

le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!

MEDIADATEN 2023



medienart.

le menu



«FOOD IS CULTURE, HABIT, CRAVING AND IDENTITY.»

Jonathan Safran Foer

Die Ernährung befindet sich im Wandel. Das Essen ist vom reinen Grundbedürfnis zum Lifestyle avanciert.
Die Megatrends im Food-Bereich und wie Sie mit le menu den Geschmack der Zeit treffen.

NEW GARDEN

Gärtnern ist Trend. Beetgeschichten, Tipps für den Genussgarten, Rezepte mit den saisonalen Freuden, Kids-Garden.

HOME BAKERY

Backen boomt. Und Backen ist eine der ganz grossen Stärken von le menu mit bis zu 10 Rezepten in jeder Ausgabe

PERSONAL FOOD

Essen ist Lifestyle. le menu bietet Rezepte, die dem jeweiligen persönlichen Essstil aufs Feinste entsprechen

SWISSNESS

le menu pflegt die Schweizer Küche auf kreative und innovative Art – zu 99% mit Schweizer Produkten

E-FOOD

le menu ist die grösste unabhängige Kochplattform der Schweiz mit Print, Rezeptdatenbank, Food-Stories, Kochvideos, Kuli-pedia, Newsletter und Social Media

NEW DINNER 4 ONE

Singles sind die Zielgruppe mit der grössten Zuwachsrate. le menu bietet neu als einzige Zeitschrift in der Schweiz in jeder Ausgabe drei Rezepte für Singles.

FOOD SAVE

Resteverwertungs-, Experten- und Einkaufstipps, Food-Hacks und Porträts von Produzenten, die sich für Bio und den nachhaltigen Genuss stark machen

medienart.

DIE WELT VON LE MENU



- Produkte-Verkauf via Magazin, Newsletter & Website



MAGAZIN

- 242000 Leserinnen und Leser
- 71000 Auflage in D- und W-CH



WEBSITE

- Ca. 290000 Page-Impressions
- ca. 90000 Unique User
- zweisprachig d+f



SOCIAL MEDIA

- Präsenz auf allen Kanälen
- Aufbau einer Community

le menu



AUFTRAGS-PRODUKTIONEN

- Rezeptkreationen, Produktion und Media
- Booklets: Gestaltung, Druck & Platzierung auf Titel
- Verbreitung via Newsletter, Website und Social Media



FOOD STORIES

- Rezept- und How-to-Videos, Storyboard, Kochen, Postproduction
- Verbreitung via Newsletter, Website und Social Media



NEWSLETTER

- 62.000 Abonnenten
- zweisprachig d+f



NEU: E-BOOKS

- 4-6 E-Books pro Jahr zum Downloaden
- Themenspezifische Rezeptsammlungen
- Tipps und Tricks

THEMEN 2023

01/02

Leichte Wintersuppen, die Bauch und Seele wärmen. Vorgeschmack auf den Frühling, Valentinstag, das Cordonbleu und Gourmet-Tipps aus seiner Heimat: Brig.
Anzeigenschluss 14.12.2023

03

Hot Dogs à gogo. Retro-Party mit kulinarischen Hits aus den 60er- und 70er-Jahren, Säen, setzen und die ersten Sprossen geniessen. Teigtaschen aus aller Welt.
Anzeigenschluss 03.02.2023

04

Wir feiern 25 Jahre le menu, Ostern und die ersten Beetgeschichten im Garten: Brunch Deluxe, Original-Osterfladen, Suppenhuhn und Beikraut-Variationen. Saftige Rhabarber-Gebäcke.
Anzeigenschluss 03.03.2023

05

Hoch lebe die beste Mutter der Welt: High Tea Party à la Bridgerton. Spargeln und Erdbeeren aufs Feinste vermählt. Frische Frühlingszwiebeln aus dem Garten. Honigschlecken.
Anzeigenschluss 29.03.2023

06

Voll der Burner: Grillfest mit Sommerhits für Fleischtiger und Vegifans. Zucchetti und Zucchettiblüten in überraschenden Variationen. Gebackene Party-Ringe und Desserts mit Kräutern.
Anzeigenschluss 04.05.2023

07/08

Kulinarischer Trip nach Skandinavien mit Schlemmerbuffet, Bärdrück und Graved Lachs. Salatdressings, Walderdbeeren und Romishorner Chriesipolster.
Anzeigenschluss 02.06.2023

