

# le menu

DIE GRÖSSTE UNABHÄNGIGE KOCHPLATTFORM DER SCHWEIZ MIT PRINT & DIGITAL!



medienart.

# LEMENU.CH

## WEBSEITE

- ca. 330 000 Page-Impressions pro Monat
- ca. 66 000 Unique User pro Monat
- zweisprachig D+F

### Rectangle

- Bild: 360x300px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

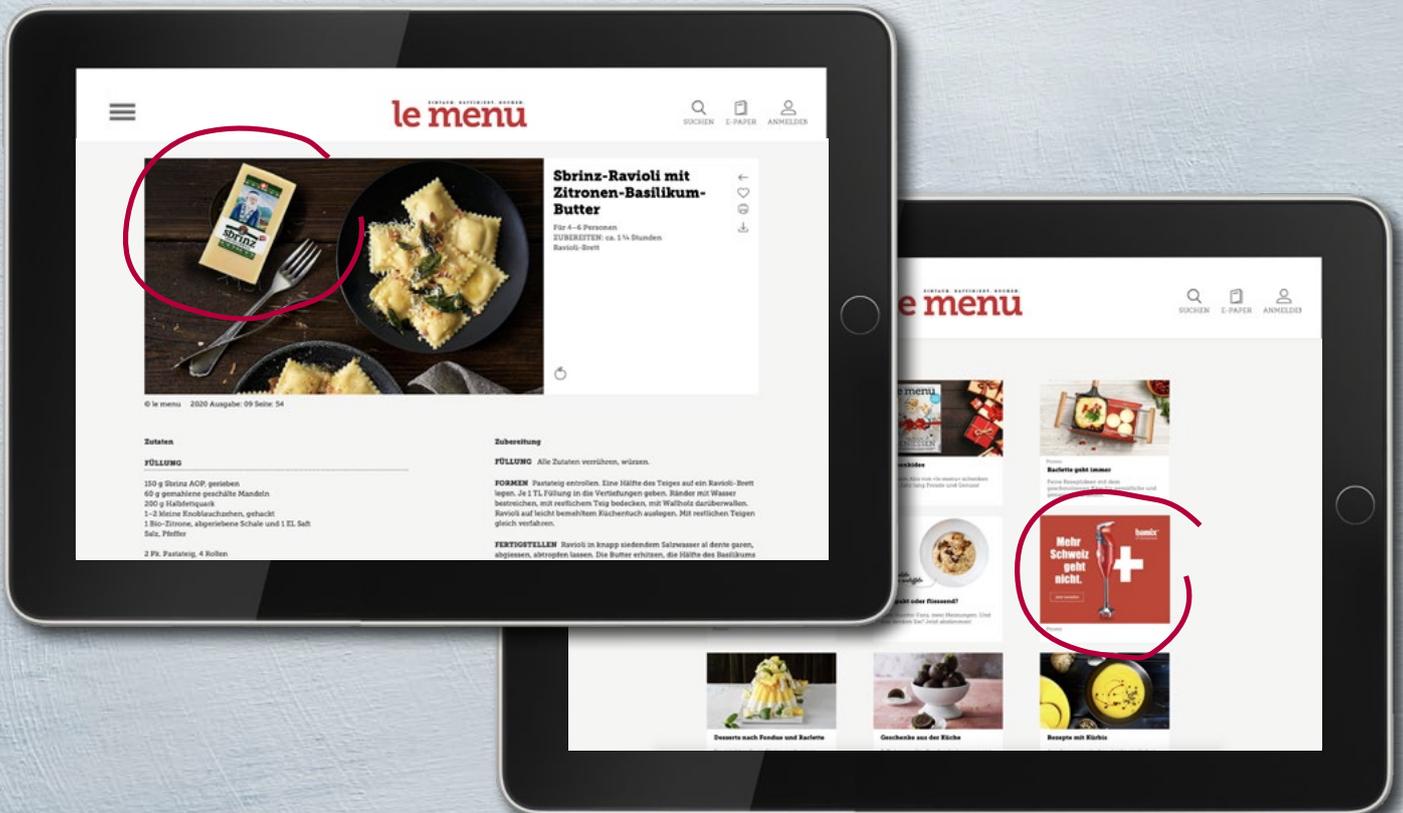
### Publireportage

- Bild: 360x213px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 40 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 120 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

## MEDIALEISTUNGEN

- Rectangle / CHF 1000.00 pro Woche
- Publireportage / CHF 1500.00 pro Woche

\* Erstellen der Landingpage durch «le menu» + CHF 100.00



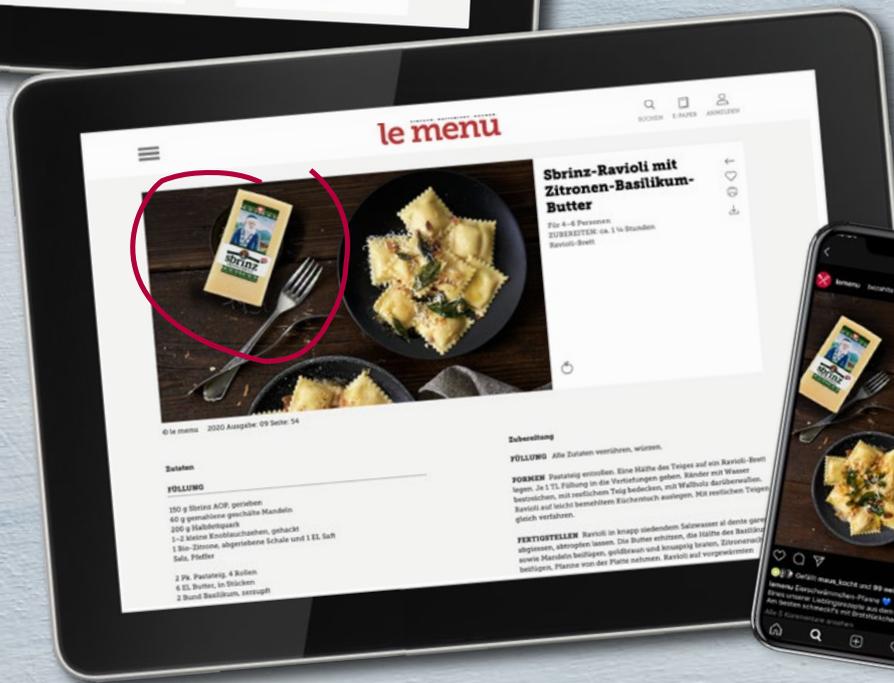
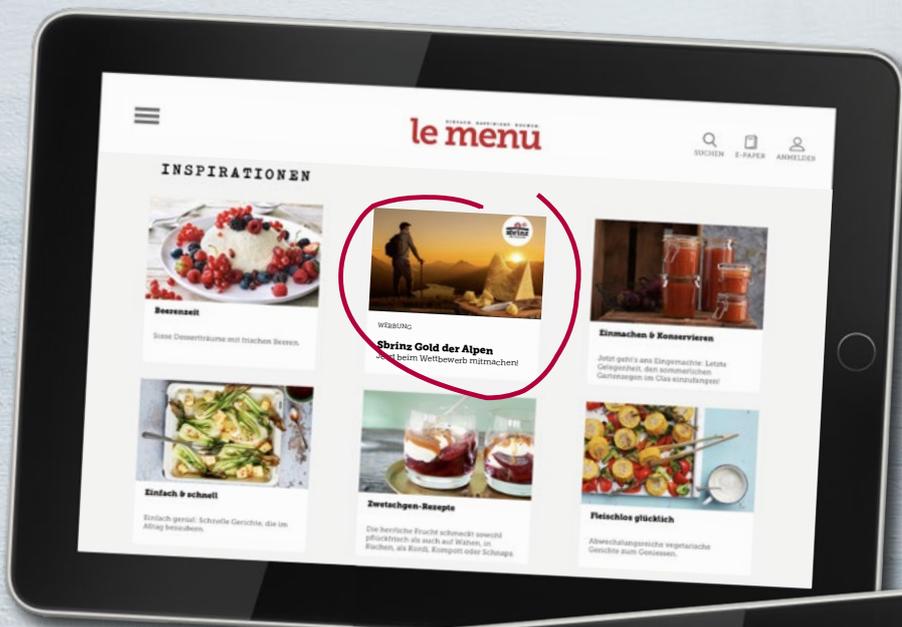
BESUCHEN SIE  
LEMENU.CH

