



BURDA STYLE GOES SWITZERLAND

Print | Teilbelegung CH

Digital & Programmatic | CH-Targeting

GOLDBACH

BURDA **STYLE** PORTFOLIO MIT **SCHWEIZ** KENNZAHLEN



freundin in der Schweiz

20.000 Auflage
170.000 UU
232.000 Views

Print: Anzeige
Digital: IO und Programmatic



BUNTE in der Schweiz

19.894 Auflage
765.000 UU
1.247.000 Vistis

Print: Anzeige und Sonderinsertion
Digital: IO und Programmatic



Instyle in der Schweiz

12.888 Auflage
190.000 UU
283.000 Visits

Print: Sonderinsertion
Digital: IO und Programmatic

A photograph of two women in a room. One woman is looking into a mirror, smiling broadly with her hands resting on her cheeks. She is wearing a mustard-colored top. The other woman is seen from the back, looking towards the mirror. She has long, curly brown hair and is also wearing a mustard-colored top. The scene is lit with warm, natural light from a window in the background.

freundin

FREUNDIN FREUNDIN VERBINDET



- ein hochwertiges Magazin für Frauen ab 25 Jahre
- Mit einem Durchschnittsalter von 46 Jahren ist freundin die Jüngste im Segment der 14-täglichen Frauenzeitzeitschriften!¹
- auflagen- und reichweitenstark: freundin erreicht 1,73 Mio. aufgeschlossene, trendbewusste und einkommensstarke Frauen.¹
- freundin ist eng mit ihren Leserinnen vernetzt. Ob mit dem Magazin, über freundin.de oder mit der freundin-Plattform BRANDS YOU LOVE: freundin ist eine starke crossmediale Marke.
- freundin macht Lust auf Konsum. Mit einem schnellen Hefrhythmus, spannenden, aktuellen Themen und viel Mode, Beauty und Lifestyle bieten wir unseren Leserinnen genau das, wonach sie suchen: eine unerschöpfliche Inspirationsquelle mit hohem Servicecharakter.



Leser¹:
1,85 Mio.



Verkaufte Auflage²:
227.935



Erscheinungsweise: 14-
täglich



1/1 Brutto-Seitenpreis:
€ 43.100,-



Copypreis:
€ 3,30



F: 94 %
M: 6 %¹



Durchschnittsalter¹:
46 Jahre



3.817 €
Ø HHNE¹

WARUM FREUNDIN FREUNDIN VERBINDET

freundin ist eine Freundin: „Eine, die es ehrlich mit mir meint. Eine, die kritisch ist und gleichzeitig liebevoll. Eine, die auch ihre Sorgen mit mir teilt. Eine, die für mich da ist. In jeder Lebenslage. freundin ist das Magazin für mehr WIR im Leben.“

Anke Helle und Mateja Mögel, zwei Freundinnen für freundin. Seit September 2019 das Chefredaktions DUO bei freundin und erfolgreich gestartet.

Warum freundin?

- 1,85 Mio Leser (MA 2020 II) – Zuwachs von 14,2%
- +11,2% Auflage im EV (Q3/20) und das dritte Mal in Folge ein Plus in der harten Währung, in Q3 +5,7% (EV+Abo)
- mit Ø46,3 Jahren jünger als Brigitte
- mit Ø 3.824 Euro mit Abstand das höchste HHNE Einkommen im Wettbewerb



Copypreis:
3,30 €



Verkaufte Auflage
200.333 Exemplare
(Q2/20)



25 Ausgaben
in 2020



1/1 Brutto-Seitenpreis:
42.400 € (2020)



Teilbelegung
Anzeige
Schweiz-Split

20.000
Schweiz
Druckauflage



Copypreis:
SFr. 5,30.-



1/1 Brutto-Seitenpreis Schweiz:
SFr. 10.900.-
Sonderinsertionsmöglichkeiten nach
Abstimmung



Erscheinungsweise: 14-
tätlich

FREUNDIN SCHWEIZ MIT SCHWEIZ-RELEVANTEM INHALT

Werben in freundin PRINT Schweiz

Speziell für die freundin Leserinnen in der Schweiz gibt es einen kleinen feinen redaktionellen Teil zusätzlich zu den anderen Inhalten. Dieser findet sich immer direkt am Anfang des Heftes und wird von einer Schweizer Journalistin betreut. **Hier werden auch Ihre Anzeigen aufmerksamkeitsstark platziert – zum Hefteinstieg.**