09

Bye bye Summer! Bohnen in Variationen. Outdoor-Party auf der Dachterrasse. Chatzeseicherli von der Gartenpergola. Damassine AOP und Genusstipps aus dem Jura.
Anzeigenschluss 04.08.2023

10

Waldhütten-Zauber mit Wild. Schmortöpfe mit Gemüse und Fleisch. Spaghetti Bolo. Laugengebäcke selbst gemacht. Bio-Birnel aus Steinmaur. Pudding-Parade.
Anzeigenschluss 01.09.2023

11

Servus Nachbarn! Linzer Torte, Mehlspeisen, Knödel, Schupfnudeln & Co. Kürbis-Gebäcke, mal süss, mal salzig. Querfeldein in der Waadt mit Salée au sucre zum Dessert.
Anzeigenschluss 06.10.2023

12

Weihnachten: Grosser Auftritt für Fleischstücke, Festmenü mit Vegi-Freuden, edle Weihnachtsguetzli, opulente Desserts und Eislichter als Deko für den Garten oder den Balkon.
Anzeigenschluss 03.11.2023



AUFTRAGSPRODUKTIONEN & SONDERWERBEFORMEN



z.B. Videos
Storyboard, Kochen, Regie,
Videumsetzung, Postproduction



z.B. Unternehmenspublikationen:
Inhaltskonzeption, Redaktion,
Rezeptkreationen, Photoshoot, Layout
und Text-Produktion



z.B. PR-Inserate: Rezeptkreationen,
Photoshoot, Layout und Text-Produktion



z.B. Booklets: Rezeptkreationen,
Photoshoot, Layout und Text-Produktion

Wir sind Ihr Partner für Auftrags-Produktionen jeglicher Art. Unsere Leistungen:

- **Kreation und Entwicklung von Rezepten**
- **Entwicklung von Bildwelten und fotografische Umsetzung**
- **Erarbeiten von Drehbüchern, Regie und Videumsetzung inkl. Schnitt**
- **Entwicklung von Produktplatzierungen im redaktionellen Erscheinungsbild**
- **Entwicklung und Produktion von Unternehmenspublikationen**

Lassen Sie sich von uns beraten!



LESERSCHAFTSDATEN

Quelle: MACH 2022-2

Gesamtleserschaft: 242 000
Gesamtauflage*: 71 000 Ex.

Leserschaft Deutschweiz: 200 000
Auflage: 61 000 Ex.

Leserschaft Westschweiz 41 000
Auflage: 10 000 Ex.

LESERSCHAFT	GESAMT			DEUTSCH			FRANZÖSISCH		
	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität	Struktur	Projektion	Affinität
Mann	29%	73 000	59	30%	61 000	61	28%	12 000	56
Frau	71%	169 000	141	70%	139 000	138	72%	30 000	143
14 – 34 Jahre	17%	38 000	52	16%	32 000	53	15%	6 000	52
35 – 54 Jahre	38%	91 000	107	38%	77 000	112	35%	14 000	101
55 und älter	45%	113 000	133	46%	92 000	127	50%	21 000	139

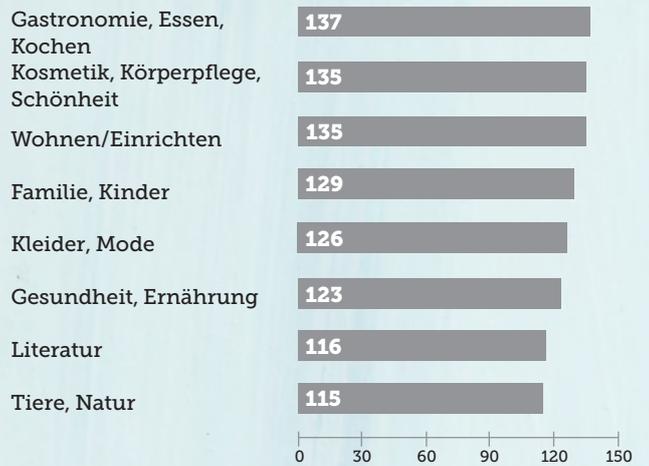
HAUSHALTS-FÜHRUNG

	Struktur	Projektion	Affinität
ja	90%	181 000	112
nein	10%	19 000	50

HAUSHALTSEINKOMMEN

	Affinität
CHF 4000.– bis CHF 5999.–	91
CHF 6000.– bis CHF 7999.–	113
CHF 8000.– bis CHF 9999.–	103
über CHF 10 000.–	113

