

# le menu

LA PLUS GRANDE PLATEFORME CULINAIRE INDÉPENDANTE  
DE SUISSE AVEC VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE!

DONNÉES MÉDIA 2024

medienart.

le menu

# L'UNIVERS LE MENU

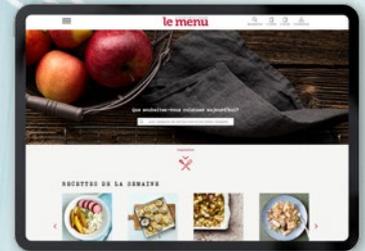


Vente de produits via  
le magazine, la newsletter  
et le site Internet



## MAGAZINE

- 232 000 lectrices et lecteurs
- Tirage: 63 000 exemplaires en Suisse alémanique et en Suisse romande



## SITE INTERNET

- Env. 330 000 Page- Impressions
- Env. 66 000 Unique User
- En deux langues all+fr



## RÉSEAUX SOCIAUX

- Présence sur tous les canaux
- Création d'une communauté

# le menu



## PRODUCTIONS SUR COMMANDE

- Créations de recettes, production et médias
- Booklets: Mise en page, impression et placement sur le titre
- Diffusion via la newsletter, le site Internet et les réseaux sociaux



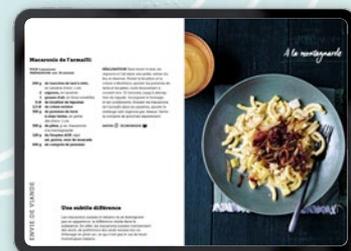
## FOOD STORIES

- Vidéos de recettes et How-to, storyboard, réalisation, post-production
- Diffusion via la newsletter, le site Internet et les réseaux sociaux



## NEWSLETTER

- 75 000 abonné-e-s
- En deux langues all+fr



## E-BOOKS

- 4-6 e-books par an à télécharger
- Ensemble de recettes autour d'un thème
- Conseils

medienart.

# THÈMES 2024

01/02

Back to the roots: nous célébrons le végétarisme avec des légumes racines, montrons comment confectionner un menu gourmet pour 40 francs et expliquons pourquoi la grenade est idéale pour fêter la Saint-Valentin.

**Clôture des annonces**  
8.12.2023

03

Nous fêtons pâques avec des pâtes primavera, une tavolata haute en couleurs, des mets à l'ail des ours du jardin et une savoureuse tresse cuite au four.

**Clôture des annonces**  
2.2.2024

04

Vert, c'est vert: Nous invitons des amis à un Dinner Go green très chic et donnons des astuces pour adopter un style de vie écolô plein de plaisirs et d'envies. Au programme également: asperges vertes et jus d'herbe.

**Clôture des annonces**  
1.3.2024

05

Love Stories: délicieux hommage à notre fruit rouge préféré: la fraise. Nous revisitons de grands classiques, fêtons la meilleure maman du monde et faisons la part belle au canton ensoleillé de la Suisse, le Tessin.

**Clôture des annonces**  
27.3.2024

06

Chaud devant: barbecue près de la piscine avec des hits de l'été camés et végétariens. Fines herbes du jardin, pois croquants en vedette et pâtisseries de rêve aux fruits d'été.

**Clôture des annonces**  
29.4.2024

07/08

L'Italie, un plaisir culinaire toujours renouvelé: tomates et herbes aromatiques mûries au soleil, cucina povera et pizza napoli, dolci au melon et pâtisseries... l'Italianità fantastica.

**Clôture des annonces**  
31.5.2024

09

Pique-nique en ville: en plus des délices à emporter, nous vous présentons les plus beaux parcs dans les villes suisses. Fête des récoltes à la campagne. Quiches d'automne.

**Clôture des annonces**  
2.8.2024

10

Nous invitons à une soirée cinéma avec dégustation de plats cultes, montrons la diversité des nouilles asiatiques et indiquons où trouver de nombreuses variétés anciennes de pommes bio.

**Clôture des annonces**  
30.8.2024

11

Nous chassons le blues de novembre avec des chilis diaboliques et la magnificence de l'Amérique du Sud. Qui plus est, nous mettons l'eau à la bouche avec des cakes à l'alcool, des snacks à déguster à minuit et des swicy dreams.

**Clôture des annonces**  
4.10.2024

12

Noël: nous servons un somptueux menu de fête, gâtons les proches avec des cadeaux confectionnés en cuisine et illuminons superbement les buissons du jardin.

**Clôture des annonces**  
1.11.2024



## le menu

# «LES TENDANCES FOOD SONT UN MIROIR DE L'ÉVOLUTION DE LA SOCIÉTÉ.»

Hanni Rützler, chercheuse en tendances Food

L'alimentation est en mutation constante. Elle n'est plus seulement un simple besoin de base, mais devient un véritable phénomène lifestyle.

**Les mégatendances dans le domaine Food et comment rencontrer les saveurs du temps avec «le menu».**



## PERSONAL FOOD

Aujourd'hui, la cuisine se hisse au rang de phénomène lifestyle. «le menu» propose des recettes qui répondent, de manière simple et raffinée, aux préférences culinaires de chacun – que le régime soit carné, végétarien ou végane.

## SWISSNESS

«le menu» promeut la cuisine suisse, mais propose aussi des recettes d'autres pays – réalisées à 99% avec des produits suisses.

## E-FOOD

«le menu» est la plus grande plateforme culinaire indépendante de Suisse avec un magazine papier, une banque de données de recettes, des food-stories, des vidéos culinaires, Culipedia, une newsletter et des réseaux sociaux.

## GARDEN

Le jardinage est tendance. Le potager à l'honneur, conseils pour un jardin des saveurs, recettes avec des produits de saison, Kids Garden.

## HOME- BAKERY

La pâtisserie connaît un véritable boom. Et elle est l'un des atouts majeurs du magazine «le menu», avec jusqu'à 10 recettes dans chaque numéro.

## FOODSAVE

Des conseils pour valoriser les restes, des conseils d'experts et d'achat, des astuces et des portraits de producteurs qui s'engagent en faveur du Bio et du bien-manger compatible avec le durable

## DINNER 4 ONE

Les célibataires constituent le groupe cible affichant le taux de croissance le plus élevé. «le menu» est aujourd'hui le seul magazine de Suisse qui propose des recettes pour célibataires dans chaque numéro.

## CHEERS

L'univers des boissons est lui aussi en pleine transformation. En plus de recommandations en matière de vin, nous proposons dans chaque édition des actualités concernant les start-ups suisses, des tendances et des conseils.

**medienart.**

## le menu

# PRODUCTIONS SUR COMMANDE ET FORMATS PUBLICITAIRES SPÉCIAUX



**Par ex. vidéos:**  
story-board, cuisine, régie,  
réalisation de la vidéo, post-production



**Par ex. publications d'entreprise:**  
Conception du contenu, rédaction,  
création de recettes, shooting photo,  
layout et production du texte



**Par ex. annonces RP:** Création de recettes,  
shooting photo, layout et production du texte



**Par ex. booklets:** Création de recettes,  
shooting photo, layout et production du texte

Nous sommes votre partenaire pour des productions sur commande de tous types. Nos prestations:

- **Création et développement de recettes**
- **Conception d'univers visuels et réalisation photographiques**
- **Élaboration de scénarios, régie et réalisation de la vidéo, y compris montage**
- **Développement de placements de produits dans l'identité visuelle de la charte graphique**
- **Élaboration et production de publications d'entreprise**

Demandez-nous conseil!

medienart.

## DONNÉES SUR LE LECTORAT

Source: MACH 2023-2


 PMC  
SEULEMENT  
CHF 46.70

 Ensemble du lectorat: 232 000  
Tirage total\*: 63 000 ex.

 Lectorat Suisse allemand: 195 000  
Tirage: 53 000 ex.

 Lectorat Suisse romande: 38 000  
Tirage: 10 000 ex.

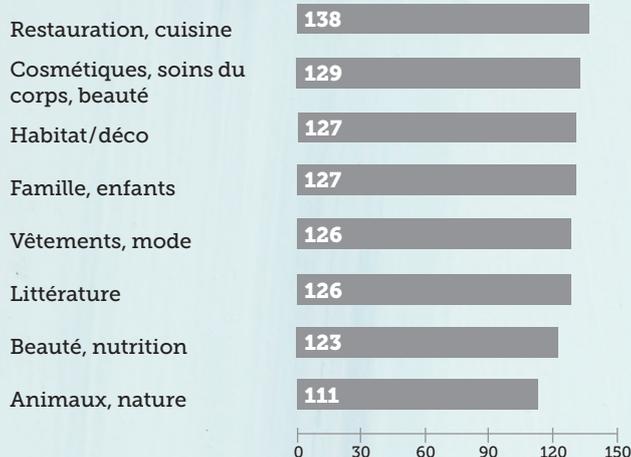
LECTORAT	TOTAL			ALLEMAND			FRANÇAIS		
	Structure	Projection	Affinité	Structure	Projection	Affinité	Structure	Projection	Affinité
<b>Homme</b>	26,5%	62 000	54	26,6%	52 000	53	26,3%	10 000	54
<b>Madame</b>	73,5%	171 000	145	73,4%	143 000	146	73,7%	28 000	144
<b>14-34 ans</b>	14,2%	33 000	49	14%	27 000	49	14,9%	6 000	48
<b>35-54 ans</b>	36,4%	84 000	108	36,3%	71 000	108	36,6%	14 000	109
<b>55 ans et plus</b>	49,5%	115 000	133	49,7%	97 000	132	48,4%	18 000	137

