

# le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!

**MEDIADATEN 2024**

medienart.

# DIE WELT VON LE MENU

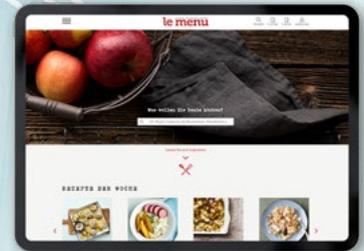


Produkte-Verkauf  
via Magazin,  
Newsletter & Website



## MAGAZIN

- 232.000 Leserinnen und Leser
- 63.000 Gesamtauflage in  
Deutsch- und Westschweiz



## WEBSITE

- Ca. 330.000 Page-Impressions
- Ca. 66.000 Unique User
- Zweisprachig d+f



## SOCIAL MEDIA

- Präsenz auf allen Kanälen
- Aufbau einer Community

# le menu



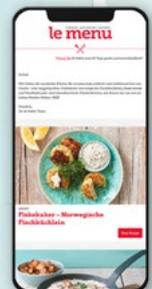
## AUFTRAGS- PRODUKTIONEN

- Rezeptkreationen,  
Produktion und Media
- Booklets: Gestaltung,  
Druck & Platzierung auf Titel
- Verbreitung via Newsletter,  
Website und Social Media



## FOOD STORIES

- Rezept- und How-to-Videos,  
Storyboard, Kochen, Postproduction
- Verbreitung via Newsletter,  
Website und Social Media



## NEWSLETTER

- 75.000 Abonnent:innen
- Zweisprachig d+f



## E-BOOKS

- 4-6 E-Books pro Jahr  
zum Downloaden
- Themenspezifische  
Rezeptsammlungen
- Tipps und Tricks

# THEMEN 2024

01/02

Back to the roots: Wir zelebrieren den Vegetanuary mit Wurzelgemüse, zeigen, wie sich mit 40 Franken ein Gourmetmenü zaubern lässt und warum Granatapfel super ist, um Valentin zu feiern.  
**Anzeigeschluss 8.12.2023**

03

Wir freuen uns auf Ostern mit Pasta primavera, einer farbenfrohen Tavolata, Bärlauchköstlichkeiten aus dem Garten und gluschtigen Zöpfen aus dem Backofen.  
**Anzeigeschluss 2.2.2024**

04

Es grünt so grün: Wir laden Freunde zum schicken Dinner Go green und geben Tipps für einen lust- und genussvollen grünen Lifestyle. Ausserdem: grüne Spargeln und Grassaft.  
**Anzeigeschluss 1.3.2024**

05

Love Stories: süsse Hommage an die Lieblingsbeere, die Erdbeere. Wir präsentieren begehrte Klassiker mit Twist, feiern die beste Mama der Welt und die Sonnenstube der Schweiz, das Tessin.  
**Anzeigeschluss 27.3.2024**

06

Jetzt wird's brandheiss: Grillfest am Pool mit Fleisch- und Vegi-Sommerhits. Kräuter aus dem Garten, knackig-frische Erbsen in der Hauptrolle und traumhafte Gebäcke mit süssen Sommerfrüchten.  
**Anzeigeschluss 29.4.2024**

07/08

Italien immer und immer wieder zum Essen gern: von sonnengereiften Tomaten und Kräutern, Cucina povera und Pizza Napoli bis zu Dolci mit Melonen und Gebäcken mit Italianità fantastica.  
**Anzeigeschluss 31.5.2024**

09

Picknick in der Stadt: Nebst Feinem zum Mitnehmen stellen wir die schönsten Pärke in Schweizer Städten vor. Zum Erntedank gehts aufs Land. Herbst-Quiches.  
**Anzeigeschluss 2.8.2024**

10

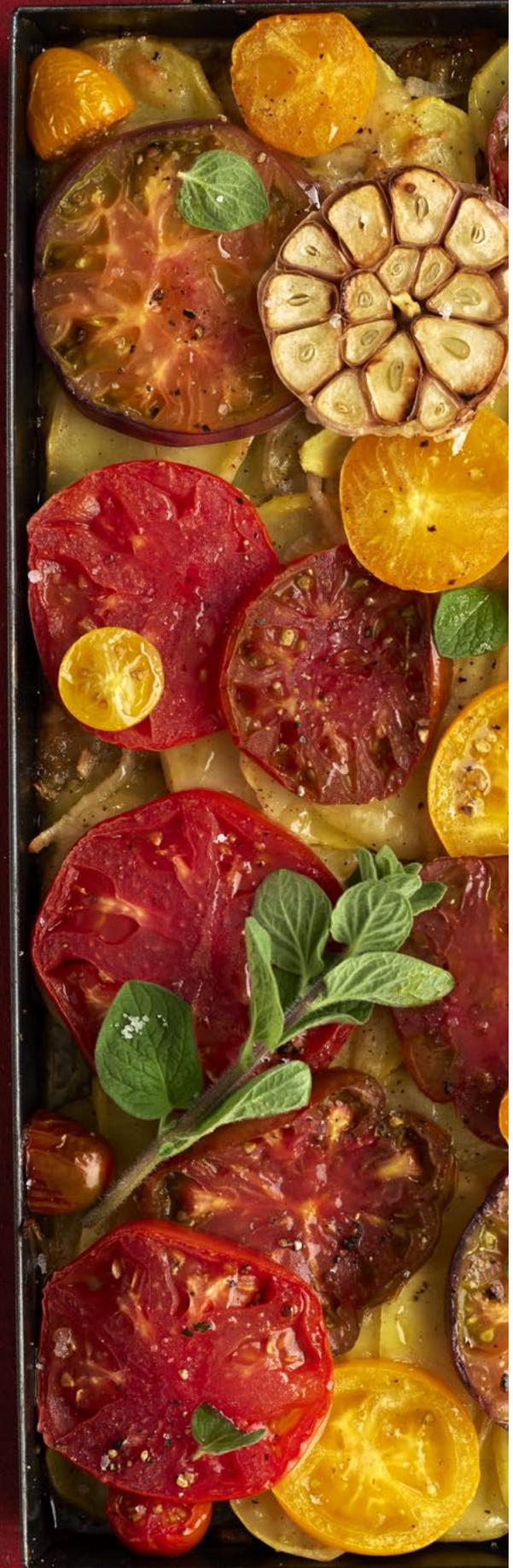
Wir laden zum Filmabend mit passenden Kult-Köstlichkeiten, zeigen die Vielfalt asiatischer Nudeln und wo zahlreiche alte Sorten von Bio-Äpfeln zu finden sind.  
**Anzeigeschluss 30.8.2024**

