

# 20 Minuten Lifestyle Update 2023



# 20 MINUTEN LIFESTYLE PROFIL

# PROFIL 20 MINUTEN LIFESTYLE

Im Herbst 2020 wurde 20 Minuten Lifestyle ins Leben gerufen. Eine digitale Plattform für die vielfältigen Facetten des Lifestyle, integriert beim grössten Newsportal der Schweiz, in der Deutsch- sowie Westschweiz.

Ein eigenes, cleanes Look & Feel sorgt für die visuelle Abgrenzung und eigene Identität, ohne sich zu stark von seiner grossen Schwester zu distanzieren.

## Channels

Living | Body & Soul | Fashion | Reisen | Beauty  
Auto & Mobilität | Eat & Drink

No People  
Stories

Zielgruppe  
18 - 35 Jahre  
(erweitert bis 49  
Jahre)

54%  
Frauen  
46%  
Männer

Digital,  
Print,  
Social



[Link 20 Minuten Lifestyle](#)

# LIFESTYLE PRINT NEWS



Ab 11. Mai 2023 erscheint die Lifestyle Print Doppelseite von **Montag bis Donnerstag** in der Tagesausgabe.\*



Fast täglich: Inspirierende Themen im Bereich Beauty, Fashion, Reisen, Eat & Drink, Living uvm.



Neu erscheint einmal wöchentlich eine **Auto-Doppelseite**.

10 LIFESTYLE Montag, 6. März 2023 20minuten.ch



Gemeinsam durch dick und dünn: Gib deiner Liebe immer wieder zu spüren, dass du für sie da bist.

## Hollywood-Stars lieben Mode von diesen Schweizer Designern

Auffallend und laut – das sind die Pieces des Walliser Designers Kevin Germanier. Mit seinen einzigartigen Entwürfen schaffte er es bis nach Hollywood. Für den Auftritt bei US-Talkmaster Jimmy Kimmel trug die Schauspielerin Tracee Ellis Ross ein Kleid des 30-jährigen Designers. Das Glitzerkleid besteht vollständig aus recycelten Materialien, wie silbernen Pailletten sowie blauen und gelben Federn.

20minuten.ch Montag, 6. März 2023 LIFESTYLE 11

### Shellack steckt auch im Essen



Schellack lässt nicht nur deine Finger- und Fingernägel glänzen – auch Apfel, Schoggi, Kaugummi und Kaffeebohnen werden durch die Schutzschicht zum Strahlen gebracht. Als Lebensmittelzusatzstoff wird Shellack unter E904 deklariert. Aber keine Panik, denn auch wenn es zunächst nicht so scheint, handelt es sich um einen natürlichen Stoff, und er stellt somit kein Risiko für deine Gesundheit dar. Gut zu wissen für Veggie: Hergestellt wird er allerdings aus gekochten Linsen. Zum Glück gibt es auch viele Alternativen ohne den tierischen Inhaltsstoff. [LUF](#)

### Raver-Outfits sind im Trend

Geblickte Augenbrauen, schnelle Brillen und chunky Schuhe: Auf TikTok sind Raver-Outfits im Trend. Videos zum Hashtag zrauerfashion zählen auf der Plattform fast 100 Millionen Views. In den Clips zeigen Tiktokerninnen und Tiktoker ihre Outfits für die nächste Techno-party. Ein Grossteil der Looks, die unter dieser Suchanfrage erscheinen, ist ganz in Schwarz gehalten und besteht gern mal aus Lack und Leder. Viele der Raver-Looks auf TikTok zeigen bei Frauen und Männern nackte Haut. Auch Harnesses und Halsketten aus Metall sind oft Teil des Outfits – und Fächer für Luft. [305](#)



Nach Schlummern und Frühstück möchte mein Hund Mishka nur eines: Raus! Seit ich die Speedverse PRG von Salomon an meinen Füßen trage, bin es aber öfters ich statt mein Hund, die auf dem Waldspaziergang besteht. Das Stollenprofil an der Aussensohle gibt mir auch bei rutschigem Boden Halt und mit dem geschmeidigen Laufgefühl, die mir die Schuhe geben, Besitzerrinnen wie ich lieben Salomons, auch Stars wie Bella Hadid und Rihanna haben die Sneakers der französischen Marke für sich entdeckt. Die Schuhe verleihen meinem Wald-Outfit eine Coolness, die ich gerne in die Stadt nehme. [Speedverse PRG, Fr. 180,-](#)

EDITORS PICK von Johanna Senn, Fashion-Redaktorin



## TOP 3

- Hotel Schweizerhof**  
  
Dieses Hotel in der Lenzerheide wird vor allem von Familien geschätzt: Grosszügige Zimmer im Alpenchic-Stil, vier erstklassige Restaurants, ein Betreuungs- und für Kinder machen die Ferien zu einem Erlebnis. Eine 1500 Quadratmeter grosse Wellnessoase sowie ein Betreuungs- und Animationsprogramm für Kinder machen die Ferien zu einem Erlebnis.
- Privä Alpine Lodge**  
  
Wenn du es exklusiv und privat magst, bist du in der Privä Alpine Lodge in der Lenzerheide am richtigen Ort. 95 Chalet-Apartments liegen direkt an der Skipiste zur Rothornbahn, ein Betreuungs- und für Kinder machen die Ferien zu einem Erlebnis. Familien schätzen vor allem den Kinderclub und den Wellnesbereich für Gross und Klein. Von Berghotels bis zu.
- Hotel Castell**  
  
Im Winter wartet ein 230 Kilometer grosses Loipennetz vor der Tür des Hotels Castell in Zuzù im Oberengadin und im Sommer die Bergwelt auf die Gäste, ein Betreuungs- und für Kinder machen die Ferien zu einem Erlebnis. Kunstinteressierte Personen schätzen das Hotel wegen der regelmässig stattfindenden Art-Weekends. Von familiären Berghotels.

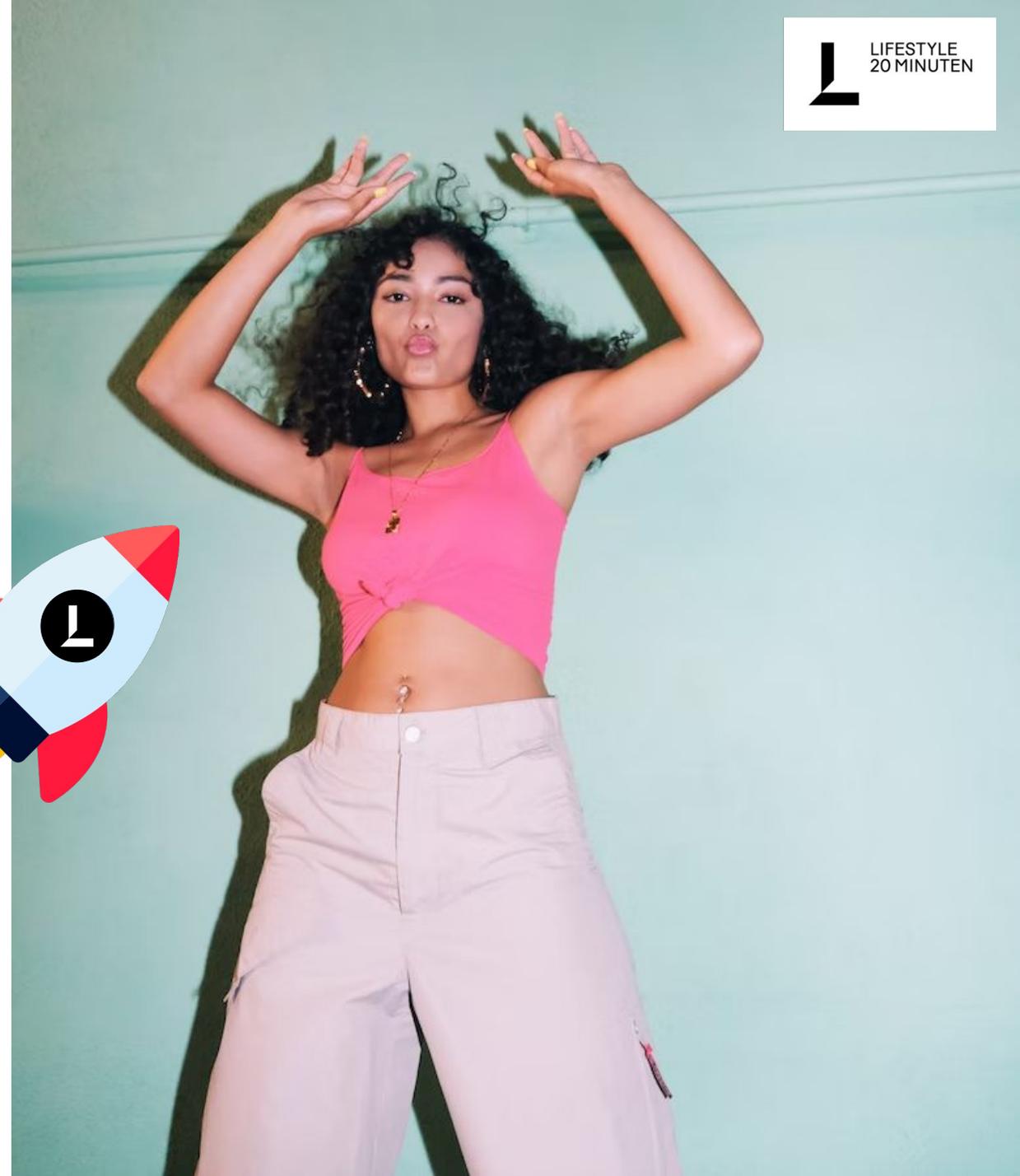
# LIFESTYLE DIGITAL ERREICHT

## 2.8 MIO UNIQUE CLIENTS

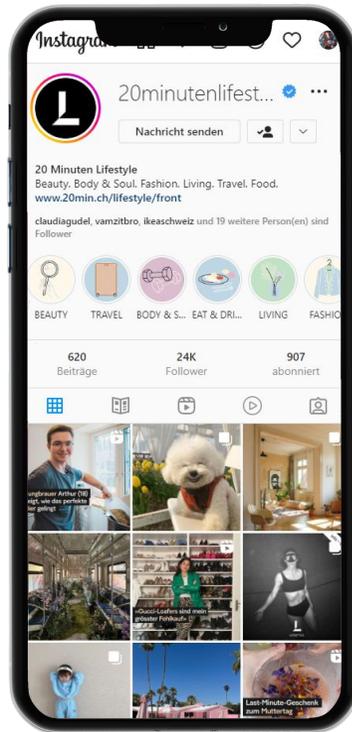
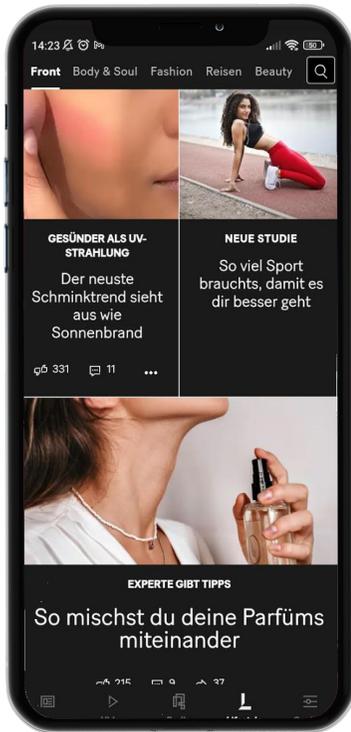
Im **Juli und August 2023** wird ein **All-time Traffic Rekord** erzielt.

Region	Unique Clients	Page Impressions
D-CH	2.05 Mio	8.28 Mio
F-CH	743k	2 Mio
Total	2.8 Mio	10.33 Mio

Wir freuen uns, dass unsere Lifestyle Welt so hohen Anklang in unserer Community findet!



# 20 MINUTEN LIFESTYLE PROFIL & LEISTUNGSWERTE



## 20 Minuten Lifestyle Digital

Sprachen D-CH, F-CH

Leistungswerte 2.4 - 2.8 Mio Unique Clients pro Monat  
Hauptzielgruppe 20-49 Jahre, Frauen 54%, Männer 46%

## 20 Minuten Lifestyle Social Media

Sprachen D-CH + F-CH

Facebook 61 360 | Instagram 68 900 | TikTok 56 400

## 20 Minuten Lifestyle Print

Sprachen D-CH + F-CH

Erscheinung Montag - Donnerstag (ab 11.05.2023)

Leistungswerte 1 165 000 Leser\*innen pro Tag

# 360° LIFESTYLE BEISPIEL

PRINT PAID POST



SOCIAL TALK



SOCIAL POST



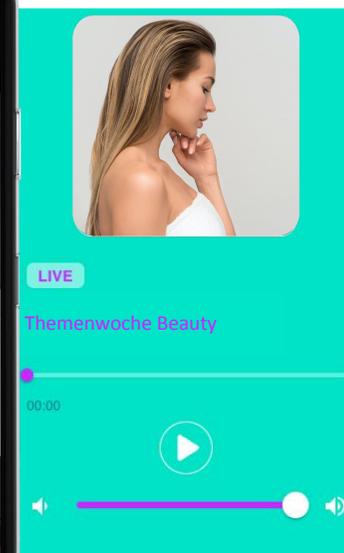
PAID POST



DIGITAL ADS



RADIO

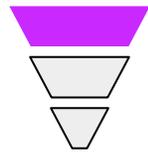


# SOCIAL MEDIA FULL FUNNEL

Durch aufeinanderfolgende Content-Pieces erreichen wir eine Full Funnel Journey für die Community, die sie an den Brand oder das Produkt bindet und am Ende eine Conversion triggern soll. Durch datengetriebene Retargeting Audiences führen wir die User über mehrere Touchpoints.

## AWARENESS

Organisch & Social Ads



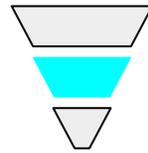
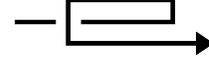
Der User wird auf den Kunden und das Angebot aufmerksam gemacht.

**Laufzeit:**  
durchgehend 3-4 Wochen

**KPI:**  
1'310'000 garantierte Impressions

**Asset:**  
Awareness-Video

## RE-TARGETING



## CONSIDERATION

Dark Post Social Ads



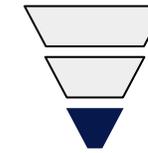
Das Interesse des User wird durch mehr Details zum Angebot geweckt

**Laufzeit:**  
2-3 Wochen,  
parallel zu Phase 1 und 3

**KPI:**  
130'000 garantierte ThruPlay Video Views

**Asset:**  
Video mit klarem CTA zu Brand oder Produkt.

## RE-TARGETING



## CONVERSION

Dark Post Social Ads



Der User wird aktiviert eine Kaufentscheidung zu treffen

**Laufzeit:**  
7 - 10 Tage, parallel zu Phase 1 & 2

**KPI:**  
3'500 garantierte Link-Klicks oder Leads tbd. (auf Anfrage)

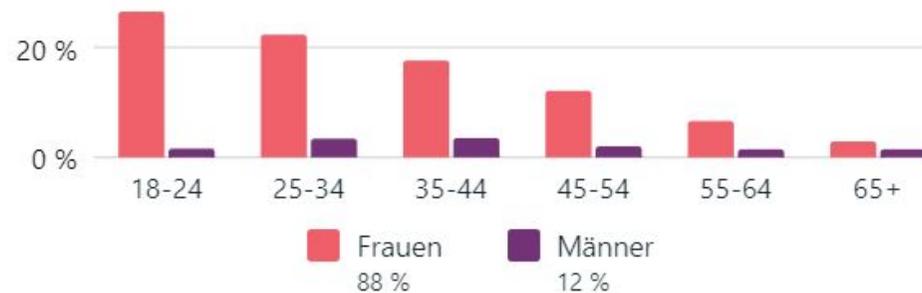
**Asset:**  
kurzes Video-Snipet oder Bild mit klarem Fokus auf Produkt (max. 10 Sek)

**Add-on:** In der Awareness Phase empfehlen wir, zusätzlich eine Branded Content Digital-Umsetzung zu buchen. Dadurch können wir die Qualität der Daten für das Retargeting optimieren. Das Pricing für Branded Content Digital gibt es [hier](#).

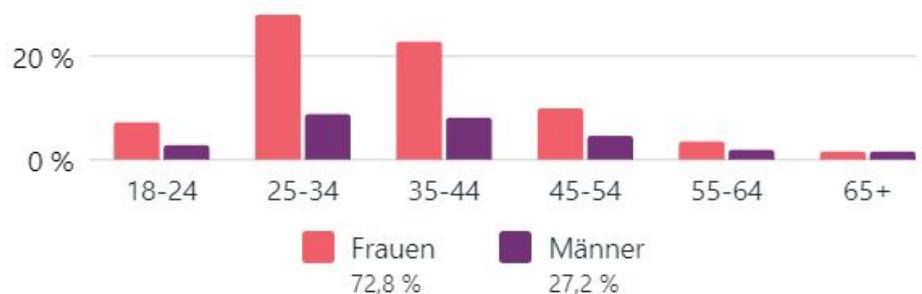
**Preis Lifestyle:**  
**Auf Anfrage**

# 20 MINUTEN LIFESTYLE SOCIAL ALTERSGRUPPEN

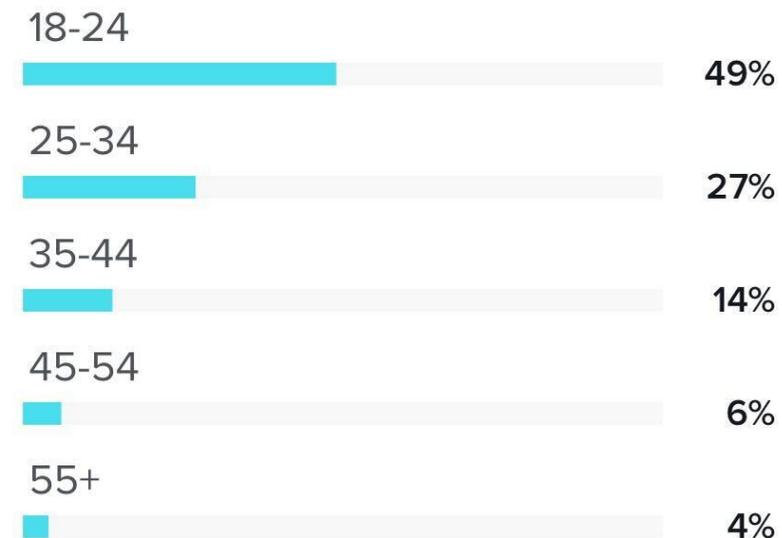
## Facebook



## Instagram



## TikTok



# LIFESTYLE CONTENT SPONSORING

Formate

Personalities

# CONTENT SPONSORING



## Social Native Ad

Goldbach Publishing AG / 20 Minuten Advertising

Das Content Sponsoring bewährt sich mit dem redaktionellen Format, die je nach Thematik von einem passenden Kunden gesponsert werden können. Auf diese Weise wird die Marke im redaktionellen Kontext zielgruppenorientiert präsentiert. Beim Content Sponsoring verbleibt die redaktionelle Kontrolle in den Händen des Teams von 20 Minuten Lifestyle.

### Integration im Video

- Social Native Ad Standard: Das Social Native Ad wird mit dem Standard 20 Minuten Template erstellt
- Social Native Ad Premium: Das Social Native Ad wird individuell und passend zu dem Inhalt erstellt

### Caption

- Tag Integration im Text
- Markierung «Bezahlte Partnerschaft mit ...»
- Restlicher Text wird durch die Redaktion erstellt
- Optional: Kommentar wird gepinnt, um Kund\*innen nochmals zu erwähnen

### Plattform

- Instagram / TikTok

### Reichweite

Auf das Kampagnenziel ausgerichtet: Impressions oder Views (Thruplay: mindestens 15 Sekunden View Time)

# LIFESTYLE CONTENT FORMATE

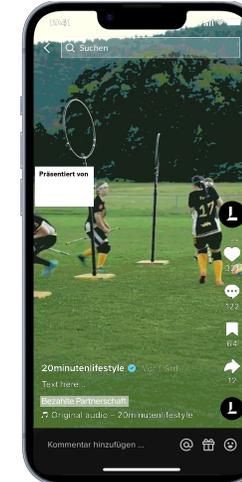
Auf dem Instagram- und TikTok-Kanal von 20 Minuten Lifestyle haben sich die unterschiedlichsten Formate etabliert, die unsere Community unterhalten und ihr neue Themen näherbringen.

Die spannenden Formate passen nicht nur gut zur Redaktion, sondern bieten auch die Chance, subtil Kunden und ihre Produkte miteinzubeziehen.



## #FitCheck

In der Video-Serie #fitcheck auf Lifestyle Social ist Video-Redaktor **Ben** an diversen Events/Orten unterwegs und fragt auffällig gestylte Personen nach ihrem Outfit: Woher kam die Inspiration? Welches Statement wird gesetzt? Wie teuer sind die Klamotten?



## Kännsch?

In den letzten Jahren sind zahlreiche faszinierende neue Sportarten entstanden. In der frischen Social-Serie «Kännsch?» entdeckt die Lifestyle-Redaktion innovative Sportarten und lernt sportliche Geheimtipps.



## D.I. Why

Im Video-Format «D.I. Why» wagt sich Living-Redaktorin **Meret** an gehypte DIY-Projekte aus dem Internet. Dabei bastelt sie mit Alltagsgegenständen und Handwerksutensilien kreative, neue Objekte. Warum viel Geld ausgeben, wenn man es genauso gut auch selber machen kann?



## Trash or Treasure?

In dieser Video-Serie wagt sich Video-Redaktorin **Sarah** an die neuesten TikTok-Hacks. Ob eine Reinigung des Duschkopfs mit Dentalreinigern, Contouring mit einer Klarsichtfolie oder wohlgeformte Locken dank Nudelsieb: Alles ist möglich – oder doch nicht?



## Im Kleiderschrank mit ...

In dieser Videoserie gewähren Schweizer Prominente einen Einblick in ihren persönlichen Kleiderschrank. Welches ist ihr Lieblingsteil? Was darfs nur zu Hause sein? Gekonnt führen sie ihre Outfits vor und verraten dabei auch emotionale Anekdoten.

# LIFESTYLE PERSONALITIES

*Carolina*



*Celina*



*Sarah*



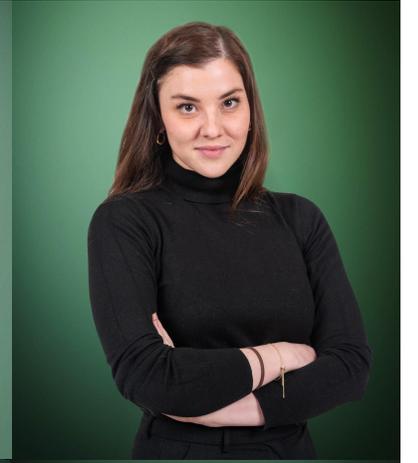
*Laura*



*Malin*



*Clémence*



Die Lifestyle-Redaktion scheut sich nicht, vor der Kamera zu stehen und hat dementsprechend Erfahrung in unterschiedlichsten Videoproduktionen für Branded und Social Content gesammelt.



*Brian*



*Meret*



*Ben*



*Luise*

# BRAND STORYTELLING

Video Testing

Test Lab

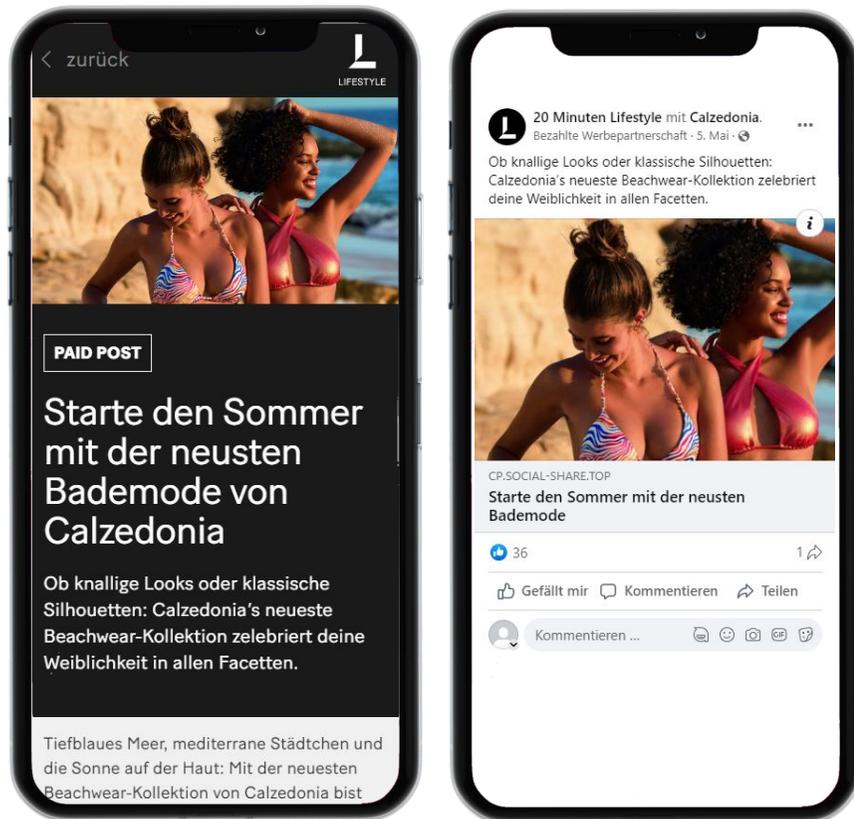
Social Talk

Social Promotion

Shopping Night

Schaufenster

# BRANDED CONTENT STORY DIGITAL & SOCIAL



Beim Branded Content steht Ihr Produkt im Zentrum des Beitrags. Mit dem Crossmedia Package werden die Inhalte im digitalen Umfeld von 20 Minuten, sowie auf den definierten Social Media Kanälen publiziert.

**Formate** Paid Post oder Wettbewerb + Post auf Social Media

**Front-Teaser** Bewirbt Ihre Story reichweitenstark auf der Front, für 2 bis 10 Tage auf Mobile, Display und Tablet.

**Leistung D-CH + F-CH Crossmedia**

Mini 2-3 Tage | CHF 12'800 | 652'000 Impressions

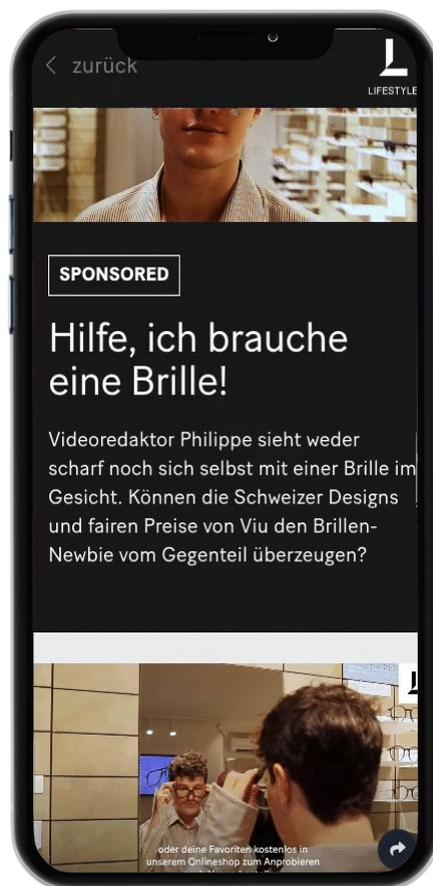
Midi 5-7 Tage | CHF 23'500 | 1'470'000 Impressions

Maxi 7-10 Tage | CHF 34'200 | 2'107'000 Impressions

Leistung & Preise für Digital Story & Social Post, Preise in Brutto, exkl. Produktionskosten

# VIDEO TESTING

## Sponsored Story



Goldbach Publishing AG / 20 Minuten Advertising

## Social Post



## Ihr Produkt im Video erklärt und getestet

Kein Format eignet sich besser, um Ihrer Zielgruppe Ihr neues Produkt vorzustellen, als ein kurzes, von unserer Redaktion spannend aufbereitetes Video. Die 20 Minuten Lifestyle Redaktion testet Ihre Produkte und setzt diese in einem Vorher-/Nachher-Video gekonnt in Szene. Wir zeigen die Anwendung und die Vorzüge Ihrer Produkte einem breiten und lifestyle-affinen Publikum.

Hier im Umsetzungsbeispiel eines Video Testings mit VIU EYEWEAR.

### Leistung Lifestyle Digital & Social D-CH/W-CH

Mini 2-3 Tage	652 000 Impressions	CTR 0.6-0.8%
Midi 5-7 Tage	1 470 000 Impressions	CTR 0.6-0.8%
Maxi 7-10 Tage	2 107 000 Impressions	CTR 0.6-0.8%

### Pricing Online und Social

ab CHF 19'000 net/net (3 Tage) D-CH & F-CH

Achtung: Vorlaufzeit beachten!

Zum Tarif

# TEST LAB

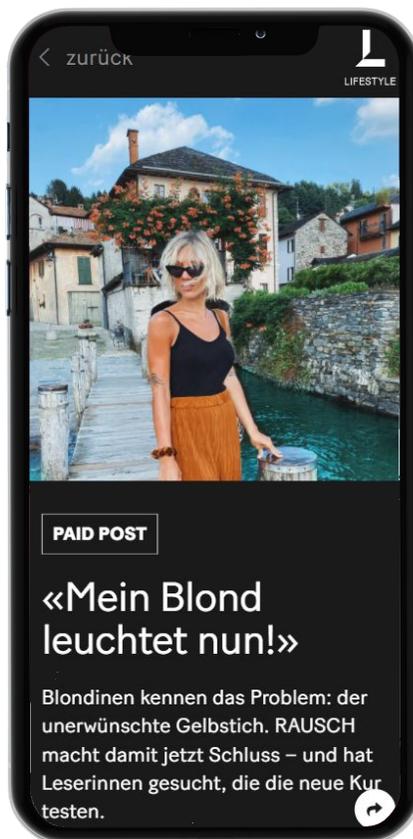
## Aufruf



## Video Testbericht



## Testergebnis



## Leser\*innen testen Ihr Produkt

Die 20 Minuten Leser:innen gehören zu den ersten, welche Ihr neues Produkt exklusiv testen. Jede Story wird durch einen Social Media Post unterstützt.

- Phase 1 Aufruf: wir suchen Teilnehmende
- Phase 2 Videobericht: Teilnehmende testen
- Phase 3 Testergebnis: Zusammenfassung

### Leistung Lifestyle Digital & Social D-CH/W-CH

Mini 2-3 Tage	652 000 Impressions	CTR 0.6-1.05%
Midi 5-7 Tage	1 470 000 Impressions	CTR 0.6-1.05%
Maxi 7-10 Tage	2 107 000 Impressions	CTR 0.6-1.05%

### Pricing Online, Social & Print

ab CHF 45'000 net/net D-CH & F-CH

Weitere Umsetzungsdetails auf Anfrage

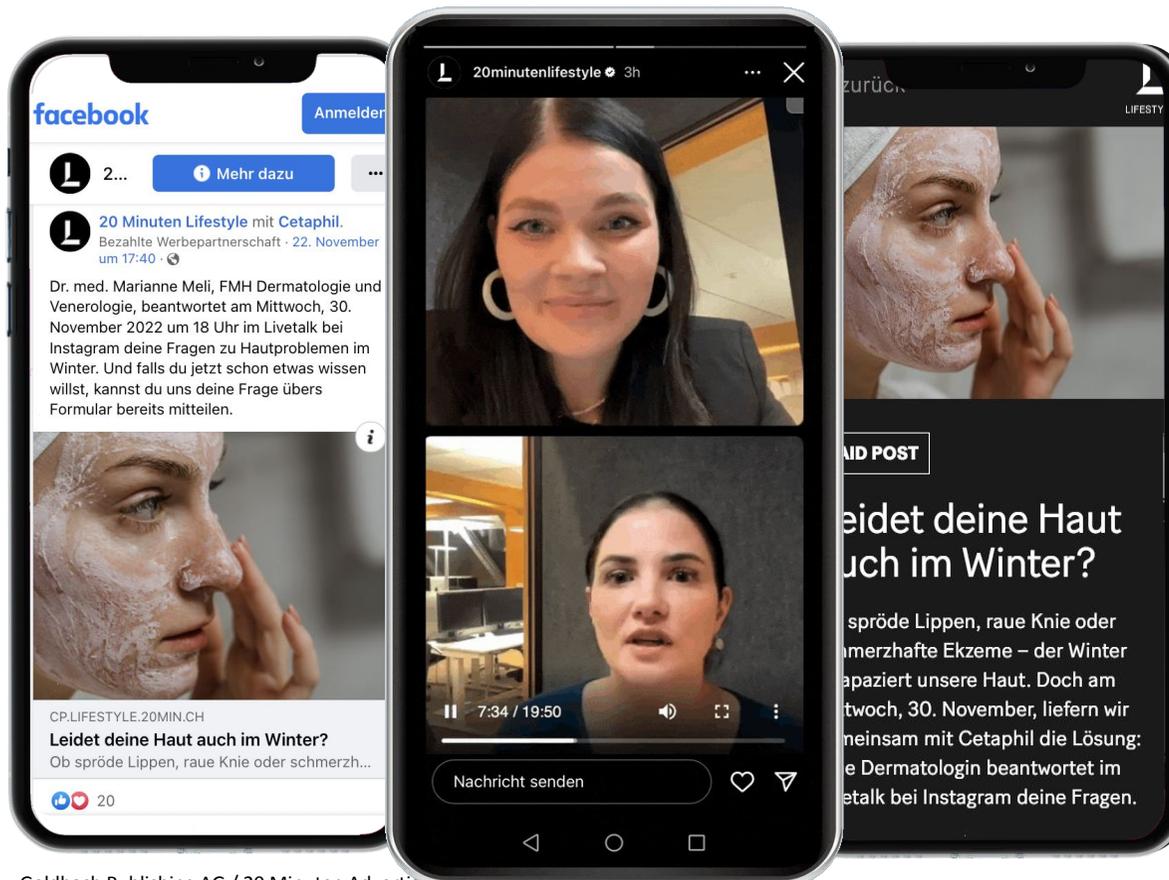


# SOCIAL TALK

**Bewerbung / Aufruf Social**

**Social Live Talk**

**Nachbericht**



Goldbach Publishing AG / 20 Minuten Advertising

## Moderierter Talk mit Lifestyle Redaktorin

Sprechen Sie zusammen mit der Lifestyle Redaktion über Ihre Produkte oder Ihr Thema und beantworten Sie dabei die brennendsten Fragen der Community.

Wie der Name schon sagt, findet der Talk live in den Social Media Kanälen von 20 Minuten Lifestyle statt. Mono Social oder in Kombination mit einem Paid Post buchbar.

- Phase 1 Bewerbung & Aufruf Fragen einsenden
- Phase 2 Live Social Talk
- Phase 3 Nachbericht

### Leistung Lifestyle Digital & Social D-CH

Mini 2-3 Tage		470 000 Impressions		CTR 0.6-1.05%
Midi 5-7 Tage		1 600 000 Impressions		CTR 0.6-1.05%
Maxi 7-10 Tage		1 490 000 Impressions		CTR 0.6-1.05%

### Pricing Paid Post & Social Media

ab CHF 15'000 net/net D-CH

Zum Tarif



Print Aufmacher

# SOCIAL PROMOTION

## Ihr Produkt crossmedial vertreten

Ihre Botschaft exklusiv von der Lifestyle Redaktion erstellt und im Print bei 1.165 Mio. Leser\*innen platziert und auf Social Media gepusht.

## Umfang

- Print Aufmacher
- Social Media Post
- + Optional: Newsletter

## Pricing

ab CHF 12'000 net/net D-CH&F-CH

Zum Tarif



14 Lifestyle **L LIFESTYLE** DONNERSTAG, 29. JULI 2021 / 20MINUTEN.CH

**GEWINNSPIEL**

**Gewinne ein Glätteisen von ghd**

Gewinne einen von drei ghd platinum+ Styler für tolle Wellen oder Sleek Looks im Wert von 309 Franken. Im Juli lancierte ghd die 17. Limited Edition der pink Kampagne und will damit eine wichtige Botschaft an Frauen transportieren: Auf allen Produkten der limitierten Kollektion steht der Slogan «Take Control Now». Er soll Frauen daran erinnern, sich regelmässig abzutasten und die eigene Brust auf Anzeichen von Brustkrebs zu untersuchen. HHU

So machst du mit: Folge uns auf Instagram unter @20minutenlifestyle und kommentiere den Post zum Gewinnspiel mit einem rosa Herz-Emoji, um teilzunehmen.

**Auf diese Kleidungsstücke solltest du am Flughafen verzichten**

**Halte es leicht**

Auch wenn du es liebst, mit deinem Schmuck aufzufallen, für die Reise an deine Traumdestination solltest du ihn lieber im Koffer lassen. Auf grosse Gürtel solltest du auch verzichten, denn «beides muss für die Sicherheitskontrolle abgelegt werden», sagt Carmen Surber von der Medienstelle der Kantonspolizei Zürich. Mit den Haaren verhält es sich ähnlich: Bobby-Pins können den Alarm am Security-Check auslösen. «Metallische Haar-Accessoires müssen abgelegt werden oder führen zu längeren Kontrollen.» Besser fährst du mit einem Haargummi ohne Metall, etwa einem Schminke-Deckel, als einem eierförmigen Flugbehalter und sanft zu deinen Haaren. Nach einer Kontrollfahrscheinbar praktischen Carports mit den vielen Reiserverschlüssen und aufgestellten Taschen. Bis alles abgepackt und ausgelegt ist, sind Zeitbudget und Nerven am Ende.

**Organisation ist alles**

Muss es schnell gehen, packst du die Jacke am besten schon vor der Kontrolle in den Koffer oder ins Handgepäck. «Jacken müssen anlässlich der Sicherheitskontrolle ausgepackt werden», sagt Surber. Weil man beim Warten am Gate oder im Flugzeug gemulmet etwas fressen, trag deinen Liebling Cardigan oder einen Schal. Beides nimmt wenig Platz weg und kann leicht an- und ausgepackt werden. Letzte Falle: das Handgepäck. Jede Fluggesellschaft hat andere Anforderungen. Diese daher schon vor dem Abflug anschauen. Dann nur noch elektronische Geräte und Flüssigkeiten griffbereit haben, und die Kontrolle ist so gut wie geschafft. Wir wünschen einen guten Flug! [jowanna.kawa](#)

Lifestyle 15 DONNERSTAG, 29. JULI 2021 / 20MINUTEN.CH

**Mach Schluss mit Schlafproblemen!**

Wäusche machen, Lieblingsserie bingeln, scrollen, grübeln: Eigentlich sollten diese Stunden oft nicht erholsam. Kein Wunder, ist unser Stressniveau auch nach dem Znacht oft noch hoch, was für einen schlechten Atem, keisende Gedanken und damit Mühe beim Einschlafen sorgt. Dabei lassen uns schon wenige Minuten Yoga in unseren Körper finden, nach aus dem Kopf und sein in die Entspannung. Auf [20minuten.ch/lifestyle/bodyand-soul](#) verraten wir dir, welche Übungen besonders effektiv sind. oss

**Highlight**

SPONSORED Freie Radikale und UV-Strahlen gehören zu den Hauptursachen für Hautalterung. Das Darlong™ Free Fluid SPF 50+ schützt die Haut vor Strahlung und dient dank enthaltenen Antioxidans als Radikalfänger. Das Fluid ist als geölte oder geölte BB-Variante der perfekten Partner im Kampf gegen sonnenbedingte Hautalterung und dank der leichten Textur die ideale Make-up-Basis. UVP 30.90 Fr. [daylong.ch](#)

Dieser Beitrag ist eine Zusammenarbeit von Daylong und Commercial Publishing, der Unit für Content Marketing von 20 Minuten und Tamedia.

**Beauty Trend – Brauen sind jetzt blond**

Unsere Augenbrauen haben schon so manchen Trend mitemgemacht. Der neueste unter ihnen schlägt derzeit online hohe Wellen. Vier trendschwach vorne mit dabei sein will, blondiert seine Augenbrauen. Kim Kardashian macht es vor. Du würdest gern wissen, wie der Look an dir aussieht? Dann kommt unser Hack gerade richtig. Wie du, ohne zu blondieren, zu hellen Brauen kommst, verraten wir auf [20minuten.ch/beauty](#).

**Tipps für Sommertage in**

Die Grundstadt gefühlvoll fangen den G oder l essen kann mehr machen du für

**WIN WIN WIN**

20minutenlifestyle • Abonniert

20minutenlifestyle • Wettbewerb

Gewinne einen von drei ghd platinum+ Styler für tolle Wellen oder Sleek Looks im Wert von 309 Franken. Im Juli lancierte ghd die 17. Limited Edition der pink Kampagne und will damit eine wichtige Botschaft an Frauen transportieren: Auf allen Produkten der limitierten Kollektion steht die Botschaft «Take Control Now». Sie soll Frauen daran erinnern, sich regelmässig abzutasten und die eigene Brust auf Anzeichen von Brustkrebs zu untersuchen.

So machst du mit:

1. Folge uns auf @20minutenlifestyle.
2. Kommentiere mit ❤️
3. [Platzieren](#)

Gefällt 240 Mal

28. JULI

Kommentar hinzufügen ... Posten

Das grosse 20 M

Weihnachten ist bei uns nicht nur ein Fest, sondern auch ein Anlass, um tolle Geschenke zu bringen. Wir feiern unsere Community jeden Tag tolle Geschenke zu Weihnachten, sondern mit dem Channel auf 20 Minuten Lifestyle. Und eine Weihnachtsmagazine? Heutzutage 20 Minuten Zeitung in der

Das grosse Giftguide für jeden Typ

Newsletter

SOCIAL POST

# SHOPPING NIGHT

## Wettbewerb Digital



Goldbach Publishing AG / 20 Minuten Advertising

## Wettbewerb Print



## Nachbericht Social



## Nachbericht Digital



## Ihre Shopping Night reichweitenstark beworben

Ob Store-Opening, Pre-Sale oder Jubiläum: 20 Minuten Lifestyle organisiert mit Ihnen die ultimative Shopping Night, bewirbt den Event mit Mediapower und involviert die Community mit tollen Preisen. Vor Ort wird die Redaktion beratend zur Verfügung stehen & live auf Social Media posten.

- Phase 1 Wettbewerb (Digital, Print, Social)
- Phase 2 Nachbericht (Digital, Print, Social)

## Leistung Lifestyle Print D-CH/W-CH

Erscheinung Donnerstags | 1 241 000 Kontakte

Pricing auf Anfrage

# SCHAUFENSTER

PRINT

Das «LIFESTYLE SCHAUFENSTER» berichtet über die **Must-haves zu x-mas**. Damit spannende Produktempfehlungen für die Leser\*innen entstehen, wird, wann immer möglich, auf eine gute **Produktvariation aus verschiedenen Bereichen** geachtet (Living, Beauty, Fashion, etc).

Preis & Leistung

**1 Produkt (D-CH)** Brutto CHF 7'040 inkl. Produktion

1.739 Mio Kontakte Total

**5 Produkte exklusiv Integration (D-CH+F-CH)**

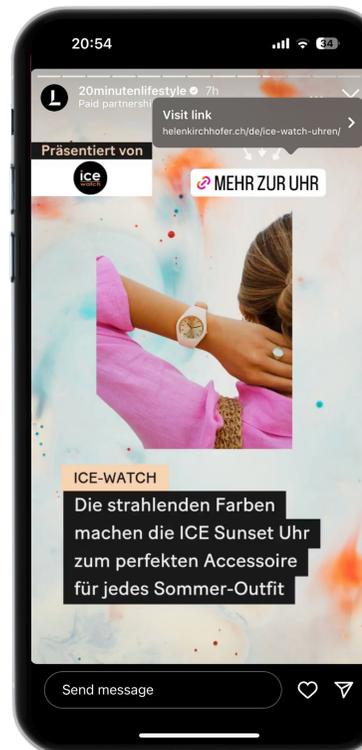
Brutto CHF 58'500 inkl. Produktion

3.305 Mio Kontakte Total

## BRANDED CONTENT



## SOCIAL MEDIA



Link zu Spezifikationen

20minuten.ch Donnerstag, 11. Mai 2023 **LIFESTYLE SCHAUFENSTER 2**

**Cookit – Küchenmaschine mit Kochfunktion**  
Die smarte Küchenmaschine Cookit macht das Zubereiten von gesunden Gerichten einfacher als je zuvor.  
Erhältlich bei Bosch, 1499 Franken.



**Schnapp dir die Limited Edition von Starbucks**  
Hol dir jetzt deinen Starbucks Dark Chocolate Mocha Flavour with a Hint of Sea Salt im Kühlregal.  
Erhältlich bei Coop, 4,90 Franken.



**ICE-Watch – so Summer, so Style, so Fashion**  
Die strahlenden Farben machen die ICE-Watch zum perfekten Accessoire für jedes Sommer-Outfit.  
Erhältlich bei ICE-Watch, 119 Franken.



**Die erste Babyschale mit integriertem ISOFIX-System**  
Die Babyschale mit integriertem ISOFIX-System ermöglicht eine sekundenschnelle Installation.  
Erhältlich bei Nuna, 399 Franken.



**JBL Tour Pro 2 – der Sound-Spezialist**  
Top Ohrhörer von JBL. Mit adaptivem Noise-Cancelling, JBL Pro Sound, 40 Stunden Laufzeit und smarter Ladebox.  
Erhältlich bei JBL, 279,95 Franken.



**Lifestyle Schaufenster**



Hier findest mehr Informationen zu den einzelnen Produkten

Dieser Beitrag wurde von Commercial Publishing im Auftrag von BSH Hausgeräte AG, Herbolzrieden, Deutschland erstellt. Markenrechte vorbehalten. Alle Rechte vorbehalten. In der Schweiz und Österreich ist die Publikation auf Verbot, sobald die Haftung für Inhalte (Delikt, Bild) von den oben genannten Kunden liegt.

# NEWSLETTER

# LIFESTYLE NEWSLETTER



**LIVING SPECIAL**

Bye bye Lockdown-Grau – wir bringen Inspiration und Farbe in deine vier Wände. Im grossen Living Special von 20 Minuten Lifestyle erfährst du die aktuellen Interior-Trends und entdeckst die schönsten Produkte von Balkon bis Bad sowie DIY-Tricks, die deine Gäste beeindrucken. Heute in der Printausgabe in deiner nächsten 20 Minuten Box oder online auf [20min.ch/lifestyle](https://20min.ch/lifestyle)



**Falsche Schlangen im Haus**  
Im Kleiderschrank sind Animal Prints schon lange präsent. Nun übernehmen Schlangen auch unsere Wohnzimmer. Kerzenständer, Schalen oder dieser Teppich sorgen für mehr Exotik daheim.



**Japandi – der neuste Wohntrend**  
Die Mischung zwischen Japanisch und Scandi verspricht Minimalismus für deine vier Wände. Wir haben für dich filigrane und zeitlos schöne Möbel aus Naturmaterialien zusammengestellt.

Goldbach Publishing AG / 20 Minuten Advertising



**XMAS SPECIAL**

**GLITTER  
GLAMOUR  
GOLDREGEN**



Paid Post

**Schlechte Körperhaltung?**  
Anodyne unterstützt die Körperhaltung und entlastet den Rücken mit innovativen und alltagstauglichen Haltungsprodukten. Jetzt mit bis zu 70% Rabatt alle Produkte. Tage testen und den Effekt am eigenen Körper spüren.



**GEWINNE  
1 WELLNESS-  
WEEKEND FÜR  
2 PERSONEN**

## Ihre Werbung im Newsletter

**5x im Jahr** inspiriert der beliebte Lifestyle Newsletter im Rahmen unserer Lifestyle Specials über Themen, die unsere Community interessiert:

- 23. März 2023 | Auto Frühling
- 15. Juni 2023 | Reisen Sommer
- 28. September 2023 | Auto Herbst
- 06. Dezember 2023 | X-Mas
- 14. Dezember 2023 | Reisen Winter

Sie wollen kurz auf etwas aufmerksam machen? Dann buchen Sie einen Platz in unserem Lifestyle Newsletter, mit Bild & Text Specs.

**Leistung** Abonnenten\* Total 52'000 (D-CH 37'000, F-CH 15'000)  
**Pricing** Brutto CHF 650 D-CH & F-CH

\*Stand August 2023

Zum Tarif



# PRINT

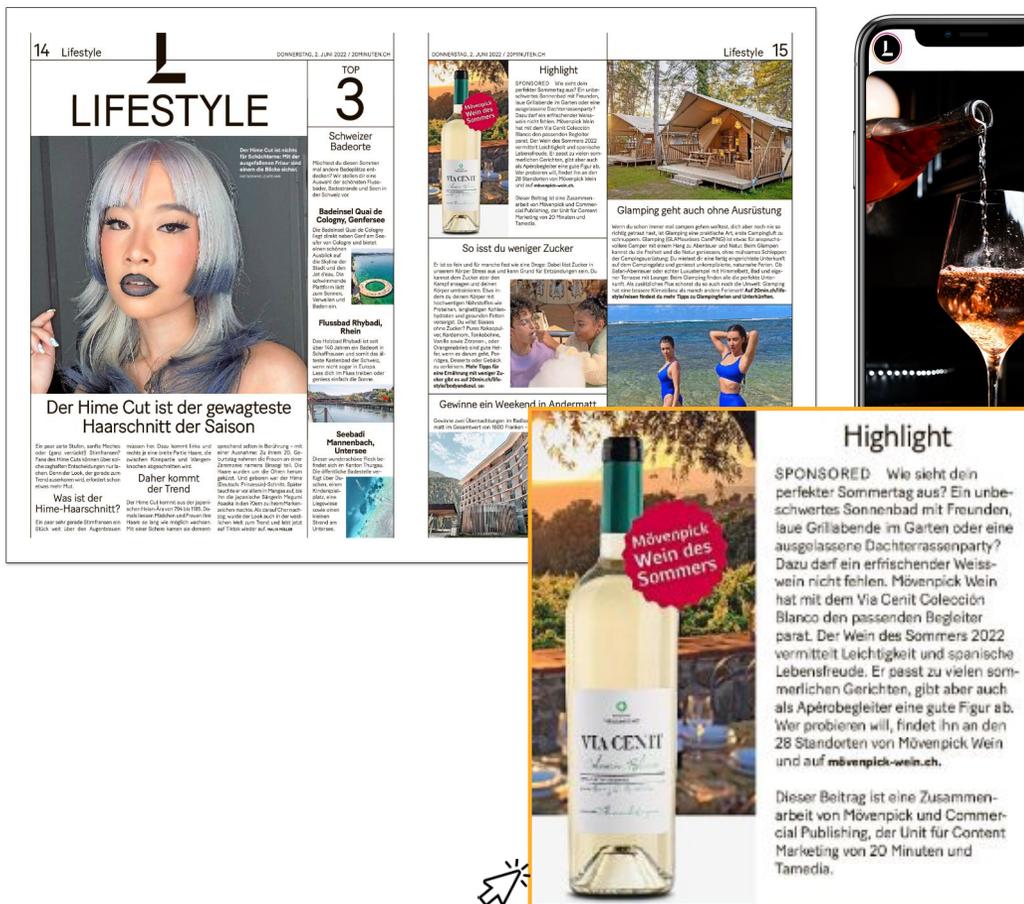
Highlight

Sponsored Page

Product Placement

Special Frontseite

# PRINT HIGHLIGHT FORMAT



## Kleines Format - grosse Wirkung

Im Highlight küren wir Ihr Produkt zum Must-Have der Woche und zeigen dieses 1.241 Mio. Leser\*innen.

- Jeden Donnerstag auf der Lifestyle Doppelseite
- In der D-CH & F-CH
- Format 100x70 mm

Für noch mehr Awareness: Buchen Sie die Instagram Story on top dazu. Erstellt von unserem Lifestyle-Team.

**Leistung D-CH & F-CH**  
**Print 1 165 000 Leser\*innen**  
**Instagram 500 000 Social Impressions**

**Pricing**  
 Print CHF 8'000 net/net D-CH & F-CH  
 Produktionskosten CHF 650  
 Social ab CHF 12'000 D-CH & F-CH



# 20 MINUTEN PRINT – SPONSORED PAGE

## Sponsored Page exklusiv mit Ihren Top-Produkten

Eine ganze Seite mit Ihren Produkten wird im Special zu einem mit der Redaktion abgesprochenen Thema integriert. Der Kunde wird als Sponsor der Seite genannt und alle Produkte können zu Ihrer Website verlinkt werden.

+ eine digitale Verlängerung ist möglich!

### Pricing

Print CHF 20'000 net/net D-CH und F-CH

Produktionskosten CHF 1'000

Zum Tarif



# FÜSSE HOCH

AUF DIESEN SOFAS UND POUFS ENTSPANNEN WIR NACH DER SHOPPINGTOUR.

\* DIESER BEITRAG IST EINE ZUSAMMENARBEIT VON SOFACOMPANY UND COMMERCIAL PUBLISHING DER UNIT FÜR CONTENT MARKETING VON 20 MINUTEN UND TAMEDIA.

SPONSORED \*



BRINGT AUCH AN DUNKLEN TAGEN DIE SONNE IN DEIN WOHNZIMMER  
Pouf Honey in Moss Sun, Fr. 269 - von Sofacompany

---

SPONSORED \*



LÄDT ZUM VERSINKEN EIN  
3er-Sofa Emma in Mark Cobalt Blue, Fr. 1699 - von Sofacompany

SPONSORED \*



DANK ASYMMETRISCHEM LOOK EINE ABSOLUTE AUGENWEIDE  
2.Ser-Sofa Rosa in Firenze Bubblyum, Fr. 1099 - von Sofacompany

---



EIGNET SICH FÜR LAUE HERBSTNÄCHTE AUF DEM BALKON  
Aufblasbarer Outdoor-Pouf, Fr. 33 - auf Brack.ch

DER BLAUE FARBTON ENTSPANNT ZUSÄTZLICH  
Sofa Micaioni Karoo, Fr. 854 - bei Galaxia.ch



WERTET DEIN ZUHAUSE DANK EDEM GOLD-RAND SOFORT AUF  
Hecker Bubby, Fr. 4295 bei Lipo



KLEINE WOHNUNG? KEIN PROBLEM  
Sessel Foxi, Fr. 699 - von Micasa



16



# 20 MINUTEN PRINT – PRODUCT PLACEMENT

## Ihr Product Placement im redaktionellen Umfeld

Kleines Format, grosse Wirkung: platzieren Sie Ihre Produkte im redaktionellen Umfeld und zeigen diese 1.241 Mio. Leserinnen und Leser.

Möglichkeit 2-3 Produkte auf einer themenpassenden Seite mit dazugehörigem Produktbeschrieb abzubilden.

### Pricing

Print CHF 6'000 net/net D-CH und F-CH

Produktionskosten CHF 650

Zum Tarif

Goldbach Publishing AG / 20 Minuten Advertising

### : GIFT : : GUIDE :

\*  
SPONSORED\*

**DANK PREMIUM-SOUNDQUALITÄT, WASSERSCHUTZ UND 40-STUNDEN-AKKU PERFEKT FÜRS WORK-OUT:**

Bluetooth-Kopfhörer Enco X2 von OPPO, Fr. 154,- auf [Digitec.ch](#)



\*  
SCHENK DAS TREND-WORKOUT DES JAHRES

Haar-Pump-Resistance-Gear, Fr. 29,- auf [Breda.ch](#)



\*  
FASHION-UPGRADE FÜR DIE PISTE:

Wasserdichte Skis- und Snowboardbrille, Fr. 199,- auf [Misterpeter.com](#)



\*  
EXTRAPOWER IM 2023:

Rechenmaschine für den Handel mit Aktien, Fr. 129,- auf [Geldmarkt.ch](#)



\*  
SPONSORED\*

**DANK PREMIUM-SOUNDQUALITÄT, WASSERSCHUTZ UND 40-STUNDEN-AKKU PERFEKT FÜRS WORK-OUT:**

Bluetooth-Kopfhörer Enco X2 von OPPO, Fr. 154,- auf [Digitec.ch](#)

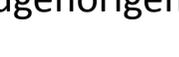


\*Dieser Beitrag ist eine Zusammenarbeit von OPPO und 20 Minuten Lifestyle.

### BODY & SOUL

\*  
MACHT DAS ENTSPANNENDE BAD VIEL BEQUEMERE:

Rechenmaschine für den Handel mit Aktien und Cryptocurrencies, Fr. 129,- auf [Geldmarkt.ch](#)



\*  
SORGT FÜR EINE BERUHIGENDE GERÄUSCHLOSSE:

Zeichentisch, Fr. 139,- auf [Breda.ch](#)



\*  
DIESE LAMPE HEBT DAS HOMEOFFICE AUF'S NÄCHSTE LEVEL:

Teuchterstein Leuchte, Fr. 164,- auf [Breda.ch](#)



\*  
MACHT JEDES WOHNZIMMER ZU EINEM KUNSTWERK:

Platzier-Platzier-Tablet, Fr. 199,- auf [Editorial Papieren](#)



\*  
ERREICHT JEDE ECKE DES DAHEIMS UND ENTERT AUCH TIERHAARE MIT VIEL POWER:

Akku-Staubsauger Triflex HX2 Cat & Dog, Fr. 869,- auf [Miele](#)



\*Dieser Beitrag ist eine Zusammenarbeit von Miele und 20 Minuten Lifestyle.



# LIFESTYLE SPECIAL – FRONTSEITE

## Ihr Werbung an vorderster Front

Nutzen Sie diese schöne und stimmungsvolle Lifestyle Frontseite in allen Specials für Ihre Werbung. Dieses Format kann regional oder national gebucht werden.

