MY LUX BOOK

MEDIENLEITFADEN
2022/2023

PARK HYATT ZÜRICH™

LUXURY *is* PERSONAL

PARK HYATT ZÜRICH - HOME AWAY FROM HOME

Das exklusive, urbane Park Hyatt Zürich liegt nur einen Spaziergang von der renommierten Bahnhofstrasse und dem See entfernt. Die elegante, verglaste Fassade verbirgt diskret, was einem im Inneren des Hauses erwartet – luxuriöses Ambiente, räumliche Grosszügigkeit, avantgardistische Architektur und zeitgemässe Kunst. Die 142 Zimmer und Suiten von je mindestens 36 und 72 Quadratmetern Grösse bieten gehobenen Komfort und Ausstattung unter kompromissloser Einbindung der Funktionalität. Gedämpfte Erdfarben, feinste Stoffe sowie grosszügige Badezimmer vermitteln ein einzigartiges Hotelerlebnis.

Das innovative Gastronomiekonzept verschafft ein facettenreiches Angebot. Das Restaurant „parkhuus“ mit Blick auf die offene Showküche verspricht wahre Gaumenfreuden und setzt mit einfachen, regionalen aber raffiniert zubereiteten Produkten auf feinste Qualität. Die einzigartige Weinbibliothek ist gespickt mit einer exklusiven Auswahl an 3000 Weinen.

Das Herzstück des Hauses bildet die Lounge mit offenem Kamin. Gemütliche Nischen mit bequemen Clubsesseln und Sofas laden zum Verweilen ein. Das Park Hyatt Zürich ist Begegnungsstätte und Treffpunkt derer, die das Besondere suchen und das Aussergewöhnliche schätzen.

DIESEN HOHEN STANDARD KANN DER GAST AUCH IN BLÄTTERBARER FORM IM HOTELEIGENEN MAGAZIN ERLEBEN.

Das PARK HYATT ZÜRICH
in fünf Worten:

Bereichernd

BEWUSSTSEINSVERÄNDERND

Inspirierend

Ungewöhnlich

KULTIVIERT

VERTRIEB

Das Park Hyatt Zürich Magazin ist in allen öffentlichen Bereichen des Hotels als Lektüre zur freien Entnahme verfügbar. Für den Hotelgast liegt das Magazin in allen Zimmern und Suiten bereit. Ausserdem wird das exklusive Heft den Gästen persönlich nachhause geschickt.

DISTRIBUTION

30 % der Auflage liegt im Hotel auf und 70 % der Hefte werden personalisiert mit einem handgeschriebenen Brief an die Hotelgäste auf dem Postweg versendet.

ERSCHEINUNG UND AUFLAGE

Das Magazin erscheint zweimal pro Jahr (Sommer & Winter) und hat eine Auflage von 10.000 Stück pro Ausgabe. Das Magazin ist auch als E-Book erhältlich.

SOMMER 2022

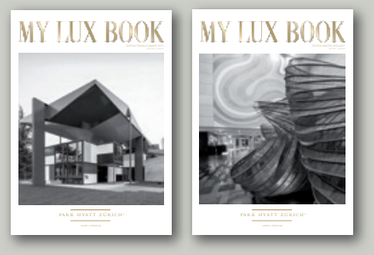
Redaktionsschluss: 6. Mai 2022
Anzeigenschluss: 13. Mai 2022
Erscheinung: 4. Juni 2022

WINTER 2022

Redaktionsschluss: 4. November 2022
Anzeigenschluss: 11. November 2022
Erscheinung: 2. Dezember 2022

FORMAT

Seitenformat: 200 x 280 mm
+ 3 mm Schnittzugabe
Druckdatenformat 1/1 Seite: 206 x 286 (inkl. Schnittzugabe)
Druckdatenformat 2/1 Seite: 406 x 286 (inkl. Schnittzugabe)



