

GOLDBACH TRENDNEWS

STUNT MARKETING: MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT

MÄRZ 2023

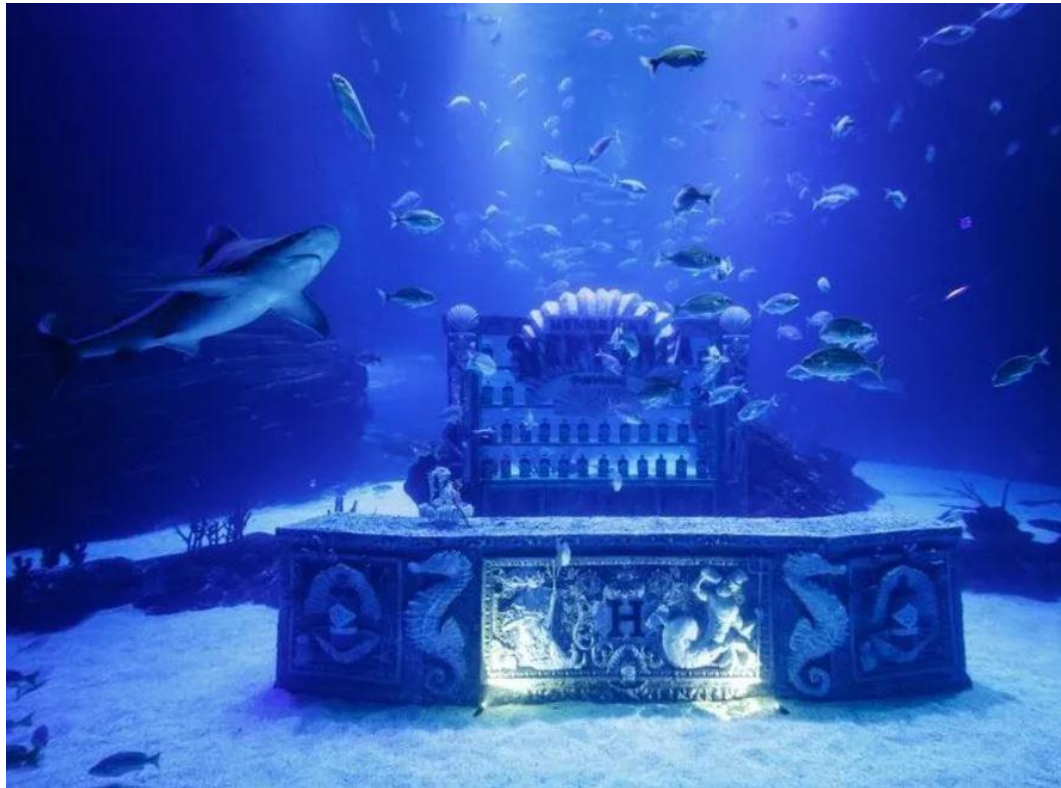
IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



COCKTAILS UNTER WASSER



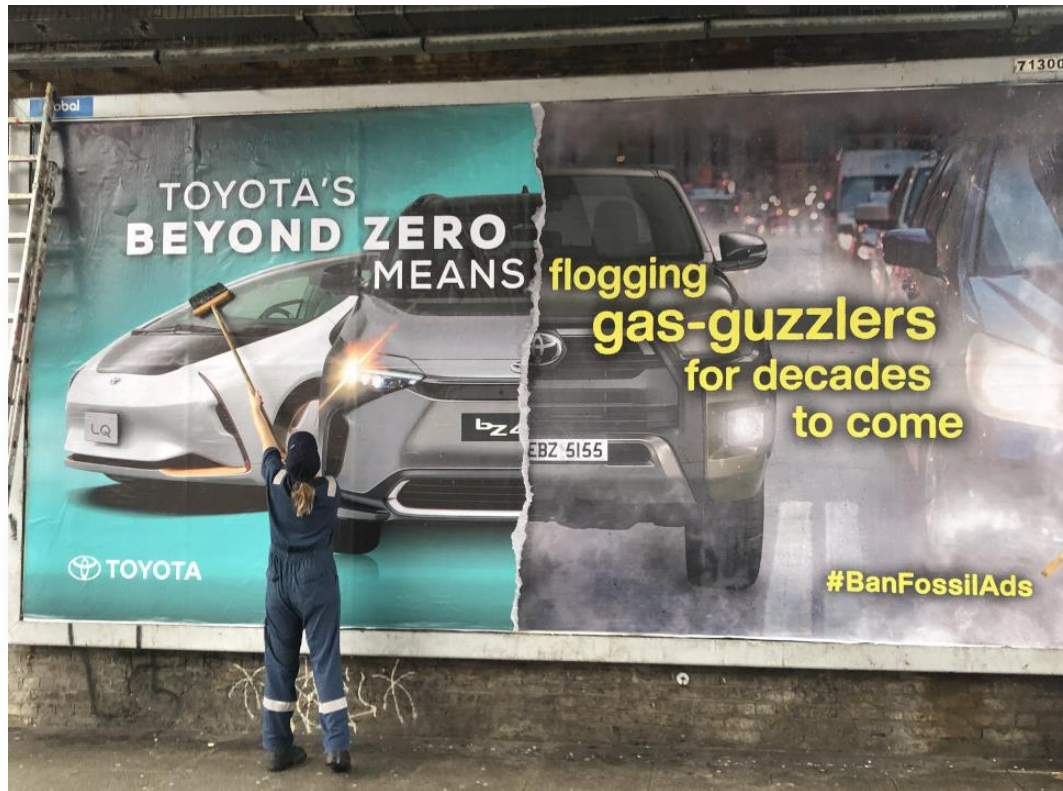
Die schottische Gin-Marke Hendrick's schickt seine Kund*innen in die Unterwasserwelt. Die in einem Aquarium in der spanischen Stadt Madrid gelegene Bar mit dem Namen «Neptunia Pubmarine» bietet inmitten von Haien, Rochen und Meerjungfrauen ein außergewöhnliches Erlebnis. Vor der Kulisse einer versunkenen viktorianisch anmutenden Welt wabern die Gäste in Taucheranzügen um den Tresen, wo ihnen aus druckresistenten Gläsern Drinks serviert werden. Dank maßgefertigter Tauchflaschen und Masken sind Trinkgenuss und Atmung zugleich möglich. Ein Teil des Gewinns wird an die Meeresschutzorganisation Project Seagrass gespendet.