### BRUTTO PREISE XMAS-SPECIAL

Region D-CH & F-CH:

Front 1/3 Seite CHF 27'685

2/1 Seite CHF 63'504 - Verfügbarkeit auf Anfrage

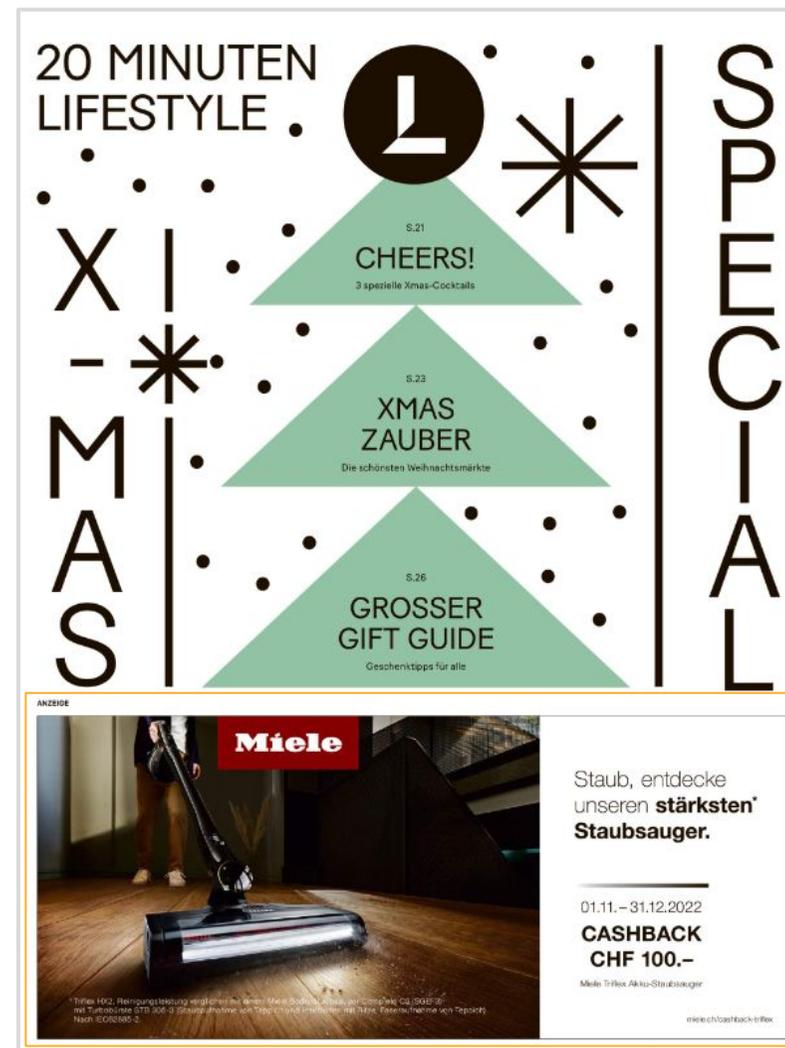
1/1 Seite CHF 39'690

1/2 Seite CHF 29'771

Zum Tarif



Lokale Plätze sind limitiert (W-CH kein Regionensplit möglich im X-Mas Special).



The advertisement is a festive X-Mas Special layout. At the top left, it says '20 MINUTEN LIFESTYLE' next to the Lifestyle logo. The main content is a Christmas tree graphic composed of three green triangles. The top triangle is labeled 'S.21 CHEERS! 3 spezielle Xmas-Cocktails'. The middle triangle is labeled 'S.23 XMAS ZAUBER Die schönsten Weihnachtsmärkte'. The bottom triangle is labeled 'S.26 GROSSER GIFT GUIDE Geschenktipps für alle'. To the left of the tree, the words 'XMAS' are written vertically in large letters, with a star symbol between the 'I' and 'M'. To the right, the word 'SPECIAL' is written vertically in large letters. Below the tree graphic is a banner for a Miele advertisement. The banner features a photo of a person using a Miele stick vacuum cleaner on a wooden floor. The Miele logo is in a red box. Text on the banner includes: 'Staub, entdecke unseren **stärksten\*** Staubsauger.', '01.11. – 31.12.2022', 'CASHBACK CHF 100.-', and 'Miele Triflex Akku-Staubsauger'. Small text at the bottom left of the banner reads: '\*Triflex HX2, Reinigungsleistung verglichen mit einem Miele Ballpark-Staubsauger (Typ HX2) mit Turbobürste (DTS 206-2) Standard-Reiniger, mit Topper (Typ HX2) und mit 1 Liter Wasser/Wanne mit Topper. Nach IEC62869-2.' At the bottom right of the banner is the text 'miele.ch/cashback-triflex'.

# TARIFE PRINT IN CHF

## FORMATE

	D-/F-CH	D-CH	F-CH	ZÜRICH	BERN	BASEL	LUZERN	ST. GALLEN	GENÈVE	VAUD
<b>1/1 SEITE</b>	39 690	27 930	13 650	12 250	9 310	6 125	4 480	4 046	6 510	9 730
<b>1/2 SEITE*</b>	29 771	20 951	10 241	9 191	6 986	4 592	3 360	3 038	4 886	7 301
<b>1/3 SEITE*</b>	27 685	19 488	9 527	8 547	6 503	4 277	3 129	2 826	4 550	6 797

*1/4 Seite nur auf Anfrage*

## HIGHLIGHT

	D-/F-CH	D-CH	F-CH
<b>PRINT**</b>	8 000	6 200	2 300
<b>SOCIAL***</b>	12 000	6 000	6 000

## SPONSORED

	D-/F-CH	D-CH	F-CH
<b>SPONSORED PAGE**</b>	20 000	-	-
<b>PRODUCT PLACEMENT**</b>	6 000	-	-
<b>NEWSLETTER</b>	500	350	150

\*jeweils mit Textanschluss: ½ Seite hoch der quer, ¼ Seite block.

\*\*Produktionskosten Highlight on top: D-CH/F-CH CHF 650.-, D-CH: CHF 500.-, F-CH: 500.-; Sponsored page:: D-CH/F-CH CHF 1'000.-; Product Placement: D-CH/F-CH CHF CHF 650.-

\*\*\* Die Social Media Tarife beziehen sich auf die Buchung in einem Kanal (Facebook, Instagram, TikTok, usw.). Produktionskosten on top.



[Link X-MAS](#)

[Link zum Tarif](#)

# TARIFE DIGITAL LIFESTYLE IM UMFELD AUTO ODER REISEN

## UMFELD AUTO LIFESTYLE & 20 MINUTEN FRONT RESSORT AUTO

---

<b>WERBEMITTEL</b>	<b>D-/W-CH</b> 3 Formate Desktop & 3-4 Formate Mobile
<b>UMFELD</b>	7 Tage im redaktionellen Umfeld Auto & in den Stories
<b>RICHTWERT</b>	ca. 700'000 Impressions für 7 Tage
<b>BRUTTO</b>	35'000 (bei Exklusivität)

(Auch nicht exklusiv buchbar und nur je nach Verfügbarkeit)



20% Rabatt\*

[Link zum Tarif](#)



## SOCIAL PACKAGE LIFESTYLE D-CH / W-CH

---

<b>PLATFORM</b>	<b>D-/W-CH</b> INSTAGRAM, FACEBOOK und TikTok
<b>GARANT. REICHWEITE</b>	250 000 (Mini Package) oder 1000 Link Clicks
<b>BRUTTO</b>	CHF 6 000 (Mini Package) pro Sprachgebiet und Kanal

[Link zum Tarif  
und weiteren  
Packages](#)



# TARIFE DIGITAL 20 MINUTEN ROS LOKAL

---

## DIGITAL PACKAGE LOKAL, 20 MINUTEN ROS LOKAL

<b>DEVICE</b>	<b>LOKAL ZH, BE, LU, BS, SG</b>
<b>FORMAT</b>	<b>DESKTOP &amp; MOBILE</b>
<b>BRUTTO</b>	<b>IAB STANDARDFORMATE</b>
	<b>AB CHF 3 000</b>

\*Für alle lokalen Buchungen geltend. Einsetzbar bis 3 Wochen nach Printbuchung.

---



50% Rabatt\*

[Link zum Tarif](#)



# LIFESTYLE SPECIALS 2023

Auto Special | Frühling & Herbst  
Reise Special | Sommer & Winter  
X-Mas Special | Winter