INTERESSEN



TERMINE 2023

Ausgabe	Erscheinung	Anzeigenschluss	Datenlieferung
Nr. 1/2	06.01.2023	14.12.2022	15.12.2022
Nr. 3	24.02.2023	03.02.2023	08.02.2023
Nr. 4	24.03.2023	03.03.2023	08.03.2023
Nr. 5	21.04.2023	29.03.2023	03.04.2023
Nr. 6	26.05.2023	04.05.2023	09.05.2023
Nr. 7/8	23.06.2023	02.06.2023	07.06.2023
Nr. 9	25.08.2023	04.08.2023	09.08.2023
Nr. 10	22.09.2023	01.09.2023	06.09.2023
Nr. 11	27.10.2023	06.10.2023	11.10.2023
Nr. 12	24.11.2023	03.11.2023	08.11.2023

ANZEIGEN: FORMATE & PREISE

Formate	Satzspiegel B×H in mm	Rand angeschnitten B×H in mm +3 mm Beschnitt	STANDARDAUFLAGE		
			Gesamt Preise in CHF	Deutsch Preise in CHF	Französisch Preise in CHF
¾ Seite	380×239	420×275	20600.-	16500.-	6200.-
½ Seite	177×239	210×275	11300.-	9000.-	3400.-
½ Seite hoch quer	87×239	105×275	6200.-	4700.-	1850.-
	177×118	210×134			
⅓ Seite hoch quer	57×239	75×275	4500.-	3600.-	1350.-
	177×77	210×93			
¼ Seite hoch hoch quer	42×239	60×275	3400.-	2700.-	1025.-
	87×118 177×57	210×73			

RABATTE

Bruttoumsatz in CHF	Rabattstufen
11000	3%
20000	4%
30000	6%
50000	8%
80000	10%
100000	12%
110000+	14%

Rabattbedingungen

Laufzeit

1 Jahr oder 12 Monate

Beilagen

sämtliche Beilagen sind
abschlussberechtigt

BK/JUP 15%

Mehrwertsteuer 7,7%

Umschlagseiten 10% auf Bruttopreis

BEILAGEN: FORMATE & PREISE

(Detaillierte technische Spezifikationen nach Rücksprache erhältlich)

BEILAGEN

PLATZIERUNG

im hinteren Drittel der Zeitschrift an
unbestimmter Stelle (da Adressierung
über 4. US erfolgt) **oder** zwischen der
letzten Seite Inhalt und der 3. US

FORMAT

Minimum 105×148 mm
Maximum 200×265 mm ideal
(aber 200×275 mm
geht aber auch)

UMFANG

Minimum 2 Seiten
Maximum 32 Seiten, Dicke: 2 mm

KOSTEN BEILAGEN

brutto in CHF

Gewicht bis 25 Gramm

CHF 275.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 19525.-

Gewicht bis 50 Gramm

CHF 295.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 20945.-

Gewicht ab 50 Gramm

CHF 395.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 28045.-

BEIHEFTER/MITBINDER

PLATZIERUNG

zwischen 2 Bogenteilen

FORMAT

Minimum 105×148 mm
Maximum 210×275 mm

UMFANG

Minimum 2 Seiten
Maximum 32 Seiten

BESCHNITT

4 mm Kopfbeschnitt
3 mm Fräsrand

KOSTEN BEIHEFTER/MITBINDER

brutto in CHF

Gewicht bis 25 Gramm

CHF 250.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 17750.-

Gewicht bis 50 Gramm

CHF 275.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 19525.-

Gewicht ab 50 Gramm

CHF 395.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 28045.-

AUFKLEBER

PLATZIERUNG

auf Titelseite oder erste Seite eines
16er Bogens

FORMAT

Minimum 70×70 mm
(kleiner Formate auf Anfrage)
Maximum 180×225 mm

UMFANG

Minimum 2 Seiten
Maximum 24 Seiten

KOSTEN POSTKARTE, MUSTERBEUTEL, BOOKLET

brutto in CHF

Postkarte bis A6/A5

CHF 98.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 6958.-

Musterbeutel

CHF 160.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 11360.-

Titelseitenbooklet

CHF 400.- / 1000 Ex.
TOTAL CHF 28400.-

Splitzuschlag

CHF 600.-

medienart.