ŠKODA STARTET KAMPAGNE «TINY BILLBOARDS»

Škoda hat in Zusammenarbeit mit der Agentur DDB und dem Miniaturkünstler Christopher Robin Nordström in Schweden die Kampagne «Tiny Billboards» lanciert, um potenzielle Autokäufer*innen über sein wachsendes Angebot an E-Fahrzeugen zu informieren. Die Miniatur-Werbetafeln wurden samt Miniatur-Häuserzeilen auf ausgewählten Parkplätzen installiert, um Fahrer*innen konkurrierender Automarken über die Rückfahrkamera und das Infotainment-Display ihrer Fahrzeuge zu erreichen. Autofahrer*innen, die rückwärts in eine Parklücke fahren, bekamen über ihre Rückfahrkameras die Miniatur-Werbetafeln mit der Škoda-Werbung angezeigt.



AKTION GEGEN WERBUNG FÜR KLIMASCHÄDLICHE AUTOS



Aktivist*innen der Gruppe Brandalism haben im Zuge der Automesse «Brussels Motor Show» Aussenwerbung an Plakatwänden umgewandelt. So wollten sie auf die klimaschädlichen Auswirkungen der Automobilindustrie aufmerksam machen. In verschiedenen europäischen Städten wurde die Autowerbung durch das so genannte Subvertising mit Kunstwerken überklebt oder plakatiert. Diese thematisieren die Emissionen von Verbrennungsmotoren und prangern eine «profitorientierte Ignoranz multinationaler Automobilkonzerne» an. In Bristol zielt die Sensibilisierungsaktion darauf ab, den Stadtrat zur Einhaltung der gesetzlichen Umweltauflagen zu bewegen.

NATURNAHE ÜBERNACHTUNG IM MUSEUM

Das Stockholmer Museum Fotografiska wirbt für seine Ausstellung «In Bloom» mit einem Raum, der Besucher*innen ein echtes Naturerlebnis bieten soll. Der von einer üppigen Vegetation umgebene «ForRest» lädt ein, die Hektik des Alltags gegen Ruhe und Gelassenheit einzutauschen. Darüber hinaus bietet das Museum die Möglichkeit, den Raum an drei exklusiven Terminen für eine Übernachtung zu buchen. Den Gästen winkt neben einer Nacht im Museum ein 5-Gänge-Menü im Museumsrestaurant und ein Frühstück in einem privaten Raum. Die Einnahmen aus der «ForRest»-Vermietung will das Museum an die Waldschutz-Organisation Naturarvet spenden.



CANNABIS-LIEFERUNGEN VOM WEIHNACHTSMANN



Der Cannabis-Lieferdienst Emjay hat in der Vorweihnachtszeit «Santa Claus»-Lieferungen in Los Angeles und San Diego angeboten und Kund*innen mit als Weihnachtsmann verkleideten Kurieren überrascht. Die Kund*innen konnten Selfies mit den verkleideten Kurieren vor ihrer Haustür aufnehmen und die Selfies im Anschluss auf Instagram posten. Diejenigen Kund*innen, die zudem Emjays Instagram-Handle taggten, erhielten per Direktnachricht ein kostenloses Geschenk für ihren nächsten Einkauf. Zusätzlich zu den Lieferungen hat Emjay in seinen Filialen in Los Angeles und San Diego «Kushmas Bundles» und weitere Rabatte und Aktionen angeboten.

THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08

M info.at@goldbach.com

www.goldbach.com



GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich, Berlin und Hamburg.

www.trendone.com