

GOLDBACH TRENDNEWS FITNESS

JANUAR 2023

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



FITNESS-TRACKER PROGNOSTIZIERT STERBERISIKO



Forschende der University of Illinois at Urbana Champaign haben im Rahmen einer Studie herausgefunden, dass das Sterberisiko einer Person in den nächsten fünf Jahren mit einem Smartphone-Fitness-Tracker vorhergesagt werden kann, der mithilfe von Beschleunigungssensoren Fitnessdaten erfasst. Die Probanden füllten Fragebögen über ihren Gesundheitszustand aus, und die Vorhersagemodelle verwendeten nur die Gehirnintensität, um die Smartphone-Monitore zu simulieren. Die Umsetzung der Gesundheitsinfrastruktur könnte von den Geräten profitieren, da Gesundheitsrisiken aufgezeigt werden könnten, ohne in das tägliche Leben der Menschen einzugreifen.

GANZHEITLICHER FITNESS-SERVICE LOCKT INS VIRTUELLE

Das britische Start-up Bxlder bietet personalisierte Services rund um Fitness und Ernährung an, um Nutzer*innen zu ganzheitlichem Wohlbefinden zu verhelfen. Bxlder bietet dazu verschiedene Abonnements an und stellt Nutzer*innen eine App zur Verfügung. Sie gibt Zugang zu einer Reihe von Fitness- und Ernährungsplänen und motiviert Nutzer*innen durch spielerische interaktive Features. Zudem liefert die App passende Kochrezepte, mit denen die persönlichen Fitnessziele erreicht werden können. Bxlder baut darüber hinaus eine virtuelle Welt namens «The Fit Village» auf, in der Nutzer*innen an Events und Product Drops teilnehmen können.