DATENÜBERNAHME/-ABGABE UND KOMMUNIKATION

Herausgeberin

Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder),
Brigit Langhart

Redaktion

Chefredaktorin: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Art-Director: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Werbemarkt

Goldbach Publishing AG,
Sascha Müller, Head of Advertising
National Media, Agency Sales,
T +41 (0)44 248 52 77,
sascha.mueller@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Online

David Erni (Leitung),
T +41 (0)62 544 92 79

Shop / Leseraktionen

Daniela Pauli,
T +41 (0)62 544 92 87

Elina Sandmeier
T +41 (0)62 508 79 41

Sie erreichen alle Mitarbeiter –
wo nicht anders angegeben – unter
vorname.nachname@lemenu.ch

Datenabgabe Anzeigen

Goldbach Publishing AG
lemenu@tamedia.ch
werbung@lemenu.ch

Datenübermittlung: Die übermittelten
Daten müssen den Produktnamen,
die Ausgabennummer und ein Stichwort
zum Sujet aufweisen.

Technische Voraussetzungen

- Druckfertige digitale Vorlagen: PDF-
Format: Datenanlieferung im
Format PDF/X-3 in Euroskalafarben.
Zu Daten immer verbindliche
Abzüge als Kontrollmittel mitsenden,
4-farbig = Proof/Andruck.
- Format/Stand: Die Dokumentgrösse
sollte dem korrekten Stand der
bezahlten Inseratefläche entsprechen.
- Bildauflösung: 300 dpi

Geschäftsbedingungen

Siehe www.lemenu.ch

Datenabgabe Beilagen

Ausrüstung: Beilagen für Aufkleber
müssen eine geschlossene Kante
links haben. Dasselbe gilt für Beihefter/
Mitbinder (ebenfalls geschlossene
Kante links). In Ausnahmefällen können
auch Beilagen mit ZickZack-Falz
maschinell verarbeitet werden, dies
gilt aber nur für lose Beilagen.

Blindmuster/Standskizze: Die endgültige
Annahme jedes Auftrages ist von der
rechtzeitigen Vorlage eines verbindlichen
Musters sowie einer genauen
Standskizze abhängig.

Verpackung für Beilagen: Sauber
verpackt, unbandiert, unverschränkt
und in handgerechten Bündeln
(ca. 10 cm Griffhöhe) lagenweise auf
Austauschpaletten oder in Paletten-
rahmen abgesetzt, mit Stapelflagge verse-
hen. Die Stapelflagge enthält Art und
Titel der Beilage, Zeitschrift mit Ausgabe-
nummer und Anzahl Exemplaren.

Anlieferung: 15 Tage vor Erscheinen
an: AVD Goldach, Barbara Neuhauser,
Sulzstrasse 10-12, CH-9403 Goldach
**(unbedingt telefonisch unter
+41 (0)71 844 94 11 avisieren)**

Druckauflage

Deutsche Schweiz: 61000 Ex.
Französische Schweiz: 10000 Ex.
Total: 71000 Ex.

Preise

inklusive Porto und technischer Kosten,
Beikleber exklusive Inseratekosten,
BK/JUP 5%

Teilbelegung

deutsch-/französischsprachige Auflage
ohne Mehrkosten möglich

le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!



DIGITALE
ANGEBOTE

medienart.

LEMENU.CH

WEBSEITE

- ca. 290000 Page-Impressions pro Monat
- ca. 90000 Unique User pro Monat
- zweisprachig D+F

Rectangle

- Bild: 360x300 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

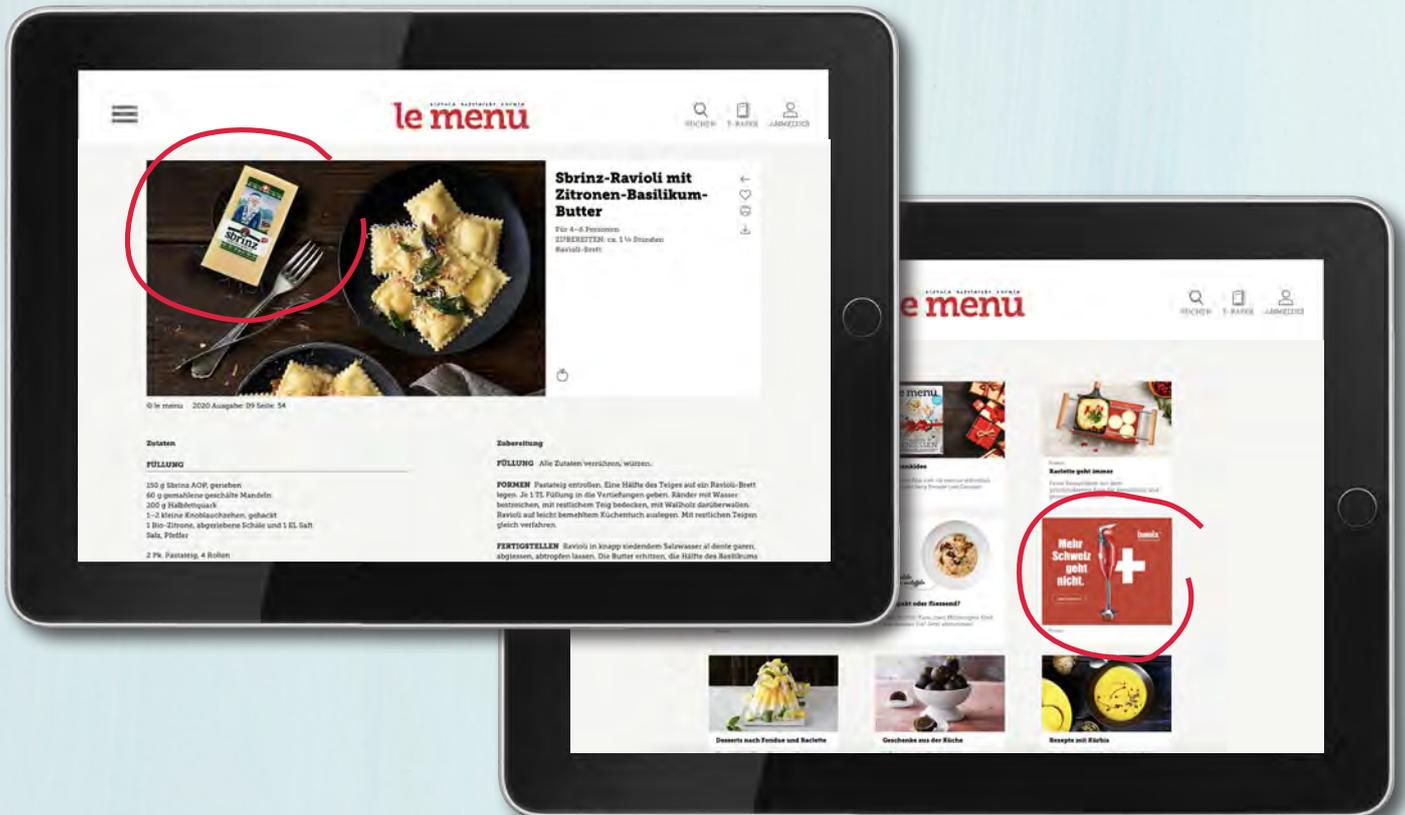
Publireportage

- Bild: 360x213 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

MEDIALEISTUNGEN

- Rectangle / CHF 1000.– pro Woche
- Publireportage / CHF 1500.– pro Woche

* Erstellen der Landingpage durch «le menu» + CHF 100.–



BESUCHEN SIE
LEMENU.CH

medienart.

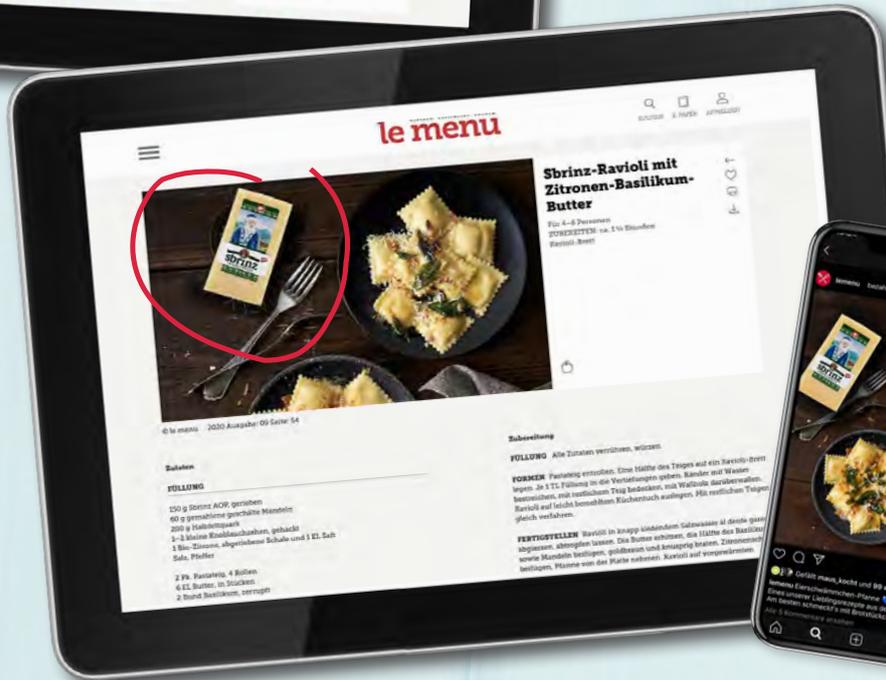
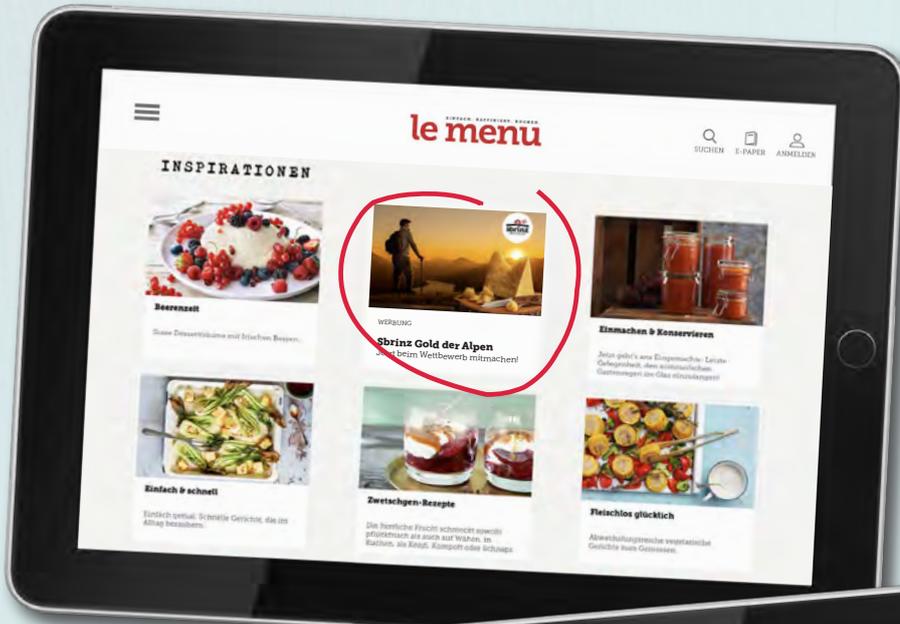
Alle Preise zuzüglich 7.7% MwSt.

REZEPTSPONSORING IN DATENBANK VON LE MENU

Wir integrieren Ihr Produkt in einem Rezept!

- Bestehende Rezepte von le menu, pro Stk. CHF 150.-
- Rezepte geliefert vom Kunden*, pro Stk. CHF 450.-

*Bereits bestehende Rezepte von Kunden werden in die Rezeptsprache von «le menu» umgeschrieben (deutsch/franz.) sowie durch die «le menu»-Redaktion getestet und neu geshootet, damit sie in den Look der «le menu» Rezept-Datenbank passen. Die Rezepte inkl. Rezeptbilder stehen nachher auch für Sie als Auftraggeber zur Verfügung. Die Abrechnung kann nach Aufwand variieren.



BESUCHEN SIE
LEMENU.CH

medienart.

NEWSLETTER

REDAKTIONS-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Mittwoch-Vormittag
- Total 60 600 Abonnenten (50 800 D, 9800 F)

WOCHENPLAN-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Samstag-Vormittag
- Total 50 600 Abonnenten (42 000 D, 8600 F)

FORMATE

Banner

Bild: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

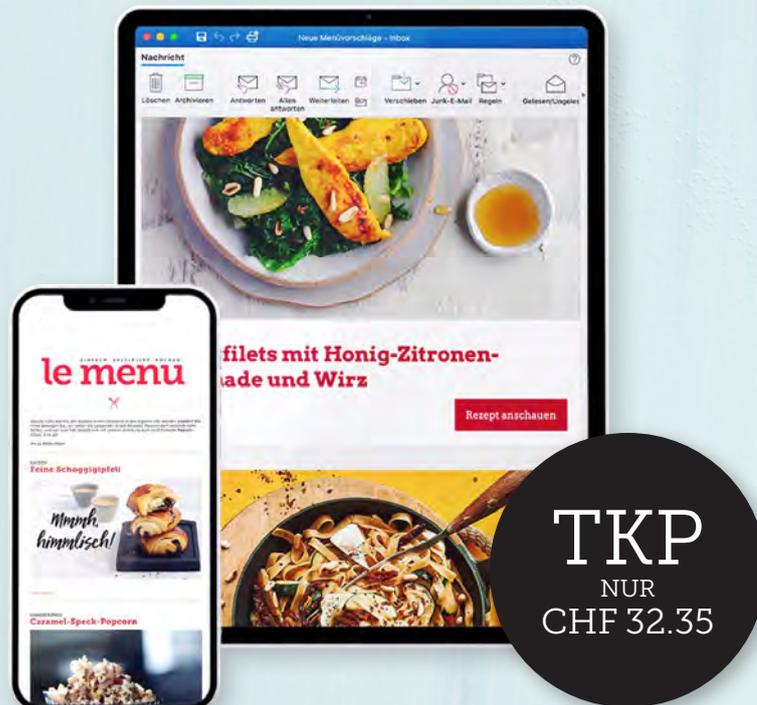
Publireportage

- Bild: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 60 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

KONDITIONEN

CHF 2200.00 pro Banner oder Publireportage

Nr.	Redaktioneller NL, Versandtag Mittwoch		Wochenplan NL, Versandtag Samstag	
	Erscheinung	Datenabgabe	Erscheinung	Datenabgabe
1	04.01.2023	29.12.2022	31.12.2022	23.12.2022
2	11.01.2023	04.01.2023	07.01.2023	30.12.2023
3	18.01.2023	11.01.2023	14.01.2023	06.01.2023
4	25.01.2023	18.01.2023	21.01.2023	13.01.2023
...
49	06.12.2023	29.11.2023	09.12.2023	01.12.2023
50	13.12.2023	06.12.2023	16.12.2023	08.12.2023
51	20.12.2023	13.12.2023	23.12.2023	15.12.2023
52	27.12.2023	20.12.2023	30.12.2023	22.12.2023



medienart.

