

# GOLDBACH TRENDNEWS

## METaverse

NOVEMBER 2022

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**



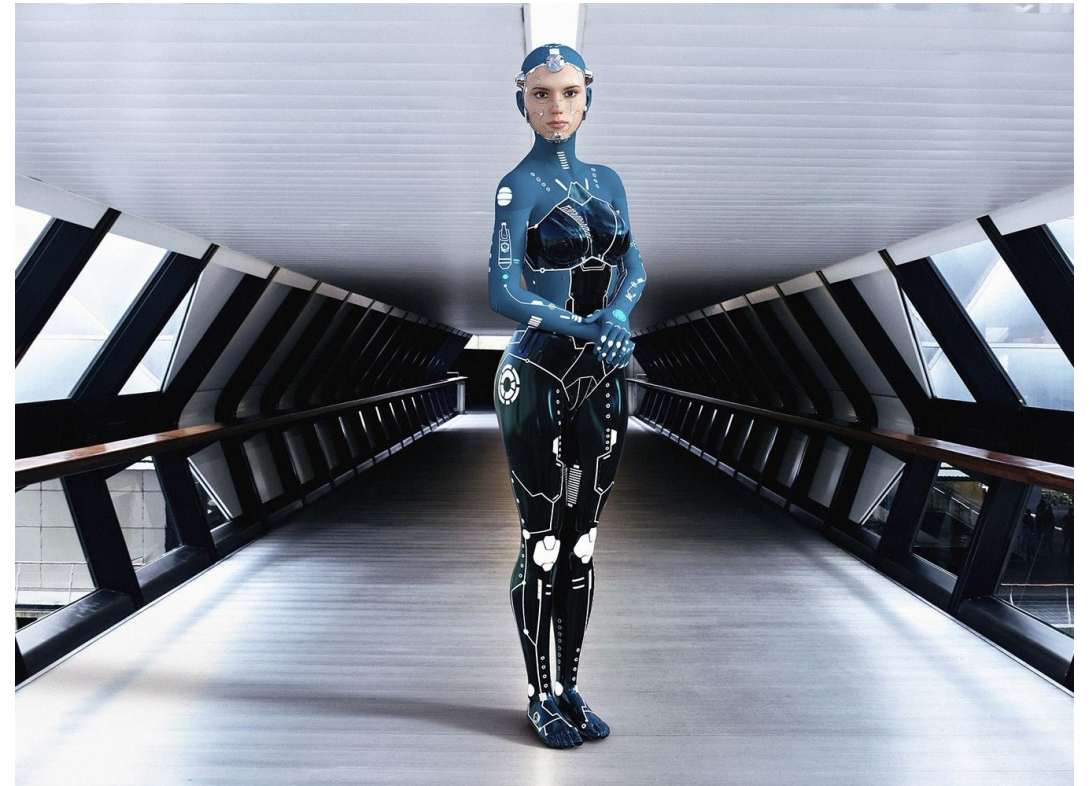
# CANNABIS TESTLABOR IM METAVERSE



Das grösste US-Testlabor für Cannabis und Hanf ACS Laboratory hat einen Standort im Metaverse eröffnet. Der „Automatic Slims“ genannte vierstöckige Marktplatz befindet sich auf Decentraland und wird von Blockticity betrieben. Er bietet neben Einblicken in das ACS-Labor und seine Arbeits- und Zertifizierungsprozesse auch eine Teilnahme am „Cannabis Quest“, um die Branche kennenzulernen und Preise zu gewinnen. Besucher\*innen durchlaufen auch Stationen, die sich dem Anbau, der Extraktion und der Verarbeitung von Cannabis widmen. Zudem lockt „Automatic Slims“ mit Live-Events und einem Ladengeschäft, in dem Cannabismarken präsentiert werden.

# KI-GESTÜTZTER, VIRTUELLER ROBOTER WIRD CEO

Der in Hongkong ansässige Spieleentwickler NetDragon hat einen KI-gestützten, virtuellen humanoiden Roboter zum CEO seines Tochterunternehmens Fujian NetDragon ernannt. Ms. Tang Yu soll die Transformation des Unternehmens zu einer „Metaverse-Organisation“ anführen. Sie soll dazu unter anderem Prozessabläufe straffen und die Qualität der Arbeitsaufgaben optimieren. Dabei wird sie auch als Hub sowie Analysetool für Echtzeit-Daten fungieren, um rationale Entscheidungen im Tagesgeschäft und ein effektiveres Risikomanagement zu gewährleisten. Die virtuelle Chefin wird überdies für die Talententwicklung und Unternehmenskultur zuständig sein.





