

Individuelle Formate:

mm-Grundpreise	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Inserate min. 25 mm Höhe	0.92	1.17	1.46	1.84
Textanschluss 10-spaltig	1.02	1.52	2.20	2.86
2 Textberührungen, Reklame	1.49	2.50	2.53	3.58
Titelseite, Reklame	1.94	3.25	3.29	4.66
Titelseite, Textanschluss 10-spaltig	1.33	1.98	2.86	3.70

Exklusive Felder:

Grundpreis	Normalauflage Di/Fr		Grossauflage Do	
	s/w	4-farbig	s/w	4-farbig
Titelfeld links 67 x 39 mm	350.-	500.-	480.-	650.-
Kopffeld rechts 54 x 50 mm	250.-	400.-	375.-	535.-
Headline 85 x 19 mm	100.-	160.-	150.-	215.-
Tierisches 56 x 70 mm	250.-	300.-	375.-	430.-
Wetterfeld 85 x 110 mm	320.-	400.-	555.-	695.-
7 Unterschiede 85 x 120 mm	330.-	430.-	595.-	730.-
Geboren im Fricktal 50 x 72 mm	*270.-	*270.-		
Kreuzworträtsel 50 x 44 mm	*250.-	*250.-		

*nur freitags in den Normalauflagen möglich

Weitere Exklusivplatzierungen auf Anfrage. Reservation zwingend bei der FRICKTALER MEDIEN AG.

Technische Daten:

Satzspiegel: 1/1-Seite = 290 x 440 mm, Seiteninhalt: 4 400 mm, Farbreihenfolge: CMYK

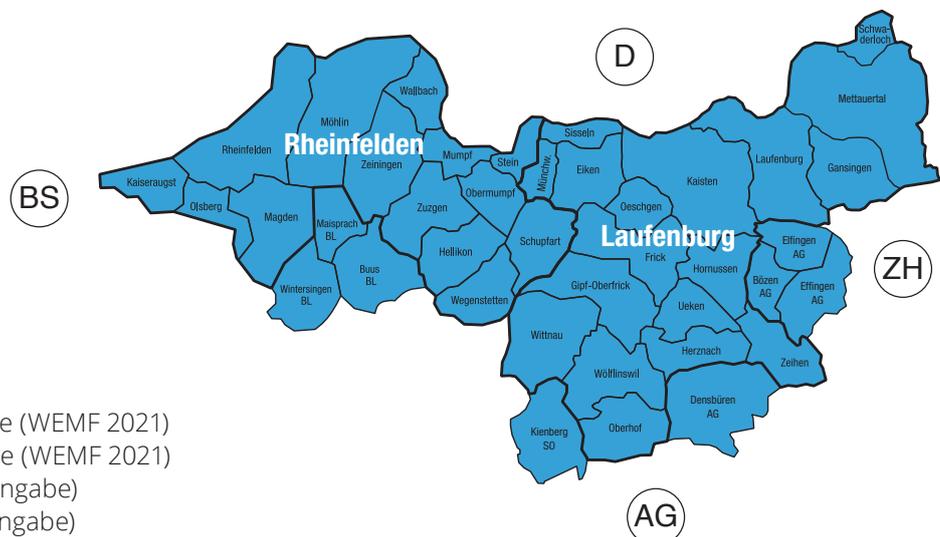
Spaltenzahl/Breite in mm:

Spaltenzahl	2	3	4	5	6	7	8	10
Inserate (Breite in mm)	56	85	115	144	173	203	232	290
Textseite (Breite in mm)	54		113		172		231	

Preisformel für individuelle Formate: Breite in Spalten x Höhe in mm x mm-Grundpreis + Allmedia-Zuschlag (siehe Rückseite).

Berechnungsbeispiel: www.nfz.ch/Inserieren**Anzeigen-/Druckmaterialschluss:**

Dienstag/Freitag (Normalausgabe)	1 Arbeitstag vor Erscheinung	9.00 Uhr
Donnerstag (Grossausgabe)	2 Arbeitstage vor Erscheinung	14.00 Uhr



Auflage NA: 5'342 Exemplare (WEMF 2021)
 Auflage GA: 40'625 Exemplare (WEMF 2021)
 Leser GA: 50'000 (Verlagsangabe)
 Leser NA: 12'000 (Verlagsangabe)

Wiederholungsrabatte:

Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt	Schaltungen	Rabatt
2	5 %	13	12 %	52	20 %
6	10 %	26	15 %		

Wir gewähren 5 % Beraterkommission auf alle Dispositionen, die über eine kommissionsberechtigende Werbe- und/oder Mediaagentur vermittelt werden. Jahresumsatzprämie für berechnete Kunden aktueller Liste. JUP und BK sind nicht kumulierbar.

Zuschläge:

Platzierungsvorschrift 10 %, Rubrikfremde Platzierung 20 %, Satellit-Inserat 20 %, Chiffre Fr. 30.-.

Digitale Werbemöglichkeiten:



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Region.
Dynamisches digitales Tool. Generiert automatisch aus ihrem NFZ-Inserat Werbebanner.
Mindestens 4000 digitale Werbekontakte. Ab Fr. 65.- Aufpreis zum NFZ-Inserat.

Mehr Infos: adlogica.ch/fricktal und www.nfz.ch



Ihre digitale Werbung auf den meistbesuchten Webportalen der Schweiz.
Budget festlegen → Werbebanner im gewünschten CI/CD kreieren → Zielregion festlegen → Starten

Nähere Infos: info@fricktalermedien.ch

Prospektbeilagen / Memo Stick / Flying Window:

Kosten auf Anfrage

Allmedia-NFZ-Werbung in Print, Online, TV, Mobile und Tablet:



Die Inserate der Print-Ausgabe der Neuen Fricktaler Zeitung erreichen noch mehr potentielle Kunden und dies ganz einfach. Für einen geringen automatischen Aufpreis erscheinen die Inserate auch auf der Website (www.nfz.ch), auf dem Info-NFZ-TV und auf Mobile.

Fr. 37.- bis 3 Spalten | Fr. 59.- ab 4 Spalten (wird automatisch mit dem Inserat erfasst)

Alle Preise zuzüglich 7.7 % Mehrwertsteuer.

Informationen / Reservationen:

www.nfz.ch | www.fricktalermedien.ch

Fricktaler Medien AG | Tel. +41 61 835 00 50 | info@fricktalermedien.ch
Neue Fricktaler Zeitung | Tel. +41 61 835 00 35 | redaktion@nfz.ch
Abo-Dienst | Tel. +41 61 835 00 00 | abo@nfz.ch

Wir sind Fricktal und mehr.
**FRICKTALER
MEDIEN AG**