**  
**Unternehmens AG**  
Strasse, Nr., PLZ, Ort  
© ch, www

### Hier könnte Ihr Titel stehen

Hier könnte ihr Untertitel stehen.



**700 Zeichen  
(mit Leerzeichen)**

Sandro Bohner kämpft sich zurück zur Normalität.

Sandro Bohner schallt sein Snowboard an. Er  
steht auf dem Theodulgletscher, vor ihm die Mat-  
terhorn-Silhouette. Doch sein Blick gilt nicht dem  
Bergpanorama. Er konzentriert sich voll und ganz  
auf sein Snowboard. «Wird es gelingen? Kann ich  
tatsächlich wieder Snowboard fahren, so wie letz-  
tes Mal vor zwei Jahren, als ich noch beide Beine  
habe?» Diese Gedanken gehen ihm durch den  
Kopf. Sandro Bohner, 24, hat schwierige Jahre hin-  
ter sich. 2018 wurde bei ihm ein Osteosarkom, ein  
bösartiger Knochenkrebs, diagnostiziert. Die Che-  
motherapie zeigte zwar Wirkung und das Wachs-  
tum der Krebszellen wurde reduziert, aber das war  
nicht genug. So wurde ihm 2019 in einer zehnstün-  
digen Operation sein rechtes Bein oberhalb des  
Kniees amputiert. Xero mi inventi audi dollopor-  
retem ut iuniorpora. Quisiam cor audigius volone  
ide nam, ad quis quia si officibus spissina gniatur  
repretere accipie ipi, sumet fugiat iure con nonse-

quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-  
quod fugiat iure con nonse-

\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

## Bestimmungen

Freizeit-Tipps\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Im Textteil dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen. Werbliche Elemente gehören in die vorgesehene Inseratenfläche. Der Kunde liefert Text und Fotos, 4-farbig.

## Nicht erlaubt im Textteil

- Platzierung von Logos und Coupons
- Preisangaben für Produkte
- Angabe der Kontaktdaten

## Anzeigenschluss

3 Arbeitstage vor Erscheinen (Datenmaterial geliefert)

Freizeit-Tipps		Normalauflage	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
¼ Seite	291 × 440 mm   davon Inserat 291 × 120	2'222.–	3'333.–
½ Seite Textanschluss	291 × 218 mm   davon Inserat 119,5 × 175 oder 291 × 80 mm	1'111.–	1'666.–



1 Seite



½ Seite



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

## Bestimmungen

Baureportagen\* unterscheiden sich von den kommerziellen Anzeigen durch den Inhalt. Es dürfen keine Aussagen gemacht werden, die der direkten Werbung gegenüber potenziellen Kunden dienen.

## Nicht erlaubt

Platzierung von Logos im redaktionellen Teil der Reportage.

## Anzeigenschluss

7 Arbeitstage vor Erscheinen (Datenmaterial geliefert)

Freizeit-Tipps		Normalauflage	Grossauflage
Bruttopreise	Format	farbig	farbig
1/4 Seite	291 x 440 mm	3'570.–	4'641.–
2 Seiten	611 x 440 mm	6'500.–	8'450.–
1 Feld	70 x 43 mm	286.–	372.–
2 Felder	70 x 95 oder 149 x 43 mm	500.–	650.–
4 Felder	149 x 95 mm	908.–	1'180.–

The image shows a two-page spread of a 'Baureportage'. Page 12 (left) has a large blue box labeled '1 Feld' and a text block '3800 Zeichen (mit Leerzeichen)'. Below it is a headline 'P1: Titel 1-zeilig, 45pt' and several columns of text. Page 13 (right) features a grid of four blue boxes labeled '4 Felder' at the top, followed by two boxes labeled '2 Felder', one labeled '1 Feld', and another '2 Felder' at the bottom. The layout includes various text blocks, images, and a 'Kontakt' section.

\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

<b>Prospektbeilagen *</b>	<b>Normalauflage</b>	<b>Grossauflage</b>
Gewichtsklassen	eingesteckt	eingesteckt
0 bis 25 g	3'325.–	6'670.–
26 bis 50 g	3'500.–	7'300.–
51 bis 75 g	3'675.–	7'945.–
76 bis 100 g	3'855.–	8'580.–
Liefermenge	15'000	49'000

**Maximales Format:** A4 lose oder gefalzt

**Liefertermin:** spätestens 4 Arbeitstage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen  
Bitte zwei Druckmuster an Druckerei senden

**Lieferadresse:** CIL Centre d'Impression Lausanne SA  
Chemin de Mochettaz 8, CH 1030 Bussigny  
cil-bureautechnique@tamedia.ch

\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

Der Front-Sticker\* ist eine selbstklebende Haftnotiz, welche vollständig und beidseitig bedruckt und rückstandsfrei ablösbar ist.

## Alle Vorteile im Überblick

- Exklusiv und hervorgehoben auf der Titelseite des «Walliser Boten» platziert
- Hohe Aufmerksamkeit beim Leser
- Der Front-Sticker hebt sich durch auffällige Farbgebung vom redaktionellen Umfeld ab
- Der Front-Sticker ist ablös- und wiederaufklebbar
- Interaktiv, hohe Rücklaufquote, direkt messbar

Front-Sticker	Normalauflage	Grossauflage
1- oder 2-seitig bedruckt exkl. Produktion	aufgeklebt	aufgeklebt
76 × 76 mm	3'330.–	5'525.–
Produktionskosten	ab 952.–	ab 1'656.–
Liefermenge	15'000	49'000
Produktionszeit		ca. 15 Arbeitstage

## Bei direkter Anlieferung:

**Liefertermin:** spätestens 4 Arbeitstage und frühestens 1 Woche vor Erscheinen

**Lieferadresse:** CIL Centre d'Impression Lausanne SA  
Chemin de Mochettaz 8, CH 1030 Bussigny



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

## Basispreis pro Modul\*

Gestaltung nach Vorlage pomona.media.

Todesanzeigen	118.–
Zum Gedenken	118.–
Danksagung	118.–

## Besondere Gestaltungswünsche\*\*

Einmaliger Zuschlag pro Anzeige

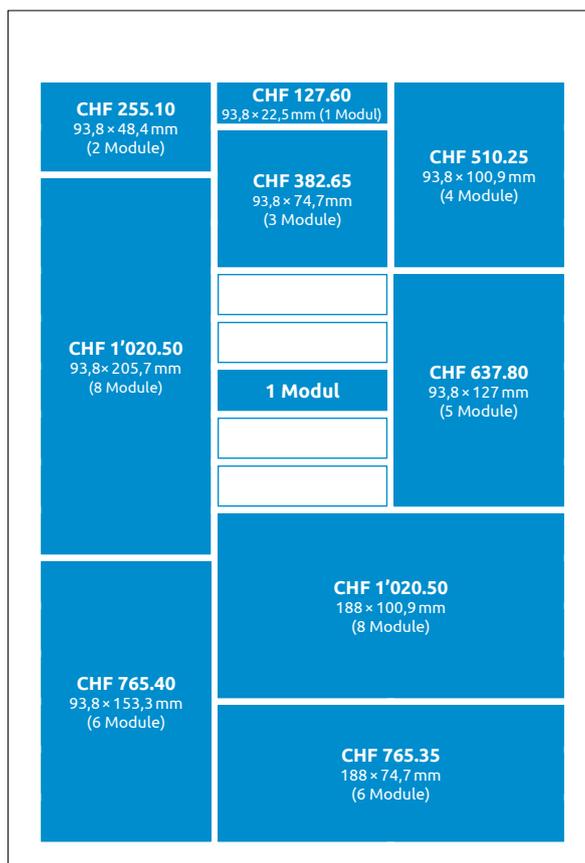
Todesanzeigen	350.–
Zum Gedenken/Danksagung	150.–

## Aufgabe ausserhalb der Bürozeiten

Montag bis Freitag	bis 19.00 Uhr
Samstag	nur per Mail erreichbar
Sonntag	16.00 bis 19.00 Uhr

## Kontakt

Korrektorat, Pomonastrasse 12, 3930 Visp,  
T 027 948 30 80, korrektorat@pomona.ch



\* Sonderrubriken nicht abschlussberechtigt

\*\* Sind nur im Printprodukt und in den vorgegebenen Grössen und Schriftarten möglich. Auftrag mind. zwei Tage vor Erscheinung an korrektorat@pomona.ch  
Gelieferte PDFs werden ohne Zuschlag akzeptiert und angenommen, sofern diese den drucktechnischen Anforderungen entsprechen und die Grösse ins Raster passt. Sind Modifikationen erforderlich, gelten die Zuschläge wie für «Besondere Gestaltungswünsche».

## Datenanlieferung

<b>Datenformat:</b>	PDF/X-1a:2003, V1.3 (Transparenzen sind reduziert)
<b>Bildauflösung:</b>	260 dpi für Farb- und Graustufenbilder (48er-Raster)
<b>Farbraum:</b>	ISOnewspaper26v4 (Tonwertzunahme 26%)
<b>per E-Mail:</b>	inserate@pomona.ch

Für die Separation der Bilder laden Sie auf [www.pomonamedia.ch](http://www.pomonamedia.ch) unter «**Werbung**» das ICC-Profil «**ISOnewspaper26v4**» herunter. Alle verwendeten Farben, die nicht diesem Farbraum entsprechen, werden automatisch konvertiert, für Farbverschiebungen wird keine Verantwortung übernommen.

Zur PDF-Erstellung können Sie die Joboptions für den Zeitungsdruck auf [www.pomonamedia.ch](http://www.pomonamedia.ch) unter «**Werbung**» herunterladen. Alle Schriften müssen eingebettet sein und das PDF darf keine Transparenzen mehr enthalten. Für fehlerhafte Transparenzreduzierung übernehmen wir keine Verantwortung.

Die Datenaufbereitung aus QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Photoshop oder Word wird nach Aufwand verrechnet. Bitte achten Sie darauf, alle Verknüpfungen (Bilder, Logos) und auch Schriften mitzuliefern.

Für Anzeigen, welche von uns erstellt werden, liefern Sie bitte den Anzeigentext unformatiert in einer Word-Datei sowie Logos und Bilder in genügender Qualität als separate Dateien. Für diese Anzeigen erhalten Sie ein «Gut zum Druck» – ohne fristgerechten Gegenbericht gilt das GzD als erteilt.

Proofs und Andrucke, die nicht unseren Angaben entsprechen, können nicht akzeptiert werden. Für Papier-/Filmvorlagen, welche gescannt werden müssen, sind Reklamationen betreffend Druckqualität ausgeschlossen.

Für genauere Angaben kontaktieren Sie uns.

## Bildrechte

Wir übernehmen keine Verantwortung für gelieferte Bilder.

# TARIFE

r r o



rro.)))

Der Begleiter im Alltag. Informationen und Unterhaltung  
gepaart mit bestem Musikmix – das ist **rro**.

Report: S1-21, Overview DS-Sender (24h, Mo-So), Oberwallis.rep  
 Subreport: 24 h, Mo-So, Oberwallis  
 Datum: 1. Halbjahr 2023  
 Zeit: 24 h  
 Gewichtungsbasis: Person

## Region Oberwallis, Total Personen

Sender	NR-T	NH Minuten
Total Radio	3'856.12	116.75
<b>Total rro Radios</b>	<b>44.90</b>	<b>152.37</b>
Radio SRF 3	904.89	63.06
Radio SRF 1	1'178.48	108.70
<b>Radio Rottu Oberwallis</b>	<b>34.93</b>	<b>45.30</b>
Radio Swiss Pop	453.46	36.58
Radio Rhône FM	3.32	9.74
Radio SRF Musikwelle	296.81	123.57
Energy Bern	143.09	46.54
<b>rro müsigg pur</b>	<b>5.71</b>	<b>39.28</b>
Radio SRF 2 Kultur	151.13	76.00
<b>rro swiss melody</b>	<b>4.26</b>	<b>67.79</b>
Radio SRF 4 News	141.33	31.97

Quelle: Mediapulse Radio Data (Evogenius Reporting); 01.01.2023 – 30.06.2023

NR-T = Netto Reichweite oder auch tägliche Hörer in Tausend  
 NH = Netto Reichweite in Minuten oder auch Durchschnitts-Hördauer

## rro.)))

radio rottu oberwallis

**Radio Rottu Oberwallis** begleitet seine Hörerschaft durch den Alltag. Das Programm besteht zu gleichen Teilen aus Information und Unterhaltung. Unsere Stärke sehen wir in der regionalen Information und im Service public. Ziel ist es, ein echtes «Mehrheiten-Radio» zu sein und ausschliesslich zu senden, was die Mehrheit der Zielgruppe von 15 bis 60 Jahren hören will. Bedingt durch das Sendegebiet gelten wir als Ferienradio und werden deshalb auch täglich von vielen Gästen genutzt! Seit 2019 gibt es rro auch zum Sehen.

## rro.)))

swiss melody

**rro swiss melody** entspricht dem Heimatklang der Alpenwelt. Vom urigen Naturjodel via Schwyzerörgeli-Formation bis hin zu den Hits der Klostertaler, Paldauer und Kastelruther Spatzen – rro swiss melody spielt lüpfige, traditionelle und lebensfrohe Musik. Das volkstümliche Alpen-Powerplay bietet Hörfreude für alle Liebhaber der Volks- und Alpenlandmusik und eignet sich zugleich für jede Après-Ski-Runde oder für echtes Alphütten-Feeling.

**rro swiss melody** ist im Oberwalliser Kabelnetz, über DAB+ und als Live-Stream empfangbar. Werbebotschaften sind genauso Bestandteil des Programms wie die stündlichen Walliser Nachrichten.

## rro.)))

müsig pur

**rro müsig pur** bietet täglich viel Musik mit wenig Wortanteil – der ideale Begleiter mit einem Mix aus Oldies, Schlagern, Klassikern und unbeschwerter Popmusik.

**rro müsig pur** ist im Oberwalliser Kabelnetz, über DAB+ und als Livestream empfangbar. Werbebotschaften sind genauso Bestandteil des Programms wie die stündlichen Walliser Nachrichten.

## rro.)))

eventradio

**rro eventradio** spielt zum jeweiligen Event die passende Musik. Ob Fasnacht, Partys oder Skihüttenzauber... Das **rro eventradio** liefert den passenden Sound. Aber auch Radioprogramme für Tagesevents sind möglich. So ist das **rro Love Radio** am Valentinstag nicht nur bei Verliebten ein Renner.

**rro eventradio** ist als Live-Stream empfangbar.

## Sekundenpreise

Zeitfenster	CHF
05.00 – 06.00	3.85
06.00 – 07.00	3.85
07.00 – 08.00	7.00
08.00 – 09.00	7.60
09.00 – 10.00	7.60
10.00 – 11.00	6.60

Zeitfenster	CHF
11.00 – 12.00	10.05
12.00 – 13.00	10.30
13.00 – 14.00	7.95
14.00 – 15.00	6.30
15.00 – 16.00	7.15
16.00 – 17.00	7.75

Zeitfenster	CHF
17.00 – 18.00	7.05
18.00 – 19.00	6.75
19.00 – 20.00	4.35
20.00 – 05.00	2.00

 **Primetime – Beste Werbezeit**

Sozialrabatt: 50 % für soziale Institutionen

## Radio-Package Small

10 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

10 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF 1'507.–
Package-Rabatt 30 %	– CHF 452.10
<b>Total</b>	<b>CHF 1'054.90</b>

Schaltzeiten	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.
06.00 – 09.00	06.56	08.56				
09.00 – 11.00			09.56	10.26		
12.00 – 14.00	12.56				12.26	
14.00 – 16.00		15.26	15.56			
16.00 – 19.00				16.26	17.26	

## Singlezeiten und -preise

Zeit	CHF
06.23	5.05
07.23	9.25
08.23	10.00
09.23	10.00
15.51	9.40

## Radio-Package Medium

20 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

20 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF 3'062.–
Package-Rabatt 35 %	– CHF 1'071.70
<b>Total</b>	<b>CHF 1'990.30</b>

## Radio-Package Large

30 Schaltungen pro Woche.

Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

30 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF 4'493.–
Package-Rabatt 40 %	–CHF 1'797.20
<b>Total</b>	<b>CHF 2'695.80</b>

Schaltzeiten	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.
06.00 – 09.00	06.56	08.56	07.26	07.26		08.56
09.00 – 11.00	09.26		10.26	10.56		10.56
12.00 – 14.00	12.56	12.26	12.26		12.56	
14.00 – 16.00	15.26	15.56			15.26	
16.00 – 19.00	18.26	16.26	16.56	16.26		

Schaltzeiten	Mo.	Di.	Mi.	Do.	Fr.	Sa.
06.00 – 09.00	06.56 07.56	07.26	07.26		07.56	08.56
09.00 – 11.00	09.26	08.56 10.26	10.26	09.26 10.56		10.56
12.00 – 14.00	12.56	12.26	12.26	13.56	12.26	
14.00 – 16.00	15.26	15.26	15.56	15.56	15.56	14.26
16.00 – 19.00	16.26	16.26 18.56	16.56	16.26	17.26	



## Multimedia-Package **Small**

10 Schaltungen pro Woche.  
Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

10 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF 1'507.–
Rectangle (Mobile & Desktop) mit 50 000 Impressions/2 Tage	CHF 750.–
Package-Rabatt 30%	– CHF 677.10
<b>Total</b>	<b>CHF 1'579.90</b>

## Multimedia-Package **Medium**

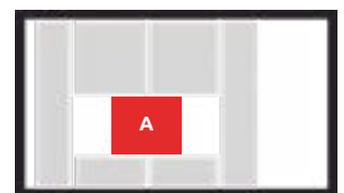
20 Schaltungen pro Woche.  
Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

20 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF 3'062.–
Rectangle (Mobile & Desktop) mit 75 000 Impressions/3 Tage	CHF 1'125.–
Package-Rabatt 35%	– CHF 1'465.45
<b>Total</b>	<b>CHF 2'721.55</b>

## Multimedia-Package **Large**

30 Schaltungen pro Woche.  
Die Preise verstehen sich exkl. Spotproduktion.

30 Schaltungen à 20 Sekunden	CHF 4'493.–
Rectangle (Mobile & Desktop) mit 100 000 Impressions/5 Tage	CHF 1'500.–
Package-Rabatt 40%	– CHF 2'397.20
<b>Total</b>	<b>CHF 3'595.80</b>



## Spezialangebote für Vereine und Organisatoren von Anlässen

Sekunden	5 Spots CHF	10 Spots CHF	15 Spots CHF	20 Spots CHF	25 Spots CHF
<b>Rabatte</b>	<b>0%</b>	<b>- 20%</b>	<b>- 25%</b>	<b>- 30%</b>	<b>- 35%</b>
15	457.50	642.–	841.90	1'011.–	1'149.40
20	560.–	806.–	1'072.50	1'298.–	1'482.50
25	662.50	970.–	1'303.15	1'585.–	1'815.65
30	765.–	1'134.–	1'533.75	1'872.–	2'148.75

Ob Konzert, Theater, Party oder Grümpelturnier. Wir bieten Ihnen den idealen Werbeauftritt zu speziellen Konditionen. Namensnennungen von bis zu zwei Sponsoren sind möglich. Pro gebuchte CHF 1000.– werden zwei Gutscheine zur Verlosung entgegengenommen.