11

Mit feurigen Chilis und der Farbenpracht Südamerikas machen wir dem Novemberblues den Garaus. Zudem locken beschwipste Cakes, trendige Midnight-Snacks und Spicy Dreams.  
**Anzeigeschluss 4.10.2024**

12

Weihnachten: Wir servieren ein famoses Festmenü, beschenken die Liebsten mit Geschenken aus der Küche und lassen kahle Sträucher im Garten in schmuckem Lichterglanz erstrahlen.  
**Anzeigeschluss 1.11.2024**



le menu

# «FOOD-TRENDS SIND EIN SPIEGEL DES GESELLSCHAFTLICHEN WANDELS.»

Hanni Rützler, Food-Trend-Forscherin

Die Ernährung befindet sich in permanentem Wandel. Das Essen ist vom reinen Grundbedürfnis zum Lifestyle avanciert.  
**Die Megatrends im Food-Bereich und wie Sie mit le menu den Geschmack der Zeit treffen.**



## SWISSNESS

le menu pflegt die Schweizer Küche, blickt aber auch gern über den Tellerrand hinaus – zu 99% mit Schweizer Produkten

## PERSONAL FOOD

Essen ist Lifestyle. le menu bietet Rezepte, die dem jeweiligen persönlichen Essstil aufs Feinste entsprechen – ob mit Fleisch, vegetarisch oder vegan.

## E-FOOD

le menu ist die grösste unabhängige Kochplattform der Schweiz mit Print, Rezeptdatenbank, Food-Stories, Kochvideos, Kulipedia, Newsletter und Social Media.

## GARDEN

Gärtnern ist Trend. Beetgeschichten, Tipps für den Genussgarten, Rezepte mit den saisonalen Freuden, Kids-Garden.

## HOME- BAKERY

Backen boomt. Und Backen ist eine der ganz grossen Stärken von le menu mit bis zu 10 Rezepten in jeder Ausgabe.

## FOODSAVE

Resteverwertungs-, Experten- und Einkaufstipps, Food-Hacks und Porträts von Produzenten, die sich für Bio und den nachhaltigen Genuss stark machen

## DINNER 4 ONE

Singles sind die Zielgruppe mit der grössten Zuwachsrate. le menu bietet als einzige Zeitschrift in der Schweiz in jeder Ausgabe Rezepte für Singles.

## CHEERS

Auch die Welt der Getränke befindet sich im Wandel. Nebst Weinempfehlungen gibt es in jeder Ausgabe von le menu News von Schweizer Start-ups, Trends und Tipps.

medienart.

## AUFTRAGSPRODUKTIONEN & SONDERWERBEFORMEN



**z. B. Videos:**  
Storyboard, Kochen, Regie,  
Videumsetzung, Postproduction



**z. B. Unternehmenspublikationen:**  
Inhaltskonzeption, Redaktion,  
Rezeptkreationen, Photoshoot, Layout  
und Text-Produktion



**z. B. PR-Inserate:** Rezeptkreationen,  
Photoshoot, Layout und Text-Produktion



**z. B. Booklets:** Rezeptkreationen,  
Photoshoot, Layout und Text-Produktion

Wir sind Ihr Partner für Auftrags-Produktionen jeglicher Art. Unsere Leistungen:

- **Kreation und Entwicklung von Rezepten**
- **Entwicklung von Bildwelten und fotografische Umsetzung**
- **Erarbeiten von Drehbüchern, Regie und Videumsetzung inkl. Schnitt**
- **Entwicklung von Produktplatzierungen im redaktionellen Erscheinungsbild**
- **Entwicklung und Produktion von Unternehmenspublikationen**

Lassen Sie sich von uns beraten!

# LESERSCHAFTSDATEN

Quelle: MACH 2023-2



Gesamtleserschaft: 232 000  
Gesamtauflage\*: 63 000 Ex.

Leserschaft Deutschweiz: 195 000  
Auflage: 53 000 Ex.

Leserschaft Westschweiz 38 000  
Auflage: 10 000 Ex.