# REZEPTSPONSORING IN DATENBANK VON LE MENU

**Wir integrieren Ihr Produkt in einem Rezept!**

- Bestehende Rezepte von le menu, pro Stk. CHF 150.00
- Rezepte geliefert vom Kunden\*, pro Stk. CHF 450.00

\*Bereits bestehende Rezepte von Kunden werden in die Rezeptsprache von «le menu» umgeschrieben (deutsch/franz.) sowie durch die «le menu»-Redaktion getestet und neu geschootet, damit sie in den Look der «le menu» Rezept-Datenbank passen. Die Rezepte inkl. Rezeptbilder stehen nachher auch für Sie als Auftraggeber zur Verfügung. Die Abrechnung kann nach Aufwand variieren.



BESUCHEN SIE  
LEMENU.CH

medienart.

# NEWSLETTER

## REDAKTIONS-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Mittwoch-Vormittag
- Total 62 000 Abonnenten (51 500 D, 10 500 F)

## WOCHENPLAN-NEWSLETTER

- Versand wöchentlich am Samstag-Vormittag
- Total 54 000 Abonnenten (45 000 D, 9000 F)

## FORMATE

### Banner

Bild: 600x max. 357 px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)

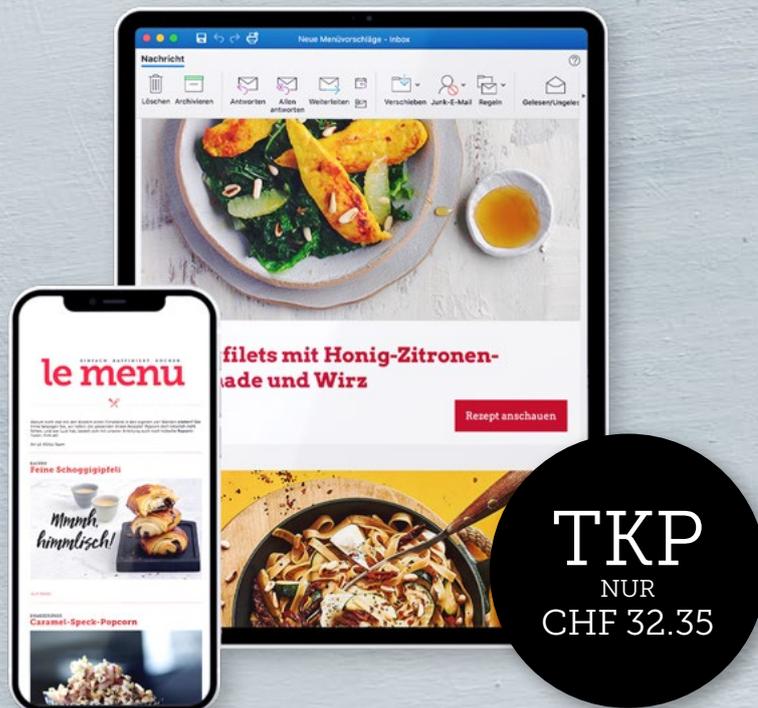
### Publireportage

- Bild: 600x max. 357px (JPG/PNG/GIF, animiert möglich)
- Titel: max. 60 Zeichen inkl. Leerschläge
- Text: max. 300 Zeichen inkl. Leerschläge
- Link & CTA