Preis inkl. Produktionskosten von CHF 150.–.

## Angebot für kommerzielle Anlässe

Sekunden	5 Spots CHF	10 Spots CHF	15 Spots CHF	20 Spots CHF	25 Spots CHF
15	457.50	765.–	1'072.50	1'380.–	1'687.50
20	560.–	970.–	1'380.–	1'790.–	2'200.–
25	662.50	1'175.–	1'687.50	2'200.–	2'712.–
30	765.–	1'380.–	1'995.–	2'610.–	3'225.–

Neueröffnung oder Tag der offenen Tür. Wir bieten Ihnen den idealen Werbeauftritt zu speziellen Konditionen.

Preis inkl. Produktionskosten.

Egal ob Neueröffnung, Tag der offenen Tür oder Firmenjubiläum: Ihre Firma live auf rro. Kontaktieren Sie uns und wir realisieren unser Radioprogramm in Ihrem Betrieb. Zusammen mit unseren Programmachern produzieren Sie eine 2-stündige Sondersendung. Wir brauchen wenig Platz und sorgen dafür, dass akustisch die Post abgeht.

<b>Datum</b>	Nach Absprache
<b>Sendezeiten</b>	Livesendung 2 Stunden, Sendezeiten nach Absprache 09.00 bis 11.00 Uhr oder 14.00 bis 16.00 Uhr
<b>Dauer</b>	max. 6 Breaks (Wortbeiträge) à max. 2 Minuten
<b>Inhalt</b>	Musik, Beiträge, Interviews, Spiele, Animation in Studioqualität inkl. Moderation
<b>Kosten</b>	CHF 3'950.–

## Leistungen

- Standort nach Ihrer Wahl (Platzbedarf 6 × 6 m)
- 2 Std. Livesendung
- 30 Programmtrailer als Hinweis auf die Live vor Ort-Sendung (max. 30 Sek., 7 Tage vor Sendung)
- Max. 12 Jingles mit Namensnennung vor und nach den Beiträgen am Sendetag
- Programmhinweis in WB-Inserat

inkl. Produktion der Werbemittel (Radio-Spot)

## Dini Minütu

1 Longspot à max. 30 Sekunden, 2 Schaltungen in Singlezeiten (8.23 und 9.23 Uhr oder je nach Absprache s. Singlezeiten)

<b>Kosten</b>	CHF 850.–
---------------	-----------

Sendeform: Radiospot à 20 Sekunden

Sendezeiten: 2-mal pro Tag, 10.26 Uhr und 18.26 Uhr

Preise inkl. Produktion (ohne Musik; wenn Musik erwünscht, dann SUISA-pflichtig) exkl. MwSt.

Mit dem **Promotionstag** sensibilisieren Sie während eines Tages die Bevölkerung im Wallis und damit Ihre Kundschaft für Ihre Produkte und Dienstleistungen. Der ideale Werbeauftritt für Produktpräsentation, Neueröffnung, Jubiläum etc.

<b>Datum</b>	Nach Absprache
<b>Sendezeiten:</b>	über den ganzen Tag verteilt
<b>Dauer</b>	6–8 Gesprächsteile
<b>Inhalt</b>	Realisation einer Promotions-Reportage mit Beiträgen wie Interviews, Animationen und Spiele
<b>Kosten</b>	CHF 2'950.–

## Leistungen

- 30 Programmtrailer als Hinweis auf den Promotionstag (max. 30 Sek., 7 Tage vor Sendung)
- Verlosung von max. 4 Gutscheinen
- 12 bis 16 Jingles mit Namensnennung vor und nach den Beiträgen am Sendetag
- Programmhinweis in WB-Inserat

inkl. Produktion der Werbemittel

# lischers Geschäft

Kurz und bündig: Stellen Sie Ihr Geschäft vor und erzählen Sie von Ihrer Eröffnung, Ihrem Jubiläum oder Ihrem neuen Produkt.

<b>Datum</b>	Nach Absprache
<b>Sendezeiten:</b>	Nach Absprache
<b>Dauer</b>	2 Gesprächsteile à max. 2 Minuten
<b>Inhalt</b>	Promotions-Gespräch
<b>Kosten</b>	CHF 1'050.–

## Leistungen

- Jingles mit Namensnennungen vor und nach den Gesprächsteilen

## hie gniessu

Oberwalliser Gastronomen haben die Möglichkeit, ihre Spezialitäten in Form von Radiospots zu präsentieren.

	Zeitraum	Schaltungen	CHF
Small	15 Tage	30	650.–
Medium	1 Monat	60	975.–
Large	3 Monate	180	2'730.–
X-Large	6 Monate	360	5'070.–
XX-Large	1 Jahr	720	9'360.–

Sendeform: Radiospot à 20 Sekunden

Sendezeiten: 2-mal pro Tag, 11.25 Uhr und 17.25 Uhr

Für die Produktion des Radiospots wird dem Kunden CHF 250.– verrechnet.

## hie schaffu

Das ideale Sendefäss für die Bewerbung Ihrer offenen Stelle. Durch Buchung dieses Angebots wird Ihre offene Stelle zusätzlich von uns auf dem kostenlosen Portal wallisjobs erfasst.

	Zeitraum	Schaltungen	CHF
Small	3 Tage	6	350.–
Medium	6 Tage	12	490.–
Large	15 Tage	30	650.–

Sendeform: Radiospot à 20 Sekunden

Sendezeiten: 2-mal pro Tag, 10.26 Uhr und 18.26 Uhr

Preise exkl. Produktion

Für die Produktion des Radiospots wird dem Kunden CHF 250.– verrechnet.

## hie chöüffu

Das ideale Sendefäss für die Bekanntgabe von Aktivitäten wie Tag der offenen Tür, Sonderverkauf, Ausstellung, Vortrag, Neueröffnung etc.

<b>Anzahl Durchsagen</b>	4 Durchsagen (Tage)
<b>Sendezeiten</b>	2x pro Tag, 09.55 und 14.55 Uhr
<b>Text</b>	Zusammengestellt gemäss Ihren Angaben
<b>Länge</b>	max. 20 Sekunden
<b>Kosten</b>	CHF 500.– (inkl. Textgestaltung und Produktion ohne Musik)
<b>Jeder weitere Tag</b>	CHF 100.– (ohne Textänderung)

Die Abwicklung ist ganz einfach: Anrufen, Stichworte abgeben, wir entwerfen einen Text, produzieren die Durchsage mit internem fixen Sprecher und Rubrikenmusik. Innert kürzester Zeit und von heute auf morgen. Annahmeschluss für die Ausstrahlung am Folgetag ist jeweils um 10.00 Uhr. Für die Ausstrahlung an Sonntag und Montag ist der Annahmeschluss am Freitag um 10.00 Uhr.

Preise inkl. Produktionskosten

Das Wochenspiel auf rro, die Werbeplattform für die kommerzielle Nutzung eines interaktiven Sendegefässes, welches während einer Woche (Montag – Freitag) zur besten Sendezeit ausgestrahlt wird. Damit sensibilisieren Sie die Bevölkerung im Wallis und machen interaktiv auf sich aufmerksam.

## Leistungen rro

- 20 Hinweistruiler mit Sponsorennennung im Vorfeld
- 15 Hinweistruiler während der Spielwoche
- 10 Spieljingles während der Spielwoche

## Leistungen Sponsor

Es werden attraktive Preise zur Verfügung gestellt.

## Kosten

**CHF 1'900.–** pro Spiel für 45 Hinweis- und Spieltrailer/-jingle inkl. Produktion

## Variante A: Akustisches Spiel

Während des Tages (quer verteilt während der Woche) wird jeweils ein Geräusch eingespielt. Erkennt der Hörer das Geräusch, ruft er an und gewinnt einen Preis. Der Jingle (Erkennungssignet) mit der Namensnennung Ihrer Unternehmung wird einmal bei der Vorstellung des Spieles und einmal bei der Auflösung gesendet.

## Variante B: 1, 2 oder 3

Der Hörer ruft an. Ihm wird eine Frage mit drei möglichen Antworten gestellt. Für jede richtige Antwort gibt es einen Preis. Der Trailer (Erkennungssignet) mit der Namensnennung Ihrer Unternehmung wird einmal bei der Vorstellung des Spieles und einmal bei der Auflösung gesendet.

rro bietet eine Vielzahl von Sponsoringmöglichkeiten. Wir beraten Sie gerne über die Auftrittsmöglichkeiten bei einer auf Ihre Zielgruppe ausgerichtete Rubrik oder Sendung. Im Unterschied zum Spot steht beim Sponsoring nicht die werbende Aussage, sondern Ihre Imagewerbung im Vordergrund. Da pro Rubrik oder Sendung jeweils nur ein Sponsor vertreten ist, geniesst dieser Auftritt aufgrund seiner Exklusivität grosse Beachtung.

