

ADVANCED TV

BIG SCREEN DIGITAL ADVERTISING

CONNECTED TV SPOTS

1

Unser **CTV Spots** Netzwerk bietet Instream Werbung in kostenlosen Streaming-Angeboten am TV. Es kombiniert die Stärken aus TV und Digital und hat den Vorteil, dass damit die TV-Streaming User erreicht werden können. Durch den Big Screen nimmt der User Werbung in Lean-Back Atmosphäre wahr.

Mit exklusiven Partnern wie TV Plus, Pluto TV, smartclip, Rakuten TV, DMAX, TLC und Dailymotion können wir aktuell 50 Mio. Video Views pro Monat generieren und durch das qualitativ hochwertige Umfeld 100% Brand Safety inkl. semantisches Targeting und Kampagnentracking garantieren.

Adexperience am Big Screen mit 50 Mio. Video Views pro Monat



SMART TV ADS

2



Smart TV Ads als First Impression nach Einschalten des TV Geräts

2,5 Mio. aktive Smart TV Geräte in Österreich

Direktes Targeting auf TV-Streaming User

Verlängern Sie Ihre Kampagne wirkungsvoll ins Connected TV mit **Smart TV Ads**. Erreichen Sie On Demand-Seher ab dem Moment, wenn sie ihren Smart TV einschalten und Inhalte suchen. Durch die prominente Platzierung am Start-Screen aller Samsung, LG und Philips TV-Geräte fallen Ihre Ads auf, noch bevor Apps geöffnet oder TV-Programme ausgewählt werden.

Unsere Premium Partner Samsung, LG und Philips verfügen in Österreich zusammen über einen Marktanteil von 72%, weshalb wir mit unserem Smart TV Ads Produkt 2,5 Mio. Smart TV Geräte in ganz Österreich erreichen.



ADVANCED TV

BIG SCREEN DIGITAL ADVERTISING

Samsung First Screen



100%
Brand Safety

100%
Viewability

LG First Screen



Durch direktes Targeting auf TV-Streaming User, die kein lineares TV nutzen, kann die Reichweite um 20-25% gesteigert und durch den Einsatz von Smart TV Ads insgesamt der Nettoreichweitenverlust im TV zurückgewonnen werden. Außerdem garantieren die Ads eine Viewability und Brand Safety von 100%.

ADDRESSABLE TV

3

Das Beste aus zwei Welten! **Addressable TV** ermöglicht eine digitale Werbeauslieferung mit Werbewirkungs- und Aussteuerungstechniken in traditionellen reichweitenstarken linearen Fernsehprogrammen auf Basis von HbbTV. Zentrales Merkmal ist die Aktivierung über die rote Farbtaste auf der TV-Fernbedienung.

Innovative Möglichkeiten für die kreative Gestaltung Ihrer Werbebotschaft und vielfältige Targeting-Möglichkeiten lassen Sie von dieser Werbemöglichkeit außerhalb der Standard-Werbeblöcke im TV profitieren.



TARGETING



Audience



Geo



TV-Umfeld



Spot Retargeting



Technisch

VORTEILE

- GEZIELTE MEDIASTEUERUNG
- HOHE AUFMERKSAMKEIT
- VISIBILITY
- ENGAGEMENT
- EFFIZIENZ