CHRISTOPHORUS MEDIAKIT 2024

GOLDBACH

CHRISTOPHORUS
DAS PORSCHEMAGAZIN

Der Name steht für den Schutzpatron der Reisenden –und weil das **Porsche-Kundenmagazin** schon von Anfang an **mehr** als nur eine **Autozeitschrift** war, spiegelt der Titel all das wider, was man auf dieser Welt genießen kann. Die **exklusivsten Reiseziele**, die **besten Hotels**, die **interessantesten Menschen**, die **schönsten Strecken** – und **natürlich Porsche** fahren. Und offensichtlich trifft das journalistische Konzept mit den besten Autoren aus allen Bereichen den Geschmack der Leser.
Der Christophorus, den es seit 1952 gibt, ist eines der renommiertesten und am längsten am Markt bestehenden Kundenmagazine weltweit. **Historische** Exemplare sind **Sammlerstücke**.Die Porsche-Importeure oder -Zentren kaufen das Porsche-Magazin als Kundenbindungsinstrument für ihre (vorwiegend) Neuwagenkunden. Diese erhalten den Christophorus als Service ihres Porsche-Importeurs/Zentrums persönlich **adressiert im Umschlag nach Hause.**

Keyfacts:
- Gründungsjahr: 1952
- Herausgeber: Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG
- Sprachversionen: 13
- Umfang: 90 - 116 Seiten

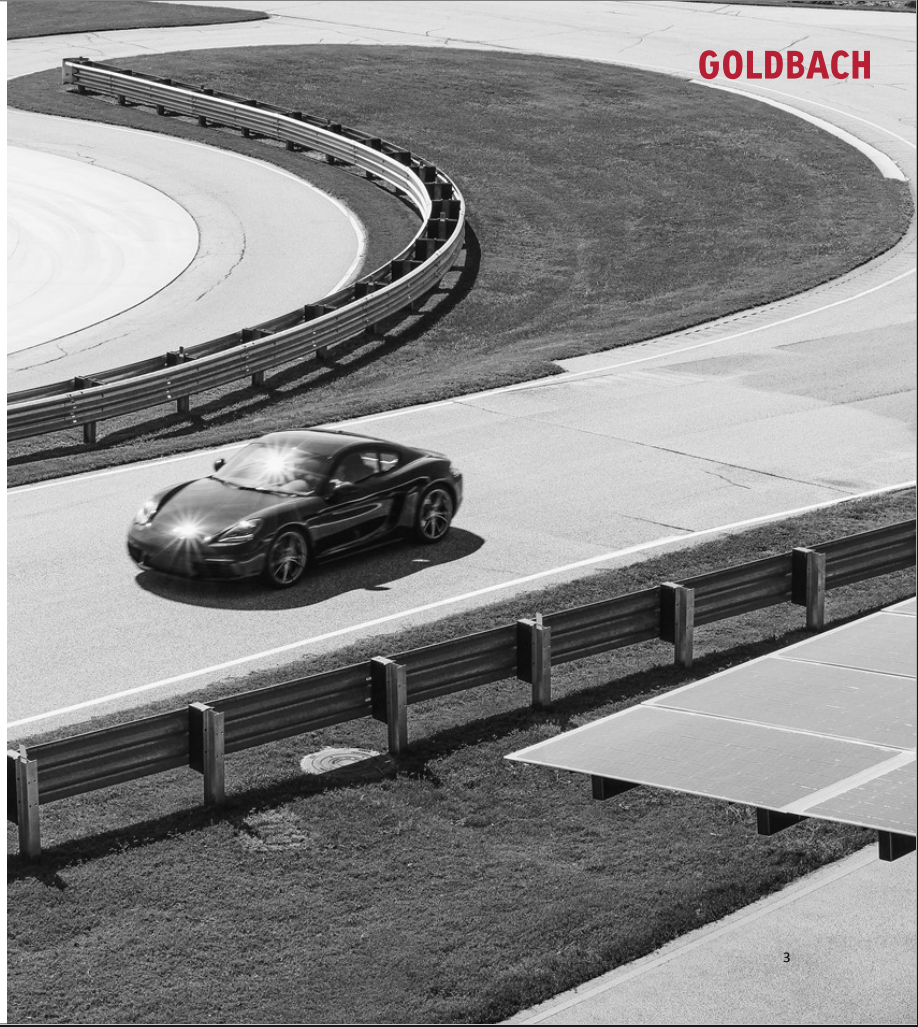
CHRISTOPHORUS

UNSERE LESERSCHAFT

Erfolg, Qualität, Leistung, Emotionen und Anspruch an das Besondere - nach diesen Vorgaben richtet sich der Christophorus. **Christophorus-Leser** sind überwiegend **männlich**, haben **beachtliche Einkommensverhältnisse** und damit höchste finanzielle Möglichkeiten. Sie sind **gebildet**, **beruflich erfolgreich** und **konsumfreudig**. Dabei legen sie Wert auf Luxus und einen **exklusiven Lebensstil**.

Zielgruppe:

- 88% Männer
- 73% sind zwischen 30 und 59 Jahre
- 88% der Leser sind Unternehmer,Geschäftsführer, Freiberufler, Leitende Angestellte oder Selbstständige
- Christophorus Leser verfügen durchschnittlich über ein Haushaltsnettoeinkommen von monatlich 14’000 € (in Deutschland)



TERMINKALENDER UND PREISE 2024

Preise / Termine	Marktseiten Schweiz (ca 14- 16 Seiten Ende der Zeitschrift)
Verbreitete Auflage	Gesamt 8 542 Exemplare, wovon 4165 Ex. Deutsch, 1680 Ex. Französisch und 2697 Ex. Italienisch
Erscheinungsweise	4 x pro Jahr
	Preise/CHF Gesamtauflage*
Anzeigen	
Grösse	
1/1 Seite	3830.00
2/1 Seite	Auf Anfrage
***Teilbelegung DE/FR möglich**	Auf Anfrage

Anzeigenformat	mm	
1/1 Seite	215 b x 280 h	Heftformat
Satzspiegel	187 b x 247 h	

Formate im Satzspiegel auf Anfrage. * Angeschnittene Anzeigen Beschnittzugabe seitlich sowie oben und unten je 4 mm

Zahlungsbedingungen: Zahlung innerhalb von 20 Tagen nach Erscheinungstermin netto
Druckmaterial: 3 Sprachversionen sollten angeliefert werden DE/FR/IT, oder mindestens DE/FR
Mehrwertsteuer: 8.1%, im Preis nicht inbegriffen
Agenturprovision:15%

Ausgabe 2024	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	DM-Schluss
Nr° 1 / 410	29.03.2024	24.01.2024	06.02.2024
Nr° 2 / 411	21.06.2024	11.04.2024	24.04.2024
Nr° 3 / 412	13.09.2024	10.07.2024	23.07.2024
Nr° 4 / 413	06.12.2024	30.09.2024	14.10.2024

Änderungen vorbehalten / *Eine Stornierung ist nur bis zum Anzeigenschlusstermin möglich. Die Stornierung muss schriftlich erfolgen.*Die Anzeigensujets müssen von der Firma Porsche AG geprüft werden

TECHNISCHE ANGABEN

Dokumentenformate

- Angeschnittene Anzeigen müssen im Nettoformat mit Beschnittzugabe angelegt sein.
- Das Nettoformat bei 1/1 Seite beträgt 215 x 280 mm plus 4 mm Beschnitt an allen Seiten.
- Bitte beachten Sie, dass angelegte Schnittmarken nicht in den Beschnittbereich hineinragen dürfen.

Datenformat

- PDF gemäß X1a-Standard mit Ausgabeprofil ISO Coated v2, maximal 300% (ECI).

Farbraum

- Bitte konvertieren Sie Ihre Bilddaten mit dem Profil ISO Coated v2 maximal 300% (ECI) nach CMYK.
- Der Gesamtfarbauftrag im PDF darf maximal 300% betragen, da dies sonst zu Trocknungsproblemen nach dem Druck führt. Dieses Profil finden Sie hier:http://www.eci.org/_media/downloads/icc_profiles_from_eci/eci_o!set_2009.zip

Proof

- Es wird ein farbverbindlicher Proof gemäß ISO Coated v2, maximal 300% (ECI) (Fogra 39) mit ausgewertetem Ugra/Fogra-Medienkeil benötigt.
- Datenträger und farbverbindliche Proofs bitte an: Delius Klasing Verlag, Siekerwall 21, DE-33602 Bielefeld, Frau Miele.
- Bitte beachten Sie, dass Reklamationen aufgrund nicht korrekter Daten bzw. nicht vorhandener Proofs nicht anerkannt werden können. Bei technischen Fragen wenden Sie sich bitte an: **Delius Klasing**

Dateneingang / PDF an:

- **E-mail:** k.miele@delius-klasing.de **Kopie an:** nathalie.busslinger@porsche.ch

Verlag/Herausgeber

Dr. Ing. h.c. F. Porsche Aktiengesellschaft
Split Schweiz: Porsche Schweiz AG, Frau Nathalie Busslinger, Kommunikation & Handelsmarketing
E-Mail: nathalie.busslinger@porsche.ch

Anzeigenverkauf

Goldbach Publishing AG
Werdstrasse 21, 8021 Zurich, Switzerland
https://publishing.goldbach.com
Mail: print-Anfrageninfo.ch@goldbach.com
T: +41 (0) 44 914 91 00

THANK YOU WITH PASSION

Yulia Strotmann
Director Partner Media & Global Sales
Tel: +41 44 248 40 14
E-Mail: yulia.strotmann@goldbach.com
Goldbach Publishing AG
Zürich

GOLDBACH