Mengenrabatt		0%	25%	30%	40%
Sendung	SNR* Monat	Monat CHF	3 Monate CHF	6 Monate CHF	Jahr CHF
Tagessponsor (Mo–Fr, ohne Feiertage)	12	850.–/Tag			
Verkehr A	180	2'304.–	5'184.–	9'677.–	16'589.–
Verkehr B	156	2'000.–	4'500.–	8'400.–	14'400.–
Verkehr C	144	1'776.–	3'996.–	7'459.–	12'787.–
Wetter A	132	1'728.–	3'888.–	7'258.–	12'442.–
Wetter B	124	1'632.–	3'672.–	6'854.–	11'750.–
Wetter C	120	1'536.–	3'456.–	6'451.–	11'059.–
Wetter D	60	768.–	1'728.–	3'225.60	5'529.60
Wetter E	60	768.–	1'728.–	3'225.60	5'529.60
Zeit A	128	1'680.–	3'780.–	7'056.–	12'096.–
Zeit B	124	1'632.–	3'672.–	6'854.–	11'750.–
Zeit C	100	1'248.–	2'808.–	5'242.–	8'986.–
Zeit D	60	768.–	1'728.–	3'225.60	5'529.60
Zeit E	60	768.–	1'728.–	3'225.60	5'529.60
dasch Müsig A	120	1'440.–	3'240.–	6'048.–	10'368.–
dasch Müsig B	120	1'440.–	3'240.–	6'048.–	10'368.–
slow down	90	1'080.–	2'430.–	4'536.–	7'776.–
Wunschkonzert	96	1'152.–	2'592.–	4'838.–	8'294.–
rro Charts-Show	96	1'152.–	2'592.–	4'838.–	8'294.–
Montagsberliner	40			5'760.–	11'520.–
Üftanku	40			5'760.–	11'520.–

#### Allgemeine Bedingungen

Preise exkl. Produktion. Für die Produktion von Jingles und Trailer wird dem Kunden eine einmalige Pauschale von CHF 200.– verrechnet.

\*SNR: Sponsorenennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

Ihr grosser Auftritt bei rro ganzjährig buchbar.

Radiosponsoring ermöglicht Ihnen, gezielt und längerfristig Imagewerbung für Ihre Firma oder Ihr Produkt zu machen oder Ihre Veranstaltung zu bewerben.

Bei diesem Angebot steht Ihre Firma einen Tag lang im Mittelpunkt.

## **Angebot**

Treten Sie als exklusiver Tagessponsor bei rro auf:  
Ihre Firma wird am von Ihnen gewählten Datum 12× zur besten Sendezeit direkt nach den Nachrichten genannt. Freie Wahl des Datums.

## **Leistungen**

Nennung Ihrer Firma 12× direkt nach den Nachrichten (Start 06.00 Uhr)

## **Kosten**

CHF 850.–

## Inhalt

Informationen zum Verkehr sind für unsere Hörer sehr wichtig. Dieses Angebot im direkten Anschluss an die Nachrichten bietet eine exklusive Sponsoring-möglichkeit zu absoluten Prime-Times.

**Achtung:** Da die Nennungen in sehr hoher Frequenz geschaltet werden und gleichzeitig jeweils nahe bei den News platziert sind, wird auf eine kurze Nennung geachtet.

Zeit	A			B			C		
	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.
06.00	05.59			06.29					
07.00				07.29			06.59		
08.00	07.59			08.29					
09.00		08.59					08.59		
10.00	09.59				09.59				09.59
11.00		10.59				10.59	10.59		
12.00	11.59		11.59	12.29	11.59				
13.00						12.59	12.59	12.59	
14.00	13.59				13.59	13.59			
15.00	14.59	14.59							14.59
16.00	15.59		15.59	16.29	15.59				
17.00				17.29		16.59	16.59	16.59	
18.00	17.59								
19.00							18.59		

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B		C	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	180	2'304.–	176	2'112.–	148	1'776.–
3 Monat	540	5'184.–	528	4'752.–	444	3'996.–
6 Monat	1080	9'677.–	1'056	8'870.–	888	7'459.–
1 Jahr	2160	16'589.–	2'112	15'206.–	1'776	12'787.–

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

## Inhalt

«Wie wird das Wetter heute?» Eine Frage, die von uns immer beantwortet werden muss. Dieses Angebot im direkten Anschluss an die Nachrichten bietet eine exklusive Sponsoringmöglichkeit zu absoluten Prime-Times.

**Achtung:** Da die Nennungen in sehr hoher Frequenz geschaltet werden und gleichzeitig jeweils nahe bei den News platziert sind, wird auf eine kurze Nennung geachtet.

Zeit	A			B			C		
	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.
05:00									
06:00				05.58					
07:00	06.58								
08:00				07.58					
09:00	08.58	08.58				08.58			
10:00					09.58		09.58		09.58
11:00		10.58	10.58				10.58		
12:00	11.58	11.58				11.58	12.28		
13:00				12.58	12.58				12.58
14:00			13.58				13.58	13.58	
15:00						14.58	14.58	14.58	
16:00	15.58	15.58							15.58
17:00			16.58	16.58	16.58				
18:00	17.58								
19:00				18.58					

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B		C	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	132	1'728.–	124	1'632.–	120	1'536.–
3 Monat	396	3'888.–	372	3'672.–	360	3'456.–
6 Monat	792	7'258.–	744	6'854.–	720	6'451.–
1 Jahr	1'584	12'442.–	1'488	11'750.–	1'440	11'059.–

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

Zeit	D			E		
	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.
06:00	06:33					
07:00	07:33					
08:00	08:33					
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00				16:33		
17:00				17:33		
18:00				18:33		
19:00						

### Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	D		E	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	60	768.–	60	768.–
3 Monat	180	1'728.–	180	1'728.–
6 Monat	360	3'225.60	360	3'225.60
1 Jahr	720	5'529.60	720	5'529.60

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

## Inhalt

Radiohörer brauchen ihren Lieblingssender auch für Orientierungszwecke. So stellt beispielsweise der Beginn einer neuen Stunde einen solchen Fixpunkt im

Tagesablauf von Radiohörern dar. Mit der Buchung der Zeitsponsoring-Angebote garantieren wir Ihnen maximale Aufmerksamkeit der Hörer.

Zeit	A			B			C		
	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.
05:00									
06:00				06.01					
07:00	07.01								
08:00				08.01					
09:00	09.01	09.01				09.01			
10:00					10.01		10.01		10.01
11:00		11.01	11.01				11.01		
12:00	12.01	12.01				12.01			
13:00				13.01	13.01				13.01
14:00			14.01				14.01	14.01	
15:00						15.01	15.01	15.01	
16:00	16.01	16.01							16.01
17:00			17.01	17.01	17.01				
18:00	18.01								
19:00				19.01					

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B		C	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	128	1'680.–	124	1'632.–	100	1'248.–
3 Monat	384	3'780.–	372	3'672.–	300	2'808.–
6 Monat	768	7'056.–	744	6'854.–	600	5'242.–
1 Jahr	1'536	12'096.–	1'488	11'750.–	1'200	8'986.–

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

Zeit	D			E		
	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.
05:00						
06:00				06.30		
07:00				07.30		
08:00				08.30		
09:00						
10:00						
11:00						
12:00						
13:00						
14:00						
15:00						
16:00	16.30					
17:00	17.30					
18:00	18.30					
19:00						

### Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	D		E	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	60	768.–	60	768.–
3 Monat	180	1'728.–	180	1'728.–
6 Monat	360	3'225.60	360	3'225.60
1 Jahr	720	5'529.60	720	5'529.60

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

## Inhalt

Die grössten Hits und die besten Hits aus unserem Musikprogramm: Ihre Werbebotschaft vor einem populären Musiktiteln erzielt die grösste Wirkung.

Zeit	A			B		
	Mo.–Fr.	Sa.	So.	Mo.–Fr.	Sa.	So.
10:00	10.51		10.38	10.11		10.11
11:00	11.11	11.50	11.11	11.51	11.11	11.38
12:00						
13:00		13.40				13.51
14:00	14.51			14.11		
15:00	15.23			15.48		
16:00						
17:00						
18:00						
19:00	19.11			19.30		
20:00						20.38
21:00			21.38			

## Sponsorennennungen (SNR) und Kosten

Dauer	A		B	
	SNR*	Preis in CHF	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	120	1'440.–	120	1'440.–
3 Monat	360	3'240.–	360	3'240.–
6 Monat	720	6'048.–	720	6'048.–
1 Jahr	1'440	10'368.–	1'440	10'368.–

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

**Inhalt**

In unserer schnelllebigen Zeit muss man manchmal bewusst «runterfahren». Es ist wichtig, dass wir uns auch einmal eine Pause gönnen. Danach haben wir wieder Energie und sind voll da.

Genau hier setzen wir an: wir platzieren Ihre Sponsoren-nennung direkt hinter unser «Slow Down-Signet» und spielen danach ein ruhiges und entspannendes Musikstück.

**Leistungen**

Dreimal täglich zwischen 07.00 – 19.00 Uhr erfolgt nach dem «Slow Down-Signet» Ihre Sponsorenennungen am Radio.

**Kosten**

CHF 1'080.–  
(nur monatlich buchbar)

Preise inkl. Produktionskosten

## Sponsoring jeweils zu passenden Themenbeiträgen

Passende Themenbeiträge: Nachfolgendes Beispiel rund um die Jagdsaison

**Rubrikensponsoring****1. Woche – Hitjagd**

Jage den Song mit RRO, Hörer müssen vorgegebenen Song hören und anrufen.

- 1× pro Tag
- 2 Nennungen am Tag möglich  
(vor und oder nach Beitrag)
- CHF 50 pro Nennung

**2. Woche – Sekundugrign mit Tierlauten**

Errate das Tier in wenigen Sekunden.