**GESTION  
DU BUDGET**

	Structure	Projection	Affinité
Oui	91%	211 000	111
Non	9%	21 000	50

**REVENUS DU MÉNAGE**

	Affinité
jusqu'à CHF 3999.-	96
CHF 4000.- jusqu'à CHF 7999.-	101
plus de CHF 8000.-	100

**CENTRE D'INTÉRÊTS**


## DÉLAIS 2027

Édition	Parution	Clôtures annonces	Fourniture du matériel
<b>N° 1/2</b>	5.1.2024	8.12.2023	13.12.2023
<b>N° 3</b>	23.2.2024	2.2.2024	7.2.2024
<b>N° 4</b>	22.3.2024	1.3.2024	6.3.2024
<b>N° 5</b>	19.4.2024	27.3.2024	3.4.2024
<b>N° 6</b>	24.5.2024	29.4.2024	3.5.2024
<b>N° 7/8</b>	21.6.2024	31.5.2024	5.6.2024
<b>N° 9</b>	23.8.2024	2.8.2024	7.8.2024
<b>N° 10</b>	20.9.2024	30.8.2024	4.9.2024
<b>N° 11</b>	25.10.2024	4.10.2024	9.10.2024
<b>N° 12</b>	22.11.2024	1.11.2024	6.11.2024

# ANNONCES: FORMATS & PRIX

Formats	Franc-bord L×H in mm +3 mm de rognage	TIRAGE STANDARD		
		Total Prix en CHF	Allemand Prix en CHF	Français Prix en CHF
<b>2/4 page</b>	420×275	20 600.-	16 500.-	6 200.-
<b>1/4 page</b>	210×275	11 300.-	9 000.-	3 400.-
<b>1/2 page</b>	Hauteur	6 200.-	4 700.-	1 850.-
	Largeur			
<b>1/3 page</b>	Hauteur	4 500.-	3 600.-	1 350.-
	Largeur			
<b>1/4 page</b>	Hauteur	3 400.-	2 700.-	1 025.-
	Largeur			

## RABAIS

Chiffre d'affaires brut en CHF	Niveaux de rabais	Conditions de rabais
11000	3%	<b>Durée</b> 1 an ou 12 mois
20000	4%	<b>Encarts</b> Tous les encarts sont validés pour clôture
30000	6%	<b>CC/RACHA</b> 15%
50000	8%	<b>TVA</b> 8,1%
80000	10%	<b>Page de couverture</b> 10% du prix brut.
100000	12%	
110000+	14%	

# ENCARTS: FORMATS & PRIX

(Spécifications techniques détaillées disponibles sur demande)

## ENCARTS LIBRES

### Placement

Dans le dernier tiers du magazine à un emplacement indéterminé (car l'adressage se fait sur la 4<sup>e</sup> de couverture ou entre la dernière page de contenu et la 3<sup>e</sup> de couverture)

### Format

Minimum 105×148 mm  
Maximum 200×265 mm idéal  
(mais 200×275 mm convient aussi)

### Nombre de pages

Minimum 2 pages  
Maximum pages, épaisseur: 2 mm

## COÛTS DES ENCARTS LIBRES

bruts en CHF

### Poids jusqu'à 25 grammes

CHF 275.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 17325.-

### Poids jusqu'à 50 grammes

CHF 295.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 18585.-

### Poids à partir de 50 grammes

CHF 395.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 24885.-

## ENCARTS BROCHÉS / À RELIURE COMMUNE

### Placement

entre 2 parties de feuilles

### Format

Minimum 105×148 mm  
Maximum 210×275 mm

### Nombre de pages

Minimum 2 pages  
Maximum 32 pages

### Rognage

4 mm de rogne en tête  
3 mm de marge de fraisage

## COÛTS ENCARTS BROCHÉS / À RELIURE COMMUNE

brut en CHF

### Poids jusqu'à 25 grammes

CHF 250.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 15750.-

### Poids jusqu'à 50 grammes

CHF 275.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 17325.-

### Poids à partir de 50 grammes

CHF 395.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 24885.-

## ENCARTS COLLÉS

### Placement

Sur la page de couverture ou sur la première page d'un 16e de feuille

### Format

Minimum 70×70 mm  
(formats plus petits sur demande)  
Maximum 180×225 mm

### Nombre de pages

Minimum 2 pages  
Maximum 24 pages

## COÛTS CARTE POSTALE, SACHETS ÉCHANTILLONS, BOOKLET

bruts en CHF

### Carte postale jusqu'à A6/A5

CHF 98.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 6174.-

### Sachets échantillons

CHF 160.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 10080.-

### Pages de couverture booklet

CHF 400.- /1000 ex.  
TOTAL CHF 25200.-

### Supplément de splitting

CHF 600.-

## TRANSMISSION/REMISE DU MATÉRIEL ET COMMUNICATION

### Éditeur

Medienart AG, Aurorastrasse 27,  
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,  
www.medienart.ch