LESERSCHAFT	GESAMT			DEUTSCH			FRANZÖSISCH		
	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität
<b>Mann</b>	26,5%	62 000	54	26,6%	52 000	53	26,3%	10 000	54
<b>Frau</b>	73,5%	171 000	145	73,4%	143 000	146	73,7%	28 000	144
<b>14-34 Jahre</b>	14,2%	33 000	49	14%	27 000	49	14,9%	6 000	48
<b>35-54 Jahre</b>	36,4%	84 000	108	36,3%	71 000	108	36,6%	14 000	109
<b>55 und älter</b>	49,5%	115 000	133	49,7%	97 000	132	48,4%	18 000	137

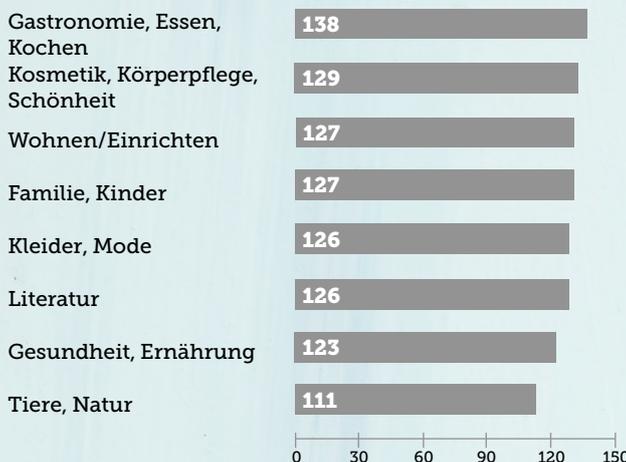
## HAUSHALTS-FÜHRUNG

	Struktur	Projektion	Affinität
ja	91%	211 000	111
nein	9%	21 000	50

## HAUSHALTSEINKOMMEN

	Affinität
bis CHF 3999.-	96
CHF 4000.- bis CHF 7999.-	101
über CHF 8000.-	100

## INTERESSEN



# TERMINE 2024

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
<b>Nr. 1/2</b>	5.1.2024	8.12.2023	13.12.2023
<b>Nr. 3</b>	23.2.2024	2.2.2024	7.2.2024
<b>Nr. 4</b>	22.3.2024	1.3.2024	6.3.2024
<b>Nr. 5</b>	19.4.2024	27.3.2024	3.4.2024
<b>Nr. 6</b>	24.5.2024	29.4.2024	3.5.2024
<b>Nr. 7/8</b>	21.6.2024	31.5.2024	5.6.2024
<b>Nr. 9</b>	23.8.2024	2.8.2024	7.8.2024
<b>Nr. 10</b>	20.9.2024	30.8.2024	4.9.2024
<b>Nr. 11</b>	25.10.2024	4.10.2024	9.10.2024
<b>Nr. 12</b>	22.11.2024	1.11.2024	6.11.2024

# ANZEIGEN: FORMATE & PREISE

Formate	Rand angeschnitten B×H in mm +3 mm Beschnitt	STANDARDAUFLAGE		
		Gesamt Preise in CHF	Deutsch Preise in CHF	Französisch Preise in CHF
¾ Seite	420×275	20600.-	16500.-	6200.-
½ Seite	210×275	11300.-	9000.-	3400.-
¼ Seite	hoch	6200.-	4700.-	1850.-
	quer			
⅓ Seite	hoch	4500.-	3600.-	1350.-
	quer			
¼ Seite	hoch	3400.-	2700.-	1025.-
	quer			

## RABATTE

Bruttoumsatz in CHF	Rabatt- stufen	Rabattbedingungen
11000	3%	<b>Laufzeit</b> 1 Jahr oder 12 Monate
20000	4%	
30000	6%	<b>Beilagen</b> sämtliche Beilagen sind abschlussberechtigt
50000	8%	
80000	10%	<b>BK/JUP</b> 15%
100000	12%	
110000+	14%	<b>Mehrwertsteuer</b> 8,1%
		<b>Umschlagseiten</b> 10% auf Bruttopreis

# BEILAGEN: FORMATE & PREISE

(Detaillierte technische Spezifikationen nach Rücksprache erhältlich)

## BEILAGEN

### Platzierung

im hinteren Drittel der Zeitschrift an unbestimmter Stelle (da Adressierung über 4. US erfolgt) **oder** zwischen der letzten Seite Inhalt und der 3. US

### Format

Minimum 105×148 mm  
Maximum 200×265 mm ideal  
(200×275 mm geht aber auch)

### Umfang

Minimum 2 Seiten  
Maximum 32 Seiten, Dicke: 2 mm

## KOSTEN BEILAGEN

Brutto in CHF

### Gewicht bis 25 Gramm

CHF 275.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 17325.-

### Gewicht bis 50 Gramm

CHF 295.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 18585.-

### Gewicht ab 50 Gramm

CHF 395.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 24885.-

## BEIHEFTER/MITBINDER

### Platzierung

zwischen 2 Bogenteilen

### Format

Minimum 105×148 mm  
Maximum 210×275 mm

### Umfang

Minimum 2 Seiten  
Maximum 32 Seiten

### Beschnitt

4 mm Kopfbeschnitt  
3 mm Fräsrund

## KOSTEN BEIHEFTER/MITBINDER

Brutto in CHF

### Gewicht bis 25 Gramm

CHF 250.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 15750.-

### Gewicht bis 50 Gramm

CHF 275.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 17325.-

### Gewicht ab 50 Gramm

CHF 395.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 24885.-

## AUFKLEBER

### Platzierung

auf Titelseite oder erste Seite eines 16er-Bogens

### Format

Minimum 70×70 mm  
(kleiner Formate auf Anfrage)  
Maximum 180×225 mm

### Umfang

Minimum 2 Seiten  
Maximum 24 Seiten

## KOSTEN POSTKARTE, MUSTERBEUTEL, BOOKLET

Brutto in CHF

### Postkarte bis A6/A5

CHF 98.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 6174.-

### Musterbeutel

CHF 160.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 10080.-

### Titelseitenbooklet

CHF 400.- /1000 Ex.  
TOTAL CHF 25200.-

### Splitzuschlag

CHF 600.-

# DATENÜBERNAHME/-ABGABE UND KOMMUNIKATION

## Herausgeberin

Medienart AG, Aurorastrasse 27,  
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,  
www.medienart.ch

## Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),  
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder)

## Redaktion

Co-Chefredaktion:  
Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80  
Stephanie Riedi, T +41 (0)62 544 99 09

## Art-Director:

Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80

## Werbemarkt

Goldbach Publishing AG,  
Clara Lövoid  
Sales Account Manager  
T +41 (0)44 248 52 53,  
clara.loevold@goldbach.com

## Content Studio:

Medienart AG, Nicole Hättenschwiler,  
5000 Aarau, T +41 (0)62 544 94 44,  
nicole.haettenschwiler@medienart.ch

## Nutzermarketing

David Erni (Leitung),  
T +41 (0)62 544 92 79

## Shop/Leseraktionen

Elina Sandmeier  
T +41 (0)62 508 79 41  
elina.sandmeier@medienart.ch

Sie erreichen alle Mitarbeiter –  
wo nicht anders angegeben – unter  
vorname.nachname@lemenu.ch

## Datenabgabe Anzeigen

Goldbach Publishing AG  
lemenu@tamedia.ch

Datenübermittlung: Die übermittelten  
Daten müssen den Produktnamen,  
die Ausgabennummer und ein Stichwort  
zum Sujet aufweisen.

## Technische Voraussetzungen

- Druckfertige digitale Vorlagen:  
PDF-Format: Datenanlieferung im  
Format PDF/X-3 in Euroskalafarben.  
Zu Daten immer verbindliche  
Abzüge als Kontrollmittel mitsenden,  
4-farbig = Proof/Andruck.
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse  
sollte dem korrekten Stand der  
bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bildauflösung: 300 dpi

## Geschäftsbedingungen

Siehe [www.lemenu.ch](http://www.lemenu.ch)

## Datenabgabe Beilagen

**Ausrüstung:** Beilagen für Aufkleber  
müssen eine geschlossene Kante  
links haben. Dasselbe gilt für Beihefter/  
Mitbinder (ebenfalls geschlossene  
Kante links). In Ausnahmefällen können  
auch Beilagen mit ZickZack-Falz  
maschinell verarbeitet werden, dies  
gilt aber nur für lose Beilagen.

**Blindmuster/Standskizze:** Die endgültige  
Annahme jedes Auftrages ist von der  
rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen  
Musters sowie einer genauen  
Standskizze abhängig.

**Verpackung für Beilagen:** Sauber  
verpackt, unbandiert, unverschränkt  
und in handgerechten Bündeln  
(ca. 10 cm Griffhöhe) lagenweise auf  
Austauschpaletten oder in Paletten-  
rahmen abgesetzt, mit Stapelflagge verse-  
hen. Die Stapelflagge enthält Art und  
Titel der Beilage, Zeitschrift mit Ausga-  
benummer und Anzahl Exemplaren.

**Anlieferung:** 15 Tage vor Erscheinen  
an: AVD Goldach, Barbara Neuhauser,  
Sulzstrasse 10-12, CH-9403 Goldach  
**(unbedingt telefonisch unter  
+41 (0)71 844 94 11 avisieren)**

## Druckauflage

Deutsche Schweiz: 53000 Ex.  
Französische Schweiz: 10000 Ex.  
Total: 63000 Ex.

## Preise

inklusive Porto und technischer Kosten,  
Beikleber exklusive Inseratekosten,  
BK/JUP 5%

## Teilbelegung

deutsch-/französischsprachige Auflage  
ohne Mehrkosten möglich

# le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!



# LEMENU.CH

## WEBSEITE

- Ca. 330000 Page-Impressions pro Monat
- Ca. 66000 Unique User pro Monat
- Zweisprachig: Deutsch und Französisch