- 1× pro Tag
- 2 Nennungen am Tag möglich  
(vor und oder nach Beitrag)
- CHF 50 pro Nennung

**Jägerwuko**

Jeweils am Mittwoch von 20.00 bis 22.00 Uhr

Mit Hinweistruiler auf Sendung (6 Nennungen)

plus 2 bei effektivem Wuko = 8 Nennungen in einer Woche möglich (CHF 50 pro Nennung)

**Jägertelefon**

– Jagdgruppen erzählen

– Täglich 2 Nennungen a CHF 50 möglich  
(vor und oder nach Beitrag)

## Inhalt

Das Wunschkonzert ist seit über 30 Jahren ein äusserst beliebter Dauerbrenner bei unseren Hörern.

## Sendeplatz

Mittwoch 20.00 bis 22.00 Uhr

## Schaltung Trailer

20 Hinweistraler Sonntag – Mittwoch  
3 Sendetrailer jeweils eine SNR vor,  
während und nach der Sendung

## Angebote

Dauer	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	96	1'152.–
3 Monat	288	2'592.–
6 Monat	576	4'838.–
1 Jahr	1'152	8'294.–

# rro Charts-Show

## Inhalt

rro präsentiert am Mittwochnachmittag die 30 erfolgreichsten Songs der Woche mit allen News der Musik.

## Sendeplatz

Mittwoch 13.00 bis 15.00 Uhr

## Schaltung Trailer

20 Hinweistraler Dienstag – Samstag  
3 Sendetrailer jeweils eine SNR vor,  
während und nach der Sendung

## Angebote

Dauer	SNR*	Preis in CHF
1 Monat	96	1'152.–
3 Monat	288	2'592.–
6 Monat	576	4'838.–
1 Jahr	1'152	8'294.–

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

## Inhalt

rro besucht jeden Montag eine Unternehmung im Oberwallis und liefert überraschend am Montagvormittag für jeden Mitarbeiter einen Berliner. Es werden Fotos vom Team gemacht sowie Stimmen zu dieser Überraschung aufgenommen. Der Sponsor liefert wöchentlich die benötigte Anzahl Berliner (max. 20 Stück).

## Sendezeit

Montag, 07.15 und 10.15 Uhr

## Schaltung Trailer

8 Hinweistraler Samstag – Sonntag  
2 SNR\* in der Sendung

## Angebote

Dauer	SNR*	Preis in CHF
6 Monat	240	5'760.–
1 Jahr	480	11'520.–

# Freitags Apéro

## Inhalt

Endlich Wochenende. Damit dieses Highlight auch richtig eingeläutet wird, darf ein entsprechendes Apéro nicht fehlen.

RRO verlost somit jeden Freitag das Freitags Apéro inkl. Fotos und Stimmen der Gewinner.

## Sendezeit

In der Morgensendung am Freitag wird der Gewinner bekannt gegeben (zwischen 6:00 Uhr & 9:00 Uhr)

## Schaltung Trailer

8 Trailer-Nennungen im Vorfeld  
4 SNR am Aktionstag

## Angebote

Dauer	SNR*	Preis in CHF
6 Monat	240	5'760.–
1 Jahr	480	11'520.–

\*SNR: Sponsorennennungen am Radio Ihrer Unternehmung pro Monat/Jahr

# TARIFE DIGITALE WERBUNG

## Pomona App & pomona.ch



### **Das Oberwallis in der Hosentasche.**

Messbar, schnell, für jedes Budget – die pomona-Community informiert sich digital und zu über 80% via Smartphone.

## Seitenaufrufe

App Impressions/Tag

**145'000**

Durchschnittlicher Tageswert des Traffic auf der Pomona-App (Startpage/Front).



## Aufrufe

Unique Visitors/Tag

**40'000**

Anzahl Personen, die täglich die Pomona-App öffnen.



## Touchpoints pro Tag

Visits pro User/Tag

**3,6**

Anzahl Aufrufe der Pomona-App pro User am Tag.





## Rectangle

Mobile

300×250 Pixel  
max. 1 MB

Dateiformat

GIF, JPG, PNG

## Platzierungen

### Pole-Position (Position 4)

Erscheint nach 3 redaktionellen Beiträgen

**CHF 2'170.- / Tag**

### Zweite Reihe (Position 8)

Erscheint nach 6 redaktionellen Beiträgen  
und 1 Werbung

**CHF 1'519.- / Tag**

### Rubrik Sport (Position 12)

Erscheint in der Rubrik Sport nach  
3 redaktionellen Beiträgen

**CHF 976.50**

## Rabatte bei Wiederholungen

7 Tage	40%
14 Tage	50%
21 Tage	60%





## Rectangle

**Mobile**

300×250 Pixel  
max. 1 MB

**Dateiformat**

GIF, JPG, PNG

## Preis

CHF 2'170.- / Tag

## Rabatte bei Wiederholungen

7 Tage	40%
14 Tage	50%
21 Tage	60%



## Seitenaufrufe

Page Impressions/Monat

**11'800'000**

Gesamtzahl der aufgerufenen Seiten in der Pomona App und auf pomona.ch im Monatsschnitt.



---

## Seitenbesuche

Visits/Monat

**2'700'000**

Anzahl Besuche in der Pomona App und pomona.ch im Monatsschnitt, bei dem mehrere Seiten aufgerufen werden.





## Rectangle

<b>Mobile   Desktop</b>	300×250 Pixel max. 300 KB [bei physischer Anlieferung]
<b>Dateiformat</b>	GIF, JPG, PNG, HTML5 Third Party Tag/Redirect (in https)
<b>TKP</b>	<b>CHF 15.–</b>



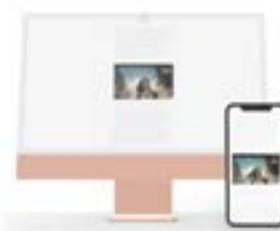
## Wideboard

<b>Mobile   Desktop</b>	320×160 Pixel   994×250 Pixel max. 500 KB [bei physischer Anlieferung]
<b>Dateiformat</b>	GIF, JPG, PNG, HTML5 Third Party Tag/Redirect (in https)
<b>TKP</b>	<b>CHF 20.–</b>



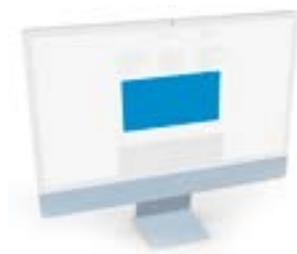
## Halfpage

<b>Mobile   Desktop</b>	300×600 Pixel max. 500 KB [bei physischer Anlieferung]
<b>Dateiformat</b>	GIF, JPG, PNG, HTML5 Third Party Tag/Redirect (in https)
<b>TKP</b>	<b>CHF 25.–</b>



## Infeed Video

<b>Mobile   Desktop</b>	16:9 / 1980×1080 Pixel max. 4 MB [bei physischer Anlieferung] Spotlänge: max. 30 Sekunden
<b>Dateiformat</b>	MP4 VAST Redirect (in https) VPAID wird nur teilweise unterstützt
<b>TKP</b>	<b>CHF 30.–</b>



## Wideboard XL

<b>Desktop</b>	994×500 Pixel max. 500 KB (bei physischer Anlieferung)
<b>Dateiformat</b>	GIF, JPG, PNG, HTML5 Third Party Tag/Redirect (in https)
<b>TKP</b>	<b>CHF 30.–</b>



## Branding Page

<b>Desktop</b>	Grösse Banner 994×250 Pixel für Wideboard top 994×250 oder 994×500 Pixel für Wideboard 2 (optional / below the fold)
<b>Dateiformat</b>	GIF, JPG, PNG, HTML5 (physisches File) Grösse Hintergrund 1920 x 1080 Pixel (ohne Text und Logos)
<b>Dateiformat Hintergrund</b>	GIF, JPG, PNG, PSD (inkl. verschiedene Layer)
<b>Mobile</b>	Grösse Banner 1920×1080 Pixel für Top-Position (sticky) 1080×1920 Pixel für untere Position (below the fold)
<b>Dateiformat</b>	GIF, JPG, PNG
<b>Dateigrösse</b>	max. 500 KB pro Format
<b>Anlieferung</b>	Mind. 5 Arbeitstage vor Kampagnenstart
<b>TKP</b>	<b>CHF 50.–</b>
<b>Produktionskosten</b>	<b>CHF 800.–</b>

## Tarifbeispiele

Impressions/TKP in CHF	CHF 15.– Rectangle	CHF 20.– Wideboard	CHF 25.– Halfpage	CHF 30.– Infeed Video & Wideboard XL	Empfehlung
100'000	1'500.–	2'000.–	2'500.–	3'000.–	4 Tage
200'000	3'000.–	4'000.–	5'000.–	6'000.–	8 Tage
300'000	4'500.–	6'000.–	7'500.–	9'000.–	12 Tage

## Content

### Ihre Publireportage auf unserer Website.

Beim Content Advertising geht es weniger darum, Produkte zu bewerben, sondern vielmehr um informative, lehrreiche oder unterhaltende Inhalte. Stärken Sie das Kundenvertrauen und steigern Sie die Markenbekanntheit mit leidenschaftlichem Storytelling im positiv-glaubwürdigen redaktionellen Umfeld – multimedial in Text, Bild und Audio/Video.

Wir unterstützen Sie gerne in der Erstellung.