Die freundin Leserinnen in Zahlen:

	RW in %	RW in Tsd.
Gesamt (Frauen + Männer)	1,1	51
Frauen	2,0	48
Frauen 25-49 Jahre	2,1	20
Frauen voll berufstätig, Teilzeit oder in Ausbildung	2,0	32

Welcome
Rabatt
25%*

Werbemöglichkeit für die Zielgruppe in der Schweiz

1/1 Anzeige

SFr. 10.900,- brutto

weitere Formate/Preise unter: bcn.burda.de/marken/national/titel/freundin-schweiz/

Druckauflage 20.000

Sonderinsertionen

Beihefter, Beikleber, Beilagen

Abrechnungsbasis: geplante Druckauflage pro Heft

* Gültig bis 31.12.2021

WER LIEST FREUNDIN? WIE HOCH IST DIE AUFLAGE?

Die Leserinnen von Freundin sind die Jüngsten im Wettbewerb.

75 % sind berufstätig und verfügen über ein hohes durchschnittliches HHNE. Plus Reichweite und Auflage.

		
Ø ALTER	46,3	49,9
Ø HAUSHALTSNETTOEINKOMMEN	3.824 EUR	3.521 EUR
BERUFSTÄTIGKEIT ¹	73,1 %	68,2 %
HÖHERE BILDUNG ²	71,0 %	69,0 %
ANTEIL 20 BIS 49-JÄHRIGE	51,9 %	45,7 %
REICHWEITE FRAUEN IN MIO	1,73	2,06
AUFLAGE (Gesamtverkauf)	227.935	293.923
AUFLAGE (Einzelverkauf + Abo)	170.651	212.184



UU: 170.000
Visits: 232.000
CH-Traffic

FREUNDIN.DE DAS RATGEBER-PORTAL FÜR FRAUEN IM NETZ

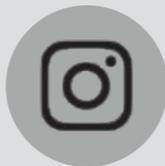
- freundin Online ist das smarte Portal im Internet mit der Ratgeber Kompetenz für alle zentralen Themen, die Frauen bewegen. Mit jeder Menge Tipps & Tricks, die das Leben leichter machen.
- freundin.de-Userinnen interessieren sich vor allem für Mode, Beauty und Liebe.
- Mit Shopping-Galerien zu aktuellen Trendthemen, Stories rund um Beauty und Frisuren und einer Männerkolumne, wird freundin.de den Vorlieben ihrer Zielgruppe gerecht.
- freundin.de bietet, was Frauen wollen und ist dabei nah an der Userin - immer und überall.



Visits:
8,96 Mio.



Unique User:
3,70 Mio.



35,8 Tsd.
Follower



404,6 Tsd.
Fans



216,4 Tsd.
Follower



F: 79 %
M: 21 %



53% zwischen
20-49 Jahre alt



69% verfügen über HHNE
> 2.000€

BUNTE

BUNTE STEHT FÜR EMOTIONEN PUR PEOPLE-JOURNALISMUS AT ITS BEST



- Starke Titelstorys und exklusive Berichte sind ein Teil der BUNTE-DNA und sicherlich einer der Gründe, weshalb BUNTE zu den TOP 15 der reichweitenstärksten Titel Deutschlands zählt.¹
- Wie kein zweites Magazin greift die BUNTE-Redaktion das gesamte Spektrum gesellschaftsrelevanter Themen auf und setzt so gekonnt Highlights.
- Werbungtreibende profitieren von dieser klaren Positionierung. Mit Emotionen macht BUNTE Produkte zu Marken und Marken zu Stars
- Die größte crossmediale Peopelmarke - die vernetzte Kommunikation in Print, Online, Mobile und Social Media schafft optimale Voraussetzungen für erfolgreiche Crossmedia-Kampagnen.



Leser¹:
3,44 Mio.