### Rectangle

- Bild: 360x300 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

### Publireportage

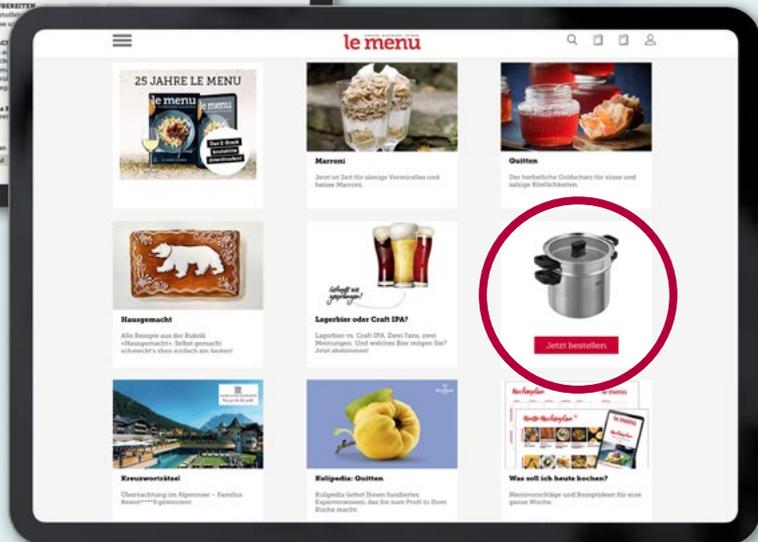
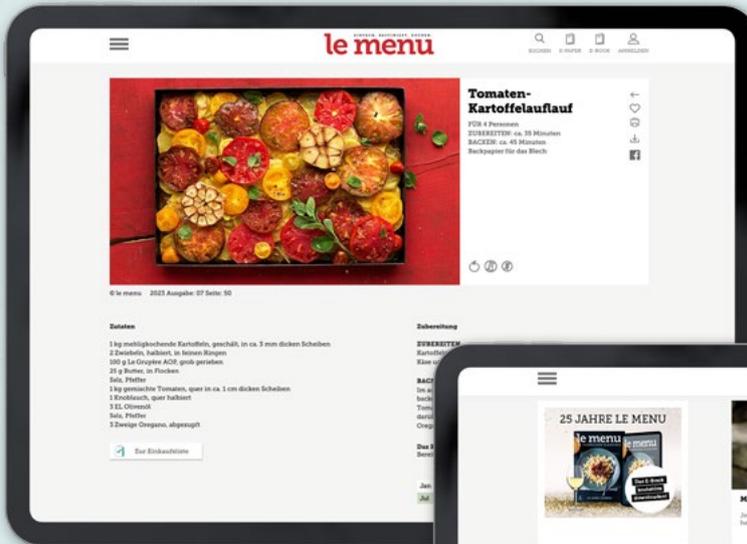
- Bild: 360x213 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

## MEDIALEISTUNGEN

- Rectangle: CHF 900.- pro Woche
- Publireportage: CHF 900.- pro Woche

\* Produktionskosten, wenn der Text durch die Redaktion geschrieben wird: CHF 400.-

\* Produktionskosten, wenn das Material angeliefert wird: CHF 150.-



BESUCHEN SIE  
LEMENU.CH

# E-BOOKS

## THEMENSPEZIFISCHE E-BOOKS

- 4–6 E-Books pro Jahr zum Downloaden
- Themenspezifische Rezeptsammlungen
- Tipps und Tricks
- Zweisprachig: Deutsch und Französisch
- Das E-Book wird zusätzlich zu den «le menu»-Kanälen auch auf weiteren Medientiteln beworben, inklusive Readly.

### Format

- 296×210 mm resp. 1748×1240 px (150 ppi)

## MEDIALEISTUNGEN

- Anzeigenplatzierung: CHF 3500.–  
Format: 296×210 mm resp. 1748×1240 px (150 ppi)
- Ein E-Book in Kooperation mit Partnern ist umsetzbar. Preis auf Anfrage.

### Reichweite

- Inklusive Newsletter-Teaser bis zu 100 000 Kontakte

## TERMINE 2024

THEMA	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
Kräuter	22.3.2024	2.2.2024	9.2.2024
Schnelle Rezepte	24.5.2024	26.3.2024	2.4.2024
Pasta	23.8.2024	28.5.2024	4.6.2024
Fondue & Raclette	25.10.2024	27.8.2024	3.9.2024



# NEWSLETTER

## REDAKTIONS-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Mittwoch-Vormittag
- Total 75000 Abonnent:innen (61801 D, 13268 F)

## WOCHENPLAN-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Samstag-Vormittag
- Total 60100 Abonnent:innen (48774 D, 11373 F)