### Direction

Jürg Rykart (actionnaire, cofondateur),  
Valentin Kälin (actionnaire, cofondateur)

### Rédaction

Co-rédaction en chef:  
Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80  
Stephanie Riedi, T +41 (0)62 544 99 09

### Directeur artistique:

Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80

### Marché publicitaire

Goldbach Publishing AG,  
Clara Lövoid  
Sales Account Manager  
T +41 (0)44 248 52 53,  
clara.loevold@goldbach.com

### Content Studio

Medienart AG, Nicole Hättenschwiler,  
5000 Aarau, T +41 (0)62 544 94 44,  
nicole.haettenschwiler@medienart.ch

### Marketing utilisateurs

David Erni (direction),  
T +41 (0)62 544 92 79

### Shop/Actions lecteurs

Elina Sandmeier  
T +41 (0)62 508 79 41  
elina.sandmeier@medienart.ch

Sauf indication contraire, vous pouvez  
contacter tous les collaborateurs à l'adresse  
prenom.nom@lemenu.ch

### Remise du matériel annonces

Goldbach Publishing AG  
lemenu@tamedia.ch

Transmission du matériel: le matériel  
transmis doit mentionner le nom du  
produit, le numéro d'édition, ainsi qu'un  
mot-clé relatif au sujet.

### Conditions techniques

- Modèles numériques prêts à être imprimés: format PDF: fourniture au format PDF/X-3 en couleurs Euroscale. Avec les données, toujours envoyer des épreuves contractuelles comme moyen de contrôle, 4 couleurs = épreuve/impression.
- Format/état: la taille du document doit correspondre à l'espace publicitaire payé.
- Résolution d'image: 300 dpi

### Conditions générales

Voir [www.lemenu.ch](http://www.lemenu.ch)

### Remise du matériel encarts

**Équipement:** Les encarts collés doivent avoir un côté fermé à gauche. Il en va de même pour les encarts brochés/à reliure commune (aussi un côté fermé à gauche). Dans des cas exceptionnels, les encarts avec pli en zigzag peuvent aussi être traités mécaniquement, mais cela vaut uniquement pour les encarts libres.

### Maquette en blanc/feuille de tirage:

l'acceptation définitive d'un ordre est soumise à la fourniture en temps utile d'une maquette en blanc et d'une feuille de tirage précise.

**Emballage des encarts:** emballés proprement, non cerclés, non croisés et en liasses ajustées à la main (hauteur de prise d'environ 10 cm), empilés sur des palettes interchangeables ou déposés dans des cadres de palettes, munis d'un drapeau d'empilage Le drapeau d'empilage contient le type et le titre de l'encart, le magazine avec le numéro d'édition ainsi que le nombre d'exemplaires.

**Fourniture:** 15 jours avant parution:  
AVD Goldach, Barbara Neuhauser,  
Sulzstrasse 10-12, CH-9403 Goldach  
**(avertir impérativement par téléphone  
au +41 (0)71 844 94 11)**

### Tirage

Suisse alémanique: 53000 ex.  
Suisse romande: 10000 ex.  
Total: 63000 ex.

### Prix

Port et coûts techniques compris,  
encarts collés hors coûts des annonces,  
CC/RACHA 5%

### Insertion limitée

Tirage allemand/français  
possible sans surcoûts

# le menu

LA PLUS GRANDE PLATEFORME CULINAIRE INDÉPENDANTE DE SUISSE  
AVEC VERSION PAPIER ET NUMÉRIQUE!



# LEMENU.CH

## SITE INTERNET

- Env. 330 000 Page-Impressions par mois
- Env. 66 000 Page-Impressions par mois
- En deux langues: allemand et français

### Rectangle

- Photo: 360x300 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)

