

Ausgestellt für:

GOLDBACH

Goldbach Group AG
Seestrasse 39
8700 Küsnacht

Prüfungszeitraum: 1.1.2023 – 30.6.2023

Zertifizierte Medienmarke

Goldbach Display Network

Enthaltene Domains

20min.ch (D), 20min.ch (F), tagesanzeiger.ch,
lematin.ch, bernerzeitung.ch, 24heures.ch,
tgd.ch, derbund.ch, bazonline.ch, fuw.ch,
landbote.ch, tio.ch

Analysierte Segmentergebnisse

Geschlecht & Alter

Transparenz inkl. Zugriff auf Rohdaten

✓

Einblick in den Prozess des Prediction Modells

✓

Stichprobentests zur Verifizierung der Rohdaten

✓

Test auf Individualebene durch den Prediction Owner
(optional)

✓
Juni 2023

Vergleiche eine Teststichprobe von Predictions mit
einer externen Datenquelle auf individueller ID-Ebene

Congruence Score

Für alle genannten Websites; misst die Ähnlichkeit
zwischen der Verteilung aller Prediction-Resultate und
der Ergebnisse der Source-of-Truth-Verteilung

Score: 89.4



ERGEBNIS:

Alle oben genannten Aspekte wurden eingehend geprüft. Die Goldbach Group AG hat Einblick in ihre Daten gegeben, war transparent in Bezug auf die Erstellung der Prediction und hat gezeugt, dass die gelieferten Daten unverändert weitergegeben wurden. Sie hat sich auch verpflichtet, an der kontinuierlichen Verbesserung ihrer Prediction zu arbeiten. Der gesamte Congruence Score für das Netzwerk wird als Mittelwert zwischen den Werten für Alter und Geschlecht berechnet. Mit einem Wert von 89,4 wird deutlich, dass das Prediction Model einen grossen Teil der aggregierten Segmente korrekt bestimmen kann.

VERFAHREN:

Die WEMF hat Einblick in die Rohdaten der Predictions der genannten Websites erhalten. Während des Auditierungsprozesses wurden die Definitionen der Nutzerschaft und diejenigen der geprüften Segmente kontrolliert. Die Anzahl der IDs, die hinter einer Prediction stehen, wurde ebenfalls überprüft.

Der Congruence Score wird berechnet, indem die Abweichungen in der Verteilung der Alters- und Geschlechtsgruppen zwischen den Predictions und den WEMF-Daten berücksichtigt werden. Für jede Website wird ein Congruence Score für Alter und Geschlecht generiert. Für das gesamte Netzwerk wird je ein Congruence Score für Alter und Geschlecht durch einen gewichteten Durchschnitt gebildet. Schliesslich werden die aggregierten Werte für Alter und Geschlecht auf den Congruence Score gemittelt, der auf diesem Zertifikat ausgewiesen wird.

Herausgeber:

WEMF AG für Werbemediaforschung

Die WEMF hat alle von Goldbach zur Verfügung gestellten Daten auf Plausibilität geprüft und die Werte mit Daten aus den MACH-Studien verglichen, um den Congruence Score zu generieren.

Congruence Score aus aggregierten Daten und Korrektheit der Daten

In diesem Audit wurden nur aggregierte Daten überprüft. Der Congruence Score gibt keine Genauigkeit der Prediction auf individueller ID-Ebene an. Die WEMF übernimmt keine Gewähr für die Richtigkeit der von Goldbach zur Verfügung gestellten Daten. Genauere Informationen finden Sie im Leitfaden.

Verwendung des Zertifikats

Das geprüfte Unternehmen ist vertraglich berechtigt, die auf diesem Zertifikat ausgewiesenen Werte einzeln oder als Ganzes unter Angabe des Prüfungszeitraums öffentlich zu kommunizieren oder das Zertifikat als solches bis zum 30.6.2024 zu veröffentlichen.



Weitere Informationen zum
Prediction Accuracy Check:

wemf.ch/PAC



PAC

Prediction Accuracy Check

certified by WEMF

Ausgestellt für:

GOLDBACH

Goldbach Group AG
Seestrasse 39
8700 Küsnacht

Prüfungszeitraum: 1.1.2023 – 30.6.2023

Zertifizierte Medienmarke

Goldbach Display Network

Enthaltene Domains

20min.ch (D), 20min.ch (F), tagesanzeiger.ch,
lematin.ch, bernerzeitung.ch, 24heures.ch,
tgd.ch, derbund.ch, bazonline.ch, fuw.ch,
landbote.ch, tio.ch

Analysierte Segmentergebnisse

Geschlecht & Alter

Transparenz inkl. Zugriff auf Rohdaten

✓

Einblick in den Prozess des Prediction Modells

✓

Stichprobentests zur Verifizierung der Rohdaten

✓

Test auf Individualebene durch den Prediction Owner
(optional)

✓
Juni 2023

Vergleiche eine Teststichprobe von Predictions mit
einer externen Datenquelle auf individueller ID-Ebene

Congruence Score

Für alle genannten Websites; misst die Ähnlichkeit
zwischen der Verteilung aller Prediction-Resultate und
der Ergebnisse der Source-of-Truth-Verteilung

Congruence Score: Geschlecht

Score: 97.2



Congruence Score: Alter

Score: 81.6



ERGEBNIS:

Für die Variablen Geschlecht und Alter wurden
aggregierte Ergebnisse analysiert. Für das
Geschlecht wurde ein Congruence Score von
97,2 erreicht. Dies ist ein guter Wert, da er zeigt,
dass die Ergebnisse der Prediction nahe an der
SOT liegen. Für das Alter wurde ein Congruence
Score von 81,6 erreicht. Dies ist ebenfalls ein
guter Wert, da es mit zunehmender Anzahl von
Kategorien schwieriger wird, einen Score nahe
100 zu erreichen. Wie aus den Analysen der
einzelnen Websites hervorgeht, ist diese
Abweichung vor allem darauf zurückzuführen,
dass die Nutzer:innen in der jüngsten
Alterskategorie (18-24) unterschätzt werden.



Herausgeber:

WEMF AG für Werbemediaforschung

Die WEMF hat alle von
Goldbach zur Verfügung
gestellten Daten auf
Plausibilität geprüft und die
Werte mit Daten aus den
MACH-Studien verglichen,
um den Congruence Score
zu generieren.

Congruence Score aus aggregierten Daten und Korrektheit der Daten

In diesem Audit wurden nur
aggregierte Daten überprüft.
Der Congruence Score gibt
keine Genauigkeit der
Prediction auf individueller
ID-Ebene an. Die WEMF
übernimmt keine Gewähr für
die Richtigkeit der von
Goldbach zur Verfügung
gestellten Daten. Genauere
Informationen finden Sie im
Leitfaden.

Verwendung des Zertifikats

Das geprüfte Unternehmen
ist vertraglich berechtigt, die
auf diesem Zertifikat
ausgewiesenen Werte
einzeln oder als Ganzes
unter Angabe des
Prüfungszeitraums öffentlich
zu kommunizieren oder das
Zertifikat als solches bis zum
30.6.2024 zu
veröffentlichen.



Weitere Informationen zum
Prediction Accuracy Check:

wemf.ch/PAC