## SHOP-NEWSLETTER

- Versand jeweils am ersten Sonntag des Monats
- Total 51600 Abonnent:innen

## FORMATE

### Banner

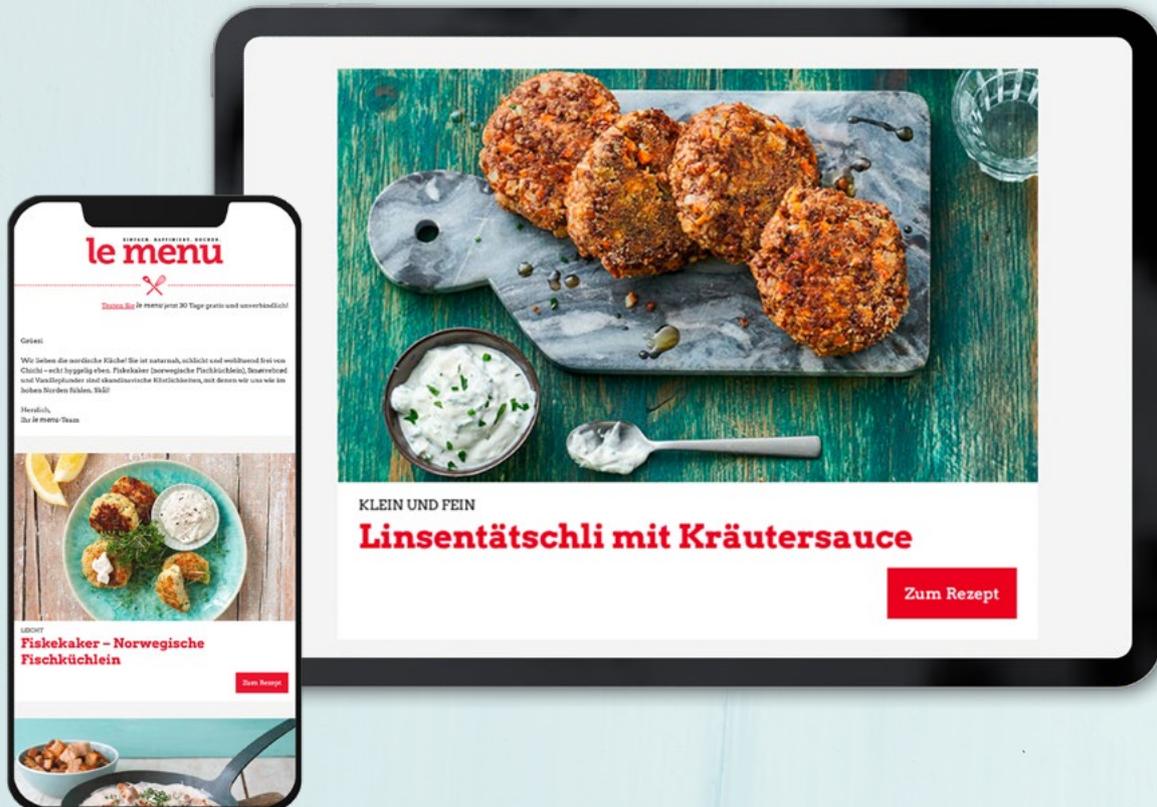
Bild: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

### Publireportage

- Bild: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 60 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

## KONDITIONEN

CHF 2200.- pro Banner oder Publireportage



le menu

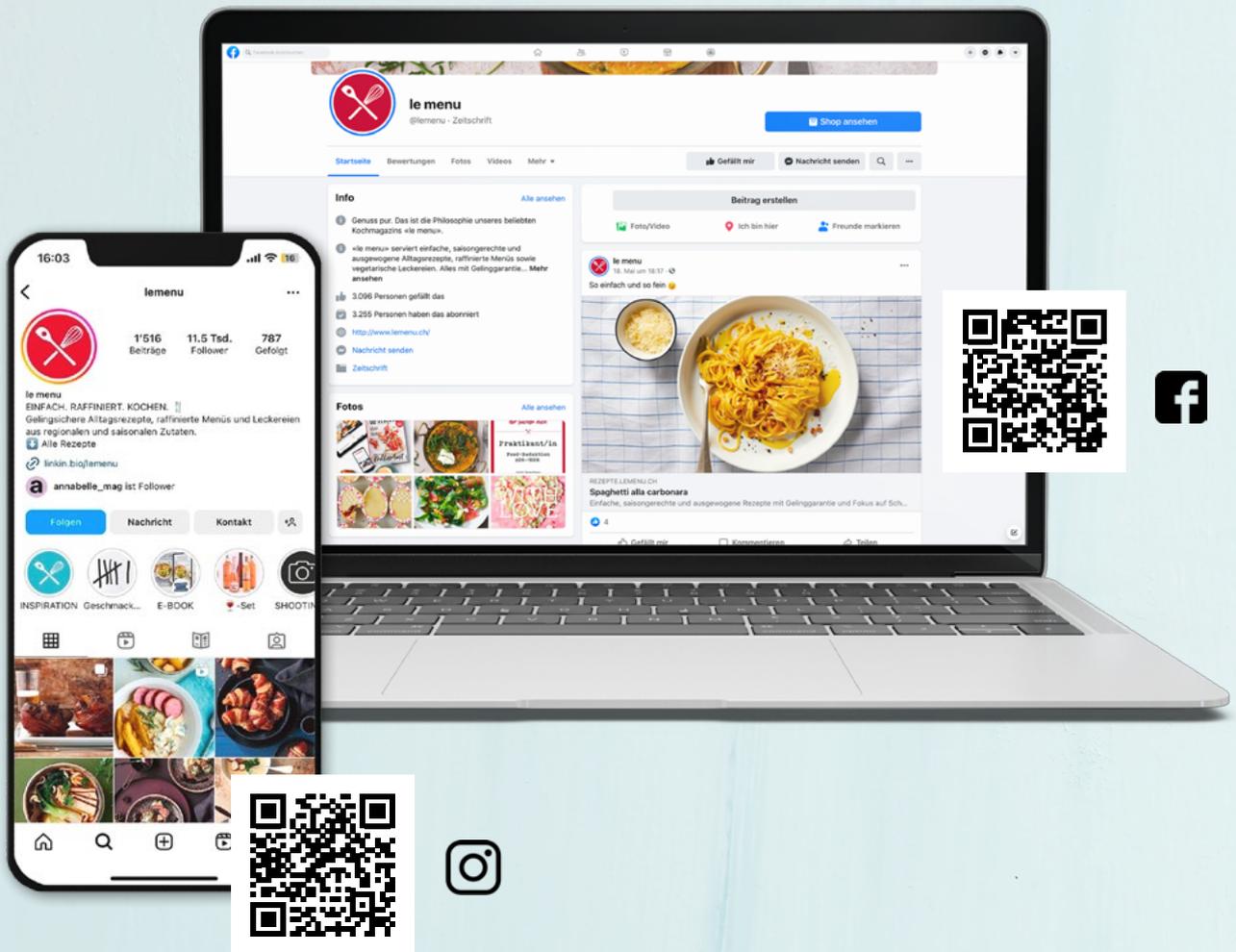
# SOCIAL MEDIA FACEBOOK & INSTAGRAM

## MEDIALEISTUNGEN

Facebook pro Story	<b>CHF 1000.-</b>
Instagram pro Story	<b>CHF 1500.-</b>

- 11 500 Follower auf Instagram (Stand Oktober 2023)
- 3600 Abonnenten auf Facebook (Stand Oktober 2023)
- Zielgruppe: 20–40 Jährige