# SPECIALS 2023

Mehr zu den Lifestyle Specials



**AUTO FRÜHLING**

23. MÄRZ 2023

**REISEN SOMMER**

15. JUNI 2023

**AUTO HERBST**

28. SEPTEMBER 2023

**X-MAS**

6. DEZEMBER 2023  
(Mittwoch)

**REISEN WINTER**

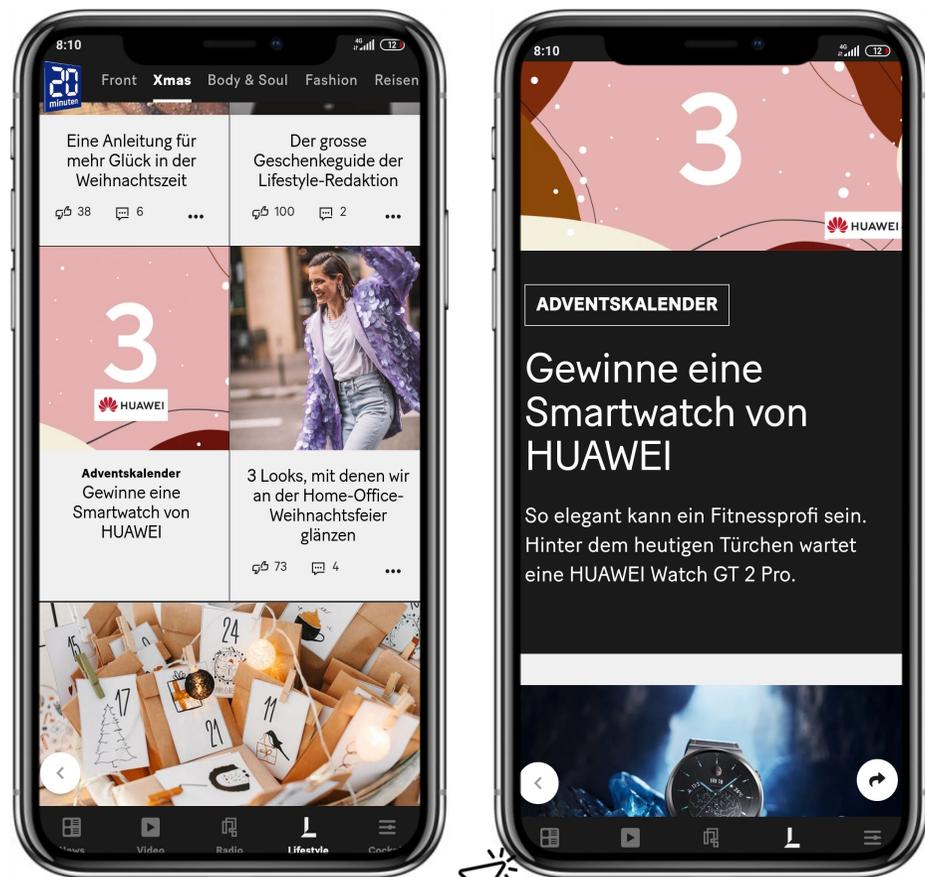
14. DEZEMBER 2023



# LIFESTYLE X-MAS

# LIFESTYLE X-MAS

## ADVENTSKALENDER D-CH / W-CH



Der 20 Minuten Lifestyle Adventskalender ist gefüllt mit 24 exklusiven Angeboten für unsere Community. Nutzen auch Sie die hervorragende Plattform und versüssen Sie mit einem Top Angebot die Vorweihnachtszeit.

- **Preis für 7 Türchen D-/ W-CH**  
ab CHF 16'000
- **Preis für 3 Türchen D-/ W-CH**  
ab CHF 8'500
- **Preis für 1 Türchen**  
auf Anfrage

**Social Media Leistungen können dazu gebucht werden.**

Bsp Splashite



# LIFESTYLE SOCIAL GESCHENKE PUSH

Mit dem Social Geschenke Push setzt unsere Redaktion Ihren Gewinn einen Tag lang in Szene. Somit erhält Ihr Geschenk volle Aufmerksamkeit und eine garantierte Reichweite.

## Pricing pro Tag D-CH

1 x Social Media Mini (Instagram Story)

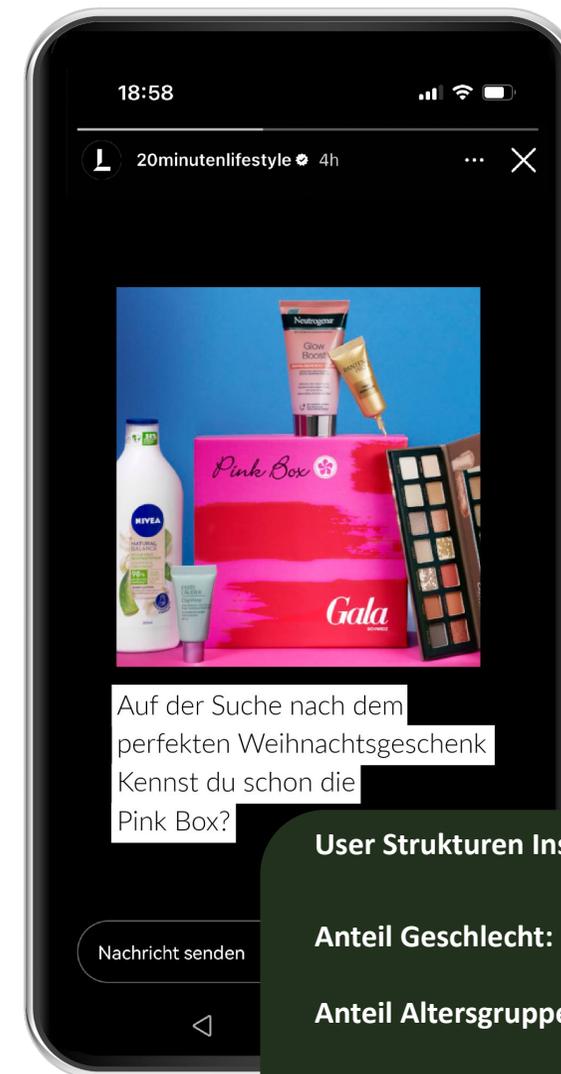
Brutto CHF 3'000

125'000 garantierte Impressions

zzgl. Social Media Advertising, Management und Produktion

Netto CHF 1'176

**Netto Tagespreis CHF 2'600**



### User Strukturen Instagram (D-CH)

**Anteil Geschlecht:** 73% Frauen & 27 % Männer

**Anteil Altersgruppen:** 11%: 18-24 Jährige  
37%: 25-34 Jährige  
30%: 35-44 Jährige

# LIFESTYLE X-MAS CHANNEL SPONSORING

Vom 1. bis 26. Dezember 2023 erscheinen im Lifestyle X-Mas Channel täglich neue weihnachtliche Stories aus unseren Lifestyle-Welten. In der D-CH und F-CH.

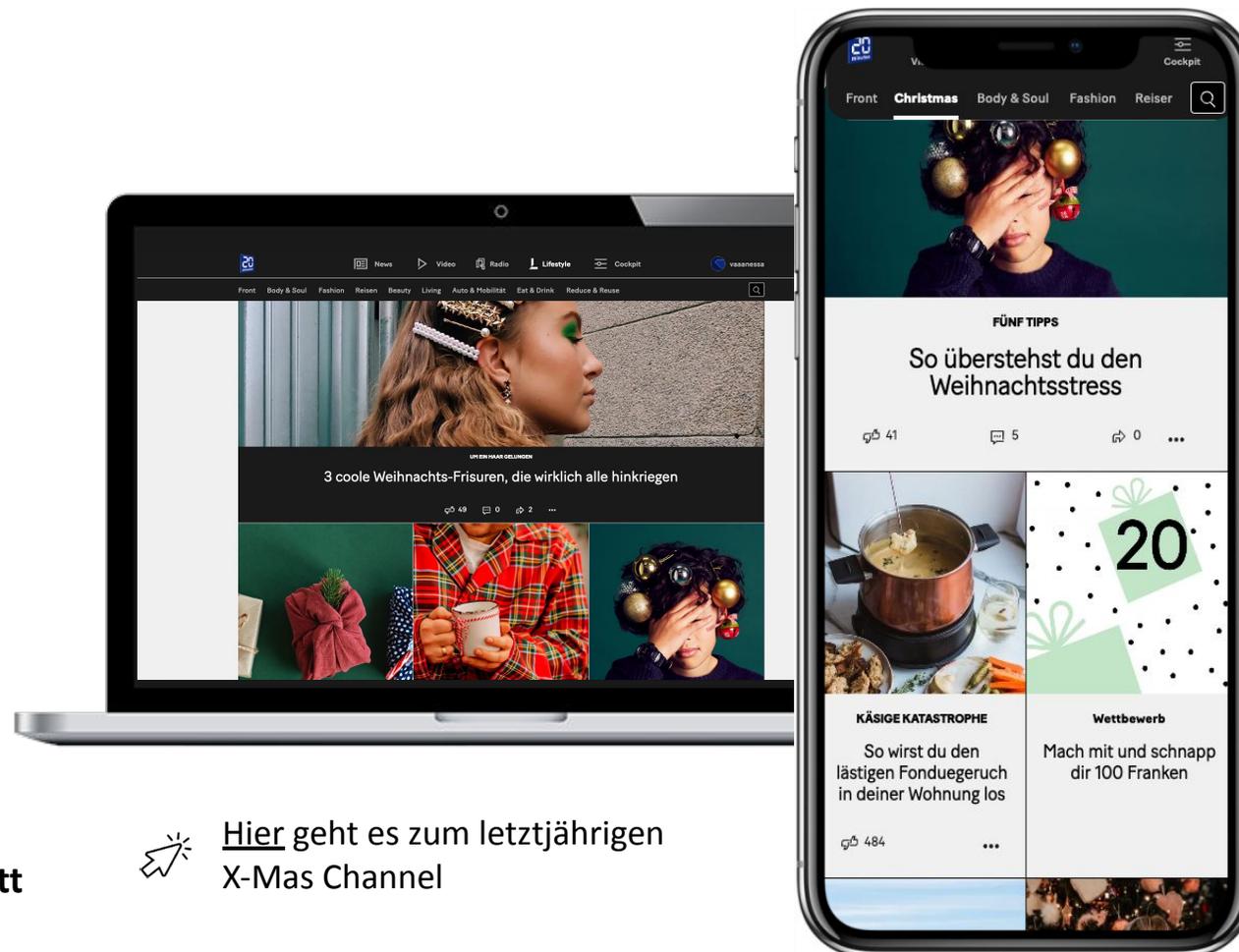
## Integration

- Marken-Nennung im Channel-Header
- Exklusive Display/Video-Ads im X-Mas-Channel
- Option Add-On: 1 Brand Day auf Lifestyle Front

## Preis & Leistung

- Bis zu 2.5 Mio AdImpression (Richtwert)
- Channel Sponsoring ab CHF 40'000
- Brand Day Add-On ab CHF 10'500

Buchen Sie Print dazu und profitieren Sie von **40% Kombi-Rabatt** (klassische Ads)



Hier geht es zum letztjährigen X-Mas Channel

**THANK YOU  
WITH  
PASSION**



Ein Unternehmen von Goldbach