Verkaufte Auflage²:
363.476



Erscheinungsweise:
wöchentlich



1/1 Brutto-Seitenpreis:
€ 41.100,-



Copypreis:
€ 3,90



F: 79 %
M: 21 %¹



Durchschnittsalter¹:
60 Jahre



2.943 €
Ø HHNE¹



DORT WERBEN, WO IHRE KUNDEN SIND: IHRE ANZEIGE IN DER SCHWEIZ AUFLAGE

Teilbelegung
Anzeige und
Sonder-insertion *

19.894
Schweiz Auflage



Schweizer Werbungtreibende profitieren von dieser zielgruppenorientierten Platzierung mit einer Anzeige in Teilbelegung in der schweizer Auflage der BUNTE.

Platzierungswünsche versuchen wir im Rahmen der strukturellen Möglichkeiten zu realisieren. Bindende Zusagen sind nicht möglich.

Schieberecht müssen wir uns für unvorhersehbare Situationen vorbehalten.

Werbemöglichkeit für die Zielgruppe in der Schweiz (Teilbelegung Schweiz):

1/1 Anzeige	12.000,- € brutto
Auflage	19.894 (IVW III/20)
Umsetzung	nur 1/1 Anzeigen; nur in geraden Heftnummern möglich
Sonderinsertionen	Beihefter, Beikleber, Beilagen Abrechnungsbasis: geplante Druckauflage pro Heft



BUNTE.DE DEUTSCHLANDS REICHWEITEN- STÄRKSTE WEBSITE FÜR FRAUEN

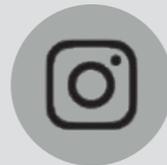
- BUNTE.de ist und bleibt Deutschlands reichweitenstärkste Online-Destination für Frauen.
- Mit dem Rekordwert von 53,8 Millionen Visits und mehr als 11,46 Millionen Unique Usern im Januar 2020 beweist die Top-Marke: Wir sind die Nummer 1!
- Nutzen Sie unsere stetig wachsende Reichweite für Ihre Marke und Ihr Produkt.
- Profitieren Sie als Werbepartner auf BUNTE.de von dem Vertrauen, das unsere treuen Leser in die Marke haben.
- Wir sind 10,20 Millionen Unique User, wir sind 39,59 Millionen Visits, wir sind BUNTE.de – und wir sind WOW!



Visits:
38,79 Mio.



Unique User:
9,38 Mio.



315,1 Tsd.
Follower



1,04 Mio.
Fans



69,0 Tsd.
Follower



F: 66 %
M: 34 %



48% zwischen
20-49 Jahre alt



70% verfügen über HHNE
> 2.000€

INSTYLE



Teilbelegung
Sonder-insertion*

12.888
Schweiz
Auflage²

INSTYLE IT'S ALL ABOUT STYLE

- InStyle ist das Original-Konzept aller Star-Fashion-Magazine.
- Mode, Beauty und Lifestyle – immer mit dem direkten Draht zu Celebrities und Fashion Ikonen und dabei stets topaktuell, inspirierend und wegweisend.
- InStyle präsentiert die neuesten Trends und liefert den perfekten Shoppingservice gleich mit.
- In kürzester Zeit schaffte es InStyle mit diesem einzigartigen Konzept an die Spitze des monatlichen Premium-Frauensegments.
- InStyle gibt die neuesten Insider-Tipps und ist für ihre Leserinnen die ultimative Stilbibel.



Leser¹:
0,95 Mio.



Verkaufte Auflage²:
248.525



Erscheinungsweise:
monatlich



1/1 Brutto-Seitenpreis:
€ 38.000.-



Copypreis:
€ 4,00



F: 96 %
M: 4 %



Durchschnittsalter¹:
35 Jahre



3.723 €
Ø HHNE¹



INSTYLE.DE DIE FASHION-, LIFESTYLE- & SHOPPING-PLATTFORM

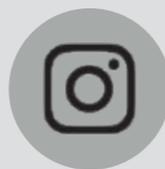
- Auf InStyle.de dreht sich alles um Fashion, Beauty, Streetstyle, Lifestyle und Stars. Immer mit der direkten Shop-Verlinkung – so können die User die aktuellen It-Pieces direkt kaufen.
- Was tragen oder nutzen die Stars der Lifestyle-Szene? Was sind die neuesten, coolsten Produkte auf dem Markt?
- InStyle.de stellt die coolsten Trends vor und macht es den Usern leicht wie nie, diese sofort zu shoppen.
- Die männliche Zielgruppe wird im Channel InStyle Men ebenfalls mit den aktuellsten Trends und Styles bedient.