Content-Produktion durch le menu: CHF 500.-  
Feed und Reels auf Anfrage



medienart.

Alle Preise zuzüglich 8,1% MwSt.

le menu

# REZEPTVIDEO

## DER DIGITALE REICHWEITEN-BOOSTER

«le menu», die grösste unabhängige Kochzeitschrift der Deutsch- und Westschweiz erstellt für Ihr Produkt ein Rezeptvideo und teilt es auf verschiedene Kanäle. Erreichen Sie digital über 400 000 foodaffine Personen – sympathisch, effektiv und zielgruppengerecht – und mit einer Verlängerung im Print mehr als 640 000 Personen.

### UNSERE LEISTUNGEN

Wir erstellen ein Rezeptvideo mit Ihrem Food- oder Haushaltsprodukt. Damit setzen wir Ihr Produkt auf emotionale Weise in Szene und generieren damit auf unseren Kanälen eine organische, aber auch eine virale Reichweite.

**TKP**  
ab nur  
**CHF**  
**24.43**



#### LE MENU.CH

Wir präsentieren Ihr Produkt (Rectangle 360x300 px) während einem Monat mit einer Reichweite von 330 000 Page-Impressions und verlinken dieses direkt mit unserer Rezeptdatenbank (für alle frei zugänglich).



#### REZEPTDATENBANK

Auf lemenu.ch wird das Rezeptvideo in der Rezeptdatenbank integriert und steht ein Jahr lang verfügbar. Dank Einkaufsliste wird daher ihr Foodprodukt gleich in der «Bring!»-App angezeigt. Zudem erhalten Sie eine Logo-Integration mit Direktverlinkung auf Ihre Website.



#### NEWSLETTER

Wir präsentieren Ihr Produkt (Banner 600x357 px) bei 75 000 Abonnent:innen (45% Öffnungsrate) und verlinken das Rezept mit unserer Rezeptdatenbank.



#### TIKTOK

Wir präsentieren Ihr Produkt auf unserem TikTok-Kanal (>5700 Follower:innen) mit Impressions bis zu 150 000.



#### INSTAGRAM

Wir präsentieren Ihr Produkt im Feed auf unserem Instagram-Kanal (>11500 Follower:innen).

OPTION  
**2**

**SEA-Reichweitenbooster Instagram** Wir ergänzen die Kampagne mit weiteren 200 000 Impressions auf Instagram.



#### FACEBOOK

Wir präsentieren Ihr Produkt auf unserem Facebook-Kanal (>3600 Follower:innen).



#### YOUTUBE

Rezeptvideo: Sie erhalten den Link zum Youtube-Video, um eigene Promotionsmassnahmen organisieren zu können.



OPTION  
**1**

#### MAGAZIN

**Print und ePaper** Wir präsentieren Ihre Werbung im Magazin «le menu» (Print und Online) auf einer Doppelseite und verlinken mittels QR-Code direkt auf das Rezeptvideo. Ein professionelles Rezeptfoto wird geschootet und Sie erreichen dabei nochmals eine zusätzliche Reichweite von 232 000 Leser:innen (Print MACH Basic 2023-2) sowie ePaper (>10 000 Unique-Reader/Downloads & 445 000 Pageviews auf lemenu.ch, «Readly» und auf «Onleihe», der Bibliotheken-App und Tiun-App).

Print DIREKTVERTRIEB ePaper DIREKTVERTRIEB Readly Onleihe tiun.app

medienart.

## ABLAUF

1. Sie teilen uns mit, mit welchem Produkt Sie ein Rezept-Video/Reel machen wollen.
2. Das le menu-Team schreibt ein Drehbuch und stimmt dieses mit Ihnen ab.
3. Das Rezeptvideo sowie alle Teaser auf der Website werden im «Look & Feel» von «le menu» erstellt, um möglichst nah und authentisch gegenüber der Zielgruppe zu sein.
4. Das Timing wird mit Ihnen abgestimmt – und auf Wunsch darf das Video auch zur «nicht-exklusiven Nutzung» auf Ihren Kanälen ausgespielt werden.
5. Optional: Magazin-Version. Ein professionelles Fotoshooting wird mit Ihrem Produkt erstellt. Dasselbe Rezept für die Print- und E-Papierversion erstellt. Damit holen Sie das Maximum heraus!