### Publireportage

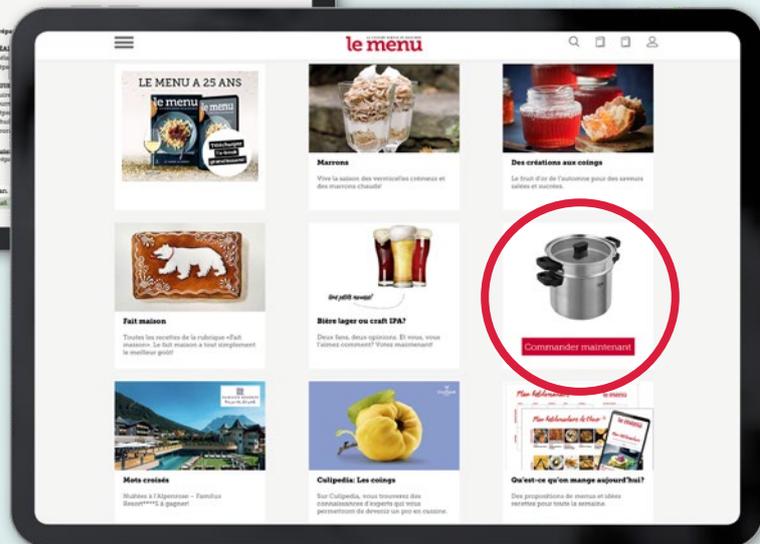
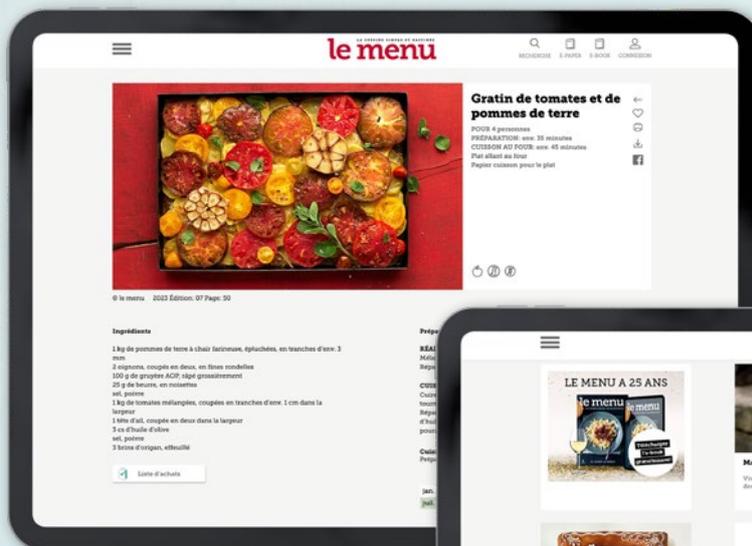
- Photo: 360x213 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)
- Titre: max. 40 caractères, espaces compris
- Texte: max. 120 caractères espaces compris
- Lien & CTA

## PRESTATIONS MÉDIAS

- Rectangle: CHF 900.- par semaine
- Publireportage: CHF 900.- par semaine

\* Frais de production lorsque le texte est rédigé par la rédaction: CHF 400.-

\* Frais de production lorsque le matériel est fourni: CHF 150.-



RENDEZ-VOUS SUR  
LEMENU.CH

# E-BOOKS

## E-BOOKS THÉMATIQUES

- 4–6 e-Books par an à télécharger
- Ensemble de recettes autour d'un thème
- Conseils
- En deux langues: allemand et français
- L'e-Book fait l'objet d'une publicité sur les canaux «le menu», mais aussi sur d'autres médias, y compris Ready.

### Format

- 296×210 mm ou 1748×1240 px (150 ppi)

## PRESTATIONS MÉDIAS

- Placement des annonces: CHF 3500.–  
Format: 296×210 mm ou 1748×1240 px (150 ppi)
- Un e-book en coopération avec des partenaires est aussi réalisable. Prix sur demande.

### Portée

- Y compris le teaser de la newsletter jusqu'à 100 000 contacts

## DÉLAIS 2024

THÈME	Parution	Clôtures annonces	Fourniture du matériel
Fines herbes	22.3.2024	2.2.2024	9.2.2024
Recettes éclair	24.5.2024	26.3.2024	2.4.2024
Pâtes	23.8.2024	28.5.2024	4.6.2024
Fondue et raclette	25.10.2024	27.8.2024	3.9.2024



# NEWSLETTER

## NEWSLETTER DE LA RÉDACTION

- Envoi chaque semaine le mercredi matin
- Total 75000 abonné-e-s (61801 alld, 13268 fr)

## NEWSLETTER PLAN HEBDOMADAIRE

- Envoi chaque semaine le samedi matin
- Total 60100 abonné-e-s (48774 alld, 11373 fr)

## NEWSLETTER DU SHOP

- Envoi chaque premier dimanche du mois
- Total 51600 abonné-e-s

## FORMATE

### Bannière

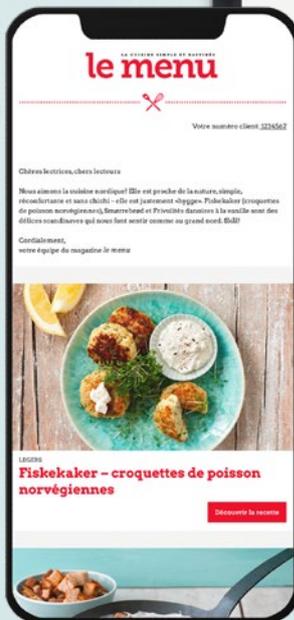
Photo: 600×max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)

### Publireportage

- Photo: 600×max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animation possible)
- Titre: max. 60 caractères, espaces compris
- Texte: max. 300 caractères espaces compris
- Lien & CTA

## CONDITIONS

CHF 2200.- par bannière ou publireportage



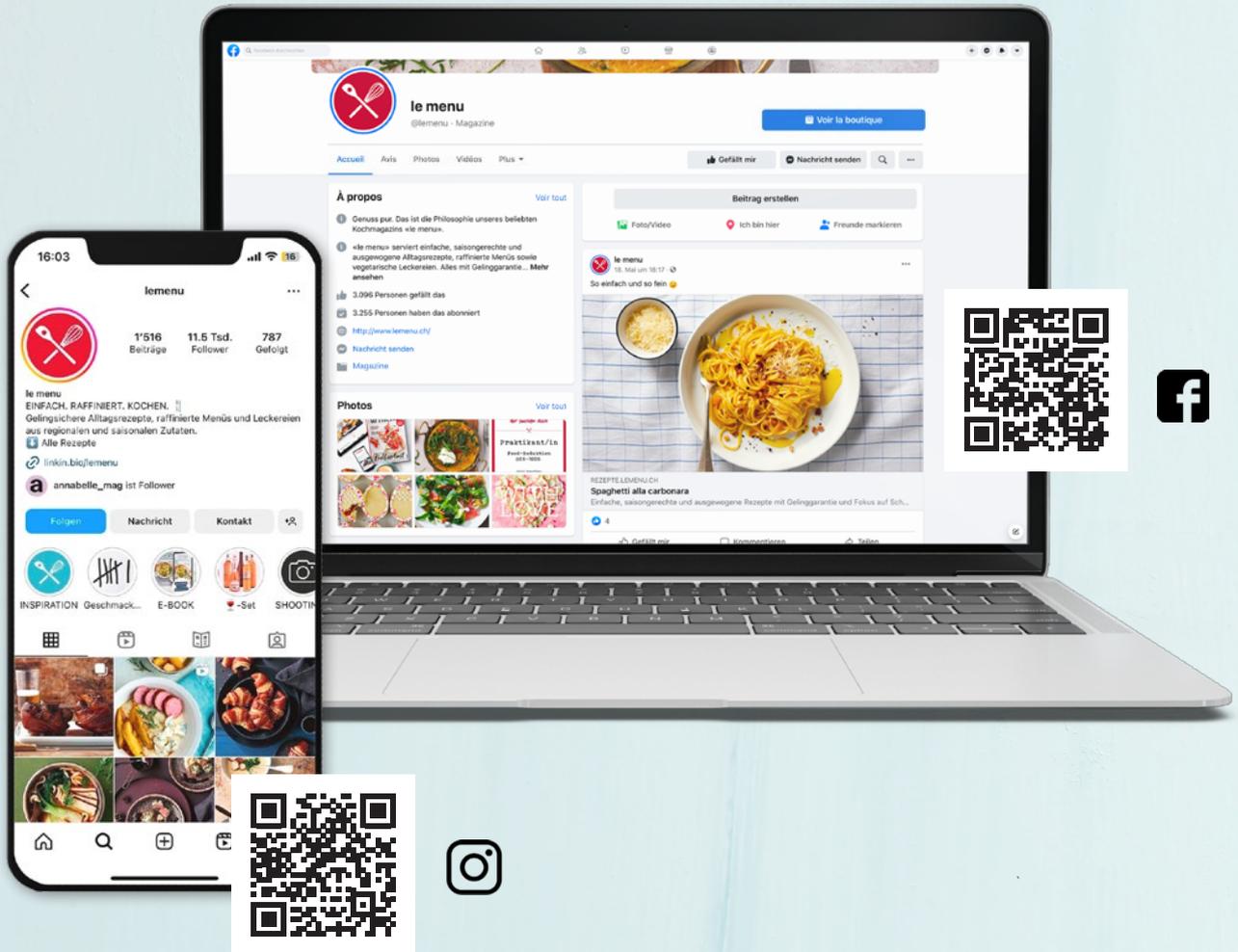
# RÉSEAUX SOCIAUX FACEBOOK ET INSTAGRAM

## PRESTATIONS MÉDIAS

Facebook par story	<b>CHF 1000.-</b>
Instagram par story	<b>CHF 1500.-</b>

- 11500 followers sur Instagram (octobre 2023)
- 3600 abonné-e-s sur Facebook (octobre 2023)
- Groupe cible: 20-40 ans

Production du contenu par «le menu»: CHF 500.-  
Feed et Reels sur demande



# VIDÉO DE RECETTE

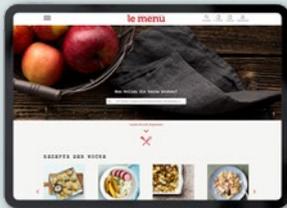
## LE BOOSTER DE PORTÉE NUMÉRIQUE

«le menu», plus grand magazine de cuisine indépendant de Suisse alémanique et de Suisse romande, crée une vidéo de recette pour votre produit et la partage sur différents canaux. Vous atteignez plus de 400 000 personnes passionnées de cuisine – de manière sympathique, efficace et adaptée au groupe cible – et plus de 640 000 personnes grâce au prolongement dans la version papier.

