

GOLDBACH TRENDNEWS

KURIOSE TRENDS

DEZEMBER 2023

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



KI-BUCHCLUB ZUR FÖRDERUNG VON SPRACHKENNTNISSEN UND ANALYTISCHEM DENKEN



LillyPad.ai hat «Open Book» eingeführt, den weltweit ersten Personal AI Book Club, der die Art und Weise revolutioniert, wie Lernende mit Texten umgehen. Diese innovative Funktion kombiniert Leseverständnis mit dynamischen Diskussionen, die von einer KI geleitet werden. Die Nutzenden können Texte vom Grundverständnis bis zur kritischen Analyse in vier verschiedenen Modi erkunden. Während die KI die Gespräche steuert, können die Lernenden auch Fragen stellen und so den flüssigen Ablauf eines menschlichen Dialogs simulieren. Dieser Ansatz verbessert nicht nur die Sprachkenntnisse, sondern fördert auch das analytische Denken.

FAST-FOOD-KETTE TRÄGT POMMES FRITES ZU GRABE

Da Kanadier*innen wiederholt ihre Abneigung gegen die Pommes Frites von KFC zum Ausdruck gebracht haben, hat die Fast-Food-Kette neue Pommes Frites präsentiert und in Zusammenarbeit mit Kreativagentur Courage eine Kampagne namens «Fry Funeral» gestartet, in der die alten Pommes Frites zu Grabe getragen werden. In einem kurzen Video hat KFC Canada eine Beerdigungsprozession angekündigt, die per Livestream auf der kfcfryfuneral.com Webseite stattfand. Die neuen, gewürzten Pommes Frites sollen selbst die strengsten Kritiker*innen zufrieden stellen und werden zum Einführungspreis von einem Kanadischen Dollar angeboten.



KI UNTERDRÜCKT ESSGERÄUSCHE VON GAMER*INNEN



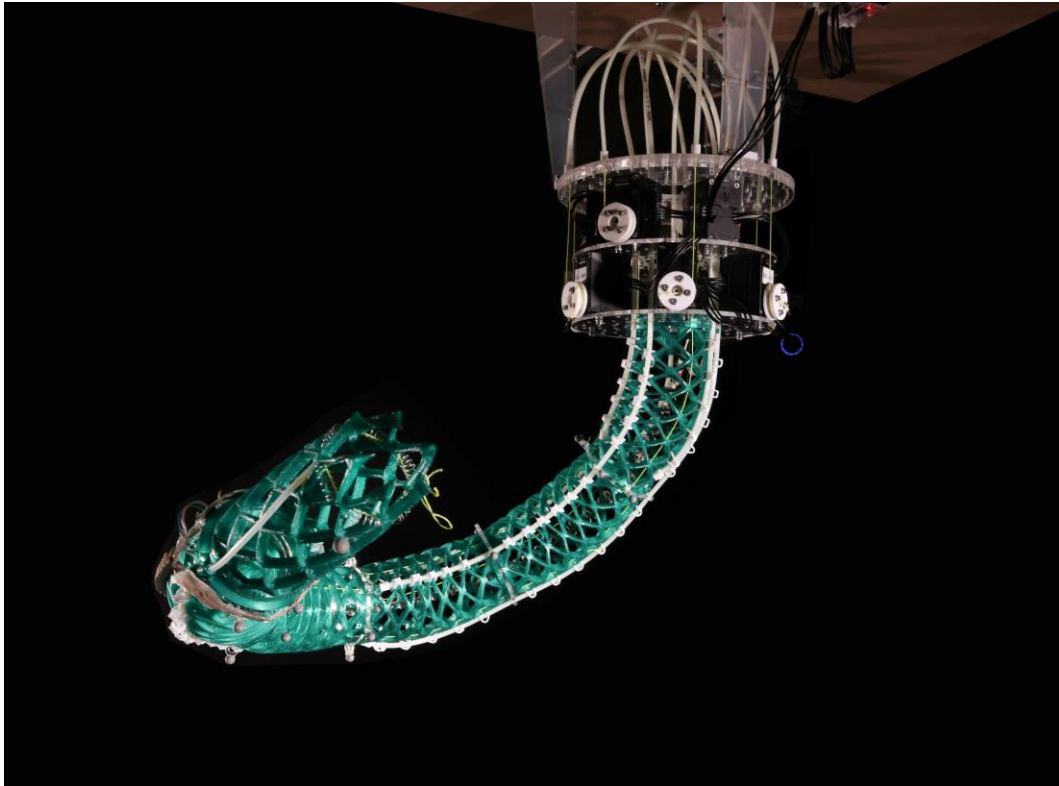
Die Chipsmarke Doritos der US-Firma Frito-Lay hat zusammen mit der Agentur Sips & Bites die KI «Doritos Silent» eingeführt. Die KI beseitigt Essgeräusche von Gamer*innen in Live-Streams. Zur Nutzung müssen Gamer*innen lediglich die Software herunterladen und auf ihrem Computer installieren. Nach Aktivierung kümmert sich die KI beim Onlinespielen um die Unterscheidung von Stimm- und Essgeräuschen. So wird es möglich, ohne störende Essgeräusche Lieblingsvideospiele mit anderen zusammen zu spielen oder Streams für Zuschauer*innen anbieten zu können.

SMARTER HÜHNERSTALL FÜR DEN HINTERHOF

Das Start-up Coop hat das Produkt «The Smart Coop» auf den Markt gebracht, das die Hühnerzucht für städtische Haushalte einfacher, unterhaltsamer und nachhaltiger machen soll. The Smart Coop besteht aus einem Hühnerhaus, einem Drahtkäfig, Beleuchtung und Kameras, die über eine mobile App ferngesteuert werden können. Darüber hinaus verfügt die App über einen KI-Wächter namens «Albert Eggstein», der Eier zählen, Eindringlinge identifizieren und die Besitzer*innen bei Problemen alarmieren kann. Jeder Smart Coop wird mit einem 12-monatigen Vorrat an kompostierbaren Hühnermist-Unterlagen geliefert.



ROBOTERARM IN FORM EINES ELEFANTENRÜSSELS



Forscher*innen der Schweizer EPFL und der Technischen Universität Delft in den Niederlanden haben einen weichen und flexiblen Roboter mit Eigenschaften von Elefantenrüsseln und Oktopustentakeln entwickelt. Der Prototyp verwendet die innovative Struktur namens «trimmed helicoid» und besteht aus elektrischen Aktuatoren und einer offenen Netzstruktur. Durch gezieltes Trimmen der Strukturelemente konnte der Arm äußerlich weich und biegsam gemacht werden. Kollisionen mit Menschen bleiben so ohne Folgen. Das Team sieht Potenziale des Arms besonders in Aufgaben wie der Ernte von Obst, der Pflege älterer Menschen oder Montagearbeiten.

LIEFERROLLER MIT MINIOFEN HÄLT PIZZA WARM

Die US-Schnellrestaurantkette Domino's Pizza revolutioniert die Heimlieferung und hat den elektrischen Roller namens «dxb» entwickelt, der mit einem Miniofen ausgestattet ist. Der kleine Ofen ersetzt herkömmliche Transportboxen und kann dank seiner Umluftfunktion eine Temperatur von bis zu 68 Grad Celsius aufrechterhalten. Die Pizzen können so während der Lieferung warmgehalten werden. Auch minimiert der Roller Erschütterungen, um die Präsentation der Pizza und ihrer Zutaten nicht zu beeinträchtigen. Der «dxb» wird zunächst in Australien getestet, weitere Länder sollen zeitnah folgen.



DIGITALER ASSISTENT ERLEDIGT AUFGABEN AUTONOM



Das US-Start-up Broadn.io hat den digitalen Assistenten «Herbie» entwickelt. Er plant und führt komplexe Aufgaben autonom aus. Der KI-Assistent eignet sich besonders für Content Marketing, Recherche und Unternehmensanalyse. Nutzer*innen können, um den Dienst zu nutzen, einfach eine Mail an «Herbie» schreiben. Darin müssen sie detailliert ihre Anforderungen darlegen. Der Algorithmus schreibt darauf basierend hochwertige Inhalte. Dabei lernt er den Stil der Nutzer*innen anhand von Beispielen und liefert Zitate und Referenzen. Er lässt sich von Quellen inspirieren, die ihm zur Verfügung gestellt werden, um darauf neue Erzählungen aufzubauen.

COMICS AUF MILCHFLASCHEN GEGEN VERSCHWENDUNG

Der japanische Milchlieferant Seki Milk hat zusammen mit der Marketingagentur Ogilvy Japan spezielle Milchflaschen geschaffen, um gegen Lebensmittelverschwendung in Schulen vorzugehen. Nachdem das Unternehmen festgestellt hatte, dass 65 Prozent der Kinder in der Präfektur Gifu ihre Milchflaschen nicht vollständig leerten, brachte es lustige, weiß gedruckte «Milk Mangas» auf die Flaschen, um die Kinder dazu zu ermutigen, sie auszutrinken und so die Geschichte zu entdecken. Die Initiative hat sich als erfolgreich erwiesen, da nun 95 Prozent der Kinder in der Präfektur Gifu ihre Milchflaschen vollständig austrinken.



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08

M info.at@goldbach.com

www.goldbach.com



GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich, Berlin und Hamburg.

www.trendone.com