## KONDITIONEN

CHF 2200.00 pro Banner oder Publireportage

Nr.	Redaktioneller NL, Versandtag Mittwoch		Wochenplan NL, Versandtag Samstag	
	Erscheinung	Datenabgabe	Erscheinung	Datenabgabe
1	05.01.2022	29.12.2021	01.01.2022	25.12.2021
2	12.01.2022	05.01.2022	08.01.2022	01.01.2022
3	19.01.2022	12.01.2022	15.01.2022	08.01.2022
4	26.01.2022	19.01.2022	19.01.2022	15.01.2022
...	...	...	...	...
49	05.12.2022	28.11.2022	10.12.2022	03.12.2022
50	12.12.2022	05.12.2022	17.12.2022	10.12.2022
51	19.12.2022	12.12.2022	24.12.2022	17.12.2022
52	26.12.2022	19.12.2022	31.12.2022	24.12.2022



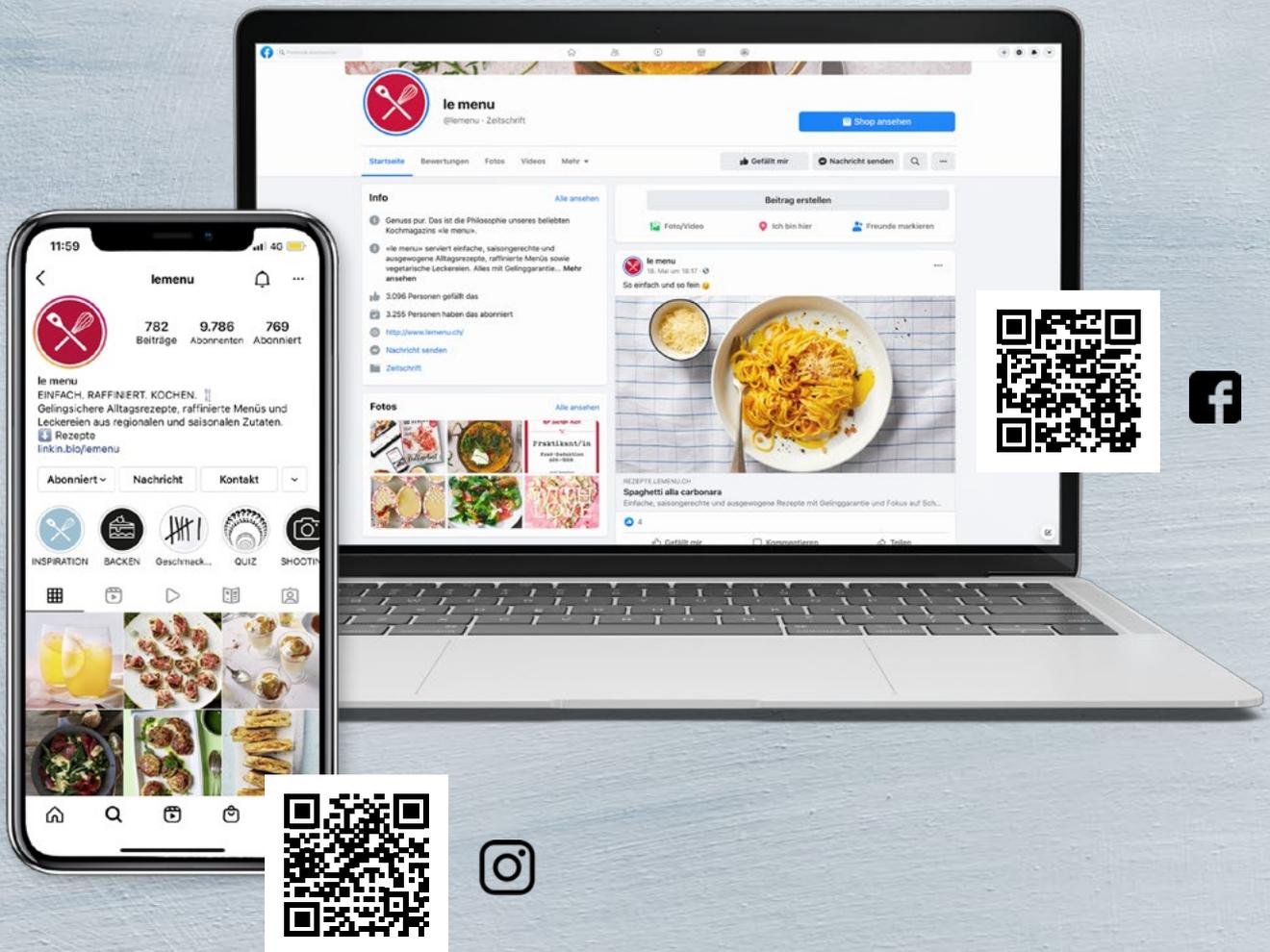
# SOCIAL MEDIA FACEBOOK & INSTAGRAM

## MEDIALEISTUNGEN

Facebook pro Post	<b>CHF 1000.00</b>
Instagram pro Post	<b>CHF 1500.00</b>

- 10 000 Follower auf Instagram (Stand Dezember 2021)
- 3100 Abonnenten auf Facebook (Stand 1. November)
- Zielgruppe: 20–40 Jährige

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)



# CONTENT HUB «KULIPEDIA»

Im Content Hub werden sämtliche relevanten Fragen, Probleme und Bedürfnisse zu einem bestimmten Thema/Produkt konsolidiert beantwortet. Diese werden auf Basis einer Bedürfnis-, Konkurrenz und Trendanalyse ermittelt. Dadurch liefert «le menu» den Usern einen effektiven Mehrwert der die Bindung zur Marke stärkt.

## Was bietet der Content Hub KULIPEDIA von «le menu»?

- Content nach dem See-Think-Do-Care Modell von Google
- Fragen / Antworten (Auf Basis einer Trend- und Bedürfnisanalyse)
- Expertenwissen
- How-To-Videos
- Rezepte
- Fun Facts