#### Leistungen

- Artikel in der Pomona App und auf der Website
- Logopräsenz im Artikel
- Infoboxen im Artikel
- Top7-Platzierung

#### Preise

1 Tag: CHF 1'950.–

2 Tage: CHF 2'950.–

PR-Arbeit: CHF 600.–

(Text und Bild; Audio/Video nach Aufwand)

**20% Rabatt bei Buchung in Kombination mit Publireportage im Walliser Bote.**





## Der Oberwalliser Veranstaltungskalender von rro: üsgang.ch

- Was läuft im Oberwallis? Einfach und übersichtlich sind die Oberwalliser Veranstaltungen auf üsgang.ch zu finden.
- Der Grundeintrag auf üsgang.ch ist kostenlos.
- Einen Eintrag mit Foto und Zusatzangaben erhalten Sie für CHF 50.– exkl. MwSt.
- Ihr Plus: Falls Sie für Ihren Anlass Werbung bei WB oder rro buchen, ist der Eintrag mit Foto und Zusatzangaben inklusive. Informieren Sie sich bei unseren Werbeberatern.

## auto-bei

Clever ein Auto kaufen oder verkaufen. Das ist auch im Oberwallis möglich: Dank der Plattform auto-bei kann einfach und schnell ein Auto im Raum Oberwallis erworben oder verkauft werden.

## immo-bei

Werben Sie dort, wo Verkaufswillige und Immobilienmakler Ihre Immobilie präsentieren.

Die Plattform macht es potenziellen Kunden einfach, die passende Immobilie zu finden. Auf immo-bei findet man seine Wunschimmobilie, ob zum Kaufen oder Mieten.

### Tarife für Profianbieter\*

Anzahl	Monat
5 Plätze auf auto- oder immo-bei	85.–
10 Plätze auf auto- oder immo-bei	130.–
15 Plätze auf auto- oder immo-bei	145.–
20 Plätze auf auto- oder immo-bei	165.–
25 Plätze auf auto- oder immo-bei	180.–
30 Plätze auf auto- oder immo-bei	195.–
35 Plätze auf auto- oder immo-bei	210.–
40 Plätze auf auto- oder immo-bei	230.–

### Tarife für Privatanbieter

Laufdauer	Preis
2 Wochen	25.–
3 Wochen	35.–
4 Wochen	40.–
1 Zusatzwoche	15.–
8 Wochen	65.–

### Tarife für Dienstleistungen

Laufdauer	Monat
2 Wochen	55.–
3 Wochen	80.–
4 Wochen	95.–
1 Zusatzwoche	30.–
8 Wochen	155.–

\*Angebote halbjährlich und jährlich buchbar.  
Alle 3 kostenpflichtigen Rubriken ab 1.1.2024 inkl. MwSt.

## Das Branchenbuch von rro

Damit Sie von Ihren Kunden gefunden werden.

### Vorteile des Online-Branchenbuches:

- Mehr und ausführlichere Informationen als im herkömmlichen Branchenbuch.
- Verstärkt verlagern Nutzer ihre Suche ins Internet.
- Schnelle und praktische Suchfunktionen.
- Neuigkeiten und Veränderungen in Ihrem Unternehmen können von Ihnen persönlich bearbeitet werden.
- Direkte Weiterleitung auf Ihre Website möglich.

### Leistungen:

- Logo und Bilder beim Eintrag im Branchenregister
- Einführungstext
- Geographische Lage auf der Karte
- Kontaktdaten und Öffnungszeiten
- Weiterführende Texte

### Kosten:

CHF 250.–

(einmalige Gebühr)

Preisänderungen vorbehalten.

# WEITERE INFORMATIONEN



Nur kontinuierliche Präsenz und der Mix starker Werbeplattformen (Print-Radio-Online) hilft Marktanteile zu sichern und auszubauen.

<b>Inserate</b>	<b>CHF</b>
Einfache Gestaltung mit klaren Vorgaben. (Logo, Text, Rahmen) inkl. Gut zum Druck	kostenlos
Komplexere, individuelle Gestaltungsaufträge werden nach Aufwand verrechnet. Der Kunde erhält vorgängig einen Richtpreis.	150.–/h
Falls redaktionelle Leistungen in Anspruch genommen werden, werden diese nach Aufwand in Rechnung gestellt.	nach Aufwand

<b>Radiospot (zur Ausstrahlung in den rro Medien)</b>	<b>CHF</b>
Konzept, 1 Laiensprecher und Produktion mit Musik inkl. Editierung für Vertonung rroTV	250.–
Jedes weitere Geräusch	30.–
Jede weitere Musik	30.–
Jeder weitere Laiensprecher	50.–
Profisprecher	ab 250.–
Textänderung: Konzept, Sprecher und Produktion. Musik bleibt unverändert	200.–
Textänderungen, die aus dem bestehenden Text erstellt werden können	50.–

Kinderstimmen werden zum normalen Sprechertarif gebucht.

Falls der Auftraggeber einen eigenen Sprecher stellt, entfallen beim Basis-Tarif von CHF 250.– NICHT die Kosten für die Gage, jedoch für den weiteren Sprecher.

<b>Web- und Mobile Display</b>	<b>CHF</b>
Produktion Display statisch	90.–
Produktion Display animiert	180.–

Displays können in folgenden Formaten eingefügt werden: **jpg, png, gif, animated gif und html**

(Maximale Grösse für ein Display: 1 MB; Maximale Grösse für HTML-Code: 1 MB)

<b>TV-Spot</b>	<b>CHF</b>
Produktion TV-Spot statisch	90.–
Produktion TV-Spot animiert	250.–

Der TV-Spot ist Eigentum der Radio Rottu Oberwallis AG, da sich der Auftraggeber nur zu einem Teil an den Produktionskosten beteiligt. Der TV-Spot darf ausschliesslich in den rro-Medien verwendet werden.

<b>Termine</b>	
Einfache Produktion oder Textänderung	2 bis 3 Arbeitstage
Aufwendige Produktion	5 Arbeitstage

## Zuschläge

**Platzierungsvorschriften:** Zuschlag von 20 % des Nettopreises

**Chiffre-Inserat:** Zuschlag von 30.– (keine Auskunft über Chiffre-Inserenten)

## Wiederholungsrabatte

3-mal 5 % | 6-mal 10 % | 13-mal 15 % | 26-mal 20 % | 52-mal 25 %

Nur bei gleichzeitiger Bestellung (ohne Grössenwechsel),

Sujet-/Textwechsel nur bei Vollvorlagen möglich (ohne Rubriken)

**Nicht kumulierbar mit allen Medien.**

## Die Rabatte gelten für folgende Produkte

WB, rro und pomona.ch

Die Umsätze in allen oben aufgeführten Titeln sind für Abschlussrabatte kumulierbar. Von Rabatten ausgeschlossen sind Todesanzeigen, Danksagungen, zum Gedenken und Spezialseiten\*. Rabatte sind nicht kumulierbar.

## Abschlussrabatte

2'500.–	2 %	60'000.–	17 %
5'000.–	3 %	70'000.–	19 %
7'500.–	5 %	110'000.–	21 %
10'000.–	7 %	140'000.–	22 %
15'000.–	9 %	200'000.–	23 %
20'000.–	10 %	250'000.–	24 %
35'000.–	12 %	350'000.–	25 %
50'000.–	15 %	450'000.–	26 %

**Können in allen Medien kumuliert werden.**

## Abnahme

Frist für Abschlüsse: 12 Monate

## Wohltätigkeitsrabatt

50 % für ZEWO-zertifizierte Institutionen ([www.zewo.ch](http://www.zewo.ch))

Alle Preise verstehen sich exkl. 8,1 % MwSt. und sind in Schweizer Franken.

## Allgemeine Geschäftsbedingungen betreffend den vertraglichen Beziehungen zwischen Werbekunden und der pomona.media

### A. ANWENDBARKEIT

#### 1. Geschäftsbeziehungen zu Werbekunden

- 1.1. Die Geschäftsbedingungen regeln die vertraglichen Beziehungen zwischen der pomona.media und einem Werbekunden. Gegenüber pomona.media handeln Werbe-, Media-, PR-, DM- und Webagenturen im Namen und auf Rechnung des Werbekunden. Vertragspartner ist in jedem Fall der Werbekunde.
- 1.2. Der Werbevertrag beinhaltet die Publikation und Schaltung (Einzelaufträge, Wiederholungsaufträge und Mengenabschlüsse) von Print-, Online-, Mobile-, Radio-, TV-Werbung, Werbebeilagen und andere bezahlten Veröffentlichungen durch pomona.media, inkl. oder exkl. Beratung, Kreation und Produktion des Werbemittels, Erstellung von Mediaplänen oder administrativen Dienstleistungen. Gegenüber den Verlagen resp. Sendestationen übernimmt pomona.media die Publikation und Schaltung des Werbemittels als ihre eigene Verpflichtung.

#### 2. Geschäftsbedingungen der Werbekunden / Verhältnis zum RTVG

- 2.1. Diese Geschäftsbedingungen werden mit Vertragsabschluss Bestandteil des Werbevertrages. Gleichzeitig verzichtet der Werbekunde auf die Anwendung seiner eigenen Geschäftsbedingungen.
- 2.2. pomona.media betrachtet die im Radio- und Fernsehgesetz (RTVG) festgehaltenen Punkte zu Werbung und Sponsoring als integralen Bestandteil dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen.

### B. VERTRAGSABWICKLUNG

#### 3. Vertragsabschluss

- 3.1. Vorbehaltlich anderslautender individueller Vereinbarung kommt der Vertrag nur zustande durch das schriftliche Angebot zum Vertragsschluss durch den Werbekunden entweder durch Zusendung oder Faxen des ausgefüllten und unterzeichneten Auftragsformulars, eines eigenständig formulierten und unterzeichneten Auftragstextes oder durch E-Mail und die Annahme des Auftrages von pomona.media durch schriftliche Auftragsbestätigung, E-Mail oder durch die erfolgte Verbreitung der Werbung. Mündliche oder fernmündliche Bestätigungen sind rechtlich unverbindlich. pomona.media nimmt die Aufträge von Agenturen nur für namentlich bezeichnete Kunden an. pomona.media ist berechtigt, von Agenturen eine Handlungsvollmacht des Werbekunden zu verlangen. Ein von einer Agentur tretender Werbekunde kann sich gegenüber pomona.media nur durch Zahlung an pomona.media von seiner Zahlungsverpflichtung befreien.

#### 4. Preise

- 4.1. Bezüglich Publikation und Ausstrahlung gelten die jeweils gültigen Tarife und Rabatte der Verlage resp. Sendestationen, zuzüglich MwSt.
- 4.2. pomona.media behält sich bei Offerten das Recht vor, offensichtliche Fehler, wie z. B. das Verwechseln von Tarifen, Rubriken etc. bei der Auftragserteilung zu berichtigen.
- 4.3. Bezüglich Beratungs-, Kurations-, Planungs-, Produktions- oder administrativen Dienstleistungen von pomona.media gelten deren jeweils gültigen Dienstleistungstarife, zuzüglich MwSt.
- 4.4. Änderungen der Tarife, Rabatte, Dienstleistungstarife und der MwSt. treten auch bei laufenden Publikationen und Ausstrahlungen sofort in Kraft.
- 4.5. Werbeagenturen und sonstige Werbewerter sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preislisten von pomona.media zu halten.
- 4.6. Bei Printwerbung ist für die Rechnungsstellung die in der betreffenden Zeitung gemessene Grösse von Trennlinie zu Trennlinie massgeblich. Bei Vollvorlagen und Rahmeninseraten können, abhängig von der Tarifgestaltung des einzelnen Titels, zur Abdruckhöhe 2 mm dazugerechnet werden.

#### 5. Zusätzliche Kosten

- 5.1. Ausserordentliche Aufwendungen der Verlage resp. Sendestationen oder von pomona.media, welche nicht in deren Produkte- oder Dienstleistungstarifen enthalten sind, werden zusätzlich verrechnet, zuzüglich MwSt. Als solche gelten auf Seiten der Verlage resp. Sendestationen beispielsweise aufwändige Produktion und Bearbeitung des Werbemittels, DTP Kosten, Produktionskosten von Radio- und TV-Spots, Expressgebühren, mehrfache Auftragsmutationen, nachträgliche Korrekturen von Rechnungen, Fremdleistungen, aufwändige Media-Planungen, aufwändige Belegerstellungen usw.
- 5.2. +15% Zuschlag auf Multi- und Veranstaltungstarif bei Fremdvermittlung mit BK und/oder VK.

#### 6. Mengenabschlüsse, Mengenrabatte

- 6.1. Für den Bezug von bestimmten Werbevolumen während einem bestimmten Zeitraum (Mengenabschluss) können die Tarife Mengenrabatte vorsehen.
- 6.2. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum übertroffen und dadurch eine höhere Rabattstufe erreicht, wird nach Ablauf des Abschlusses rückwirkend der höhere Rabatt vergütet.
- 6.3. Wird das vereinbarte Volumen in diesem Zeitraum nicht erreicht, wird der zu viel bezogene Rabatt rückbelastet. Dem Werbekunden wird dabei eine von den Verlagen resp. Sendestationen festgelegte Toleranz auf dem vereinbarten Volumen gewährt. Die nicht bezogenen Volumen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden.

- 6.4. Rabatt wird nur auf die reinen Media-Schaltungen gewährt; anfallende Sonderkosten, z. B. bei Änderungen des Werbemittels, sind davon ausgenommen.

#### 7. Wiederholungsaufträge, Wiederholungsrabatte

- 7.1. Für Werbung, die an zum Voraus festgesetzten Daten unverändert erscheint (Wiederholungsaufträge), können die Tarife Wiederholungsrabatte vorsehen oder die Rabatte sind im Preis bereits berücksichtigt.
- 7.2. Das Werbemittel muss grundsätzlich unverändert erscheinen; in Ausnahmefällen, z. B. bei Inseraten mit Vollvorlagen in gleicher Grösse, können die Sujets gewechselt werden.
- 7.3. Rückwirkend wird ein höherer Rabatt gewährt, sofern der Wiederholungsauftrag vor dem letzten Erscheinungsdatum unter den gleichen Voraussetzungen erweitert und damit eine höhere Stufe erreicht wird.
- 7.4. Rabatt wird nur auf die reinen Media-Schaltungen gewährt; anfallende Sonderkosten, z. B. bei Änderungen des Werbemittels, sind davon ausgenommen.

#### 8. Modalitäten Mengenabschlüsse bzw. Wiederholungsaufträge

- 8.1. Für jedes Werbeorgan muss ein separater Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag vereinbart werden.
- 8.2. Der Mengenabschluss bzw. Wiederholungsauftrag kann grundsätzlich nur von einem einzelnen Werbekunden getätigt werden. Konzernen und Holdinggesellschaften kann unter gewissen Voraussetzungen die Berechtigung zugesprochen werden, Konzernabschlüsse zu tätigen.

#### 9. Rechte der Verlage resp. Sendestationen

- 9.1. Die Verlage resp. Sendestationen behalten sich vor, Änderungen der Werbepotschaft zu verlangen oder ohne Angabe von Gründen abzulehnen.
- 9.2. Die Verlage können aus technischen Gründen für bestimmte Daten vorgeschriebene, aber dem Inhalt nach nicht unbedingt termingebundene Werbepotschaften ohne vorherige Benachrichtigung um eine Ausgabe bzw. einen Tag vor- oder zurückverschieben. Bei Danksagungen in den Printmedien gilt ein Verschiebungsrecht von bis zu 7 Werktagen.
- 9.3. Die vereinbarten Sendetermine werden von den Sendestationen nach Möglichkeit eingehalten. Es kann jedoch keine Gewähr für die Ausstrahlung zu einem bestimmten Zeitpunkt und in bestimmter Reihenfolge übernommen werden. Fällt eine Werbesendung aus programmlichen oder aus technischen Gründen aus, so wird sie gleichentags oder am nächsten Werktag nachgeholt. Der Ausfall einzelner Sender des gesamten Sendernetzes der Sendestationen verpflichtet nicht zur Nachholung der Ausstrahlung.
- 9.4. Die Verlage resp. Sendestationen können die Werbemitteilung mit dem Begriff Promotion, Werbung, Sponsoring oder einer ähnlichen Bezeichnung versehen, um sie vom redaktionellen Teil abzugrenzen.
- 9.5. Die Verlage resp. Sendestationen können grundsätzlich über die Platzierung bzw. über das Sendegerät bestimmen. Spezielle Platzierungswünsche des Auftraggebers können nur unverbindlich entgegengenommen werden. Für eingehaltene Platzierungsvorschriften wird der festgelegte Preis erhoben.
- 9.6. Veröffentlichungen im Textteil können bei Aufgabe von Anzeigen nicht zur Bedingung gemacht werden. Allfällige Publikationen im Textteil, welche Interessen von Inserenten verletzen, berechnen zu keinerlei Ansprüchen gegenüber pomona.media.
- 9.7. Aufträge für Werbebeilagen und Beihefter sind für die Verlage erst nach Genehmigung eines Musters bindend.

#### 10. Chiffreinsätze

- 10.1. pomona.media verpflichtet sich zur Wahrung des Chiffregeheimnisses. Vorbehalten bleiben namentlich folgende Fälle: pomona.media kann in begründeten Fällen Justiz- oder Verwaltungsbehörden sowie Personen, die einem Chiffreinserten ihre Personendaten mitgeteilt haben und im Nachhinein wegen nicht zurückgesandter Unterlagen ihr Auskunftsrecht wahrnehmen wollen die Identität des Chiffreinserten bekannt geben.
- 10.2. pomona.media braucht insbesondere Werbesendungen, Vermittlungs- und anonyme Angebote nicht an den Chiffreinserten weiterzuleiten. Zu diesem Zweck kann sie eingehende Angebote öffnen und überprüfen.
- 10.3. Für Chiffreinsätze wird pro Auftrag eine Gebühr erhoben. Ausserordentliche Aufwendungen werden zusätzlich verrechnet.
- 10.4. Die Verantwortung für die Rücksendung von Dokumenten obliegt dem Chiffreinserten.

#### 11. Probeabzüge, -spots, Gut zur Veröffentlichung

- 11.1. Auf Anfrage können Probeabzüge, -spots und „Gut zum Online“ für Werbemittel geliefert werden, sofern die Informationen für die Erstellung des Werbemittels mindestens 3 Arbeitstage vor Veröffentlichung für Print- und Onlinewerbung, 7 Arbeitstage für Radiowerbung und 15 Arbeitstage für TV-Werbung eintreffen.
- 11.2. Die Werbepotschaft wird auch dann an den festgelegten Daten veröffentlicht, wenn die Autorisierung durch den Auftraggeber noch aussteht.

#### 12. Druckmaterial/Anzeigengestaltung/Online-Banner/Spots

- 12.1. Ohne ausdrückliche Vereinbarung sind die Verlage resp. Sendestationen bzw. pomona.media für geliefertes Werbemittel weder aufbewahrungs- noch rückgabepflichtig.
- 12.2. pomona.media ist nicht an die Vorschriften des Werbekunden betreffend Produktion und Gestaltung des Werbemittels gebunden.
- 12.3. Bei Produktion und Gestaltung durch den Verlag resp. die Sendestation gelten die jeweiligen Regeln zur Rechtschreibung des entsprechenden Medienobjektes.

