

PERFORMANCES GARANTIES 2022

Les groupes de chaînes	RTL Deutschland		RTLZWEI	Groupe M6		MEDIAWAN THEMATICS	C8	Cartoon Network	Seven.One Entertainment Group							CH Media TV	Discovery	Sport1	WELT	blue Zoom d	VIACOM
	RTL / VOX NITRO / ntv	SUPER RTL		M6 / W9 6ter	AB3 / RTL9				ProSieben	SAT.1	Kabel Eins	sixx	ProSieben MAXX	SAT.1 GOLD	Puls 8	TV24 / TV25 S1 / 3+ / 4+ 5+ / 6+ / 7+	DMAX / TLC				Nickelodeon
Groupe cible	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	
3-14 ans	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	
6-14 ans	0%	100%	0%	0%	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	80%	
15-29 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
15-39 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Hommes 15-39	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	90%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Femmes 15-39	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
15-49 ans	90%	90%	90%	80%	80%	80%	80%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	90%	80%	
Hommes 15-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Femmes 15-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
15-59 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Resp. mén. 20-49 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	90%	80%	80%	80%	80%	80%	
Resp. mén. 20-59 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
30-49 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Hommes 30-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Femmes 30-49	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	0%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
30-59 ans	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Resp. mén. 20-59 ans moderne	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	
Resp. mén. 20-49 ans moderne	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	80%	

Goldbach Media (Switzerland) AG peut réserver dans une moindre mesure, en fonction de la garantie d'audience, des compensations durant la campagne en cours. Dans la mesure où cela n'est pas réalisable, le client a le droit de récupérer ce manque de performance par groupe de chaînes, ce dernier étant crédité en CHF brut. Cet avoir de compensation par groupe de chaînes doit être utilisé par le client avant la fin de l'année, faute de quoi il le perd. Il n'y a aucune possibilité de paiement de cet avoir de compensation.

Les données de base pour le calcul de la garantie dans le GRP-Monitor de l'outil de réservation MediaPro de Goldbach Media (Switzerland) AG sont les chiffres TV d'utilisations de Mediapulse en Suisse, inclus l'utilisation en différé (fait „Overnight + 7 sur la base de Hi-Res TV Boost“) et les invités. De cette manière, une unité entre les données de MediaPro et celles de l'outil de mesure TV EvoAd est assurée.

Performance garantie sur le Freespace : Plus aucune compensation des spots de freespace ne sera effectuée sur les chaînes.