ZIELGRUPPE

Der Park Hyatt Zürich Gast ist ein kultivierter, weltoffener Liebhaber schöner Dinge. Der Gast sucht das besondere Erlebnis. Er überblickt die Szenerie und bringt die weltgewandte Randkultur ans Licht: die Menschen, die Orte, die Begegnungen die Trends, die der anspruchsvolle Gast erleben will. Die Gäste suchen den persönlichen Luxus, wie sie ein noch erfüllteres, sinnvolleres und bereicherndes Leben führen können. Der Park Hyatt-Weltenbummler ist zwischen 28 und 60 Jahre alt. Das Durchschnittseinkommen liegt bei rund CHF 200.000 pro Jahr.

ZIELGRUPPE MANN (65%)

Der männliche Park Hyatt Zürich Besucher ist erfolgreich, gut gebildet, unabhängig und stilvoll. Er setzt Trends.

ZIELGRUPPE FRAU (35%)

Der weibliche Gast ist kultiviert, besitzt einen einzigartigen Geschmack. Sie ist Pionierin auf dem Gebiet des Reisens uns sucht das Einzigartige in jeder Metropole.

NATIONEN DER GÄSTE

Amerika	32 %
Schweiz	25 %
Vereinigte Arabische Emirate	13 %
Grossbritannien	10 %
Deutschland	8 %
Russland	4 %
Andere Nationen	8 %

SOZIODEMOGRAFISCHE INFORMATION ZUR KUNDENSCHICHT

INTERESSEN:

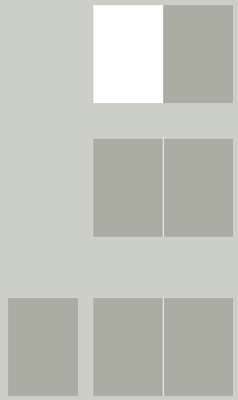
Kunst, Design, Galerien, Interieur, Wohnen	40 %
Gaumenfreuden	35 %
Luxusgüter, Einkaufsmeile, Trends	15 %
Business	10 %

LESERSCHAFT:

Im Alter zwischen 28 und 40	25 %
m Alter zwischen 41 und 50	38 %
Im Alter zwischen 51 und 60	28 %
60+	16 %

*) Alle Daten Park Hyatt Zürich

ANZEIGEN – POSITIONIERUNG UND PREISE



1/1 Einzelseite rechts garantiert
200 x 280 mm
CHF 11.000

2/1 Doppelseite
400 x 280
CHF 17.500

3/1 Front Gate Folder (U1, U2, P1)
585 x 280
CHF 35.000

2/1 Erste Panoramaseite (S1/U2)
400 x 280
CHF 31.000

1/1 Einzelseite neben Editorial/Vorwort
200 x 280
CHF 13.500

1/1 Umschlagseite 3 (U3)
200 x 280
CHF 15.000

1/1 Umschlagseite 4 (U4)
200 x 280
CHF 25.500

Publireportagen bzw. Advertorials
Preis auf Anfrage

Webbanner
Grössen und Preise auf Anfrage

E-BOOK VERSION

1/1 Anzeige = Grösse und Preise auf Anfrage;
Bearbeitungsgebühr für Sujets in der Tablett/e-Reader Version: CHF 500,00

Alle Preise exkl. 7,7% MwSt.

Cosmopolite
media+relations

CONTENT LAB & EDITORIAL PRODUCTION

Cosmopolite media+relations GmbH
Zugerstrasse 76B
CH-6340 Baar, Switzerland
T: +41 (0) 79 466 16 60
sabrina.kaiser@cosmopolite.ch
www.cosmopolite.ch

ADVERTISING & SALES LAB

Advertising & Sales Lab
Goldbach Publishing AG, Werdstrasse 21
8021 Zurich, Switzerland
print-Anfrageninfo.ch@goldbach.com
T: +41 (0) 44 914 91 00
www.publishing.goldbach.com