

DIGITAL OUT OF HOME MEDIADATEN 2021

AIRPORT | MALL | AUTOBAHN | KING | ROADSIDE | LOCAL
| HOTEL | PRESS & BOOKS | ACTIVE

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

Stand: September 2021

AGENDA

Nationale Channels

- | | | |
|----|------------------|-----------------|
| 1. | Airport Channel | <u>Seite 04</u> |
| 2. | Mall Channel | <u>Seite 14</u> |
| 3. | Autobahn Channel | <u>Seite 29</u> |
| 4. | King Channel | <u>Seite 43</u> |

Special Interest Channels

- | | | |
|----|-----------------------|-----------------|
| 5. | Roadside Channel | <u>Seite 53</u> |
| 6. | Local Channel | <u>Seite 64</u> |
| 7. | Hotel Channel | <u>Seite 74</u> |
| 8. | Press & Books Channel | <u>Seite 82</u> |
| 9. | Active Channel | <u>Seite 91</u> |

Standortlisten & Kontakt

- | | | |
|-----|-----------------|------------------|
| 10. | Standortlisten | <u>Seite 100</u> |
| 11. | Ansprechpartner | <u>Seite 101</u> |



BEWEGTBILD WERBUNG UNTERWEGS

GOLDBACH DOOH PORTFOLIO

NATIONALE CHANNELS für Reichweite



AIRPORT



MALL



AUTOBAHN



KING

SPECIAL INTEREST CHANNELS



LOCAL



HOTEL



PRESS & BOOKS



ROADSIDE



ACTIVE



Portfolio Relevanz
- mit über 8.700 Screens



AIRPORT
ADRESSABLE GATE TV



DYNAMIC **ADS**



PROGRAMMATISCH
BUCHBAR



**AIRPORT CHANNEL
MEDIADATEN 2021**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

S
SCHMITT + SOHN
ELEVATORS



MAXIMALE AUFMERKSAMKEIT!



Exklusive
Zielgruppe

Internationales
Werbeumfeld

Hoher Werbedruck

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

AIRPORT CHANNEL

Mit unserem exklusiven **AIRPORT Channel an 10 Flughäfen** in Deutschland erreichen Sie über **30 Mio.** Bruttokontakte pro Woche. Treffen Sie auf eine sehr reiseaffine Zielgruppe mit einem überdurchschnittlich hohen HHNE. Zusätzlich ist GOLDBACH in der DACH-Region vertreten – in Wien und Genf. Daneben kann mit Addressable Gate TV zielgenau Werbung ausgespielt werden.

Auf hochwertigen Screens kann Ihre Markenbotschaft prominent und exklusiv platziert werden. Nutzen Sie diesen impulsstarken Channel um mit Ihrer Zielgruppe in einer optimalen Umgebung zu kommunizieren!

Auch programmatisch buchbar!



Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

-
-

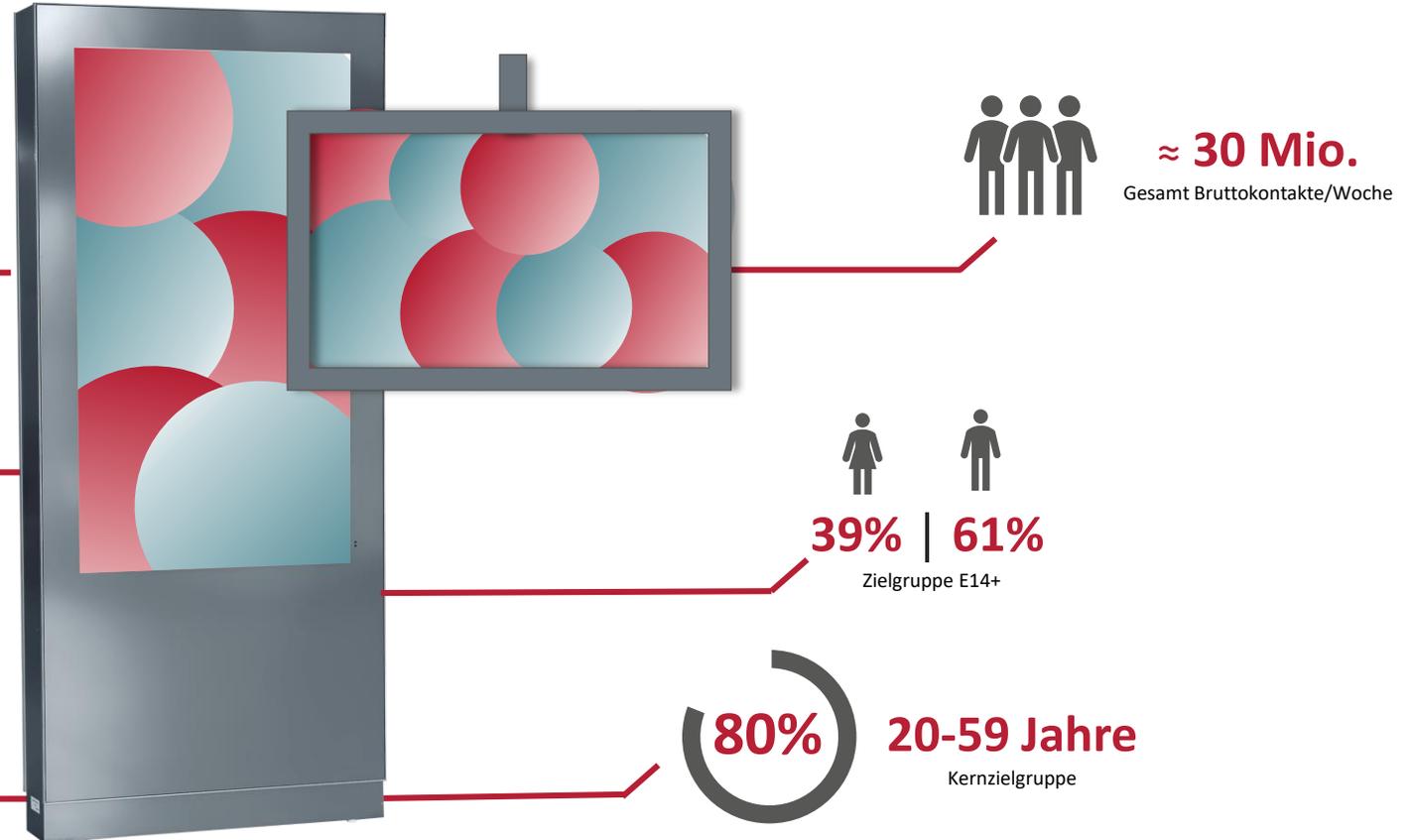
DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

AIRPORT CHANNEL

✓ Die Zielgruppe der Personen in Führungspositionen hat einen Affinitätsindex von **234**.

✓ Zielgruppenanteil mit einem HHNE von 4.000+€ beträgt **26%**.

✓ Affinitätsindex von Familien, die sehr stark an Urlaub und Reisen interessiert sind, beträgt **242**.



Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 





THEMENINTERESSEN DER ENTSCHEIDER-ZIELGRUPPE

INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 20 – 49



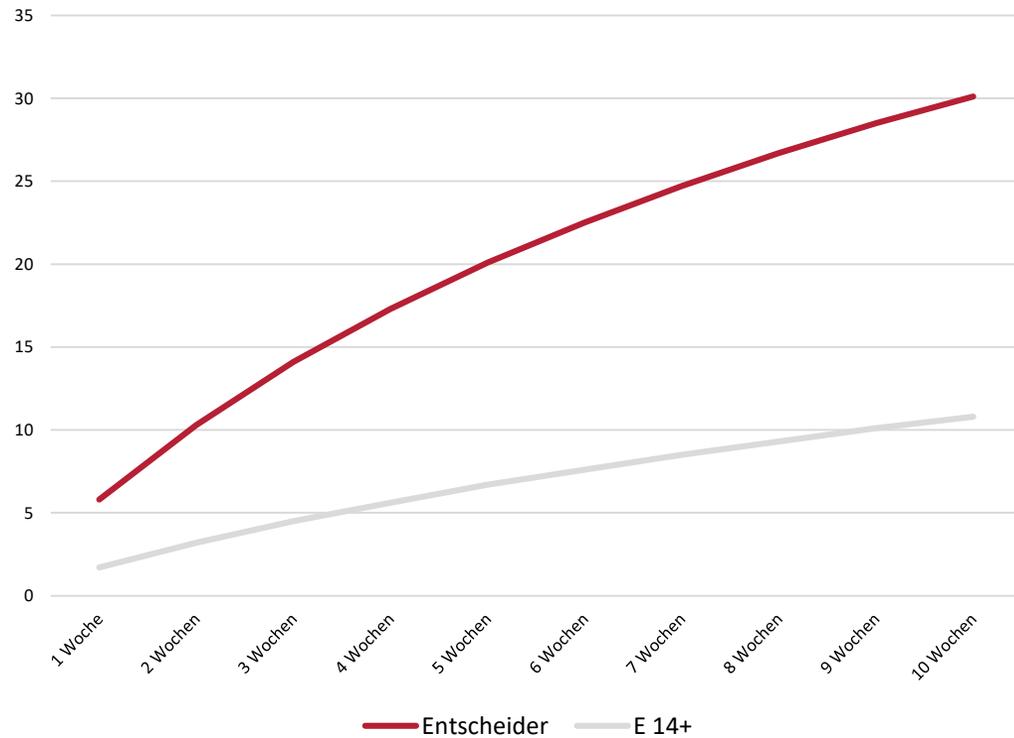
Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE ENTSCHIEDER!



Nach 2 Wochen **verdoppelt** sich die Reichweite der Entscheider.

Erreichen Sie **20%** der Entscheider in Deutschland nach 5 Wochen und nach 10 Wochen **30%**

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

AIRPORT CHANNEL

Nationale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	6,17 €	6,17 €	6,17 €	6,17 €	6,17 €	3,33 €	3,80 €
09:00 – 12:00 Uhr	5,23 €	5,23 €	5,23 €	5,23 €	5,23 €	3,80 €	3,80 €
12:00 – 15:00 Uhr	5,70 €	5,70 €	5,70 €	5,70 €	5,70 €	3,80 €	3,80 €
15:00 – 18:00 Uhr	5,70 €	5,70 €	5,70 €	5,70 €	5,70 €	3,80 €	3,80 €
18:00 – 21:00 Uhr	5,23 €	5,23 €	5,23 €	5,23 €	5,23 €	3,33 €	3,80 €
21:00 – 24:00 Uhr	5,23 €	5,23 €	5,23 €	5,23 €	5,23 €	1,90 €	2,37 €
24:00 – 06:00 Uhr	0,95 €	0,95 €	0,95 €	0,95 €	0,95 €	0,95 €	0,95 €

Regionale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	9,26 €	9,75 €	9,75 €	9,75 €	9,75 €	4,99 €	5,70 €
09:00 – 12:00 Uhr	7,84 €	8,25 €	8,25 €	8,25 €	8,25 €	5,70 €	5,70 €
12:00 – 15:00 Uhr	8,55 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	5,70 €	5,70 €
15:00 – 18:00 Uhr	8,55 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	9,00 €	5,70 €	5,70 €
18:00 – 21:00 Uhr	7,84 €	8,25 €	8,25 €	8,25 €	8,25 €	4,99 €	5,70 €
21:00 – 24:00 Uhr	7,84 €	8,25 €	8,25 €	8,25 €	8,25 €	2,85 €	3,56 €
24:00 – 06:00 Uhr	1,43 €	1,50 €	1,50 €	1,50 €	1,50 €	1,43 €	1,43 €



- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

STANDORTE ÜBERBLICK

AIRPORT CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	Stuttgart	Flughafen Stuttgart	110	3.767.000	28.174,15 €
Bayern	München	Flughafen München	202	6.698.000	49.904,59 €
Bayern	Nürnberg	Flughafen Nürnberg	41	1.947.000	14.150,34 €
Hamburg	Hamburg	Flughafen Hamburg	94	5.477.700	38.542,84 €
Niedersachsen	Hannover	Flughafen Hannover	100	3.752.000	27.285,75 €
Nordrhein-Westfalen	Köln	Flughafen Köln-Bonn	30	633.500	12.300,00 €
Nordrhein-Westfalen	Dortmund	Flughafen Dortmund	24	441.532	3.227,80 €
Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	Flughafen Düsseldorf	124	7.328.000	53.286,10 €
Nordrhein-Westfalen	Greven	Flughafen Münster Osnabrück	15	186.211	1.360,30 €
Sachsen	Dresden	Flughafen Dresden	13	399.000	2.744,50 €
Summe			753	30.629.943	