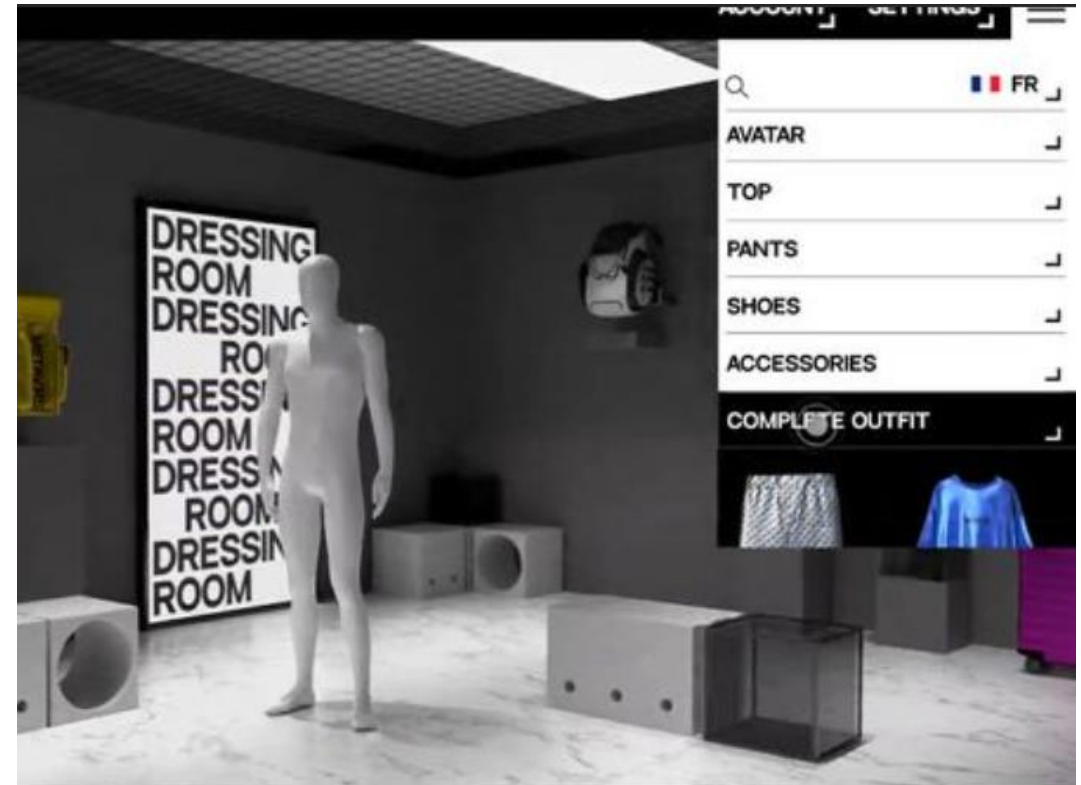
# DYNAMISCHE WERBUNG IM METAVERSE



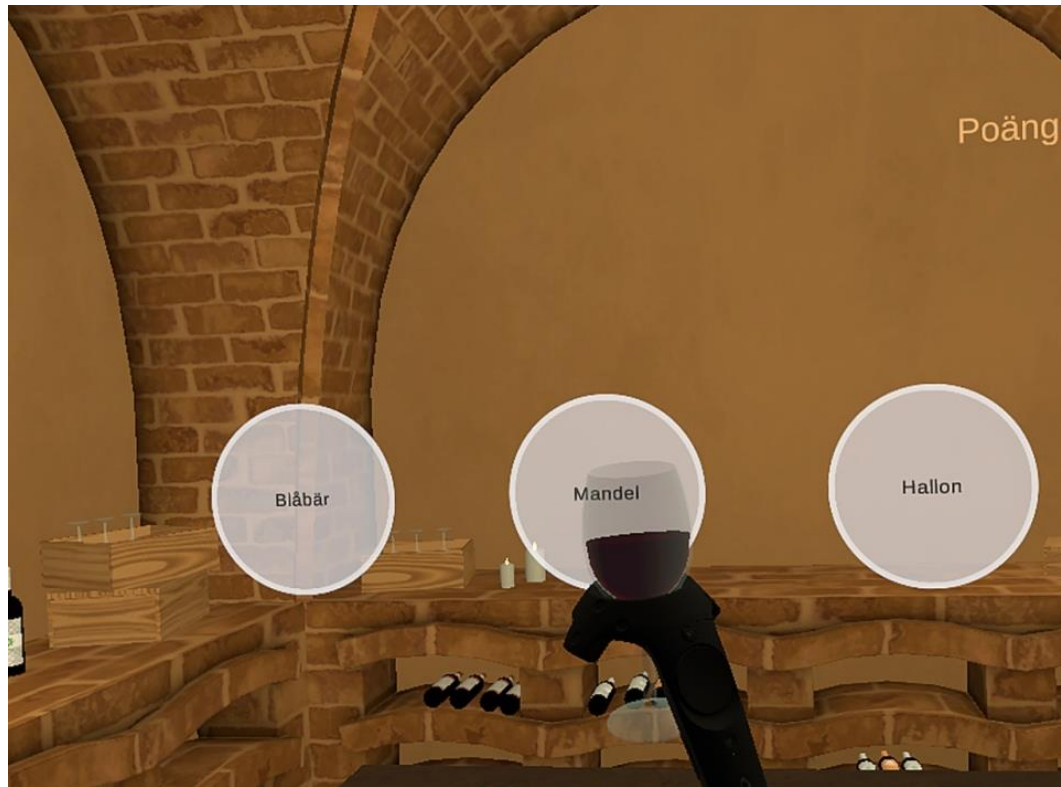
Die US-Spieleplattform Roblox entwickelt dynamische Werbetafeln für das Roblox-Metaversum. Die Werbeplattform soll zum einen statische Bilder auf Gebäuden ermöglichen, ähnlich wie Werbetafeln in der physischen Welt. Zum anderen sollen Werbeanzeigen als „Portale“ fungieren, die Nutzer\*innen in eine bestimmte Markenwelt führen. Die Werbeformate sollen zunächst mit ausgewählten Marken getestet werden, bevor im nächsten Jahr ein ausgebautes Self-Service-Anzeigensystem gelauncht wird. Laut Roblox sollen die Entwickler\*innen der Erlebnisse und Spiele, in denen Werbung platziert wird, an den Werbeeinnahmen beteiligt werden.

# CONTENT MANAGEMENT FÜR DAS METAVERSE

Das Pariser Start-up Metav.rs hat eine Content-Management-Plattform für das Metaverse entwickelt, um Unternehmen und Marken den Einstieg in die virtuelle Welt zu erleichtern. Die No-Code-Plattform bietet Nutzer\*innen eine Reihe von integrierten Apps, mit denen diese ihre eigenen „Miniverse“ genannten virtuellen Welten entwerfen und managen können. Die All-in-one-Lösung bietet Unternehmen etwa einen mobilen 3D Scanner, mit dem digitale Zwillinge physischer Objekte im Metaverse erstellt werden können, einen Shop für den Verkauf von NFTs oder eine Vertriebslösung für NFTs auf klassischen E-Commerce-Seiten.