## INITIAL- UND REALISATIONS-KOSTEN

Erstellen Content-Hub, Realisation und Werbewert im ersten Jahr	<b>CHF 4750.00</b>
Filmintegration (Produzent / Produktion)	<b>CHF 7500.00</b>

## MEDIA-LEISTUNGEN

Newsletterintegration «le menu», pro Mal	<b>CHF 2200.00</b>
Content Hub, Produkt/ Jahr, im Folgejahr ohne Korrekturen inkl. 1 Mal Newsletter	<b>CHF 1250.00</b>

Grafiken und Texte werden vom Kunden angeliefert, oder durch uns erstellt (Abrechnung nach Aufwand)



# DATENÜBERNAHME UND KOMMUNIKATION

**Herausgeberin**

Medienart AG, Aurorastrasse 27,  
5001 Aarau, T +41 (0)62 544 92 92,  
[www.medienart.ch](http://www.medienart.ch)

**Geschäftsleitung**

Jürg Rykart (Mitinhaber, Co-Founder),  
Valentin Kälin (Mitinhaber, Co-Founder),  
Brigit Langhart (Mitinhaberin)

**Redaktion**

Publizistische Leitung: Brigit Langhart,  
T +41 (0)62 544 92 91  
Chefredaktorin: Andrea Mäusli,  
T +41 (0)62 544 92 85  
Art-Director: Martin Kurzbein,  
T +41 (0)62 544 92 80

**Werbemarkt**

Goldbach Publishing AG, Sascha  
Müller, Head of Advertising National  
Media, Agency Sales,  
T +41 (0)44 248 52 77,  
[sascha.mueller@goldbach.com](mailto:sascha.mueller@goldbach.com)

Medienart AG, Jürg Rykart, 5000 Aarau,  
T +41 (62) 544 92 88

**Marketing/Online**

Valentin Kälin (Leitung),  
T +41 (0)62 544 92 78  
David Erni,  
T +41 (0)62 544 92 79

**Shop / Leseraktionen**

Daniela Pauli,  
T +41 (0)62 544 92 87

Sie erreichen alle Mitarbeiter –  
wo nicht anders angegeben – unter  
[vorname.nachname@lemenu.ch](mailto:vorname.nachname@lemenu.ch)