### NOS PRESTATIONS

Nous créons une vidéo de recette avec votre produit Food ou ménager. Nous mettons ainsi votre produit en scène de manière émotionnelle et générons une portée organique, mais aussi virale sur nos canaux.

**PMC**  
à partir de  
**CHF**  
**24.43**



#### LE MENU.CH

Nous présentons votre produit (rectangle 360x300 px) pendant un mois, avec une portée de 330 000 Page-Impressions et le relient directement avec notre banque de données de recettes (accessible gratuitement à tous).



#### BASE DE DONNÉES DE RECETTES

Sur lemenu.ch, la vidéo de recette est intégrée dans la banque de données de recettes où elle est disponible un an. Grâce à la liste de courses, votre produit Food s'affiche aussi dans l'application «Bring!». Qui plus est, vous bénéficiez d'une intégration de logo avec lien direct vers votre site Web.



#### NEWSLETTER

Nous présentons votre produit (bannière 600x357 px) à 75000 abonné-e-s (45% de taux d'ouverture) et créons un lien entre votre recette et notre banque de données de recettes.



#### TIKTOK

Nous présentons votre produit sur notre canal TikTok (>5700 followers) avec des impressions allant jusqu'à 150 000.



#### INSTAGRAM

Nous présentons votre produit sur le Feed de notre canal Instagram (>11500 followers).

OPTION  
**2**

#### Booster de portée SEA

**Instagram** Nous complétons la campagne par 200 000 impressions supplémentaires sur Instagram.



#### FACEBOOK

Nous présentons votre produit sur notre canal Facebook (>3600 followers).



#### YOUTUBE

Vous recevez le lien vers la vidéo Youtube pour organiser vos propres mesures promotionnelles.



OPTION  
**1**

#### MAGAZINE

**Version papier et ePaper** Nous présentons votre publicité sur une double page dans le magazine «le menu» (version papier et en ligne) et nous liions directement celle-ci à la vidéo de recette au moyen d'un QR-Code. Une photo professionnelle de la recette est réalisée et vous obtenez une portée supplémentaire de 232 000 lecteurs et lectrices (version papier (MACH Basic 2023-2) et ePaper (>10 000 Unique Reader/Downloads & 445 000 Pageviews sur lemenu.ch, «Readly» et sur «Onleihe», l'application de bibliothèque virtuelle ainsi que sur l'application Tiun)).

Print DIREKTVERTRIEB ePaper DIREKTVERTRIEB Readly Onleihe tiun.app

## DÉROULEMENT

1. Vous nous indiquez le produit pour lequel vous souhaitez réaliser un vidéo de recette / un Reel.
2. L'équipe «le menu» rédige un scénario qu'elle vous soumet pour approbation.
3. La vidéo de recette et tous les teasers sur le site Web sont créés dans le «Look & Feel» «le menu» ce qui garantit l'authenticité et la proximité vis-à-vis du groupe cible.
4. Le calendrier est établi avec vous – et, sur demande, la vidéo peut aussi être diffusée sur vos canaux pour une diffusion non exclusive.
5. Facultatif: version magazine. Un shooting photo professionnel est réalisé avec votre produit.  
La même recette est créée pour la version papier et e-Papier. Pour que vous en tiriez le maximum!



Exemple 1  
le menu  
Sbrinz



Exemple 2  
TikTok  
Gorgonzola



Exemple 3  
Instagram  
Parmigiano

**PMC  
à partir de  
CHF  
24.43**

## COÛTS

	net/net	TKP	Prix pour une réservation individuelle:
<b>Pack de base Numérique complet Sans souci</b> (production + prestation média)	<b>CHF 9800.–</b>	<b>CHF 24.43</b>	au lieu de CHF 11700.–
<b>Version papier et en ligne du magazine</b>			
<b>OPTION 1</b> <b>Pack de base plus 2/1 pages version papier et ePaper</b>	<b>CHF 22610.–</b>	<b>CHF 35.16</b>	au lieu de CHF 32300.–
<b>Pack de base plus 1/1 page version papier et ePaper</b>	<b>CHF 17250.–</b>	<b>CHF 26.82</b>	au lieu de CHF 23000.–
<b>OPTION 2</b> <b>Booster de portée SEA</b> Prestation média SEA / accompagnement de la campagne (uniquement en combinaison avec le pack de base).	<b>+ CHF 4000.–</b>		