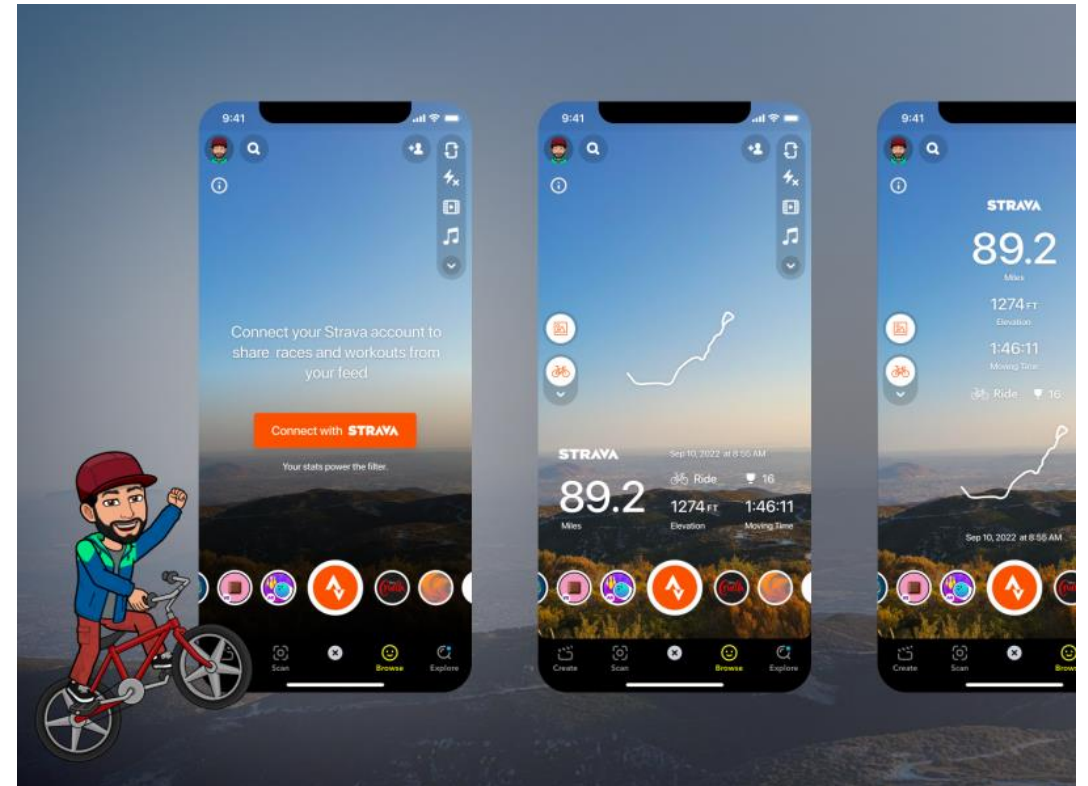
KOGNITIVES VR-TRAINING FÜR SENIOR*INNEN



Der US-Anbieter von VR-Therapien MyndVR kooperiert mit dem spanischen VR-Contententwickler Oroi Cognitive, um kognitive, physische und berufliche Therapien für ältere Menschen anzubieten. «Oroi Cognitive» soll Übungen und Spiele umfassen, die Alltagssituationen simulieren. Senior*innen sollen üben, sich in einer Stadt zurechtzufinden, auf einem Markt einzukaufen, sich anzuziehen oder ein Zimmer zu reinigen. Mit «Oroi Fit» soll auch eine VR-Übungs-App bereitgestellt werden. Sie wird körperliche Übungen mit immersiven Inhalten kombinieren, bei denen Nutzer*innen einen Fluss hinunterrudern oder mit dem Fahrrad durch die Landschaft fahren können.

WORKOUT-DATEN MIT FREUNDEN TEILEN

Snapchat hat eine neue AR-Linse veröffentlicht, mit der Nutzer*innen ihre sportlichen Aktivitäten mit Freund*innen teilen können. Durch die Kooperation mit der Fitness-Tracking-App Strava können die dort aufgezeichneten Routen und Workouts zu Snapchat übertragen werden. Mehr als 30 sportliche Aktivitäten wie Laufen oder Fahrradfahren lassen sich mit der Strava-App aufzeichnen. Die Augmented-Reality-Linse können Nutzer*innen von Snapchat mit wenigen Swipes auswählen und ein Foto von sich oder ihrer Umgebung aufnehmen. Über das Foto können dann Streckendaten, eine Visualisierung der Route oder Vitaldaten gelegt und geteilt werden.



VR-FITNESS-APP MIT PERSÖNLICHER INTERAKTION



Liteboxer, der führende Anbieter von VR-Fitness unter Anleitung von Trainer*innen, hat auf Meta Quest 2 die «Total Body»-Work-outs lanciert, die Nutzer*innen eine persönliche Interaktion mit den Trainer*innen ermöglichen. Die von Liteboxer entwickelte Technologie platziert Nutzer*innen so, als würden sie ihren Trainer*innen gegenüberstehen. Während des Trainings mit den Battle Ropes, Squat Ropes, Lunge Lines und Speedbags erhalten die Nutzer*innen einen Motivationsschub, da sie das Gefühl haben, dass ihre Trainer*innen direkt im Raum sind. Damit das Training noch mehr Spaß macht, sind die Work-outs mit aktuellen Musikhits synchronisiert.

REALITÄTSBASIERTE SCHAUFENSTERPUPPEN

Die britische Fitnessmarke Gymshark hat in London einen Flagship-Store eröffnet, der neben einem Fitnessstudio mit ständig wechselndem Kursprogramm und hauseigener Juicebar mit einem Community-Hub, in dem Podcasts und Workshops stattfinden, aufwartet. Besonders auffällig sind die Schaufensterpuppen, die realen Mitgliedern der Gymshark-Community nachempfunden sind. Die Modelle wurden mit dem Ziel, ihrer menschlichen Vorlage detailgetreu zu entsprechen, per 3D-Druckverfahren entwickelt. Ausgesucht wurden die Markenbotschafter*innen per Live-Casting und mit der Absicht, eine möglichst diverse Bandbreite der Community-Mitglieder abzubilden.



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08

M info.at@goldbach.com

www.goldbach.com



GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich, Berlin und Hamburg.

www.trendone.com