# WEINAROMEN IN VR RIECHEN

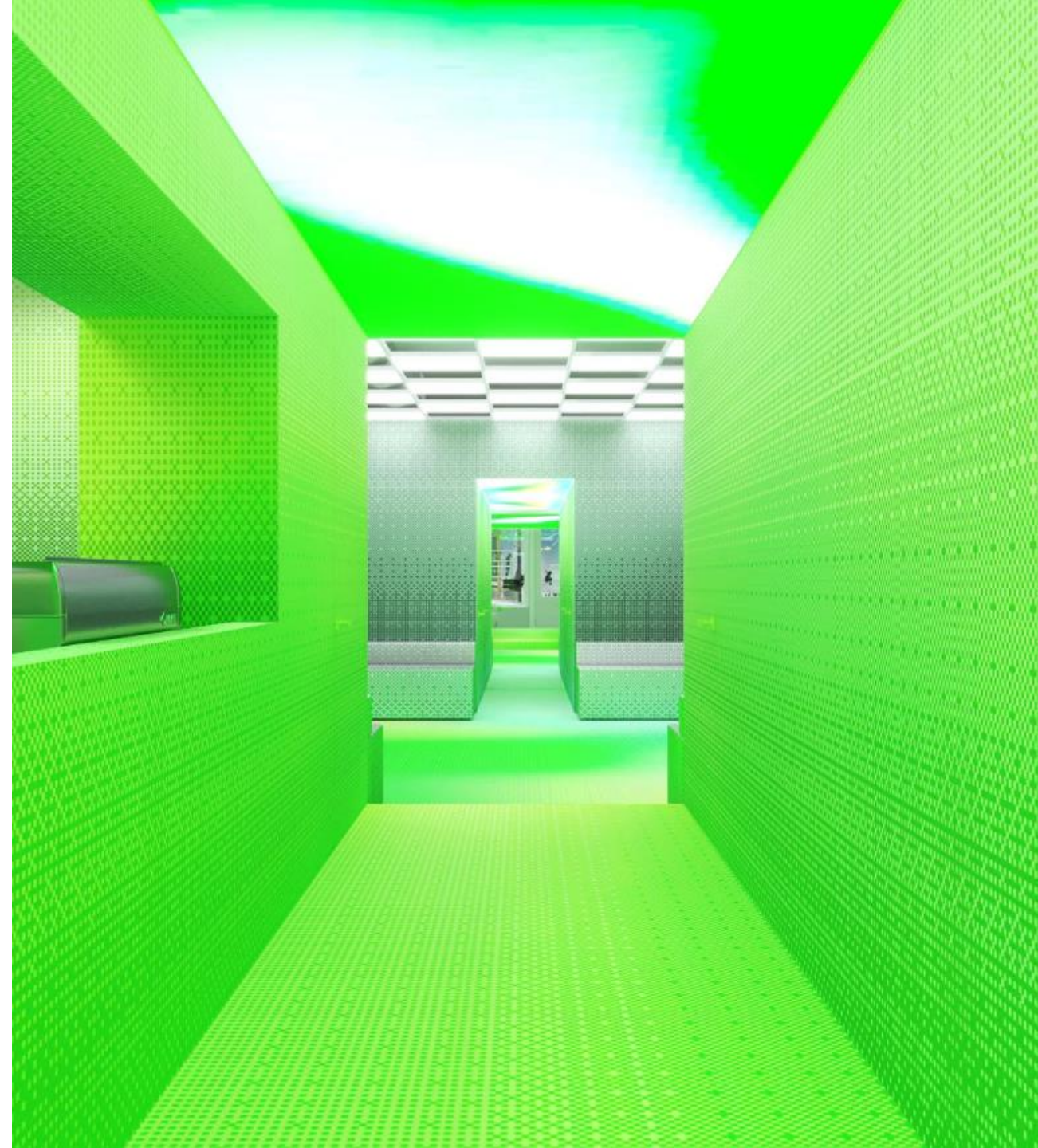


Forscher der Stockholm University und Malmö University haben den Prototyp eines Geräts vorgestellt, welches das Riechen in virtuellen Umgebungen erlauben soll. Für den per 3D-Drucker hergestellten Geruchsgenerator „Nosewise Handheld Olfactometer“ wurde zudem ein Testspiel entwickelt, bei dem es um Weinverkostung geht. Nutzer\*innen eines VR-Headsets sollen beim Anheben eines Weinglases bestimmte Aromen aus den Weinen herausriechen. Dabei werden im „Olfactometer“ duftende Flüssigkeiten zusammengemischt, die einen bestimmten Geruch ergeben und ausströmt werden. Die Bauanleitung für das Gerät sowie der Code für das Testspiel sind Open Source.



# DIGITALE KLEIDUNG IM PUP-UP ANPROBIEREN

Der US-Entwickler von AR-Mode Zero10 hat mit Crosby Studios einen Pop-up-Store eröffnet, in dem Besucher\*innen ausschließlich digitale Mode anprobieren können. Interessierte können für das Pop-up im New Yorker Stadtteil Soho einen Termin buchen, um mithilfe der installierten Zero10-App vor Ort die fünfteilige digitale Kollektion zu erleben. Crosby Studios verzichtete beim Design des Pop-ups auf eine physische Ausstattung mit Kleiderständern oder Schautischen. Stattdessen begeben sich Besucher\*innen in eine virtuell anmutende, grüne Umgebung. Hier können sie per AR etwa die „Disappearing Pants“ anprobieren und sie per App kaufen.



## MTV-AWARD FÜR DAS BESTE LIVE-KONZERT



Der Musiksender MTV führt für seine Video Music Awards eine neue Kategorie ein und vergibt in Zukunft einen Preis für das beste Konzert im Metaverse. Die Einführung der neuen Kategorie wird begleitet von einer Marketingkampagne auf der Spieleplattform Roblox. In einer virtuellen Konzerthalle innerhalb des Roblox-Universums können Nutzer\*innen in einem Minispiel virtuelle Pins sammeln und diese dann gegen eine Stimme bei der Wahl eintauschen. Roblox-Influencer\*innen unterstützen die Kampagne, indem sie ihr Gameplay auf ein virtuelles Billboard hochladen. Konzerte im Metaverse haben in den letzten Jahren regelmäßig viele Zuschauer angezogen.



# THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH  
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08

M [info.at@goldbach.com](mailto:info.at@goldbach.com)

[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)



## GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich, Berlin und Hamburg.

[www.trendone.com](http://www.trendone.com)