BUCHUNGSMODALITÄTEN

AIRPORT CHANNEL

Airport Channel

Kleinste Buchungseinheit	Airport	Area (Sicherheitsbereich, Öffentlicher Bereich)	Zeitschiene
Zeitschienen	<p>Ganztags</p> <p>06:00 – 09:00 Uhr</p> <p>09:00 – 12:00 Uhr</p> <p>12:00 – 15:00 Uhr</p> <p>15:00 – 18:00 Uhr</p> <p>18:00 – 21:00 Uhr</p> <p>21:00 – 24:00 Uhr</p> <p>24:00 – 06:00 Uhr</p>		
Frequenz	<p>High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde)</p> <p>Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)</p> <p>Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)</p>		
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden		
Belegfotos	Kosten auf Anfrage		

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

AIRPORT CHANNEL

Airport Channel

Auflösung	<p>Querformat 1920 x 1080 Pixel Full-HD Hochformat 1080 x 1920 Pixel Full-HD Videowall 1920 x 720 Pixel Full-HD</p>
Seitenverhältnis	<p>16:9 9:16</p>
Dateiformat	MP4 (H.264) ohne Audio, JPG
Lieferfrist	5 Werktage vor Kampagnenstart
Hinweis	<p>Stuttgart Dateiformat: MPEG 4, WMV, MOV, AVI, VOB, FLV, JPG, TIFF, HTML</p> <p>MP4: Datenrate ca.8500 Kbit/s – 9.500 Kbit/s</p>
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com

Nationale Channels






Special Interest Channels









MALL CHANNEL MEDIADATEN 2021

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



NATIONALE ABDECKUNG



Frequenzstark
Fördert
Kaufentscheidungen
direkt am POS
Impulsstarke Standorte

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

MALL CHANNEL

Mit unserem nationalen **MALL Channel** in über 80 Malls in Deutschland und mit mehr als 1000 hochmodernen Screens erreicht Ihre Markenbotschaft ein großes Publikum – mit über 50 Mio. Werbemittelkontakten pro Woche. Platzieren Sie Ihren Spot an impulsstarken Standorten und treffen damit eine junge und kaufkräftige Zielgruppe.

Beliebte Städte wie Berlin, München, Köln und Hamburg bieten wahre Shopping-Paradiese – nutzen Sie diese Umgebung um die Kaufentscheidung direkt am Point of Sale zu fördern!

Auch programmatisch buchbar!

 Anzahl Malls/Screens nach Bundesland



Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

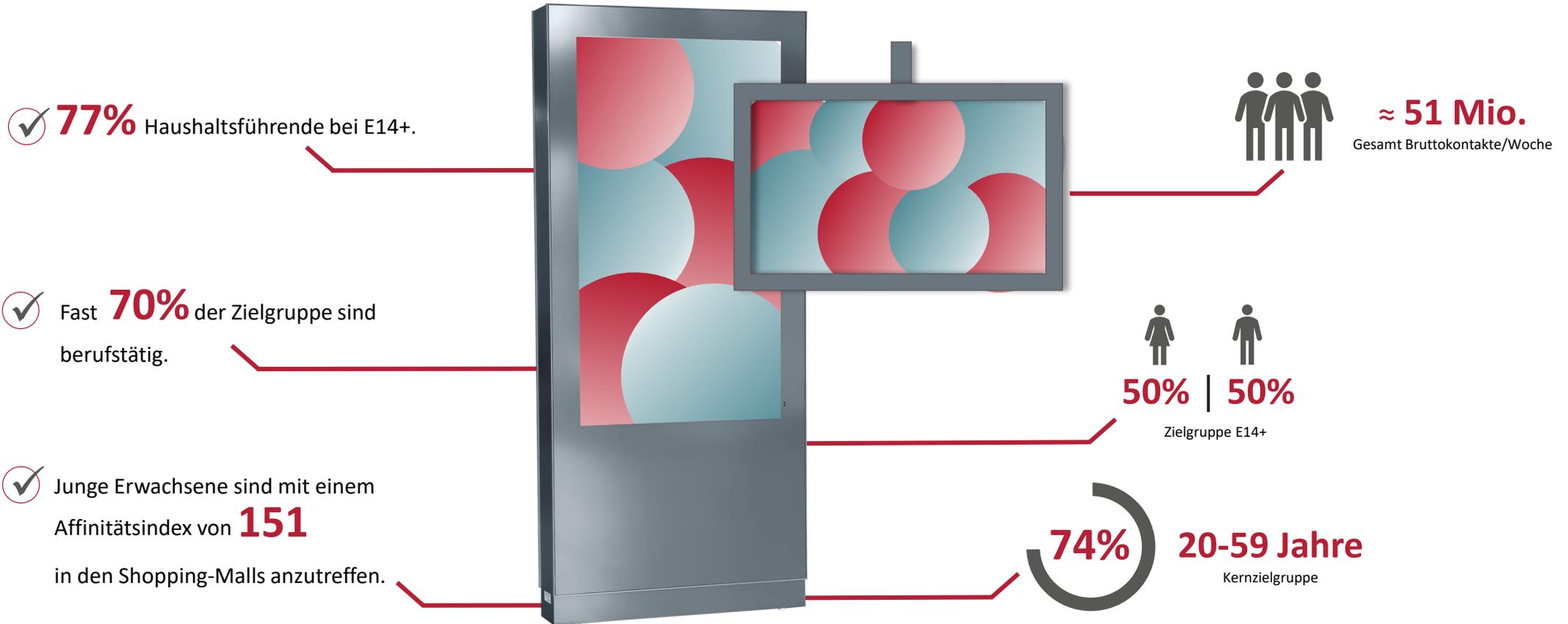
Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

MALL CHANNEL



Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 20 – 49, HAUSHALTSFÜHREND



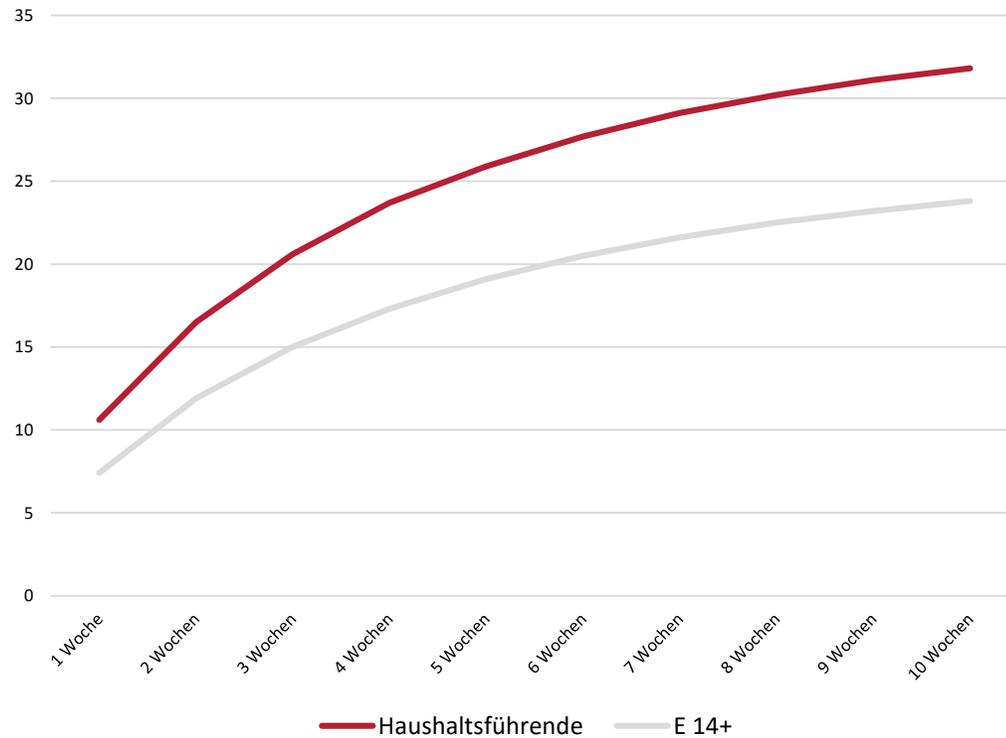
Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

REICHWEITENSTEIGERUNG IN MALLS TREFFEN SIE DIE HAUSHALTSFÜHRENDEN!



In den ersten **3 Wochen verdoppelt** sich die Reichweite.

25% Nettoreichweite bei den Haushaltsführenden nach 4 Wochen.

- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
-
-

TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

MALL CHANNEL

Nationale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6:00 – 9:00 Uhr	3,58 €	3,58 €	3,58 €	3,58 €	3,58 €	3,85 €
9:00 – 12:00 Uhr	3,85 €	3,85 €	3,85 €	3,85 €	3,85 €	11,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	6,33 €	6,33 €	6,33 €	6,33 €	6,33 €	11,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	6,33 €	6,33 €	6,33 €	6,33 €	6,33 €	11,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	3,58 €	3,58 €	3,58 €	3,58 €	3,58 €	10,45 €

Regionale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6:00 – 9:00 Uhr	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,60 €
9:00 – 12:00 Uhr	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	5,60 €	16,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	16,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	9,20 €	16,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	5,20 €	15,20 €



- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	Heidenheim an der Brenz	Schloss Arkaden Heidenheim	49	1.780.028	17.746,88 €
Baden-Württemberg	Freudenstadt	Schwarzwald Center	13	249.120	2.483,73 €
Baden-Württemberg	Freiburg	Breisgau-Center	4	343.347	3.423,17 €
Baden-Württemberg	Balingen	CityCenter Balingen	6	142.633	1.422,05 €
Baden-Württemberg	Mannheim	Kurpfalz Center Mannheim	8	453.780	4.524,19 €
Baden-Württemberg	Waiblingen	Rems Park	5	275.808	2.749,81 €
Baden-Württemberg	Baden Baden	Shopping Cité	10	398.901	3.977,04 €
Baden-Württemberg	Sindelfingen	Stern-Center Sindelfingen	7	549.248	5.476,00 €
Baden-Württemberg	Villingen-Schwenningen	Schwarzwald Baar Center	3	215.049	2.144,04 €
Bayern	Schwabach	ORO Schwabach	6	339.821	3.388,02 €
Bayern	München	Suma-Center München	5	370.713	3.696,01 €
Bayern	Markredwitz	KEC Markredwitz	3	149.780	1.493,31 €
Bayern	München	Riem Arcaden	38	987.257	9.842,95 €
Bayern	München	Pasing Arcaden, München	36	1.758.514	17.532,38 €

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Berlin	Berlin	Markplatz Center Berlin Hellersdorf	11	554.633	5.529,69 €
Berlin	Berlin	Park Center Treptow	12	573.310	5.715,90 €
Berlin	Berlin	Zentrum Schöneweide	13	562.297	5.606,10 €
Berlin	Berlin	Alexa Berlin	22	2.145.815	21.393,78 €
Berlin	Berlin	Spandau Arcaden	52	3.541.853	35.312,27 €
Berlin	Berlin	Gropius Passagen, Berlin	31	1.120.852	11.174,89 €
Berlin	Berlin	Neukölln Arcaden, Berlin	22	1.377.159	13.730,28 €
Berlin	Berlin	Schönhauser Allee Arcaden, Berlin	20	1.026.281	10.232,02 €
Berlin	Berlin	Wilmerdorfer Arcaden, Berlin	24	1.000.194	9.971,93 €
Brandenburg	Brandenburg	Betzsee-Center Brandenburg	8	471.859	4.704,43 €
Brandenburg	Eisenhüttenstadt	City-Center Eisenhüttenstadt	14	266.654	2.658,54 €
Brandenburg	Rangsdorf	Südring Center Rangsdorf	8	372.957	3.718,38 €
Brandenburg	Ahrensfelde	Kaufpark Eiche	15	690.033	6.879,63 €
Bremen	Bremerhaven	Columbus Center	6	562.522	5.608,34 €
Bremen	Bremen	Walle Center	10	325.236	3.242,60 €

Nationale Channels






Special Interest Channels










STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Hamburg	Hamburg	W1 Hamburg Wandsbek	2	35.917	358,09 €
Hamburg	Hamburg	Gänsemarkt	4	103.886	1.035,74 €
Hamburg	Hamburg	Hamburger Hof	2	87.219	869,57 €
Hamburg	Hamburg	Wandsbek Quarree	13	1.304.996	13.010,81 €
Hessen	Dreieich	Dreieich Nordpark	10	401.029	3.998,26 €
Hessen	Raunheim	Mainspitze Raunheim	4	211.040	2.104,07 €
Hessen	Gießen	Westoria Gießen	6	250.257	2.495,06 €
Mecklenburg-Vorpommern	Neubrandenburg	Bethanien-Center Neubrandenburg	8	538.113	5.364,99 €
Mecklenburg-Vorpommern	Greifswald	Elisen-Park Greifswald	8	474.621	4.731,97 €
Mecklenburg-Vorpommern	Lamrechtshagen	Ostseepark Rostock	12	615.402	6.135,56 €
Mecklenburg-Vorpommern	Schwerin	Sieben-Seen-Center Schwerin	7	404.308	4.030,95 €
Niedersachsen	Buchholz in der Nordheide	Buchholz Galerie	12	307.576	3.066,53 €
Niedersachsen	Hannover	Galerie Luise	2	40.635	405,13 €
Niedersachsen	Hannover	Markthalle Hannover	3	419.635	4.183,76 €
Niedersachsen	Laatzen	Leine-Center Laatzen (Hannover)	8	657.564	6.555,91 €



STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Nordrhein-Westfalen	Borken	Einkaufszentrum Vennehof	2	254.037	2.532,75 €
Nordrhein-Westfalen	Wetter (Ruhr)	Ruhrtal Center	14	270.431	2.696,20 €
Nordrhein-Westfalen	Bocholt	Shopping Arkaden Bocholt	26	706.464	7.043,45 €
Nordrhein-Westfalen	Remscheid	Brücken Center Remscheid	5	252.488	2.517,31 €
Nordrhein-Westfalen	Troisdorf	Galerie Troisdorf	2	244.311	2.435,78 €
Nordrhein-Westfalen	Dortmund	Indupark Center Dortmund	7	382.673	3.815,25 €
Nordrhein-Westfalen	Duisburg	Mercator-Center Duisburg	8	415.777	4.145,30 €
Nordrhein-Westfalen	Köln	Quincy (DuMont-Carré)	15	411.355	4.101,21 €
Nordrhein-Westfalen	Gummersbach	Forum Gummersbach	10	450.764	4.494,12 €
Nordrhein-Westfalen	Solingen	Hofgarten Center Solingen	10	555.529	5.538,62 €
Nordrhein-Westfalen	Hürth	Hürth-Park	2	150.000	1.495,50 €
Nordrhein-Westfalen	Köln	Köln Arcaden	21	940.065	9.372,45 €
Nordrhein-Westfalen	Oberhausen	CentrO	18	1.213.333	12.096,93 €
Nordrhein-Westfalen	Düsseldorf	Düsseldorfer Arcaden	30	1.051.481	10.483,27 €
Nordrhein-Westfalen	Mönchengladbach	Minto, Mönchengladbach	16	1.023.831	10.207,60 €
Nordrhein-Westfalen	Recklinghausen	Palais Vest, Recklinghausen	32	1.342.467	13.384,40 €
Nordrhein-Westfalen	Bochum	Ruhrpark, Bochum	20	1.114.351	11.110,08 €

Nationale Channels

Special Interest Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Rheinland-Pfalz	Worms	Kaiser Passage Worms	21	570.590	5.688,78 €
Rheinland-Pfalz	Mainz	Gutenberg Center	6	474.691	4.732,67 €
Rheinland-Pfalz	Kaiserslautern	Pfalz Center	4	241.320	2.405,96 €
Rheinland-Pfalz	Alzey	Rheinhessen Center Alzey	3	280.919	2.800,76 €
Saarland	Saarbrücken	Saarbasar Saarbrücken	9	446.233	4.448,94 €
Sachsen	Plauen-Kauschwitz	Plauen-Park	5	286.187	2.853,28 €
Sachsen	Freital	Weißeritz Park Freital	10	259.600	2.588,21 €
Sachsen	Görlitz	Neiße Park Görlitz	3	565.787	5.640,90 €
Sachsen	Großpösna	Pösna Park Leipzig	2	358.717	3.576,41 €
Sachsen	Chemnitz	Vita Center Chemnitz	4	441.541	4.402,16 €
Sachsen	Leipzig	Höfe am Brühl, Leipzig	47	2.720.359	27.121,98 €
Sachsen	Leipzig	Paunsdorf Center, Leipzig	40	943.885	9.410,53 €
Sachsen-Anhalt	Landsberg	Halle-Center Peißen	12	422.743	4.214,75 €

Nationale Channels

Special Interest Channels

STANDORTE ÜBERBLICK

MALL CHANNEL

Bundesland	Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Schleswig-Holstein	Norderstedt	DeGasperi Passage	2	58.186	580,11 €
Schleswig-Holstein	Flensburg	Förde-Park Flensburg	11	586.070	5.843,12 €
Schleswig-Holstein	Neumünster	Freesen-Center Neumünster	8	332.453	3.314,56 €
Schleswig-Holstein	Kiel	Nordlicht Kiel	5	183.430	1.828,80 €
Schleswig-Holstein	Oststeinbek	Ostkreuz Center Oststeinbek	7	285.345	2.844,89 €
Schleswig-Holstein	Lübeck	Haerder Center	8	575.902	5.741,74 €
Schleswig-Holstein	Kiel	Holstentörn	12	584.624	5.828,70 €
Thüringen	Nordhausen	Echte Nordhäuser Marktpassage	16	273.811	2.729,90 €
Thüringen	Erfurt	T.E.C. Erfurt	12	545.128	5.434,93 €
Thüringen	Gera	Gera Arcaden	22	901.581	8.988,76 €
SUMME			1.087	51.576.311	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

BUCHUNGSMODALITÄTEN

MALL CHANNEL

Mall Channel	
Kleinste Buchungseinheit	Ein Einkaufszentrum
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr
Frequenz	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

MALL CHANNEL

Mall Channel

Auflösung	<p>Querformat 1920 x 1080 Pixel Hochformat 1080 x 1920 Pixel Videowall 420 x 35 Pixel*</p>
Seitenverhältnis	<p>16:9 9:16</p>
Dateiformat	MP4 H264 ohne Audio (25 oder 30 fps)
Lieferfrist	5 Werktage vor Kampagnenstart
Hinweis	MP4: Datenrate ca.8500 Kbit/s – 9.500 Kbit/s
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

**AUTOBAHN CHANNEL
MEDIADATEN 2021**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



FÜR DIE MOBILE ZIELGRUPPE!



Abdeckung des
gesamten BAB-Netzes

Ausgeruhtes
Werbeauge

Erreicht die
Individualreisenden

- Nationale Channels
 - ✈️
 - 🛍️
 - 🏠
 - KING CHANNEL
- Special Interest Channels
 - 📍
 - 🏪
 - 🚪
 - P&B
 - 🏃
- 🇩🇪
- ✉️

AUTOBAHN CHANNEL

Unser exklusiver **AUTOBAHN Channel** bietet Ihnen mehr als **350 Standorte** mit über **4.400 Screens**. Die hochwertigen Screens in den Verkaufsräumen sowie in den SANIFAIR-Einrichtungen der Tank- und Rastbetriebe erreichen als einziger Medienkanal die Individualreisenden sowohl bei beruflichen als auch privaten Fahrten.

Die frequenzstarken Standorte garantieren in kurzer Zeit hohe Reichweiten für Ihre Kampagne, sowie hohe Aufmerksamkeit nach einer langen, werbefreien Fahrt.

Als Highlight an der A3 ist der neue LED TOWER für ihre großflächigen Werbebotschaften buchbar.

Auch programmatisch buchbar!



 Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland (Classic, DCLP, Travelboard)

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

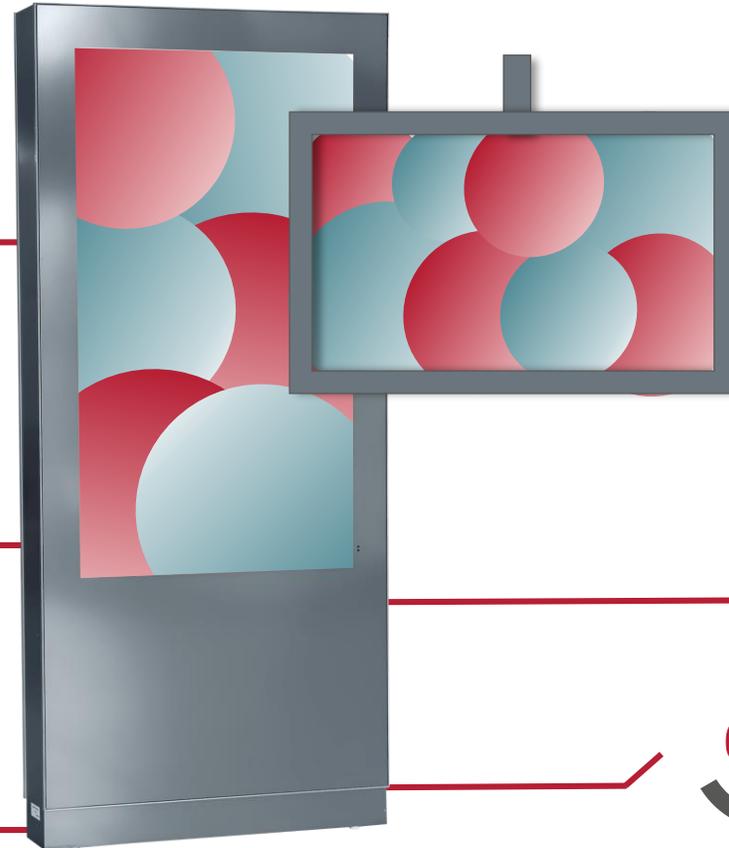
DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

AUTOBAHN CHANNEL

✓ Der Affinitätsindex der Entscheider beträgt **213**.

✓ **50%** der Zielgruppe sind Pendler – und **38%** von ihnen sind zusätzlich haushaltsführend.

✓ **20%** der Zielgruppe besitzt ein HHNE von 4.000+€, der Affinitätsindex beträgt **141**.



≈ **33 Mio.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche*



39% | 61%
Zielgruppe E14+



20-49 Jahre
Kernzielgruppe

Nationale Channels

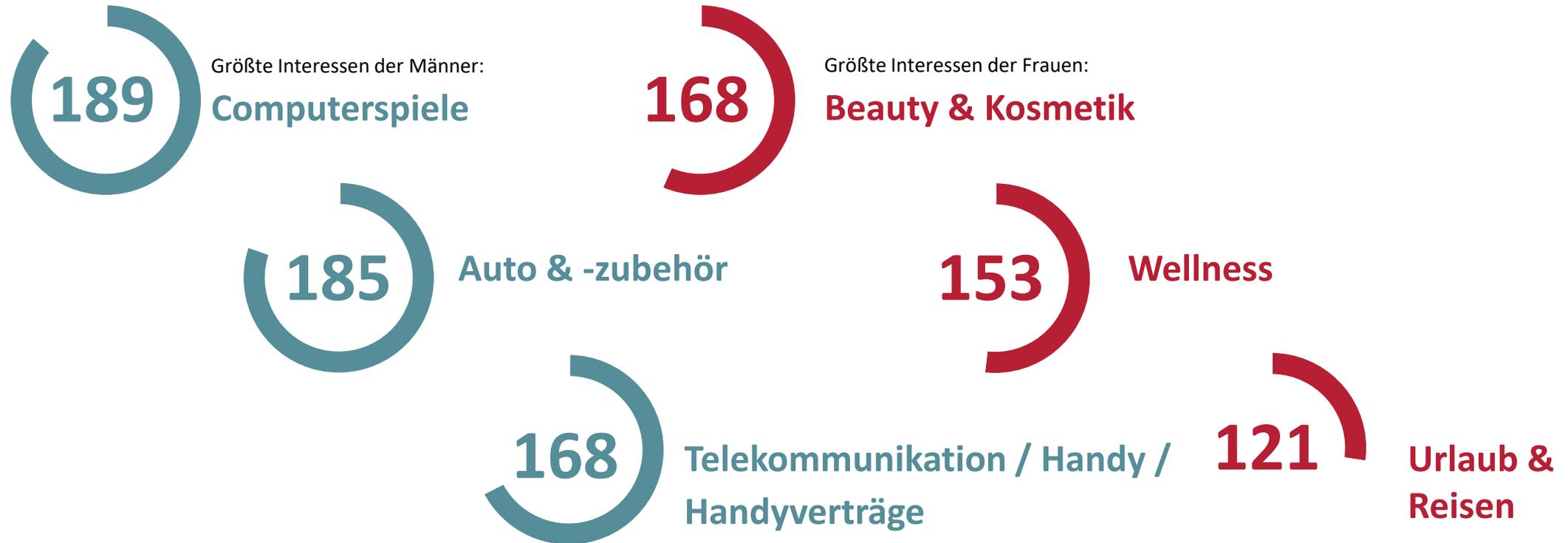
- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL

Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- PÖB
- 🏃
- 🇩🇪
- ✉️

THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 20 – 49



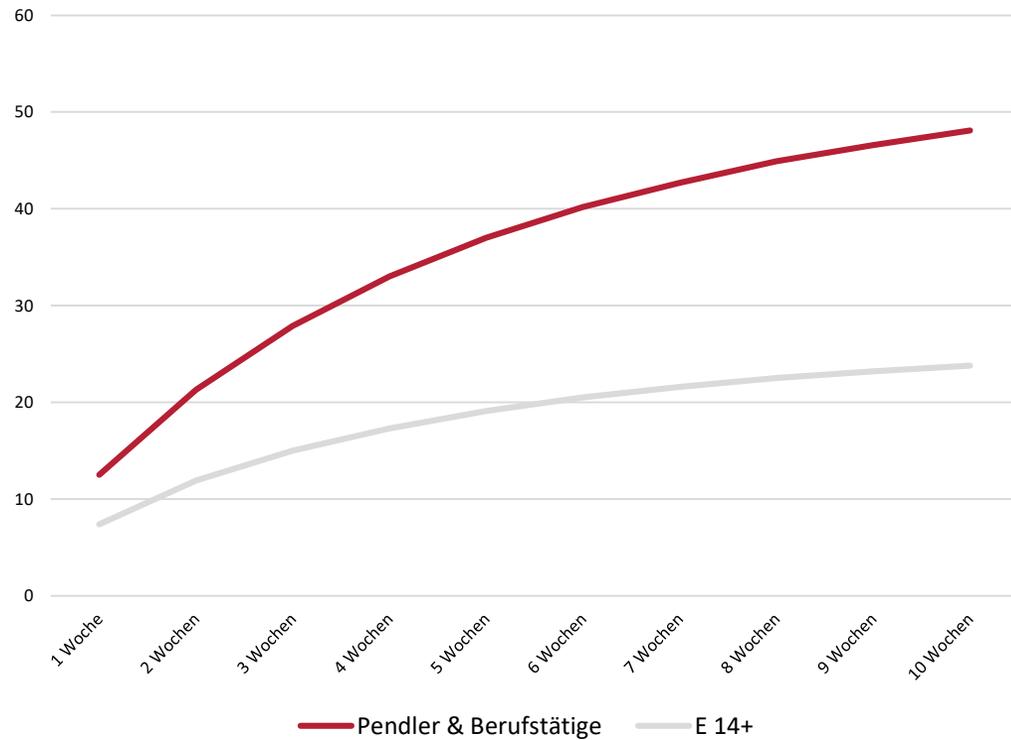
Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE PENDLER-ZIELGRUPPE!



Nach 4 Wochen werden mehr als **33%** der Pendler & Berufstätigen in Deutschland erreicht.

Stark steigende Nettoreichweite der Pendler & Berufstätigen in den ersten 10 Wochen, bis knapp **50%**

- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
-
-

PREISÜBERSICHT

AUTOBAHN CHANNEL CLASSIC & LED TOWER

Classic	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	7,38 €						
09:00 – 12:00 Uhr	7,38 €						
12:00 – 15:00 Uhr	7,38 €						
15:00 – 18:00 Uhr	7,38 €						
18:00 – 21:00 Uhr	7,38 €						
21:00 – 24:00 Uhr	7,38 €						
24:00 – 06:00 Uhr	7,38 €						

LED TOWER	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
Ganztags / Woche				5.037,20 €			



- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
-
-

PREISÜBERSICHT

AUTOBAHN CHANNEL

DCLP	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
09:00 – 12:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
21:00 – 24:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €
24:00 – 06:00 Uhr	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €	12,00 €

Travelboard	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €
09:00 – 12:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €
12:00 – 15:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €
18:00 – 21:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €
21:00 – 24:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €
24:00 – 06:00 Uhr	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €	4,17 €



Nationale Channels



Special Interest Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

AUTOBAHN CHANNEL (CLASSIC, DCLP, TRAVELBOARD, LED TOWER)

Bundesland	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	41	467	4.472.398	45.842,41 €
Bayern	69	729	9.246.313	92.415,45 €
Berlin	2	14	66.352	961,34 €
Brandenburg	9	37	701.075	6.570,04 €
Hamburg	4	40	200.425	2.205,17 €
Hessen	40	378	3.826.124	38.145,26 €
Mecklenburg-Vorpommern	4	23	195.652	1.931,95 €
Niedersachsen	46	473	4.212.984	41.238,32 €
Nordrhein-Westfalen	68	603	5.378.705	54.450,81 €
Rheinland-Pfalz	28	238	2.773.248	26.363,97 €
Saarland	3	16	175.685	1.296,56 €
Sachsen	8	63	580.539	6.155,06 €
Sachsen-Anhalt	8	53	532.629	5.471,53 €
Schleswig-Holstein	14	136	1.095.697	11.220,37 €
Thüringen	7	58	314.449	2.697,57 €
Summe	351	3.328	33.772.273	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

HYGIENE AREA AUTOBAHN CHANNEL

Innerhalb unseres **AUTOBAHN Channels** ermöglichen wir Ihnen die optimale Erweiterung Ihrer Zielgruppen-Journey!

Ihre Markenbotschaft wird **intelligent und innovativ** auf Spiegel der Sanitieranlage platziert. Dies ermöglicht Ihnen eine 100-prozentige **Geschlechterzuordnung** um Ihre Zielgruppe bestmöglich anzusprechen. Auf **individuell selektierbaren Screens** wird Ihre Werbung direkt vor den Augen Ihrer Zielgruppe abgespielt. Profitieren Sie von einem sauberen und hygienischen Umfeld!



Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

TKP ÜBERSICHT

DIGITALE SANIFAIR SPIEGEL

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €
09:00 – 12:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €
12:00 – 15:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €
15:00 – 18:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €
18:00 – 21:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €
21:00 – 24:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €
24:00 – 06:00 Uhr	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €	7,85 €



- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
-
-

STANDORTE ÜBERBLICK

AUTOBAHN CHANNEL (DIGITALE SANIFAIR SPIEGEL)

Bundesland	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	55	161	1.367.401	10.734,10 €
Bayern	68	285	2.420.555	19.001,36 €
Brandenburg	2	4	33.973	266,69 €
Hamburg	4	8	67.945	533,37 €
Hessen	48	129	1.095.620	8.600,61 €
Mecklenburg-Vorpommern	3	8	67.945	533,37 €
Niedersachsen	50	149	1.265.483	9.934,04 €
Nordrhein-Westfalen	67	193	1.639.183	12.867,59 €
Rheinland-Pfalz	27	80	679.454	5.333,71 €
Saarland	1	2	16.986	133,34 €
Sachsen	5	10	84.932	666,71 €
Sachsen-Anhalt	11	28	237.809	1.866,80 €
Schleswig-Holstein	11	22	186.850	1.466,77 €
Thüringen	7	20	169.864	1.333,43 €
Summe	359	1.099	9.334.000	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

BUCHUNGSMODALITÄTEN

AUTOBAHN CHANNEL

	Autobahn Channel		Hygiene Area	LED Tower
Kleinste Buchungseinheit	Ein Standort je Sub-Channel		Ein Standort	Eine Fläche
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr		Ganztags	Ganztags
Frequenz	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)		Alle 30 Sek (120 EBL / Stunde)	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)
Spotlänge	Classic & DCLP Mindestens 5 Sekunden	Travelboard Standbild 60 Sekunden	Mindestens 5 Sekunden	10 bis 30 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage			

Nationale Channels

- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

AUTOBAHN CHANNEL

	Autobahn Channel			Hygiene Area	LED Tower
	Classic	DCLP	Travelboard		
Auflösung	1.920 x 1080 Pixel	1.080 x 1.920 Pixel	3.840 x 2.160 Pixel (UHD)	1.366 x 768 Pixel	720 x 384 Pixel
Seitenverhältnis	16:9	9:16	16:9	16:9	9,6:18
Dateiformat	MP4 H264, JPG 25 fps	MP4 (H264) ohne Audio, JPG 25 fps	JPG	Windows Media Video 9, WMV3, JPG 25 fps progressiv	JPG, PNG
Lieferfrist	7 Werktage vor Kampagnenstart			7 Werktage vor Kampagnenstart	5 Werktage vor Kampagnenstart
Hinweis	MP4: Datenrate ca.8500 Kbit/s – 9.500 Kbit/s	MP4: Datenrate ca.8500 Kbit/s – 9.500 Kbit/s	Standbild	Datenrate von 3.500 Kbit/s Quadratischer Pixel 1-pass CBR 16,7 Mio. Farben	Standbild
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com				

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 
- 
- 

KING CHANNEL MEDIADATEN 2021



DIE JUNGE ZIELGRUPPE ERREICHEN!



Nationale Abdeckung

Sound-Integration

Lange Verweildauer

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

KING CHANNEL

Mit unserem **KING Channel** erreichen Sie die optimale Brand Awareness! Platzieren Sie Ihre Markenbotschaft in **über 500 Burger King Filialen**. Bei Instore-TV kann man hochwertigen Content erleben, der mit hoher Aufmerksamkeit durch **Ausspielung mit Bild und Ton** besonders wahrgenommen wird.

Nutzen Sie die lange Verweildauer der jungen Zielgruppe und platzieren Sie Ihre Werbung in einem aufmerksamkeitsstarken Umfeld.

Auch programmatisch buchbar!



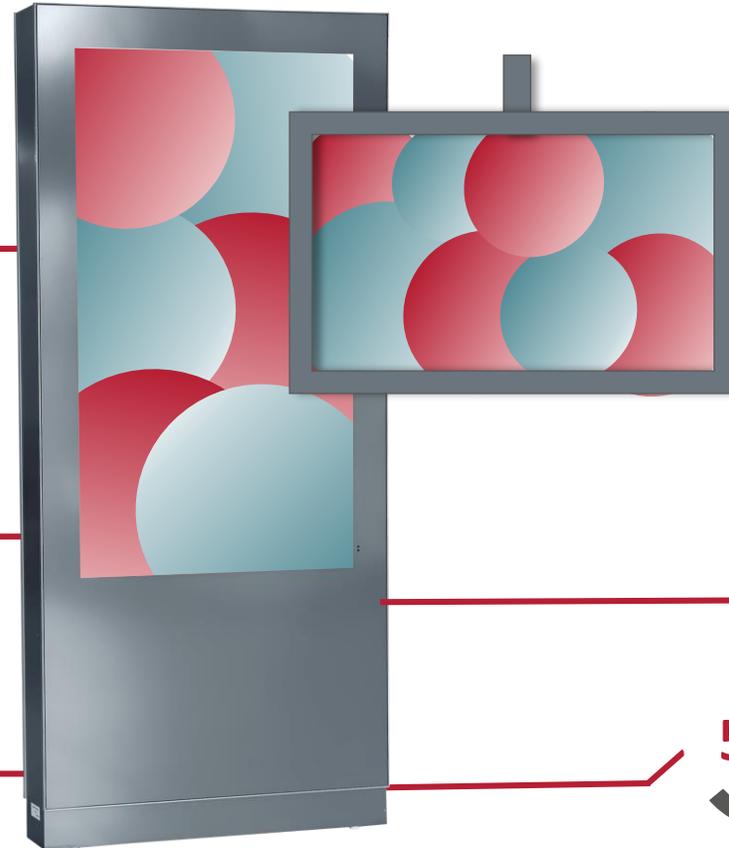
DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

KING CHANNEL

✓ Schüler und Studenten bei Burger King erreichen einen Affinitätsindex von **170**.

✓ **1/4** der Berufstätigen sind mindestens 1x im Monat in Fast Food Filialen.

✓ Familien bei Burger King haben einen Affinitätsindex von **162**.



