

# GOLDBACH PROGRAMMATIC OUT OF HOME ROADSIDE CHANNEL

GOLDBACH  
www.goldbach.com



## GROSSFLÄCHIGE WERBEFLÄCHEN DIREKT IM STRASSENVERKEHR

- hochfrequentierte Touchpoints über alle Tageszeiten hinweg
- 4,4 Mio. erzielte Kontakte
- 24 Standorte
- 40 Screens

Die Vorteile: riesige Screens (bis zu 23m<sup>2</sup>) in ganz Österreich, höchste Reichweiten und Sie erreichen die Menschen quer durch alle Altersstufen und demografischen Merkmale. (D)OOH in bester Qualität genau abgestimmt.

**4,4 MIO.**

Bruttokontakte\*

### Targeting



Wetter



Geo



Daten



Zeit

### Spezifikationen

Format: Querformat | Auflösung: 1600 x 1200 bzw. 1920x1080 | Seitenverhältnis: 4:3 bzw. 16:9 |  
Länge: Standardwerbemittel, 10 Sec.

\*Quelle: Ambient Meter / GfK 2021, E 14-69 Jahre, 2 Wochen

INTERESSE? Wir beraten Sie gerne: [sales-doooh.at@goldbach.com](mailto:sales-doooh.at@goldbach.com)  
Goldbach Austria GmbH | Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien