

443'750
KONTAKTE



Deutschschweiz
138'000 Exemplare

GESAMTAUFLAGE
177'500
EXEMPLARE

VERBREITETE
AUFLAGE:
176'397 Exemplare

D 123'125 / F 39'284 / I 13'988*
Quelle: WEMF/beglaubigt 2022

*wird ab 2023 auf die deutsche
Sprachversion umgelegt

Romandie
39'500 Exemplare

GARANTIE

100%
ABGABE

KOOPERATION

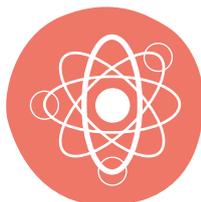
FACH- UND
PATIENTEN-
ORGANISATIONEN

WERBEANTEIL

MAX.
30%



MEDIZINER



FORSCHER



FACHPERSONEN

EXPERTENNETZWERK
KEY OPINION LEADER



Datenübersicht



	ERSCHEINUNG	REDAKTIONSSCHLUSS	ANZEIGESCHLUSS
FRÜHLING	06. März 2023	9. Januar 2023	16. Februar 2023
SOMMER	19. Juni 2023	24. April 2023	12. Mai 2023
HERBST	18. September 2023	24. Juli 2023	11. August 2023
WINTER	11. Dezember 2023	20. Oktober 2023	6. November 2023



Zielgruppe



DEMOGRAFISCHE MERKMALE

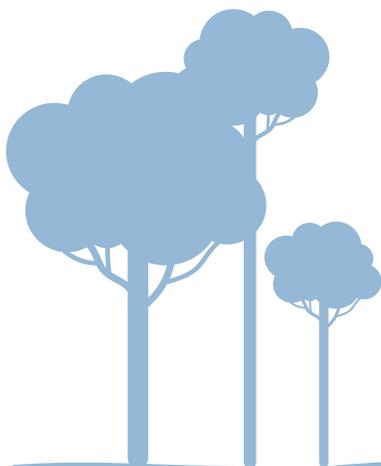


SOZIOÖKONOMISCHE MERKMALE



BILDUNGSWEG:
MITTEL BIS HOCH

EINKOMMEN:
MITTEL BIS HOCH



PSYCHOGRAFISCHE MERKMALE

- gesundheitsbewusst
- umweltbewusste Weltentdecker
- nachhaltiger Lebensstil



Themenplan Magazine 2023

FRÜHLINGSMAGAZIN:



1. Special: Frauengesundheit
 - Neue, sanftere Therapien bei Brustkrebs
 - Egg Freezing. Was ist in der Schweiz möglich?
 - Neue Verhütungsmethoden für jedes Alter
2. Porträt einer alternativen Heilmethode. Diesmal: Colon Hydrotherapie
3. Reizmagen / Reizdarm
4. Magnesium-Arten: Welches für Schlaf, für Verdauung, für Muskulatur
5. Soul: Hochsensibilität und Neurosensitivität. Wie gut damit leben?

SOMMERMAGAZIN:



1. Special: Sportmedizin
 - Läuferfuss, Tennisarm und Fussballerknie
 - Gesunde Füsse: Was bringen Einlagen, Zehenspreizer, Barfusschuhe
 - Sport als Prophylaxe vor Herz-Kreislauf-Erkrankungen und Adipositas
2. Porträt einer alternativen Heilmethode. Diesmal: Bachblütentherapie
3. Darmkrebs: Prävention, Früherkennung, Therapie
4. Ratgeber Schwitzen: Hyperhidrose, Schwitzen durch Wechseljahre, Schwitzen als Alarmsignal für Diabetes
5. Soul: Partnerschaft nach Elternwerden

HERBSTMAGAZIN:



1. Special: Altern
 - Zellforschung, Genscheren, Telomere: Was heute möglich ist
 - Demenz und die Methode der Validation
 - Hirn und Lernen: Wie wir lernen und wie Lernen das Gehirn fit hält
 - Vorsorge: Was ist wann wichtig (Blutfettwerte, Blutdruck, Osteoporose)
2. Porträt einer alternativen Heilmethode. Diesmal: Progressive Muskelrelaxation
3. Insomnia: Was passiert eigentlich im Schlaflabor?
Plus: Dauerhaft Melatonin nehmen?
4. Ratgeber Augen: Kontaktlinsen, Trockene Augen, Entzündungen
5. Soul: Autismus / Autismus-Spektrum-Störung

WINTERMAGAZIN:



1. Special: Gesunde Organe
 - Leber: Leberwerte, Alkohol. Wieviel ist ok? Leberzirrhose
 - Herz: Arteriosklerose und Infarkte (Frauen/Männer)
 - Nieren: Steine, Schwäche, Entzündung
2. Porträt einer alternativen Heilmethode. Diesmal: TCM
3. Kilos und Krankheiten: Folgen von Über- und Untergewicht
4. Massagen: Wirkung, Welche hilft wann?
5. Soul: Transgenerationale Übertragung. Was steckt dahinter?



Exklusive Verteilung



DISTRIBUTION

**30'450
EXEMPLARE**



SBB CFF FFS

Verteilung über alle grossen Bahnhöfe der Deutschschweiz und Romandie



SonntagsZeitung

Direktversand als Beilage an die Abonnenten der SonntagsZeitung

**75'650
EXEMPLARE**



APOTHEKE
IHRE UNABHÄNGIGE APOTHEKE IN DER DEUTSCHSCHWEIZ

Verteilung in über 130 Apotheken in der Deutschschweiz und der Romandie

**31'200
EXEMPLARE**



**Le Matin
Dimanche**

Direktversand als Beilage an die Abonnenten von Le Matin Dimanche

**19'500
EXEMPLARE**



FLUGHÄFEN

Gates & Lounges in den Flughäfen Zürich, Basel und Genf

**20'000
EXEMPLARE**

Hochwertige Coupons

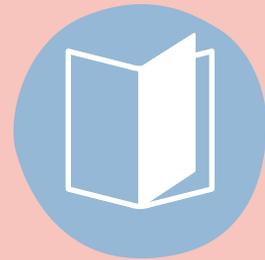
APO-ONE-TALER



Neu bieten wir Ihnen die Möglichkeit, mit einem **APO-ONE-Taler** auf Ihre Produkte aufmerksam zu machen.



Bei den Talern handelt es sich um hochwertige Coupons, die **aufmerksamkeitsstark im Magazin platziert** werden (mittig, auf 450 g/qm Chromokarton).



10%

20%

30%

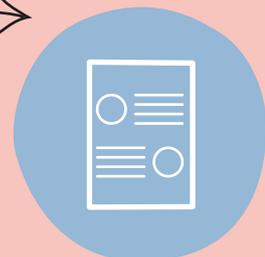


Sie können auf dem Taler ein Produkt Ihrer Wahl zu einem **selbstgewählten Rabatt** anbieten.



Der Taler liegt jedem Magazin bei und kann in **einer beliebigen APO-ONE-Apotheke** geltend gemacht werden.

On top wird das von Ihnen gewählte Produkt neben dem Taler in einem kurzen **Teaser-Text** vorgestellt.



KOSTEN

Eine Talerkampagne kostet

9 890.-



Formate & Tarife



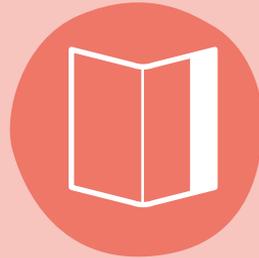
1/1

180 x 235 mm*



1/2

180 x 117,5 mm*



1/3

60 x 235 mm*



Teaserbox

70 x 85 mm*

* Die Masse sind alle randabfallend. Satzspiegelformat auf Anfrage. Beschnittzugabe je 4 mm. Anzeigenlieferung ohne Druckermarken (keine Beschnitt-, Anschnitt-, Passermarken, Kontrollstreifen oder Seiteninformationen). Alle anschnittgefährdeten Text- und Bildelemente mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt platzieren.

PREISE

FORMATE AUF EINZEL- & DOPPELSEITEN

Format	Ergänzung	Platzierung	Breite x Höhe	Preis
1/1	Normal	Innenteil	180 x 235 mm	19 850.-
1/1	Normal	2. Umschlagseite	180 x 235 mm	20 800.-
1/1	Normal	3. Umschlagseite	180 x 235 mm	20 800.-
1/1	Normal	Backpage	180 x 235 mm	22 750.-
1/2	Quer	Innenteil	180 x 117,5 mm	12 650.-
1/3	Hoch	Innenteil	60 x 235 mm	8 450.-
Teaserbox	Hoch / Quer	Innenteil	70 x 85 mm	5 250.-

KREATIONSKOSTEN *

Anpassungen bei Werbemitteln werden mit einem Stundensatz von CHF 160.- nach Aufwand verrechnet. Für die Erstellung ganzer Werbesujets gilt:

Format	Preis	Ad-Specials
2/1	3 300.-	Anfragen für Beilagen, Beikleber, Beihefter, etc. werden individuell bearbeitet
1/1	2 700.-	
1/2	2 200.-	

* inkl Konzept, Text und Layout, exkl. Bildrechte und Fotoproduktionen

Fachverbände & Partner*

Zum Beispiel:

SGDV (Schweizerische Gesellschaft für Dermatologie und Venerologie)

SGK (Schweizerische Gesellschaft für Kardiologie)

SGMO (Schweizerische Gesellschaft für medizinische Onkologie)

SOG (Schweizerische Ophthalmologische Gesellschaft)

Swiss Urology - Schweizerische Gesellschaft für Urologie

Rheumaliga Schweiz

* Je nach Ausgabe partizipieren unterschiedliche Verbände und Fachgesellschaften. Diese werden mit Sonderauflagen zur Auslage und/oder Verteilung über die jeweiligen Mitglieder versorgt.

Printversion:

