

INDICE DE PRIX TV LINÉAIRE 2023

| RTL, RTLZWEI, VOX, SUPER RTL, NITRO, NTV | |
|--|-----------------------|
| Durée du spot | Indice de prix (en %) |
| 5-17 secondes | 110 |
| 18-25 secondes | 105 |
| à partir de 26 secondes | 100 |

| M6, W9, 6ter, C8, RTL9, AB3, Cartoon Network | |
|--|-----------------------|
| Durée du spot | Indice de prix (en %) |
| 5-15 secondes | 110 |
| 16-29 secondes | 105 |
| à partir de 30 secondes | 100 |

| ProSieben, SAT.1, Kabel Eins, sixx, ProSieben MAXX, SAT.1 GOLD, Puls 8 | |
|--|-----------------------|
| Durée du spot | Indice de prix (en %) |
| 5-15 secondes | 110 |
| 16-29 secondes | 105 |
| à partir de 30 secondes | 100 |

| 3+, 4+, 5+, 6+, 7+, TV24, TV25, S1 | |
|--|-----------------------|
| DMAX, TLC, Nickelodeon, WELT, Sport1 und blue Zoom d | |
| Durée du spot | Indice de prix (en %) |
| 5-15 secondes | 110 |
| 16-29 secondes | 105 |
| à partir de 30 secondes | 100 |

Lors de la planification de vos campagnes télévisées l'indice de prix sera automatiquement intégré dans les outils de planification MediaPro et EvoAd.