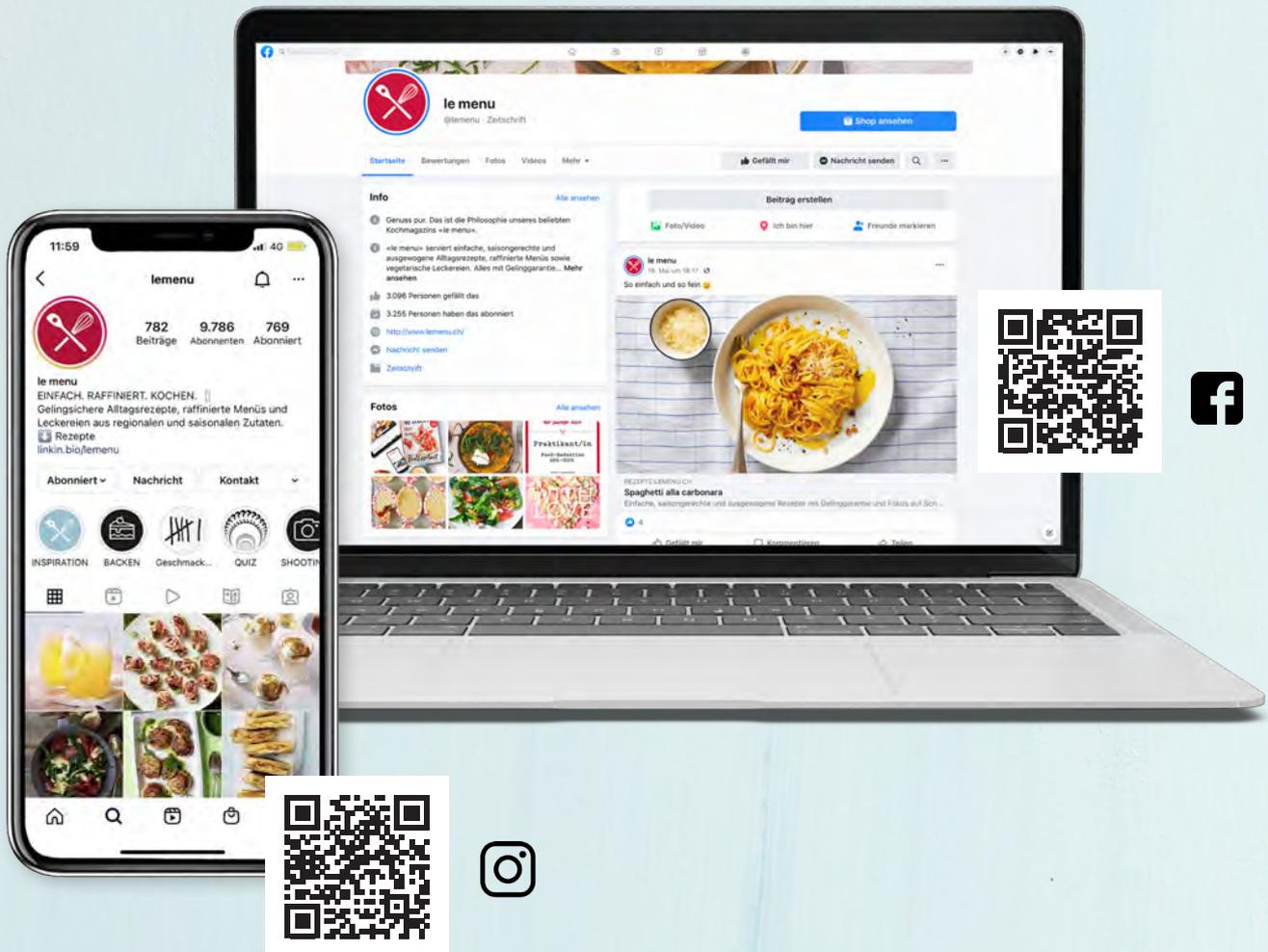
SOCIAL MEDIA FACEBOOK & INSTAGRAM

MEDIALEISTUNGEN

Facebook pro Post	CHF 1000.-
Instagram pro Post	CHF 1500.-

- 10800 Follower auf Instagram (Stand Oktober 2022)
- 3442 Abonnenten auf Facebook (Stand Oktober 2022)
- Zielgruppe: 20–40 Jährige

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)



CONTENT HUB «KULIPEDIA»

Im Content Hub werden sämtliche relevanten Fragen, Probleme und Bedürfnisse zu einem bestimmten Thema/Produkt konsolidiert beantwortet. Diese werden auf Basis einer Bedürfnis-, Konkurrenz und Trendanalyse ermittelt. Dadurch liefert «le menu» den Usern einen effektiven Mehrwert der die Bindung zur Marke stärkt.

Was bietet der Content Hub KULIPEDIA von «le menu»?

- Content nach dem See-Think-Do-Care Modell von Google
- Fragen / Antworten (Auf Basis einer Trend- und Bedürfnisanalyse)
- Expertenwissen
- How-To-Videos
- Rezepte
- Fun Facts

INITIAL- UND REALISATIONS-KOSTEN

Erstellen Content-Hub, Realisation und Werbewert im ersten Jahr	CHF 4750.-
Filmintegration (Produzent / Produktion)	CHF 7500.-

MEDIA-LEISTUNGEN

Newsletterintegration «le menu», pro Mal	CHF 2200.-
Content Hub, Produkt/ Jahr, im Folgejahr ohne Korrekturen inkl. 1 Mal Newsletter	CHF 1250.-

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)



medienart.

DATENÜBERNAHME UND KOMMUNIKATION

Herausgeberin

Medienart AG, Aurorastrasse 27,
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,
www.medienart.ch

Geschäftsleitung

Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder),
Brigit Langhart

Redaktion

Chefredaktorin: Andrea Mäusli,
T +41 (0)62 544 92 85
Art-Director: Martin Kurzbein,
T +41 (0)62 544 92 80

Werbemarkt

Goldbach Publishing AG, Sascha
Müller, Head of Advertising National
Media, Agency Sales,
T +41 (0)44 248 52 77,
sascha.mueller@goldbach.com

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,
T +41 (62) 544 92 88

Marketing/Online

Valentin Kälin (Leitung),
T +41 (0)62 544 92 78
David Erni,
T +41 (0)62 544 92 79

Shop / Leseraktionen

Daniela Pauli,
T +41 (0)62 544 92 87

Elina Sandmeier,
T +41 (0)62 508 79 41

Sie erreichen alle Mitarbeiter –
wo nicht anders angegeben – unter
vorname.nachname@lemenu.ch