## RÉSERVEZ SANS ATTENDRE!

**N'hésitez pas à prendre contact avec moi.**

Clara Lövold  
Goldbach Publishing AG  
Werdstrasse 21  
CH-8021 Zürich  
Tel. 044 248 52 53  
E-Mail clara.loevold@goldbach.com

# CONTENT HUB «CULIPEDIA»

Dans le Content Hub, nous apportons des réponses groupées aux questions, problèmes et besoins portant sur un thème ou un produit déterminé que nous déterminons sur la base d'une analyse des besoins, de la concurrence et des tendances. «le menu» fournit ainsi aux utilisateurs une valeur ajoutée réelle qui accroît la fidélisation à la marque.

## Que propose le Content Hub CULIPEDIA de «le menu»?

- Du contenu selon le modèle See, Think, Do, Care de Google
- Des questions/réponses (sur la base d'une analyse des tendances et des besoins)
- Des connaissances d'experts
- Des vidéos How-To
- Des recettes
- Des Fun Facts

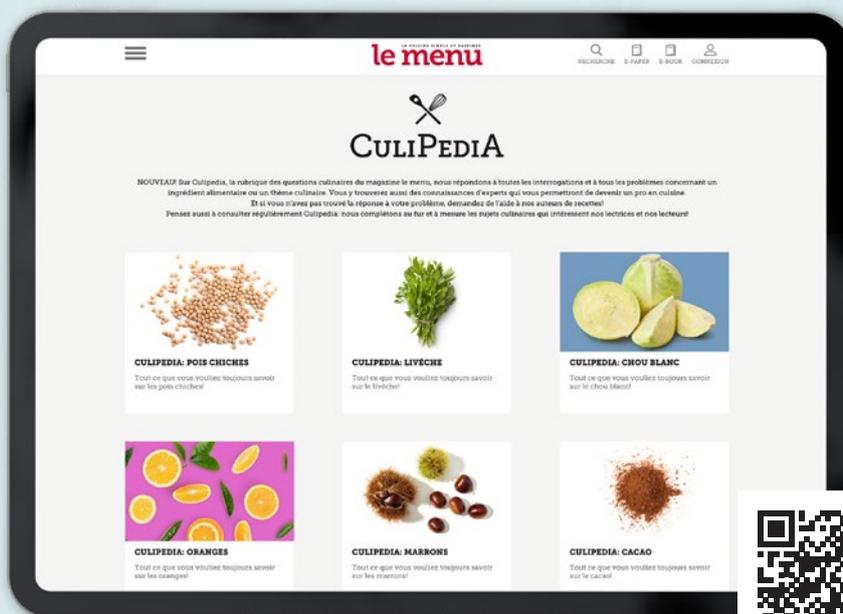
## COÛTS INITIAUX ET DE RÉALISATION

Création du Content Hub, réalisation et valeur publicitaire la première année	<b>CHF 4750.-</b>
Intégration de films (producteur / production)	<b>CHF 7500.-</b>

## PRESTATIONS MÉDIAS

Intégration dans la newsletter «le menu», par fois	<b>CHF 2200.-</b>
Content Hub, produit/an, l'année suivante sans correction avec 1 fois newsletter	<b>CHF 1250.-</b>

Les graphiques et les textes sont soit fournis par le client, soit créés par nos soins (facturation selon le temps passé)



le menu

# TRANSMISSION DU MATÉRIEL ET COMMUNICATION

## **Éditeur**

Medienart AG, Aurorastrasse 27,  
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,  
[www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

## **Direction**

Jürg Rykart (actionnaire, cofondateur),  
Valentin Kälin (actionnaire, cofondateur)

## **Rédaction**

Co-rédaction en chef:  
Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80  
Stephanie Riedi, T +41 (0)62 544 99 09

Directeur artistique:

Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80

## **Marché publicitaire**

Goldbach Publishing AG,  
Clara Lövdold  
Sales Account Manager  
T +41 (0)44 248 52 53,  
[clara.loevold@goldbach.com](mailto:clara.loevold@goldbach.com)

## **Content Studio**

Medienart AG, Nicole Hättenschwiler,  
5000 Aarau, T +41 (0)62 544 94 44,  
[nicole.haettenschwiler@medienart.ch](mailto:nicole.haettenschwiler@medienart.ch)

## **Marketing utilisateurs**

David Erni (direction),  
T +41 (0)62 544 92 79

## **Shop / Actions lecteurs**

Elina Sandmeier  
T +41 (0)62 508 79 41  
[elina.sandmeier@medienart.ch](mailto:elina.sandmeier@medienart.ch)

Sauf indication contraire,  
vous pouvez contacter tous  
les collaborateurs à l'adresse  
[prenom.nom@lemenu.ch](mailto:prenom.nom@lemenu.ch)