Beispiel 1  
le menu  
Sbrinz



Beispiel 2  
TikTok  
Gorgonzola



Beispiel 3  
Instagram  
Parmigiano

**TKP  
ab nur  
CHF  
24.43**

## KOSTEN

	netto/netto	TKP	Preis bei Einzelbuchung:
<b>Digitales Rundum-Sorglos-Basis-Paket</b> (Produktion + Medialeistung)	<b>CHF 9800.–</b>	<b>CHF 24.43</b>	statt CHF 11700.–
<b>Magazin-Version Print und Online</b>			
<b>OPTION 1</b> <b>Basis-Paket plus 2/1-Seite Print ePaper</b>	<b>CHF 22610.–</b>	<b>CHF 35.16</b>	statt CHF 32300.–
<b>Basis-Paket plus 1/1-Seite Print ePaper</b>	<b>CHF 17250.–</b>	<b>CHF 26.82</b>	statt CHF 23000.–
<b>OPTION 2</b> <b>SEA-Reichweiten-Booster</b> SEA-Medialeistung/Kampagnenbetreuung (nur in Kombination mit Basis-Paket möglich).	<b>+ CHF 4000.–</b>		

## BUCHEN SIE JETZT!

**Ich freue mich auf Ihre Kontaktaufnahme.**

Clara Lövold  
Goldbach Publishing AG  
Werdstrasse 21  
CH-8021 Zürich  
Tel. 044 248 52 53  
E-Mail clara.loevold@goldbach.com

# CONTENT HUB «KULIPEDIA»

Im Content Hub werden sämtliche relevanten Fragen, Probleme und Bedürfnisse zu einem bestimmten Thema/Produkt konsolidiert beantwortet. Diese werden auf Basis einer Bedürfnis-, Konkurrenz und Trendanalyse ermittelt. Dadurch liefert «le menu» den Usern einen effektiven Mehrwert der die Bindung zur Marke stärkt.

## Was bietet der Content Hub KULIPEDIA von «le menu»?

- Content nach dem See-Think-Do-Care Modell von Google
- Fragen/Antworten (auf Basis einer Trend- und Bedürfnisanalyse)
- Expertenwissen
- How-To-Videos
- Rezepte
- Fun Facts

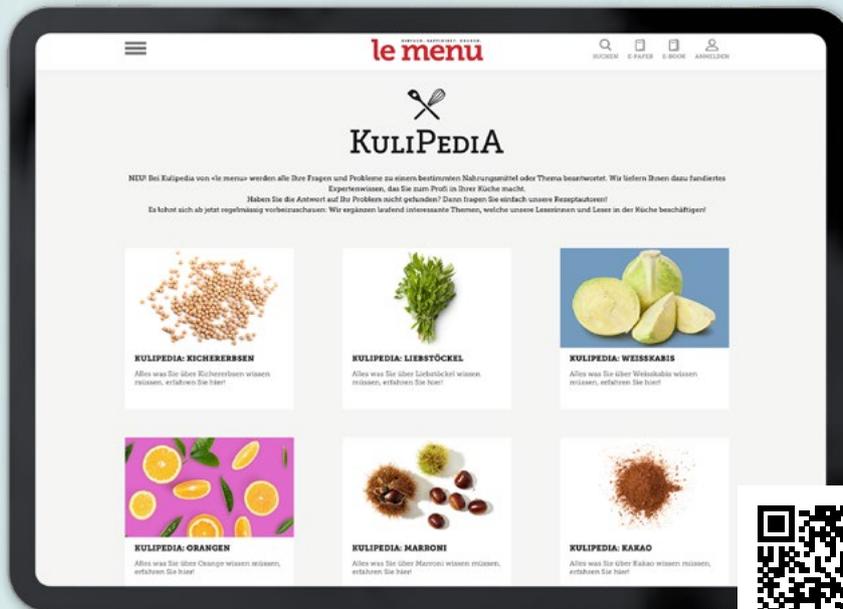
## INITIAL- UND REALISATIONS-KOSTEN

Erstellen Content-Hub, Realisation und Werbewert im ersten Jahr	<b>CHF 4750.-</b>
Filmintegration (Produzent / Produktion)	<b>CHF 7500.-</b>

## MEDIA-LEISTUNGEN

Newsletterintegration «le menu», pro Mal	<b>CHF 2200.-</b>
Content Hub, Produkt/ Jahr, im Folgejahr ohne Korrekturen inkl. 1 Mal Newsletter	<b>CHF 1250.-</b>

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)



  
**KULIPEDIA**  
le menu

medienart.

# DATENÜBERNAHME UND KOMMUNIKATION

**Herausgeberin**

Medienart AG, Aurorastrasse 27,  
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,  
www.medienart.ch

**Geschäftsleitung**

Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),  
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder)

**Redaktion**

Co-Chefredaktion:  
Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80  
Stephanie Riedi, T +41 (0)62 544 99 09

**Art-Director:**

Martin Kurzbein, T +41 (0)62 544 92 80

**Werbemarkt**

Goldbach Publishing AG,  
Clara Lövold  
Sales Account Manager  
T +41 (0)44 248 52 53,  
clara.loevold@goldbach.com

**Content Studio:**

Medienart AG, Nicole Hättenschwiler,  
5000 Aarau, T +41 (0)62 544 94 44,  
nicole.haettenschwiler@medienart.ch

**Nutzermarketing**

David Erni (Leitung),  
T +41 (0)62 544 92 79

**Shop/Leseraktionen**

Elina Sandmeier,  
T +41 (0)62 508 79 41  
elina.sandmeier@medienart.ch

Sie erreichen alle Mitarbeiter –  
wo nicht anders angegeben – unter  
vorname.nachname@lemenu.ch