≈ **8,7 Mio.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche



34% | 66%
Zielgruppe E14+



57% **14-39 Jahre**
Kernzielgruppe

Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL**

Special Interest Channels

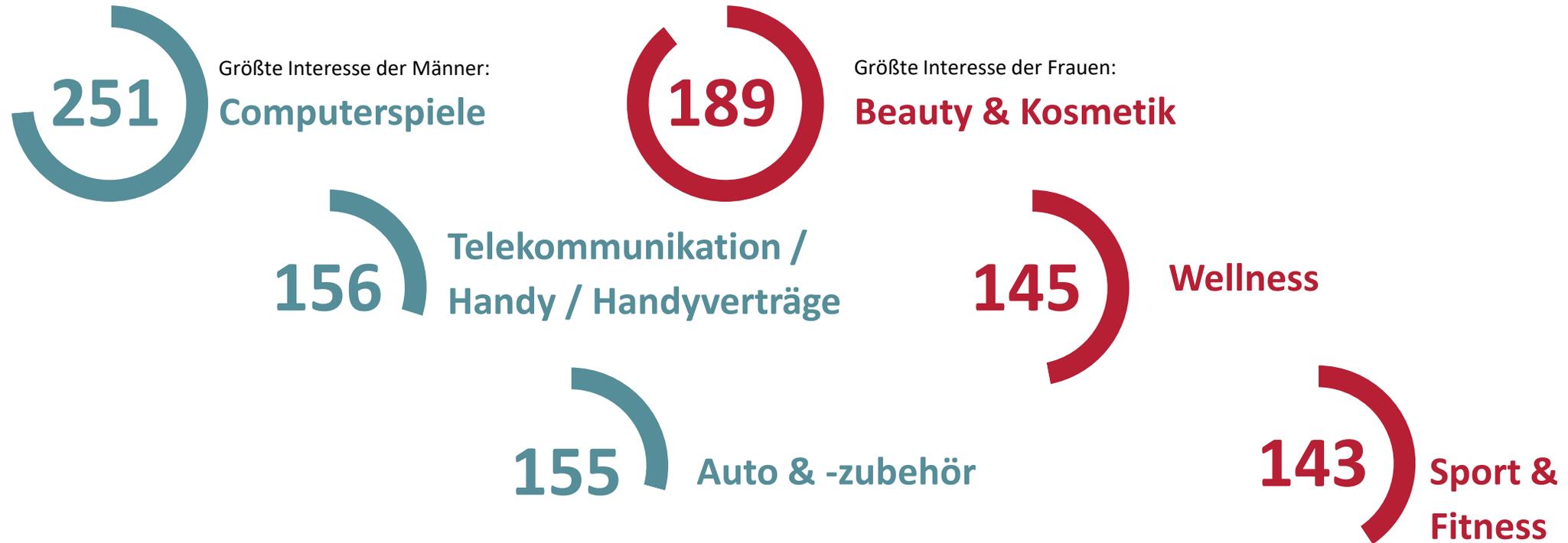
- 📍
- 🏪
- 🚪
- POB
- 🏃

🇩🇪

✉️

THEMENINTERESSEN DER ZIELGRUPPE

INDIZES BESONDERER THEMENINTERESSEN M/F 14-29



Nationale Channels

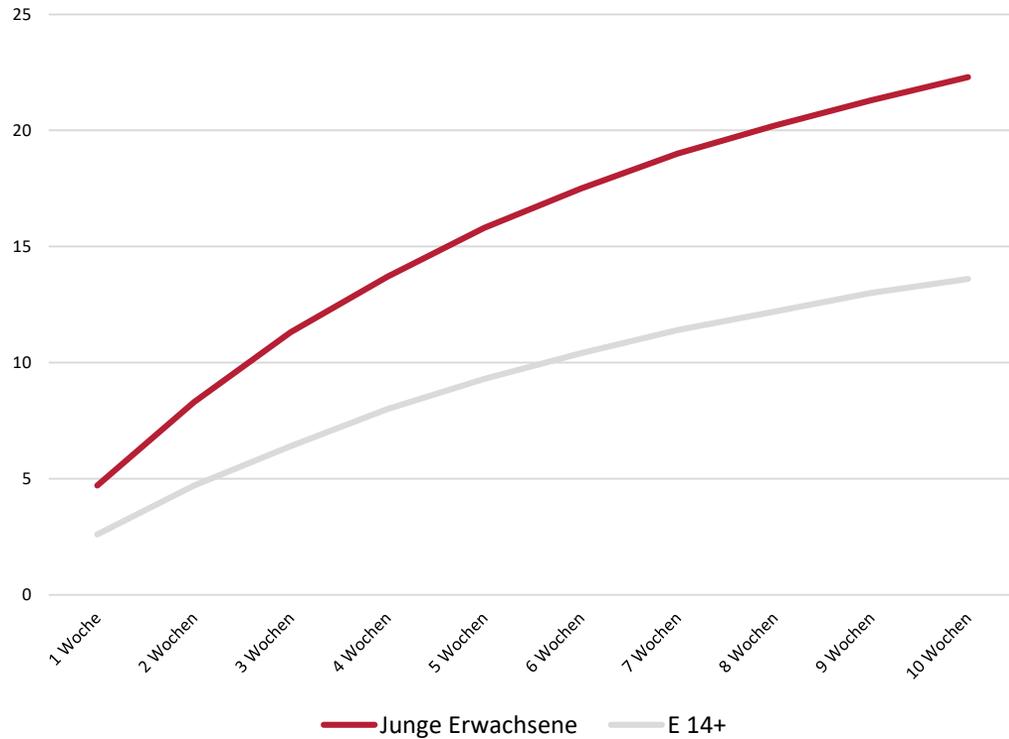
- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL**

Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- PÖB
- 🏃

- 🇩🇪
- ✉️

NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN!



In den ersten zwei Wochen **verdoppelt** sich die Reichweite der jungen Erwachsenen.

Konstante Nettreichweitensteigerung der Jugendlichen zwischen 14-29 Jahren bei Burger King.

Nach 10 Wochen erreicht man fast **1/4** der jungen Erwachsenen.

- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
 -
 -

TKPS FÜR NATIONALE UND REGIONALE BELEGUNGEN

KING CHANNEL

Nationale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	1,06 €	1,06 €	1,06 €	1,06 €	1,06 €	4,16 €	0,93 €
09:00 – 12:00 Uhr	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	3,65 €	0,91 €
12:00 – 15:00 Uhr	3,74 €	3,74 €	3,74 €	3,74 €	3,74 €	6,02 €	3,40 €
15:00 – 18:00 Uhr	3,08 €	3,08 €	3,08 €	3,08 €	3,08 €	8,93 €	3,38 €
18:00 – 21:00 Uhr	2,61 €	2,61 €	2,61 €	2,61 €	2,61 €	9,04 €	4,10 €
21:00 – 24:00 Uhr	0,84 €	0,84 €	0,84 €	0,84 €	0,84 €	2,93 €	1,25 €
24:00 – 06:00 Uhr	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	1,40 €	2,56 €	0,50 €

Regionale Belegung	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
06:00 – 09:00 Uhr	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	1,49 €	5,83 €	1,30 €
09:00 – 12:00 Uhr	1,96 €	1,96 €	1,96 €	1,96 €	1,96 €	5,12 €	1,28 €
12:00 – 15:00 Uhr	5,24 €	5,24 €	5,24 €	5,24 €	5,24 €	8,43 €	4,76 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,32 €	4,32 €	4,32 €	4,32 €	4,32 €	12,51 €	4,74 €
18:00 – 21:00 Uhr	3,65 €	3,65 €	3,65 €	3,65 €	3,65 €	12,66 €	5,74 €
21:00 – 24:00 Uhr	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	1,18 €	4,10 €	1,75 €
24:00 – 06:00 Uhr	1,96 €	1,96 €	1,96 €	1,96 €	1,96 €	3,59 €	0,70 €



STANDORTE ÜBERBLICK

KING CHANNEL

Bundesland	Anzahl Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	51	102	727.395	2.754,94 €
Bayern	78	179	1.304.417	5.075,89 €
Berlin	23	46	361.966	1.576,41 €
Brandenburg	11	20	145.569	551,33 €
Bremen	8	15	138.332	523,91 €
Hamburg	16	35	246.135	1.071,95 €
Hessen	50	120	855.805	3.306,99 €
Mecklenburg-Vorpommern	10	25	180.983	685,44 €
Niedersachsen	65	132	1.028.767	3.896,30 €
Nordrhein-Westfalen	105	245	1.747.021	6.735,72 €
Rheinland-Pfalz	35	69	493.055	1.867,40 €
Saarland	3	11	73.178	277,14 €
Sachsen	16	36	264.440	1.001,51 €
Sachsen-Anhalt	12	30	210.722	798,07 €
Schleswig-Holstein	21	39	282.329	1.069,30 €
Thüringen	12	34	232.443	880,33 €
Summe	516	1.138	8.292.557	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

BUCHUNGSMODALITÄTEN

KING CHANNEL

King Channel	
Kleinste Buchungseinheit	5 Filialen
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr 24:00 – 06:00 Uhr
Frequenz	Basic: alle 7.5 Minuten – 450 Sek (8 EBL / Stunde)
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

KING CHANNEL

King Channel

Auflösung Querformat 1920 x 1080 Pixel

Seitenverhältnis 16:9

Dateiformat MP4, JPG (mit Ton möglich)

Lieferfrist 7 Tage vor Kampagnenstart

Hinweis Werbung kann mit Ton ausgespielt werden

Kontakt Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com



ROADSIDE CHANNEL MEDIADATEN 2021



PROMINENT, GROSS, AUFFÄLLIG!



Breite Zielgruppe

Hohe Strahlkraft

Beeindruckend



Nationale Channels



Special Interest Channels



ROADSIDE CHANNEL

Unser **ROADSIDE Channel** besticht durch großflächige aufmerksamkeitsstarke Screens, die besonders imagebildend wirken. Die Standorte befinden sich an **zentralen Verkehrsknotenpunkten** in vielen deutschen Metropolen. Besonders beeindruckende Standorte wie der Mercedes-Platz in Berlin oder die News Wall in Essen überzeugen mit **riesigen und prominenten Flächen**.

Ihre Werbebotschaft erreicht hier eine **urbane und mobile Zielgruppe** in Warte- und Passagesituationen. Ihre Marke wird besonders gut wahrgenommen!



 Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

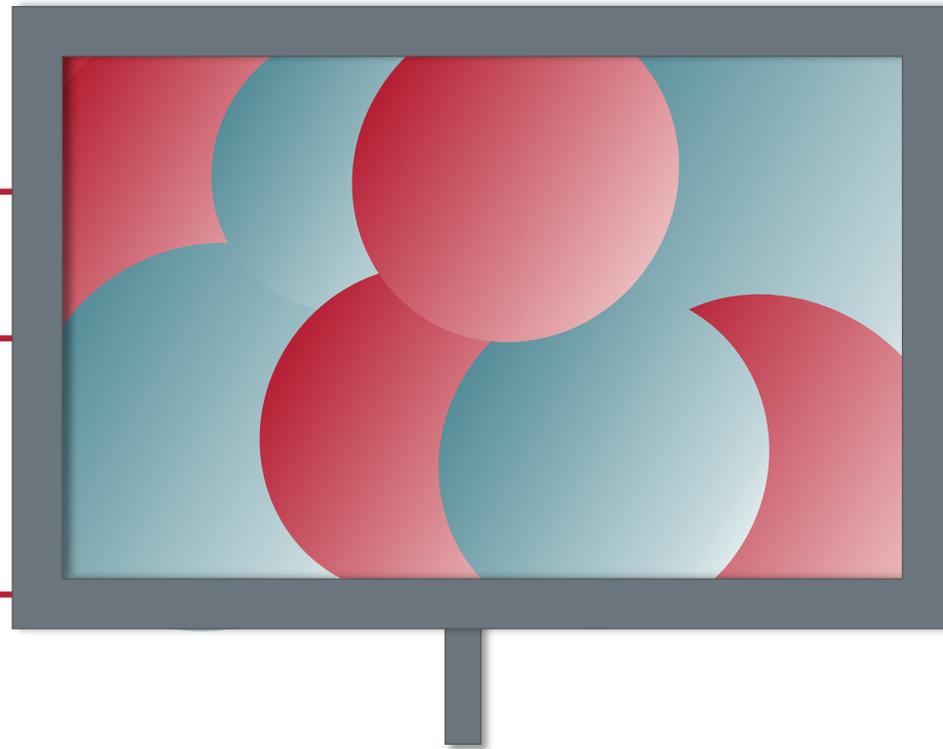
Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

ALLES AUF EINEN BLICK ROADSIDE CHANNEL

- ✓ An zentralen **Verkehrsknotenpunkten**
- ✓ **Hochfrequentierte** Standorte
- ✓ **Unübersehbare** Platzierungen –
dadurch **sehr hohe Aufmerksamkeit**




≈ 22 Mio
 Gesamt Bruttokontakte/Woche



50% | 50%

57% **20-49 Jahre**
 Kernzielgruppe

Nationale Channels



Special Interest Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	Bietigheim-Bissingen Bahnhofsplatz 4	1	420.000	3.360,00 €
Baden-Württemberg	Böblingen Wolfgang-Brumme-Allee 27	1	560.000	4.480,00 €
Baden-Württemberg	Geislingen / Steige Sternplatz / Stuttgarter Strasse	1	280.000	2.240,00 €
Baden-Württemberg	Karlsruhe Kreuzung Kriegsstrasse / Fritz-Erler-Strasse 25	1	980.000	7.840,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart Berliner Platz	1	277.556	2.219,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart Cannstatter Strasse 46 / Schwabengarage	1	980.000	7.840,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart Flughafenstrasse / Messepiazza	2	455.000	7.800,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart Heilbronner Strasse 241	1	1.680.000	13.440,00 €
Baden-Württemberg	Stuttgart (Vaihingen) Neue Bahnhofsstrasse	1	42.655	341,00 €