Visits:
8,57 Mio.



Unique User:
3,03 Mio.



242,9 Tsd.
Follower



676,6 Tsd.
Fans



199,8 Tsd.
Follower



F: 83 %
M: 17 %

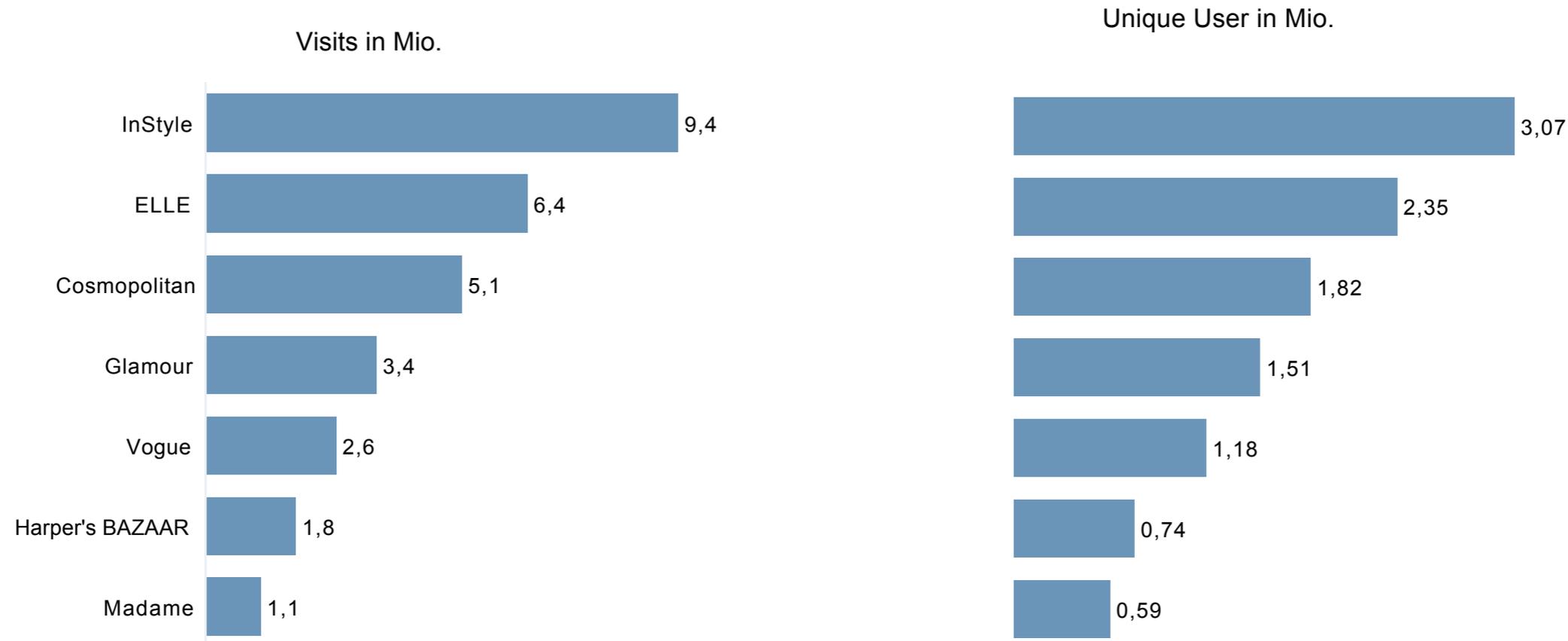


54% zwischen
20-49 Jahre alt



69% verfügen über HHNE
> 2.000€

POSITIONIERUNG IM WETTBEWERB GESAMTREICHWEITE INKL. CH INSTYLE.DE IST DIE NUMMER 1 IM DEUTSCHEN MARKT



THANK YOU WITH PASSION

Goldbach Publishing AG

Werdstrasse 21

8021 Zürich

+41 44 248 10 69

international.ads@goldbach.com

goldbach.com

GOLDBACH