- 12.4. Bei Radio- und TV-Spots gehen sämtliche Herstellkosten für Bild- und Tonmaterial zu Lasten des Auftraggebers.
- 12.5. Bei Todesanzeigen, Danksagungen oder Trauerzirkularen ist der Auftraggeber für den Inhalt verantwortlich. Eine Kontrolle der Vor- und Nachnamen findet nicht statt. Die Gestaltung wird ohne expliziten Hinweis standardmässig gelayoutet. Offensichtliche Textfehler können durch den Verlag ohne Rücksprache korrigiert werden.

### 13. Zahlungskonditionen

- 13.1. pomona.media kann für Werbung von bestimmten Produkten oder Rubriken Vorauszahlung/Barzahlung verlangen.
- 13.2. Für alle anderen Publikationen gilt eine Zahlungsfrist von 30 Tagen ohne Skontoabzug.
- 13.3. Auf verfallenen Rechnungen wird ein marktüblicher Verzugszins verrechnet.
- 13.4. Für Mahnungen werden die Kosten verrechnet.
- 13.5. Bei Betreibung, Nachlassstundung oder Konkurs entfallen Rabatte und Vermittlungsprovisionen.

### 14. Vorzeitige Vertragsauflösung

- 14.1. Stellt ein Werbeorgan während der Vertragsdauer seine Tätigkeit ein, kann pomona.media ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten.
- 14.2. Dies entbindet den Werbekunden nicht von der Bezahlung der erschienenen Werbung.
- 14.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber Vergütungen vorgenommen, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wird.
- 14.4. pomona.media kann bereits entstandene Aufwendungen dem Werbekunden in Rechnung stellen oder entgangene Gewinne zurückfordern.

### 15. Stornierung

- 15.1. Die Stornierung bedarf der Schriftform. Eine fernmündliche oder mündliche Stornierung ist nicht möglich. Bei Stornierung kann pomona.media die folgenden Kosten verrechnen:
- Stornierung einer bestätigten Kampagne: 25 % der Kosten können verrechnet werden.
  - Stornierung bis 7 Arbeitstage vor Start der Kampagne: 50 % der Kosten können verrechnet werden.
  - Stornierung einer laufenden Kampagne: 100 % der Kosten können verrechnet werden.

### 16. Ausserordentliches Kündigungsrecht von pomona.media

- 16.1. pomona.media ist zur schriftlichen Kündigung insbesondere dann berechtigt, wenn der Werbekunde seiner Zahlungspflicht trotz zweimaliger Mahnung nicht nachgekommen ist, der Werbekunde gegen wesentliche Bestimmungen dieser AGB verstösst oder der Werbekunde ein gegen Dritte gerichtetes Fehlverhalten begeht, indem er das Angebot von pomona.media zu rechtswidrigen oder für Dritte belästigenden Zwecken einsetzt. Ebenfalls kann pomona.media ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten, wenn ein Werbeorgan während der Vertragsdauer sein Erscheinen einstellt.
- 16.2. Im Falle der ausserordentlichen Kündigung kann pomona.media mit sofortiger Wirkung die Schaltung der Werbemittel absetzen. Geschuldete Vergütungen für bereits erfolgte Leistungen von pomona.media bleiben bestehen. Weitere Ansprüche bleiben vorbehalten.
- 16.3. Es werden keine Rabattnachbelastungen, aber es können Vergütungen vorgenommen werden, sofern zum Zeitpunkt der Vertragsauflösung eine höhere Rabattstufe erreicht wurde.

### 17. Konkurrenzausschluss

- 17.1. Die Verlage resp. Sendestationen können keinen Konkurrenzausschluss garantieren.

## C. HAFTUNG DER POMONA.MEDIA

### 18. Fehlerhaftes Erscheinen, Nichterscheinen

- 18.1. Reklamationen wegen fehlerhaftem Erscheinen oder Nichterscheinen sind innerhalb von 10 Tagen nach Publikation bei pomona.media anzubringen.
- 18.2. Wird der Sinn oder die Wirkung der Werbepublikation wesentlich beeinträchtigt oder ist eine termingebundene Werbepublikation nicht erschienen, werden die Schaltkosten ganz oder teilweise erlassen oder in Form von Werberaum im betreffenden Medienobjekt nachgeholt. Bei telefonisch erteilten Aufträgen, bei fehlerhaften Übermittlungen von Werbemitteln zu pomona.media oder zum Verlag resp. der Sendestation, bei Fehlern infolge von Übersetzungen fremdsprachiger Vorlagen, bei Datenverschiebungen (Ziff. 9.2. und 9.3.), bei nicht eingehaltenen Platzierungsvorschriften oder Sendegefässen, bei ungeeigneten Vorlagen, bei nicht signifikanten Passerdifferenzen und bei Abweichungen in der Farbe oder von typographischen Vorschriften sowie bei fehlenden Codebezeichnungen entfallen die genannten Ansprüche.
- 18.3. Sämtliche weitergehenden Ansprüche als die in Ziff. 18.2. genannten wegen fehlerhaftem Erscheinen, Nichterscheinen oder aus anderen Gründen sind ausgeschlossen.

## D. HAFTUNG DES WERBEKUNDEN

### 19. Haftung bezüglich Inhalt

- 19.1. Der Werbekunde ist vollumfänglich für den Inhalt der von ihm an pomona.media übermittelten Daten verantwortlich. pomona.media lehnt jede Haftung für die Inhaltsgebung des Auftraggebers ab. Er erklärt, die einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen und Branchenregeln einzuhalten und dafür pomona.media und den Verlagen resp. Sendestationen verantwortlich zu sein. Er stellt pomona.media und den Verleger sowie deren Organe und Hilfspersonen von Ansprüchen Dritter frei. Er ist in jedem Fall verpflichtet, sämtliche im Zusammenhang mit Ansprüchen Dritter oder in sonstigen Verfahren anfallende gerichtlichen oder aussergerichtlichen Kosten zu übernehmen.

- 19.2. Für die Einhaltung des Copyrights und von Lizenzrechten, wie z. B. solchen auf Schriften, Bildern, Grafiken, Namen usw. hat der Werbekunde vollumfänglich selber besorgt zu sein. Dieser haftet für sämtliche Kosten, die aus der Missachtung solcher Copyright-Bestimmungen entstehen.

## 20. Gegendarstellungsrecht

- 20.1. Bei einem Gegendarstellungsbegehren (Art. 28 ff ZGB) gegenüber Werbeinhalten informiert der Verlag resp. die Sendestation bzw. pomona.media den Werbekunden über den Eingang des Begehrens und bespricht mit ihm das Eintreten auf das Begehren bzw. seine Abweisung oder Gutheissung sowie das Vorgehen bei einer allfälligen Publikation und die damit zusammenhängenden Modalitäten.

## E. WEITERVERWENDUNG VON WERBEMITTELN

### 21. Verwendung von Daten für elektronische Datenbanken

- 21.1. Der Werbekunde erklärt sein Einverständnis, dass pomona.media, die Werbemittel, wie beispielsweise Online- und Print-Inseratendaten oder Radio- und TV-Spots, inklusive den dazugehörigen Elementen, wie Texte, Grafiken, Bilder, Pläne, Töne, Filme etc., auf der Online-Plattform von pomona.media sowie in weitere eigene oder fremde Online- und Offline-Dienste integrieren kann. Ein Anspruch auf Publikation innerhalb dieser Medien existiert nicht. pomona.media kann die Publikation innerhalb des Publikationsmediums jederzeit, aus welchem Grund auch immer, ohne Kostenfolge unterbrechen, verändern oder gänzlich unterbinden. Ebenso kann pomona.media die Daten für weitere eigene Zwecke und solche Dritter, wie beispielsweise die Erstellung von Statistiken, nutzen oder sonst wie veröffentlichen und zu diesem Zweck speichern und bearbeiten. Der Werbekunde stimmt der direkten und/oder indirekten Übergabe der für die Nutzung notwendigen Daten von der Applikation von pomona.media sowie der Speicherung solcher Daten in deren Datenbank(en) ausdrücklich zu. Er nimmt zur Kenntnis, dass Personendaten auch in Staaten abrufbar sind, die keine mit der Schweiz vergleichbaren Datenschutzbestimmungen kennen und somit die Vertraulichkeit, Integrität, Authentizität und Verfügbarkeit seiner Personendaten nicht garantiert ist.
- 21.2. Die nicht autorisierte und ohne gewichtige Eigenleistung erfolgende Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder in elektronische Datenbanken eingespierten Daten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Werbekunden untersagt. Dieser überträgt pomona.media insbesondere das Recht, nach Rücksprache mit dem Verlag resp. der Sendestation mit geeigneten Mitteln dagegen vorzugehen.

### 22. Geistiges Eigentum

- 22.1. Der Werbekunde anerkennt das geistige Eigentum, insbesondere das Urheberrecht, von pomona.media an allen von ihr selber kreierten Werbemitteln mit individuellem Charakter. Soweit der Werbekunde seinen vertraglichen Verpflichtungen gegenüber pomona.media nachkommt, ist ihm die Nutzung des geistigen Eigentums im Rahmen des ursprünglichen Verwendungszweckes auf unbeschränkte Zeit erlaubt.

## F. ANWENDBARES RECHT, GERICHTSSTAND

### 23. Es gilt ausschliesslich schweizerisches Recht.

- 23.1. Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Visp.



**pomona.media**

Pomonastrasse 12a

CH-3930 Visp

T 027 948 30 40

[inserate@pomona.ch](mailto:inserate@pomona.ch)

**[pomonamedia.ch](http://pomonamedia.ch)**

**[pomona.ch](http://pomona.ch)**