

# GOLDBACH TRENDNEWS

## URLAUB-TRENDS

SEPTEMBER 2022

IN ZUSAMMENARBEIT MIT TRENDONE

# GOLDBACH

**YOUR  
MESSAGE  
IS OUR  
PASSION**



## TRAUMBESTIMMTE URLAUBS- EMPFEHLUNG ERHALTEN

Die US-amerikanische Hotel-Plattform Hotels.com hat zusammen mit den Traumdeutungsexpert\*innen von The SoulUnity das Gewinnspiel «The Summer Vacation of Your Literal Dreams» gelauncht. Um an dem Gewinnspiel zu partizipieren, müssen Teilnehmer\*innen ihren wildesten Traum des letzten Jahres in Form eines Kurztextes einsenden. Nach Einsendeschluss werden fünf Gewinner\*innen gezogen, die neben 5.000 \$ Hotelguthaben ein virtuelles Beratungsgespräch mit erfahrenen Traumdeuter\*innen von The SoulUnity erhalten und dabei erfahren, was ihr Traum bedeutet und wohin sie auf der Grundlage dieser Interpretation reisen sollten.



# URLAUB MACHEN IM VIDEOSPIEL



Die kleine singapurische Urlaubs-Insel Sentosa hat als Reaktion auf den Corona-Lockdown ein virtuelles Pendant im Videospiel «Animal Crossing: New Horizons» kreiert. «Sentosa Crossing» ist eine eigene Insel im Spiel, die von Spieler\*innen besucht werden kann, um die Attraktionen aus dem echten Sentosa virtuell zu erleben. Dazu gehören neben dem Besuch der Rodelbahn auch Yogakurse am Strand und Wandermöglichkeiten. Die Besucheranzahl der virtuellen Urlaubsinsel ist begrenzt: Täglich werden 36 Besucher\*innen registriert, deren Aufenthalt in «Sentosa Crossing» durch Zeitfenster geregelt wird.

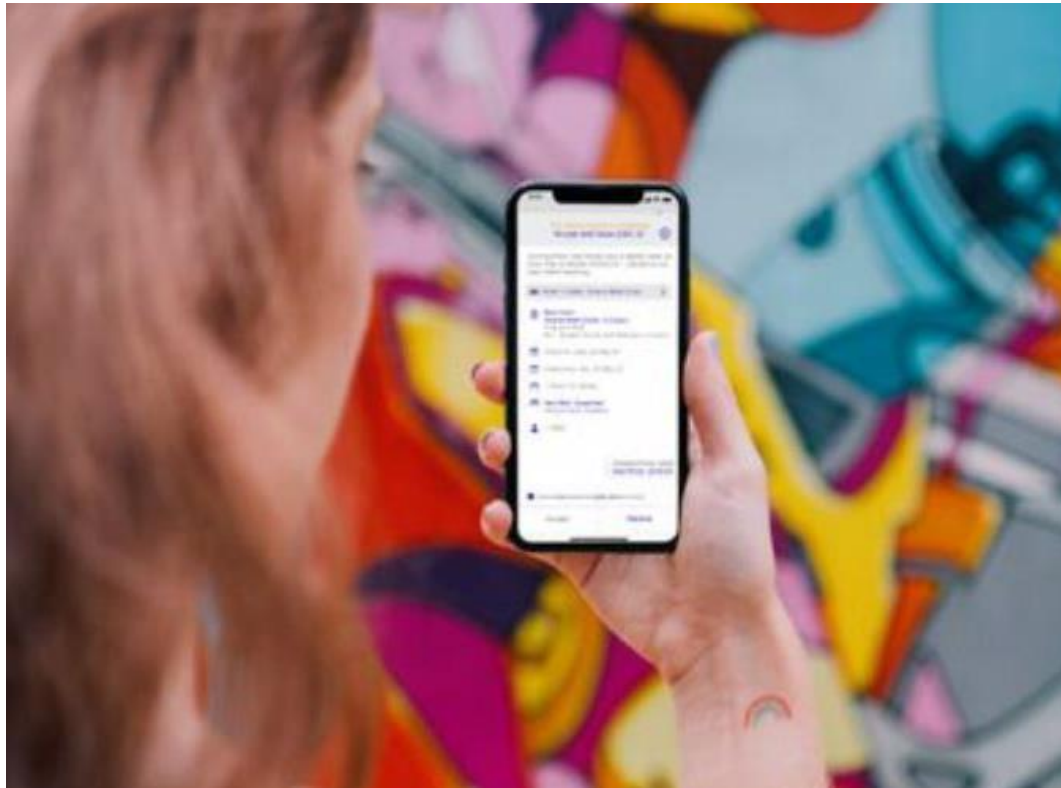


# URLAUB DANK RATENZAHLUNG PER SPRACHASSISTENT

Das US-amerikanische Unternehmen MyVoiceTravel bietet mit seiner sprachgesteuerten Assistenz und dank einer Partnerschaft mit Fly Now Pay Later seinen Nutzer\*innen flexible Zahlungsmöglichkeiten. Um auf die Angebote verschiedener Anbieter zuzugreifen, nutzt MyVoiceTravel die Amadeus Web Services. Die Bezahlungsflexibilität steigert für Reiseanbieter die Konversionsraten und führt zu einer erhöhten Reisehäufigkeit, da sie geringere Vorlaufkosten bietet. Das Angebot ermöglicht Reisenden mit schmalem Budget beweglich zu bleiben und sich Reisewünsche zu erfüllen.



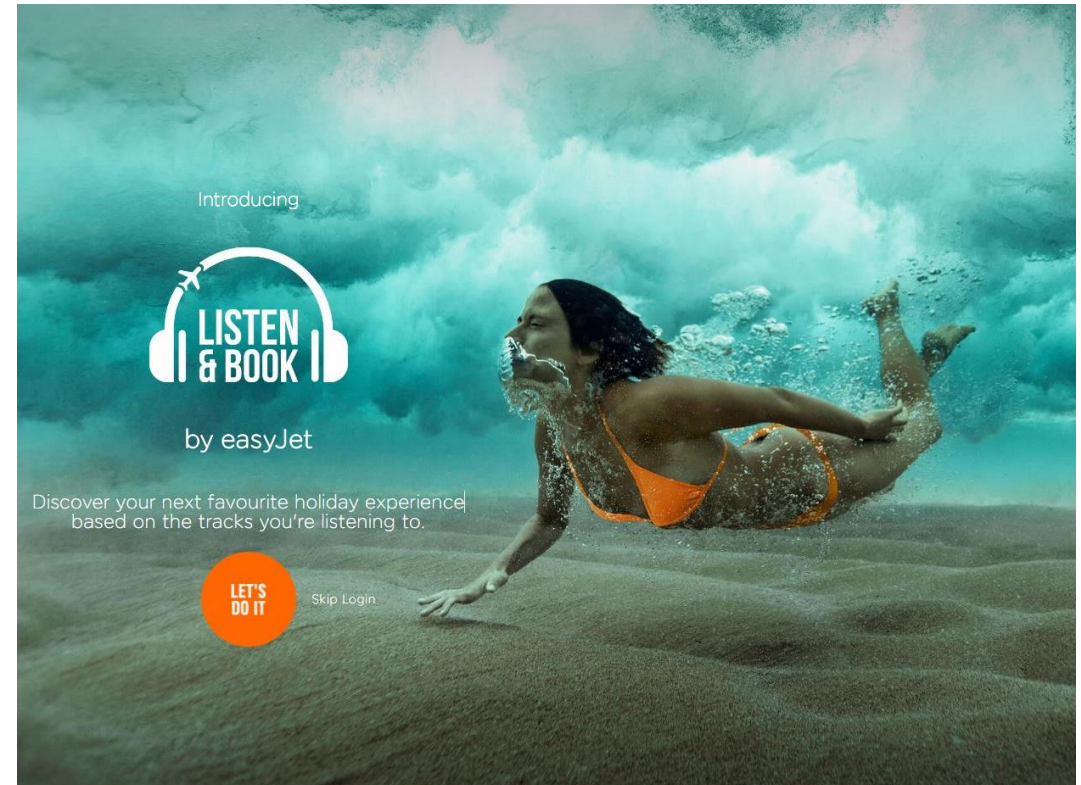
## BESSERE URLAUBDEALS AUCH NACH DER BUCHUNG



Das britische Start-up JourneyHero hat angekündigt, über ihre Reise-App Urlaubsrückerstattungen in Echtzeit zu ermöglichen. Kund\*innen erhalten somit auch nach ihrer Buchung Geld zurück, falls der Preis der Reise bis zu zwei Tage vor der Abreise sinkt. Nach Angaben des Start-ups werden die Suchangaben der Kund\*innen auch nach Buchung über ein persönliches Profil weiterverfolgt und mit neuen Angeboten verglichen. Wenn im Nachhinein ein ähnliches oder besseres Angebot für weniger Geld gefunden wird, können sich Nutzer\*innen für die Umbuchung entscheiden und erhalten eine Rückerstattung der Differenz.

# LIEBELINGSMUSIK FÜHRT ZU REISEEMPFEHLUNGEN

Der Musikstreamingdienst Spotify hat in Kooperation mit Easyjet eine Kampagne namens «Listen and Book» gestartet, bei der Spotify-Nutzer\*innen in ausgewählten Ländern auf Grundlage ihres Musikgeschmacks Reiseziele entdecken können. Eine Microsite lädt sie ein, sich mit ihrem Spotify-Account anzumelden, um Reiseempfehlungen zu erhalten. Ist ihre zuletzt gespielte Spotify-Musik eher ruhig und entspannt, könnte «Listen and Book» etwa einen Besuch des Botanischen Gartens in Lissabon oder ein Wellness-Wochenende in Helsinki vorschlagen. Die Micosite ist direkt mit Easyjet verlinkt, sodass Reisewillige bequem zur Flugbuchung weitergeleitet werden.



# THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Austria GmbH  
Laimgrubengasse 14 | 1060 Wien

T +43 1 37088 08 | +43 1 370 88 08 20  
[www.goldbach.com](http://www.goldbach.com)

TRENDONE ist ein führendes Trendforschungs- und  
Beratungsunternehmen mit Büros in Wien, Zürich,  
Berlin und Hamburg.

[www.trendone.com](http://www.trendone.com)

# GOLDBACH

DISCLAIMER COPYRIGHT 2021: ALLE RECHTE VORBEHALTEN. DIE IN DIESER PRÄSENTATION DOKUMENTIERTEN TRENDS UND THESEN SIND EIGENTUM DER GOLDBACH GROUP AG UND DER PRODUCTION COMPANY UND UNTERLIEGEN DEN GELTENDEN URHEBERGESETZEN. DIE VERWENDETEN BILDER DIENEN LEDIGLICH RESEARCH UND ILLUSTRATIONSZWECKEN. SIE STEHEN NICHT ZUR PUBLIKATION FREI.