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

STANDORTE ÜBERBLICK

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Berlin	Berlin Mercedes Platz (Mediatower & Videowalls)	21	3.308.333	24.375,00 €
Berlin	Berlin Mercedes Platz (DCLPs)	38	1.006.250	30.000,00 €
Berlin	Berlin Mercedes Platz Marquee Signs	5	7.026.923	28.000,00 €
Berlin	Berlin Charlottenburger Chaussee 47	1		
Berlin	Berlin Märkische Allee 171	1		
Berlin	Berlin Prenzlauer Promenade 30	1		
Berlin	Berlin Groß-Berliner Damm 79	1		
Berlin	Berlin Schnellerstraße 1-5	1	2.504.417	6.000,00 €
Berlin	Berlin Roedernallee 56	1		
Berlin	Berlin Bitterfelder Straße 12	1		
Berlin	Berlin Neuköllnische Allee 4	1		
Berlin	Berlin Mariendorfer Damm 25	1		
Berlin	Berlin Berliner Straße 13	1		



STANDORTE ÜBERBLICK

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Hamburg	Hamburg Hamburger Meile	1	700.000	3.950,00 €
Niedersachsen	Hannover Hannover Cinemaxx	1	117.750	1.177,50 €
Nordrhein-Westfalen	Bochum Bochum Huestr.9/Universitätsstr. 14	2	281.416	2.250,00 €
Nordrhein-Westfalen	Dortmund Fussgängerzone zwischen HBF und Innenstadt	1	311.015	3.110,00 €
Nordrhein-Westfalen	Essen News Wall	1	855.000	26.000,00 €
Rheinland-Pfalz	Neuwied Neuwied, Berggärtenstr - Links	1	54.004	379,91 €
Rheinland-Pfalz	Neuwied Neuwied, Berggärtenstr - Rechts	1	54.004	379,91 €
Rheinland-Pfalz	Plaidt Plaidt, Bundesstr. 1 - Links	1	54.273	378,03 €
SUMME		94	22.002.869	

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

BUCHUNGSMODALITÄTEN

ROADSIDE CHANNEL

	Roadside Channel
Kleinste Buchungseinheit	Ein Standort*
Zeitschienen	Wochenweise buchbar
Frequenz	Frequenz je Standort variabel
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Format	Größe	Proportion	Fläche
Bietigheim-Bissingen	Bahnhofplatz 4	MP4	560 x 400 Pixel	7:5	20 qm
Bochum	Huestrasse 9 Universitätsstrasse 14	MP4	704 x 528 Pixel 480 x 720 Pixel	4:3 16:9	58,08 qm 5,76 qm
Böblingen	Wolfgang-Brumme-Allee 27	MP4	832 x 448 Pixel	13:7	37 qm
Berlin	10 Einzelstandorte	MP4; JPG, PDF, PNG	960 x 720 Pixel	8:9	7,68 qm
Berlin	Mercedes-Platz	MP4, MPEG, JPEG, AVI, MOV, WMV, MKV, TGA	320 x 760 Pixel 1104 x 600 Pixel 1176 x 696 Pixel 588 x 1272 Pixel	Sonderformate	9,5 qm bis 88,8 qm
Dortmund	Fussgängerzone zwischen HBF und Innenstadt	Mp4	640 x 360 Pixel	4:3 16:9	16,5 qm
Essen	News Wall	Mp4	1794 x 300 Pixel	Sonderformat	336 qm



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Format	Größe	Proportion	Fläche
Geislingen	Sternplatz	MP4	768 x 448 Pixel	12:7	9 qm
Hamburg	Hamburger Meile	MP4, JPG	800 x 416 Pixel	16:9	33 qm
Hannover	Raschplatz	MP4, JPG	1080 x 1920 Pixel	16:9	-
Karlsruhe	Kreuzung Kriegsstrasse	MP4	440 x 320 Pixel	11:8	14 qm
Neuwied	Berggärtnerstrasse	JPG	832x 1456 Pixel	7:4	-



TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ROADSIDE CHANNEL

Stadt	Standort	Format	Größe	Proportion	Fläche
Stuttgart	Berliner Platz	MP4	384 x 288 Pixel	4:3	11qm
Stuttgart	Heilbronner Str. 241	MP4	544 x 480 Pixel	17:15	80 qm
Stuttgart	Flughafenstrasse/ Messepiazza	MP4	960 x 576 Pixel 1080 x 576 Pixel	5:3 15:8	14qm 10qm
Stuttgart	Cannstatter Strasse 46	MP4	1152 x 768 Pixel	3:2	22 qm
Plaidt	Bundesstrasse	JPG	832 x 1456 Pixel	7:4	-



LOCAL CHANNEL MEDIADATEN 2021

EG

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

Aussichtsplattform
7.0G / solardeck



FÜR DIE BESONDERE ZIELGRUPPE!



Werben am Point of Sale

Zielgruppengenaue Standorte

Innovativ & aufmerksamkeitsstark

Nationale Channels



Special Interest Channels



LOCAL CHANNEL

Unser **LOCAL Channel** ist extra für die spitze Zielgruppe! Ihre Werbebotschaft wird im **Getränkfachhandel** auf prominenten Screens abgespielt, in **Bahnhofs-Supermärkten (Travel POS)** oder auf innovativen Projektionen der **Doorshow** gezeigt.

Alle Standorten ermöglichen Ihnen Ihre Werbebotschaft an Bahnhöfen, Flughäfen und einzelnen Point of Sales zu platzieren. Fördern Sie die **Kaufentscheidung** und bringen Sie Ihre Werbebotschaft näher an Ihre Zielgruppe!

Adressieren Sie hauptsächlich Haushaltsführende und profitieren Sie von **aufmerksamkeitsstarken Screens**! Ihre Werbebotschaft wird im optimalen Umfeld besonders wahrgenommen.



- Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland (Travel TV)
- Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland (Getränke)
- Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland (Press&Books)

Nationale Channels

✈️

🛍️

🚪

KING CHANNEL

Special Interest Channels

📍

🏠

🚪

P&B

🏃

GOLDBACH
YOUR MESSAGE IS OUR PASSION

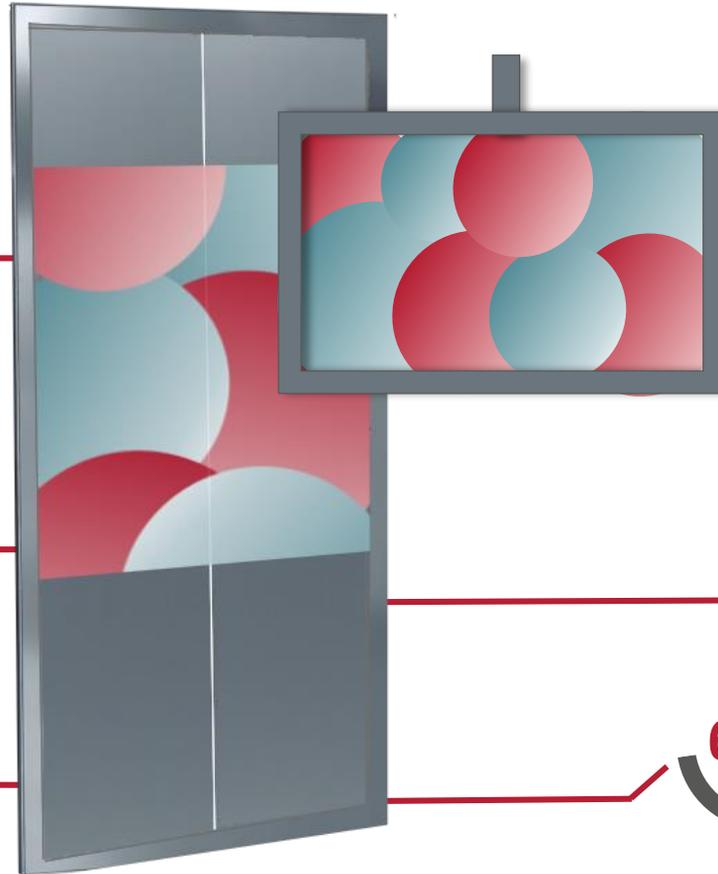
DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

LOCAL CHANNEL (GETRÄNKE)

✓ Fast **50%** der Zielgruppe im Getränkefachhandel sind Haushaltsführende.

✓ **1/4** der Zielgruppe sind junge Erwachsene im Alter von 14 – 29 Jahren.

✓ Familien im Getränkefachhandel haben einen Affinitätsindex von **162**.



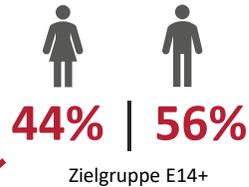
≈ **970 Tsd.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche



≈ **500 Tsd.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche



≈ **2,5 Mio.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche



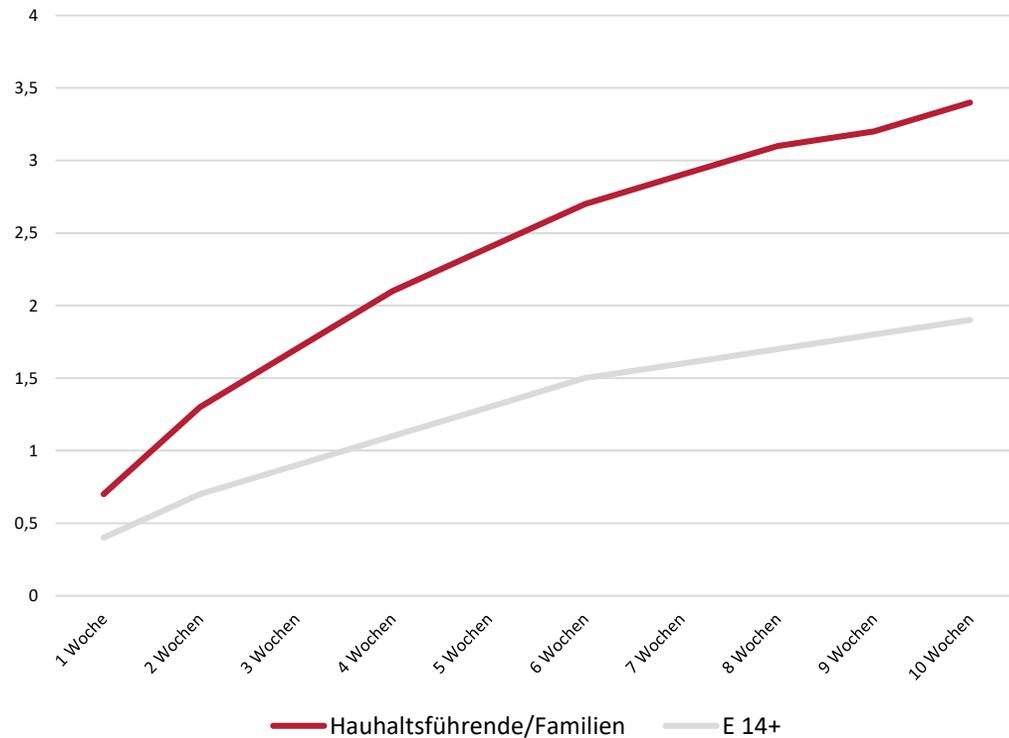
Nationale Channels



Special Interest Channels



REICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE HAUSHALTSFÜHRENDEN!



In den ersten zwei Wochen **verdoppelt** sich die Reichweite der Haushaltsführenden mit Familie.

Konstant steigende Nettoreichweite der Zielgruppe im Getränkehandel.

Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏪
- KING CHANNEL

Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- PÖB
- 🏃

🇩🇪

✉️

TKP ÜBERSICHT

LOCAL CHANNEL

Getränke-fachhandel	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag
6:00 – 9:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
9:00 – 12:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €

Travel POS	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
9:00 – 12:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
12:00 – 15:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
15:00 – 18:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €
18:00 – 21:00 Uhr	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €	9,50 €

Doorshow	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
9:00 – 12:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
12:00 – 15:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
15:00 – 18:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
18:00 – 21:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €
21:00 – 24:00 Uhr	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €	12,50 €



Nationale Channels



Special Interest Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

LOCAL CHANNEL (GETRÄNKE)

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Brandenburg	24	24	119.520	478,08 €
	2	2	9.960	45,84 €
Mecklenburg Vorpommern	87	87	433.260	1.733,04 €
Niedersachsen	1	1	4.980	19,92 €
Sachsen-Anhalt	1	1	4.980	19,92 €
Schleswig Holstein	4	4	19.920	79,68 €
Summe	119	119	592.620	



STANDORTE ÜBERBLICK

LOCAL CHANNEL (DOORSHOW)

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	7	18	1.105.178	13.814,73 €
Bayern	3	10	579.400	7.242,50 €
Berlin	4	18	603.100	7.538,75 €
Brandenburg	1	2	5.351	66,89 €
Hamburg	2	3	29.835	372,94 €
Niedersachsen	1	1	82.000	1.025,00 €
Saarland	1	2	41.000	512,50 €
Sachsen	2	13	139.100	1.738,75 €
Summe	21	67	2.584.964	

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

STANDORTE ÜBERBLICK

LOCAL CHANNEL (TRAVEL POS)

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	2	3	71.885	682,92 €
Berlin	4	23	150.132	1.640,18 €
Brandenburg	3	6	55.428	526,55 €
Bremen	1	1	40.255	382,41 €
Hamburg	1	3	54.122	591,28 €
Hessen	1	3	135.393	1.479,16 €
Mecklenburg-Vorpommern	2	2	92.195	875,87 €
Niedersachsen	3	4	186.941	1.775,97 €
Sachsen	5	10	115.237	1.094,77 €
Sachsen-Anhalt	1	1	11.191	106,30 €
Thüringen	4	7	62.009	589,09 €
Summe	27	63	974.788	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

BUCHUNGSMODALITÄTEN

LOCAL CHANNEL

	Getränkefachhandel	Travel POS	Doorshow
Kleinste Buchungseinheit	1 Standort	1 Standort / Mind. 9.500 €	1 Standort / Mind. 500 €
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr	Ganztags	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Frequenz	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)	High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde) Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde) Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)	alle 60 Sek – 60 EBL/Stunde
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden	Mindestens 5 Sekunden	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage		

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

LOCAL CHANNEL

	Getränkfachhandel	Travel POS	Doorshow
Auflösung	Querformat 1366 x 768 Pixel	Querformat 1920 x 1080 Pixel	720 x 1.080 Pixel 1.620 x 1.080 Pixel
Seitenverhältnis	16:9	16:9	-
Dateiformat	MP4, JPG	MP4, JPG	MP4, MOV, AVI, JPG, PNG, BMP
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart	7 Tage vor Kampagnenstart	7 Tage vor Kampagnenstart
Hinweis	-	-	Es wird empfohlen mit Hilfe des Blur-Effekts die gesamte Aufzugstür zu bespielen. Mehr Infos dazu hier .
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com		

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

HOTEL CHANNEL MEDIADATEN 2021

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION

GOLDBACH

YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION



IHRE WERBUNG GANZ INNOVATIV!



Innovativ & prominent

Erweiterung der Customer Journey

Zielgruppe in Wartesituation

Nationale Channels



Special Interest Channels



HOTEL CHANNEL

Unser **HOTEL Channel** ist eine optimale Erweiterung der Customer Journey!
 Mit dem neu entwickelten, projektionsbasierten DooH-Medium können Aufzugtüren als Werbefläche bespielt werden. Die Doorshow in Hotels erreicht hauptsächlich **Businessreisende und Personen mit hohem HHNE**. Profitieren Sie von dem aufmerksamkeitsstarken Touchpoint und der **langen Verweildauer** durch die Wartesituation.



Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-
-
-

DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

HOTEL CHANNEL

✓ **Optimale Erweiterung** der
Customer Journey!

✓ **Perfekte Wartesituation**
für Werbebotschaften!

✓ **Innovative** Platzierung!



≈ 456 Tsd.
Gesamt Bruttokontakte/Woche



41% | 59%



20-49 Jahre
Kernzielgruppe

Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL

Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- PÖB
- 🏃

- 🇩🇪
- ✉️

TKP ÜBERSICHT HOTEL CHANNEL

HOTEL	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	12,50 €						
9:00 – 12:00 Uhr	12,50 €						
12:00 – 15:00 Uhr	12,50 €						
15:00 – 18:00 Uhr	12,50 €						
18:00 – 21:00 Uhr	12,50 €						
21:00 – 24:00 Uhr	12,50 €						



- Nationale Channels
 -
 -
 -
 -
- Special Interest Channels
 -
 -
 -
 -
 -
-
-

STANDORTE ÜBERBLICK

HOTEL CHANNEL

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	4	5	36.133	451,66 €
Bayern	4	6	39.067	488,34 €
Berlin	9	25	130.564	1.632,05 €
Hamburg	1	1	12.632	157,90 €
Hessen	3	5	19.173	239,66 €
Mecklenburg-Vorpommern	2	3	12.266	153,32 €
Niedersachsen	2	4	25.557	319,46 €
Nordrhein-Westfalen	9	9	73.184	914,80 €
Rheinland-Pfalz	1	1	7.803	97,54 €
Sachsen	4	7	42.337	529,21 €
Sachsen-Anhalt	3	4	32.147	401,84 €
Schleswig-Holstein	2	3	12.782	159,78 €
Thüringen	2	2	12.782	159,78 €
Summe	46	75	456.426	



BUCHUNGSMODALITÄTEN

HOTEL CHANNEL

Hotel Channel	
Kleinste Buchungseinheit	1 Standort / Mind. 500€
Zeitschienen	Ganztags 06:00 – 09:00 Uhr 09:00 – 12:00 Uhr 12:00 – 15:00 Uhr 15:00 – 18:00 Uhr 18:00 – 21:00 Uhr 21:00 – 24:00 Uhr
Frequenz	alle 60 Sek – 60 EBL/Stunde
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN HOTEL CHANNEL

Format	DoorShow Native	Kundenbild 16:9		Kundenbild 9:16		
		Mit Blur	Ohne Blur	Mit Blur	Ohne Blur	
Aufzug Kleiner < 120 cm	Portrait					
			Nicht verwendete Werbefläche	Nicht verwendete Werbefläche		
Aufzug Größer > 120 cm	Landscape					
			Nicht verwendete Werbefläche	Nicht verwendete Werbefläche		

Maximale Werbefläche mit Blur-Effekt:

- Durch die Skalierung eines Full HD 16:9 Formates auf die Türbreite verringert sich die Werbefläche an der Aufzugstür
- Dadurch entsteht eine nicht verwendete Werbefläche
- Mit dem Blur-Effekt nutzen wir die gesamte Werbefläche aus!

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

PRESS & BOOKS CHANNEL
MEDIADATEN 2021

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**



WERBUNG UNTERWEGS!



Impulsstarke
Standorte

Nationale Abdeckung

Breite
Zielgruppe

Nationale Channels



Special Interest Channels



PRESS & BOOKS CHANNEL

Mit unserem **PRESS & BOOKS Channel** treffen Sie auf die mobile Zielgruppe an Bahnhöfen und Flughäfen. Die frequenzstarken Standorte ermöglichen Ihre Werbebotschaft in einem optimalen Umfeld für Pendler, Berufstätige und Entscheider zu platzieren.

PRESS & BOOKS Filialen bieten eine breite Auswahl an Produkten an wie z.B. Printerzeugnissen, Tabakwaren, Fahrkarten bis hin zu Produkten des E-Services. Hier können Sie Ihre Zielgruppe direkt am PoS adressieren!



Anzahl Standorte/Screens nach Bundesland

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

-
-



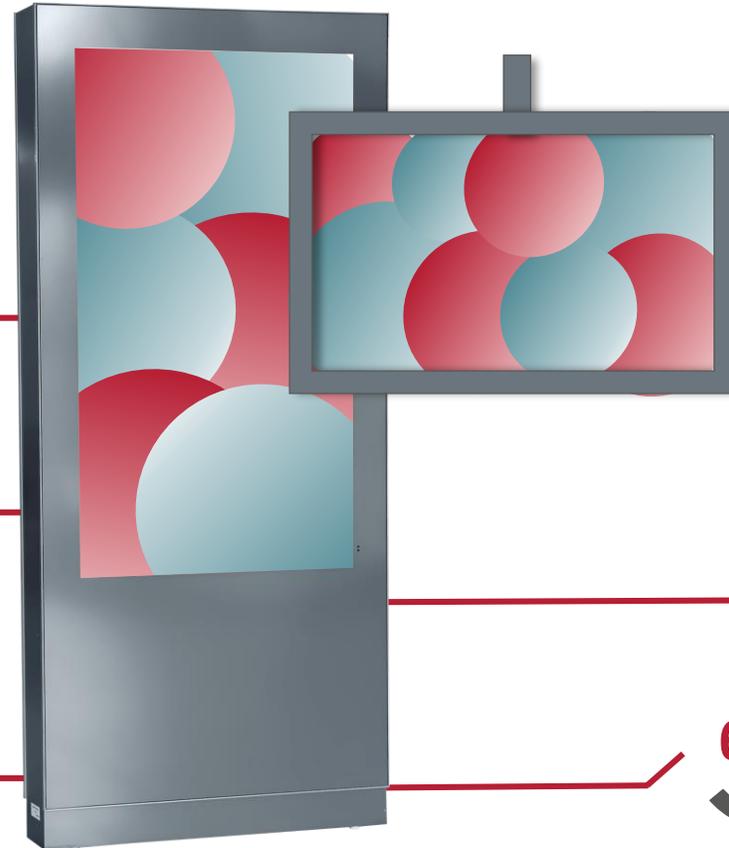
DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

PRESS & BOOKS CHANNEL

✓ Der Affinitätsindex von Pendlern, die mit den öffentlichen Verkehrsmitteln zur Arbeit fahren, liegt bei **196**.

✓ **77%** der Zielgruppe sind haushaltsführend.

✓ Der Affinitätsindex von Pendlern, die ein HHNE von 4.000+€ haben, ist **205**.



≈ **26 Mio.**
Gesamt Bruttokontakte/Woche



40% | 60%
Zielgruppe E14+



62% **20-49 Jahre**
Kernzielgruppe

Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL

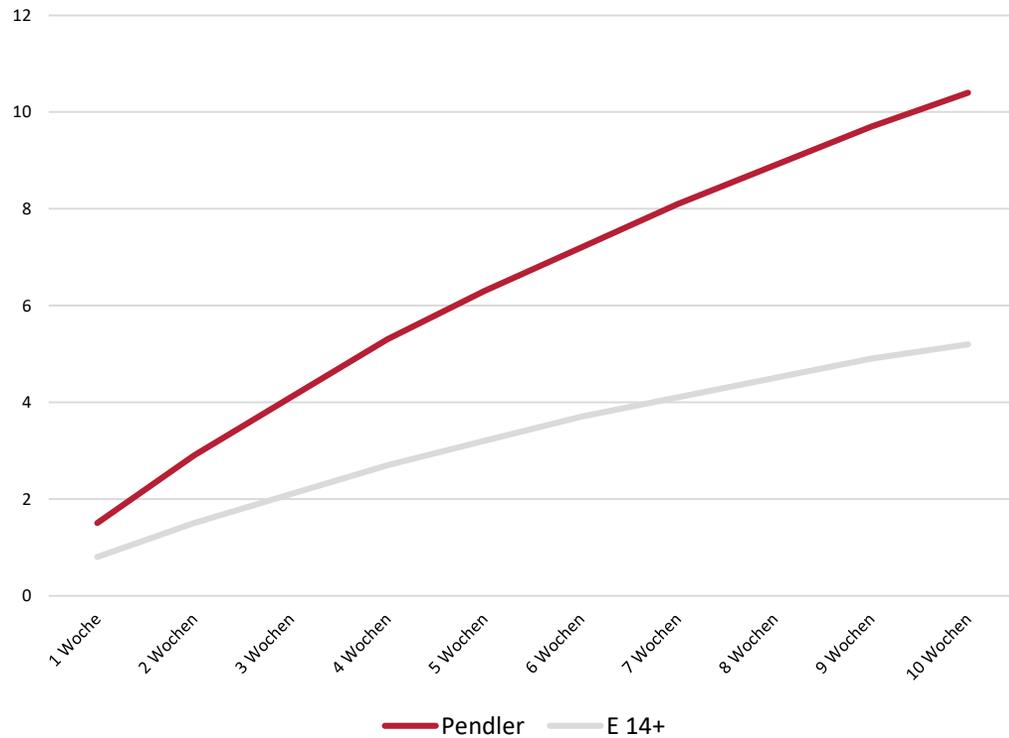
Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- P&B
- 🏃

🇩🇪

✉️

NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG ERREICHEN SIE DIE PENDLER!



Die Reichweite in der Pendler-Zielgruppe **verdoppelt** sich in den ersten 2 Wochen.

Mit einer Kampagne bei P&B werden innerhalb von 10 Wochen **10%** der Pendler erreicht.

Konstante Reichweitensteigerung in der Pendler-Zielgruppe!

Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL

Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- P&B
- 🏃

🇩🇪

✉️

TKP ÜBERSICHT

PRESS & BOOKS CHANNEL

	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag	Samstag	Sonntag
6:00 – 9:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
9:00 – 12:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
12:00 – 15:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
15:00 – 18:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
18:00 – 21:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €
21:00 – 24:00 Uhr	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €	4,00 €



Nationale Channels



Special Interest Channels



STANDORTE ÜBERBLICK

PRESS & BOOKS CHANNEL

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis pro Woche
Baden-Württemberg	5	10	151.133	604,52 €
Bayern	6	16	655.800	3.016,68 €
Berlin	6	14	240.138	1.104,63 €
Brandenburg	1	2	22.609	90,44 €
Bremen	2	6	110.030	440,13 €
Hamburg	7	13	527.743	2.427,65 €
Hessen	2	3	26.050	104,20 €
Mecklenburg-Vorpommern	2	4	30.258	121,02 €
Niedersachsen	5	7	52.901	211,59 €
Nordrhein-Westfalen	13	26	435.517	1.742,07 €
Rheinland-Pfalz	1	2	18.338	73,35 €
Sachsen	2	4	35.458	141,83 €
Summe	52	107	2.305.975	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

-
-

BUCHUNGSMODALITÄTEN

PRESS & BOOKS CHANNEL

Press & Books Channel

Kleinste Buchungseinheit

1 Standort

Zeitschienen

Ganztags
 06:00 – 09:00 Uhr
 09:00 – 12:00 Uhr
 12:00 – 15:00 Uhr
 15:00 – 18:00 Uhr
 18:00 – 21:00 Uhr
 21:00 – 24:00 Uhr

Frequenz

High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde)
Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)
 Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)

Spotlänge

Mindestens 5 Sekunden

Belegfotos

Kosten auf Anfrage

Nationale Channels






Special Interest Channels










TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

PRESS & BOOKS CHANNEL

Press & Books Channel

Auflösung	Querformat 1920x1080 Pixel
Seitenverhältnis	16:9
Dateiformat	MP4, JPG
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Lieferfrist	7 Tage vor Kampagnenstart
Hinweis	-
Kontakt	Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com



Nationale Channels

Special Interest Channels

**ACTIVE CHANNEL
MEDIADATEN 2021**

GOLDBACH

**YOUR
MESSAGE
IS OUR
PASSION**

**"Vogel muß fliegen,
Fisch muss schwimmen,
Mensch muss laufen!"**
(Emil Zatopek)



FÜR DIE SPORTLICHEN UNTER UNS!



Nationale Abdeckung

Spitze Zielgruppe

Werben am Point of Sale

Nationale Channels



Special Interest Channels



ACTIVE CHANNEL

Mit unserem **ACTIVE Channel** treffen Sie die besonders sportaffine Zielgruppe mit überdurchschnittlichem HHNE. An über **770 Screens** in **Intersport Filialen** kann Ihre Markenbotschaft in einer perfekten Umgebung platziert werden.

Es ist der optimale Touchpoint für Produkte aus den Bereichen Health, Lifestyle, Mode, Fitness und Nahrungsergänzungsmittel. Dieser Channel überzeugt durch eine bundesweite Abdeckung und **zielgruppengenaue Ausrichtung!**



Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏪
- KING CHANNEL

Special Interest Channels

- 📍
- 🏠
- 🚪
- P&B
- 🏃

🇩🇪

✉️

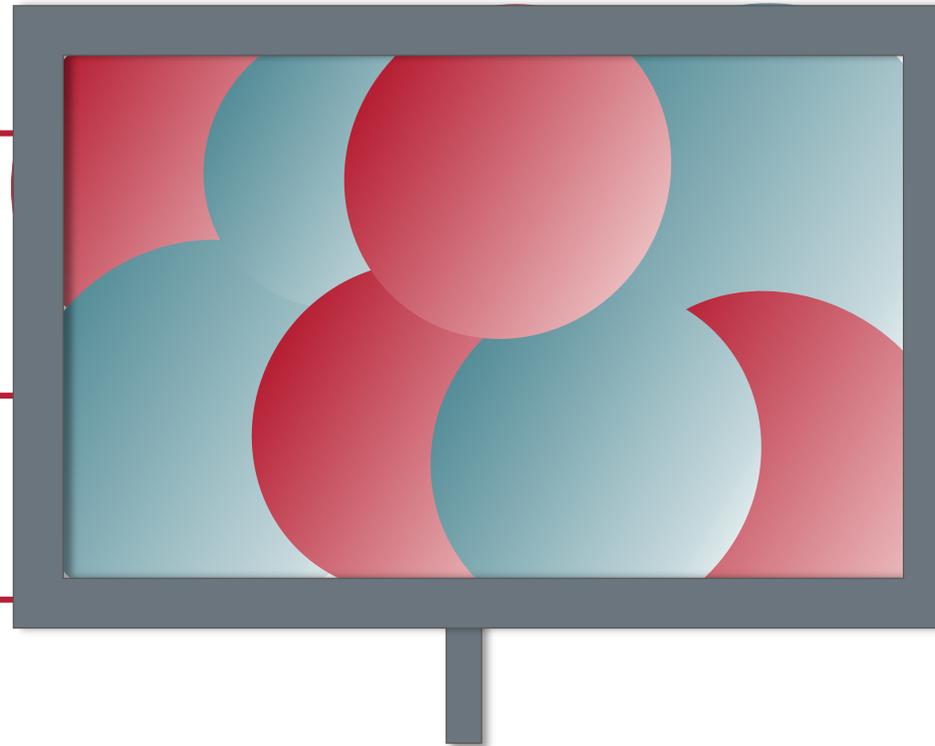
DIE RELEVANTEN ZIELGRUPPEN

ACTIVE CHANNEL

✓ Der Affinitätsindex von Schülern und Studenten liegt bei **187**.

✓ **20%** der Zielgruppe hat ein HHNE von 4.000+€.

✓ Der Affinitätsindex von Berufstätigen, die mindestens 1x im Monat im Sportgeschäft sind, liegt bei **511**.



 **≈ 4 Mio.**
Gesamt Bruttokontakte 1 Woche

 
40% | 60%
Zielgruppe gesamt

 **67%** **14-39 Jahre**
Kernzielgruppe

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

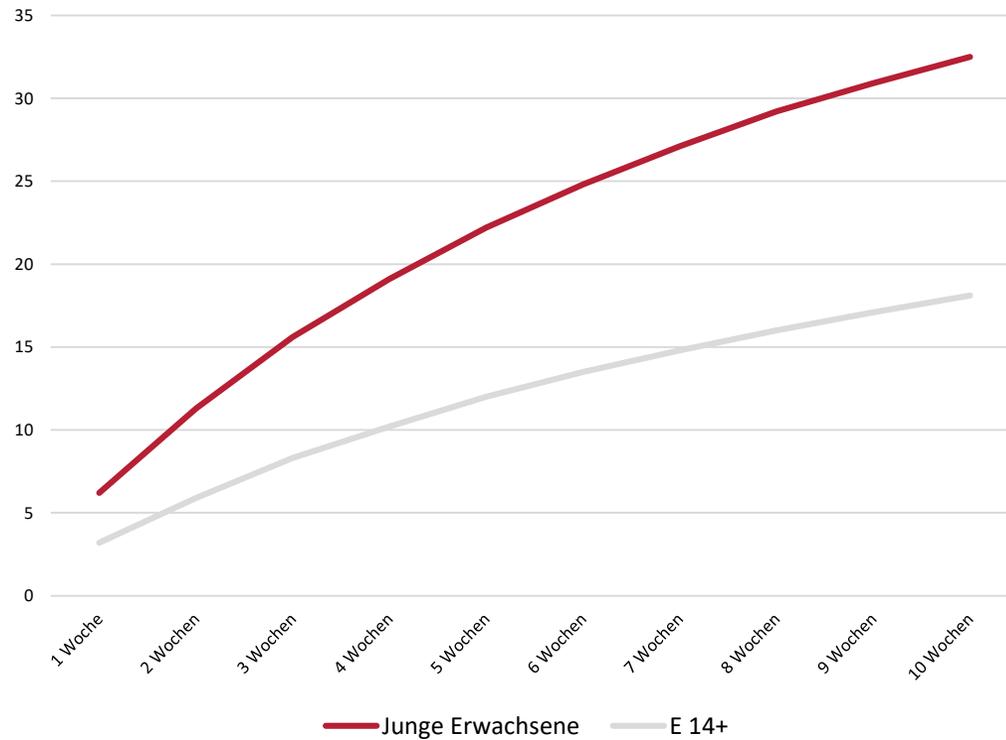
Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 





NETTOREICHWEITENSTEIGERUNG TREFFEN SIE DIE JUNGEN ERWACHSENEN!



Nach 4 Wochen erreichen Sie **20%** der sportaffinen jungen Erwachsenen.

Doppelte Reichweite der jungen Erwachsenen im Vergleich zur Gesamtbevölkerung.

Nationale Channels

- ✈️
- 🛍️
- 🏠
- KING CHANNEL

Special Interest Channels

- 📍
- 🏪
- 🚪
- P&B
- 🏃

🇩🇪

✉️

STANDORTE ÜBERBLICK

ACTIVE CHANNEL

Bundesland	Standorte	Anzahl Screens	Kontakte pro Woche	Preis
Baden-Württemberg	73	144	735.840	Preis auf Anfrage
Bayern	88	164	887.040	Preis auf Anfrage
Berlin	7	12	70.560	Preis auf Anfrage
Brandenburg	14	26	141.120	Preis auf Anfrage
Bremen	1	2	10.080	Preis auf Anfrage
Hamburg	1	2	10.080	Preis auf Anfrage
Hessen	22	44	221.760	Preis auf Anfrage
Niedersachsen	39	76	393.120	Preis auf Anfrage
Nordrhein-Westfalen	89	168	897.120	Preis auf Anfrage
Rheinland-Pfalz	20	34	201.600	Preis auf Anfrage
Saarland	3	6	30.240	Preis auf Anfrage
Sachsen	31	58	312.480	Preis auf Anfrage
Sachsen-Anhalt	4	8	40.320	Preis auf Anfrage
Schleswig-Holstein	14	28	141.120	Preis auf Anfrage
Thüringen	11	22	110.880	Preis auf Anfrage
Summe	417	834	4.203.360	

Nationale Channels

-
-
-
-

Special Interest Channels

-
-
-
-
-

-
-

BUCHUNGSMODALITÄTEN

ACTIVE CHANNEL

	Active Channel
Kleinste Buchungseinheit	Mind. 5.500€ MN2
Zeitschienen	<p>Ganztags</p> <p>06:00 – 09:00 Uhr</p> <p>09:00 – 12:00 Uhr</p> <p>12:00 – 15:00 Uhr</p> <p>15:00 – 18:00 Uhr</p> <p>18:00 – 21:00 Uhr</p>
Frequenz	<p>High: alle 1 Minute – 60 Sek (60 EBL / Stunde)</p> <p>Basic: alle 2 Minuten – 120 Sek (30 EBL / Stunde)</p> <p>Low: alle 3 Minuten – 180 Sek (20 EBL / Stunde)</p>
Spotlänge	Mindestens 5 Sekunden
Belegfotos	Kosten auf Anfrage

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN

ACTIVE CHANNEL

Active Channel

Auflösung: Querformat 1920x1080 Pixel

Seitenverhältnis: 16:9

Dateiformat: MP4, JPG

Lieferfrist: 7 Tage vor Kampagnenstart

Hinweis: -

Kontakt: Bei Fragen zur Produktion & Anlieferung kontaktieren Sie bitte Artwork-Dooh.DE@Goldbach.com

Nationale Channels

- 
- 
- 
- 

Special Interest Channels

- 
- 
- 
- 
- 

- 
- 

STANDORTLISTEN



[Die aktuellste Standortliste 2021!](#)



IHRE ANSPRECHPARTNER



IHRE ANSPRECHPARTNER

KEY ACCOUNT



Claudia Zayer
Unit Director DOOH
T +49 89 614 240 556
claudia.zayer@goldbach.com



Dirk Wiedau
Head of Sales DOOH
T +49 171 338 38 52
dirk.wiedau@goldbach.com



Jessica Glade
Senior Sales Manager DOOH
T +49 89 614 240 503
jessica.glade@goldbach.com



Martina Jaskowiak
Senior Sales Manager DOOH
T +49 89 614 240 402
martina.jaskowiak@goldbach.com



Marc Zigulla
Senior Sales Manager DOOH
T +49 171 819 07 78
marc.zigulla@goldbach.com



Jakob Priewe
Senior Sales Manager DOOH
T +49 170 583 36 27
jakob.priewe@goldbach.com



IHRE ANSPRECHPARTNER

OPERATIONS



Juliane Müller
Productmanager &
Consultant programmatic DOOH
T +49 89 614 240 408
juliane.mueller@goldbach.com



Ingmar Kreuzer
Senior Business Development
Manager DOOH
T +49 89 614 240 458
ingmar.kreuzer@goldbach.com



Natalie Koop
Senior Manager
Operations DOOH
T +49 89 614 240 555
natalie.koop@goldbach.com



Judith Himmelhan
Account Manager DOOH
T +49 89 614 240 505
judith.himmelhan@goldbach.com



Sarah Becker
Senior Manager Operations
Programmatic DOOH
T +49 89 614 240 507
sarah.becker@goldbach.com



Tassilo von Schwerin
Projektmanager
Digital Innovation DOOH
T +49 89 614 240 592
tassilo.vonschwerin@goldbach.com



**THANK YOU
WITH
PASSION**

Goldbach Germany
www.goldbach.com

GOLDBACH

